

# 五一商场活动策划 商场五一劳动节活动策划书(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 五一商场活动策划篇一

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

活动思路：五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、玩美假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“玩美假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”

“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

活动主题：

“锣开五月、玩美假期”

1、我开锣、您省钱。

## 2、玩转假(价)期

4月25日——xx年5月15日

- 一、开锣省钱、玩美假期
- 二、诗歌花语、完美母亲节
- 三、爱心行动、完美助残日
- 四、健康生活、玩美假期

背景：五一黄金周

内涵：华达在五一消费者省钱的假期，消费者的五一应该在华达玩美。

外延：降价促销、限时抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

内容：

- 1、开锣套餐、惊喜无限
- 2、开锣时刻、争分夺秒
- 3、完美价期、任您挑选

### a促销板块

开锣套餐、惊喜无限(活动时间：5月1日至5月7日)

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

5月1日“劳动光荣餐”为滋补系列

5月2日“开锣首席餐”华达特色系列

5月3日“玩美心情餐”绿色系列

5月4日“时尚青年餐”营养系列

5月5日“青春飞扬餐”美容系列

5月6日“开心、玩转餐”休闲系列

5月7日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同(主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售)。

b□开锣时刻、争分夺秒(活动时间:xx年5月1日至xx年5月7日止)

活动内容：实质是限时抢购，在每天的早上8：00—9：00分、下午：14：00—15：00、晚上20：30—21：30分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性，能够让消费者产生购买欲望。

早上8：00—9：00以家庭主妇商品为主

下午14：00—15：00普通商品

晚上20：30—21：30只要在活动期间一次性购物满68元，即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购，抢购票当天使用有效，过期作废，（数量有限，抢完为止）

（注：本次活动单张小票最多限领二张抢购票，入场抢购时必须将抢购票交于工作人员，才能入场抢购，抢购票必须加盖华达财务章方才有效）。

内部注意：内部员工及员工家属不得参与本次活动，违者必纠，所有抢购商品均为纸条放在盒子里（盒子为密封）堆放在抢购堆头上，顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品，每天限抢300份商品。

3、玩转价期（活动时间□xx年5月6日晚20：00开始）

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚，也就是长假结束之前，预热后期促销，在外场专设一场商品拍卖会，1元起拍。

文档为doc格式

## 五一商场活动策划篇二

满68元以上送xxx或面值5元福利彩票刮刮乐一张；

满118元以上送高级卷纸1条或面值10元福利彩票刮刮乐一张；

二)vip客户尊享，5元超值大换购！

活动期间一次性在本商场超市区购物满51元以上，凭单张电脑小票加会员卡即可在商场出口处加5元超值换购价值20元以

上超值商品。(单张电脑小票最多限换购一件商品)

由采购部于4月30日前提供一系列零售价接近20元的近期或滞销而又不可退货的商品作为此次换购的商品(要求商品有一定体量)。使此活动在带动客流量提高客单价的同时减轻本商场滞销商品、近期商品的积压与库存，从而一举两得。

活动期间：

商场全部专柜必须参加特价dm单宣传，并提供不少于五个(或全场促销方案)超低价特价商品进行促销。促销方案及特价须报商场总经办审核。超市区提供会员超低价促销商品不少于20个单品。

促销热点：

每天精选出10种左右的超低价商品，要求确定合理的品种、供货量和超低价，保证具有强大的吸引力和价格冲击力，一方面限制个人购买数量，另一方面保证当天足量供应，避免在短时间内哄抢一空；如：散装大米5月1日超低价销售□xxx元/斤，家鸡蛋5月2日超低价销售□xxx元/斤。使活动掀起两个高潮。

## 五一商场活动策划篇三

1、畅享“购”便宜，满160减80：活动期间，我商场夏款全新上市，春款全面热惠！凡在我商场活动专柜购物，当日单柜单票购满160元即可立减80元，满320元立减160元，多买多减，多减多实惠哦！

3、购满51，获礼券，即抽奖，开心乐淘淘：5·1—5·3期间，凡在我商场当日单票购物满51元，即可凭购物小票至各楼层活动处免费领取购物休闲娱乐套票一套（单票限领一套），同时还可参加开心抽奖活动（单票抽奖一次）。只要轻轻转

动转盘，甜蜜糖果、随手包面巾纸、岳麓山游览券等心意好礼随手可得！

4、美颜尊品，倾情体验：活动期间，我商场化妆品区夏季新款美颜产品全情体验，专享节日全城唯一特别实惠！

欧珀莱、欧莱雅：满300元立减50元；玉兰油：满200元立减40元□za□满100元立减20元□dhc□满300元立减40元。

吉盟、六福、老凤祥、千禧之星、金理昂：黄金9折特惠。

6、精选上品，全情独惠：活动期间，我商场精选部分品牌特别开展节日特惠，超乎想象的惊喜折扣绝对让你疯狂不已！

7、非常限时购，劲爆均一价：活动期间，我商场一楼中庭将进行大型运动休闲特卖活动，价格低至1折起。同时，每日还将更新推出限时（日）抢购（品牌全场性折扣，可限定日期和时段）、限量劲爆均一价商品，不想错过更多实惠的你一定要关注店内公告牌哦！

8、吃喝玩乐购，欢乐全绽放：5·1至5·3期间，我商场场内场外全面互动，有得吃、有得喝、有得玩、有得乐，还有超值特惠贯穿其中，让您一站式畅享节日无限欢乐！

饕餮美味堂，舌尖舞恰恰：活动期间，我商场美食区内提供丰富美味体验，好吃的零食，好喝的饮品，让你的舌尖也在节日跳舞！

活动期间，我商场游艺区精彩游艺活动全面开放，小朋友们可快乐玩转淘气堡、宝贝沙画等，还可亲身体验点读机的学习乐趣！

活动期间，我商场将免费派送欢乐气球，娱乐区还将组织丰富多彩的大众娱乐活动。您可和专业老师一起跳健身操、国

标舞，还可带宝宝来参加宝宝爬行比赛，让您一家老小可参与到开心互动活动中来！5·1当天，更可凭我上场购物小票免费观影午夜场电影，节日不夜天等你来开心！

超值抢购场，低价心痒痒：活动期间，我商场将推出一系列超值特卖活动，品种涉及家居生活、美艳彩妆、儿童用品等，超值低价绝对引发你的购物冲动，让你不心痒都不行！

## 五一商场活动策划篇四

活动背景分析：

五一节日期间，各商家比着打折让利销售的行为让人担忧，认为从表面上看起来红红火火的假日销售，只是消费者将昨天、明天或下个月的消费集中在几天内进行。为了引导消费，激发节日冲动性消费，并且要想在五一期间取得较好的销售业绩和较有影响力的社会效应，提升企业形象及以文明经商的特点，应该举办与节日相应的各种活动，使消费者在享受多元化服务的同时，增加随机消费的欲望。拟策划以下五一节日主题系列活动，活动方案如下：

## 五一商场活动策划篇五

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

现场布置：

太阳伞若干（供应商自备），氢气球8个以上（供应商自行广告宣传备用）、气拱门一条（20米）、外场展区（4个）、服务台前展区（其它品牌）、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区（舞台、音响设备）。

文艺活动安排：

1、最后胜利□xx月xx日—xx日）。

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动（与xx学校联合举办）。

2、风情万种□xx月xx日）。

活动形式□xx秀现场模特表演。

3、款款情深□xx月xx日）。

活动形式：婚纱展现场模特表演。

4、人生风采□xx月xx日）。

活动形式：摄影展。

现场展出摄影作品；设置一处景点，现场免费拍摄（1人限拍1次）；免费化妆会；美容美发专家咨询会。

5、爱我中华□xx月xx日）。

活动形式□“xx杯”少儿绘画大赛、作品展。

从xx月xx日开始，少年儿童（3岁）凭一幅作品在服务台前报名□xx月xx日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。



比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线（xx月xx日-xx日）。

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛。

分为少儿组（童声放送）、青年组（明星大挑战）、老年组（老有所乐—戏曲票友之夜）三组。

从xx月xx日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。xx店从xx月xx日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

奖项设置：

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：