

# 2023年孝道文化演讲稿 弘扬孝道文化演讲稿孝道文化演讲稿(精选6篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

## 孝道文化演讲稿篇一

孝，《说文解字》、《辞海》对其主要的解释就是“善事父母”。这个解释源自孔子《论语·为政》。孝为德之本，与生俱来。中国古代讲孝道的历史很早。孟子曰：“尧舜之道，孝悌而已矣。”中国古书中有关孝的论述不少，《书经》、《诗经》、《礼经》中都有记述，春秋战国时期逐步形成了一部《孝经》，后来进一步把《孝经》作为小学课本，其影响越来越大，讲孝道的理论也日益丰富。到汉代形成了“以孝治天下”的思想和主张。

新中国成立前，中华传统孝道由于受“家天下”、奴隶社会、封建社会专制主义的严重制约，主要为宗法制度服务，其价值规定和行为界说有许多糟粕的东西，已不适应于新的时代特点，但其核心价值规定和行为界说仍值得肯定和弘扬。中华传统孝道所倡导“善事父母”的三重境界在当今仍然具有重要的现实意义。这三重境界就是：敬养，不辱，义孝。

敬养之孝由孔子首倡，以区别于当时流行的“能养为孝”。孔子说：“今之孝者，是谓能养。至于犬马，皆有能养，不敬何以别乎？”（《论语·为政》）“能养”指的是子女对父母的物质奉养，这是当时社会上通行的孝道标准。孔子认为，保证一日三餐算不上尽孝道，而是要在感情上对父母怀有由衷的爱敬之心，态度上毕恭毕敬，将内在的敬仰之心显诸情

貌。敬仰较之能养提高了“养”的自觉性，使之由一般的亲缘关系规定上升为规范化的道德情操。这即是《尔雅·释训》所谓“善父母曰孝”的本义。《礼记·祭义》认为“养可能也，敬为难”。孔子援敬入孝拓宽了孝道的内涵，提高了孝的践履规格。敬养父母必须严格遵循礼的规定办事，“生事之以礼，死葬之以礼，祭之以礼”（《论语·为政》）。

芒，让父母因为自己的作为而感到欣慰、自豪、荣光。光宗耀祖，“扬名显亲，孝之至也”（《晋书·王祥传》）。践行不辱之孝，作为子女就要遵规守法，培养自己的良好道德行为习惯，不要因为自己的行为使父母蒙羞，给父母带来声誉上的耻辱，心理上的伤害。总之，父母生养了我们，给了我们生命，我们不仅要珍爱自己的生命，尤其要有所作为，让生命闪光，这才是对父母最好的回报，最好的尽孝道。

义孝之孝(或称大孝之孝)。曾子问：“子从父之令，可谓孝乎？”孔子答：“是何言与？当不义，则子不可以不争于父。”（《孝经·谏诤》）义孝之孝在价值选择上提出了一个很有意思的问题，就是人们顺从父母是“有限度的”。儒家文化认为，指导父子孝亲关系的最高原则是道义(当今国家法律制度)，这看起来似乎很抽象，其实道义是儒家文化崇尚的所有政治及伦理价值的凝聚，与顺从父母的根本利益相一致。当父母家长个人意志与道义原则发生冲突时，义孝之孝要求人们选择后者。荀子曾对这个问题做了详细说明。他说，孝子所以不从命有三，当服从父命则“亲危”、“亲辱”和陷亲于“禽兽”之时，孝子就拒绝服从，这反而合乎孝道，是忠、义和敬的表现。荀子的意思很清楚，在“不从命”的背后是对父母家长之根本利益的积极维护。这是一种高水平的价值选择，“从义不从父，人之大行也”（《荀子·子道》）。践行义孝之孝，作为子女对于父母家长的所作所为，如果违背国家法律制度，会对国家和人民造成损害，就不能顺从、跟着干，而应该规劝、阻止，情况严重时，还应依法检举以保护国家和人民的利益不受损害或减少损害。春秋楚国有个名叫直躬的人，他父亲偷了别人的羊，直躬揭发了他，其父

因此被判了死刑。直躬愿意替父亲伏法。

临刑时他说：“我揭发父亲偷羊，这不是忠诚吗？我愿代父亲伏法，这不是孝顺吗？一个又忠又孝的人却受死，那么还有什么人不该死？”楚王于是就把他赦免了。2008年底，美国华尔街麦道夫制造的巨额市场证券公司欺诈案，就是他的两个儿子告发的。义孝之孝是孝道的最高境界。在民族大义、国家利益至上的新时代，义孝之孝是应该倡导的。孝是人类思想道德的重要基础，是中华民族的传统美德，受到历代中国人的高度崇尚。孝是“人伦之本”，是个人良好品德之首。“百善孝为先”。人的优良品德由爱而发端，由孝而产生。在古代，“孝”被看作是一切道德的根本与起点。子女生下来后，最先接触的人际关系是父母，最先从父母那里感受到人间的爱，这种爱必然培养并生发出子女对父母以及通过他们对人类的爱。孝的本质是一种爱与敬的情感与行为，是一切道德的本源。一个要成就大事的人必须具备良好的道德修养，良好的道德修养由孝道教化来培养。不教孝道，其它的品德便无从教起。孝道的传承崇尚人伦和谐的道德传统，蕴涵了中华传统伦理的基本精神，促进了良风美俗的形成。

孝是重要的社会责任。“爱亲者，不敢恶于人；敬亲者，不敢慢于人”。我国古代，“孝”的教育发挥了重要的连接作用，在古人心目中，十分重视承前启后的责任和生命的整体性与连贯性，道德、宇宙、人生是一个一脉相承、物我契合的统一体系。在古人祖孙数代的那根生命的链条里，首尾呼应，家族各代人之间和社会各种人之间都保持着密切的联系。家庭是社会的基本单位，孝道是家庭团结和美，社会和谐稳定的重要基础和条件。恪守孝道，就是对社会尽责。

孝是一种崇高的爱心和善行。这种崇高的爱心和善行，深层次地把家庭、社会、集体、国家联系起来，由此形成孝与忠的‘有机统一。其现实意义就是在家热爱父母，孝亲敬长，家庭和睦；在岗爱岗敬业，恪尽职守，奉公守法；在国爱国爱民，为国效忠，孝忠不能两全的时候，忠先于孝。

新时期我们弘扬中华传统的孝道文化，主要是“善事父母”，做到孝顺父母，敬亲尊长，团结友善，家庭和睦。

孝顺父母。当今我国已逐步进入民主、法治的时代，我们孝敬父母，不仅要为父母生存、生活提供足够物质保障，尤其要给父母以精神情感上的抚慰和关怀。这就要求我们应经常了解父母生存、生活的物质需要，尽其所能予以保障，多为父母提供生产、生活的劳动服务；对待父母的态度要尊敬、亲切、和蔼，经常陪伴父母身旁、多与父母交流沟通、化解父母的忧愁；出门做事要告诉父母，进门要给父母以问候；当父母外出时，子女应提醒父母是否遗忘东西或注意天气变化；建立家庭生活的正常习惯，起居有度，作息有序；当父母劳累时，子女应主动帮助父母或请父母休息一下；当父母有病时，子女应该主动照顾父母，多说宽慰话，替他们接待客人等；只要不违背法律法规和社会公德，子女应顺从父母，听从父母教导，让父母宽心、快乐，有不同意见，可作说明，保留意见，不可以生硬的态度顶撞父母。

敬亲尊长。家庭成员尤其是小字辈，在家庭生活乃至社会交往中，要懂得亲缘关系，知道对亲人的称呼，热爱亲人，尊敬长辈、长者和老人。

团结友善。在家庭生活中，兄弟之间、姊妹之间、妯娌之间、姑嫂之间、叔侄之间、夫妻之间，要相互关心，相互爱护，善良相处，宽厚待人。

家庭和睦。建立平等、民主、和谐、有序的家庭新型关系。家庭成员之间在人格上一律平等，父母家长要克服父权专制的思想，家庭事务确定要民主，家庭成员之间要团结和睦、和谐共处，建立长幼有序、生活有规的家庭秩序。父母要尊重孩子的独立人格，听取他们的意见，尊重他们的合理愿望，同时，家庭又是一个整体，不能各自为政，父母是家庭生活的供养者，有丰富的生活经验，自然应该成为家庭的核心和主事人。子女应该在父母的指导帮助下生活、学习。不要让

子女成为“小太阳”和以我为中心的“小霸王”，家长变成围着孩子转的“月亮”，这不利于培养子女孝敬父母的好习惯了。

## 孝道文化演讲稿篇二

尊敬的各位领导、战友们大家好：

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸书生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

战鼓声声，号角阵阵。同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

## 孝道文化演讲稿篇三

一座有着悠久历史和灿烂文化的文明古城，一座凝结着古代劳动人民智慧与血汗的古城，她，便是我亲爱的家乡——荆州。

看过《三国演义》的人应该都知道我的家乡吧，里面就提到荆州这座古城。荆州的著名景点——荆州“长”城雄伟、壮观，但最吸引人的还是荆州的特色美食。

当你走到一个早点摊前，一眼就会瞟到那“五花八门”的特色美食，有金灿灿的、上面还裹着一层亮晶晶的芝麻的“欢喜团”，有全身沾满了糖面粉的“甜味油条”，有用红薯炸的“红薯饼”，还有油油的“豆皮鸡蛋饭”、“公婆饼”……其中最出名的就是“公婆饼”。

这个“公婆饼”呀，还有一个有趣的小故事呢！

相传清代末年，有一田姓的大户人家，府上的大少爷成亲了，大少奶奶漂亮、聪明又贤惠。田府的老爷、老夫人按耐不住了，要考考这个聪明的儿媳妇。

老夫人把儿媳妇叫到大堂来，给她准备了两袋面粉、一斤大米和十盆水，让她在三天内让田府上上下下几百口人都吃到一个脸盆样大的饼，这可就有点难啦！可让人意想不到的，儿媳妇竟然做到了。因此，这饼得名“公婆饼”，从而流传了下来。

其实，这一切的一切都应归功于祖国！若没有中华传统文化，哪儿来的荆州美食？美丽的荆州，可爱的祖国，我们永远爱着你！我们会永远牢记这些传统文化！

## 孝道文化演讲稿篇四

大家好！

很荣幸能有这样的机会，同大家学习，交流，分享学习我矿企业精神后的心得体会。近期，我采煤一区透过班前会，周五例会等多种形式，组织全体职工学习企业文化，使我区职工对我们的企业精神，工作作风，安全生产原则和生产理念不仅仅有了初步的认识，更有了深刻的体会。我们认识到我们企业文化的核心，能够总结为四个字“安全，生产”。安全是企业给我们职工的保障，生产是职工对我们企业的奉献，相辅相成构成了我们和谐的铁新煤矿。

每一天踏入矿门都能够看到楼顶殷红的八个大字“严细务实，埋头苦干”很有感召力，这不仅仅是我们企业精神的标语，更是企业对我们全体职工的要求，要求我们职工在工作中要具备严细认真，求实重效的高贵品质和老老实实，埋头苦干的进取意识。“埋头苦干”很多人理解为，低下头只明白干活，硬着头皮完任务。其实不然，埋头苦干是要求我们每个职工踏实的工作，务实的工作，认真的工作。更是对严细务实更深层次的，更形象的诠释。

我们的安全生产理念是“安全第一，生产第二”我们的安全生产原则是“以质量标准化保安全，以安全促生产”再一次清晰的阐述了我们企业文化的核心“安全生产”。一切生产要以安全为前提，先安全，后生产的理念。

透过学习和领会我矿企业文化，我区全体职工铭记于心，并当成指导我区日后工作的方向，以“严细务实，埋头苦干”的企业精神和“严细实勤”的工作作风，秉承“安全第一，生产第二”的安全生产原则，全力落实“以质量标准化保安全，以安全促生产”的生产理念。

我们铁新新推出企业文化这个概念，有人认为，我们的企业

文化仅限于这四句务实的标语。其实不然，我们方方面面的企业文化已经融入到我们工作和生活的点点滴滴。远的不说，我采一区合内外之力，聚上下一心，透过全区职工加班加点的努力，早日实现了903工作面的安装任务，这是我们上下齐心，团结的企业文化；在安装过程中，我们应对新的设备，互帮互学，这是勤学与乐于助人的文化，当我区职工李勤虎家人身患重疾，为医药费发愁时，我采一区区区长刘子强，工会主席桥银锁果断的向全区职工提出捐款的号召，工友们纷纷慷慨解囊，这是爱心的文化：……。等等。不胜枚举。这些说明我们铁新煤矿除了严肃的工作文化，还有充满温情的生活文化。

俗话说“一年企业靠运气，xx年企业靠经营，百年企业靠文化”如今，我们铁新推出自我的企业文化。我衷心的祝愿我们铁新煤矿繁荣昌盛，员工生活幸福。

我的演讲完了，多谢大家！

## 孝道文化演讲稿篇五

大家好！

今天我演讲的题目是：针尖上的中国。

作为中华儿女炎黄子孙的一员，我们有责任去了解，去宣扬博大精深的中华民族传统文化。

在当今忙忙碌碌快节奏的社会上，很难再有人去关注中华的传统文化。人们也很难再去徜徉在历史的海洋中淡淡浅品中华文化的醇香。前几天，我们去了首都博物馆，感受到了历史悠久的传统文化，随之也尤为震撼。

刺绣，中国民间传统手工艺之一，它是用针和线把人的设计和制作添加在任何存在的织物上的一种艺术。刺绣起源于黄



帝时代。那时，古人为了美丽，是将颜色涂在身上，称“彰身”；再进一步刺在身上，称“文身”；后来就画在衣服上，再发展成绣在服装上。刺绣这一艺术文化便由此而来。

刺绣因此能够得到中华子孙世代的认可，它一定有它的奥妙之处——下面就由我来给大家讲讲刺绣的益处吧！在人们刺绣的同时，能使人心静如水，得到陶冶情操，修身养性的目的。可惜，现代社会，每个人都沉浸于忙忙碌碌的上班与学习中，却忘了刺绣是我国传统文化之一。因此，我们要弘扬民族传统文化，因为这样才能够更好地保护我们的中国母亲。

这些刺绣呢，很早就出现在我国，透绣、纸绣、平金绣等绣的种类更是在明朝就已出现。从这就能简单地看出中国人民拥有聪慧的头脑与灵敏的双手，这些传统项目更是中国人民智慧的结晶。

“绣成安向春园里，引得黄莺下柳条。”唐代诗人胡令能就吟过这样一首诗。名为《咏绣障》。此诗描绘出了刺绣的艳丽与逼真，连黄鹂都不由自主被吸引了过来。

传统文化是我们的灵魂，是我们中国人引以为骄傲的地方。我们要先自己多学习，多了解，并且向外人宣扬我们中国人拥有的传统文化。我们不能让我们的传统文化离去世界的舞台。因为它使我们中国人凝聚，使我们中国人团结！我们要把中华文化推向世界！朋友！

## 孝道文化演讲稿篇六

非常高兴能参加这次演讲活动。我是机电维修班的李颀，首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“建先进企业文化 创西销辉煌明天！”。

诚如大家所言，中油西北销售是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是

无法取代的;明天,我们将自豪地向世人召示,我们的西销、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的,是无法取代的。

有人说:企业是一个大舞台,看谁更精彩;还有人说:竞争是一套有氧健身操,能舒筋活络,谱写跳动的脉搏;我想说,优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库,放飞激情,收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢?企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力;又是企业生存和发展的动力;更是企业立足市场的源泉。总而言之,企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

关注和兴趣。比如,你踏进一个企业,马上就能感觉到该企业所处的氛围,人们是如何彼此问候的,如何待人接物的,如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化,企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处,甚至是那些容易被遗忘的角落,正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声:“把别人视为绝对办不到的事情办成,把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象,这就是海尔企业文化的精髓,体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神,以及谦虚务实的企业风貌。

我们公司的企业文化是发展的、进步的,无所不在的。您看,那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化;一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化;一套套代表整体形象识别的工服是一种企业文化。工作几年来,工作环境在变,身边的同事在变,但我与这里的每一个人都结下深深的情谊,他们有的时候像长者一样帮助我,有的时候像家人一样关心我,有的时候像朋友一样听我诉说,有的时候像儿时的玩伴一样给我欢乐,有的时候,太多的时候,今天,在这里,

我想借这个机会，对他们中的每一位都说声“谢谢”！是他们让我在一个新的工作环境中逐渐成熟，慢慢地成长，懂得了只要在平凡的工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业，还是一样能做出不平凡的成绩。人生就要不断的去挑战自我、经营自我，发挥自己的潜力和干劲，这样才会感到生活的真实，才能体现自身的价值和无限潜力。

一路走来，一路感动，是西销企业的文化氛围，是领导的民主科学管理，是同事之间的真心帮助让我觉得选择了在西销工作，就是选择了一片广阔的天地，就需要自己不断地战胜自己。一张白纸能描绘出美丽的蓝图，我将无怨无悔地在这里辛勤描绘我有意义、有价值的人生蓝图。

所有这一切都证明了我们的西北销售是这样一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

建设中国石油，我们任重道远；畅想未来，我们激情满怀！让我们尽情挥洒我们的才能和激情！让我们携手奋进，为共同建设西北销售辉煌明天而努力拼搏吧！

最后祝愿我们公司繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！