

2023年医药推广服务协议 医疗器械运营 合同下载(精选5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

医药推广服务协议 医疗器械运营合同下载篇一

签约地：上海市杨浦_____区_____

合计成交金额(大写)： 万 仟 佰 整(rmb)

2. 设备的交付期 乙方在合同生效的____天内向甲方交付上述设备，逾期将按照第7条规定执行。

3. 设备运输、安装和验收

乙方确保设备安全无损地运抵甲方指定现场, 并承担设备的运费、保险费等费用，装卸费由____乙方__承担。

甲乙双方对设备进行开箱清点检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应在_____天内，按照甲方的要求，采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

设备到货后，乙方应在接到甲方通知后_____天内安装调试完成。

甲、乙双方在符合国家相关技术标准的基础上，根据合同的技术标准(见附件)进行技术验收，验收合格后，双方在甲方《验收合格单》上签字确认。

4. 付款方式

甲方在合同生效后_____内先以____方式预付货款_____%
计_____；安装调试验收合格正常使用后以_____方式付货
款的_____%计_____，在 两个月后、三个月内 付清。

5. 伴随服务

乙方应提供设备的技术文件，包括相应的图纸、操作手册、
维护手册、质量保证文件、服务指南等，这些文件应随同设
备一起发运至甲方。

乙方还应免费提供下列服务：

设备的现场安装和调试

提供设备安装和维修所需的专用工具和辅助材料

乙方应派专业技术人员在项目现场对甲方使用人员进行培训
或指导，在使用一段时间后可根据甲方的要求另行安排培训
计划。

6. 质量保证及售后服务

乙方应保证所供设备是在_____ (年月)后生产的全新的、
未使用过的，并符合国家有关标准、制造厂标准及合同技术
标准要求。如果设备的质量或规格与合同不符，或证实设备
是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，
乙方应在接到甲方通知后7天内负责采用符合合同规定的规格、
质量和性能要求的新零件、部件或设备来更换有缺陷的部分
或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应按本合
同规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

乙方应提供保修期_____月，保修期的期限应以甲乙双方的

验收合格之日起计算，保修期内免费更换零配件及工时费。乙方在保修期内应确保开机率为95%以上，如达不到此要求，即相应延长保修期。

报修响应时间_____小时，到场时间_____小时(不可抗力力量下除外)。

保修期满后，人工费为单次故障不高于_____元，年度定期预防性维护保养次数，不少于_____次。

乙方负责设备的终身维修并应继续提供优质的服务，储备足够的零配件备库，保修期满后，以_____的优惠价供应维修零配件，消耗品的供应应由双方另设协议决定。

7. 索赔条款

同意买方退货，并将全额货款偿还买方，并负担因退货而发生的一切直接损失和费用。

按照货物的疵劣程度、损坏的范围和买方所遭受的损失，将货物贬值。

调换有瑕疵的货物，换货必须全新并符合本合同规定的规格，质量和性能，卖方并负责因此而产生的一切费用和买方的一切直接损失。

如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救办法，延期交货和延期服务的赔偿费均按每周迟交仪器的合同价的百分之零点五()计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。一周按7天计算，不足7天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方有权终止合同。

乙方应保证甲方和使用单位在使用该设备或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业产权的起诉。

8. 争端的解决

双方如在履行合同中发生纠纷，首先应友好协商，协商不成，双方均应向合同签订地法院起诉。

9. 合同生效

本合同在甲、乙双方签字盖章后生效。

本合同一式____份，以中文书就，甲方执叁份、乙方执壹份，具有相同的法律效应。

10. 合同附件 合同附件是合同的不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力。

配置清单 设备的配置清单

技术标准 投标文件的技术响应 设备技术说明

11. 特别约定

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

甲方法定代表人或授权委托人 乙方法定代表人或授权委托人

医药推广服务协议 医疗器械运营合同下载篇二

甲方：

乙方：

根据《_合同法》、《_广告法》及有关规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业推广服务一事，双方协商一致，特订立本合同。

1、服务范围：甲方聘请乙方为甲方企业推广服务团队，针对_____项目，组织结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的调查、研究，客观中立的审视，作出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

2、服务要求：为了保证该项目的顺利进行，甲方应确定1名主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。甲方应给予乙方决定的权利，与一定的支持，即乙方认为与本项目相关的企业资料知晓的权利，并可要求甲方配合提供有关资料。如甲方无法提供部分资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

3、推广方式：乙方以下列方式（包括但不限于）对甲方目标项目进行推广。

（1）信息收集：对目标项目的相关信息收集、汇总。

（2）市场调研：对该项目的市场覆盖，市场占有率及竞争情况进行分析。

（3）其他方式：双方认为合法、有效的其他推广方式。

甲方的权利和义务

1、与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料，并保证其真实、合法、有效。

2、如有关的情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

- 3、对乙方提出的相关投入的建议给与支持（装修、服务、宣传推广、人员培训等有利于该项目良好发展的费用投入）。
- 4、甲方有权要求乙方确保足够的人力投入到甲方项目的推广服务中。
- 5、按照约定支付服务费。

乙方的权利和义务

- 1、乙方有权根据目标市场状况决定推广活动的形式。
- 2、乙方有义务定期报告该项目在目标市场的状况，对市场影响较大的事件应随时向甲方进行报告。
- 3、乙方不得进行与本项目存在竞争关系的相关推广服务，如乙方违反此规定，甲方有权提前终止合同，甲方因此而受到的经济损失由乙方承担。
- 4、乙方应当勤勉尽职，依法在合同约定范围内维护甲方的最大利益。
- 5、乙方在推广服务的过程中，必须严格遵守国家相关法律法规，如果乙方出现违反国家相关法律的情形，由乙方承担相应的法律责任。该行为给甲方造成损失的，还应补偿相应的损失。

1、本合同所涉及的费用包括一次性费用。其涉及的金额一律以人民币元为单位。

2、为了便于乙方尽快开展相关工作，本合同签字确定后，甲方即支付前三个月的初期推广服务费用_____元。初期推广结束后，每月底支付下个月的月度服务费用_____元。

1、合同有效期为_____个月。自甲方付款，并由乙方开

通相关服务之日起生效。由乙方出具书面通知为准。

2、在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。如果在合同期间或期满之后甲方需要乙方的其他服务，双方另签合同。

1、如果甲方逾期付款，逾期超过3个月，乙方可单方面终止合同，并向甲方追讨应支付费用。

2、甲方擅自变更或解除本合同，乙方有权不退还甲方已支付的费用，同时甲方需赔偿乙方因此造成的损失。乙方擅自变更或解除本合同，应退还已收取的费用，同时需赔偿甲方因此造成的损失。

3、乙方将在甲方了解到的情况或本项目的方案泄露给第三人，造成甲方损失，乙方应承担相应的赔偿责任。

4、未经甲方同意，乙方擅自将本合同中推广服务项目进行分包或转包的，甲方有权单方终止合同。

5、乙方对于其乙方对于其推广的创作概念，尤其是广告作品，必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律规定。如因此而产生纠纷，由乙方承担责任，并赔偿甲方因此而受到的损失。

6、由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

1、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《_广告法》及其他相关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。如甲方有上述行为，乙方有权拒绝执

行，并不视为违约。

2、在履行本合同时，乙方对因第三方的过错而给甲方或者其他第三方造成的损失不负责任。乙方对通过甲方间接接受乙方服务的第三方的损失不负责任。

在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交_____仲裁委员会进行仲裁。

1、双方中的任何一方遭遇战争、火灾、台风、洪水、地震或其他被双方共同认为属于不能遇见且不能避免的情形，受不可抗力影响的一方，应尽快通知另一方，且在不可抗力结束后尽快向另一方提供有关机构出具的证明。

2、如遇到不可抗力的情形，本合同的期限将相应顺延或终止。遭受不可抗力的一方可免于向对方承担相应的违约责任。但甲方应对合同已经执行的部分支付乙方相关费用。本合同由于不可抗力而顺延的，顺延的时间由双方根据实际情况协商确定。

任何一方对在本合同履行过程中以任何方式获知的另一方商业秘密或其他技术及经营信息均负有保密义务，并有义务尽快通知对方，并协助对方采取适当的补救措施，不得向任何第三方透露或泄露，但中国现行法律，法规另有规定或经另一方书面同意的除外。

本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份。

本合同签订后，双方如需修改，经双方协商后，可以增加补充条款。

甲方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

签订地点：_____

_____年____月____日

乙方（盖章）：_____

法定代表人（签字）：_____

签订地点：_____

_____年____月____日

医药推广服务协议 医疗器械运营合同下载篇三

乙方(供方)：

甲、乙双方经过友好协商，根据《_合同法》、《_建筑法》以及相关法律法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本工程项目的采购和安装事宜协商一致，订立本合同。

第一条工程概况：

工程名称：

工程地点：

合同内容：

第二条组成合同的文件

1、本合同书和合同条款

2、中标通知书

3、投标书及其附件

4、招标文件

5、国家法规、规范、行业标准和有关技术文件

6、双方有关供货问题的协商、会议纪要等书面协议或文件视为本合同组成部分。

第三条合同范围和条件本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致，交货方式为交钥匙工程。

第四条合同价款甲方向乙方订购(包括运输)计人民币元，安装计人民币元，合计人民币元，大写人民币元整。其产品名称、规格型号、数量、单价、生产厂家、技术规格及功能、备品备件、易损件、进口和国产部件清单、维保计划表、五至_____年的易损件报价单等详见附表。

第五条乙方向甲方承诺按照合同约定按时交货和施工、竣工，承担设备的质量问题，并在质量保修期内承担工程质量保修责任。

第六条甲方向乙方承诺按照合同约定期限和方式支付合同价款。

第七条合同生效合同订立时间：_____年___月___日合同订立地点：本合同约定双方签字盖章后生效。

第八条合同份数本合同正本二份，双方各存一份。双方约定合同副本四份，双方各执二份。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

日期：

日期：

医药推广服务协议 医疗器械运营合同下载篇四

乙方：

因甲方工程施工需要租用乙方的设备，根据《_合同法》有关规定，为明确双方的权力和义务，经双方协商，签订本合同。

一、机械设备概况及租赁费用：

乙方出租220挖掘机带破碎锤，用于甲方承建太中银铁路，每月租赁费为 ___元。

二、设备使用地点：

租赁设备仅限于在 ，进场时间为 ___年 ___月___ 日。

三、租赁设备的所有权和使用权：

1、乙方拥有租赁设备的所有权。

2、甲方仅在租赁期内，在本合同规定的范围内拥有该租赁设备的使用权，如遇机械故障每月给乙方的机械3天保养、维修时间，超过3天按照相应租金扣除。

四、租赁期限及租金结算方式：

1、租赁期为2个月，不足2个月按2个月计算，超过2月按相应

租金计算，及月租金除以30乘以超出天数，至工期结束。

2、租赁时间以设备进场之日计算。

3、设备进场时甲方先付给乙方一个月的租赁费，满一个月（30天为一个月）后3天内再付下个月的租赁费，每月租金提前打入乙方帐号。

帐号为：

否则乙方有权停工讨要，停工期间租金照付且不承担甲方造成的损失。租赁期满甲方必须一次性结算清乙方的租赁费，否则甲方应每天多付乙方剩余租金3%的滞纳金。

4、设备的燃油费用由甲方承担。

乙方：

医药推广服务协议 医疗器械运营合同下载篇五

乙方：_____学校

本着友好协商、资源共享、优势互补、共同发展的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。

(一) 校企文化交流

3. 乙方有义务利用校园文化活动场馆健全的优势，在不影响正常教学的情况下，积极、主动为甲方开展的各类文体活动提供支持。

(二) 建立学生实践课程教学基地

1. 乙方在甲方建立“学生实践课程教学基地”；甲方在不影

响企业常规工作开展的情况下，为学生社会实践教学活动的开展提供场地、人员等方面的支持。

(三) 设立“_____奖学金”

1. 甲方向乙方捐赠设立“_____奖学金”；
3. 甲方有权对资金的管理和使用进行监督；
4. 乙方承诺资金专款专用，并依据相关规定对资金进行有效管理；
5. 奖学金发放、管理等详见《“_____奖学金”管理办法》。

甲方：

乙方：

代表(签章)：

_____年_____月_____日

代表(签章)：

_____年_____月_____日