

2023年审议半年工作报告(实用9篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

审议半年工作报告篇一

一、切实抓好本行业务管理的日常工作，按照审批制度，严格把关，atm机业务能坚持每天记帐、对帐、清帐等一系列业务，确保atm能正常运作，不仅增加我行的中间业务收入，也疏散了不少客户在柜台前的滞留；在安全保卫工作方面，本人能时时刻刻提醒自己及柜员决不可麻痹大意，掉以轻心，不得有任何松懈思想和侥幸心理，严格按照规章制度办事，抓好各项安全工作，确保万无一失。

二、加强自身学习，提高业务水平：随着扁平化的实施管理开始，我们员工身上的担子就很重，而自己的学识、能力和阅历与其任职都有一定的距离，所以总不敢掉以轻心，向书本、向周围的领导、同事学习。经过不断学习、不断积累营业部的工作经验，能够比较从容地处理日常工作中出现的各类问题，在组织管理能力、综合分析能力、协调办事能力和文字言语表达能力等方面，都有很大的提高，保证了本岗位各项工作的正常运行，能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

第二，有些工作还不够过细，一些工作协调的不是十分到位；

审议半年工作报告篇二

20_年即将过去，在这一年的时间中我通过努力的工作，也有了一些收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是20_年9月份到公司工作的，仅凭对销售工作的热情，而缺乏对汽车行业销售经验和产品知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一边学习产品知识，一边摸索市场，遇到销售和产品方面的难点和问题，我经常请教各品系经理和领导和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方发和对一些比较难缠的客户进行应对方针，取得了明显的效果。

一、通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验

现在对我们现在处的市场有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐渐取得了客户的信任。所以经过大半年的努力，也成功谈成了一些用户购买我们的产品，在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的流程应付一些突发事件。对于一整套流程可以完全的操作下来。

还有我的20_年工作重点是二线兼销售，二线的工作环节是十分关键重要的，在我们销售的每台车都要经过二线的手。二线这个岗位是销售一线和用户之间的桥梁，一是，把一线的工作进行补充和完善，二是给用户进行指导和维系。在20_年里我在二线的岗位上工作了一年，对我的全年工作满意度基本上良好，我服务的用户，全年计算来可以说至少有一百

多个!这么多用户是我感觉有些自豪感!8月底去总部进行模压训练，做一名合格的销售人员，10月份在我们的二级_公司进行据点销售和市场考察，在_我也学到了很多竞品的业务知识，这对我们产品销售十分有利。

二、本年度存在的问题

在20_年_月_日我们根据上半年销售的车型，进行了总结。用到了提前上牌的车上。我们也可以预测到，上半年的车型在下半年消化肯定不是很好，因为上半年的车型基本接近饱和，所以提前上牌车型选择有误。

在_月_日和_月_日，一天只差车价相差一万，用户有些接受不了，导致我们的产品到下半年库存量比较大，资金压力也比较大。到十月份又碰到全球性的金融危机，使市场一天比一天差，我们的日子更难过。

三、对20_年工作中存在的问题进行改进的措施

对于车价差万元的情况我们在_第三季度会议已经做了相应的调整，现在的产品价格，用户大部分都可以接受。还有一些提前上牌车型有误的，我们已经做好准备，赶在今年旺季把车消化一部分，看看市场，到底是什么情况，做一个准确的判断!减轻公司和部门的资金压力，让我们的人轻松上阵，挑战下一个工作任务!

我在20_年中坚持销售人员的三项基本原则，最守纪律，执行命令，完成任务，做好此岗位的工作。再希望公司多给我一些学习和受训的机会是自己的知识更加丰富和充实!

我希望再20_年里我能从二线的岗位进到一线的销售岗位，成为一个完整的销售人员，我在20_年的全年中我已经熟练的掌握了一整套操作流程。再加上我从事销售工作一年多的经验，应对和处理一些突发事情有自己的一些办法，我相信自己能

做好一名合格的销售人员。如果我能进入到一线销售的岗位上，我会努力使自己的销量和利润化。

以上是我在20_年的工作总结，写的有什么不足之处，望领导谅解！

审议半年工作报告篇三

这次会议的主要任务是：认真贯彻党的____大和中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，深入贯彻落实科学发展观，总结公司20____年工作，深入分析形势，全面部署20____年工作，动员公司全体干部员工，努力创新超越，提升竞争能力，全面完成20____年工作任务，为实现“8467”和“国内行业前列、世界企业500强”目标而奋斗！

下面，我代表集团公司党组讲三个方面的意见。

一、公司20____年工作回顾

按照公司党组确定的“一二三四”总体工作思路和要求，全面超额完成年度目标任务和国资委年度业绩考核指标，三大业绩大幅提升，生产经营发展势头进一步趋好，各项工作取得良好成绩。

(一)三大业绩完成情况

1、安全业绩

公司系统没有发生生产基建安全考核及以上事故，没有发生企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，没有发生对公司形象和稳定造成不利影响事件，确保了四个安全。

2、经营业绩

——实现利润总额42亿元，完成年度目标的110%，比上年增长36%。

——净利润9亿元，完成年度目标的128%，比上年增长60%。

——净资产收益率5%，完成年度目标的125%，比上年提高1.62个百分点。

——流动资产周转率3.3次，完成年度目标的110%，比上年提高0.05次。

——发电量2581.58亿千瓦时，完成年度目标的101.7%，比上年增长29.4%。

——供电煤耗347.11克/千瓦时，比年度目标低1.89克/千瓦时，比上年下降8.71克/千瓦时。

——单位发电量二氧化硫排放量3.63克/千瓦时，比年度目标低1.37克/千瓦时，比上年下降47%。

——全员劳动生产率37万元/人%26#8226;年，比年度目标高4万元/人%26#8226;年，比上年提高5.3万元/人%26#8226;年。

3、发展业绩

——开工电源建设容量1307万千瓦，完成年度目标任务。

——投产发电装机容量1219.5万千瓦，完成年度目标的111%。

截至年底，公司装机容量达到6302.41万千瓦，其中火电5508.6万千瓦，占87.4%；水电772.21万千瓦，占12.25%；风电21.6万千瓦，占0.35%。

(二) 主要工作情况

公司系统着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，各项工作都迈上新台阶。

1、科学发展取得新成效

电源发展实现突破。实现核准项目10项544万千瓦，批准开展前期工作项目(路条)20项1716.9万千瓦。内蒙古、江苏、湖南、陕西、河北、山东、新疆地区项目核准取得新成果。山西、福建、贵州、黑龙江、云南、湖北、广东等地区的项目开拓取得积极进展。广西、河南、上海、天津地区实现运行容量零的突破。发电资产分布从成立时的14个省(市区)扩大到25个省(市区)。年内投产60万千瓦及以上火电机组15台959万千瓦，占投产火电装机容量的82.9%。截至年底，30万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的70%，60万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的30%。投产国内单机容量最大、国产化程度最高的100万千瓦超超临界机组和国内首批60万千瓦级空冷机组、60万千瓦级脱硝机组，其中邹县电厂#7机组被授予“全国发电装机容量突破6亿千瓦标志性机组”。华电国际千万工程顺利竣工，装机容量突破20____万千瓦。加大新能源开发力度，内蒙古辉腾锡勒、新疆小草湖一期、宁夏宁东一期风电项目全部建成投产，开工了安徽宿州秸秆发电项目。区域结构、电源结构、技术结构进一步优化。工程建设的安全、质量、工期、造价管理水平都有新的提高。

产业延伸取得进展。开工建设福建可门储运中心和内蒙古不连沟煤矿项目。陕西榆横、新疆昌吉、山西沁源煤电一体化项目以及可门港铁路支线项目前期工作取得积极进展。完善金融管理架构，重组控股信托公司，整合集团金融资源，拓展外部资金融通，实现效益大幅提升，服务集团发展的能力进一步增强。大力支持工程技术产业发展，华电工程公司发展势头向好。印尼阿萨汉、南苏等境外投资项目稳步推进，境外项目投资和战略合作取得新进展。节能减排成效显著。

积极贯彻落实国家加强节能减排工作要求，加强节能技改、节能技术应用和节能评价，全面落实基建项目环保“三同时”，加大环境污染治理力度。年内投产脱硫机组40台共1684万千瓦，截至年底累计投产脱硫机组110台共3491.5万千瓦，占煤电装机容量的67.6%，形成二氧化硫年减排能力162万吨，平均二氧化硫排放绩效3.63克/千瓦时，烟尘排放绩效0.68克/千瓦时，氮氧化物排放绩效2.43克/千瓦时，分别比成立时下降56%□50%□16%□cdm项目开发取得重大突破。关停小火电机组31台175.9万千瓦，完成年度目标140.7%。综合供电煤耗比上年降低9.1克/千瓦时，全年节约标煤178万吨。邹县、可门、大通等企业综合供电煤耗降幅较大。扬州发电公司采用国电南自开发的具有自主知识产权的高压变频装置，节能效果显著，得到江苏省政府赞扬，并在全省推广。公司在节能减排方面积极发挥中央企业的表率作用，受到社会广泛好评。

2、改革创新实现新突破

体制、机制创新取得重要进展。研究确定集团公司整体改制上市规划，制定实施“电为核心、上下延伸、内外并举”的产业布局和以上市公司为发展主体的资产重组实施方案，建立“资产所有权与经营管理权分离、区域统一管理”的管理体系。按照责权利相统一的原则，规范和强化总部及各区域机构管理职责。在上海、陕西、山西、广东、河南、河北、甘肃、吉林等地区设立分公司(项目筹建处)，推动了公司在这些地区的发展。启动实施综合配套改革，推进按定员组织生产，深化劳动、人事、工资三项制度改革，组建区域检修公司，成立资本控股、发电运营、新能源公司，推进专业化管理，各专业公司规模经营、服务集团、开拓市场的优势和功能进一步发挥。解决了电力改革遗留问题，完成新疆地区资产移交和青山电厂整体划转。进一步理顺了对贵州黔源公司的管理关系。技术创新取得新的进步。实施国产igcc□烟气脱硝、太阳能热发电等重大科技课题攻关。成功申报国家“863”计划和国家科技支撑计划项目4项。安排科技项目

和科技创新基金项目43项。获中国电力科技奖5项。评选公司科技进步奖42项。成功主办“清洁高效燃煤发电技术协作网20__20__年会”。创新发展迈出较大步伐。通过收购控股江苏电力股份、上海奉贤、湖北金源等发电资产。完成对湖北襄樊电厂一期、天津军粮城电厂的接收管理。国电南自重组和增发工作取得实质性进展，华电国际再融资及资产注入进入操作阶段，对参股企业股权进行合理处置。创新融资方式，积极争取发行各类债券和信托77亿元，稳妥参与资本市场运作，调整负债结构，降低融资成本，保证了发展资金需求。

3、企业管理有了新提升

安全生产形势良好。以安全质量标准化为核心，建立“以零违章确保零事故”反违章长效机制，加大反违章力度，开展安全性评价、隐患排查整改、基建专项整治，落实安全生产“巩固提高年”活动，加强设备管理，提高设备可靠性，有效防范了各类事故的发生。哈三、西塞山公司等41家企业实现无非停，青岛、扬州公司等18家企业安全运行超过3000天。

经营管理得到加强。加强预算管理和经济分析工作，强化成本、费用目标管理和过程控制，建立财务预算、业绩考核、薪酬分配三位一体的绩效管理机制，建立年度绩效目标和任期目标考核制度，规范单项奖励和评先创优管理，初步建立对标管理指标体系。“三电”、“四煤”工作进一步加强，发电量保持快速增长，贵州、云南、浙江、河北、江苏、四川、湖北、青海、山东9个地区设备利用小时超过当地平均水平；新机标杆电价和脱硫电价落实到位，华电国际、贵州、云南、湖南等地区电价工作取得积极成果；电热费欠费额得到较好控制。发挥燃料“五统一”优势，增强了电煤量质价的驾驭能力，燃料管理水平进一步提高。开通了集团公司门户网、广域网二期、生产营销实时监管、资金结算平台等信息应用系统。贵州、新疆、江苏、福建、河北、辽宁、四川、陕西、

云南、浙江地区，华电国际、华电煤业、资本控股、华电工程、华电招标、北京热电、北京水电完成年度预算目标。扭亏工作取得成效，二级企业亏损面比上年下降2.94个百分点；亏损额比上年减少0.9亿元。内控机制得到强化。充分发挥审计管理职能，开展资产经营责任审计和专项审计调查73项，审计意见整改率100%。开展燃煤管理、招标管理效能监察；加强项目投资、关联交易、财务监督和风险管理；积极配合国务院派驻公司监事会和国家审计署开展监督检查工作；清理完善公司规章制度，形成制度建设长效机制；开展“依法经营，遵纪守法”主题实践活动，确保了经济安全。

4、队伍建设得到新加强

干部和员工队伍素质不断提高。开展“四好”领导班子创建活动，坚持“德才兼备、注重实绩、群众公认”的用人标准，全面加强各级领导班子和干部队伍建设，各级领导班子的领导力、执行力和战斗力明显增强。完善干部管理机制，加大干部交流力度，建立后备干部管理制度。成立集团公司党校，举办了7期420多人次参加的领导人员和后备干部培训班。加强人才队伍建设，编制公司“_____”人力资源优化配置规划、人才队伍建设规划，完善专业技术人才和技能人才考核评价体系。着力解决上大压小、综合配套改革涉及的人员问题，向新项目配置员工3068人。加大员工培训力度，集团总部组织各类专业培训班48期，培训人员2938人次，广泛开展职工技能竞赛活动，提高了员工素质。

党的思想组织作风建设深入推进。全面部署学习贯彻党的_____大精神，举办领导干部学习贯彻_____大精神研修班。认真抓好各级党委(党组)理论中心组学习，加强党员政治理论教育。深入开展党员干部“五带头”和“强核心、固堡垒、全面提升基层党组织标准化建设水平”活动，持续推进党的先进性建设，认真贯彻落实中央四个长效机制文件，得到中央检查组高度评价。进一步健全党的组织机构，完善工作机制，隆重表彰了公司系统“两优一先”。公司两位同志当选

党的____大代表光荣出席了____大。以集团总部为重点，加强作风建设，各级机关的工作作风、效率、质量都有新的进步和提高。加强党员干部廉洁从业和警示教育，建立落实教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，没有发生领导人员违法和严重违纪案件，确保了政治安全。

精神文明和企业文化建设取得成效。加强企业文化建设，完善企业文化体系，建立企业文化建设示范基地，开展丰富多彩的企业文化建设活动。广泛开展“争先创优”活动和“五个一”文体活动，选树了全国劳模石晓启等十大先进典型。工会、共青团工作进一步加强，厂务公开和职代会制度进一步完善。加强职工思想动态分析和有针对性的思想工作，及时排查和消除不稳定因素，保持了重大节日安全和职工队伍稳定。

外部环境进一步改善。加强与社会各界的沟通合作，全面履行社会责任，认真落实国家下达的援疆援藏任务，积极参加社会公益活动，营造了良好环境。强化正面宣传，树立良好社会形象，加强应急管理，确保了形象安全。

20____年各项工作成绩的取得，是党中央、国务院正确领导的结果，是国家有关部门、各级地方党委政府和社会各界大力支持的结果，是公司广大干部员工积极应对挑战，克服困难，团结拼搏，努力奋斗的结果。刚才，大会隆重表彰了先进企业、优秀发电企业、文明单位、“四好”领导班子先进集体、劳动模范以及各方面工作的先进单位、先进个人，他们是公司系统奋发有为、争先创优的榜样。在此，我代表公司党组向各级领导和社会各界表示诚挚的感谢，向受到表彰的先进单位和个人表示热烈祝贺，向公司全体干部员工表示崇高的敬意！

在总结成绩的同时，更要清醒认识到工作中存在的差距和不足：一是公司竞争力有待进一步提高。安全、效益、发展绩效都有进一步提升的空间，科学发展、改革创新、企业管理、

队伍建设等方面，还存在不适当当前形势和任务的问题，需要进一步加强。二是公司内部区域之间、单位之间的工作和绩效水平存在较大的不平衡。部分地区、企业没有完成绩效目标要求，个别企业发生亏损。部分地区、企业项目开拓力度不大，重点区域发展项目后续资源不足。个别新投产机组由于设备质量、施工质量、配套工程和运行管理的问题，与“双达标”要求有差距。以上问题的存在，虽有客观因素影响，但责任不落实、管理水平低、措施不得力、工作不到位的主观方面问题，在部分单位不同程度的存在。对于这些问题，我们要引起高度重视，切实加以解决。

(三) 基本工作经验

一年来的工作实践，充分证明公司党组确定的年度工作总体思路和要求，符合公司实际，符合党的____大精神，得到公司上下积极贯彻和认同，形成了公司工作体系和基本经验，我们要继续坚持和发扬。

——履行“三大责任”是公司的光荣使命。履行经济责任、政治责任和社会责任，这是党和国家赋予公司的光荣职责。只有全面履行三大责任，才能充分发挥中央企业作为国民经济的重要支柱、全面建设小康社会的重要力量、党执政的重要基础的应有作用，更好为党和国家的工作大局服务。

——推进“做强做大做好”是公司的基本方向。做强做大做好符合科学发展观的精神实质，符合党的____大提出的“又好又快”发展的基本要求，是企业贯彻落实科学发展观、实现又好又快发展的具体实践。只有把做强做大做好贯彻于公司发展的全过程，才能明确方向，统领全局，科学发展。

——提升“三大业绩”是公司的中心任务。三大业绩涵盖了发电企业的主要任务和工作成果，符合发电企业的特点和实际，也体现了国资委对公司经营业绩考核的基本要求。只有全面提升“三大业绩”，才能抓住企业工作的中心任务，形

成正确的业绩导向，确保国有资产的保值增值。

——确保“四个安全”是公司的基础。安全是企业经营发展的基础，对于发电企业更为重要。生产安全、经济安全、政治安全、形象安全是企业安全发展的完整体系。只有树立“四个安全”的大安全观，才能全面夯实安全基础，建设本质安全型企业，确保实现公司安全发展。

——落实“四个着力”是公司的路径。着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，是提升“三大业绩”、做强做大做好的主要路径。只有落实“四个着力”，才能抓住工作的关键，推进各项工作取得新成效。

审议半年工作报告篇四

截至6月底，全国代办电信实现业务收入5.67亿元，月均增幅超过57，业务收入占邮政总收入的2.14，占比较年初提高了0.47个百分点；1到6月份，全国共完成代放号448.06万户，代售卡3862.13万张，两项业务月均增幅分别为55.22和57.5。今年上半年全国代办电信业务发展迅猛，业务量、收都实现了较大的增长幅度。

与全国代办电信业务发展形势相比，我省代办电信业务虽然起步较慢（元月份仅有111万的收入，与去年水平相当），但发展状况总体良好，业务量、收都保持了快速、平稳的增长。

国家局6月份业务统计数据显示，陕西代办电信业务收入实绩排名全国第15位，收入增幅排名第9位，比年初（元月份）分别提高了4个位次和8个位次。在国家局代办电信业务奖励考核的同组8个省（区、市）当中，陕西代办电信业务平稳发展的特点十分明显，收入实绩和综合指标排名都能基本稳定在第4位；6月份上升至第三位，位列重庆、贵州之后。

截至6月底，全省代办电信实现业务收入（财务数字）1408万元，同比去年增长32.33，完成年度收入计划46.93，基本达到了“双过半”要求。1至6月份，我省代办电信业务收入月均增幅为66.21，高于全国增幅水平16.62个百分点。

从收入构成情况看，移动和联通是我省代办电信的主要合作运营商；截至6月底，与移动、联通、电信、网通等主要通信运营商的业务收入占比分别为43.51、46、10.16和0.33，与年初相比联通、移动的收入占比分别提高了1.5和7，电信的收入占比下降了9。代售缴费卡依然是我省代办电信收入的主要来源，收入占比达到65，其次是代放号业务，占比23.64，代收费及公话/话吧业务收入占比分别为6.4和4.9，这四类主要业务的收入占比情况与年初相比变化不大。县局代办电信业务收入继续保持超过多半的份额，6月底为61.42，与年初相比县局收入占比下降了2.54个百分点。

在我省邮政各专业当中，代办业务发展增幅从二季度开始遥遥领先，其收入对全省邮政收入增长的贡献也在逐月增大。从年初（元月份）排位各专业第七，贡献率仅有0.76，到6月底排位储蓄专业之后位居第二，贡献率提高到6.88，贡献率翻了三番。代办电信业务收入占全省邮政总收入之比由年初的1.04，提升到6月底的1.94，增幅超过86。

截至6月底我省代放号和代售卡业务实绩完成5.59万户和245.83万张（数据来源国家局代办电信业务量统计），分别占到全国业务总量的1.23和6.37，两项指标较年初分别提升了0.48和2.59个百分点。其中代销联通缴费卡9.08万张，占比12.01，位居全国第二位；代销移动缴费卡138.28万张，占比5.9，位居全国第五位；代销电信缴费卡16.65万张，占比4.1，位居全国第六位。今年前6个月，代放号、代售卡业务量月均增幅分别达到63.71和60.4，高于全国平均增幅15.71和10.98个百分点。

1、建机构、理关系，专业管理逐步加强。

榆林、西安、安康先后成立了代办电信专业局，专业化管理力度进一步加强；延安、咸阳、渭南、铜川、商洛成立了代办电信部，代办电信业务的经营管理工作有了具体的落实部门；宝鸡、汉中局代办电信业务实行统一归口相关专业局的经营管理模式。省局也抽调了人员进一步充实代办电信经营管理队伍。今年上半年，各局结合当地实际在明确职能、理顺关系的过程中逐渐形成了目前在市局这一层面较为完善的代办电信业务专业化管理体系。

榆林市代办电信局是我省成立最早的代办电信专业局，也是全省代办电信专业化管理成效最为显著的代表。上半年，榆林局累计完成代办电信业务收入385.19万元，位列全省收入第二位；代办电信收入在榆林邮政总收入中的占比为10，高于全省平均水平近8个百分点，名列全省第一位；在县局代办电信业务收入前十位的排行榜上榆林的县局就占了4位，神木县局以累计收入67.34万元名列榜首，靖边、清涧、绥德也位居其上。榆林局在全省代办电信业务发展中的带动和借鉴作用越来越明显。

2、强合作、推竞赛，合作双赢显现实效。

一季度“开门红”劳动竞赛普遍增强了各市局对代办电信业务的重视程度和发展力度；二季度各局围绕冲刺“双过半”组织开展了形式多样的各专业竞赛活动。在共同推动竞赛过程中，合作双方进一步加强了联系、加深了了解，合作双赢的良性互动局面逐步显现。

渭南局二季度在全地区开展了旨在实现“增量前移创收入、时间任务双过半”的代办电信业务劳动竞赛。由市局领导班子全体成员和市局经营管理骨干组成竞赛领导小组，市局梁局长亲任领导小组组长，并以市局和市局工会联合下文，提出了明确的竞赛目标、考核奖励办法、要求以及具体的工作措施。

延安局与延安移动公司在年初即共同开展了20xx年劳动竞赛，实行按月考核，邮政完成计划进度，移动公司给予分档奖励的灵活政策；延安局则通过广泛利用社会销售渠道，大力发展放号业务，业务量、收稳居全省首位。截至6月底，延安共代办移动公司放号1.5万户，占全省移动放号量的55，实现收入54.03万元，占全省代办移动放号收入的57。安塞县局则充分利用“社会营销员”力量，借助全地区开展劳动竞赛的有利时机重点发展放号业务。到6月底，安塞代办放号累计6212户，实现收入32.39万元，分别占全地区代放号总量和收入的26和30。

渭南局和延安局的劳动竞赛是全省上半年竞赛活动的一个缩影。在竞赛推动下，各局代办电信业务量、收都取得了较好的经营实绩，特别是6月创出当月收入420万的历史新高。

3、找重点、抓显效，业务发展层次分明。

根据年初省局制定的《代办电信业务发展指导意见》和经营服务工作会议上的相关要求，各局身体力行“长短结合”的发展思路，逐渐形成了我省以缴费卡销售为主、代放号、代收费为重要补充的业务发展模式。上半年，在经营水平、基础条件还不理想的情况下，以缴费卡销售带动收入的业务发展模式有利于发挥现有资源优势、发挥重点业务的量收带动效应、提高全省代办电信业务收入水平。

西安局为加快代收费业务发展，在全省率先提出了代收费与缴费卡销售等量互抵考核的新思路，在配合代收费网点建设过程中，充分发挥一线职工积极性，为推动代收费业务发展积累了积极的经验。截至6月底，西安局代售缴费卡接近1.4亿元，占全省缴费卡销量的55.37，缴费卡销售收入256.40万元；代收费业务在二季度发展速度也明显见快，到6月末，代收费总额为1544万元，实现收入12万元。

安塞县局大力实施积分营销，促进代办电信业务的快速发展。

6月末，其代办电信完成收入41.03万元，超过延安市局本身，成为安塞县局仅次于储蓄业务的第二大业务；同时，安塞县局也占据着当地发展用户市场份额第一的位置，成为了当地运营商业务发展不可缺少的合作伙伴。

宝鸡局接收了本地电信公司的12个营业网点，由邮政全面代办业务；同时在所有的邮政储蓄和电子汇兑窗口都开通了代收移动、联通话费业务，积极发挥窗口代收话费的主渠道作用。截至6月底，宝鸡代收话费业务量达到3563万元，占全省话费代收总量一半还多，实现代收话费收入近22万元。

4、调结构、强能力，持续发展得到保障。

上半年，以调整业务结构、推动代收费业务发展为主要目标的网点能力建设工作也已经在包括西安、榆林、渭南等局在内的大部分市局广泛开展起来。据统计，截至6月底我省开办了代办电信业务的邮政局所（含营销网点）共有1252处，占全部邮政局所数量的67.60；开办了代办电信业务的邮政储蓄网点有884处，占全部储蓄网点的82.31；代办电信业务专厅（含专区）41处，代办电信业务专柜88处。我省代办电信业务能力建设取得了阶段性的成效。

西安局于今年3月成立代办电信专业局后，业务发展气象焕然一新，基础能力建设、业务结构调整的步伐进一步加速。从4月份开始，西安市代办电信局即把专厅、专柜、代收费专区的建设作为业务可持续发展的首要工作做得有声有色。首先是从挖掘自身资源做起，自行调配、整合了硬件设备，在市内建起37处代收话费专柜；其次积极探索专厅建设可行之路，在市内规划、并建成了电信营业专厅5处。通过拓宽发展思路、合理布置资源、调整人员配置、提高服务质量等一系列措施，西安市局已经为下半年代办电信业务持续、快速发展，充分发挥大局优势做好了充分的准备。

目前存在于我省代办电信业务发展中的问题归结起来主要有

以下三个不到位。

1、认识不到位，地区间发展不均衡，制约了业务的整体发展水平。

部分局在发展代办电信业务中仍然存在认识不清、理解不透、重视不够等问题，没有把代办电信按照省局要求作为邮政的一项重点业务给予足够的关注和支持。领导的漠视，势必会造成这些地区代办电信业务发展滞后的不利局面。

由此带来的地区间业务发展不均衡性问题依然明显存在，西安、榆林、延安三局代办电信业务收入合计973.88万元，占到全省代办电信业务总收入的69。截至6月底，全省除榆林局提前完成全年收入计划、延安局实现了收入“硬过半”之外，其余各局收入计划的完成情况都不十分乐观。关中四市还有280多万元的收入欠产要在下半年弥补；商洛、安康、铜川上半年累计业务收入还都不足50万元，这些都严重制约了全省代办电信业务的整体发展水平。

2、措施不到位，缺乏有效的导向政策，影响到经营效果的充分体现。

对于那些还未形成规模效应，尚处在业务拓展期的市（县）局，没有适宜本地区特点的业务发展政策、缺乏开拓市场的有效营销手段可能是导致业务发展不力的最直接原因。在这方面神木县局给大家一些有益的启示。

神木县局首先能够从清楚认识自身所处的业务发展阶段出发，提出“在任务落实方面，领导重视是根本；在提升管理方面，机构保障是关键；与运营商合作方方面，主动沟通是正道；在业务发展方面，突出重点是方向”等一整套切合实际的经营发展思路；其次，根据不同的代办电信业务种类分别制定营销积分奖励政策，以“放水养鱼、培育市场”的战略眼光，真正让实惠于广大职工，充分调动职工发展业务和拓展市场

的积极性和能动性，业务发展取得了令人瞩目的成绩。

3、协调不到位，没有运营商的支持，坐失市场发展先机。

在与运营商配合方面，全省有很多市（县）局都有一些很好的经验和典型事例。前面刚刚提到的榆林市局、安塞县局、神木县局还有宝鸡市局等，当地代办电信业务开展的轰轰烈烈，业务量、收实绩名列前茅，他们都是与运营商协作配合的典范。他们共同的特点，都在于注重经常性的主动与运营商进行沟通。沟通可以增进彼此间的了解，提高邮政代办电信业务的认知度；沟通也可以及时掌握运营商的经营动态和通信市场的变化趋势，这些都是对邮政代办电信经营有益的信息。还有安康的岚皋、白河局和渭南的华县局，他们在农村电信市场上的“买断包收”工作试点很成功，这也是与电信运营商加强合作，共同开拓市场的结果。

今年“五一”和“五一七”代办电信“双节”营销活动是对“协作能力”的一次很好的检验。我们有些局“双节”期间营销活动、竞赛活动开展得如火如荼，与通信市场打成一片，取得了“经济效益”和“社会效益”的双丰收。但有些局在此期间无所作为，与节日期间热闹的通信市场形成鲜明的对比，经营没有新举措、发展没有新局面，坐失了业务发展的有利时机。

总的来讲，今年上半年在省局的正确指引下，在全省各级领导对代办电信业务的普遍重视下，通过大家的共同努力，我们取得了代办电信业务发展的阶段性成果，可喜可贺。对于存在的问题，我们将在下半年通过继续加快发展，逐步予以改善和解决。

影响代办电信业务发展的外部环境主要有：一是通信市场经营重点向以用户服务为中心转变，运营商发展策略从扩市场向保存量转变；二是运营商盈利空间随通信市场供求稳定在逐步缩减；三是通信市场的激烈竞争导致各运营商转向全面

竞合，相互间的关系将更加微妙和复杂；四是电信公司全面上市进程加快，农村电信市场格局将会重新洗牌。

就目前而言，外部形势对邮政代办电信业务发展产生的影响主要有三方面：一是邮政代办电信收益率会普遍下降；二是邮政代办电信经营发展要拓展服务内容；三是邮政全面进入农村电信市场的机会大大增加。

就我省代办电信内部发展形势而言，

三是网点能力建设在经历了上半年自由发展阶段并取得初步成效后，下半年无论是市局层面还是省局层面都会对代办电信网点建设和基础能力建设投入更大的关注和热情。四是服务“三农”与农村电信市场的结合，将催生出新的邮政代办电信的业务发展形式。

下半年我省代办电信业务发展首要目标还是继续紧盯年度收入计划的完成，确保3000万元计划目标的顺利实现；其次要通过进一步完善机构设置、加强能力建设、规范基础管理等举措力争xx年业务发展既定目标的全面完成。

下半年业务发展的思路是“推重点，拉新型、带全盘”。落实这一思路的措施可以概括为：一是紧盯大户不放松，进一步发挥大户明显带动收入大盘的作用；二是狠抓（市局收入）优势业务不手软，加快市局代办电信业务发展步伐；三是依靠榜样带动，充分挖掘各局各类业务的发展潜力。思路的核心是在确保重点业务、重点市（县）局加快发展的基础上，通过树立市（县）局发展中的榜样，形成业务发展中的经验，拉动其他业务、其他市（县）局全面发展。

（一）加快发展、扩大规模，确保业务量、收计划的如期完成。

前面的形势分析告诉我们，下半年将是加快代办电信业务发

展的有利时机；各局的代办电信专业管理机构也陆续建立起来，通过上半年的实际运营我们也积累了很多发展当地代办电信业务的宝贵经验；“双过半”目标的实现极大的鼓舞了士气、振奋了人心，提高了全省代办电信业务快速发展的人气；应该说我们已经掌握了“天时、地利、人和”，“万事俱备，只欠东风”，我省代办电信业务在下半年要实现大发展就看各局的实际行动了！

在上半年实现“双过半”的过程中，全省涌现出许多优秀的榜样，也产生了许多典型的经验。我省代办电信业务发展中的“陕北现象”和“榆林经验”在下半年全省业务大发展中值得我们很好地总结、分析和推广，要通过榜样的力量推动我省代办电信业务全面健康、快速发展。

（二）规范经营、树立品牌，逐步形成邮政代办整体优势。

下半年，要通过进一步强化机构职能，提高我们各级代办电信业务管理人员科学、客观认识代办电信业务发展市场和熟练运用各种营销手段的能力；要通过进一步加强基础管理力度、规范经营服务工作，提升全省代办电信机构之间的协作能力和与运营商之间的合作能力；要通过进一步的细分市场、优化业务结构，落实“双重”发展思路，在社会上和运营商中树立邮政代办电信的强势品牌，建立并逐步形成邮政代办的整体经营优势。

（三）加强合作、创新业务，以点带面拓展农村电信市场。

安康的岚皋、白河两局在农村话费“买断包收”成功试点的基础上，在下半年将会有更大的作为；渭南华县局同样也是在农村电信市场当中找到了发展空间，并为邮政服务“三农”提供新的新的手段。

下半年，在稳步推进核心业务的同时，要通过加强与运营商的合作、畅通信息沟通渠道，及时掌握市场动态，寻找业务

发展新的增长点。特别是要在农村电信市场发展上多做一些工作，多争取一些空间，为邮政全面进入农村电信市场，发挥邮政服务于“三农”更大的作用奠定坚实的基础。省局在下半年将协同省电信公司逐县联合推动此项工作，力争尽早抓出实效。

（四）有效整合邮政资源，加大能力建设力度。

下半年在综合服务平台投入运行后，网点建设将成为我省代办电信能力建设的首要问题。网点建设将结合各局实际资源优势，在营业专厅、代办专柜、代收专席上分层分步进行实施，并力促下半年代收业务收费业务发展能有更大的突破。省局在下半年将出台一些举措和政策，提供强大的后盾支持，加快全省代办电信网点建设步伐。

（五）突出竞赛推动作用，强化专业指导地位。

下半年，围绕完成全年计划这一中心工作，省局将不断推出与运营商的联合竞赛和专项业务发展劳动竞赛。目前，已确定初步意向的竞赛内容有联通cdma联合发展竞赛、联通缴费卡明信片和代收费劳动竞赛。同时，省局将通过科学计划竞赛方案、严格控制竞赛实效、强化专业指导力度，突出竞赛对业务发展的推动作用。

审议半年工作报告篇五

市科协积极开展科普活动，普及科学知识，宣传科学思想，弘扬科学精神，倡导科学、文明、健康的生活方式，努力提高公民的科学文化素质，为奉化的精神文明和物质文明建设服务。

5月下旬，市科协会同卫生局、环保局、农林局、海洋与渔业局、食品药品监督管理局、疾控中心等单位，在莒湖镇开展“绿色、健康、环保”为主题的科普宣传周暨卫生适宜技术推广

义诊活动。活动现场热闹非凡，市科协带去的《绿色生活》、《健康养生》、《科普历书》、《养殖技术》和《种植技术》等5000本科普书籍发放到群众手里，市人民医院的内科、外科、妇科、儿科的医生为群众进行免费门诊。农业、渔业、环保、食品安全的科技人员为群众提供科技咨询，疾控中心展出“吸烟的危害”等科普图板供群众阅览。市科协还为锦屏和岳林街道的近20个社区发放“科普系列丛书”，把科学知识送到千家万户。

市科协把科普进村活动作为经常性的工作来抓。每月组织医务科技工作者和农业科技工作者进村入户。上半年进入溪口镇三十六湾、尚田镇桥棚、锦屏街道朱家河等村，为村民发放《全民科学生活方式》、《健康养生小知识》、《夏季玉米种植新方法》、《主要果树栽培技术》和《鸡禽流感防治技术》等10多种科普书籍。为农民群众量血压、听心脏，解答疑难病情，传授预防疾病方法，很受农民群众的欢迎。溪口镇三十六湾村是海拔680米的高山村，也是有名的花木村，当村民得知市科协要来村进行科普活动时，宁静的山村马上就热闹了起来，村教室挤满了前来咨询的群众。82岁的傅大爷激动地说：“科协真好，这么远地送医、送科普知识到我们的家门口，让百姓既方便又实惠，谢谢你们！”。

市科协经常邀请市中医院叶时龙、市人民医院张丹等主任医师，为尚田镇大岙村、江口镇江口村、岳林街道新民社区、东升社区、桃源社区、绿都社区和莼湖镇上的中老年朋友举办健康科普大讲堂。讲述“高血压病的防治”、“心血管病的防治”、“睡眠与健康”等健康科普知识，强调“预防为主，防重于治”健康理念，要求中老年朋友改变不良的生活和饮食习惯来预防疾病的发生。同时例举了高血压病的预防方法：一、要戒烟戒酒。二、饮食宜淡。三、多吃蔬菜。四、心态平衡。为预防老年痴呆症的发生，要求老年朋友：一要多动脑，多动手。二要走出家门，融入社会。三要合理饮食，多吃深海鱼，胡萝卜，黄花菜，红枣，龙眼和枸杞子等等。通过举办健康科普大讲堂，在中老年群体中传播科学知识，

收效极佳。

在菴湖、溪口、尚田、西坞开设普网教育点，实施普网工程。今年在四个教育点开展普网教育1500名，免费让市民学习电脑上网知识，增加群众的科学技术知识。

市科协重视社区科普工作，组织开展读科普书，发放科普资料，开展知识竞赛等活动。今年的社区科普十分活跃，锦屏街道庄山社区深化科普工作内涵，创新科普工作思路，科普活动实行经常化、多样化和大众化。成立了社区科普工作领导小组和社区科普分会，组建了以科普宣传员、科技辅导员为主的科普志愿者队伍。社区党委经常召开科普专题会议，研究科普工作。投入经费建造了标准化科普画廊、科普阅览室和科普学校，配置了多台电脑和音像器材等科普设施。经常性地举办科普讲座，更换科普板面。在活动上讲究实效，力求形式多样。充分动员广大群众参与科普活动，向居民宣传优生优育的好处，宣传环保知识，提倡绿色生活。组织青少年“读一本好书，看一部好影片，写一篇好读后感，参加一次有意义的社会活动”等等，让科普知识进千家入万户，推动了科普工作上新台阶，被评为省级科普示范社区。岳林街道桃源社区举办读科普书和科普知识抢答活动。绿都社区开展预防禽流感 and 艾滋病的科普宣传活动。上林社区为中小学校及幼儿园发放科普书籍和开展科普广场活动。新民社区组织家长和小孩子到尚田镇梅林下村参加种植果树和果树认养活动，培养孩子们的环保意识。东升社区为居民举办“睡眠与健康”科普知识讲座等等，在社区居民中普及科学知识。

市科协注重培养学生的科学兴趣，提升学生的科学素养。上半年市青少年科技辅导员协会组织150名红领巾岗学员赴上海科技馆参观学习，开始了“科技实践之旅”。上海科技馆是以“自然、人、科技”为主题，以科普教育为宗旨，以寓教于乐的方式向人们展示现代自然和科技的融合。各个展馆具有不同的特色，内容丰富，满足了学生们的喜好。学生们通过实物的生动演示，通过看、听和自己的亲身体会，在轻松的

环境中学习和吸收到了更多的科学知识和科技发展的历程，也让学生们更了解了地球和大自然的无穷奥秘，进一步体会到了保护自然的重要性和必要性。居敬小学举办了为期一个月的科技节活动，通过寓教于乐的科技教育和科普活动，让全体学生尽情地参与科学、体验科学、亲近科学，在孩子们心中播种“科学梦”的种子。科技节活动以“参与、创新、梦想”为主题，精心设计了“航空体验营”、“模型体验营”、“风筝体验营”、“流动科技馆”、“创意纸飞机比赛”、“四驱车竞速比赛”、“鸡蛋撞地球比赛”、“创意电脑绘画比赛”等八项活动，为孩子们提供了一道道丰盛的“科普大餐”。丰富、趣味的科普活动共吸引了4800多人次参加。xx市和xx市科协派出了“科技大篷车”到居敬小学，为孩子们带来了30多套互动式的科普仪器，将平时生活中常见的声、光、电、磁等科学原理应用于趣味实验装置之中，全方位地向学生展示科学原理，宣传科学知识，让孩子们在亲身体验中感受科学的魅力。松岙镇小学开展“快乐科技一堂课”活动，让孩子们增加了科学知识，享受了科普大餐。xx市科协的“科普大篷车”也驶进松岙镇中心小学，松岙镇小学三年级至五年级六个班级的200多名学生，兴致勃勃地触摸了光电板、人体导电、悬浮球等妙趣横生的科普展品。专心致志地观看了农村防火、健康饮食等丰富多彩的科普展板。聚精会神地聆听了由xx市xx区青少年宫的郁大鹏老师讲解的机器人科普知识讲座，还手把手让孩子们和机器人互动，让孩子们在玩中学科技，培养孩子们的用科学兴趣。

由xx市科协科普中心童勤国主任带队，xx市科协和教育局人员组成的科普评估小组一行来我市上林华庭幼儿园考察科普教育工作。上林华庭幼儿园被评为我市首家科普示范幼儿园。xx市科协和xx市教育局组成的科普评估小组人员观看了幼儿园的“科普植物园”、“科普绘画角”、“动手动脑活动室”、“春天里的动植物”和“小小气象台”等栏目，查看了幼儿园开展科普教育的相关资料后，认为上林华庭幼儿园从小培养幼儿的科学兴趣，把科普教育融入到日常的教育和

各类活动中取得了很好的成绩。同时也鼓励幼儿园教师再接再厉，推动科普教育工作再上一个新台阶。

市科协狠抓服务企业、服务农村的“双服务”工作，做好“院士企业行”、“农函大培训”、“金桥工程项目”等工作，为我市的经济建设服务。

在市科协邀请和xx市科协的支持下，生物化学专家、浙江工业大学名誉校长、中国工程院院士沈寅初带着浙江工业大学生物与环境工程学院院长、教授、博士生导师郑裕国，博士、副教授郑仁朝等一行5人，于3月中旬再次到“宁波绿之健药业有限公司”开展院士企业行活动。沈院士一行在市科协主席方均敏的陪同下，参观了绿之健药业有限公司的生产设备车间和研究室，听取了公司总经理戴珊媛对企业的情况介绍。公司总经理戴珊媛说：“想不到沈院士对我们企业这么关心，再次来到我们小企业，帮助我们开发新产品，我们很感激。面对国际市场，我们有很多产品可开发，由于企业本身能力有限，公司目前在技术上存在的三大难题，现在有沈院士这个团队做我们的后盾，我们公司的产品将会做得更好，我们也可以为国家争光彩。”沈院士表示愿意在绿之健药业有限公司建“院士工作站”，与绿之健药业有限公司保持长期的合作关系，帮助绿之健药业有限公司开发新产品，提高产品质量，提高在国际上的竞争力，为xx市的药品生产企业上一个新的台阶做好服务工作。

隗副主席一行参观了我市首家院士工作站——宁波华夏现代农业研究所的植物组织培养室和钢管大棚育苗室，与研究所负责人进行了座谈。研究所成立院士工作站后，加强了与中科院和中国工程院院士的联系，已邀请了10位院士来研究所出谋划策。研究所聘请高等院校和科研单位专家，建立了以谢联辉等10位院士专家组成的发展指导委员会和以孙国昌等11位专家组成的技术指导委员会。开展了对草莓、朱蕉和铁皮石斛等脱毒种苗的组织培养，使传统农业向现代农业转化，提高农作物的产量和质量，增加农民的收入。隗副主席

充分肯定了院士工作站所做的工作。他说：你们把草莓、朱蕉和铁皮石斛的组织培养新技术引进了进来，这项工作意义重大，为农民增收奠定了基础，做得很好。希望你们充分发挥院士的高端智力和创新资源，结合国家和当地的需求，继续拓展平台，抢占制高点，为农业增效、农民增收服务。

市科协大力开展农函大实用技术培训，提高农民群众的技能，促进农民群众科技致富。莼湖、裘村、江口和溪口等地开展了“梭子蟹养殖”、“南美白对虾养殖”、“农产品安全”和“雷竹栽培”等农函大培30多班，受训20xx多人。农函大培训因地制宜，针对性强，很受农民群众的欢迎。农函大培训对提高农民群众的种植和养殖水平和农业的经济效益，促进农村经济增长起到了积极的作用。我市农函大日前分别被评为浙江省和xx市农函大先进分校。

为使科学技术转化为现实的生产力，市科协发动学会协会科技人员引进新技术，采用技术推广、技术协作、技术攻关等措施实施金桥工程项目，促进经济增长。如：“裘三水蜜桃生态园建设”项目，采用生态种植模式，提高土壤有机成份，堵截农药污染，生产无公害桃子产品，深受消费者欢迎。金桥工程的实施为优化农业产业结构和增加了农民群众的收入起到了促进作用。

加强学会协会的管理工作，充分发挥学会协会的工作积极性，大力开展学术交流、优秀论文评选和科技服务工作，为奉化的物质文明和精神文明建设服务。

为繁荣学术交流，培养科技人才，促进科技与经济的结合，市科协发动学会协会，开展20xx——20xx年度的自然科学优秀论文评选工作。市医学会、中医药学会和农学会积极开展论文的评选工作，经学会协会初评，我市有36篇论文将被为一至三等奖，从而鼓励科技人员钻研业务，精通业务，为振兴奉化经济作贡献。

市农学会、芋茆头协会等农口学会充分发挥会员作用，围绕农业增效、农民增收这一目的，大力开展科技培训、村会结对、联基地联大户、引进新品种和推广新技术，着力推进现代农业建设，提高农业经济效益。邀请xx市高级农艺师多次来奉化讲课，为种粮大户传授“粮油高产栽培技术”，提高了农户的种植水平。为农户引进瓜菜新品种，推广病虫害无害化防控技术，帮助农户解决病虫害的防治问题，为农户排忧解难。市竹业协会积极动员科技人员为经济建设服务。奉化是全国著名的大毛竹产地，竹林是山区农民的主要收入来源之一。为改变毛笋生产粗放落后的管理状态，重新审视毛竹产业的发展潜力，市竹业协会落实基地进行毛竹砩糠覆盖技术应用试验。通过实践，已达到毛笋早出高产，拉长产笋周期，延长鲜笋销售期，丰富市民蔬菜种类，提高毛笋的产品质量及销售价格的效果，毛笋提早二个月出笋，竹农收入大幅度提高。

4月下旬□xx市科协和xx市科协为大堰镇的山门等结对村农户送科技，请来了xx市级农技专家和竹笋专家，讲解有机农业栽培技术和竹笋栽培管理技术，为大堰的180多户农户传经送宝□xx市科协发放了上千本“水稻高产栽培”和“果树栽培”等科技书，为山区农民送科学技术。市农学会、水蜜桃协会和水产学会帮助结对村搞好农业生产，为结对村争取科技经费。落实会员联系农业龙头企业和种植大户，科技人员面对面地为农户进行实地指导，把农技知识送到田头。

市水蜜桃协会围绕“增加品种、提高品质、创立品牌、技术服务、促进发展”这一中心，发挥协会的自身优势，依靠科技力量，着力推进科技成果转化，提升奉化水蜜桃产业的品位。开展技术培训，提升桃农的种桃水平。组织会员下村为桃农开展技术培训，邀请国内外专家来奉化进行技术交流，对桃农进行现场指导。建起了“水蜜桃避雨栽培”、“水蜜桃促早钢棚”、“水蜜桃果袋套袋”和“水蜜桃果实采后贮藏”等试验基地，提高水蜜桃品质。推广新品种新技术。根

据成熟期的不同，建立了水蜜桃配套体系，推广“早台蜜”、“大玉白凤”、“新玉”和“白丽”等配套新品种。推广优质高效栽培技术，建起水蜜桃成果转化推广示范点，使水蜜桃亩产量和总产值大幅度提高。

市水产学会和网箱养殖协会帮助莼湖镇和裘村镇的水产养殖户引进海哲新品种，推广大棚养殖南美白对虾，渔业的经济效益倍增。市水产学会想渔民所想，帮渔民所需，充分发挥科技人员的作用，对渔民进行技术培训，对渔塘进行技术改造，改变落后的养殖模式，发展低碳渔业经济。从辽宁省引进海哲新品种首次在xx市莼湖镇河泊所试养获得成功。帮助裘村镇翔鹤生态养殖场引进南美白对虾设施大棚养殖技术获得成功，单茬产量比传统的方法养殖大大增加。大棚设施内每年可养二茬南美白对虾，当年投入的钢管大棚的成本当年可全部收回，第二年就可获得净收入，大幅度提高了渔业的经济效益。

审议半年工作报告篇六

我自20xx年x月x日满怀希望和激情来到了x公司财务部开始了自己踏出校园的职业生涯。转眼间，半年的时间过去了，这期间在公司各位同事的大力支持下，在其他相关人员的积极配合下，我与大家一道，团结一心，踏实工作，较好地完成各项工作任务。

首先，学习方面，进入这家企业，让我有了理论结合实践的机会，更让我明白了，在学校学到扎实的专业知识，对于会计工作的基础作用，同样，在工作的过程中我对自己的会计理论有了新的认识。很多在学校学习的比较模糊的知识，在实践中得到了新的提升和认识，理论的提升同样让我在实践中如鱼得水。

第二，工作方面□x月x日入职之后，我被安排到固定资产和在建工程岗位上，由于在学校缺少实践的机会，加上对财务软

件的生疏，刚开始的工作举步维艰。但是，我虚心向自己的师傅和同事请教，从刚开始装订凭证到看着别人做的会计凭证去模仿做账，到后来自己独立做账，再到后来系统的掌握做账、对账、出具财务报表。虽然这个过程是个艰辛的过程，但是，艰辛过后的蜕变，让我现在可以得心应手的处理各种账务。

在这一年多的时间里，我也遇到很多问题，然而，领导对我的信任令我信心满怀，不管怎样，我都不能让领导失望，由于我的认真和勤劳和领导师傅的细心教导，每次都能较好的及时准确的完成领导交待的任务，提供相关的财务数据，在掌握自己本职工作的同时，也学会了关联业务的处理方法。因此，过去的这半年是历练，也是蜕变，是一个渐变成长的过程。

第三，为人处事方面：对于人与人之间的沟通、合作、协调有了新的体会，要想做好工作，首先要学会怎么样去做人。财务部门是一个要求细腻的部门，整天与数字打交道，所以不允许粗心，而且财务部女同事多，男同事比较少，刚开会由于自己的矜持，让我觉得是否会很难融入这个集体。但是，我刚进入公司的第一天，自己办公室的同事对我就很热情，对我很是照顾，这是一个融洽的集体，团结的集体，和谐的集体，亲切的集体。我很感动，对待同事自然也是怀着感激之情，用最真诚的心与同事交流着。

工作期间，他们帮过我很多，包括工作上的和生活上的，我会经常请教他们一些关于工作上的问题，他们都是很耐心的帮我答疑解惑。领导对我也很照顾，经常会问我有没有什么困难，有困难就提出来，不要放在心里，形成思想包袱，要敢于担当，虚心学习和请教。而对于领导安排的事情，我会去完成，对于领导的语重心长的教导，我会铭记在心。工作上，难免会和其他部门有交叉，这种交叉不仅让我认识了很多新同事，也让我学会了怎么和各种人交往和相处，收获工作效果的同时，也收获了很多朋友。

1. 缺乏创新精神。不能积极主动地发挥认真钻研、开拓进取的精神，而是被动消极地适应工作需要。领导交办的事情基本上都能完成，但几乎都只是为了完成工作而工作。
2. 工作不很扎实，不能与时俱进。忙碌于日常小事，工作没有上升到一定高度，很多知识虽然了解但却不精。在今后的工作中，我将努力改正自身缺点，以更大的热情投入到工作中去。
3. 自身的业务知识和能力还有欠缺，需要不断地学习和提高。
4. 工作方式方法上和工作态度还有待改进。

在过去半年的学习和实践，我学到了很多，也感悟了很多。从原来在学校中被动的学习转变为在工作中发现问题主动的学习，团队合作意识有了很大的提高，能够在规定时间内出色的完成任务，做到让领导、自己都满意。

当然，我还有很多不足，处理问题的经验方面有待提高，团队协作能力也需要进一步增强，需要不断继续学习以提高自身综合能力。在今后的工作中，我会用谦虚的态度和饱满的热情做好我的本职工作，为公司创造价值，同公司一起展望美好的未来！

审议半年工作报告篇七

一、端正态度，热爱本职工作

态度决定一切，不能用正确的态度对待工作，就不能在工作中尽职尽责。既然改变不了环境，那就改变自己，尽到自己本份，尽力完成应该做的事情。

只有热爱自己的本职工作，才能把工作做好，最重要的是保持一种积极的态度，本着对工作积极、认真、负责的态度，

踏实的干好本职工作。

二、培养团队意识，端正合作态度

在工作中，每个人都有自己的长处和优点。培养自己的团队意识和合作态度，互相协作，互补不足。工作才能更顺利的进行。仅靠个人的力量是不够得，我们所处的环境就需要大家心往一处想，劲往一处使，不计较个人得失，这样才能把工作圆满完成。

三、存在不足

(一)、强化自制力。

(二)、加强沟通。

同事之间要坦诚、宽容、沟通和信任。我能做到坦诚、宽容和信任，就欠缺沟通，有效沟通可以消除误会，增进了解融洽关系，保证工作质量，提高工作效率，工作中有些问题往往就是因为没有及时沟通引起的，以后工作中要与领导与同事加强沟通。

(三)、加强自身学习，提高自身素质。

积累工作经验，改进工作方法，向周围同志学习，注重别人优点，学习他们处理问题的方法，查找不足，提高自己。

最后还是感谢，感谢领导和同事的支持和帮助，我深知自己还存在很多缺点和不足，工作方式不够成熟，业务知识不够全面等等，在今后的工作中，我要积累经验教训，努力克服缺点，在工作中磨练自己，尽职尽责的做好各项工作！

审议半年工作报告篇八

20xx年，省委、省政府继续把农村新建沼气池作为为民办实事。我市市委、市政府对此高度重视，把农村沼气建设作为加强农业生态环境建设、改善农村生产生活条件、建设社会主义新农村的“民心工程”来抓。今年以来，在市委、市人大、市政府的领导下，在上级主管部门和为民办实事考核办等有关单位的指导下，深入贯彻落实党的十七大精神，以建设社会主义现代化新农村、改善农村生态环境、增加农民收入、提高生活质量为目标，按照“突出重点，集中连片；统筹兼顾，点面结合；统一规划，配套建设；保质保量，安全生产”的原则，坚持技术规范，整合资源，配套建设，调动社会各方面的积极性，把农村沼气建设与乡村的社会经济发展相结合、与村容村貌综合整治和旧村改造相结合、与加快畜牧业发展和适用科技措施推广相结合。切实加强领导，努力培训力量，抢抓建池。

一是深入宣传。省委、省政府把沼气建设列入为民办实事的重要内容，我们深感意义深远，责任重大。为抢抓机遇，加大农村沼气推广宣传力度，充分调动农民参与沼气建设的积极性，我们采取了不同的宣传形式。三月份专门组织人员深入到、镇、乡等乡镇村组农户中，分发沼气建设宣传资料，跟农户算经济帐，通过对比算帐，激发了群众发展沼气的热情。同时组织了、镇、乡等乡镇的一些村组干部和农户到沼气生态农业搞得好的县的示范村进行参观学习，然后通过村组干部和农户进行宣传，进一步扩大宣传的效果。

二是加强领导。沼气生态农业是一项造福于民的“民心工程”和“形象工程”。农办成立了由农办主任资威如为组长，能源办主任谢孟秋主抓，办公室曹健为资料员领导小组。为保证建池的顺利推进，我们优先选择那些班子好、工作力度大、自筹能力强、群众认识高的村先进行建设，进而引导其他村的沼气建设。

三是突出重点。我们根据项目建设的总体要求，结合我市实际情况，因地制宜，按照“分步实施，整体推进”的原则，制定了项目实施方案。各项目村选择了3—5户自然条件和家庭经济条件较好、文化素质高、科技意识强、建池愿望迫切的农户，作为示范对象，高标准建设示范样板。

近年来的工作实践中，也存在着一些问题。如：沼气建设工作经费不足、各乡镇、村发展仍然不平衡、沼气池后续管理工作较为滞后、沼气综合利用率相对较低。在以后的工作中，我们会继续加强宣传，为今后工作营造一个良好的环境。做好已建沼气池的后续服务工作。有计划、分区域力争11月份完成全年工作。

审议半年工作报告篇九

xx上半年，系统上下以深入开展党的群众路线教育实践活动为契机，围绕“改革创新”主题和省局“一三三三六”总体要求，按照**市局年初确定的“便捷登记、公正监管、联动维权、专业执法、敬业守责”20字工作要点和16项重点工作安排，结合全市“重大项目推进年”工作部署，以“改革统领全局，转型推动发展”为主线，以富民惠民利民为根本，切实履行职能，强化执法监管，着力营造宽松平等的准入环境、公平公正的竞争环境、安全放心的消费环境，为全市经济社会又好又快发展作出了一定的贡献。年初，首次获得市“十佳服务地方发展先进单位”第一名和**工商系统综合得分第一名表彰。

1、工商登记制度改革推进有序，市场主体总量进一步增加。认真贯彻落实工商登记制度改革措施，加强新修订的法律法规的学习和宣传，按照注册资本登记制度改革方案，进一步创新工作思路，优化窗口环境，提升服务水平，释放改革红利。大垛分局创新推出“网络服务”模式，通过qq号、电子邮箱等网络联系方式，向群众发送申办业务所需电子资料。大邹分局按照“一址多照”政策，成功为11家无固定经营场

所的疏浚工程公司办理执照，解决“无根挂靠企业”监管盲点。通过加强政策宣传，创新服务举措□xx上半年，全市新发展私营企业642户，个体工商户2400户，同比分别增长29.18%和1.01%；新设农民专业合作社672户，新办家庭农场86户，同比分别增长373.24%和307%。5月份，**市政府在兴化成功召开“个转企”现场推进会，我局“分类四办工作法”得到**市政府孔德平副市长的充分肯定。

2、群众路线教育实践活动有序推进，工作作风进一步好转。按照“四听四问”、“四查四治”要求，党委中心组集中开展“三进一征询”等活动，主动问计于民，先后召开各类征求意见座谈会21场次，发放征求意见表500余份，征求各类意见建议10个方面300多条。各分局支部也广泛开展了走访服务对象、群众代表、乡镇党政领导等活动，了解群众所需所盼，为改进作风、优化服务打下良好基础。对群众反映较多的内部管理问题，出台财务管理、公车使用、考勤考绩等制度讨论稿。我局在教育实践活动中领导带头抓学习，深入群众听意见，聚焦“四风”找问题，即知即改转作风的做法得到兴化市委活动办领导肯定，并在全省工商系统教育实践活动培训班上受到王元慧局长唯一点名表扬。

3、创卫工作持续深入推进，市场升级改造一次性全面完成。经过系统上下的共同努力，城区8家设施老化、配置不足、管理弱化的农贸市场，通过翻新棚顶、重排水电、修整地面、出新摊位、增加设备、健全制度等，圆满完成升级改造和专项整治任务，卫生秩序明显改观，场容场貌焕然一新□xx上半年，顺利通过了国家级卫生城市创建暗访组的检查验收，为完善城市功能和提升城市形象作出了应有贡献，得到各级领导的高度评价和赞扬。此外，以生态乡镇建设为契机，提请市委市政府设立乡镇农贸市场新建和改造以奖代补专项奖励资金，着力解决乡镇农贸市场管理不规范、设施不完善、环境卫生差、未配备农药残留检测仪器等问题。目前，多数乡镇已按照标准新建和改造了农贸市场，顺利接受了省级检查组的检查验收。针对h7n9流感复发和央视曝光注水肉事件，

先后在全市范围内组织开展流感防控、猪肉专项整治，保障畜禽农产品安全。

4、商标品牌战略扎实推进，企业创牌意识氛围进一步增强。将商标品牌建设工作作为工商部门服务地方经济发展和推进企业转型升级重要抓手，在此前多个乡镇出台商标品牌奖励政策的基础上□20xx年又提请市政府和昭阳、临城、垛田、大邹等乡镇出台商标品牌奖励办法，提升商标品牌奖励标准，并首次将奖励范围扩大到知名商标、地理标志商标和境外注册商标。4月份起，在全市开展了“注册商标清零”活动，引导园区企业及时开展商标注册，消除商标注册盲区□xx上半年，新增“锁龙”中国驰名商标1件，新申报著名商标5件，引导注册涉外商标18件。同时，针对新《商标法》中驰名商标不得用于广告宣传规定，对全市6家已获得驰名商标认定企业加强指导，发放《驰名商标使用建议书》，引导企业尽快处理相关不合规定印刷品、广告用语等，最大限度地降低新《商标法》实施后对企业的影响。

5、行政执法工作有效加强，房地产专项执法行动成效显著。在元旦春节期间，先后对全市烟花爆竹、娱乐场所、网吧、化学危险物品等经营单位开展集中检查，检查各类市场主体1771户，排查隐患16处，发放限期改正通知书55份。开展了烟酒礼品回收专项整治活动，检查没收违规广告牌、店门招牌16块。开展了清理整顿人力资源市场秩序专项行动，查处超范围经营对外劳务中介企业1家，取缔无照经营3户，责令停止发布虚假广告2件。