

# 2023年企业年度工作计划书 企业工作计划 (模板9篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。那关于计划格式是怎样的呢?而个人计划又该怎么写呢?下面是小编为大家带来的计划书优秀范文,希望大家可以喜欢。

## 企业年度工作计划书 企业工作计划篇一

为了在财务工作中优化财务记账工序,提高记账效率。做到账务规范化操作,制作附件标准规定。月底对账清帐,确保报表的任何数据能清晰无误的解读公司财务状况。现制定以下财务工作计划。

(1) 由于我们的用友系统较为健全,各模块功能能满足明细数据需求的,在总账可以做简化记账处理,各部门自有明细数据可以满足管理需求的总账可以做简化处理,现流程复杂,经优化可以达到原效果,记账更方便的,经审批可以做简化处理。

(2) 财务记账的原始资料来源于各业务部门,因此,对于反映当期的收入费用等会计资料,各部门必须及时传递到财务。尤其是直营店必须将收银报表等店面资料及时报给财务,每周一次,不得推延以免耽误财务入账时间。

(3) 独立分部应当保持银行存款的独立,收入、支出应当独立使用自己的账号,减少交叉入账,付账,以减少记账员的工作量。尤其建议直营店的账号办理网银,财务这边可直接使用该账户支付对应的费用。不走交叉账务。

会计分为内部管理会计和财务会计,内部管理会计偏向于对管理者财务信息需求的提供,财务会计则是偏向于对投资者,

外部监督部门的报告，因此，财务会计是受到会计法、经济法法律法规的严格制约的。

为了准确反映企业的经济行为，我们会在内部管理会计中体现出来，这部分差异在小企业中是无法避免的。但随着企业做大做强，财务也必须逐步走向正规化，以减少这部分差异，得到外部投资者，监督部门的认可。因此，在，财务部门会对账务不合理的、不正规的凭据做总结，同时制定新的报销凭据的标准，使公司的财务逐步走向正规化。

账务清理是财务工作的重点，它使得沉长的已经结清的账务得到消除和剥离，使得漫长的一个会计期间积累的财务数据得到简化，突出财务现状。通常的财务报表将一个会计期间内的所有经济业务通过各个科目来呈现，但是由于管理者并不一定精通会计，使得报表的阅读性不强，对账清帐使得每个科目的数据有据可查，明明白白，方便管理者阅读，方便会计人员跟踪核对，及时纠正错误，挽回损失。

预算控制是企业发展规划的重要组成部分，公司将全面启动预算管理，财务部主要负责汇总各部门预算，并及时将执行结果和预算差异反馈给总经办及预算部门，以方便预算控制及调整。财务部只从预算控制方面限制费用报销，费用审批应由各部门领导自行把握，财务人员不对报销范畴，报销金额做审批（但实有异议的也可以提出），以减少财务人员与费用报销人的冲突。

## **企业年度工作计划书 企业工作计划篇二**

- 1、减少新员工的压力和焦虑；
- 2、减少启动成本；
- 3、降低员工流动；

- 4、缩短新员工达到熟练精通程度的时间；
- 5、帮助新员工学习组织的价值观、文化以及期望；
- 6、协助新员工获得适当的角色行为；
- 7、帮助新员工适应工作群体和规范；
- 8、鼓励新员工形成积极的态度。

公司的整体信息，通常由负责人力资源开发的员工提供；与工作紧密相关的信息，通常由新员工的直接上级主管提供；公司信息可包括公司总体概况、关键政策和程序、使命宣言、公司目标和战略，也包括薪酬、福利、安全和事故防止、员工关系以及各种物理设施。工作信息包括部门或工作小组的功能、工作职责和责任、政策、规则、程序、部门参观，以及部门成员介绍。

- 1、公司历史、哲学、公司业务；
- 2、组织结构图；
- 3、组织所在行业概览；
- 4、福利组合概览(如健康保险、休假、病假、学费报销、退休等)
- 6、薪酬程序：发薪日，如何发放；
- 8、员工体检日程安排和体检项目；
- 9、职业发展信息(如潜在的晋升机会，职业通道，如何获得职业资源信息)
- 10、基本的人与机械控制和安全培训；

11、员工手册、政策、程序、财务信息；

15、着装(如周五可便装上班)；

16、工作外的活动(如运动队、特殊项目等)。

## 企业年度工作计划书 企业工作计划篇三

一、以xx项目建设为中心，切实完成营销任务

(一) 确保一季度工程全面开工，力争年内基本完成第一期建设任务。

第一期工程占地面积为60亩，总投资1.6亿元，建筑面积12.6万平方米。建筑物为商业广场裙楼、xx大厦裙楼和一栋物流仓库。

1、土地征拆工作。

春节前后务必完成第一期工程的土地征拆工作。元月份完成征地摸底调查，二月份完成征地范围内的无证房屋的拆迁。三月份完成征地范围内有证房屋拆迁及国土储备中心土地和集体土地的征收工作。各部门关系的协调，以总经理室为主，顾问室配合，工程部具体操作。工程进入实施阶段后，工程部应抓紧第二期工程的土地征拆工作联系，适时调整主攻方向。

2、工程合同及开工。

元月份签订招投标代理合同，工程进入招投标阶段。二月份确定具有实力的施工企业并行签订施工合同；确定监理企业并行签订监理合同。三月份工程正式开工建设。另外，工程部应加强工程合同、各类资料的存档管理，分门别类、有档可查。建立一套完整的工程档案资料。

### 3、报建工作。

工程部应适时做到工程报建报批，跟进图纸设计。元月份完成方案图的设计；二月份完成扩初图的设计。在承办过程中，工程部应善于理顺与相关部门关系，不得因报建拖延而影响工程开工。

### 4、工程质量。

xx项目是省、市重点工程，也是xx品牌的形象工程。因而抓好工程质量尤为重要。工程部在协助工程监理公司工作的同时，应逐渐行成公司工程质量监督体系。以监理为主，以自我为辅，力争将xx项目建成为省优工程。

### 5、预决算工作。

工程部、财务部必须严格工程预算、决算工作的把关。严格执行约定的定额标准，不得擅自增加工程量和无据结算。不得超预算支付工程款。

## (二) 切实完成年营销任务，力保工程进度不脱节

公司确定的20xx年医药商铺、产权式酒店、公寓式写字楼的销售年任务为1.5亿元。该任务的完成，直接关系到第一期工程任务的实现。故必须做好营销这篇大文章。

### 1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现。

20xx年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。按所签协议书，该任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为

灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

## 2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20xx年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的—是塑造“”品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面，应在广告类种、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

## 3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

## 4、拓宽融资渠道，挖掘社会潜能

拟采取银信融资、厂商融资、社会融资、国债融资、集团融资等方式，拓宽融资渠道。通过让股、扩股等办法扩大资金流，以保证xx项目建设资金的及时到位。

### (三)全面启动招商程序，注重成效开展工作

招商工作是建成后运营的重要基础。该工作开展顺利与否，也直接影响公司的楼盘销售。因此，在新的一年里，招商应有计划地、有针对性地、适时适量地开展工作。

#### 1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定，应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

## 企业年度工作计划书 企业工作计划篇四

- 1、全方位狠抓质量管理，严格把好原材料的检验关，对不合格的坚决拒收，争取在源头把不利因素降至最低。
- 2、在现有条件的制约下，努力挖掘摸索最合理的工艺规范，制订合理的配方和先进有效的离心工艺，保证管桩强度持续提高。
- 3、进一步完善车间质量监控，加大质检员的巡检力度，积极发挥其车间质量管理的作用。
- 4、抓好产量的质量稳定和质量稳中提高工作。
- 5、针对原有电机与离心机匹配不太合理，调速功能欠缺，应继续加大节能技改力度，逐步将剩余5台110kw直流电机更换成57kw交流电机，并通过变频措施增进调速功能。

20xx年悄然而去□20xx年已然开启，从xx年8月份至今在xx锦绣花园中、小学教学楼室内外装饰装修项目上，整整一年多的时间，工程终于圆满竣工，回首过去一年的工作，有喜悦，也有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅，从中让我学到了很多。非常感谢xx装饰公司给我提供了一个成长的平台，让我在工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质和才能，积累了对本专业的施工和管理经验，这都是我一生的财富。在岚山项目上虽没有骄人工作业绩，但在公司领导的支持下，在公司同事后勤的配合下，努力工作，踏实做事，较好地完成了本职工作和任务□20xx年基

本全年在xx项目上，通过xx项目现场管理，施工过程中参与各个环节，由于前期图纸会审没有参与，图纸没有现场深化和本项目的复杂性，在施工过程中图纸更改次数较多，图纸跟现场很多地方不一致，设计的图纸中有出现装修造型，工艺无法满足其专业施工条件，导致进度受其影响，造成了后期施工不必要的滞后和材料的浪费。在装修过程中有时我方装饰施工方案与土建、消防、空调机电等施工方案发生冲突，由于前期与土建、消防、空调机电等相关专业没及时联系和沟通，造成不必要的麻烦，因此在施工中要及时与项目总包方工种沟通联系，加强配合，将此类问题信息交流反馈，今后需加强不同的问题类型进行不同的分析处理。其次，就开工准备的材料计划和进度计划，要在施工过程中及时跟进工作，严格要求材料部按材料计划时间节点要求执行，材料及时进场保证施工班组的施工进度；严格要求现场施工班组按进度计划时间节点要求保质保量的执行并施工完成。在施工阶段，严格按图纸及规范控制好质量与结构的安全至关重要，尤其控制对木质材料的防潮、防腐、防火，作为一名现场施工管理人员，必须要有很强烈的责任感，严格按公司要求及本职责来认真工作，在日常的工作中对工程各分包方及施工现场严格把关，严格要求控制好工程质量，落实执行隐蔽验收工作，杜绝隐蔽前存在的质量隐患，圆满的完成竣工验收。下面是我对20xx年度工作总结和20xx年度工作打算。

(一)公司内部以及天泰、监理等外部沟通协调很重要。

(二)做每项工作都要有目的、计划和步骤。

(三)不管大事小事，都要切切实实地去落实。

(四)摆正自己的位置，深入熟悉和学习，才能更好适应工作岗位。

(五)只有主动融入集体，处理好各方面的关系，才能在新的环境中保持好的工作状态。

(六)要加强与工人之间的交流，要与工人做好沟通，解决好施工技术上的问题，要与工人多多进行思想交流，管得好工人，才能真正管得好工程，才能把质量提上去，进度赶上去。

(一)缺乏人与人之间的沟通，协调能力。

(二)缺乏门窗、外墙保温相关的专业知识，考虑问题不够周全。

(三)事多了，有时候会分不清事情的轻重。

(四)对工程的成本控制没有做到心中有数，对材料的控制没有计划和有效的措施，缺少计划性和组织性。

(一)加强与工人、同事、领导之间的沟通能力。

(二)业余时间多看些门窗、幕墙、外墙保温的规范，增长自己的理论知识，充实自己。

(三)做每一项工作前都制定明确的计划和步骤，做到行动有了方向，工作有了目标，那样办事心中才真正有底！

(四)通过不断深入学习和培训，提高对本专业的技术能力和管理能力，从而提高主动性和积极性。

(五)加强自身的执行力和配合力、维护公司的形象，调整工作思路。

(六)施工现场严格按工程进度施工，把控材料严禁浪费，勤于监督现场施工，把控施工质量，做到每个工程都圆满竣工交付。

## 企业年度工作计划书 企业工作计划篇五

对企业退休人员社会化管理服务的费用征收，将按照县劳动和社会保障局、财政局、物价局联合下发的《关于核定企业退休人员社会化管理服务经费筹集标准的通知》（阜劳社[xx]84号）要求进行。凡xx年5月1日以前办理退休手续的，其社会化管理服务费用，在移交档案时由移交单位统一按每人每年\*\*元的标准一次性缴纳5年；破产企业和特困企业的退休人员按每人每年\*\*元的标准一次性缴纳5年。单位在缴清有关费用的同时，并将退休人员档案移交保险经办机构，退休人员由劳动保障事务所或社区工作站实行社会化管理服务。单位暂无能力缴纳退休人员社会化管理服务费用的，其退休人员的档案先移交保险经办机构代为保管，待管理服务费用缴纳后，再转入劳动事务所或社区实行社会化管理服务。凡xx年5月1日以后办理退休手续的人员，其社会化管理服务费用按每人每年150元标准在办理退休手续时由用人单位一次性缴纳5年；下岗失业人员、自由职业者、个体工商户办理退休手续时，其社会化管理服务费按每人每年\*\*元标准一次性缴纳5年。在征收企业职工社会化管理服务费用过程中，主要做好有关宣传解释工作和具体结算工作。

为了切实做好企业退休人员档案资料管理工作，我中心根据工作需要，并提请局领导同意，在劳动力交流大厅争取一处43.5平方的房屋，专门用作退休人员档案库。同时，按照档案管理的要求和参照外地有关好的做法，邀请专业人员对房屋装修、设施配备等进行预算，并形成关于解决企业退休人员社会化管理服务开办费的书面报告，报送县财政局审批，预计费用需要14.5-15万元（包括办公场所装修、密集架、电脑、空调、档案盒及各种帐、表、卡、资料等费用）。计划于4月22日前落实密集架的购买和档案盒的印制工作，5月10日前，完成房屋装修，密集架、电脑、空调等设备购置和档案盒上架等项工作。

为了认真做好企业退休人员档案资料的接收工作，我中心计划于4月20日之前将全县退休人员花名册按系统、单位打印好，主要内容为退休人员信息资料的前八项，一式两份，企业一份，社保中心留存一份。同时，制定好档案接收时间安排表，明确各部门、单位移交退休人员档案的具体时间、地点等事项。档案接收工作规划在8月底基本结束，9月份进行一些扫尾工作（具体档案接收安排时间见附表）。并于4月19日之前将档案盒封面、目录、信息卡、交接清单印好并分发成功。4月23日前，提请局领导召开各经济主管部门和退休人员\*\*人以上的企业办公室主任或劳资科长会议，对退休人员档案移交工作进行全面部署，主要内容：一是传达县有关文件和主要领导有关讲话精神，进一步统一思想，提高认识。二是对档案移交工作提出具体的要求，规范业务操作，以确保全县退休人员档案移交工作按期保质完成。

xx年，我县企业退休人员社会化管理服务在做好以上各项基础工作的前提下，将积极创造条件，认真开展一系列具体活动。

一是扎实有序地做好企业退休人员及其遗属领取养老待遇的资格认证工作，建立、健全领取养老金资格待遇认证台帐，充分发挥各镇劳动事务所和社区工作站服务平台的作用，发动有关专职人员积极配合和协助我中心开展此项工作。对居住在县内的企业退休人员及其遗属领取养老金待遇的资格认证工作，进行任务分解、业务指导、检查督促、考核总结。全年对企业退休人员及其遗属领取养老金待遇资格进行认证分别不少于1次和2次，其中，全年对退休人员认证工作于10月底前结束，全年对遗属人员两次认证工作分别于6月底前和10月底前结束。期间，采取按季统计认证工作进度的办法，保证此项工作按时序进行。

二是根据退休人员社会化管理服务经费的筹集情况，及时将已缴纳管理服务经费的企业退休人员划分到有关劳动事务所或社区工作站，实行社会化管理服务。指导和配合有关劳动

事务所或社区工作站，在企业退休人员中建立自我管理和互助服务组织，开展正常的党组织活动，提供社会保险查询服务和医疗卫生服务，对重病和死亡的退休人员进行慰问和吊唁，组织企业退休人员开展文化、体育活动，协助死亡退休人员的家属领取丧葬补助金和遗属津贴，同时，认真做好各项活动经费的审批和划拨工作。协调社会多方力量，共同推进我县企业退休人员社会化管理服务工作，力争取得实际成效。

## 企业年度工作计划书 企业工作计划篇六

### 一、加强公司企业文化建设及宣传。

公司现已经形成了“以人为本，企业是我家”的基本价值观，我们要继续坚持及发扬，现需要通过我们的自身作风，生活习惯，行为规范的细节问题，更加完善我们的企业文化，当然我们的领导更要以身作则，起表率作用，使每一个员工都有主人翁的意识，都有共同发展的长远目标，最大限度的激发员工的钱能力，为公司的战略目标更好的服务。

### 企业文化建设存在的问题

#### 1、 公司简介。

公司简介比较模糊混乱，缺乏统一性，价值性，不能很好的简述公司的信息，作为企业的门户，公司简介需要重点加强补充和完善。

#### 2、 企业使命。

企业使命不能贯彻于每一个员工的内心，使员工心理离不开，经营者与被经营者的错误心理，如何去贯彻是个难点(略)。

#### 3、 自身修养。

每一位的员工的自身修养都直接影响着公司的发展与环境氛围的好坏，公司应注重员工的道德修养，从德智体美劳各个方面入手，适当的组织娱乐活动，小比赛，小郊游等等，不能只是走形式、过场面，不根据实际情况，讲排场，论品味等与公司发展脱节的辅助性企业文化行为。

#### 4、团队合作

我们的团队合作基本上是一团散沙，协调性太差，基本上都是自己单干，我们需要统一步伐，统一观念，鼓励创新，本着”求同存异“的原则来办事，一个公司的发展取决于一个强大的团队。

#### 二、优化后勤服务

#### 三、制度的监管与实施。

#### 四、培训与招聘。

#### 五、配合好公司的其他工作

## 企业年度工作计划书 企业工作计划篇七

团支部工作要在厂党支部的正确领导下，以我厂经济建设为中心，坚持务实和务虚相结合，少说空话、多做实事，做到载体多种、形式多样、内容丰富，以积极、合作、务实的态度，，扎实、稳妥地开展工作的。

对团员青年情况进行一次摸底，了解团员青年的工作、学习、思想、生活现状，建立团员档案资料，为企业团组织工作的开展做好基础工作。要加强团员的学习，做到团员会议季度例会制，团员学习定期制。可建立“政治思想道德学习会”这个载体，以武装团员青年的头脑，增强团员青年政治素质，坚定政治立场，提高思想道德水平。也可拟请厂领导、党校、

团校等领导讲课等方式来加强团员青年的思想教育。

“小组”的学习方式可采用自学、互帮互学、教学、走出去学、请进来学等多种多样的方式；经费由个人和企业共同负担；学习原则做到理论与实践相结合；学习时间可根据情况，在工作和业余时间做调剂安排。企业中的年长者，他们曾为企业做出了贡献，但由于历史、年龄等多种原因，要和企业发展合拍，需要进行知识更新，团员可以利用空余时间对那些文化基础差的人进行适当的帮助，使他们能适应现代企业管理的要求，以求企业和职工、职工与职工这间的和谐发展。

我们可以用先进的企业文化来团结人、教育人、引领人、鞭策人、发展人。企业文化活动方案之一：可用“情”“棋”“书”“画”这四个活动工具，以“‘情’‘棋’显水企文化；‘书’‘画’展水企底蕴”活动为载体，用企业文化来凝聚人，活泼气氛。活动内容如下：工具“情”，即书写厂内人与物、人与人、人与组织、人与水厂未来之间的事和情，要做到体现主旨要明确(文体不限)；工具“棋”，即职工之间用下五字棋、象棋方式来丰富业余活动，加深人与人之间的勾通；工具“书”，即用钢笔、毛笔写法来写书关于我厂的诗作文章；工具“画”，即用“电子画”-----照片来反映我厂的方方面面，所有影像作品均可参展，做到有立意，能反映人之间、物之间、人与物之间的真情实感。企业文化活动方案之二：扬起水文化旗帜，展现水企文化底蕴。以“水文化宣传周”为载体，开展对“供水---用水---节水”的宣传，加强用户对水企工作的认识和理解度，获取水企用户对供水企业的支持，活动宣传语：“人水和谐、精致水生活、亲水文化”。

身体是本钱. 丰富业余生活, 引导健康娱乐, 增强体魄, 增进情感

积极为社区的老弱病残进行助老助残活动，如到孤寡老人家帮助干活, 假日对老人进行情感慰藉。

经费历来是个大问题，为解决这个问题，推出如下举措：

1. 通过全体团员青年的劳动, 在条件允许的情况下, 开展团组织活动经费自创活动。
2. 以“利废为宝”活动为载体, 带领大家养成节约的习惯, 使物资得以充分利用。在各部门设立责任人, 对废报废纸等废弃物进行处理, 处理所得, 在厂部的同意后归入团组织。
3. 向上级部门积极争取经费。用水科于1998年设立了用户来电受理岗, 即便民电话, 1999年, 经厂部批复, 又成立了“管道维护队”, 并为此成功创建了“青年文明号”。但由于没有建立长效机制, 使这项工作遭遇短命的厄运, 原先应取得的社会和经济效益因而未果。现在有了城建城管110这个平台, 使得管道维修这项工作取得了双赢的效果, 团员青年可以积极参与到这项活动中, 通过自身的劳动来争取经费, 也可为发扬“青年文明号”精神出份心力。

大赛项目可设：数据录入、管道安装等多种多样的内容。

## 企业年度工作计划书 企业工作计划篇八

### (一)重上级场，抓考核，强规范，提升营销服务水平

- 1、重点关注上级场需求变化，提前做好预测和应对，指导好客户经营，高度重视客户盈利水平的提高，保持并优化稍紧平衡上级场状态。
- 2、改进考核方式和考核内容，有效调动全体人员工作积极性、主动性、创新意识抓好各项基础管理工作，确保管理工作的规范化、标准化；不断提升管理水平和执行力，确保各项工作落实到位，推进营销工作上水平。
- 3、加强规范经营管理。加强部门人员学习培训，强化部门人

员责任意识，杜绝不规范现象发生；引导客户规范经营，提高异常品牌、异常客户的监控力度，确保上级场进行规范。

4、加快客户培训进度，力争完成年度培训目标。

(二)抓培训、强能力、严监管，提升纪检监察及内管工作水平

1、加强人员培训。积极组织纪检监察及内管人员学习相关业务知识和法律法规，定期开展各项培训学习活动，使纪检及内管人员进一步熟悉业务流程，掌握工作内容，提高工作水平。定期组织召开联席会议，组织全员开展法律知识和内管知识培训，不断增强员工自律意识和规范意识。

2、强化重点部位监管。加强员工经营产品、品牌培育、应急用货、紧俏品牌供应等方面的监督管理，重点要加强对本企业员工及亲属经营商品行为的监管；加强商品订购及配送服务环节监管，开展专项检查工作，确保商品订购及配送服务规范到位；纪检及内管部门密切与法规部门联系，加强违法违规案件监管和调查。

3、加强对周边区域真货窜货、流入案件的调查工作。对发现的周边流入案件，及时制定方案，深入调查，深挖案源，及时向上级监察部门汇报发现问题，严肃处理相关责任人，杜绝大宗货物跨区域流入案件发生。

(三)规范制度，细化考核，加强基础，提升综合管理水平

1、加强制度建设。对于上级公司制定的各项制度，逐类逐项梳理，要结合实际予以执行，对于上级公司制度在上年度执行有偏差的，今年在执行过程中坚决予以纠正。另外对于我公司现有的制度进行梳理，抓好制度、流程的规范应用工作，并归类整理制度资料，对于修订和梳理后的制度进行广泛宣传和学习，让每名职工熟悉并掌握我公司的各项规章制度；对

于一旦形成的制度，作为职能管理部门，要严格监督制度是否执行到位，坚持制度面前人人平等的原则，对事不对人，用制度约束和规范员工行为，推进企业规范化管理水平。

2、加强绩效考核工作。继续完善绩效考核工作，坚持主管领导负责，综合办牵头，各部门监督执行的考核原则，使考评工作为促进工作服务，切实加强二、三级考核工作，两级都要抓，两级都要硬，切实提升考核工作水平；充分做好应对月度考核的准备工作，制定并严格执行考核自查制度和问责制度，力争达到争先进位的工作目的。

3、抓基层创建。加快综合办公楼建设，加快资金的申请工作，力争最快、足额申请到预算资金，并要积极配合招标工作，成立领导小组并切实负责，按照整顿规范工作各项要求，做好工程建设的各项准备工作。在工程施工中，选派专人负责工程的监管工作，做到严格规范，保证工程质量，做好验收和工程的审计工作，使综合办公楼工程成为广大职工和上级领导满意的工程。

4、抓安全稳定。加强企业人、才、物的安全，牢固树立安全意识，继续深入开展安全行培训和安全文化建设活动，强化隐患排查和整改工作，实现年度安全无事故的工作目标；做好在岗职工、离退休职工、解聘人员以及卷烟零售户不稳定因素的排查工作，健全机制，落实职能部门和业务部门负责人的责任，早发现、早介入、早排除，力争将不和谐不稳定因素排除在萌芽状态，保持和谐稳定，风清气正的发展局面；确定专职人员监控网络舆情工作，发现对企业或行业不利的舆情，若在我城范围内要及时介入，第一时间反应，消除负面影响，为企业更好更快发展创造一个健康的舆论环境。

(四)注重文明建设，加强职工培训，转变党员作风，提升全员整体素质

1、抓好精神文明建设。结合企业整顿规范工作及加强员工行

为规范培训工作开展全员文明礼仪养成活动，结合客户心声活动加强企业文化建设；完善愿者服务队组织机构，制定章程，明确活动内容，开展形式多样的自愿者服务活动，继续依托捐款、助残帮困等活动载体，坚持不懈抓好职工的思想道德，文明素质教育。

2、抓好职工教育培训。征求职工培训需求，按照需要什么，培训什么的原则，制定职工教育培训计划，坚持每月一次培训制度，除内训师培训、聘请专家讲座以外，创新方式，调动干部职工参与的积极性，把一月一次教育培训发展成为职工大讲堂活动，采取职工自愿报名，职能部门审批的形式，内容符合职工培训需要即可，每月两人一组讲课，形成一季一评优的考核激励模式，对于职工认为表现好的讲课者我公司进行表彰，营造全员讲、全员学的学习氛围。同时各部门要根据各自的要求，积极做好技能鉴定培训工作，力争全面完成上级部门的指标要求。

3、抓好企业党建工作。把党员队伍建设作为企业思想政治工作的重点来抓，坚持党员月度学习，制定计划，采取多种形式对党员干部进行系统的党史及党建理论教育，提升党员干部的政治理论水平；丰富载体，开展党员活动，进行宗旨教育、党的纯洁性教育、爱国主义教育，加强党员干部的党性原则，提升党员干部的整体素质，发挥在企业发展中的中流砥柱的作用。

4、抓好领导班子建设。坚持党组理论学习制度和民主集中的原则，认真执行班子议事规则；加强领导，明确要求，深入开展群众路线教育实践活动，破旧立新，克服四风，认真落实领导干部一线调研制度，改进领导干部及干部队伍作风建设；制定方案，在打造学习型、团结型、务实型、廉政型班子的基础上，深入开展八型机关和四有队伍创建活动，不断提升领导干部整体素质。

主要原因是公司化经营的大力的发展，新辟班线上线；其二是

由于内部管理的加强，各项规章制度均得到严格执行，查处“三私行为”力度的加大。

一、全力以赴抓好五一端午假日运输工作。精心组织，确保旅客走好走了，科学调度，组织好加班工作，确保争产增收。

二、开拓农公客运市场。组织运务人员调研周边农村客运市场和所有未开通的省内县际班线，为公司经济发展增加新的增长源。

三、做好班公司化经营的后续工作。妥善处理好改造后利益分配车辆补偿等相关工作，同时做好网班线运行后跟踪考核工作，确保运营利益实现最大化。另外对新城公司5条班线做好协调工作，将其整体从兴化华通公司划入我公司。

四、重点抓好汽车站站场建设。抓紧施工客运站建设工程，确保尽早投入使用。积极争取市政府和交通主管部门的支持和帮助，全面提升车站的档次，将汽车站打造成现代化、精品型车站。

五、整合修理资源，筹建修理基地。大力发展车辆修理和油材料供应，保证公司化经营的车辆修理和油材料供应的要求。协调解决修理厂用地与陶瓷市场的矛盾。

六、做好飞鹿驾校的筹备工作。充分利用当前站场资源，大力拓展增值业务，为公司增添新的增长点。目前驾校前期各项准备工作就绪，力争在学生放假前开学收人。

七、做好汽车站门前绿化岛整体迁移工作。由于当前绿化设计不合理，阻隔交通，给旅客零距离换乘带来诸多不便，影响窗口形象，因此绿岛迁移刻不容缓，为此请求市局向市政府呈报，能给予协调处理。

八、做好交通安全工作和世博会维稳工作。公司从上到下，

进行了周密的部署。增岗严查，做好登记工作。强化动态管理，安装gps监控系统，组建监控室实行有效管理，确保行车安全。确保不发生重大道路交通事故和治安事件，为世博会创造了良好的旅客运输环境和治安环境。此外，我们还将增开至上海班线，方便旅客出行。九、继续把旅客包车运输作为公司发展战略的一个重点来抓，进一步做大旅游包车服务市场。继续加大投入购买豪华大客车，准备购买4辆51座豪华大巴，用于旅游市场开拓发展。十、按照海陵区政府的要求，积极做好老东边拆迁前期调查摸底工作，积极与拆迁办进行对接，确保不吃亏。

## 企业年度工作计划书 企业工作计划篇九

### 1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现

20年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。按所签协议书，该任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

### 2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的—是塑造“”品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面，应在广告类种、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

### 3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

### 1、合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定，应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

### 2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

### 3、明确招商任务，打好运营基础

项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

### 4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系

的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

的企业精神“三生万物，以人为本；和合求实，科学求真”决定了品牌的打造，集团的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在“四个充实”上扎扎实实开展工作。

## 1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制《工作动态》，每半个月一期。

## 2、充实各类人才，改善员工构

企业的竞争，归根蒂是人才的竞争。我们应该充分认识到，目前公司员工岗位适合率与现代标准对照是有距离的。20年，公司将根据企业的实际需求，制定各类人员的招聘条件，并设置招聘流程，有目的地吸纳愿意服务于的各类人才，并相应建立专业人人才库，以满足集团公司各岗位的需要。