

快递工作计划(模板7篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

快递工作计划篇一

快递公司是最近几年才发展起来的，很多工作都还有很多成长空间。以下是“范文”希望能够帮助的到您！

范文(一)

一、继续提高员工素质：我部门坚持组织学习《机动车驾驶员安全教育辅导》、《岗位培训》教材，使广大驾驶员热爱本职工作，在本职上精益求精。提倡行车讲究语言美，礼让三先风格高的思想品质。

二、加强部门服务水平：为了提高客户对物流配送的满意度，使企业和客户达到双赢的目的，我部门极积走访各客户和各地经销商，了解客户销售情况，为了征求客户对运输工作的建议，我部将制定了驾驶员行车服务卡，让广大经销对驾驶员和部门多提宝贵意见，还激励部门驾驶员争当红旗手，不断提高服务水平。

三、不断完善管理制度：由于以往物流部缺乏系统的规章制度，造成管理工作存在漏洞，对此部门根据岗位具体情况，先后制定了《小货车驾驶员管理制定》、《叉车司机管理规定》、《倒运车驾驶员管理规定》、《小货车轮班安排表》、《车辆零配件出入库流程》、《车辆轮胎更换申请单》，本部从全局利益出发，按照制度执行，对个别纪律散漫，有损

公司利益的员工给予严厉处罚，对表现突出、技术精湛的给予奖励。

四、加快管理岗位建设：目前部门各岗人员54人，其中后

勤人员9人，驾驶员41人，基本能够满足各岗位人需求，我部结合岗位工作具体情况，从员工中挑选出班组长，让其负责本组日常事务管理；从调度中选一人当任总调度负责物流部门厂内一切生产、安全、调配工作。逐步形成了“其层具体落实、中层监督指导、高层宏观控制”的合理化组织结构。使各岗位人员明确其职责所在，以便在工作中各司其职，各尽其责，继而争先创优。

五、降低运营成本核算：为了降低运营成本，本部先后采取了一系列有效措施，随着成本率的提高，普通轮胎使用寿命过短，易破易爆，不仅费用较高，也给行车安全埋下隐患，经过市场摸底调查，货比三家，决定改用质量可靠，价格合理的“佳通”系列轮胎，并且签约定点守信合同，有力地控制驾驶员随意更换轮胎和附带件。同时对零配件也进行了货比三家，选购质价更为合理的零配件，一定程度上减少了运营成本，而高额的耗油费用直接影响了车辆的运营效益，因此建立自己的油库成了最佳的解决方案。

随着公司的不断发展，物流部规模也得以壮大。我部门从全局利益出发，坚持以安全为中心、服务为宗旨、效益为目标的原则而开展工作。加强部门管理建设，不断提高人员素质，强化服务水平、降低运营成本。全体员工齐心协力、努力奋斗，争取比上年度取得更好的效益。

范文(二)

为确保公司物流部的工作能顺利正常的开展，为了公司能节约相对成本，也为让公司对我的工作进行考核，我将做好以

下方面的计划，来提高工作效率，更好的开展工作。

一. 继续提高员工素养，强化员工服务意识

人是万物之本，员工是企业生存的命脉，只有企业真正重视员工，关心员工，让员工感受到企业的温暖，员工才会用更好激情来为企业付出。当然我们企业更需要有先企业后个人的高素质员工，因此我们必需加强员工培训，提高员工积极性，增强员工个人素养，使员工更有团队精神和奉献精神。只要员工的个人素养真正提高了，能真正关心企业，那么我们部门的服务水平也就相应的提高了，各项工作也能顺利的进行。这样就进入了一个良性循环的过程中。对此向公司提出两点建议：一是不建议加班，当然前提是在高工作效率和计划任务完成的情况之下；二是奖与惩相结合，不能光有惩而不奖，反之当然也不行，二者是相辅相承，缺一不可。

二. 不断完善管理制度

由于物流部不是直接创造经济价值的部门，再加上物流部缺乏系统的规章制度和管理工作方面存在的漏洞，所以往往会被本部门员工误认为不被公司重视，对员工工作积极性有一定的影响。对此需不断完善部门管理制度，需实施《岗位责任制制度》、《交接班制度》、《车辆管理制度》、《文件管理制度》、《奖惩制度》等。

三. 加快管理岗位建设

我将结合本部门岗位的具体工作情况，逐步优化组织结构，使其“基层具体落实、中层监督指导”。使各岗位人员明确其职责所在，以便在工作中各司其职，各尽其责，继而争先创优。

四. 作内容及安排

1. 收发货流程进行梳理，改进，并督促物流部员工严格按标准执行，实行岗位责任制。制定预防可能发生的错误，及时发现，纠正不正确的工作方法。
2. 每日早会十分钟，计划当天的工作安排，及总结上一天的工作完成进度，出现的问题，困难，部门岗位需要协助配合的安排，表扬有进步，工作较主动积极等个人，激发员工的工作激情。
3. 每日下班前检查各项工作完成情况，已完成事项，未完成事项，待办事项，第二日需交接事项或紧急待办事项。检查电源，门窗是否关闭。清洁是否到位等。
4. 每日开单员下班前检查当天单据的准确性，完整性，是否按时交财务。检查系统所有单据，有无异常情况，库存有无异常数据。发现问题立即解决。
5. 每周/月总结本周/月工作情况，对工作中出现的问题、困难提出可执行建议/方案，对工作中作出成绩，有重大进步，为公司提出建议，或努力工作，尽心尽力者给予表扬或奖励。
6. 各种物料码放、搬运入库时应先内后外、先下后上。检查货架的货品是否按规定陈列，整个库房保持整齐，整洁，有无脏乱现象，货品名，标签，及价格是否一致。
7. 严格按照仓库管理规程进行日常操作，仓库收发货人员当日发生的业务必须及时登记，做到日清日结，确保物料进出及结存数据的正确无误。不定时复核实物和库存差异，当天发现有差异数据当日处理，找出原因，并纠正错误。
9. 仓库必须根据实际情况和各类原材料的性质、用途、类型分明别类建立相应的明细账，凡是无吊牌货品一律找出同款贴上标签(款号，尺码，价格)，凡是浅色衣服原则上全部套外包装袋。

10. 做好各类物料和产品的日常核查工作，仓库收发货人员必须对各类库存物资定期进行检查盘点，并做到账、吊牌、物一致。如有变动及时向主管领导及相关职能部门反映，以便及时调整。

11. 库存物资清查盘点中发现问题和差错，及时查明原因，并进行相应处理。如属短缺及需报废处理的，必须按审批程序经领导审核批准后才可进行处理，否则一律不准自行调整。发现物料失少或质量上的问题(如受潮或损坏等)，及时的用书面的形式向有关部门汇报。

12. 合格品、逾期品、失效品、料废、返修品等分类存放，分别做账。废料根据实际情况合理利用。各种物料不得抛掷。

13. 仓库通道出入口要保持畅通，仓库内要及时清理，保持整洁。所有单据必须有责任人签字，并且字迹清楚。

14. 提前做好部门内员工请/休假的工作交接安排，并和其它部门做好衔接安排。

15. 了解员工的基本情况，需求，困难，帮助其解决问题，真正关心每位员工，让他放心的工作。鼓励员工学习，营造和谐，团结，共进步的环境，使员工感觉工作是一种快乐。

五. 工作重点

1. 对物流部操作流程进行合理改进，重点为货物入库流程，出库流程的改进，做到货物进出正确、准确、及时。

2. 对库房货物的管理，做到货物标识齐全、唯一、正确。

随着公司的不断发展，物流部规模也将得以壮大。我将以公司利益为中心，以服务客户为宗旨、以降成增效为目标的原则开展工作。加强部门管理建设，不断提高员工素养，强化

员工服务意识。使全体员工齐心协力、努力奋斗，争取取得更好的效益。

范文(三)

(一)工作思路和目标

201x年，是新都物流中心高位求进、加快发展、奋力建设西部现代物流公路港、西部城际配送枢纽和城市配送中心的重要一年。我委将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入实践科学发展观，全面贯彻落实党的十七届六中全会、省委九届九次全会和市委十一届九次全会精神，按照市委、市政府奋力打造西部经济核心增长级、国际文化名都的历史定位和区委区政府的工作部署，牢牢把握“奔高端、上水平、强功能、出效益”的总体要求，开拓创新、努力拼搏，以等不起的紧迫感、坐不住的责任感、慢不得的危机感，只争朝夕、忘我工作，努力打造中国西部现代物流公路港、西部城际配送枢纽和城市配送中心，以优异的成绩迎接党的十八大胜利召开。

201x年我委的工作目标是：完成固定资产投资5亿元；实现物流营运收入80亿元，比201x年增长25%；实现税收亿元，比201x年增长30%。

(二)工作重点

1、进一步抓好规划完善工作。一是进一步修改完善新都物流中心在建和未建项目的建设规划方案，提升物流业态。二是突出标准和形象，抓好重点项目规划的修改完善工作，从而发挥好重点项目的示范引领作用。三是立足实际、着眼长远可持续发展，进一步修改完善物流中心三期总体规划、产业发展规划、土地利用规划和控规方案。

后劲。四是继续抓好园区公共服务设施的配套完善工作，为

企业发展提供更加便捷的服务和优质的环境。五是加快对园区周边传统货运站场的搬迁整治，积极推动城北片区主营业态升级和空间布局优化。

3、进一步加快转型升级步伐。一是采取“借脑”合作模式，继续加强现代物流发展研究，进一步摸清现状，把握方向，抓住重点，提升业态，为园区的长远发展打下坚实的理论基础。二是进一步梳理园区内物流企业的城市、城际物流配送业态、水平和方式，深入研究物流企业之间以及物流企业内部之间的业态转换，积极推进城际配送试点和城市配送试点工作，探索建立城际、城市物流配送管理机制，引导提升物流配送水平。三是按照园区的功能布局和发展定位，加强对物流企业的业态管理，积极引导企业面向高端优化和调整客户，从而促进园区产业结构和业态水平进一步优化提升。四是积极推进货运班车总站打造，探索建立公路、铁路、航空等多种运输方式的联动发展，拓展园区发展空间。五是扎实做好园区企业(客户)的注册登记工作和主要经济数据的统计工作，准确、及时、完整反映园区经济活动情况，从而为园区下一阶段的发展跨越把好经济的脉搏。

等的沟通、对接和协调，积极开展物流外包等工作，探索建立服务业与工商企业联动发展的长效机制。三是继续深入推进银政企合作，为园区企业做大做强提供便捷金融支持，促进区域经济转型提升，打造核心竞争力。

5、进一步提升管理服务水平。一是按照建设世界现代田园城市示范线的有关要求，继续深入开展好城乡环境综合整治，切实抓好园区交通、治安、卫生、绿化、安全等工作，着力打造生态型物流园区。二是继续加强部门之间的沟通、协调工作，探索建立园区管理的部门联动机制。三是深入开展好创先争优活动，继续抓好党风廉政建设和机关作风建设，提升机关干部队伍整体素质和管理服务水平，不断提高机关行政效能、政府服务水平和执行力。四是以“文化强园”为目标，通过开展一系列主题实践活动，深入推进园区文化体制

建设，不断提升园区的软环境和软实力。

(三) 保障措施

1、加强党的建设。深入学习贯彻落实党的十七届六中全会、省委九届九次全会和市委十一届九次全会精神，不断加强机关党委、支部及党员干部的思想、理论、政策学习，不断强化科学发展的思想和组织保障；认真开好党组学习会和民主生活会，严格贯彻落实民主集中制，坚持重大事项民主决策，严格落实党风廉政建设责任制，认真执行廉洁自律各项规定，筑牢拒腐防变的思想道德防线。

2、加强作风建设。严格落实首问责任制和限时办结制，大力倡导用心想事、用心干事、用心谋事的工作作风，大兴为民之风、学习之风、力行之风、敢为之风、求是之风，真正把工作当学问去研究，当事业去追求，说了算、定了干、干就干好，扑下身子狠抓落实，进一步转变工作作风，提升工作效率。

3、加强督促检查。围绕年度工作目标，制定《年度重点工作任务进度表》，明确重点建设项目责任领导、责任人和完成时限，各责任人坚持工作重心下沉，工作重点下移，对自己负责的重点项目实行天天跟踪督促，详细掌握施工进展情况，提出改进措施，年底，将任务完成情况与个人年度考核挂钩，兑现奖惩，落实责任，确保圆满完成区委、区政府下达的各项目标任务。

快递工作计划篇二

[doi]1013939/jcnkizgsc201717197

1引言

顾客对于快递行业服务质量评价的一个重要方面为速度，其

中，分拣作业处理快件的时效直接影响到整个快件的速度。[2][3]在配送中心搬运成本中，分拣作业搬运成本约占90%，而在劳动密集型配送中心，直接参与分拣操作的人力占50%，整个配送中心作业时间为30%~40%，更是被分拣作业时间所占。[4]分拣作业是依据顾客的订货要求或配送中心的送货计划，尽可能迅速、准确地将商品从其存储区域拣选出来分类、集中作业的处理过程。[5]针对分拣作业模式，[6][7]传统的模式主要靠人工进行分拣，自动化水平低，优点为成本低，缺点为效率低、差错率高；自动分拣机、立体仓库等，依靠传输设备以及物流信息技术，虽然有着较高的分拣效率，但占地面积大，一旦建成不可改变，并且灵活性以及鲁棒性太差等。

随着快递量的增多，会出现分拣效率低，出错率高等问题，自动导引小车，是一种先进的自动化物流设备，可以很好地满足物流分拣作业的要求，将分拣模式由“人到货”转变为“货到人”。目前，在国内agv主要应用于光电制造、烟草、汽车、银行、印刷等行业，[8]在这些传统行业中agv的应用大多表现为独立工作，固定的轨道，以及agv应用规模小等特点。agv系统是指多个agv通过相互协作共同完成指定的任务，最终实现整体效益最大。agv系统的自动化、线路灵活、鲁棒性高以及柔性化等特征能够很好地满足业务量越来越大的快递分拣业务。

基于大批量、外形规则的物流分拣的业务模式，本文将agv系统运用到物流分拣业务中，从仓储布局、agv的任务分配，路径规划以及避障等方面进行研究，并利用分布式的通信方式，最终实现系统的效益最高，完成物流分拣业务。最后，通过c#实验仿真平台，进行agv系统在分拣作业中的效率分析。

2业务流程描述

假设 m 个任务（不可分割的任务单元）、 n 个入库口、 s 个agv、 h

个格口。其中 m 个任务单元随机到达，不同的格口代表不同的地区。根据各入库口的剩余任务量的情况，将 m 个任务均匀分配给 n 个入库口。停放在暂停区的agv均匀分配给 n 个入库口，一个agv一次只能完成一个任务，一个任务只能由一个agv完成，在入库口，自动识别任务的信息，并将任务对应的格口位置发送给agv，agv将货物运送到指定的格口位置。完成任务的agv根据任务分配的规则，返回指定的入库口进行下一次的任务，直到所有的任务都被分拣完成，agv返回到暂停区或者是充电桩自动充电。分拣作业的流程如图2所示。

其中，红色的表示入库口，绿色的表示格口，紫色的表示暂停区，箭头所指的方向代表agv可以行使的方向，agv从暂停区进入入库口等待任务分配，将分配的任务放入所对应的格口，再到下一个指定的入库口进行任务的分配，直到所有入库口的任务都被执行，程序结束。

3系统描述

快递工作计划篇三

一、成立社区志愿者服务队

新庄社区成立以瓮水办事处领导为核心、社区副主任王清健等为成员的组织机构，开展社区志愿者服务。

二、充分发挥志愿者服务队的作用。

开展社区群众性、公益性、形式多样、内容丰富多彩的志愿者活动，每月不少于3次。开展“参与志愿服务、共享美好生活”主题服务活动，充分利用社区内的宣传设施、广泛宣传精神文明建设。每月定期更换社区内的黑板报、宣传栏、横幅、标语等宣传方式，大力宣传精神文明知识。

(社区志愿者向过往车辆发放交通安全知识宣传单)(社区志愿者看望孤寡贫困老人)

二、提高社区志愿服务水平

社区志愿者服务站负责社区各类志愿服务活动的具体工作，结合20xx年志愿服务活动方案的活动主题，在社区居民中开展各类志愿服务活动。加强对志愿者队伍的管理，定期对志愿者队伍中的骨干进行业务、理论等方面的技能培训。

三、挖掘辖区内资源，提高志愿服务质量。

要充分利用辖区单位资源，发挥资源共享；同时挖掘社区志愿者人才资源，采用传、帮、带等形式，实现自我管理、自我教育、自我服务，提升志愿者服务质量。

四、活动步骤：

- 1、以“弘扬志愿精神，建设文明光华”，讲文明、树新风志愿活动为主线，开展各类志愿者活动，弘扬志愿精神和奉献精神，通过服务活动的开展，提高志愿服务水平。
2. 以文明礼仪、文明乘车、文明出行、文明劝导服务活动为主要内容，提高居民在生活中的文明意识和文明行为，提倡井然有序的公共秩序、文明和谐的邻里关系。
3. 充分发挥党员志愿者的先锋模范作用，发挥党员的积极性，利用各种形式的活动，宣传文明法规，倡导党员团结社区居民，为构建和谐社会而努力，为党旗增光辉。
4. 广泛开展环境保护、社区居民服务中心志愿服务活动，组织各种有益居民身心健康的文化娱乐活动，注重建立国学文化传播站，开展讲、教、学一体的文化志愿活动，让居民的生活更充实、更丰富多彩。以社区特色的志愿服务活动迎接

全国文明委的文明城区复检工作。

快递工作计划篇四

前有xx借壳上市，后有xx物流强势杀入快递市场，20xx年的快递行业竞争愈发激烈。日前，又一家快递企业宣布获得投资，并且正谋求上市。

6月6日，专注于b2b市场的xx快递在其融资发布会上宣布，已经获得了来自招商资本、招商财富、九鼎投资、前海古榕、德盛仁等五家机构联合投资入股，同时获得了交通银行等七家金融机构超过150亿元的授信，不过具体投资金额并未透露。

xx集团副总裁兼xx快递总经理陈莹在融资发布会上表示，公司从20xx年底开始正式接触资本市场，20xx年开始接受上市辅导，计划于20xx年主板上市。

xx快递是综合性物流集团友和道通旗下全资子公司，基于“企业件+零担快递”的定位，xx快递以中小工厂为核心客户群体，服务于很多专业的细分市场，如电子、服装、皮革、零配件等。

陈x在融资发布会上表示，定位在b2b，货件结构向大货发展是趋势，目前3到50公斤是xx快递的核心重量段，未来将通过大小货分离，改进场地与流水线，增加投入，强化大货的保障力度，将核心重量段扩展到3到300公斤。

公开资料显示，在公路运输市场上，30公斤以下为快递，30到1000公斤是小票零担，1000到3000公斤为大票零担，3000公斤以上是整车物流。也就是说，xx快递想要在零担市场占据更大的市场份额。

在快递行业专家赵xx看来，xx快递的竞争优势目前尚未显现出

来。他表示□xx快递母公司友和道通很早就开始发展航空货运，并且在20xx年收购了dhl和中外运联合控股的xx快递，但是在过去几年，友和道通并没有发挥出自身的竞争优势。

“友和道通错失了很多发展机会□20xx年上市已经有些晚了。未来就看友和道通能不能借助融资，给企业重新定位，打通资源，进行双品牌运作，例如全一主要做跨境物流□xx主要做国内，真正发挥出竞争优势。”赵小敏说道。

xx快递想要向大货扩张，而传统的快运企业正在谋求攻入快递小包市场。日前，公路运输巨头安能物流在上海、桐庐、无锡举办快递招商加盟会，正式切入快递业，并且定位在“通达系”主攻的5公斤以下的电商件市场，将投入20亿元在全国建设300个分拨中心和8000个网点。

4月23日□xx快递正式启动全国快运招商加盟，在快递的基础之上，开展零担和快运业务。更早一些时候□20xx年3月□xx推出了“物流普运”，定位为20公斤以上货物，而零担龙头xx早在20xx年便推出了“xx快递”，定位为0-30kg的小件货物。快递和零担早已在相互渗透。

安信证券研报分析指出，今年1至4月，快递业竞争依旧惨烈，而且传统服务于b端的各类城配、干线、零担有加速向快递融合的趋势，行业体现出多维度竞争的特点，快递物流一体化和双向融合是行业发展的必然趋势。

“未来市场排名前几位的企业都会转向综合物流，与航空、铁路甚至水运都会有合作。”赵小敏向记者表示，“不过这些企业能否一直保持自身的核心竞争力还要看定位和产品结构能不能适应市场的发展。”徐勇也表示，未来大型快递企业将向综合物流企业转型，中型企业则向专业化转型，而小型快递企业向个性化方向发展。

快递工作计划篇五

非常感谢公司给我这个在客服方面学习和成长的机会，感谢公司领导和同事在我工作中的支持和帮助，让我能够融入到公司的团队建设之中，希望能够和大家一起创造一个良好的工作氛围和工作环境。。

1. 终端培训

2、收集小票信息

2. 建档

利用统一的专业的管理软件分类建立客户档案；

3. 数据统计分析

分析，比较客户消费信息，及时反馈到相关部门，并附加初级建设性意见；

4. 客情维系

寻找、创造机会采取多种形式与不同类型的客户加强沟通，比如：顾客满意度调查、节日期间的互动，基本的色彩搭配建议，高级的私人形像顾问等等。及时掌握客户需求尽最大努力满足客户需求，为客户提供高附加值的服务，提高顾客满意度，发展提升与客户的关系。

5. 客诉处理

根据客户反馈投诉的信息，及时做出反映。以客户为中心，改善处理流程、操作程序。

由于对服装业的客服工作是首次参与，在进入公司短短的5天

时间中所做的工作并不是很多，但也发现了自己的很多不足，我会努力，争取把客服工作做得更好。

在工作中，我也遇到了一些问题和困难：

2. 人事方面也不是很清楚，这样会耽搁到部份同事的宝贵时间。

快递工作计划篇六

突出“融”字接xx□以打造xx南部综合交通枢纽为目标，积极配合xx有关部门加快推进甬金铁路、象山湾疏港高速公路xx段、xx至xx城际铁路□xx机场快速路南延四大工程□sxxx省道xx段一期工程白杜至金娥段路基工程完成xx%□二期金娥至沿海中线段初步设计报批稿完成□sxxx省道xx段（gxxx至sxxx□公路工程工可送审稿已完成，积极与海曙区交通局对接，深化西环线北延项目方案研究。

突出“美”字增颜值。高质量完成“美丽经济交通走廊”创建和“四好农村路”建设任务，完成甬临线、奉钱线等道路改造提升，获评“四好农村路”省级示范县、美丽经济交通走廊省级示范县，力争再创建示范乡镇x个，全面提升交通通行环境。

科技治超不断加强。依托现有x套xx个点位治超电子监控系统，基本实现全域重要路段和节点有效监控，今年以来共查处公路治超非现场案件xxxx件，收取罚款金额xxx万元。

运输秩序有效规范。针对民生大问政涉及的关于出租车不规范经营现象，在加强专项整治的基础上，同步启用xg视频监控平台“非现场执法”方式，有效遏制不规范违规经营行为，区领导作出批示“整治及时有效”，目前不打表、乱收费等行为已很少出现。

航政执法不断深化□xx沿海港航管理码头工程项目通过省港航局验收，执法基础进一步夯实；落实违法码头整治工作，对小狮子口违法港口建设行为进行查处。

打造综合运输枢纽。结合轨道交通建设的推进及沿线地块开发，深入开展轨道站点公交接驳研究，并高起点规划各站点公交场站，目前金海路站客运中心主体结构基本完工。

提升群众获得感。今年x月xx日开通一对xx至x东的高铁始发列车□xx月xx日开行xx至x的始发列车，助力xx高质量融入长三角经济圈。另外，做好三高连接线取消收费相关工作，已于今年xx月x日零时起停止收费，有效降低运输成本并切实提升群众获得感。

安全管理稳提升。至目前，全行业开展检查xxx次，检查企业（项目）xxx家，发现隐患xxx个并整改到位；结合安全生产和消防安全整治百日大会战，继续开展道路运输“双降”攻坚行动，今年行业安全生产形势平稳。

行业问题大化解。交建所改制工作顺利进入收尾阶段，交建所单位已撤销，事业人员全部分流安置，企业人员安置工作有序推进；成功化解出租车和xx公司相关历史疑难信访件x起，通过化解矛盾减少信访存量，同时，注重源头治理遏制信访增量，确保系统和谐稳定。另外，综合执法改革工作稳步推进。

自我要求更“严”。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，形成作风建设的政治自觉、行动自觉，推动各项规定要求落细落实。

工作作风更“实”。深入推进联跑活动，制定领导联系交通行业相关企业、项目制度，安排主要领导、分管领导联系重点交通相关企业共xx家、项目xx个，通过走访调研协调解决

企业、项目相关问题，积极做好管理、帮扶工作。规上运输企业经济运行良好，预计年度可完成xx%的增长目标，超额完成xx%年度任务；截至xx月底，亿元，投资完成总额排名全市第五，增速达xx%□

担当精神更“强”。能做到把担当精神内化于心，外化于行，真正把岗位当责任，把工作当使命，牢固树立“一盘棋、一条心、一股劲”的思想，聚生“内力”推动各项工作高效运转。

快递工作计划篇七

1、销售总额及利润

____年物流公司完成销售总额530万元，相比20____年的457万元，增幅为。20____年物流公司完成利润万元(估算值，待财务正式报表)，相比20____年的万元，增幅为。

____年物流公司陆续新增了泽国、横峰、石粘等3个营业站点，新开一条西北专线，截止12月31日，西北专线营业额为23000余元，业务覆盖西北5省市，即甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏。

4、信息化方面，我们在吴岙物流基地投入22万元(其中移动公司投入16万元)，建成了信息发布大厅，配置了相应的软、硬件，投入3万余元减持了覆盖基地的电脑监控系统，正努力实现董事长、总经理提出的信息现代化的要求。

5、搭建了基本的管理框架、组建了相应的管理部门，初步理顺了工作秩序

为适应物流公司发展壮大的要求，在董事长、总经理的指导下，我司设立了市场营销部、业务管理部、财务部、综合管理部、信息部等五大基本管理部门，落实、引进了相关专业

人员2名。

6、开展营销拓展月专题活动，强化客户信息

根据总经理12月工作要求，我司开展了营销拓展月活动，由主管副总带队，分区分片，层层落实商户、厂家信息，为明年业务的发展打下良好的基础。

7、开展岗位培训，提升员工技能

11月份，物流公司组织操作员、业务员开展了岗位培训工作，目的是提高各级员工的操作技能、业务谈判技巧及能力，12月份物流办公室组织了验收性考试，考试结果都合格。

二、成绩取得的原因：

____年物流公司取得的成绩是显著的，这些成绩的取得取决于：

1、董事长、总经理的正确领导

在市场竞争如此激烈、市场变幻莫测的情况下，正是由于董事长、总经理对物流市场正确的分析和把握，才会有我们物流公司今天的变化，才会有明年我们物流公司腾飞的基础。

2、总公司办公室的大力支持