

最新合同策划的内容包括(优质10篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

合同策划的内容包括篇一

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》(后简称“办法”)规定。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的`广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《上海兆妍广告策划有限公司广告 投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

1、 遵守先付款后发布的原则。

2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、 协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

合同策划的内容包括篇二

甲方(委托方)：

乙方(受托方):

甲、乙双方经友好磋商,本着平等自愿,互惠互利的原则,并依据《中华人民共和国合同法》之规定,就甲方的“ ”(以下简称“本项目”)委托乙方提供公关活动执行服务事宜,达成以下合同条款。

一、 委托事项及服务内容

2. 委托事项:甲方委托乙方对提供公关活动执行服务事宜。服务内容包括但不限于:

- 1) 公关活动的组织实施
- 2) 活动策划及执行方案提交
- 3) 活动执行所需物料的采购及制作
- 4) 活动所需服务人员
- 5) 活动现场布路及撤场
- 6) 活动现场执行流程监控

二、 合同执行时间20__年05月01日—20__年05月01日

三、 双方责任

(一)甲方权利

2. 在本合同的履行期间,甲方有权对乙方的工作提出要求、建议或修改。甲方有权指派专人与乙方进行接洽,该专人并可以代表甲方的正式意见。

(二)甲方责任与义务

付费用。

(三) 乙方权利

4. 乙方有权要求甲方提供完善、系统的产品资料及相关动态信息。乙方正常、合理的工作程序、方法等，甲方不应进行干涉。乙方有权要求甲方按合同约定条款按时支付相关款项。本合同规定的其他权利。

(四) 乙方责任与义务

5. 认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。乙方在合作期间与甲方保持密切的沟通，并对甲方所提建议进行及时的调整与反馈。乙方在合作期间负责执行方案的制定和调整，并严格按照执行方案完成各项工作。乙方有义务根据甲方的要求对执行方案进行修改，直至达成甲方满意。乙方按甲方指定场所完成活动项目执行，并负责场地协调及水电等配套设施。

四、 服务费用标准及费用支付方式

2. 经甲乙双方协商确定，本合同总额为人民币玖仟元整(小写[rmb 9000.00]) (详见报价清单)

3. 甲方每次付款前，乙方需提供符合税务机关要求的正规合法足额发票，否则甲方有权

拒绝付款。

4. 付款形式：合作完成后，乙方提供相应的活动成果证明及合格发票，甲方验收无误后

两个月内一次性结算。

5. 乙方收款账户如下：

账户名：

开户行：

银行账号：

五、 违约责任

1. 任何一方有不履行合同义务的情形，均应承担违约责任。违约方应赔偿由于其违约而

使守约方遭受的实际损失。所谓实际损失，即指违约行为导致的守约方已有与可以得到的`利益受到的损害，或不应该支付而被迫负担的支出。

2. 如乙方出现损害甲方利益的行为，则视为乙方根本违约，甲方保留追究责任的权利直

至解除合同。

3. 如因乙方原因，未能按照执行方案完成工作，影响活动效果；甚至影响活动正常开展。

甲方有权拒付其活动款。

六、 合同生效

本合同正本一式贰份，甲方持正本壹份，乙方持正本壹份，自双方签字盖章之日起正式生效。本合同附件、补充协议与本合同具有同等法律效力。

七、 争议解决

在履行本合同中发生争议，由双方友好协商解决，协商解决无效，任何一方均可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼，即本合同项下所涉争议均由甲方住所地人民法院管辖。

甲方：

签字：

日期：20__年

乙方： 月 日

签字：

日期：20__年 月 日

合同策划的内容包括篇三

甲方(被赞助商)：(以下简称甲方)

乙方(赞助商)：(以下简称乙方)

本着诚实信用、互利互惠、共同发展的原则，并经过友好协商甲乙双方就甲方的宜春学院第十届大学生心理健康节暨寝室文化月主题晚会的赞助项目达成以下协议：

1、项目：

2、赞助内容：

3、活动时间：

4、活动地点：

2、协议签订后，乙方一次性付赞助费人民币人民币2000元给

甲方；

- 1、乙方享有本次活动的赞助权；
 - 2、乙方有权过问甲方的活动进度，甲方必须如实反映；
 - 3、乙方有权提出具体的宣传方式和要求。
- 2、活动晚会主持人对乙方的赞助进行鸣谢并且做适当的介绍宣传；
 - 3、甲方将尽最大的努力为乙方宣传，以达到最大的赞助效果；
 - 4、本协议共三页，签字时协议为一式三份，甲乙双方各执一份，第三份由甲方交至宜春学院学生社团联合会，具有相同的法律效力。

甲方负责人(签字)：

____年__月__日

乙方负责人(签字)：

____年__月__日

合同策划的内容包括篇四

甲方(委托方)

乙方(受托方)

甲、乙双方就甲方委托乙方策划购买送等值活动，在平等自愿的基础上，签订本协议：

1. 甲方委托的策划主题：

购买合装元，赠送牌有链条一辆

购买合装元，赠送牌有链条一辆

购买合装元，赠送牌无链条一辆

2. 乙方根据前述内容，提供完整的市场计划书。

3. 乙方义务为进行前述活动的策划宣传。

4. 甲方应按约支付广告宣传费万元，代理服务费万元。

5. 活动前期及活动期内，乙方预付广告费、市场开发费、场地租赁费、公关费、乙方投入人员的相关费用等；甲方应承担其产品的运输费用、仓贮费用、其营销人员的相关费用等。

6. 广告宣传费、代理服务费以下列方式结算：

1甲方售出合装(元)计元，赠出有链达万辆，甲方应支付广告宣传费万元且代理服务费万元。

2以1为计算单位，折算5合装(元)，合装(元)的销售情况和赠送的情况，按1的标准支付前述费用予乙方。(即购买5合装的，赠送达辆时；购买合装的，赠送达辆时)

3前述3种合装的综合折算总数为甲付款之依据。

4若甲方未能实现前述销售业绩和赠送数目，甲方免付代理服务费万元；但广告宣传费须按实际情况，按前述折算标准和总数支付(即购买合装，赠送的，广告宣传费按元辆收取；购买合装，赠送的，广告宣传费按元辆收取；购买合装，赠送的，广告宣传费按元辆收取)该费用每二天结算一次。

7. 甲方对销售产品、赠送产品的品质、安全等承诺保证，并承担因此造成的一切法律责任。

8. 若因乙方良好的策划、宣传，甲方经销售赠送按合装的标准折算总达万辆或以上的，则甲方另给予乙方二名赴韩国旅游名额并承担一切费用，以资奖励。

9. 活动结束后，产品销售资金的回收均由甲方负责。

10. 本活动期限为_____年___月___日_____年___月___日。

11. 甲方应于活动期满前支付应付的广告宣传费、代理服务费予乙方。

12. 甲方应按乙方策划计划书的要求，及时提供销售的产品和赠送的产品。

13. 非经对方书面同意，任何一方均不得解除合同。

14. 任何一方违约，应支付广告宣传费、代理服务费总额的%为违约金。

15. 本协议产生纠纷，由合同履行地人民法院管辖。

16. 本协议一式四份，甲、乙各持2份。

17. 协议给双方签字、盖章生效。

合同策划的内容包括篇五

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、 甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《 上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称“办法”）规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、 甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、 乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《 上海兆妍广告策划有限公司广告 投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

1、 遵守先付款后发布的原则。

2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、 如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、 在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、 未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、 协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、 代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

十三、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）

甲方：

法定代表人：

地址：

联系电话： 传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话： 传真：

合同策划的内容包括篇六

本协议由下列双方订立，并拟订客户与广告公司合作及经营细则：

甲方：

地址：

乙方：

地址：

1. 广告服务

1. 3此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行

2. 期限

2. 1本协议由××年××月××日起开始生效；

2. 2在此期间（即正式解除合约前60天）乙方将继续收取应有的策划管理费（列于收费细则内）

3. 独家代理

4机密

4. 1乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

5. 服务业务详述

5. 1策略部分的主要服务包括：

5. 2市场调研部分主要包括

5. 2. 1调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划；

5. 2. 2调研公司推荐——根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方作出推荐。

5. 2. 4调研结果分析——对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

5. 3创意部分的主要服务包括：

5. 3. 1创意策略提案——根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念；

5. 3. 2创意工作指令——根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

5. 3. 3广告片——根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案；

5. 3. 5广播广告脚本——发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案；

5. 3. 6创意测试——在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

5. 4制作部分包括：

5. 4. 1广告制作——电视、平面、广播等广告的制作。

5. 4. 2其他推广品的制作——按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作；

5. 5媒介部分的主要服务包括：

5. 5. 7媒介月排表——根据最优化组合提供每月广告投放排期表；

5. 5. 11投放后效果分析（每月）——对每一阶段的电视广告投放，利用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

5. 6综合推广

5. 6. 2推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

6. 收费

方案a（长程合作）

6. 2制作及杂项代理费——涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务（即前述的

6. 3媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务（即前述的项目5. 5. 1——5. 5. 10），其中媒介花费毛额的3%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的2%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

6. 4其他收费——综合推广方面（即前述项目5. 6. 1——5. 6. 2）及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的15%作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

方案b[]个案合作)

6. 2其他同上

7. 其他业务原则

7. 1收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整；

7. 4乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方；

7. 7在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

8. 付款

9. 解除和约

以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

法人代表：（签字）法人代表：（签字）

地址：地址：

合同策划的内容包括篇七

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、 甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《 上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称“办法”）规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、 甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、 乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《 上海兆妍广告策划有限公司广告 投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

1、 遵守先付款后发布的原则。

2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。

十二、代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方（签字盖章）：

委托代理人：

签字日期： 年月日

乙方（签字盖章）：

委托代理人：

签字日期： 年月日

合同策划的内容包括篇八

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达

成如下协议：

一、 甲方委托乙方代理 上海兆妍广告策划有限公司 广告业务，代理办法执行《 上海兆妍广告策划有限公司 广告代理实施办法》（后简称“办法”）规定。

二、 甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、 乙方不得损害 上海兆妍广告策划有限公司 的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、 甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行帐户。

五、 乙方所代理的广告，按 上海兆妍广告策划有限公司 正在执行的广告收费标准执行。

六、 乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司 ，广告发布后甲方提供广告样张给乙方，具体事宜按《 上海兆妍广告策划有限公司广告 投放说明》办法处理。

七、 合同付款说明：

1、 遵守先付款后发布的原则。

2、 的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、 违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。

逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守中华人民共和国经济合同法及广告法等有关法律条款。十二、代理期限为： 年 月 日至200 年 月 日。

十三、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

（甲乙双方签章）

合同策划的内容包括篇九

协议单位：

供货单位（简称甲方）： _____

需货单位（简称乙方）： _____

受托单位（简称丙方）： _____

承兑单位（简称丁方）： _____

乙方为_____事需向甲方订购_____货价_____元。因暂时缺少资金，而甲方要求及时收回货款。现根据财产信托业务的有关规定，甲方特将上述乙方订购的设备（物资）

信托给丙方，丙方受托后按甲方的要求出售于乙方，并相应提供融资，乙方以分期付款方式向丙方支付货款，丁方同意承担乙方延付货款的承兑责任。为此，四方共同订立本协议，以资信守。

乙方按照自己的需要向甲方订购上述设备（物资），甲、乙双方已于_____年_____月_____日签订了_____号供货合同。双方确认供货合同的各项规定。丙方受理上述设备（物资）的信托后，对有关交货日期、数量、质量、维修保养等事项概不负责，由甲、乙双方按原供货合同的规定处理。

甲方向丙方提出的财产信托总金额为_____元，信托期限为_____年_____月。甲、丙双方有关财产信托的具体事项，另订“财产信托合同”。

丙方受理甲方提出的财产信托后，负责向乙方出售，由于乙方暂时无力支付货款，要求延期付款，并愿承担相应的利息。丁方同意担保乙方到期付款责任。有关延期付款事项，由乙、丙、丁三方另订“延期付款合同”。

上述信托财产的交付，仍按甲、乙双方原订供货合同的有关规定，由甲方直接发运乙方。但甲方应将发票、运单等交易单证交付丙方，由丙方转送丁方，再由丁方督促乙方按规定办妥银行承兑手续，丙方在收到银行承兑汇票二天内，按承兑汇票的总金额一次向甲方垫付货款。

乙方向丙方延期支付的货款，视同丙方对乙方的贷款，以月息_____‰按季计收利息。延付的货款采用银行承兑汇票结算方式，乙方于承兑汇票到期日前将承兑票款交存丁方，丙方于承兑汇票到期日主动向丁方收取承兑票款。乙主如不按规定向丁方交存承兑票款，丁方除应于到期日凭票支付外，即按银行承兑契约的有关规定，对乙方执行扣款，并处以罚金、罚息。

甲方向丙方支付财产信托手续费为信托金额的_____‰，
共计_____元，于甲方收到丙方垫付财产信托贷款后二天
内支付。

乙方向丁方支付银行承兑汇票承兑手续费_____元，于丁
方签发银行承兑汇票时付清。

本协议经甲、乙、丙、丁四方正式签章生效，任何一方不得
中途解约，违约时按《中华人民共和国合同法》办理。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

丙方（盖章）：_____ 丁方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

附件

立合同人：

委托单位（简称甲方）：_____

受托单位（简称丙方）：_____

甲方向丙方办理财产信托，除确认财托字第_____号“财
产信托基本协议”的各项条款外，有关财产信托的具体事项，
补充订立以下条款：

一、甲方将准备出售给_____单位的设备（物资），向丙

方提出财产信托，并要求丙方在购货单位延期付款期间提供融资。

二、甲方保证执行供需双方订立的供货合同。凡发生脱期交货或产品质量等违约事项，概由甲方负责处理。

三、丙方同意按“财产信托基本协议”第四条规定，在收到需货单位的银行承兑汇票后的二天内，按承兑汇票金额向甲方一次垫付全部货款。

四、甲方收到垫付的乙方货款后的二天内，一次付清丙方财产信托手续费_____元。

五、自本合同签订之日起，至丙方全部收回融资本息止为财产信托期，在此期间如发生任何意外事项，而使丙方无法按期收回融资本息时，甲方确认丙方有权向甲方连带追索尚未收回的融资本息。

甲方（盖章）：_____ 丙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

立合同人：

购货单位（简称乙方）：_____

受托单位（简称丙方）：_____

承兑单位（简称丁方）：_____

乙、丙、丁三方为执行财托字第_____号“财产信托基本协议”中有关延期付款的规定，进一步明确各自的权利和义务，特补充订立以下条款：

一、乙方因暂时无力支付货款，要求分期付款。丙方同意接受财产信托，并相应提供融资，代乙方先向供货单位垫付货款，丁方同意承担付款担保责任，并签发银行承兑汇票。

二、乙方延付货款期限为_____年_____月。
分_____次还清，具体还款日期和金额为：_____
年_____月_____日，金额_____元；_____。

三、丙方按“财产信托基本协议”第四条规定收到供货单位递交的发票、运单等交易单证后，即转送丁方，由丁方通知和督促乙方于五日内办妥银行承兑申请手续，并按前条分期还款的日期、金额相应签发银行承兑汇票，及时送达丙方。

四、丙方垫付的信托财产货款，视同对乙方的贷款，比照银行贷款收息办法，按6%月利率直接向乙方收取融资利息。

五、乙方应于银行承兑汇票到期日前按规定将承兑票款足额交存于丁方，以备丁方按期兑付。如乙方不能按时交存，丁方除比照签发空头支票的规定，对乙方处以票面金额1%的罚金外，并即主动在乙方的银行帐户扣收承兑的票款和延付期间按月6%的利息及利息金额20%的罚息。

六、丙方于承兑汇票到期日通过联行代付报单直接向丁方划收承兑票款，收回融资，丁方应无条件支付承兑款项。

乙方（盖章）：_____ 丙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____ 代表人（签字）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

丁方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

合同策划的内容包括篇十

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保

策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的'预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的；甲方付清乙方策划费用后，上述。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

- 1、本协议履行完毕自动终止。
- 2、一方违约并承担责任后自动终止。
- 3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。
- 4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日