

2023年拍摄工作总结精辟(精选10篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

拍摄工作总结精辟篇一

——汉风影视

流程：

婚礼当天，摄像师跟随迎亲队伍接新娘、开门游戏仪式、敬茶礼仪、婚宴迎宾、婚宴礼仪、敬酒、婚宴结束送宾客。

婚礼摄像师必须具备的几个关键的基础就是：熟悉摄像机，具备对摄像机各性能的准确的运用，对镜头的运用如推、拉、摇、移、伸、缩、升、降、跟等，均围绕婚礼电视艺术的特殊表现方式，做到有目的去运用，对象内容的主次轻重给予恰当的表现。什么时候去推特写镜头，什么时候去拉大场面，什么时候去摇镜头，什么时候去移机位，由于婚礼摄像则要求画面的连续性和完整性，一个场景的出现，总会从发生到结束，全过程的记录。婚礼中怎样去推、拉、摇、移，灵活地运用镜头便成了婚礼摄像师必须具备的基础技能。

2婚礼摄像师，是婚礼习俗的记录者，熟悉珠海婚礼习俗与婚礼的流程，掌握婚礼流程熟悉婚礼习俗便成了摄像师必修课，优秀的婚礼摄像师可以熟练掌握所拍镜头的时间度，给后期制作省去了很多麻烦，这也许让一些人听了不舒服，这不是偷工减料吗？优秀婚礼摄像师绝对能用几个镜头表现一件事情，并能

捕捉你表演的精彩之处，不反复对一件事情拍许多重复镜头。这种凌驾能力也是婚礼摄像师因掌握婚礼流程熟悉婚礼习俗的另一种基础技能。摄制婚礼影片要掌握多种拍摄表现手法：纪录、专题、访谈、mtv、爱情故事、亲朋好友祝词、婚礼花絮等多种内容和形式；综合运用场景、镜头剪辑、音乐、解说等。婚礼影片便更好看、更真实、品位高、个性化、艺术性强。摄像师的个人修养、艺术品位、婚礼现场把握能力，决定了是否可能成为一位优秀的摄像师。

单机与双机拍摄对比：

单机拍摄费用低，但视角单一，镜头形式比较单调，婚礼上的许多精彩场面会错过，光盘形式已记录为主。

双机拍摄是较好的婚礼拍摄方式。接亲前可以把两部摄像机分开，一部随新郎走，另一部到新娘家拍摄，后期制作时把接亲车队，新娘及家人镜头；屋外新郎叫门镜头，屋内新娘及亲朋好友嘻笑镜头转换、组接，较单机拍摄平添许多意境与情趣。典礼现场更显出双机拍摄的优势，主副机位分工配合，可以把台上台下主要出镜人物照顾到。

婚礼拍摄中，许多精彩的场景，感人的表情稍纵即逝，单机拍摄时有责任感的摄像师常有“分机乏术”之痛，双机拍摄可以很好的弥补这一缺憾。

摄像师陈先生一三八零 九八零 六一零零

拍摄工作总结精辟篇二

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经双方友好协商，由甲方委托乙方组织拍摄《 》事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

至_____年_____月_____日_____时止。

二、拍摄完毕后，将母带交于甲方。如甲方有特殊需要，复制、刻录成片，乙方将予以配合（费用另计）。

1. 摄影机费：_____元 / 天（含设备附件）_____台
共_____天。

2. 摄像机费：_____元 / 天（含设备附件）_____台
共_____天。

工作人员费用：

1. 摄影：_____元 / 天_____名_____天。

2. 摄像：_____元 / 天_____名_____天。

*其它费用：交通费、差旅费、餐费由甲方支付，以乙方提供票据为准、

四、甲方负责提供该片整体策划和现场导演等工作，为乙方提供必要的工作条件；乙方按照甲方的要求进行拍摄并保证画面和声音质量；双方共同努力按计划完成该片的拍摄工。

五、甲方拥有本片的版权收益权和版权载体的收益权，拥有本片的最终处置权。

六、违约责任

1. 甲方未能按双方同意的资金计划按期提供资金，造成停工拖延周期，需追加的资金由甲方负责。

2. 甲方由于重大政策调整或市场因素，需对该片内容进行重大修改，需要追加的资金由甲方负责。

3. 乙方由于擅自更换主要工作人员，摄制安排有误等因素，造成拖延周期，增加费用，责任由乙方负责。

七、本合同一式两份，双方各执一份。本合同有未尽事宜，双方协商解决，或交与仲裁机构处理。

拍摄工作总结精辟篇三

什么是“守”，守的意思是保底能够达到对方的模式。

用一个词就是“抄”。虽然不要求做到像素级“抄”，那也要做到1:1复制地“抄”。

看看，这就是陷入思维误区，我之前也是有这想法。

首先，记住，出社会后，做项目是“公开考试”，你可以公开借鉴别人的试题，这是完全没问题的，只要你能复制。

其次，“抄”也是一门技术，至于抄的是否在表面，是否在底层，这就因人而异了。

最后，直接向有结果的项目学习，是能够更大概率提高成功率。因为他们已经帮你排雷了，能够留下来的，基本都是被刷出来的，相当于他们是先锋者，你直接跟在后面，一些不该踩的坑，就很大概率可以少走。

好了，你以为“抄”就完了？抄也是有步骤的。在“抄”之前还是有一些前期准备的。

比如，这项目在正式开展时boss就留意快半年，初步觉得这个项目可长期做，于是再组建团队再慢慢“抄”作业。

这里简单放一些“抄”核心的步骤，注意不是所有步骤哈。

如果你是做电商的，你应该清楚，做电商除了供应链特别重要外，另外一个很重要的环节就是“选品”。

那怎样看对标账号/赛道有没有选对呢？

可以重点考虑看下面这4点：

如果是国家政策平台政策重点打压的，那么需要谨慎选择，比如k12[^]v[^]商品等等。所以，这个环节可多看国家政策规定，和平台相关规则。

。重点看对标账号是否活过一年或者半年，看他生命周期如何。如果对标账号1-2年都能正常做，而且销量没有出现巨大下滑，相对比较稳定，那么可考虑跟进。这样做目的是，为了避免自己做项目时，做到一半，突然项目没有了。这个关键步骤，是为了评估生存的可能性。

重点是看这个项目近期1-3个月有没有新起的账号，看他们销售额如何，目的是判断自己能否能够模仿做起来。

比如该项目是以自然流量为主，还是短视频+自然流量，还是自然流量+投放流量，还是自然流量+短视频+投放流量等等，不同的流量结构所需要的资源配置也是不一样。

所谓选择大于努力，这里也可套用下，所以要努力地做选择，需要花费更多的精力。

这个项目，因为 boss 留意了很长时间，经过数据分析和请教行家，因此做了一个关键决策：可做。

这里我再分享一下，这个选择赛道和类目，属于关键决策，那如何提高提高关键决策呢？其实还是有方法的。

刚好最近学到一个决策方法，分享出来：

（对关键决策感兴趣的，可略过，不看哈）

什么是不可回撒决策，什么是不可回撒决策呢？

什么是单向门呢？意思就是你只要跨过这个门，退回来不太可能，或者退回来，你也要脱很多皮，你会损失很大。

你跨过了这个门，如果你觉得不行，随时可以切换回来，而且退回来的成本和风险不是很高。

所以，我们做决策时，就要先问自己一个问题，这个决策是单向门决策还是双向门决策。尤其是，单向门决策，这就很重要，也叫关键决策。

而这个单向问决策，就是不可回撒决策，有条件最好是要找垂直领域的外脑咨询，做分析后，再深思熟虑后，再做决策。

如果双向门决策，也就是可回撒的决策，我们应该快速做好决策，边干边优化就行。或者是直接找外包，更快落地。

最好的方式是，不需要先购买场景设备，直接上“美团”搜索“拍摄场地”，直接外包就好，这个属于双向门决策。

边干边优化，避免在不太重要的细节上，花费太多时间。又比如，公司要转型，要选择新的发展方向，新的类目项目。

这就是属于单向门决策，不可撤回决策，需要多咨询外脑专家顾问，谨慎做决策。

因为一旦方向错了，除了大量的金钱成本付出外，还有大量的时间成本，还有团队士气状态等等。

好了，一不小心就拓展了，现在我们再拉回来。

当做好第一步前期调研后，马上就进入第二步，对标账号拆

解。

我这里放一个我来做项目之前boss 给我布置的作业，让我做某个账号拆解。

这里，放上我做的一个账号拆解目录截图，供参考。

现在回过头再来看，有些拆解因为缺少看数据能力，不太懂的看流量数据，分析有点偏差，现在回过头再去理解，可以拆解更加深入一些。

只有拆解项目越细，最好是颗粒度的，这样即可从整体流程判断项目是怎样的过程，又能从细节上跟上对方。

还是那个原则，刚开始虽然做不到像素级模仿，至少先做到1:1复刻。

根据项目拆解内容，以及对项目的认知，做内容的做内容，做产品的做产品，做直播的做直播，快速执行，拿到数据反馈。

不到1个月，刚好是国庆节，第一单就这样出来了。

基本上到这里，就差不多是一个小小的起步了，至少是卖出了卖货的第一步。

当然，能够卖出第一单，，因为做项目是失败的概率是很大的，如果老板没有耐心，那么很容易就在中途夭折。

于是当时记录如下：

度过了项目第一单后，慢慢我们开始找到感觉，于是开始扩招团队，新增主播和内容运营，准备继续放大项目。

期间，抖音有个短视频有点小爆，给我们带来了很大的动力，无论是精神上的鼓励还是物质上的鼓励。

拍摄工作总结精辟篇四

面对市场找不到消费主体，各个经营者好像进入一个误区，正真的消费主体是父母而不是儿童。所以我们的研究对象是不是该调整，所有的活动和产品应针对消费主体。我们应该分析年轻爸妈的消费习惯，做出相应的调整。

各个品牌的产品大同小异，基本上消费者拍摄的照片到任何一家你都可以看到相似的风格。经营者看到的只是拍摄数量，在产品风格方面不会去想一些改变，这里边就有一个值得我们思考的问题，消费者会认为去哪儿都一样，从而忽略品牌概念。那我们经营品牌会步履维艰。个人认为与其花心思在销量上，不如转移一些精力放在产品上，毕竟产品才是消费者对我们最直观的感受。

果我们不赋予产品文化价值，它就是一种单一的商品，不会让人留念，珍惜。就好像一个人，不管时间如何流逝，他最宝贵的东西永远是他的品质！

当企业经营到一定规模时，老板需要一些专业的市场人员来做市场，不能一味的按照自己的想法去经营，一件产品从定位，市场分析，到目标市场，到定价一系列工作他都是有规律的，每一个细节都决定你的利润。市场瞬息万变，万望理性经营。

最后提一下创意问题，企业家最可贵的就是赚钱的创意。现在的市场，是最需要创意的市场。这种创意往往来自于“换个方式”思考问题的结果。响当当的企业家都是创意的天才。如果你有了创意，可不要轻易放弃尝试的机会，说不定您的成功就在此举。希望从事这个行业的朋友们能看完这篇文章后有所感悟，对自己行业会有更清晰的认识。去挖掘出更大

的潜力，发挥出更多的创意，这个行业是需要靠创意新颖，我们认识到这个行业的潜力后，就要想办法把儿童摄影这个行业挖掘的更好，赋予更多的意义和发挥更多的创意，这样才有机会把事情做的更好，赢得更多的市场，让自己的品牌在行业更有竞争力，这是我们每个人都思索的事情，希望大家更多的从意义和创意方面入手，我相信在未来的竞争中谁的儿童摄影做的更有创意，谁能把这个行业赋予更多的意义，未来我相信谁就会更有竞争力！

拍摄工作总结精辟篇五

鉴于学校的性质和地位，学校以城建为特色，以应用性人才为宗旨和目的，所以学校很重视我们的实践，给了本次上机进行摄影测量设计实习，摄影测量教学实习是《摄影测量学》有关实践的重点应用环节。

通过本周的为期一周的实习，使我们本学年将课本理论与实践相结合，使我们深入掌握摄影测量学基本概念和原理，也满足在清华大学120xx年校庆提出的对当代大学生的关于要把学习科学知识与应用实践相结合的要求。同时又利于摄影测量学的基本技能的训练，进一步培养我们分析问题与解决实际应用实践问题的能力，同时也加强了我们的动手能力。通过实际应用使用数字摄影测量工作站，了解数字摄影测量的内定向，相对定向，绝对定向，测图过程及其方法。

编制数字影像分割程序，使我们掌握摄影测量的基本方法与面向应用，为马上到来的工作打下坚实的基础。我们本周实习的重点是数字摄影测量工作程序的操作，数字测量系统是基于数字影像与摄影测量的基本原理，应用计算机技术，数字影像处理。影像匹配，模式识别等多学科的理论与方法，提取所摄影对象用数字方式表达的几何与物理信息，从而获得各种形式的数字产品和目视化产品。

我们有理由与有信心相信，未来的测绘必定是基于远程遥感

与近距离的摄影测绘的基本应用，就掌握好摄影测量的基本应用，就掌握了当今测绘的核心，就拥有了整个测绘的半边天，当然，本次实习显然不够，我们对摄影测量的了解还是相当少，根本无法应对更高深的测绘应用，所以，硬勇于探求测绘的知识全面性与应用性，以满足社会的需求。

心得四：摄影测量实习心得体会

本学期的最后一周，我们开始了摄影测量学的实习。通过实习我认识到摄影测量学是通过获取立体影像来研究和确定被摄物体的形状、大小、空间位置、性质和相互关系的一门信息科学与技术。摄影测量教学实习是“摄影测量学”课程教学的重要组成部分。

通过实习将课堂理论与实践相结合，使学生深入掌握摄影测量学基本概念和原理，加强摄影测量学的基本技能训练，培养学生分析问题和解决问题的实际动手能力。通过实际使用数字摄影测量工作站，了解数字摄影测量的内定向、相对定向、绝对定向、测图过程及方法；编制数字影像分割程序，使学生掌握数字摄影测量基本方法与实现，为今后从事有关应用遥感立体影像和数字摄影测量打下坚实基础。

我们本周实习的是数字摄影测量工作站的操作，数字摄影测量系统是基于数字影像与摄影测量的基本原理，应用计算机技术、数字影像处理、影像匹配、模式识别等多学科的理论与方法，提取所摄对象用数字方式表达的几何与物理信息，从而获得各种形式的数字产品和目视化产品。数字摄影测量系统是摄影测量自动化的必然产物。数字摄影测量系统为用户提供了从自动空中三角测量到测绘地形图的全套整体作业流程解决方案，大大改变了我国传统的测绘模式。virtuozo 大部分的操作不需要人工干预，可以批处理地自动进行，用户也可以根据具体情况灵活选择作业方式，提高了行业的生产效率。它不仅是制作各种比例尺的4d 测绘产品的强有力的工具，也为虚拟现实和gis 提供了基础数据，是3s 集成、三维

景观和城市建模等最强有力的操作平台。

2. 建立测区、设置测区参数；
3. 建立模型、设置模型参数；

拍摄工作总结精辟篇六

关注女性健康一直是我街道妇联工作的重点，由于“两癌”发病率农村高于城市，多集中于xx-xx岁，我街道依托上级部门出台的“两癌”免费筛查、“农村贫困母亲两癌救助专项资金”等相关政策，将宣传工作做好做实，争取让每一位符合条件的妇女享受到政府的惠民政策，从宏观层面保障了妇女权益，让“两癌”防治更具高度。

街道结合自身实际，联合各村、社区研究制定宣传方案，做到层层分解任务，逐级压实责任，推动宣传活动扎实开展。通过开展“两癌”防治讲座、张贴“两癌”防治宣传单、入户进行政策宣传解读、利用微信□qq平台发布“两癌”防治知识等多种措施进行宣传，宣传范围广、力度大，更好的调动了辖区内适龄妇女参与“两癌”防治的积极性和主动性。

“关爱女性，关注女性健康”是我街道举办此次宣传活动的初衷和宗旨，此次活动致力于为辖区内广大女性提供了解“两癌”防治知识的平台、为患“两癌”的困难女性提供政策支持，切实站在群众的角度为群众做实事，想群众之所想急群众之所急，使广大女性 in 提高关爱自己意识的同时感受到街道的温度，提高社会对女性健康的关注度。

通过本次宣传活动，更多的女性同胞对两癌有了正确的认识、更加了解如何预防两癌、远离两癌，提高了女性自我关注意识和自我保护意识。“任重道远须策马，风正潮平好扬帆”，在未来的妇联工作中我们将持续发力，关爱女性、关注女性问题，切实做好日常的宣传、慰问、政策支持工作。

拍摄工作总结精辟篇七

甲方：女士、（身份证号码：）

先生、（身份证号码：）

地址： 联系电话：

乙方：雪莉工作室

2、甲乙双方一旦确认拍摄时间，乙方将向甲方收取 的定金，如果甲方违约，定金不退。如果乙方违约，则双倍赔偿甲方定金。

拍摄完成的照片肖像权属甲方所有，版权属乙方所有

1、前期拍摄总金额为2900元[rmb]x天=元

2、定金 元；

3、拍摄当天甲方向乙方交付余款 元；

4、为了使拍摄过程愉快并顺利，乙方建议拍摄当天出行的相关费用由甲方交由乙方摄影组临时保管，拍摄结束后按照票据进行多退少补。

本协议一式两份，具有同等效力，甲乙双方各执一份，自甲方付定金日起生效。

甲方：（签章）

乙方：（签章）

签约时间：

拍摄工作总结精辟篇八

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经双方友好协商,由甲方委托乙方组织拍摄《 》事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

具体条款如下:

至_____年_____月_____日_____时止。

二、拍摄完毕后,将母带交于甲方。如甲方有特殊需要,复制、刻录成片,乙方将予以配合(费用另计)。

1. 摄影机费: _____元/天(含设备附件) _____台
共_____天。

2. 摄像机费: _____元/天(含设备附件) _____台
共_____天。

工作人员费用:

1. 摄影: _____元/天 _____名 _____天。

2. 摄像: _____元/天 _____名 _____天。

*其它费用: 交通费、差旅费、餐费由甲方支付,以乙方提供票据为准。

四、甲方负责提供该片整体策划和现场导演等工作,为乙方提供必要的工作条件;乙方按照甲方的要求进行拍摄并保证画面和声音质量;双方共同努力按计划完成该片的拍摄工。

五、甲方拥有本片的版权收益权和版权载体的收益权,拥有

本片的最终处置权。

六、违约责任

1. 甲方未能按双方同

意的资金计划按期提供资金，造成停工拖延周期，需追加的资金由甲方负责。

2. 甲方由于重大政策调整或市场因素，需对该片内容进行重大修改，需要追加的资金由甲方负责。

3. 乙方由于擅自更换主要工作人员，摄制安排有误等因素，造成拖延周期，增加费用，责任由乙方负责。

构处理。

拍摄工作总结精辟篇九

今年以来，我街道宣传思想工作以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的十八大和区委四次党代会精神，牢牢把握发展这个党执政兴国的第一要务，紧紧围绕党工委政府工作大局，不断满足人们群众的精神文化需求，坚持“大宣传、有作为、求发展、创一流”的工作理念，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，贴近实际，贴近生活，贴近群众，为河东各项事业快速推进提供了强大的理论指导、精神动力、舆论支持和思想保证。

积极组织干部培轮训。通过党工委书记讲党课，对处、村干部进行了轮训。通过培训，使全处、村干部进一步加深了对科学发展观的理解，牢固树立了为民服务宗旨，提高了政策理论水平和依法行政能力，自觉增强了机遇意识、开放意识、竞争意识、创新意识、法制意识和效率意识。

努力抓好党员活动中心建设。结合正在开展的加强基层建设年和深化强抓转促活动，对16个村和5个社区的党员活动室进行梳理分类，分批改造升级，目前已完成了郭庄、程庄、及5社区党员活动室的改造。

结合我街道实际，积极开展了“创先争优”和加强基层建设年活动，研究出台了指导性文件，对全处活动的指导思想、目的意义、任务措施、方法步骤、具体要求和组织领导作了明确规定，增强了活动开展的计划性、指导性和操作性，确保整个活动能够按计划、分阶段、有步骤地进行。同时通过加大市级媒体的宣传，编发河东简报，及时将我街道的先进做法、工作实效、创新举措、先进典型进行宣传，共编发简报5期，报送信息20多条。通过典型带动，开展文明窗口争创活动，教育引导广大群众党员干部切实解决在思想观念、工作作风、精神状态等方面存在的问题，进一步统一思想，提高认识，在全处形成了抢抓机遇、加强发展的浓厚氛围。

积极开展政治经济形势系列宣传。先后开展了“平安河东”创建、土地法律法规系列宣传、计划生育集中宣传等系列社会宣传活动，为全处经济和社会发展创造了良好的舆论环境。

今年，我街道围绕特色产业、新农村建设、城中村改造、基层建设年活动、重点工作、群众工作、七[^]v[^]建等推出了一批有深度、有影响、有指导意义的稿件，在市级新闻媒体发表稿件30余篇，全方位树立了河东改革发展、团结稳定、开放进步的良好形象。借助东明村荣获全国特色村荣誉称号的机会，在衡中举办了大型表彰晚会，邀请了中央省市名人前来助阵，使东明村成为全市学习的榜样。

上半年，我街道深入开展了未成年人思想道德教育工作，制定出台了《意见》，把未成年人思想道德建设任务分解，具体落实到单位，有力推动了未成年人思想道德建设工作的开展。

群众性精神文明创建活动取得新突破。广泛开展了“三讲一树”活动和爱国卫生、全民健身、科普教育等活动。广泛开展了科技、法律、文化、卫生进社区、进学校活动，群众性精神文明创建活动日益深入。

拍摄工作总结精辟篇十

乙方： _____

第一条 甲、乙双方就投资合作拍摄_____集电视连续剧《_____》（暂名，以下简称为_____剧），本着友好合作，平等互利的原则，经共同协商达成共识，双方均同意接受本合同规定的每一条款及条件。

第二条 甲、乙双方的基本情况。

甲方：

名称： _____

法定地址： _____

传真： _____

电话： _____

邮编： _____

乙方：

名称： _____

法定地址： _____

传真： _____

电话：_____

邮编：_____

第三条 _____剧的全部制作费用预算由甲、乙双方共同协商确定为每集_____元，暂定为_____集，总投资预算为_____元。其中甲方每集投资_____元，共投资_____元；乙方每集投资_____万元，共投资_____元。拍摄完成后_____剧其中国大陆版权归甲方所有，海外版权归乙方所有。

第四条 甲、乙双方为剧本编写期间所需的资金支出由双方自行承担，编写完成剧本的版权归双方共同所有。

第五条 甲、乙双方同意：_____剧由双方根据协商确定的预算共同制作。暂定为_____集，如根据剧情及拍摄的实际需要，增加该剧的集数，甲、乙双方按本合同第3条的预算成本追加相等比例的投资。

第六条 _____剧剧组由甲、乙双方各派一名制片主任参加拍摄。剧组的组建及日常管理，财务的支出均由双方的制片主任签方能认可。在_____剧拍摄过程中如遇重大问题需要解决的，应由甲、乙双方的制片人共同协商确定解决的办法。

第七条 对_____剧剧组主创人员及主要演员的选择，由甲乙双方共同协商确定，乙方保证_____剧每集至少提供_____名香港演员担任主要角色参加拍摄。

第八条 在双方共同摄制_____剧的过程中，应互相配合，各自发挥优势。

第九条 甲、乙双方任何一方可联系新的合作方，但必须由甲、乙双方共同与之签订投资合同，所签的合同不能与本合同有

抵触，并作为本合同的附件。新增加的投资部分冲减甲、乙双方在总投资中同等投资比例。

第十条 甲、乙双方各派出一名财务人员参加该剧的财务管理，以监督投资双方资金投入及支出的情况。

第十一条 在_____剧开机前_____日甲、乙双方各投入资金拍摄的需要作出全剧资金计划，甲、乙双方确认计划书后根据计划按时按量投入剧组使用。

第十二条 甲、乙双方如其中一方在_____日内未能按以上规定的时间及计划的金额投入资金，则视其自动放弃参与_____剧的任何权利，已投入的资金扣除30%作为违约金，其余部分待该剧全部发行完毕后退还。

第十三条 经甲、乙双方同意，设立剧组专用账号，在_____剧全部摄制完成统一结算后即予废止。

第十四条 拍摄完成后的_____剧的大陆一切版权归甲方所有，海外的版权归乙方所有。这里的版权包括国内、海外播映权许可、歌曲、背景音乐、家庭盒式录像带[vcd][ld][dvd]及因_____剧派生出的一切权利。

第十五条 _____剧拍摄完成后如报送审批不能通过或需修改，责任由甲、乙双方共同承担，修改所需费用由双方按同等比例负担。

第十六条 甲、乙双方约定，_____剧对外宣传一律由双方共同制定的宣传计划进行，均以双方的`名义实施宣传计划。

第十七条 甲、乙双方任何一方拉到的赞助（资金或实物）该方提取30%的酬金，摄制组使用30%，剩余部分40%归为双方的利润。

第十八条 摄制组为拍摄所购的资产在剧组结束拍摄完毕后列出清单按比例折算，归还给甲、乙双方或按双方同意的折价出售。

第十九条 _____剧的主创人员的名单排名及参加投资各方的排名顺序由甲、乙双方共同协商确定，形成文件作为本合同的附件。

第二十条 本合同自参加投资各方签盖章之日起生效。

第二十一条 本合同由于不可抗力原因造成无法履行时，甲、乙双方应积极协商解决的方法。

第二十二条 任何一方违反本合同的规定，除承担因违约给另一方造成的全部损失外，还应向另一方支付该合同总标的20%作为违约处罚金。

第二十三条 双方争议首先通过友好协商解决，协商不成，交由_____地区相应的法院处理。

第二十四条 本合同未尽事宜由双方另行协商解释。

第二十五条 本合同一式_____份，签约各方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

以上就是关于广告片拍摄合同范本，希望能帮助你们！