

2023年规划策划方案的格式及(优质5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

规划策划方案的格式及篇一

实体经济的持续低迷，择业、就业，创业成为大学生最为苦恼的事情，为了让广大的大学生客观地认识自我，准确地进行职业定位，提高自己的职业素养和职场能力，我们有必要组织一次职业生涯规划大赛来磨砺自己、提高自我。

活动目的

此次大赛的目的是通过比赛帮助学生尽早树立危机意识，引导学生以科学的态度规划自己的职业生涯，化“被动就业”为“主动择业”，让他们认识自我，有目标地发展自我，从而赢在职场起跑线。

活动主题

关注就业，认识职业，成就事业！

大赛主办方

__工业职业技术学院大学生职业发展协会

大赛承办方

__工业职业技术学院职业发展协会各部门

大赛协办方

__财经大学职业发展协会

__邮电大学职业发展协会

__中医药大学职业发展协会

__大学紫金学院职业发展协会

__信息职业技术学院职业发展协会

大赛指导单位

__工业职业技术学院招生就业处

大赛比赛时间

12月16日下午1:30(时间有变另行通知)

大赛比赛地点

楼报告厅(地点有变另行通知)

奖项设置

一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，团队奖一名

一等奖：奖杯，证书□mp4

二等奖：奖杯，证书，摄像头

三等奖：奖杯，证书，电脑键盘

团队奖：奖杯，证书□u盘

大赛流程：

- 1、主持人开场白
- 2、第一环节——展示ppt
- 3、第二环节——情景模拟
- 4、颁奖

大赛环节策划

第一环节：展示ppt

每位选手有五分钟的时间，通过ppt的展示和个人演说，将自己的职业生涯规划展示给大家。

第二环节：情景模拟

规划策划方案的格式及篇二

鹤源宾馆位于鹤壁市新城区，是一家集餐饮、住宿为一体的中档餐饮企业。餐饮部现有包房十八个，宴会大厅约1500平方米（可同时容纳500人就餐）。目前，由于餐饮部经营状况不太理想，×总委托我对鹤源宾馆考察并拟对餐饮部进行整体改革。经过对宾馆所处的地理位置以及鹤壁市餐饮市场情况进行初步的分析研究，结合鹤壁市地域文化及饮食习惯、民俗风情等因素，从打造饮食文化品牌、树立鹤源宾馆的新形象角度出发，我们为鹤源宾馆制定了以下经营策划案：

一、鹤源宾馆餐饮部的市场定位及经营策略

鹤壁是一个以煤炭做为城市发展基础的资源型工业城市。以前，由于伊拉克战争还未爆发，在石油还未大幅涨价之前，

煤炭价格长期的低迷，使得这里的物价、工资、生活水平还很低；但是，从20上半年美国攻打伊拉克之时起，石油价格大幅攀升，带动了作为可替代资源的煤炭价格的上涨。鹤壁这座煤城，突然间显现出它作为基础资源型城市的发展张力，城市的经济增长速度和市民的经济收入水平得到大幅的提高，更可预见的是：随着城市人的可支配收入的逐年提高，鹤壁的经济发展水平将会更进一步的提高，人们的生活水平将大大改善，继而带动饮食经济的发展。餐饮业将获得一个千古难寻的发展良机，谁能把握这个良机，谁就能引领鹤壁餐饮市场风云变幻的潮流，获得最大的商机和利润。

1、鹤源宾馆餐饮部的市场及经营目标定位：

从目前的整体经营思路看，鹤源宾馆的包房使用效果不算太好，使得餐饮部盈利能力的降低，这是由鹤壁城市的整体消费水平所决定的；因此，鹤源宾馆要不要改变目前的市场定位和经营思路，是关系酒店下一步发展的关键。

我认为：鹤壁市餐饮业的档次鹤居民消费水平在可预见的三到五年内会发生很大的变化！煤炭价格的上涨将拉动城市经济发展水平的提高，同时也将使的城市居民的平均消费水平得到提高。这样一来，我们将餐饮部定位在中高档次，一是可以通过经营活动带动餐饮业朝着多元化、差异华的发展方向迈进；二是可以提高餐饮部的整体盈利能力，为酒店的发展提供最基本的保障；三是将餐饮部定位在中高档，有利于饮食文化品牌的打造，有利于创建良好的企业形象。餐饮业经营实践的结果表明：中低档的餐饮项目，由于盈利能力的限制，使得优势资源无法向这一类企业流动与分配，从而对企业品牌含金量、企业的市场竞争力的提升产生制约（养不活高素质的人才或难以吸纳优秀的技术人才）。所以，将餐饮部的市场定位在中高档层次，符合鹤壁市未来的经济发展趋势，符合鹤源宾馆所处的地理位置与经营的需要，符合鹤源宾馆想将餐饮部打造成饮食文化品牌的诉求。因此，再此基础之上确定宾馆的经营思路与经营发展战略，确定餐

饮部整体装修的风格和如何通过装修、菜品经营等活动，赋予酒店丰富的文化内涵，使酒店成为鹤壁市饮食经济的领航者，饮食文化的缔造者，通过几年的努力，将餐饮部打造成为鹤壁市一个辉煌的饮食文化品牌，是本策划案主要的目标。

将酒店的经营定位在中高档消费群体，所面对的是政府权力机关及商业、银行、保险、医药、企事业单位等有一定消费能力的顾客群。这类人群对于服务的要求较高，有一定的文化修养和知识水平，对于酒店饮食文化内涵的认知较快，容易通过口碑的宣传传播酒店的饮食文化，对于文化品牌的打造无疑有着很大的帮助。面对这一类的顾客群，首先要从口味上、饮食心理上、受尊崇的心理等各方面满足他们的要求，这样才能够使他们满意并成为我们的回头客。据此来制定我们的经营理念及市场战略，可以通过企业内部经营管理、技术配置、有效的营销等活动促进酒店饮食品牌的打造。

2、酒店的整体装修及文化格调：

进行市场定位之后，我们再对酒店餐饮部的名称及所包含的饮食文化内涵、餐饮部的装修风格、包房文化内涵、硬件设施的添置等进一步的进行探索。

鹤壁市，位于太行山脉南麓，是古代殷商时期经济和文化的中心，有着悠久的历史和文化内涵，丰富的旅游资源。有殷都朝歌（淇县）、中国古代第一军校鬼谷，文王演易处（八卦城）、大伾山佛像等著名的旅游文化景点。丰富的旅游资源与依山傍水的风景是鹤壁市城市旅游经济的亮点，也是为餐饮赋予地域文化内涵的着力点。据此，我们可以以殷商时期的文化为主要特色，以殷商时期的著名人物为包房名称（象鬼谷子、周文王、姜太公、孙臆、苏秦、张仪等中国古代历史上有名的人物以及封神榜上的正面人物），增强整个殷都故里在历史文化上的厚重感，并可以该一时期的历史文化背景为轴线，开发一些主体宴会品牌，并申请成为“河南名宴”；同时以地方名吃、名人名菜为经营的文化载体，成

功的通过营销活动使酒店饮食文化的感染力增强，从而影响人们的消费意识和决定人们的消费行为，使酒店成为浓缩鹤壁地域文化的一个亮点，成为鹤壁人民的骄傲，使酒店对高层消费群体（市委、市政府有关领导）产生影响力（在接待外宾或外地市领导们时的必选之处）。这样，酒店离成功打造一个优秀的饮食文化品牌的路子就不会太远了。

要想使酒店的装修涵盖鹤壁市的地域文化，必须以鹤壁市地方史志为历史依据，查询有关资料和传说、文化典故，并与饮食结合起来，再现古代传统的建筑风貌和文化底蕴。这样，才能够使饮食与文化完美的结合起来，不过这样的经营，需要一个有一定文化素养的人才来经营酒店；否则，很难将酒店的饮食文化品牌打造成功。

二、鹤源宾馆餐饮部的经营模式及经营思路

在酒店的项目经营结构中，下一步要突出包房的宴会文化的功能，

提高包房对饮食文化品牌的涵盖能力，继而提高酒店的盈利能力。

1、包房的经营设计：包房的设计前面已经提到，包房的每位消费要达到50元以上。包房可以在原来的基础之上增加几个（通过改造、装修二楼的大厅来增加）。由于每个包房的文化内涵不相同，房间的服务员可以边介绍包房的文化内涵，边进行服务，可以促进顾客对酒店的认同，同时每个包房可以设计一些特殊的宴会菜品，针对顾客不同的饮食心理诉求，组织一些合适的语言方案，通过服务员的口头传播，满足顾客被尊崇、被关爱的心理需要，从而促进差异化经营，提高酒店的竞争力和盈利能力。

2、大厅的装修及经营模式：一楼的大厅改成零点餐厅，使用无线点菜系统和超市会员积分刷卡管理模式（有利于营销和

方便管理)。操作间改到大厅的一侧，用透明玻璃作为凉菜操作间与餐厅的隔断，让每个前来就餐的人了解凉菜操作过程的卫生情况。要求每个操作人员必须带上口罩与一次性手套进行现场操作，通过这样的卫生形象的树立，让每个就餐的顾客对酒店的卫生有一个良好的印象，这也是树立酒店形象的一个重要方面。在零点大厅的墙壁处，可摆放二或三个大型展示柜，展示酒店的风味特色菜品，其中用一个展示柜专门展示名厨名菜、拿手菜、创新菜，每个菜品样盘上标示有价格、口味特点、营养价值、保健作用等信息。同时，大厅内也可以根据情况设置一个职业点菜师，这样有利于菜品的营销。

3、酒店的vi统一标识：在酒店的整体经营过程中，要求全部使用统一特色餐具、统一标牌形象、统一服装，从而树立酒店的外部形象（本案可以通过广告设计公司代理完成）。

4、酒店的整体管理模式：可使用酒店管理软件系统，使酒店的经营管理建立在对经营信息的全面了解与把握之上，有利于及时改进经营、调整菜品更新的频率或菜品点菜率的统计，有利于成本控制与核算。

5、在菜品风味上，我们立足河南地方风味菜系（我们有着丰富的技术资源储备和一流的厨师队伍），加上引进当代被本地风味同化的外埠菜系菜肴精品，并通过龙行pm研究所积累的创新菜品精华，不断地为酒店输送优秀的技术人才或风味菜、创新菜、拿手菜系列，从而使得酒店的技术更新能力在整个鹤壁市是最强的，通过优势技术资源向酒店的输送，达到提升酒店核心竞争力的目的，让到酒店就餐的客人不断的更新味觉、感受美味。这样，酒店经营成功的技术条件就具备了！

三、鹤源宾馆餐饮部店名方案及经营理念

1、酒店的店名方案：鹤源宾馆餐饮部可以独立的用来经营，

必须起一个能够看一眼就能够永远记住的名字。店名在包容企业文化内涵，反映酒店经营格调与文化底蕴方面起着很重要的作用。这个名字怎样起？可以结合酒店的经营思路、经营风味、装修特色、地域文化、传统文化等各个方面来进行。比如可以叫做“殷都食坊”、“朝歌大酒店”、“封神酒楼”等反映地域文化的名称，包容性要强，文化内涵要丰富。以上只是笔者在不太了解鹤壁城市历史、仅从自己掌握的一些有限的历史资料来对酒店进行命名的。如果你们有更好的名字能够反映鹤壁的这一段历史，不妨提出来大家共同研究，以利于下一步酒店装修风格及文化经营内涵的确定。

店名确定以后，下一步要确定的是各个包间的名称、包房的装修方案及酒店整体装修风格。这些都不是太困难的事，只要资料齐全，一周内可望完成。

2、酒店的经营理念：

经营理念是酒店经营活动的灵魂，一个没有统一的经营理念的餐饮企业不会在发展的道路上走得很远。

办店宗旨：创造和留住每一位顾客，把每一位员工塑造成有用之才。

办店目的：打造饮食文化品牌、创造新的餐饮亮点。

员工意识：顾客满意第一，酒店声誉第一。

忧患意识：一个无法达到顾客期望和满足顾客需求的酒店，就是等于宣判了死亡的酒店。

顾客意识：顾客需求永远是一个随时移动的目标，他们今天对你的期望永远比昨天高，因为同类企业间的竞争为顾客提供了选择最好的机遇，当你达到了这个目标时，他又有了新的变化，除非你不断的求好，否则他们就会离你而去！

酒店精神：以情服务，用心做事。

经营理念：把客人当亲人，视客人为家人，客人永远是对的。

酒店作风：反应快，行动快。

价值理念：产品价值最大化

质量理念：注重细节，追求完美。

道德准则：宁可酒店吃亏，不让客人吃亏；

发展理念：只有不断的创新，企业才能发展。

战略观念：顾客就是市场，顾客满意是我们保有市场的基本手段。

四、酒店重新开业时的市场营销策略及下一步的经营策略

鹤源宾馆在以前的经营活动过程中，没能以开创饮食文化品牌为基本的生存发展之道，使得酒店通过很长时间的经营没能形成良好的口碑和长久发展的能力，这是由于酒店在开业之时缺乏整体的品牌打造计划和统一的经营理念、经营策略所致。正如大多数企业的老板进入餐饮业一样，只要自己手中有一些钱，自己想干点事，就寻找个地方，拉来一帮厨师，酒店就这样开张了。然而经过很长一段时间后，他们会觉得酒店的经营并不象自己想象的那么简单，然而这时酒店的经营已经陷入了困境。实际上，酒店的经营有着非常丰富的内涵。尤其是酒店的规模无论大小，其都存在着同样的问题，即所谓“麻雀虽小，五脏俱全”，他要求老板们或经营管理者是一个全才。既懂经营、善管理，又要懂得饮食文化、饮食心理，懂得烹调技术、服务知识与技能，有一定的营销能力和顾客关系的管理能力等等。同时企业内部还要有良好的经营管理机制，经营管理人员能够恰当处理内部、外部的各

种关系，能做到“八面玲珑”。这样的人才真是“万里难挑一”，所以酒店人员构成中，经营管理人才的匮乏使一个令人头疼的事情。怎样在酒店的重新开业过程中，通过一些经营手段的运用，使得酒店获得良好的人气，获得能够满足酒店经营的顾客关系网略规模，让酒店的经营建立在坚实的基础之上。同时，通过酒店菜品质量的改进、风味菜品的调配、技术的有效配置等，给广大顾客一个崭新的形象，为酒店饮食文化品牌的创造打下良好的基础。我们应该通过一个优秀的管理团队的打造，提高酒店整体的经营管理能力，形成酒店管理活动的向心力，培育酒店的市场竞争力，从而使酒店的改造能够满足酒店经营发展的需要，满足装修以后酒店盈利能力提高的需要。

重新开业是酒店对顾客关系资源进行重新整合的一个有利时机，抓住这个有利时机，不失时机的对老顾客与新顾客展开全面公关，使他们成为酒店的忠实顾客、铁杆顾客；这样，我们可以通过内部营销体系的建设，不断扩大酒店的顾客关系网规模，达到降低经营成本、提升酒店生存能力、降低经营风险的目的。

顾客群规模稳定之后，我们要在内部管理上下一些真功夫（我们有着一流的管理团队），建立健全各种规章制度，完善质检及技术操作规范，创建良好的企业文化环境，建立良性化的内部管理机制，打造使企业经营的成功各项要素，并持之以恒的做下去。

规划策划方案的格式及篇三

1. 项目背景：城乡一体化发展

了解和把握社会经济发展趋势，有助于项目高起点规划和实施。根据十八大报告精神，城镇化未来将成为中国全面建设小康社会的重要载体，更是撬动内需的最大潜力所在。快速发展的新型城镇化，正在成为中国经济增长和社会发展的强

大引擎。新型城镇化以城乡统筹、城乡一体、产城互动、节约集约、生态宜居、和谐发展为基础特征的城镇化。

这是具有国家战略意义的转变：如果说改革开放前20多年是我国大、中型城市高速发展的黄金时期，那么，未来20年将是以乡镇为中心的“城乡统筹”一体化发展的重要时期。今后，城市的许多资源将向乡镇快速扩散，一批现代化新城镇将迅速崛起，以缩小大、中型城市与乡镇的差别。横店无疑是这些新城镇中最闪亮的一个星。

2. 项目立意：新兴现代化“镇级市”中央核心商务圈

基于上述对国家建设发展的战略意义和横店现状的认识，我们对玫瑰星城大二期项目在“城乡一体化”发展进程中有了一个新的认知，并需要赋予它更深刻的涵义。我们的基本阐述是：一个新兴的现代化“镇级市”的中央核心商务圈，集购物、休闲、娱乐、观光、居住、文化为一体。

它将成为产业发展与城市建设有机互动的一个典范，引领横店现代商贸业的发展潮流，成为支撑横店新生态、新文化、新生活的城市地标。在传统乡镇向现代小城镇华丽“蜕变”的过程中，玫瑰星城大二期项目将起到一个里程碑的历史意义。

3. 项目布局：奠定项目在横店的核心地位

在新型城镇化建设发展中，商贸业一定充当领军的作用。因此，在我们的概念中，不是做一般的商业街，而是做一个与人民生活密切相关的新兴现代城市商业综合体。它在横店的商业布局中要起到标杆作用，成为横店市场繁华、商贸文明的重要引擎。以玫瑰星城大二期七万方以上的商业建筑体量，足以构成横店这样的中心小城镇的核心商务区的空间。通过这样重量级的布局，一举奠定项目在横店的核心地位。

4. 项目运作：肩负小城镇裂变的历史使命

项目推广上的运作，希望能在一个比较高的层次上进行，积极争取政府资源，肩负传统小城镇向新型城镇化裂变的历史使命，而不完全是开发商的功利性商业运作。立足这样的高度，有利于大二期项目的全方位推进。

1. 项目理念：开创后商业街时代的典范之作

商业街是城市生活的一种特定商业形态。中国商业街历史源远流长，从汉代洛阳街市的鼎盛到唐代长安大街的喧闹，从xx南宋御街的繁荣到明朝南京鼓楼大街的熙攘……商业街成为城市历史经济文化发展的见证。她讲述着城市的故事、演绎着城市的历史、承载着城市的梦想。

从某种意义上讲，我国商业的发展已经从传统的商店与商店之间的竞争，发展到商街与商街的竞争及商圈与商圈的竞争，甚至城市与城市的竞争。商业街在城市中的经济形象和商业地位日益突出，商业街经济正强力助推着城市经济的发展，从而成为城市商贸发展、市容风貌和综合竞争力的代表，成为城市文明的重要窗口和名片。商业特色街作为城市商业综合体的一种表现形态，是商贸服务业最集中的区域，对于推动城市产业集聚、商贸流通、旅游观光、休闲购物乃至城市品牌形象具有重要作用。

现代商业街与传统商业街不同之处在于，完全摒弃了单纯的购物功能，向着全方位一站式多元化的功能发展，以满足消费者物质与精神全面需求为目标。这是后商业街时代的重要特征。

在电商迅猛发展的时代，玫瑰星城大二期项目将容纳各种元素，形成可游可玩可赏可体验的新格局，从而打造成后商业街时代的典范之作。

2. 商业模式：开启横店第五代商业模式

创新和差异化经营是商业发展的永恒主题，也是商业地产和商业业态提升竞争力的核心，更是商家通过商业模式赚取最大利润或价值的过程。商业价值的取向，一般从商业发展的规律来看，商业地产和商业展贸业态必须与时俱进。中国的商业发展模式经历了许多种的方式方法，归结为主流商业模式：第一代供销社商业模式；第二代百货商业模式；第三代大卖场式的超市连锁经营模式；第四代城市生活休闲中心模式；第五代供应链商业模式。

第五代商业模式，是建立在第四代城市生活休闲中心模式基础上的一种电子商务、物流和金融相结合的新商业模式，在大规模横向供应链商业的基础上，在理念上强调投资运营商的主导权，提供优质资源平台和讯息共享的融汇商品流、运输流、资金流、信息流于一体，同时，完成顾客的体验式消费、商家的参与式经营，投资商和参与者共赢的一站式运营和服务中的多方共赢。在满足人们一站式购物需求的同时进行升级，增加体验式消费。

购物已不再是商业模式最重要的功能，它是集消费、休闲、文化、运营、体验、服务、参与、共赢八大功能于一体，其中运营、体验、服务、参与、共赢成了经营者的核心；消费、休闲、文化成了顾客的核心。体验式购物中心既是购物中心，也是休闲中心，同时还是社交中心。一站式的体验消费和服务，构成元素主要有金融、贸易、服务、文化、娱乐、电子商务、餐饮、交通、停车场、物流等现代商业提倡的“一站式”消费和服务应运而起。

1. 总体定位：中国影视风情第一街

链接横店中国影视城的产业资源和文化积淀，打造一个集合影视文化元素、展示中西合璧建筑景观、体现多元化商业功能、融合本土民俗风情的中心城镇现代化大型旅游购物景点，

具有独特景观、丰富内涵、完善功能的集购物、美食、休闲、观光、娱乐、游憩于一体的，能满足多层次消费者全方位物质与精神需求的，独具个性的富于艺术气质的大型现代商业文化街区高品位商务空间。

概念描述：这是中国第一条影视文化主题商业步行街。徜徉在这条街上，首先映入眼帘的是造型奇特极具现代感的商业建筑，钢架结构、巨幅幕墙，营造出光感通透宽敞明亮的商业空间。其间，各种休闲设施齐全，消费者可以享受各种体验式消费的历程。五光十色的精品橱窗，烘托出浓郁的商业气息。

“潮”气十足的商品，轻吹着时尚之风。城雕小品和不时闪过的熟悉的明星脸，构成独特的凝固和活态的人文景观。在繁华的都市商业景观中，衬映着八面山的自然景观。不时可以看到以影视明星命名的情调十足的咖啡屋、美食店，让你品尝到不一样的美味和优雅。入夜，璀璨的灯光和绚丽的霓虹交相辉映，让思绪在光影中舞蹈，领略不夜的横店魅力。

2. 业态定位：一中心五大功能区块

一中心：

时尚精品购物中心——丝绸、时装、鞋类、包类、饰品、美容护肤品等

五区块：

美食风味区块——台湾风味小吃、杭邦菜、茶楼、咖啡、时尚饮品等

酒吧娱乐区块——酒吧□ktv□游戏等

旅游购物区块——旅游纪念品、土特产等

影视文化区块——3d影院、影视道具收藏馆、戏装拍摄、影视衍生品等

配套业态

主题酒店

中型超市

金融机构

3. 品牌定位：以国内一、二线品牌为主打

根据横店商业现状与消费环境，初期的品牌定位不宜太高端，以国内尤其是省内一、二线产品品牌为主打，如女装类江南布衣、伊芙丽、可可尼等，餐饮类绿茶、弄堂里、两岸咖啡等，休闲健身类蓝士堡等。此外，配置少量进口高档商品，特别是美容化妆品类。后期，可进行根据市场情况，进行品牌调整。

(注：此部分内容需通过编制《业态规划》进行细化，以形成招商运营的指导性文件)

本案拟由xx商业特色街联合会牵头，携手xx五大“国字号”商业街——清河坊民俗文化街□xx武林路时尚女装街、中国丝绸城、四季青服饰城、胜利河(大兜路)美食街共同打造。

具体操作平台：浙江天下名镇商业管理有限公司□xx茶易餐饮管理有限公司。

1. 资源优势

具有操作性强，可落地的资源优势。

招商资源□xx市13条市政府正式命名的商业街资源有效整合；台湾美食餐饮独特优势资源。

政府资源：联合会直通国家商务部商业步行街指导委员会，为打造“国字号”商业街提供政府资源。

2. 品牌优势

商业街的品牌影响力和众多商家品牌共生性优势。

3. 运营优势

对商业街运营管理有着丰富经验。

1. 整体或部分长期租赁。（条件另议）

2. 单纯招商服务。通常采用租金分成，根据不同业态，设定不同的比率，享受服务年限内的（3——5年）分成。

3. 其他合作方式面议。

规划策划方案的格式及篇四

一活动背景：

面对当代大学生十分严峻的就业形势，我院希望通过举办此次职业生涯规划演讲比赛，帮助同学们尽早树立职业生涯规划意识，掌握职业规划的基本知识，明确自己的人生目标，以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动就业”，赢在职场的起跑线上。

二活动目的：

帮助广大同学树立职业规划的意识，提高职业规划的能力，

有预见地、科学地规划自己的学习生涯和职业生生涯，激发自我潜能，拓展自身素质，以及丰富同学们的课余生活，为同学们提供交流、学习和实践的平台。

三活动主题：

职业生涯规划演讲比赛

四活动对象：

全院所有大一学生

五活动时间：

待定

六活动地点：

待定

七活动流程：

(一)活动前期准备工作：

- 1、将比赛相关事宜通知全院各班班长，由班长协助宣传，并上报本班参赛名单，具体包括参赛选手的姓名和联系方式。
- 2、学院学生会宣传部制作海报，并在我院学生寝室楼下栋张贴，充分做好宣传工作，让同学们感受到此次活动的浓厚氛围。
- 3、邀请学院经验丰富的辅导员和学长学姐，大学生创业联盟成员担任此次比赛的评委。
- 4、邀请学院的一位主持人到现场主持比赛。

- 5、组织所有参赛选手进行抽签，各自抽取参赛号码。
- 6、组织安排学院同学到现场观看比赛。
- 7、选好比赛地点并布置好现场。

(二) 比赛时流程：

- 1、主持人致开场词宣布此次演讲比赛开始，并介绍评委团成员，感谢大学生创业联盟的支持。
- 2、由上届演讲比赛冠军胡清同学作暖场演讲。
- 3、参赛选手依序上台演讲，同时评委们进行评分。

(评分细则见附录一)

- 4、台下工作人员负责计分，并将最终得分情况交给主持人。
- 5、主持人宣布各位选手的得分，获胜同学上台领奖，让获奖者发表获奖感言，然后评委们对参赛者进行点评。
- 6、最后主持人致总结词宣布此次演讲比赛圆满结束。

(三) 活动后期工作：

- 1、感谢评委们对此次比赛的支持、感谢参赛者的精彩演讲和同学们积极参与。
- 2、组织好现场所有同学们的安全有序退场。
- 3、组织人员检查比赛地点的一切设备完好，整理打扫好现场。

八奖项设置：一等奖一名，二等奖两名，三等奖若干名

九活动要求：

1、所有参赛选手必须准备好自己的演讲稿，并且熟练演讲稿，演讲时间为3至5分钟。

2、演讲内容包括以下几方面：

(1)自我定位，即自己的兴趣、性格、技能、特长、职业观和就业观等。

(2)你对就业前景的看法，即社会整体就业状况和目标职位在社会中的需求认知。

(3)你想从事的行业或岗位，并谈谈该行业对人才的素质要求。

(4)为了你的目标，在接下来的大学学习生活里，你如何做好相应的准备等等。

3、参赛选手不得抄袭他人作品，一经发现取消参赛资格。

十注意事项：

1、组织人员提前到比赛地点进行检查，检查一切设备是否完好可以使用，确保无误。

2、组织人员提前到比赛地点进行现场布置。

3、选派工作人员负责现场计分和现场秩序等工作，确保比赛顺利。

4、安排一名人员负责现场拍照工作。

十一活动预算：

1、租借2个无线话筒：30元

2、水：7元

3、纸、笔：8元

4、大学生创业联盟提供具体奖品

费用总计：45元

十二主办单位：

外国语学院职业发展协会大学生创业联盟

十三活动赞助商：

大学生创业联盟

十四演讲比赛评分细则：

附录一：

演讲比赛评分细则

一、评分标准：

主要从演讲内容、演讲技巧、演讲效果、时间掌握及脱稿要求五部分对演讲选手进行评分。满分为100分。

1、演讲内容(30分)

主题鲜明、突出、标题醒目(5分)

观点正确、鲜明，主题深刻、集中，角度新颖、得当，材料典型、充分(10分)

事、情、理交融，逻辑严谨，说服力强(5分)

文笔(10分)

2、演讲技巧(40分)

普通话标准，口齿清晰，语音纯正(10分)

演讲内语言生动、形象，语气、语调、声音、节奏富于变化，轻重缓急，抑扬顿挫切合容。(10分)

能准确、恰当，富有感地表情达意情。(10分)

动作、表情、能准确、直观、灵活地表达演讲内容和思想感情(10分)

3、演讲效果(10分)

演讲精彩有力，使人在美的享受中受到了深刻教育，具有强大的鼓舞性、激励性、说服力、感召力和召唤力。

注：包括仪表形象：服饰大方、自然、得体，举止从容、端正，风度潇洒，精神饱满，态度亲切。

4、脱稿(10分)

表现熟练程度

5、演讲时间(10分)

最好控制在3—5分钟

二、评分方法

评分采用百分制，去掉一个最低分一个最高分后取平均分为选手最后得分。

规划策划方案的格式及篇五

组织单位：

主办单位：平职学院学工部

承办单位：平职学院机电工程系学生会

执行单位：平职学院机电工程系学生会学习部、组织部、纪保部

协助单位：机电工程系学生会其他各部

第一部分时代背景

现代社会瞬息万变，生活在这个时代的每个人都要符合市场的需要。因此，高校的大学生也必须对自己的职业生涯有明确的目标，并且在能力和技术上做好充分的准备。

现在中国正有63所高校正在试点推行旨在提高学生综合素质的“大学生素质拓展计划”，其中大学生职业生涯规划(职业导航)就是其中重要的内容，这对于中国的高校来说，是一件崭新的工作。中国的大学一般都设有“就业指导中心”，用来帮助即将毕业的学生找工作，但是我们没有专门为一入校的学生提供的职业生涯规划方面的服务。

大学生的年龄一般都在17~24岁之间，他们面临专业和职业的选择。这对于学生来说是一个重要的时期，他们需要得到辅导和帮助。如果他们能够在职业发展中找到正确的路径，就能够比较容易地找到合适的工作并且有更多的机会获得成功。从这个角度讲，这对于学生来说是非常有意义的。另一方面讲，如果每个学生都能找到满意的工作并且获得事业的成功，学校也能够从高质量的就业率中得到声誉的提升和价值的体现。因此，很多高校都建立了帮助学生开发能力、适应工作

岗位需要的工作体系，许多高校都设有类似“职业生涯服务办公室”、“发展部”或“职业生涯中心”等机构。例如：在麦克马斯特大学的商学院就设有“职业服务中心”，他们负责管理mba合作项目和国际商业项目，并且同时提供全时工作和暑期工作等服务。该机构承诺用自身的技术和工具帮助学生做自我职业生涯管理，并提供工作机会来帮助学生实现自己的职业目标。这些服务对学生时非常有用的。

第二部分时代背景下的活动必要性

确的奋斗目标，同时也提高同学们的创业、择业、就业能力。

职业生涯的发展路径对于每一个学生来说都是一件非常重要的事情，每个大学都希望自己的学生有能力并且成功。职业生涯规划是一个鼓励学生努力学习，多了解自己职业的好方法。我们必须对这方面的服务给予更大的关注，以便能够使學生和学校都能获得更大的收益。

第三部分活动策划

活动内容：

大学生职业生涯规划设计。

活动主题：

“传播规划理念、拓展职业空间、打造锦绣前程”。

活动形式：

就业类、创业类分组比赛。

1、帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识 and 能力。

- 2、提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力。
- 3、创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会。
- 4、丰富同学们的课余时间，提供实践、交流和学习的平台。

活动意义：

为了消除在择业中出现的和心理疾病，不仅要学会自我心理调适，更要以积极的心态面对择业。大学生要看到不管怎样，职业是自己生活的新起点，全身心地投入其中才能使自己不断成长、发展，并得到充实、满足，从而实现人生的目的。有理想、有抱负的青年学生，应该怀着一腔热血，到祖国最需要的地方去建功立业、奉献青春。我国人事制度也正在进行着较大的改革，首次择业未成功或未能如愿，还可以有第二次、第三次甚至更多的择业机会。越来越开放的人事流动制度，将为毕业生提供更为广阔的就业前景。

活动对象：

平职学院机电工程系全体同学

活动时间：

20__年10月23号。

活动地点：

二号楼308室。

参与方式：

以班级为单位由班长推举，各专业班长相互结合，最终确定代表本专业参加初赛名单。

参赛人员要求：

- 1、具有良好心理素质、兴趣、情趣、性格、意志、价值观。
- 2、普通话标准、声音洪亮、语气语调适当、重音节奏恰当。
- 3、能够全面客观的认识自己，摆正自己的心态。
- 4、最好形象气质好，着装打扮得体。
- 5、还必须具有一定才艺。充分体现此次活动主题
- 6、交课件、个人文档、电子演讲稿，如有辅导老师写上老师姓名

作品要求及比赛规则：

- 1、所有参赛成员必须服从大赛组委会的统一安排；
- 2、所有的设计方案手写和电子稿形式交于活动举办方，必须写明标题、专业、姓名、设计方案。
- 3、每位选手演讲完毕后由评委亮分，去掉最高最低分，取平均分
- 4、参赛选手不得抄袭他人作品，一经查处将取消其参赛资格。

评奖办法：

- 1、评委会必须本着“公平、公正、公开”的原则进行评判。
- 2、比赛由相应的评委会进行评判。
- 3、按照统一的标准，使用百分制及统一的评分表格进行评分。

4、才艺展示可另行得分(最多10)

5、互动环节与观众互动。

评选方式:

1、比赛均采用书面评审、现场演示、现场答辩相结合评选，现场演示ppt演示加陈词，就业类陈述6分钟，答辩2分钟;创业类陈述8分钟;答辩2分钟。

2、评委在现场演示前对选手的作品进行评分，现场对现场演示、答辩打分。

3、计分办法：选手得分=作品分+现场展示分+答辩分

4、比赛顺序：现场抽签

评委成员:

由机电工程系学生会成员组成。