

医院义诊活动方案(优秀10篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

医院义诊活动方案篇一

为纪念“5.12”国际护士节，弘扬南丁格尔救死扶伤的人道主义精神和为护理事业无私奉献的高尚品质，充分激发我院广大护理工作者全心全意为人民服务的工作热情，提升以优质服务，提供以病人为中心的服务思想，加强护理队伍建设和精神文明建设，不断增强我院护理工作者“安全护理”“优质护理”的理念，促进我院护理工作全面、协调、持续发展。

细节服务，安全护理

成立纪念“5.12”国际护士节活动领导小组，成员如下：

副组长□xxx

成员□xxxx

(一)以“xxxx”为主体的演讲比赛。

(二)以“xxxx”为活动主体到敬老院,为老人进行健康宣教，健康体检活动。

(一)参赛报名时间在5月1日前，由各科室推出优秀一名选手参赛。

(三)5月11下午15:00在医院门口集中(科室派出1-2名护士自带白大褂参加)，统一组织参加敬老活动(所带物品由护理部安排)。

(四)5月12日14:50在2号楼举行比赛。

(一)各科室按照有关标准，自下而上，层层评选、逐级推荐，确保推荐选手质量。

(二)演讲内容以“转变观念，全面提升服务品质”为主题，字数在1000-20xx字之间，内容突出如何提升服务品质，在提升服务这项工作中，作为护士该如何做等。

(三)演讲时仪表端庄，着正装、淡妆演讲，时间控制在5-10分钟之内。

(四)裁判成员□xxx□

(五)奖项设置：一等奖一名奖金400元，二等奖一名奖金300元，三等奖一名奖金200元，其余为鼓励奖奖金100元。

(六)经费预算□xxx

医院义诊活动方案篇二

加强护理人员的.核心价值观教育，增强护理人员对医院精神的

理解，推进医院建设。贯彻落实“以病人为中心”的服务理念，确实为病人提供安全、优质、满意的护理服务。

全院各科护理人员

以“推进文化建设，提升医院内涵”、“护理质量安全”为

主题，结合时代特点，弘扬南丁格尔精神，展现当代护理工作
作者奋发向上、爱岗敬业的精神。

每位选手演讲时间在10分钟以内。

本次比赛为预赛和决赛两个阶段进行。

(一) 预赛：

以科室为单位，每个科室至少两人参加。参赛选手于4月28日
下午2点在门诊三楼会议室集合进行预赛，组委会评审组对上
报材料及演讲效果进行初评，当场评选出10位选手进入决赛。

(二) 决赛：

采用现场比赛方式进行，由组委会评审组现场评选，由组委
会成员统计得分，评出各奖项。

比赛奖项设置一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名，先进科室
奖、所有进入预赛的选手均获得优秀选手奖。

(一) 参赛要求

- 1、参赛选手仪容仪表端庄大方，真正体现天使风采。
- 2、文体不限，可叙述，可议论，可抒情，但必须内容健康向
上，语言风格鲜明，感情真挚，紧密结合自身工作实际。
- 3、语调语言正确，整个演讲自然流畅，表情自然庄重。
- 4、因故不能准时参加复赛、决赛者，按弃权处理。

(二) 评分标准

- 1、演讲内容(40分)

紧扣主题，联系工作实际，内容健康向上，结构完整；

2. 仪表形象(20分)

仪表端庄，表情自然，举止大方；

3语言表达(30分)

普通话标准，脱稿演讲，合理运用肢体语言；

4、演讲效果(10分)

吐字清晰，语言流畅，声情并茂，感染力强。

(三)时间安排

1、预赛作品报送截止日期□20xx年4月20日，逾期视为放弃。

2、决赛时间：具体安排时间地点另行通知。

(一)各护理单元要充分认识到开展演讲比赛的重要意义，认真组织本次演讲活动，确保演讲质量和活动成效。

(二)演讲内容须突出护理工作主题，力求形式生动活泼，语言通俗易懂，事例真实感人，体现思想性、教育性。

联系人□xx联系电话：略

医院义诊活动方案篇三

为了隆重纪念20xx年“5.12”国际护士节，弘扬南丁格尔精神，展示我院护理队伍良好的精神风貌和职业风范，激励全体护士爱岗敬业、积极进取、勇于奉献，促进我院护理工作的发展，进一步推动我院优质服务建设，为我院的长足发展

发挥更大的作用。经研究决定，在全院范围内开展纪念“5.12”国际护士节系列活动，具体方案制定如下：

为纪念“5.12”国际护士节，弘扬南丁格尔救死扶伤的人道主义精神和为护理事业无私奉献的高尚品质，充分激发我院广大护理工作者全心全意为人民服务的工作热情，提升以优质服务，提供以病人为中心的服务思想，加强护理队伍建设和精神文明建设，不断增强我院护理工作者“安全护理”“优质护理”的理念，促进我院护理工作全面、协调、持续发展。

细节服务，安全护理

成立纪念“5.12”国际护士节活动领导小组，成员如下：

副组长：

成员：

(一)以“xxxx”为主体的演讲比赛。

(二)以“xxxx”为活动主体到敬老院,为老人进行健康宣教，健康体检活动。

(一)参赛报名时间在5月1日前，由各科室推出优秀一名选手参赛。

(三)5月11日下午15:00在医院门口集中(科室派出1-2名护士自带白大褂参加)，统一组织参加敬老活动(所带物品由护理部安排)。

(四)5月12日14:50在2号楼举行比赛。

(一)各科室按照有关标准，自下而上，层层评选、逐级推荐，确保推荐选手质量。

(二)演讲内容以“转变观念，全面提升服务品质”为主题，字数在1000-20xx字之间，内容突出如何提升服务品质，在提升服务这项工作中，作为护士该如何做等。

(三)演讲时仪表端庄，着正装、淡妆演讲，时间控制在5-10分钟之内。

(四)裁判成员：。

(五)奖项设置：一等奖一名奖金400元，二等奖一名奖金300元，三等奖一名奖金200元，其余为鼓励奖奖金100元。

(六)经费预算：

医院义诊活动方案篇四

加强护理人员的核心价值观教育，增强护理人员对医院精神的

理解，推进医院建设。贯彻落实“以病人为中心”的服务理念，确实为病人提供安全、优质、满意的护理服务。

全院各科护理人员

以“推进文化建设，提升医院内涵”、“护理质量安全”为主题，结合时代特点，弘扬南丁格尔精神，展现当代护理工作奋发向上、爱岗敬业的精神。

每位选手演讲时间在10分钟以内。

本次比赛为预赛和决赛两个阶段进行。

以科室为单位，每个科室至少两人参加。参赛选手于4月28日下午2点在门诊三楼会议室集合进行预赛，组委会评审组对上

报材料及演讲效果进行初评，当场评选出10位选手进入决赛。

采用现场比赛方式进行，由组委会评审组现场评选，由组委会成员统计得分，评出各奖项。

比赛奖项设置一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名，先进科室奖、所有进入预赛的选手均获得优秀选手奖。

- 1、参赛选手仪容仪表端庄大方，真正体现天使风采。
- 2、文体不限，可叙述，可议论，可抒情，但必须内容健康向上，语言风格鲜明，感情真挚，紧密结合自身工作实际。
- 3、语调语言正确，整个演讲自然流畅，表情自然庄重。
- 4、因故不能准时参加复赛、决赛者，按弃权处理。

1、演讲内容(40分)

紧扣主题，联系工作实际，内容健康向上，结构完整；

2. 仪表形象(20分)

仪表端庄，表情自然，举止大方；

3语言表达(30分)

普通话标准，脱稿演讲，合理运用肢体语言；

4、演讲效果(10分)

吐字清晰，语言流畅，声情并茂，感染力强。

- 1、预赛作品报送截止日期□20xx年4月20日，逾期视为放弃。

2、决赛时间：具体安排时间地点另行通知。

(一)各护理单元要充分认识开展演讲比赛的重要意义，认真组织本次演讲活动，确保演讲质量和活动成效。

(二)演讲内容须突出护理工作主题，力求形式生动活泼，语言通俗易懂，事例真实感人，体现思想性、教育性。

联系人：**联系电话：略

医院义诊活动方案篇五

重阳节就要到来了，下面小编整理了医院重阳节活动方案，欢迎阅读！

1、所有参加晒照片活动的网友，均可为父母报名参加免费眼健康检查。

2、报名请将联系电话、体检人数和姓名发私信至@新浪福建健康频道，并关注@福州东南眼科医院。

4、地址：福州东南眼科医院金山新院(福州市仓山区燎原路179号，闽江南岸尤溪洲大桥旁)

时间：10月9日下午3:00-4:30

嘉宾：福州东南眼科医院院长、白内障诊疗中心主任赵广愚

访谈主题：中老年常见眼病预防和治疗

奖品说明：

26份“温暖重阳”电影套餐

1、每份电影套餐中含2张电影票

2、参加晒照片活动并关注@中瑞国际影城-三迪广场店 就有机会获得一份影票套餐

3、观影时间和场次：10月9日 19：30 中瑞国际影城 《浮城谜事》

4、获奖名单将于10月8日公布，获奖网友请将姓名、手机号码私信至@福建身边事，并于10月23日18：30-19:30到中瑞国际影城-三迪广场店取票。

随着社会经济的飞速发展，人口老龄化日趋加剧，骨与关节、心脑血管疾病已越来越多地威胁着人类身心健康，它已成为21世纪人类最大杀手。统计数据显示，我国关节病患者数量已经高达1亿以上。在50岁以上中老年人人群中，关节疾病的患者数量已经达到80%。在人类死亡的原因中，心脑血管疾病有三个第一：占总死亡人口的39.4%，位居第一。心脑血管疾病复发率高达87%，位居第一。心胆血管疾病的致残率高达50%，位居第一。

传递健康，领跑健康为主题的，打造二十一世纪健康老人。

主办单位：老干部局

主办单位职责：

1、与xx医院沟通协调，协助医院组织老干部学习保健操。

2、通知体检，并登记体检人数，安排体检时间。

3、活动场地的安排等。

(二)协办单位□xx医院

本活动由三个部分组成：

第一个部分 绿色通道(传递健康)：

(一) 脊柱保健操现场教授

由医院负责配专人到老干部局进行指导脊柱保健操的学习和练习，争取做到让每一位老干部亲身感受到保健操给他们带来的好处和乐趣，让他们真正受益。

(二) 健康文化理念的普及(开展大型讲座、健康咨询活动)

由医院负责选派各科医生到老干部局开展健康知识的宣教、健康的咨询，病现场指导老干部多发病、常见病的科学预防和绿色保健等。

(三) 视频教学光盘的赠送

由医院负责为老干部免费提供脊柱保健操视频教学光盘，争取做到人手一份，让他们能够更全面的去了解保健操，了解脊柱病。

(四) 健康书籍、资料的发放

由北京xx医院负责为来干部免费提供健康书籍与健康资料(如三折页、医院内刊、健康小手册等)，争取做到人人有份，让他们学习和了解更多的医学知识和保健常识。

(五) 健康档案的建立

由北京xx医院负责为老干部建立系统的健康档案，即体检后预约老干部到各科专家处进行诊疗分析，提出健康指导建议和诊疗方案，并将针对性的对每年的体检结果进行分析对照，以便日后更科学的、更有针对性的动态分析检测身体健康状

况，便于我们一对一的医疗服务。

(六) 预约专车接送

如有需要住院治疗的老干部，由北京xx医院负责提供免费专车接送。

(七) 管家式服务

医院应根据自身的实际情况向老干部提供更便捷的就医通道，为每一位前来接受治疗的老干部提供及时、贴心的集医疗、保健、养生为一体的现代化健康管理服务。

第二个部分(领跑健康)：

为了提高老干部的生活质量，为了更好地为区老干部的生活健康服务，区老干部局联合医院推出健康老人赛健康的大型体检活动，本活动不限时间，体检为每人每年一次。

第三个部分(健身行动)：

为了丰富居民的业余文化生活，倡导健康文明的娱乐活动，提升中老年朋友的生活质量，促进中老年朋友的身心健康，区老干部局决定于医院联手推出脊柱保健操邀约赛活动。

4、每季度定期为老干部进行常见病、多发病的健康普查，并为老干部开启绿色通道，让老干部享受到连续、便捷的医疗服务。

医院义诊活动方案篇六

锁定40岁以上女性妈妈直接消费群与其儿女（间接消费群）共鸣产生消费欲望，在加强女子医院品牌的公益形象、亲切

感的同时，提升、挖掘潜在消费群的购买力与冲动消费感官刺激从而产生直接经济效益。

通过5—6个单项活动，吸引消费者的注意力。得到品牌方面利益的同时，为消费时的提示做出贡献。

统筹安排：

以月活动的开幕式、闭幕式为两个重点高潮，前后呼应，整体活动强调社会公益性，巩固加强品牌的亲切感，用真情打动顾客。

1、快乐母亲节，健康好妈妈，送礼送健康。

2、爱妈绝招：文艺活动拉伸。

3、送漂亮妈妈一份年轻健康的节日礼物。

4、女子医院，关爱漂亮妈妈的守护神。

5、关爱母亲，健康妈妈，送体检。

6、在孩子的心中母亲就是上帝。

在“母亲节”这个人情味特别浓的日子，怎样才能打动消费者的心弦从其他品牌的心智攻势中出位呢？按照往常的经验，商场、超市，特别是保健品行业最爱搞些送鲜花、美容之类的促销，医院较少动作。我觉得现在人们最最关注的话题就是一如何保持健康！换言之就是让漂亮妈妈依然健康美丽！

媒体的提示、渲染作用，能够强化做子女对母亲的关注程度。在这个时候如果一个企业站出来振臂一呼，号召做儿女的向母亲表达关爱和祝福，肯定会吸引众多的“眼球”，即引起媒体和消费者的关注，又能引起做儿女的心声共鸣！谁不爱自己的母亲呢？亲情恰恰是最能打动人心的利器！将多渠道

公关营销与多角度、多空间促销结合起来分部、分头有机融合，互相协调、支持是我对这次活动的一个整合思路。

与三家人寿保险公司强强联手合作。保险业务员中以女性居多，收入相比其他行业要高得多，平均年龄在40岁左右，职业特性导致多患有不同程度的妇科疾病，医疗、保险意识比较强。我院将健康体检卡与保险公司小额意外保险卡互动赠送，同步刺激两大人群：保险业务员和她（他）的新老客户，保险业务员在年底都要拜访新老客户在讲解医疗保险、保健知识的同时会将一些影响家人健康的重要性传达给客户例如：女性疾病的（肿瘤、乳腺疾病等）等在保险条款里均体现为比较重大疾病，将一份呵护客户健康（一般以家庭以女性为主要诉求对象）的体检卡赠送客户，将女子医院的特制对联一并赠出。充分体现我们呵护女性健康，关爱家庭幸福的主题活动思想。广告影响目标到达率200%以上，并且都是中高端消费人群（患妇科疾病的主要人群）。而保险公司赠送给客户的小额意外保险卡也同时在我院对就诊病人赠送。这样就会得到赢得更多的顾客满意度和忠诚度。运作成本极低，完全是一对一真情沟通，且目标到达率高达200%，整合互补、双赢互利，知名度可迅猛提升，医疗广告作为一种相对特殊的行业传播，知名度的提升固然可以增加消费者的了解，但不一定获得消费者的认同，而通过真情沟通、直面传播式的理解度的打造，则可以实现消费者的品牌认同，起到四两拨千斤的作用。品牌美誉度通过双向传达，高效介入自然生辉。只有打造出了品牌的美誉度，这样消费者在面临选择的时候才会考虑到我们，而不是别人。在现在医疗服务竞争日趋同质化、白热化的时候，这点表现的尤其明显。

作为一种相对特殊的商品，医疗广告的传播虽有一定的特殊性，但从营销的原点出发，万变不离其宗，仔细分析其产品特点、受众接触习惯及媒体表现优劣，还是能找到适合其传播的个性化策略，从而实现品牌传播的快速崛起并被消费者所接受。从传播的客观实际出发，从三到万，进行理性的媒体行程选择、安排、投放，方能收到最佳的传播效果。逐步

引导我们的广告传播要向规范、科学、分众化、互动的窄播阶段过渡。

医院义诊活动方案篇七

一、活动主题：

关爱父母行孝心，好礼献真情我是你的骄傲，你是我的太阳

二、活动时间：

20xx年6月19日——21日（3天）

三、活动目的：

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

四、活动宣传语：

五、互动活动：

商场父亲节

1、主题：“爸爸，我想对你说。

时间：6月19—21日活动期间，来店的顾客，均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。（员工均可以参加）。展板放在seprit的位置，展览2—3天。

2、迎大运、行好运、趣味运球赛活动方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球（篮球和排球），将”球“赶向”球栏“，在第二个球进”球栏“一瞬间停表。

比赛规则：

- 1、在赶”球”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。
- 3、比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。
- 4、以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

医院义诊活动方案篇八

为庆祝建党xx周年，激发职工爱党热情，我院组织全体职工唱红歌，红歌能唤起人们的记忆，使人们得到艺术的享受。红色江山来之不易，讴歌改革开放，赞颂祖国伟大，宏扬民族精神，继承革命先辈们的优良传统。认真贯彻落实科学发展观精神，践行科学发展观。

歌唱祖国歌唱党，经典红歌伴成长

院党支部、院工会、院团支部

县卫生局、镇政府分管领导及院领导

参赛对象为全体职工。本次比赛以科室为单位，表演形式为独唱或合唱红歌。

1. 参赛各队须上报至少1个节目。节目内容应健康向上，或围绕庆祝建党xx周年或歌颂党、歌颂祖国为主题。

2. 每首参赛曲目演唱总时长不得超过5分钟，上下场速度要快。

3. 各参赛队服装须统一。

4. 比赛顺序待抽签后决定。

为百分制。

(1) 歌曲内容是歌颂祖国、歌颂党、歌颂革命的积极向上。

(2) 节奏整齐，音准正确，音色优美，具有一定合唱艺术效果。

(3) 精神饱满，富有朝气。

(4) 服装整齐，力求统一。

(5) 指挥节奏准确。

(6) 队形队列整齐，进出场井然有序

(7) 部门领导参与比赛（合唱或指挥）给予加分。

具体为：

队形（20%）：整齐、新颖有特色

创意（20%）：服装、道具及演唱形式

演唱（60%）：能否准确把握音准及旋律变化；能否准确表达歌曲的感情。

采取去掉一个最高分和一个最低分的办法，加总分后并取平均分，为最后得分（每个科室取得分最高的一个节目进行评奖）。

（按最后得分高低）

1. 一等奖1名
2. 二等奖2名
3. 三等奖5名

20xx年7月1日

医院义诊活动方案篇九

为庆祝5.12国际护士节，护理部拟定于护士节期间举办我运动、我健康为主题的一系列活动，活动方案具体如下：

- 1、护士长拓展训练；
- 2、护士短跑接力赛；
- 3、5.12护士节晚会。

1、护士长拓展训练：全院各科护士长及副主任护师用抽签形式分为x组，选择路段为x公里的路程，从起点走到中间后折回到起点，不能依靠器具或坐车、骑车等，行程中由裁判人员进行监控，任何团队里最后一名到达终点的选手将决定该

队的总成绩，竞赛结束后评出团体一、二、三名。

2、护士接力赛：以科室为单位分为一病区队；二病区队；三病区队；康复科队；每队x派x名队员，以团队总成绩为准。

3、5.12护士节晚会：全体护理人员。

5月12日国际护士节，护士自己的.节日。为使我医院的护士们能够开心而有意义地度过这个属于她们自己的节日，同时为了活跃我院企业文化，增强我院员工凝聚力和向心力，特举办本次活动。

活动主题□xx爱的奉献仁和爱心献护士才艺表演大奖赛。

活动地点□ktv□

活动时间□x月x日晚x点至晚x点。

参赛名额：医生：每个科室1个参赛节目

护士：共x个节目

导医□x个其他各部门均x个节目

才艺种类范围：歌曲、舞蹈、器乐、朗诵、相声、小品、武术等适宜在演出场所表演的节目都可报名参加。

节目要求：

1、内容健康向上；

2、体现本次活动欢天喜地五·一二，其乐融融一家亲的主题；

3、篇幅短小凝练，不超过5分钟；

4、单人、集体表演均可。

组织筹备

1、每个部门按照规定的数目呈报曲目名称、类型、表演者名单；

2、赛事流程：请医院领导发表祝贺词、讲话；

3、主持人宣读比赛规则及出场次序名单；

4、各参赛者按照曲目出场序登台表演节目；

5、表演完毕后现场观众投票选出获奖节目（具体规则见《节目评选办法》）；

6、主持人宣读各节目票数，现场产生各奖项获得者；

7、医院领导为我院年度优秀：护士和获奖者颁发纪念品及奖状；

8、各报名参赛部门自行组织报名节目排练；

9、企划部负责落实场地及相应的设施设备；

10、企划部落实主持人事宜；

11、后勤部负责物料采购供应；

12、参赛人员自备所需道具及器材。

节目评选办法：

2、即填写完毕交至组织人员处；

3、由主持人现场公布各节目票数，记录员登记按照结果当场评出获奖者；

4、奖项设置：

优秀护士：一等奖：1个

二等奖：2个

三等奖：3个

同时设置xx医院优秀护士奖项1名。

医院义诊活动方案篇十

加强护理人员的核心价值观教育，增强护理人员对医院精神的

理解，推进医院建设。贯彻落实“以病人为中心”的服务理念，确实为病人提供安全、优质、满意的护理服务。

全院各科护理人员

以“推进文化建设，提升医院内涵”、“护理质量安全”为主题，结合时代特点，弘扬南丁格尔精神，展现当代护理工作作者奋发向上、爱岗敬业的精神。

每位选手演讲时间在10分钟以内。

本次比赛为预赛和决赛两个阶段进行。

以科室为单位，每个科室至少两人参加。参赛选手于4月28日下午2点在门诊三楼会议室集合进行预赛，组委会评审组对上报材料及演讲效果进行初评，当场评选出10位选手进入决赛。

采用现场比赛方式进行，由组委会评审组现场评选，由组委会成员统计得分，评出各奖项。

比赛奖项设置一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名，先进科室奖、所有进入预赛的选手均获得优秀选手奖。

- 1、参赛选手仪容仪表端庄大方，真正体现天使风采。
- 2、文体不限，可叙述，可议论，可抒情，但必须内容健康向上，语言风格鲜明，感情真挚，紧密结合自身工作实际。
- 3、语调语言正确，整个演讲自然流畅，表情自然庄重。
- 4、因故不能准时参加复赛、决赛者，按弃权处理。

1、演讲内容(40分)

紧扣主题，联系工作实际，内容健康向上，结构完整；

2. 仪表形象(20分)

仪表端庄，表情自然，举止大方；

3语言表达(30分)

普通话标准，脱稿演讲，合理运用肢体语言；

4、演讲效果(10分)

吐字清晰，语言流畅，声情并茂，感染力强。

1、预赛作品报送截止日期□20xx年4月20日，逾期视为放弃。

2、决赛时间：具体安排时间地点另行通知。

(一)各护理单元要充分认识开展演讲比赛的重要意义，认真组织本次演讲活动，确保演讲质量和活动成效。

(二)演讲内容须突出护理工作主题，力求形式生动活泼，语言通俗易懂，事例真实感人，体现思想性、教育性。

联系人□xx联系电话：略