

2023年集团公司年度对标工作报告 电力 集团公司工作报告(优秀9篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

集团公司年度对标工作报告篇一

20xx年是“”发展的开局之年，也是电力供需形势复杂，充满机遇与挑战的一年。今年的营销工作会是在南方电网公司推进战略转型的背景下召开的一次重要会议。会议的主要任务是，认真贯彻南方电网公司、贵州电网公司20xx年工作会及我局20xx年年度工作会暨首届五次职工代表大会精神，认真总结20xx年市场营销工作，全面安排部署20xx年工作。

第一部分 20xx年工作回顾

20xx年，是我国西部大开发战略实施10周年，也是国家“”规划的收官之年。这年里，遵照南方电网公司赵建国董事长提出的“服务好、管理好、形象好”要求，我局牢固树立以“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念，市场重心向“保供应、稳增长、促发展、添绿色”转变；抓基础，上平台，以“创建国内先进水平供电局”为主线，整合完善营销技术支持手段，以营销自动化、信息化等科技管理能力提升服务管理水平，全面并超额完成了20xx年各项营销任务。

一、主要指标完成情况

——供电量222.76亿千瓦时，比20xx年同期增加18.08亿千瓦

时，增长8.84%。

——全口径累计完成应收电费余额31666万元，比年初下降2369万元。其中累计回收旧欠电费2588万元；累计新增欠费178万元。（因年末对金阳、小河公司欠费并帐，所以余额在新增减去旧欠基础上上升41万元）

——95598客户服务系统接入客户呼叫总量94.6934万次，其中人工量56.5021万次。客户满意率99.32%，投诉及时办结率100%。

——全局运行总户数156.8107万户。新增户数8.7820万户，新增容量77.4354万千瓦安。

二、20xx年营销工作完成情况

（一）强化需求侧管理，全力做好电力供应

年初电力短缺时，积极推行错峰用电，有效利用夜间低谷电量，保证电力有序供应。初春旱情严重时，早反应、早行动，开辟“抗旱用电绿色通道”，设立专人优先办理农村抽水和人畜饮水用电，共完成380项抗旱用电项目，解决了旱区30.34万人饮水及7.17万亩农作物的灌溉问题。入汛以后，及时调整营销策略，实施存量大客户运行情况动态管理和丰枯电价工作，全力开拓存量负荷和新增负荷，使25.32万千瓦铁合金、黄磷和工业硅等大工业存量负荷投入生产，日增电量500万千瓦时。为完成贵州省经信委和贵州省三电办下达的节能减排任务，9月17日开始实行有序计划用电。认真落实贵州电网公司工作要求，加强与地方政府的沟通协调，严格按照电量分配方案执行有序计划用电。目前已对政府要求淘汰的11家落后产能企业全部停止供电，对政府甄别的5家节能减排橙色二级预警停产整顿企业全部停止供电；对我局第一批执行惩罚性电价的18家企业中（其中1户未在我局立户）的17家征收惩罚性电价全部到位；对贵阳市政府和黔南州政府确定的15

家自行关停、限产企业，8家已停止生产，另外在生产的7家企业，其中5家生产能力已限制在60%左右，2家限制在10%以内。

在我局用电结构中，大工业用电量约占74.11%，由于大工业所占比重较大□20xx年电力供需形势错综复杂局面以及国家节能减排减排力度的加大，对我局负荷管理工作提出了更高要求。我局制定了《贵阳供电局短期电力市场分析与预测工作管理细则》，按季度发布《贵阳供电局电力市场分析与预测工作情况简报》，对各分(县)局月、年度分析预测报告进行综合评价。密切关注电力供需动态变化，加强对经济运行态势和主要行业生产的跟踪分析，拓宽信息收集渠道，建立233家工业企业信息档案。进一步完善日跟踪、周分析、月报告制度，认真编制《贵阳供电局供用电情况周分析简报》(52期)、《贵阳供电局营销月报》(12期)。

(二)严格执行国家电价政策，加强电费回收工作，确保企业经营成果

高度重视国家发改委、国家工信部等六部委组织的全国电力价格大检查工作，严格执行电价管理，认真清理供电范围内高能耗企业电价执行情况差别电价执行情况，积极配合国家电价检查组在我局的督察指导。根据工信部公布18个工业行业淘汰落后产能企业名单，按文件精神追补惩罚性电费。截止12月，发生惩罚性电费188.57万元，收取惩罚性电费188.57万元。以信息化登高为要求，全面加强抄核收基础管理，认真贯彻落实《南方电网公司抄核收工作管理标准》、《贵州电网公司抄核收工作管理标准》，推行《贵阳供电局抄核收工作规范》，严格抄表例日制度，加强营销财务销账及时率管理，规范现场抄表、电费催收、欠费停电、欠费送电等服务行为。

拟定下达《贵阳供电局电费回收月考核实施细则》、《抄表工作质量绩效考核办法》，将抄表工作质量、电费回收任务

按指标分解下达到分(县)局，将抄表及时率、抄表到位率、电费回收率和工资绩效相挂钩，按月兑现奖励、考核金额。高度重视95598客户服务热线抄表诉求、投诉，以营销系统抄表执行情况为参照，联合稽查大队大力治理抄表质量问题，使客户抄表质量诉求和投诉均有效降低。

我局今年累计完成应收电费余额31666万元，比年初下降2369万元。其中累计回收旧欠电费2588万元；累计新增欠费178万元。(因年末对金阳、小河公司欠费并帐，所以余额在新增减去旧欠基础上上升41万元)

(三) 强化责任、细化管理，深入推进节能减排

拟定20xx年节能降损工作思路和工作计划，召开节能减排领导小组及工作小组会议，在总结20xx年工作完成情况基础上，布置新一轮工作。加强线损分析统计，增加各电压等级分压指标和0.4千伏台区综合线损率指标，增加25日供电电量对时抄表的分区、分压统计，便于更清晰掌握各电压等级线损完成情况。修订《20xx年线损四分管理工作奖惩办法》，深入清镇、城北等7个分、县局梳理线损率在20%以上的10千伏公用线路和台区，认真制定降损举措。利用县级供电企业基础管理达标契机，加强节能管理培训、线损与节能模块培训。对20xx年开展义诊的四个大客户，邀请专业的科技咨询公司对其节能评估报告进行完善，制定更详细、适宜的节能方案，并进行经济效益测算、分析。

大力推进绿色电网建设，成立电动汽车工作小组，组织相关人员到深圳、广州、郑州等电动汽车研发工作的先进城市学习取经，吸收多方面建设经验。目前已完成电动汽车充电桩初步方案拟定和盛市相关部门的汇报，即将正式启动。组织推进绿色行动，组织15个分县局每月定期开展节能宣传，加强节油、节电管理，向全局职工发放“办公节能温馨提示卡”。举办“绿色电力，情系万家”节能减排暨优质服务大型宣传活动，印制4万余册节能低碳宣传资料，为客户提供更

多节能低碳小常识。充分利用纪念塔节能产品展示中心对外宣传功能，向广大客户展示节能减排案例和低碳经济的好处。截止到目前，纪念塔节能展示中心已迎来各类参观者1万余人，今年还被中国科学技术协会授予“全国科普教育基地”称号，成为全国电力行业首家获得该称号的单位。

(四) 推进营销信息化、自动化建设，提高规范化管理水平

以贵州电网公司在“”末期信息化水平达到a级的“登高计划”为指导，加强营销信息化建设。按照信息化水平达a级工作要求，拟定了营销信息化达标方案，大力推进营销信息化和自动化建设工作，如期完成营销信息系统升级改造工作，各业务模块运行基本正常。开展营销系统数据质量清查，清理不合格数据字段13万个，并在新营销系统中加强了数据录入规范化工作。实现了红外智能抄表功能，完成了pda设备红外接口模块返厂改造，并在城南、城北和金阳分局开始试用，大大提高了抄表准确率和到位率。

做好重点营销项目建设，完成好营销专项检修、技改计划。电能表购置，低压集抄和负控装置安装，100户高压客户计量装置改造，92个新增联络点计量装置安装、66套变电站电能量系统终端轮换、营业厅图像监控系统扩容、电力客户现场服务掌上营销信息系统推广以及纪念塔节能展示大厅改造及设计(增加节能展示产品)等两批营销专项检修、技改计划在年内顺利完成了施工和结算。

(五) 深化服务内容，进一步增强企业核心竞争力

我局依托管理创新和技术创新，不断探索优质服务新方法和新手段，进一步丰富服务内涵，收到了显著成效，树立了良好的企业形象，为我局可持续发展提供了重要保证。

(1) 缩短业务流程，提高工作效率

简化办电流程，实行客户工程经理制，建立业扩工程进度跟踪表，全过程监控报装到送电的中间流程。对重点项目实行专人专责制，对施工工期进行倒排，积极为客户受电工程建设提供业务咨询和技术标准咨询。

加强业扩超时和业扩档案系统流转管理，修编《贵阳供电局业扩工作时限考核规定》，借助营销监控指挥中心，督促业扩流程。20xx年1—12月，我局高压用电报装完成(1221)项，高压单电源客户平均时限21个工作日，同比缩短10.1%，高压双电源客户平均时限32个工作日，同比缩短11%；低压用电报装完成(6542)项，平均时限6个工作日，与去年持平；一般居民客户用电报装完成(80057)项，平均时限2个工作日，与去年持平。

(2) 严格执行“三不指定”，切实保障用户合法权益

修编《贵阳供电局业扩报装工作管理办法》、《贵阳供电局业扩报装时限考核规定》、《客户工程经理管理办法》等规章制度，从制度上保证“三不指定”顺利执行。加强干部员工依法经营教育，组织服务窗口员工认真学习《供电监管办法》、《电力监管条例》，制定“三指定”专项治理工作方案，大力开展用户受电工程“三指定”专项治理工作。高度重视客户工程管理，发挥“客户经理制”和“一站式”服务功效，客户经理必须对用户报装到装表接电，形成抄卡等全过程全权负责。对受电工程各环节暴露出的问题严格进行整改。

推行客户档案标准化，拟定统一的客户档案标准清单、供用电合同样本、客户指南、客户一次性告知书，使客户档案管理更加规范化。认真落实国家电监会《承装(修、试)电力设施许可证管理办法》(电监会28号令)有关要求，不折不扣执行南方电网公司、贵州电网公司《业扩报装工作管理办法》规定，坚决维护供电市场秩序。

(3) 充实窗口人员，提高服务质量

为使95598热线服务更加规范和高效□20xx年底我局面对社会公开招聘了13名大专以上学历的新员工，并进行理论和实际培训及考核，修编了《95598岗位职责及工作标准》、

《95598服务质量考核办法》等制度，并加强对工作人员的考评，使95598展现出崭新的精神面貌，电话接通率得到大幅度提高，由20xx年全年的43.37%上升至20xx年全年

的70.12%□20xx年1—12月，95598服务热线共呼入电话94.6934万门次，同比下降20.72%;客户回访率99.98%，满意率99.32%，同比上升2.75%。

(4) 进一步拓宽交费渠道，开通短信催费平台，方便客户轻松交费

为更加便捷居民客户交费，进一步拓宽交费覆盖面，于全省首家推出电力短信催费平台。针对农村客户开发小面额电费充值卡，加大“电费一本清”业务的推广力度，在243个邮政代收点、48个小卖部、居民小区先后设立了电费pos机收费点，利用移动pos机进行收费、催费等，减少催费的环节。在纪念塔客户中心、城南客户服务中心客户启用自助交费终端，客户自助交费终端也将逐步在其他营业厅进行安装。1-12月电费充值卡售出38.9834万张、金额6737.5990万元;电费pos机交易笔数72.8526万笔，金额9277.83万元。

(5) 员工心理援助，关爱职工成长

我局在全省首次引入“eap”员工心理援助模式，通过为员工提供诊断、辅导、咨询等心理相关服务，提升员工心理素质，解决员工在社会、职尝心理、健康等方面问题。目前，已完成了全局营销一线员工心理普查，印制eap“爱心卡”，举办95598客户人际沟通专题讲座、“修炼领导情商，让员工快乐工作”培训班等大型培训15常目前，该项目已进入第三阶

段，整个援助计划将对营销工作业绩产生积极影响。

第二部分 营销工作亮点

一、南方电网公司试点筹建的第一个电力营销监控指挥中心正式启用

作为南方电网公司试点筹建的第一个电力营销监控指挥中心，也是南方电网公司“ ”营销技术进步重点项目，我局的营销监控指挥中心自20xx年12月28日试建成投运以来就受到各方的广泛关注。该中心实现了对整个电力营销业务的监督和控制，以客户需求为触发，以营销事件为监控对象，通过指挥中心的监控和指挥使各有关部门和工作环节联动运作，达到高效、优质地满足客户用电需求的目的。营销监控指挥中心主要工作是对负荷电量、线损管理、电费抄核收、窗口服务、业扩报装、客户停电等主要营销服务工作进行常态化监控，并对营销紧急事件进行快速响应和应急处置。运行11个月以来，营销监控指挥中心的工作已初见成效——发现近15起分县局关口负荷采集数据异常情况并及时督促修正；对配变监测仪不在线情况及配变低压侧电压合格率进行监控并每日报告；发现200余起电价异常波动情况并督促相关分县局查实整改；监督处理业扩超时2117起、使业扩超时现象得到了很大的改观；向公众发布停电通告67次、停电线路703条次，并监控各分局计划停电1181项；跨区调配应急发电车28台次，实现了全局应急保电工作的综合协调指挥。20xx年4月20日，营销监控指挥中心建设项目顺利通过了南方电网专家组的鉴定，并获得了“整体处于国内领先水平，应用成果填补国内空白”的高度评价。此外，营销监控指挥系统还以其建设理念的先进性和软件技术的创新性获得贵州电网公司20xx年科技进步成果一等奖。

二、强化管理，努力减少客户停电时间

20xx年1-12月，我局客户平均停电时间为26.64小时/户(计入

外部影响)，同比降低26.83小时/户；客户平均停电次数5.27次/户(计入外部影响)，同比减少5.82次/户；造成供电量减少2512万千瓦时，同比增加1199万千瓦时，管理成效显著。20xx年我局将客户停电管理工作和电量指标相结合，将电量指标层层细分，建立多层责任挂靠制度。公布客户停电管理开展情况，对影响20xx户以上的停电工作要求做出书面说明并作出下一步具体措施。对预安排停电事件提出：能转供的必须要转供，不能转供的需说明原因，尽可能减少客户停电时间。启动以减少客户停电为中心的检修流程优化项目，梳理内部工作流程，建立科学的检修管理工作机制，提高设备综合检修水平。严格执行考核制度，对重复停电、超时送电等进行严肃处理。加强配网设备带电作业检修，强化客户受电工程带电作业接电管理，对客户受电工程，从报装环节开始就为带电作业接电落实可行性，具备带电作业条件的，尽量采取带电作业接电方式。加大客户停电管理信息系统开发，和东软公司联合，将该系统作为电力营销系统子模块，在今年2月份正式投入使用。

为积极响应国家节能减排政策，深入学习实践科学发展观、让更多的客户体验到节能效益和低碳生活带来的乐趣，贵阳供电局及各分、县局共同开展了以“绿色电力，情系万家”为主题的节能减排暨优质服务大型宣传活动。活动当日正值节能宣传周，以分管局长为组长的活动小组分设16个点，在6月27日当日活动全部启动。当日，我局印制了4万多册节能低碳的宣传资料，1.3万份客户意见调查表，就客户的节能节电习惯、交纳电费习惯进行了解，同时向客户介绍更多的节能低碳小常识，节能节电方法，让客户真正体验节能给生活带来的实惠。

12月13日—12月17日，为了回馈广大客户，让大家轻松体验“电费充值卡”、“电费pos机”、银行代扣等多种交费方式带来的便捷，我局又在供电区域内开展了“亚运圣火映中国 南网深情惠万家”真情回馈活动。活动期间我局随机抽

取6000多名优质居民用户及900名优质小区物业的管理人员，由抄表员将回馈礼物送到用户家中和优质小区物管手中，受到广大电力客户的一致欢迎和好评。活动中，我局总共发放了19800多分礼品，累计销售充值卡703.60万元，比全年月平均销售值增长了43.24%，使用电费pos机18726笔。

根据南方电网公司《关于开展供电营业厅分类达标考评的通知》和《中国南方电网公司a类供电营业厅达标评价实施方案》要求，贵阳供电局积极开展供电营业厅达标工作，严格对照南方电网公司颁布的《供电营业厅建设与管理标准》，根据实际工作情况对所属营业厅进行了分类，以达标工作为契机，进一步完善各营业厅的软硬件设施，努力提升服务形象，打造服务品牌，不断完善供电营业厅建设。20xx年10月21日，纪念塔客户服务中心接受了南方电网公司a类供电营业厅的评审检查，专家组通过听取汇报、现场检查、打分评比，一致通过纪念塔客户服务中心符合a类供电营业厅标准，这是我省首家获得“中国南方电网公司a类营业厅”称号的供电营业厅。

第三部分 存在的主要问题和不足

(1) 低压居民远集抄系统还需加快建设，覆盖率有待进一步提高。

20xx年，我局已实现全局165座35kv及以上变电站电能量数据采集，采集的计量点数量为2542个，覆盖率达到100%；需求侧系统建于20xx年，已接入ttu负控、防窃电、联络开关等终端共计12342台；其中100kva及以上大客户终端覆盖率达100%（没有接入系统）；公用配变覆盖率达74%。

按贵州电网公司的统一安排，我局低压居民集抄建设只进行了终端建设，没有建设主站，现已经有23万户投入运行，主要分布在金阳、小河、城南、城北这四个主城区，全局低压集抄覆盖率达15%（其中金阳、小河超过60%）。今年，贵州电

网公司将统一安排，进行计量自动化系统整合，完成电能量采集(厂、站)、大客户、公变、集抄统一主站平台，我局也将继续投建6万户低压集抄工作，完成20%的覆盖率。

(2)年初应收电费余额占贵州电网公司余额56%，来年旧欠电费回收压力大。

由于历史原因，贵阳供电局历史陈欠余额较大，占贵州电网公司总余额的56%，遵照南方电网公司新发布的“营销三大考核指标”要求，陈欠电费回收率达到分别达到1年以内电费余额的60%，2-3年电费余额的40%，及3年以上电费余额的10%才能完成回收任务，从我局目前的电费余额构成来说，完成该项任务非常艰巨。

(3)实行阶梯电价政策对供电企业的表计计量管理和营销管理工作提出更高要求。

阶梯电价对抄核收管理特别是抄表一定要及时、准确才能确保客户月电费的准确计算。对于机械表计量、人工抄表的现状，急需快速实现远集抄抄表方式才能解决。此外，对于新装表计和轮换表计必须在表计安装后立即归档，以便及时抄表。若出现客户归档不及时的情况，造成电量囤积，必然引起电费计算不准确，引起客户投诉。当客户表计出现故障时，对客户在无表期间用电量的认定还需要进一步拟定相应的管理办法才能避免因电量核实不准引起的纠纷。

(4)电网建设及延伸使客户数量大幅增多给供电服务带来了更大的挑战。

一些深层次方面的问题逐渐暴露，无论是第三方的客户满意度评价、电监会的供电服务检查，还是内部审计、营销稽查，都发现了一些共性和比较突出的问题，给营销管理水平和服

(5)业扩工程部分环节还需理顺。

客户受电工程在告知客户上，工作流程的衔接上、工程中间检查、竣工检验、技术服务上等环节都需要进一步理顺，还需要相应制定管理制度、服务制度。

第四部分 20xx年营销工作安排

遵照南方电网公司、贵州电网公司、贵阳供电局职代会要求□20xx年我局的营销工作重点就是把握好供用电形势，进一步加强基础管理工作，结合创先进供电企业的要求，切实完成好南方电网公司新提出的“三大指标”要求。

因此□20xx年营销工作思路就是：

以南方电网公司发展战略为统领，深入学习实践科学发展观，抓装创建国内先进供电企业”契机，围绕“三大营销考核指标”，做好“一体化、保供应、强基储上水平”工作，进一步提升电力营销科技管理能力，为“”发展开创崭新局面。

工作目标：

对照南方电网公司下发的三大考核营销指标(征求意见稿)：

(一)电费回收率：当年电费回收率完成99.96%，陈欠电费母公司口径完成4400万元，全口径完成4250万元。

(二)客户满意度：综合第三方满意度测评和政府测评达到70分，争取满分74分。

(三)客户年平均停电时间争取完成24.90小时/户，城南、城北、金阳、小河、花溪、清镇、息烽平均停电时间争取完成20.9小时/户。

营销三大指标：

(一) 计划完成售电量225亿千瓦时，增长5.68%。

(二) 计划完成线损率4.4%。

(三) 计划完成售电平均单价501.61元/千千瓦时。

工作重点：

(一) 积极推进南方电网公司一体化管理

组织学习、宣贯南方电网公司中长期发展战略，大力推进集团化、一体化管理，全力配合完成组织架构、业务流程、管理制度、技术标准、作业标准、指标体系和信息系统七个方面的统一、规范工作。

(二) 围绕电费回收率、客户满意度、客户年平均停电时间“三大指标”，切实践行“以客户为中心”的理念，提升客户满意度，保确保企业经营效益。

(三) 加强营销信息化、自动化建设，朝先进供电局管理水平靠拢

(1) 继续做好20xx年营销专项项目实施工作，确保如期完成投建。

(2) 重点做好营销自动化系统主站的整合改造建设，按照南方电网公司关于营销自动化系统的有关规范，对我局已有的电能量系统、需求侧系统、远集抄系统等进行整合和改造，完善系统的数据采集、统计和分析功能，提升信息系统对营销业务的支撑力，使新建自动化系统能够满足我局的营销管理和决策支持的需要。

3)做好营销信息系统的日常运行管理，加大系统实用化管理力度，完善配套的管理规章制度。同时加强pda掌上营销系统的实用化推广力度，使pda在供电所的应用实现全覆盖，继续推广pda智能抄表应用。

(4)做好智能化供电小区建设项目的前期研究工作。

(5)做好电表轮换和低压集抄建设工作，低压集抄覆盖率达20%。

(四)进一步夯实营销基础化管理，提升管理水平

需求侧管理方面

(1)结合各分(县)局实际情况，提前制订有序用电序位表及相应应急预案，做好各分(县)局的用电负荷安排，确保20xx年售电量计划的顺利完成。

(2)加强对平衡电力市场供需矛盾的关注，依照“贵阳供电局短期电力市场分析与预测工作管理细则”，继续做好市场预测和负荷安排。

(3)继续安排负荷控制装置安装计划，加强客户负荷监测度，提高负荷预测准确率。

业扩管理方面：

(1)不折不扣地执行南网公司、贵州电网公司业扩工程的管理规定，严肃业扩管理，严把客户工程质量关，严格做好“三指定”回头看整改落实，杜绝客户工程“三指定”。

(2)进一步完善业扩功能规范，借助营销监控中心平台加强业扩超时管理，对因我局原因造成的超时情况，根据《贵阳供电局业扩报装时限考核规定》纳入考核。

(3)进一步规范业扩报装审批，保证供电方案的准确、公平、合理。加强供用电合同管理和客户档案标准化管理，做好客户工程预付电费协调工作。

(5)加强业扩人员工作培训，提高人员业务能力和业务水平。

客户用电安全及营销稽查方面：

(1)整理编制局特、一级客户安全用电档案及与之相应的客户安全用电应急预案，规范局特、一级客户用电管理。

(3)做好建党90周年活动保电工作和全国少数民族运动会保电工作。

(4)做好局重要客户(特殊客户)年底前的安全用电检查，完善其安全用电应急预案。

(五)继续做好节能降损工作，提升管理效益

(1)科学、合理测算各级线损指标，并层层下达；全面加装计量装置，实现分区、分压、分线、分台区线损指标的正确统计。

(2)定期召开线损分析会，对线损阶段工作进行分析、总结，完善ttu的运行维护水平，对线损率20%以上的10千伏公用线路和台区降损进行督促和跟踪。

(3)加强企业办公用电、生产场所用电管理，全面覆盖节能灯，采取有效措施节约办公生产用电；通过相关规章制度规范车辆用油，整体提高职工节能减排意识。

(4)完善线损”四分系统功能，通过系统功能完善，实现系统自动统计、分析和管理的。

(5) 选定具有代表性的大客户，组织开展节能诊断；举办大客户节能研讨班，邀请国内电气节能方面的专家对我局供电区域内大客户进行电气节能知识培训，加强客户低碳经济、节能环保意识。

(6) 加强政府沟通，争取盛市政府支持，有序推进电动汽车充电站项目。

(7) 做好县级供电企业基础管理达标线损与节能管理、购电管理两个模块的帮扶工作。

(8) 推动绿色行动深入开展，组织开展节能减排上街、入校、进社区的宣传活动的宣传，发放大量电器节能宣传资料、节能产品，提高全民节能环保意识。

(9) 按“ ”节能减排规划及电网规划安排，积极实施相关项目，有序开展技术降损工作，并完成项目节能经济效益分析。

(六) 加强营销监控指挥中心建设，进一步实现营销服务工作的可控、在控

(1) 切实开展好营销监控指挥的各项工作，充分挖掘营销监控指挥系统潜能，围绕营销服务工作核心目标提高监控水平。

(2) 协助市场营销部建立有关规章制度和考核办法以杜绝营销异常事件屡禁不止的现象。

(3) 根据省网公司进度安排开展好营销监控指挥中心二期建设，重点是营销监控指挥系统软件功能的完善和扩展，特别是加强停电监控功能开发。

(4) 完善营销监控指挥中心内部管理，结合实际工作修编和完善各项规章制度，不断提高中心工作水平。

(七)以“创先进供电局”为载体，全面构建科学管理体系

(1)建立以“提高电费回收水平、提高客户评价满意度、缩短客户停电时间”为核心的指标体系，量化与国内先进水平的差距并努力向其靠拢。

(2)采取同业对标方式，向先进供电局学习，以指标指导“创先”工作开展。

(4)引入“服务型、协同型、创新型、安全型、敬业型”，“规范化、标准化、职业化、信息化”为内容的“五型四化”创先班组管理模式，把创先内容全面落实到班组。

20xx年已经拉开了序幕，我们将继续以积极的姿态面对困难和挑战，以“想尽办法去完成每一项任务”的理念推进工作的深入开展。我们坚信：在南网方略的指引下，在南方电网公司和贵州电网公司、贵阳供电局领导的正确带领下，我局营销工作一定能够再创佳绩！

共3页，当前第3页123

集团公司年度对标工作报告篇二

各位代表、同志们：

根据集团公司安排□20xx年我分别担任88股份公司、99发展公司的总经理和党委副书记，6月份之后我来到00公司担任总经理和党委书记。

一年来，在集团公司的正确领导下，我与班子成员一道勤奋工作，真抓实干，为圆满完成年度目标任务尽了自己的绵薄之力。

下面，我将一年来的工作情况进行述职，请予评议。

一、加强学习，努力提高自身素质。认真学习党和国家的路线方针政策。特别是认真学习了党十x大报告。通过学习，努力提高自身素质，用十x大精神武装自己的思想，用11理念指导自己的行动，为做好各项工作奠定了坚实的思想基础。

二、全面贯彻落实集团公司各项决策和要求，大力弘扬11精神，贯彻“六个坚持”工作原则，以科学发展观为指导，坚持扩张性竞争战略，大力推动“六新11”建设。

三、在88化工公司期间的工作，抓好安全生产和项目建设，为全年完成销售收入近20亿元，实现利润1.57亿元，烧碱□pvc产量双双超过20万吨打下了坚实基础。

四、以对企业 and 职工高度负责的精神，狠抓安全工作，推行工艺指标、设备运行状况排查，严格按照“四不放过”原则处理各类事故，保证了公司安全稳定生产的局面。

五、为职工身体健康着想，为子孙后后代着想，为人类的生存环境着想，认真贯彻落实国家的环保和节能减排法律法规，以强烈的社会责任感和使命感，狠抓环保和节能减排工作，在公司成立了环管理委员会，设立环保举报电话，环保事故也向安全事故一样实行一票否决。

六、加强宣传工作，提出创办《11动态》，并直接发放到基层班组，让广大职工及时了解掌握公司动态。还推行了《通报》制度，更新了电子大屏幕等。

七、加强思想政治工作，注重与职工的沟通 and 交流，推行生产厂例会、公司综合例会和公司领导基层走访日活动，组织召开参与技术助理竞聘人员座谈会、新工座谈会、通报中受到奖励和处罚人员座谈会、离退休老同志座谈会以及大年初一青工联欢会，直接面对面与职工真诚地沟通 and 交流，了解

职工思想动态，做好深入细致地思想政治工作。

八、为便于66公司运作，将77制氢公司、44公司和解析气项目的投资全部并入66公司股本，使各方股东利益得到均衡照顾。

九、为认真贯彻党的十x大提出的“让广大职工拥有财产性收入”的精神和实现11的核心价值观，解放思想，更新观念，积极推进公司股份制度改革，紧密结合公司生产经营和改革发展实际情况，认真做好精苯、制氢等装置股份制改造的前期准备工作。目前，苯精制项目已得到集团批准，很快将开展募股工作。

十、关心弱势群体，在对困难职工的救济上采取从优、从宽、从高的政策。针对临时工工资、福利以及夜班和有害补助较低的情况，公司将结合市经济发展水平和公司实际情况逐步给予提高。

十一、切实加强党性修养，重视廉政学习，自觉按照《党员干部廉洁从政若干问题准则》严格要求自己，努力做到自重、自省、自警、自励，胸怀坦荡，实事求是，清正廉洁，克己奉公。

十二、存在的问题：需要进一步加强计算机操作知识的学习；工作中有急躁情绪，说话的方式和语气有时不够缓和，请同志们多加谅解，我将在今后的工作中加以改正。

集团公司年度对标工作报告篇三

1、坚决执行党的路线、方针、政策，保证总公司党委各项决议指示的贯彻落实，把职工、党员思想统一到企业发展战略上来。

- 2、紧密结合党委中心工作开展活动，保证本单位改革和生产经营建设任务的完成。
- 3、充分维护好、实现好、发展好职工群众的根本利益，调动职工参与企业改革和搞好生产经营建设的积极性。
- 4、全面领导本单位思想政治工作，创建学习型支部，创新思想政治工作。
- 5、积极开发人才资源，创新培训途径，努力为党员、职工成才创造条件。
- 6、加强党支部自身建设，维护和保障党员权利，强化党员教育管理和服務，增强凝聚力，扩大影响力，提高战斗力。

集团公司年度对标工作报告篇四

一、在以质量为前提的情况下，货比三家，直接降低药品价格。坚持“同等质量比价格，同等价格比质量，最大限度为公司节约成本”的工作原则。

二、对于非现款供货单位发货遵循少量多次的原则，充分利用供方信贷期。

三、发货方式尽量以送货上门为主，尽量减少物流费用。

四、降低现款供货，寻找新的供货来源。

五、稳定现有供应商，开发培养有潜力的供应商，为公司做大做强做好积极准备。

六、以遵循gsp为标准，力争更好的做好质管部和供应商之间的桥梁。

七、做好物价工作，多方采集消息，提高市场嗅觉能力。

八、贯彻公司宗旨，做好招投标工作，为占领的市场份额而积极努力。

九、对于周期性及流行性的疾病做好更加充份的准备。

十、继续做好销售内勤工作，仍然坚信一个出色的内勤是十个乃至优秀销售员的坚强后盾。

新的一年意味着新的起点，新的机遇，新的挑战，未来从来都是因为它的不确定性而让我们充满激情。我似乎已经看到了我们部门变得强大的光芒，我将留取精华，摒弃糟粕，不纯为了完成任务而工作，要以创造利润来提升自身价值。我将以更饱满的热情投入到各项工作中去，与公司全体员工共同学习、共建和谐、共创辉煌！

集团公司年度对标工作报告篇五

一、认真抓好学习、宣传工作，坚决执行党的路线方针政策。

一是认真组织职工学习、宣传、执行党中央和分局党委的各项决议，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，统一党员干部职工的思想。二是强化政治理论学习，年初制定了本站年度学习计划及安排，并落实到各负责人，定时检查监督，做到学习有记录、有讨论、有心得，将邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、党的精神[]xx届三中全会精神及局、分局党委年初工作安排及重要文件作为重点学习内容，组织职工认真学习了“营造风清气正的公路管理发展环境”、“文明树品牌、服务树形象”等文件精神，并撰写学习心得。

二、加大党建工作力度，深化党建规范化管理。

一是年初制定了党支部工作安排，认真按照支部及工作安排进行落实，明确领导班子成员责任分工，坚持做到活动有记录，内容丰富，及时收集党建工作资料，做到资料齐全、整理规范。

二是创新工作方法，理清工作思路，夯实党建工作基础，积极开展“创先争优”活动，开展了党员创先争优民主评议会议，会上党员认真总结了自己在20xx年“创先争优”活动中的不足，明确了20xx年“创先争优”活动中的努力方向，并接受了广大职工的评议。

三是努力开展好“营造风清气正的公路管理发展环境”活动，制定了活动安排，细化了活动内容，活动第一阶段广泛征求意见、建议，并认真整理汇总，将征求到的宝贵意见作为整改重点；第二阶段，组织干部职工依据个人工作职责深刻自查自纠，撰写个人工作分析报告，查找不足，寻找整改方向。

努力创新载体，通过开展“创先争优”活动、“迎新春职工联谊活动”“学习雷锋精神、亮服务环境”“六比六看演讲比赛”等活动，落实风清气正活动精神，确立了“学习日”、“环境卫生日”将活动开展长期坚持。四是加大“五好党支部”的创建力度，通过签订党员承诺书等方式，组织党员积极践行“党员五带头”，开展党员岗位“星级”评比活动。加强对入党积极分子的驾驭培养和考察，建立了入党积极分子档案，严格落实发展党员工作预审制、公示制、票决制。一季度有3名职工提交了入党申请书。

三、加强对党员的教育管理。

一是严格执行“三会一课”制度，以学习“三个代表”重要思想、科学发展观、精神、《党章》等政治理论知识为重点，共同把我站党支站工作切实开展好，通过“三会一课”制度，即支部生活会、党员大会、民主生活会和党课的学习，充实党员的思想阵地，为建设一只高素质的党员队伍，提供思想

保证。

二是年初开展了民主评议党员活动，党员通过民主评议总结经验寻找不足，接受检阅，认真批评与自我批评，一季度党员讲党课，以党课竞赛的方式，两名党员以风清气正活动及六比六看活动为党课内容，与全站党员进行了讲解、交流，增强了党员的先进性。

四、加强党风廉政建设及党风党纪教育。

一是年初与局签订了《党风廉政建设责任书》，把党风廉政建设的责任落实到每一位党员。二是建立监督机制，设立了举报箱、公布了举报电话。三是加强党员和干部的作风建设，自觉做到八个坚持、八个反对，以行风评议为载体，狠抓行风建设，树立窗口形象。四是划分了党员责任区，真真发挥党员的先锋模范作用。对党员进行注册登记，按照新的党费收缴标准，及时收缴党费，做到党费缴纳及时，账目清楚。

五、抓好精神文明创建。

根据局党委部署，本站狠抓精神文明建设，主要是开展“学树创”、“文明树品牌、服务树形象”等活动。在深入开展各项活动中，本站积极扎实的开展了各项活动，即有实施方案和计划，有学习安排和总结，第一季度干部、职工按照学习安排完成学习笔记，板黑办报4期，横幅四条，每人撰写心得5篇。宣传展板16块，加强团支部和工会工作，利用收费员轮休时间及各节假日，以党支部为主，开展各种文化活动，使职工在轻松的活动中，自我放松调节，以减缓繁忙工作带来的压力。

总之，收费站党建工作取得初步成效，各项工作逐步规范，但存在问题也很多，需要积极改进。我们会找出差距，近一步树立目标和信心。今后我们要在局党委的领导下，围绕中心工作，加强党建和精神文明建设，抓好思想政治工作和党

风廉政建设，提高认识、解放思想、求真务实、真抓实干，推进支部建设和各项工作再上新台阶。

第二季度我站党支部着重抓好以下几项工作：

一、加强队伍建设，狠抓思想工作，促进我站各项工作再上新台阶。

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和党的精神为主，结合公民道德规范、党章，组织职工加强学习，促进职工思想稳定。牢固树立科学发展观的重要思想在各项工作中的指导地位。切实从学习内容和学习方法上下功夫，进一步丰富学习内容，努力提高学习成效。

二、以支部建设为重点，提高党建工作。

必须抓紧党组织建设，努力提高党建工作的整体水平。一是根据党员的基本情况，调整组织的设置。二是党支部书记切实重视加强支部建设。注重提高党建工作水平，以健全制度、规范程序、完善载体、发挥作用为重点，使支部真正成为组织群众、教育群众、发动群众、关心群众的政治核心和战斗堡垒；三是完善“三会一课”制度，组织生活制度，不断创新活动形式和内容；四是做好组织发展工作，不断壮大党员队伍，切实做好经常的发展党员工作，使发展工作制度化、经常化；严格党员标准和发展程序，严格履行入党审批手续，保证党员质量，不断壮大党员队伍；五是不断完善党建工作的各项制度和工作规范，努力提高党建工作。

三、加大反腐倡廉工作力度，抓好党风廉政建设。

重点抓好三项工作，一是抓好领导干部廉洁自律，抓好案件查处，抓好纠纷工作；二是健全和落实各项制度；三是切实抓好党风廉政责任制的落实，进一步加强监督检查。

集团公司年度对标工作报告篇六

行政工作是繁琐的，小到复印、扫描、传真、订餐、送水、收发快件、订阅报刊杂志、办理车证、办公设备维护，大到申请办公用品及其领用情况进行备案、文件整理与保管、租房、与外界沟通协调事务、装修洁净间……每一项工作的完成都是对责任心和工作能力的考验，面对繁杂琐碎的工作，在时间上，我尽量做到最快，在完成质量上，我尽量做到，争取用最小的成本获得的效益。因此，也只有永不倦怠地提高自己，才能胜任看似简单的'行政事务工作。

在未进入裕恒佳之前，我从未做过库房管理工作，所以库房的物品出入和登记帐页对于我来说都是陌生的。幸好有公司同事和领导的帮助，让我很快的熟悉了这一系列的流程从最初的盘库、物品出入填写领料单和入库单、到登记帐页，这些看似简单的工作，却分外重要。首先我要保证库存量：需及时的通知采购购买待加工物品，不能让它处于零库存的状态，否则会导致机加工没有物品加工，然后影响生产，这是最严重的问题；其二，出入库物品时，要保证数目准确，并能够及时登记帐页，不能让账目出现混乱的状态。

所以总的来说，库房的管理工作是举足轻重的，足够的库存量是生产正常进行的先决条件，不能有一点懈怠。这将近1年的时间里，我在库房管理工作方面，虽然出现过一些小的问题，但我很庆幸，没有出现过重大影响生产的情况，所以以后的工作我会再接再厉，争取杜绝一系列小问题的产生。

由于机加工和生产不在一个办公地点，所以机加工加工的物品，就必须及时的送到生产部检验。刚开始送检物品时，我真是一点怨言都没有，觉得很新鲜，所以很乐意去干，可是由于天气逐渐变冷，我的思想上产生了一些波动，我觉得自己来公司工作不是来跑腿的，所以产生了抵制情绪，不愿意跑来跑去为他们送东西。就是因为我这样的想法，导致出现过一次差点影响生产的事件，经过领导的教育与批评，我已

经深刻认识到自己的错误，也让自己的情绪很快的调整过来，现在只要有送检的物品，都能保证及时的送交质检科，不会耽误生产。

集团公司年度对标工作报告篇七

工作报告是一个展示自己工作能力的窗口，能更好的进行工作之间的交流，本站小编为大家整理了一些电力集团公司工作报告，希望对你有帮助！

同志们：

这次会议的主要任务是：认真贯彻党的xx大和中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，深入贯彻落实科学发展观，总结公司20xx年工作，深入分析形势，全面部署20xx年工作，动员公司全体干部员工，努力创新超越，提升竞争能力，全面完成20xx年工作任务，为实现“8467”和“国内行业前列、世界企业500强”目标而奋斗！

下面，我代表集团公司党组讲三个方面的意见。

一、公司20xx年工作回顾

20xx年，公司系统以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面落实集团公司年度、年中工作会议精神，按照公司党组确定的“一二三四”总体工作思路和要求，全面超额完成年度目标任务和国资委年度业绩考核指标，三大业绩大幅提升，生产经营发展势头进一步趋好，各项工作取得良好成绩。

(一)三大业绩完成情况

1、安全业绩

公司系统没有发生生产基建安全考核及以上事故，没有发生企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，没有发生对公司形象和稳定造成不利影响事件，确保了四个安全。

2、经营业绩

——实现利润总额42亿元，完成年度目标的110%，比上年增长36%。

——净利润9亿元，完成年度目标的128%，比上年增长60%。

——净资产收益率5%，完成年度目标的125%，比上年提高1.62个百分点。

——流动资产周转率3.3次，完成年度目标的110%，比上年提高0.05次。

——发电量2581.58亿千瓦时，完成年度目标的101.7%，比上年增长29.4%。

——供电煤耗347.11克/千瓦时，比年度目标低1.89克/千瓦时，比上年下降8.71克/千瓦时。

——单位发电量二氧化硫排放量3.63克/千瓦时，比年度目标低1.37克/千瓦时，比上年下降47%。

——全员劳动生产率37万元/人%26#8226;年，比年度目标高4万元/人%26#8226;年，比上年提高5.3万元/人%26#8226;年。

3、发展业绩

——开工电源建设容量1307万千瓦，完成年度目标任务。

——投产发电装机容量1219.5万千瓦，完成年度目标的111%。

截至年底，公司装机容量达到6302.41万千瓦，其中火电5508.6万千瓦，占87.4%；水电772.21万千瓦，占12.25%；风电21.6万千瓦，占0.35%。

(二) 主要工作情况

公司系统着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，各项工作都迈上新台阶。

1、科学发展取得新成效

电源发展实现突破。实现核准项目10项544万千瓦，批准开展前期工作项目(路条)20项1716.9万千瓦。*、江苏、*、*、河北、山东、*地区项目核准取得新成果。山西、福建、贵州、黑龙江、*、湖北、*等地区的项目开拓取得积极进展。广西、河南、*、*地区实现运行容量零的突破。发电资产分布从成立时的14个省(市区)扩大到25个省(市区)。年内投产60万千瓦及以上火电机组15台959万千瓦，占投产火电装机容量的82.9%。截至年底，30万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的70%，60万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的30%。投产国内单机容量最大、国产化程度最高的100万千瓦超超临界机组和国内首批60万千瓦级空冷机组、60万千瓦级脱硝机组，其中邹县电厂#7机组被授予“全国发电装机容量突破6亿千瓦标志性机组”。华电国际千万工程顺利竣工，装机容量突破20xx万千瓦。加大新能源开发力度，*辉腾锡勒、*小草湖一期、*宁东一期风电项目全部建成投产，开工了安徽宿州秸秆发电项目。区域结构、电源结构、技术结构进一步优化。工程建设的安全、质量、工期、造价管理水平都有新的提高。

产业延伸取得进展。开工建设福建可门储运中心和*不连沟煤矿项目。*榆横、*昌吉、山西沁源煤电一体化项目以及可门港铁路支线项目前期工作取得积极进展。完善金融管理架构，重组控股信托公司，整合集团金融资源，拓展外部资金融通，实现效益大幅提升，服务集团发展的能力进一步增强。大力

支持工程技术产业发展，华电工程公司发展势头向好。印尼阿萨汉、南苏等境外投资项目稳步推进，境外项目投资和战略合作取得新进展。

节能减排成效显著。积极贯彻落实国家加强节能减排工作要求，加强节能技改、节能技术应用和节能评价，全面落实基建项目环保“三同时”，加大环境污染治理力度。年内投产脱硫机组40台共1684万千瓦，截至年底累计投产脱硫机组110台共3491.5万千瓦，占煤电装机容量的67.6%，形成二氧化硫年减排能力162万吨，平均二氧化硫排放绩效3.63克/千瓦时，烟尘排放绩效0.68克/千瓦时，氮氧化物排放绩效2.43克/千瓦时，分别比成立时下降56%□50%□16%□cdm项目开发取得重大突破。关停小火电机组31台175.9万千瓦，完成年度目标140.7%。综合供电煤耗比上年降低9.1克/千瓦时，全年节约标煤178万吨。邹县、可门、大通等企业综合供电煤耗降幅较大。扬州发电公司采用国电南自开发的具有自主知识产权的高压变频装置，节能效果显著，得到江苏省政府赞扬，并在全省推广。公司在节能减排方面积极发挥中央企业的表率作用，受到社会广泛好评。

2、改革创新实现新突破

体制、机制创新取得重要进展。研究确定集团公司整体改制上市规划，制定实施“电为核心、上下延伸、内外并举”的产业布局和以上市公司为主的发展主体的资产重组实施方案，建立“资产所有权与经营管理权分离、区域统一管理”的管理体系。按照责权利相统一的原则，规范和强化总部及各区域机构管理职责。在*、*、山西、*、河南、河北、*、吉林等地区设立分公司(项目筹建处)，推动了公司在这些地区的发展。启动实施综合配套改革，推进按定员组织生产，深化劳动、人事、工资三项制度改革，组建区域检修公司，成立资本控股、发电运营、新能源公司，推进专业化管理，各专业公司规模经营、服务集团、开拓市场的优势和功能进一步发挥。解决了电力改革遗留问题，完成*地区资产移交和青山电厂整

体划转。进一步理顺了对贵州黔源公司的管理关系。

技术创新取得新的进步。实施国产igcc□烟气脱硝、太阳能热发电等重大科技课题攻关。成功申报国家“863”计划和国家科技支撑计划项目4项。安排科技项目和科技创新基金项目43项。获中国电力科技奖5项。评选公司科技进步奖42项。成功主办“清洁高效燃煤发电技术协作网20xx年年会”。

创新发展迈出较大步伐。通过收购控股江苏电力股份、*奉贤、湖北金源等发电资产。完成对湖北襄樊电厂一期、*军粮城电厂的接收管理。国电南自重组和增发工作取得实质性进展，华电国际再融资及资产注入进入操作阶段，对参股企业股权进行合理处置。创新融资方式，积极争取发行各类债券和信托77亿元，稳妥参与资本市场运作，调整负债结构，降低融资成本，保证了发展资金需求。

3、企业管理有了新提升

安全生产形势良好。以安全质量标准化为核心，建立“以零违章确保零事故”反违章长效机制，加大反违章力度，开展安全性评价、隐患排查整改、基建专项整治，落实安全生产“巩固提高年”活动，加强设备管理，提高设备可靠性，有效防范了各类事故的发生。哈三、西塞山公司等41家企业实现无非停，青岛、扬州公司等18家企业安全运行超过3000天。

经营管理得到加强。加强预算管理和经济分析工作，强化成本、费用目标管理和过程控制，建立财务预算、业绩考核、薪酬分配三位一体的绩效管理机制，建立年度绩效目标和任期目标考核制度，规范单项奖励和评先创优管理，初步建立对标管理指标体系。“三电”、“四煤”工作进一步加强，发电量保持快速增长，贵州、*、浙江、河北、江苏、四川、湖北、青海、山东9个地区设备利用小时超过当地平均水平；新机标杆电价和脱硫电价落实到位，华电国际、贵

州、*、*等地区电价工作取得积极成果;电热费欠费额得到较好控制。发挥燃料“五统一”优势,增强了电煤量质价的驾驭能力,燃料管理水平进一步提高。开通了集团公司门户网、广域网二期、生产营销实时监管、资金结算平台等信息应用系统。贵州、*、江苏、福建、河北、辽宁、四川、*、*、浙江地区,华电国际、华电煤业、资本控股、华电工程、华电招标、*热电、*水电完成年度预算目标。扭亏工作取得成效,二级企业亏损面比上年下降2.94个百分点;亏损额比上年减少0.9亿元。

内控机制得到强化。充分发挥审计管理职能,开展资产经营责任审计和专项审计调查73项,审计意见整改率100%。开展燃煤管理、招标管理效能监察;加强项目投资、关联交易、财务监督和风险管理;积极配合国务院派驻公司监事会和国家审计署开展监督检查工作;清理完善公司规章制度,形成制度建设长效机制;开展“依法经营,遵纪守法”主题实践活动,确保了经济安全。

4、队伍建设得到新加强

干部和员工队伍素质不断提高。开展“四好”领导班子创建活动,坚持“德才兼备、注重实绩、群众公认”的用人标准,全面加强各级领导班子和干部队伍建设,各级领导班子的领导力、执行力和战斗力明显增强。完善干部管理机制,加大干部交流力度,建立后备干部管理制度。成立集团公司党校,举办了7期420多人次参加的领导人员和后备干部培训班。加强人才队伍建设,编制公司“”人力资源优化配置规划、人才队伍建设规划,完善专业技术人才和技能人才考核评价体系。着力解决上大压小、综合配套改革涉及的人员问题,向新项目配置员工3068人。加大员工培训力度,集团总部组织各类专业培训班48期,培训人员2938人次,广泛开展职工技能竞赛活动,提高了员工素质。

党的思想组织作风建设深入推进。全面部署学习贯彻党的xx

大精神，举办领导干部学习贯彻xx大精神研修班。认真抓好各级党委(党组)理论中心组学习，加强党员政治理论教育。深入开展党员干部“五带头”和“强核心、固堡垒、全面提升基层党组织标准化建设水平”活动，持续推进党的先进性建设，认真贯彻落实中央四个长效机制文件，得到中央检查组高度评价。进一步健全党的组织机构，完善工作机制，隆重表彰了公司系统“两优一先”。公司两位同志当选党的xx大代表光荣出席了xx大。以集团总部为重点，加强作风建设，各级机关的工作作风、效率、质量都有新的进步和提高。加强党员干部廉洁从业和警示教育，建立落实教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，没有发生领导人员违法和严重违纪案件，确保了政治安全。

精神文明和企业文化建设取得成效。加强企业文化建设，完善企业文化体系，建立企业文化建设示范基地，开展丰富多彩的企业文化建设活动。广泛开展“争先创优”活动和“五个一”文体活动，选树了全国劳模石晓启等十大先进典型。工会、共青团工作进一步加强，厂务公开和职代会制度进一步完善。加强职工思想动态分析和有针对性的思想工作，及时排查和消除不稳定因素，保持了重大节日安全和职工队伍稳定。

外部环境进一步改善。加强与社会各界的沟通合作，全面履行社会责任，认真落实国家下达的援疆援藏任务，积极参加社会公益活动，营造了良好环境。强化正面宣传，树立良好社会形象，加强应急管理，确保了形象安全。

20xx年各项工作成绩的取得，是党中央、国务院正确领导的结果，是国家有关部门、各级地方党委政府和社会各界大力支持的结果，是公司广大干部员工积极应对挑战，克服困难，团结拼搏，努力奋斗的结果。刚才，大会隆重表彰了先进企业、优秀发电企业、文明单位、“四好”领导班子先进集体、劳动模范以及各方面工作的先进单位、先进个人，他们是公

司系统奋发有为、争先创优的榜样。在此，我代表公司党组向各级领导和社会各界表示诚挚的感谢，向受到表彰的先进单位和个人表示热烈祝贺，向公司全体干部员工表示崇高的敬意！

在总结成绩的同时，更要清醒认识到工作中存在的差距和不足：一是公司竞争力有待进一步提高。安全、效益、发展绩效都有进一步提升的空间，科学发展、改革创新、企业管理、队伍建设等方面，还存在不适当当前形势和任务的问题，需要进一步加强。二是公司内部区域之间、单位之间的工作和绩效水平存在较大的不平衡。部分地区、企业没有完成绩效目标要求，个别企业发生亏损。部分地区、企业项目开拓力度不大，重点区域发展项目后续资源不足。个别新投产机组由于设备质量、施工质量、配套工程和运行管理的问题，与“双达标”要求有差距。以上问题的存在，虽有客观因素影响，但责任不落实、管理水平低、措施不得力、工作不到位的主观方面问题，在部分单位不同程度的存在。对于这些问题，我们要引起高度重视，切实加以解决。

(三) 基本工作经验

一年来的工作实践，充分证明公司党组确定的年度工作总体思路和要求，符合公司实际，符合党的xx大精神，得到公司上下积极贯彻和认同，形成了公司工作体系和基本经验，我们要继续坚持和发扬。

——履行“三大责任”是公司的光荣使命。履行经济责任、政治责任和社会责任，这是党和国家赋予公司的光荣职责。只有全面履行三大责任，才能充分发挥中央企业作为国民经济的重要支柱、全面建设小康社会的重要力量、党执政的重要基础的应有作用，更好为党和国家的工作大局服务。

——推进“做强做大做好”是公司的基本方向。做强做大做好符合科学发展观的精神实质，符合党的xx大提出的“又好

又快”发展的基本要求，是企业贯彻落实科学发展观、实现又好又快发展的具体实践。只有把做强做大做好贯彻于公司发展的全过程，才能明确方向，统领全局，科学发展。

——提升“三大业绩”是公司的中心任务。三大业绩涵盖了发电企业的主要任务和工作成果，符合发电企业的特点和实际，也体现了国资委对公司经营业绩考核的基本要求。只有全面提升“三大业绩”，才能抓住企业工作的中心任务，形成正确的业绩导向，确保国有资产的保值增值。

——确保“四个安全”是公司的基础。安全是企业经营发展的基础，对于发电企业更为重要。生产安全、经济安全、政治安全、形象安全是企业安全发展的完整体系。只有树立“四个安全”的大安全观，才能全面夯实安全基础，建设本质安全型企业，确保实现公司安全发展。

——落实“四个着力”是公司的路径。着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，是提升“三大业绩”、做强做大做好的主要路径。只有落实“四个着力”，才能抓住工作的关键，推进各项工作取得新成效。

二、公司的形势和公司战略

经过五年的发展，公司进入到做强做大做好的关键时期。公司上下必须进一步认清形势，明确公司战略，不断开创公司工作的新局面。

(一) 公司面临的形势

第一，国民经济持续快速发展，特别是党的xx大提出到20xx年人均gdp比20xx年翻两番的宏伟目标，为公司保持较长时期的快速发展创造了广阔空间。但当前电力供需基本平衡，设备利用小时呈下降趋势，电力市场竞争加剧，发展的资源

环境制约突出，国家加快转变发展方式，这些对公司快速健康可持续发展提出了新的要求。

第二，国家为防止经济增长由偏快转为过热，防止价格由结构性上涨演变为明显通货膨胀，进一步加大宏观调控力度，提出了“控总量、稳物价、调结构、促平衡”的12字方针，实行稳健的财政政策、从紧的货币政策和严格的新项目审批制度。去年6次贷款利率调高的影响将在今年进一步释放。这一方面将促进公司坚持又好又快发展，另一方面也使新项目核准要求提高，融资环境趋紧，财务成本增加，后续发展难度加大。

第三，国家推进国有资产改革，加快调整国有资产布局，实施国有资本预算制度，加快推进中央企业重组，积极支持中央企业实现整体上市，逐步推行经济增加值(eva)考核，引入行业对标，强调价值考核、过程监督。这一方面为公司做强做大做好创造了条件，提供了动力；另一方面对公司经营发展提出了更高要求。

第四，国家对节能环保作出了一系列重大部署和制度安排，特别是实行发电侧节能调度，对节能减排要求更加严格。一方面，经过五年发展，公司电源结构不断优化、节能环保水平大幅提升，30万千瓦及以上机组已成为主力机组，参与节能调度的优势明显。另一方面，公司发电资产结构性矛盾尚未彻底理顺，高能耗的老小火电机组仍占一定比重，环保设施建设运行还存在薄弱环节。根据分析预测，公司系统将有600多万千瓦的燃煤机组不能进入发电组合，部分企业将面临严峻挑战。

第五，资源价格持续上涨给公司经营带来的压力不断增大，煤电联动、气电联动存在较大的不确定性。煤炭、石油、天然气、原材料及发电设备等价格走势持续上升。国际原油期货价格不断走高，国内天然气去年大幅提价，今年煤炭价格继续上涨已成定局，电煤供应紧张，生产资料价格和环保政

策性收费还将上升，发电成本、建设成本将随之增加。公司经营压力进一步加大。

第六，公司经过五年发展，各项事业取得长足进步，资产质量大幅提升，综合实力明显增强，实现装机容量翻一番多，经济效益翻两番，形成快速健康可持续发展的良好态势，干部员工应对复杂严峻形势的能力进一步增强。但也要看到，改变资产质量，优化资产结构，解决制约公司可持续发展的瓶颈问题，将是长期而艰巨的任务；适应新的形势和公司快速发展的要求，提升队伍素质和管理水平还需公司上下长期努力。

面对新的形势，公司上下必须以宽广深远的视野，只争朝夕的精神，求真务实的作风，创新超越的理念，立足当前，着眼长远，更好地做好当前的工作，科学谋划公司的未来。

(二) 公司战略

以党的xx大精神为指导，总结实践经验，适应新的形势要求，集团公司党组确定今后一个时期的公司战略是：以履行经济政治社会责任为使命，以提升安全效益发展业绩为中心，以做强做大做好为方向，坚持电为核心、上下延伸、内外并举，坚持集约化、现代化、国际化，坚持以人为本、科学发展、改革创新、构建和谐，把公司建设成为“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团。

——以履行经济政治社会责任为使命，以提升安全效益发展业绩为中心，以做强做大做好为方向。这是经过实践检验并得到公司广大干部员工普遍认同，引领公司又好又快发展的工作方针。履行三大责任，是公司作为中央企业的光荣使命，是公司服务党和国家工作大局的必然要求，任何时候都不能动摇。提升三大业绩，是公司的中心任务，是衡量公司全部工作成果的基本标准。做强做大做好是公司的矢志追求，惟此才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

——坚持电为核心、上下延伸、内外并举。这是根据国资委明确的公司主业，适应国家能源战略，从公司实际出发确定的公司产业布局和业务定位。是按照有所为有所不为的原则，用现代产业链条和产业集群的理念，优化公司产业结构，形成合理产业布局。电为核心，就是要始终把发电作为核心业务，不断扩大公司在我国电源产业中的主力军作用。上下延伸，就是要统筹协调发展发电产业及上下游产业，形成相互依存、相互支撑的合理产业链条，培育效益增长点。内外并举，就是要积极实施“引进来”和“走出去”战略，充分利用国内国外两个资源，积极开拓国内国外两个市场。

——坚持集约化、现代化、国际化。这是建设大型企业集团的基本要求。集约化，就是要集中集团资源，推进规模经营，形成集成能力；优化资源配置，做强做大核心业务，增强核心竞争力；发挥集团优势，推行产业协同运作，实现公司价值最大化。现代化，就是要建立现代企业制度，完善“科学有效、责权明确、指挥有序、运转顺畅”的管控体系，实现企业制度的现代化；增强自主创新能力，大力应用先进技术，实现技术装备的现代化；树立先进管理理念，建设长效工作机制，实行信息化管理，实现企业管理的现代化。国际化，就是要积极参与全球经济一体化，学习借鉴国际先进管理经验；围绕发电及上下游产业，积极拓展海外市场，开辟发展空间；广泛开展国际技术、人才、管理交流，以国际化促进集约化、现代化。

——坚持以人为本、科学发展、改革创新、构建和谐。这是实现公司又好又快发展的必由之路。以人为本，就是要始终坚持发展依靠员工、发展为了员工，不断提高员工素质，提高员工生活质量，拓宽员工职业生涯，让员工共享发展成果。科学发展，就是要坚持把发展作为第一要务，以经济效益为中心，实现规模速度和质量效益相协调，发展与经济环境资源相协调，实现快速健康可持续发展。改革创新，就是要消除影响发展的体制性障碍，大力推进制度创新、管理创新、技术创新和创新发展，不断增强公司的生机与活力。构建和

谐，就是要营造凝心聚力、团结融洽、公平竞争、干事创业的内部环境，建立良好的劳动关系、人际关系，建设和谐企业；全面履行社会责任，建设生态文明，加强互利合作，营造良好外部环境，促进社会和谐。

——建设“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团。这是公司的愿景目标，是公司做强做大做好的重要标志，也是建立在实现“8467”目标之上、需要长期保持和发展的动态目标。当前，市场竞争日趋激烈，百舸争流，不进则退。国内行业前列，是中央企业的目标指向，是增强国有经济活力、控制力和影响力的必然要求，也是公司作为国有大型发电集团的努力方向。世界企业500强，是国际一流企业的重要标志，是大型企业集团整体实力的象征。公司上下必须进一步增强使命感、危机感和紧迫感，深入贯彻落实科学发展观，贯彻党的xx大提出的“鼓励发展具有国际竞争力的大企业集团”的要求，抓住用好“”发展重要战略机遇期，突破惯性思维，把握发展规律，创新发展模式，提高发展质量，加快做强做大做好，不断缩小与国内外先进企业的差距，力争早日实现“国内行业前列、世界企业500强”的愿景目标。

公司上下要全面贯彻公司战略，强化战略意识，树立战略思维，提高战略管理能力，从实际出发，以公司战略为统领，完善各项子战略、区域战略，确保公司战略顺利实施。

三、关于20xx年工作

20xx年是全面贯彻落实党的xx大作出的战略部署的第一年，是实施“”规划承上启下的一年，是我国改革开放30周年，*奥运之年，也是努力实现“8467”奋斗目标，推进集团公司做强做大做好的关键之年。公司上下必须认清形势，抢抓机遇，迎接挑战，全面完成今年各项目标任务。

(一)总体要求

以党的xx大精神为指导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻落实科学发展观，认真贯彻中央经济工作会议精神，以公司战略为统领，以提升三大业绩为中心，以增强竞争力为主线，以加强企业管理为重点，深入开展对标管理年活动，全面提高安全保障能力、发展突破能力、市场开拓驾驭能力、降本增效能力、节能减排能力、资本资金运作能力、风险防范能力，以人为本，勇于创新，真抓实干，努力超越，全面完成20xx年各项目标任务。

(二) 主要目标

1、安全目标

确保公司系统不发生生产基建重大及以上安全事故，不发生企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，不发生对企业稳定和形象造成不利影响事件。

2、经营目标

——发电量3148亿千瓦时，比上年增长22%；

——利润总额50亿元，比上年增长19%；

——净资产收益率6%，比上年提高1个百分点；

——销售收入880亿元，比上年增长22%；

——流动资产周转率3.5次，比上年提高0.2次；

——供电煤耗339克/千瓦时，比上年下降8.1克/千瓦时；

——单位发电量二氧化硫排放量3.5克/千瓦时，比上年下降0.13克/千瓦时。

3、发展目标

——开工电源项目1100万千瓦；

——投产装机容量730万千瓦，通过建设、收购实现年底装机容量突破7000万千瓦。

主要业绩目标可概括为“7356”，即装机容量达到7000万千瓦，发电量突破3000亿千瓦时，利润总额达到50亿元，净资产收益率达到6%。

(三) 重点工作

1、深入开展对标管理年活动，全面提升竞争能力

为适应公司内外部环境深刻变化和竞争日趋激烈的新形势，着力解决制约快速健康可持续发展的突出问题，全面增强竞争力，提升三大业绩，加快推进做强做大做好，公司党组决定，今年在公司系统广泛深入开展对标管理年活动。

开展对标管理年活动，出发点和落脚点是全面增强竞争力。竞争力决定盈利能力和可持续发展能力，是提升三大业绩的关键。公司上下要紧紧围绕增强竞争力这一主线，提高七种能力。一是提高安全保障能力，就是要树立“大安全观”，落实安全责任，完善安全机制，促进安全发展，确保生产安全、经济安全、政治安全、形象安全，为推进各项工作奠定坚实基础。二是提高发展突破能力，就是要按照科学发展观的要求，重点在项目开拓、项目核准、结构优化和工程“双达标”等方面实现新的突破。三是提高市场开拓驾驭能力，重点是在提高设备可靠性的基础上，加大市场营销工作力度，按照“超过同区域、同类型机组设备平均利用小时”的目标，提高发电设备尤其是单机容量60万千瓦及以上大机组的利用小时，促进增产增收增效。适应煤炭市场变化，加强煤炭运营和管理，提高对煤炭量质价的市场驾驭能力。四是提高降

本增效能力，就是要把成本控制贯穿于企业经营发展全过程，从前期工作、建设工程到生产经营都要降本增效，特别要加强基本建设造价和生产经营成本管理，更加重视投资回报，更加关注价值创造，综合考虑资本使用效率，提高投入产出比和盈利能力。五是提高节能减排能力，重点是适应节能调度要求，转变观念，完善机制，加强管理，落实节能减排责任、措施、目标，增强“降耗上网”能力。六是提高资本资金运作能力，重点是通过并购重组、股权置换、资产处置等资本运作形式，拓宽发展路径，优化资产结构和质量，推动公司创新发展。加大在资本市场融资力度，改善融资环境，创新融资方式，拓宽融资渠道，保障资金供应，降低融资成本，控制负债率，保证可持续发展。七是提高风险防范能力，就是要加强对投资、生产、经营、资金资本运作等各个环节风险点的控制，推行全面风险管理，完善内控机制，强化审计监督，做到风险可控、在控。

要通过深入开展对标管理年活动，形成“对照先进、查错纠弊、持续改善、不断超越”的对标管理机制，确保20xx年三大业绩目标的全面完成。要从集团公司到各分支机构、基层企业、车间班组实行层层对标，切实把对标管理任务落实到公司全系统；从电力生产到经营管理、项目前期、基本建设、资本运作实行全方位对标，抓住影响三大业绩的各项指标，切实把对标管理贯穿到生产经营发展全过程。要结合各区域、各企业实际，找准存在的问题，把握工作的重点和突破口，抓住影响生产经营发展的突出矛盾和薄弱环节，有针对性地加大工作力度，切实解决自身实际问题。加强对标管理年活动的组织领导，提高思想认识，制定活动方案，落实各级责任，建立激励机制，加大考核力度。建立完善包括指标、责任、信息、考核、激励的对标管理体系，加快信息系统建设，实现生产、经营、基建等主要指标实时信息化监管，充分发挥对标信息平台作用，确保对标管理年活动取得实效。

2、切实加强生产管理，确保生产安全稳定

坚持“以人为本、预防为主、综合治理”的方针，确保生产安全。全面落实“以零违章确保零事故”要求，避免人身伤亡和责任事故。层层落实安全生产责任制，深入开展隐患排查治理和安全性评价，加强发电设备技术改造和检修维护管理，全面推行点检定修，努力降低非计划停运，特别要提高大机组、新投产机组的安全经济运行水平，提高设备可靠性。加强技术管理，建立健全与公司发展相适应的技术管理体制和机制。加大安全生产考核和责任追究力度，落实“四不放过”原则，力戒事故和缺陷重复发生，加强安全生产应急管理，确保安全生产可控、在控。

3、全力推进科学发展，着力提升发展质量

坚持“快速健康可持续发展、规模速度与质量效益相协调”的方针，实现又好又快发展。第一，要始终把发展作为第一要务，着力推进快速发展。加大前期工作力度，千方百计尽快落实江苏句容、*镇雄、山东莱州、灵武二期、芜湖二期以及阿海、鲁地拉等重点项目的核准，力争怒江和金沙江上游规划年内获得批准。加强工程建设的组织协调和控制，确保完成年度核准、开工、投产目标。第二，要把以经济效益为中心贯穿发展的全过程，确保实现健康发展。认真贯彻国家产业政策，统筹考虑节能调度、资源配置、电网规划等因素的影响，进一步优化区域、电源、技术三大结构，提升发展的质量和效益。加速推进经济发展快、资源丰富地区以及公司资产空白省份的电源发展。加快建设大容量、高参数、环保型机组，加大水电流域开发，积极发展风能、生物质能等新能源建设，加大核电开发工作的力度。加强投资决策管理，做到科学决策，积极规避风险。加强工程管理，确保建设工程实现“安快好省廉”和“双达标”。第三，要增强发展后劲，保证可持续发展。要立足当前，着眼长远，加强境内外电力市场研究，加强战略合作，千方百计开拓新项目，增加后续开发建设项目储备。提高资本、资金运作水平，为可持续发展提供可靠的财务支撑。第四，要不断拓宽发展路径，加大资产并购重组力度，大力推动创新发展。充分发挥上市

公司发展主体和公司上下各方面发展的积极性，进一步落实发展责任。加强资本运作，加快以上市公司为主体的资产重组步伐，重点推进华电国际的再融资工作和黑龙江、贵州地区资产重组，抓紧实现国电南自增发，推动工程技术产业上市。进一步加大公司系统资金归集力度，服务集团发展；积极开辟资金筹措渠道，有效控制负债率，降低财务成本，保证项目建设资金需求。按照公司产业布局，加快煤炭项目拓展、建设力度，提高煤炭自给能力，积极推进金融、工程技术、境外项目等重点产业发展，探索延伸产业链，提高服务集团发展的能力，形成新的效益增长点。

4、加大节能环保力度，提高降耗减排水平

坚持项目发展与节能环保相协调，全面加强节能减排工作。一要从讲政治、讲大局和生存发展的高度，进一步增强做好节能环保工作的紧迫感和责任感，围绕实现国资委下达的任期(20xx-20xx年)节能减排目标，层层分解，落实责任，加大考核力度，确保务期必成。二要加强节能减排全过程管理，抓好从项目前期到工程建设、运营管理各个环节的节能减排工作，完善环保指标、监测、考核体系。适应节能调度要求，加大节能环保技术改造力度，落实基建项目环保“三同时”，加强脱硫设施运营管理，切实保证脱硫设施正常运行，确保不因能耗环保问题影响发电量、经济效益和公司形象。三要抓紧推进“上大压小”，完成全年136.8万千瓦小火电关停任务。加大清洁发展机制(cdm)项目开发力度。

5、进一步加强经营管理，持续提升经济效益

坚持“以经济效益为中心，对照先进、持续改善、不断超越”的方针，努力增收节支、降本增效。一抓好电量、电价、电费工作。加大市场营销工作力度，健全完善营销体制机制，改进营销策略，改善经营环境，着力提高发电设备利用小时，保持发电量快速增长；积极推动气电价格联动和新一轮煤电价格联动政策出台以及电价落实；加大电热费回收力度，

开展陈欠电热费专项清理，努力实现“当年电热费结零，陈欠电热费逐步回收”目标。二要抓好煤量、煤质、煤价、煤耗工作。新年一开始，煤炭供应呈紧张趋势，各级都要重视和加强煤炭供应和管理工作。继续发挥燃料“五统一”优势，上下协同，保障供应，保证质量，控制成本，提高燃料管理水平。三要抓好管理费、材料费、修理费、财务费用管理。实行目标管理，加强过程管理，严格控制成本和费用，确保完成预算目标。四要积极适应节能调度新形势，全面研究节能调度规则，周密制定方案，加强市场分析，认真做好试点工作，及时总结经验，加强问题整改，建立上下联动协调机制，充分做好全面节能调度的准备工作，努力提高“竞耗上网”能力。五要加强计划管理、预算管理和以对标为重点的经济活动分析，积极争取落实政策，加大扭亏增盈工作力度。六要按照“科学有效、管用管好、可控在控”的要求，加强基础管理。加快信息系统建设，以财务信息为核心，实现信息资源整合和流程再造，提高信息化管理水平。加强风险防范工作，强化以审计监督、效能监察、财务管控、法律保障为重点的内控机制建设。积极配合监事会等外部监督机构的工作。进一步完善规章制度，做到用制度管人、管事、管权。坚持依法经营，规范经营行为，确保经济安全。

6、加快推进改革创新，不断增强生机活力

围绕服务做强做大做好、增强生机活力，不断深化改革，着力推进创新。一要继续全面实施综合配套改革，巩固成果，完善措施，不断深化。继续推进按定员组织生产，认真落实人力资源优化配置规划。进一步规范关联交易，加快推进辅业改制重组。积极推进检修、物资等专业化改革。二要贯彻落实集团公司整体上市规划，统筹安排、协调推进集团整体上市工作。三要继续深化三项制度改革，进一步完善预算、考核、薪酬三位一体的绩效目标管理办法，完善企业和员工收入决定机制，认真贯彻劳动合同法，规范劳动用工和劳动合同。四要坚持“两权”分离、权责利统一的原则，进一步完善管控体系，全面落实各级管理机构职责，提高管理效率。

五要围绕提升技术装备水平和节能环保水平，大力推进科技创新，重点抓好igcc□太阳能热发电、汽轮机蒸发冷却等国家“863”计划和国家科技支撑计划课题研究，加快风能发电、生物质能发电、淤泥掺烧发电等清洁发电技术的开发和应用，建立健全适应公司生产建设需要的科技创新体系，提高自主创新能力，提升科技对三大业绩的贡献度。

7、进一步加强队伍建设，积极营造和谐环境

坚持“服务发展，人才强企”的方针，全面加强干部员工队伍建设。继续深入开展创建“四好”领导班子活动，加强思想、组织、能力、作风、制度和反腐倡廉建设。进一步加强党的建设，认真学习贯彻党的xx大精神，提高贯彻落实科学发展观的自觉性和学用结合、指导实践的能力。继续抓好党员先进性长效机制建设，广泛开展“落实科学发展观，永葆先进性，践行三三四”实践活动，充分发挥政治优势。以构建惩治和预防腐败体系为重点，加强反腐倡廉建设，突出抓好领导人员的廉洁从业教育和监督，确保政治安全。认真落实公司“”人才队伍建设规划，建立完善与公司发展相适应的人力资源管理机制和体系，增强队伍建设的科学性、针对性和实效性。完善“上大压小”、配套改革涉及的员工配置制度，做好跨区域人员配置的协调工作。建立责任制，健全培训机制体系，加大员工培训力度，加快培养、储备一批专业技术(管理)人才和高技能人才，为经营发展提供人才支撑。广泛开展各类劳动竞赛、技术比武和创新创效活动，充分调动员工创造性。

坚持“凝心聚力、催人奋进、促进和谐、提升形象”的方针，加强企业文化建设。践行“以人为本、图强报国”的核心价值观，弘扬“务实、创新、和谐、超越”的企业精神，树立“诚信、高效、合作、服务、环保”的形象。加强精神文明建设和思想政治工作，深入开展“争先创优”活动，面向基层，充分发掘、宣传先进典型，发挥辐射带动作用；发挥工会和共青团作用，进一步加强民主管理和职代会建设，全面

推进厂务公开;广泛开展“职工素质工程”和“送温暖、献爱心”活动,丰富职工文化活动,确保队伍稳定。建立社会责任工作机制、保障机制和发布机制。进一步加强与社会各界的沟通合作,积极营造和谐环境。加强正面宣传,强化应急管理,确保形象安全。

全面加强班组建设。班组是企业的细胞,是企业工作的“一线”。班组建设好了,落实各项任务、加强管理才会有牢固基础。公司系统各企业要高度重视加强班组建设,健全班组工作制度,完善班组建设机制,广泛开展“先进班组”创建活动,开展班组对标管理,提升班组建设水平,把各项工作落到实处。

同志们,企业要发展,关键靠干部。在这里,我代表公司党组对各级领导干部提出以下要求。

一要贯彻战略,统筹全局。战略是企业的行动纲领,是制定规划、科学决策和开展各项工作的基本依据。各级领导要带头贯彻落实公司战略,以公司战略统领各项工作,做到胸中有全局、前进有方向、奋斗有目标。要根据公司战略要求,进一步分析本区域、本单位的发展态势和工作重点,结合企业实际明确工作思路,掌握工作主动权,积极有效开拓工作空间。要在思想观念、制度、机制、管理、技术等方面,全面贯彻党和国家的新要求,及时适应不断变化的新形势,努力体现企业工作的新特点,促进落实经营发展的新任务。要统筹兼顾各项工作,处理好本单位工作与集团公司全局工作的关系,兼顾与各方的工作关系和协调,促进企业各项工作全面、协调地推进和三大业绩的全面提升。

二要加强学习,提升能力。要适应新的形势任务和公司做强做大做好的新要求,不断加强学习,用马克思主义中国化的最新理论成果武装头脑,努力掌握运用现代管理理论和业务知识;注重加强实践磨炼,促进学用结合,在学习和实践中开阔眼界、增长才智、提高能力,全面落实“政治上靠得住、

“工作上有能力、想干事、能干事、干成事”的要求。当前，各级领导干部要着力提高统筹全局的能力、攻坚克难的能力、经营管理的能力、凝心聚力的能力，真正跟上时代步伐，适应发展需要。

三要攻坚克难，勇创佳绩。面对激烈的竞争，电源项目的核准，电力市场的开拓，设备利用小时的争取，电价热价的提升等方面，都需要各级领导干部发扬攻坚克难、百折不挠、不达目的誓不罢休的进取精神，充分发挥主观能动性，抢抓机遇，迎难而上，开拓进取，勇创佳绩。衡量领导干部的标准，关键要看实际业绩，看是否有作为、有贡献，当前最直接的就是要看在项目核准、电量、电价争取、降本增效、节能减排等关键工作上是否取得突破，企业竞争力是否得到增强，归根到底，要看三大业绩是否得到提升，绩效目标是否实现。

四要真抓实干，务求实效。实干兴邦，空谈误国。公司战略和今年工作的总体思路、目标任务已经确定，关键是要求真务实、真抓实干、狠抓落实、务求实效。求真务实，就是要把工作的着力点真正放到解决生产经营和改革发展稳定中的重大问题上，不搞表面文章，不能华而不实。真抓实干，就是要扑下身子抓工作，把心思用在干事业上，把精力用在突破难题上，克服浮躁情绪，克服说得多、做得少的陋习。狠抓落实，就是要扎扎实实推进工作，定下来的事情要马上就办、抓紧实施；部署了的工作要跟踪问效、一抓到底；重要工作、关键时刻，要身先士卒、靠前指挥。务求实效，就是要以实际成果衡量工作成绩，谋划工作、召开会议只是工作的开始，真正下功夫的是要把计划和指标一步一步落实，把提升三大业绩的成果真正拿到手。

五要以身作则，当好表率。廉洁方能聚人，身正方能带人，律己方能服人，无私方能感人。公生明，廉生威。作为领导干部，能力是一个方面，公道正派才是群众拥护的基本条件；只有廉洁才能正确行使自己的权力，在工作中树立威信，要

用人格的力量为自己赢得工作的主动权。各级领导干部都要秉公用权、廉洁从业，自觉遵守党的纪律和国家的法律法规，时刻做到自重、自省、自警、自励，注意慎权、慎欲、慎微、慎独，不能因为小节不注意影响个人和班子的威信。要保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，雷厉风行地推进工作，在攻坚克难中开创新局面。对干部和员工既要关心爱护，也要坚持原则，严格要求，敢抓敢管，这样才能带出一支过硬的队伍。

同志们，做好20xx年的工作，意义十分重大。让我们紧密团结在以为的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，在公司党组的领导下，求真务实，创新超越，全面完成今年各项目标任务，加快实现“8467”目标，为早日把公司建设成为“国内行业前列、世界企业500强”的大型企业集团，为全面建设小康社会，实现中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献！

共3页，当前第1页123

集团公司年度对标工作报告篇八

20xx年，集团公司针对乳品行业快速发展和激烈的市场竞争格局，主动化解压力，克服困难，把握机遇，通过有效的资源整合，大力拓展主业，完善构建“中国xx”的战略布局。

20xx年，公司因存在治理方面问题，被中国证券监督管理委员会立案调查，使公司在经营管理等方面曾一度面临严峻形势，公司的公信力、投资者信心都遇到了前所未有的挑战。公司经营班子经过认真分析，准确判断，采取了积极稳妥的措施，带领全体职工克服了重重困难，使公司又焕发出蓬勃的生命力，继续保持了良好、稳定、快速的发展态势。

20xx年是中国乳品市场竞争激烈的一年，依靠良好的基础，

在全体职工精诚团结、努力拼搏下，圆满完成了公司年度经营目标□20xx年公司共完成主营业务收入87.35亿元，完成预算的109.18%，比上年同期增长38.67%；实现利润总额3.79亿元，完成预算的105.27%，比上年同期增长18.81%；创净利润2.39亿元，比上年同期增长19.81%；实现税后每股收益0.61元。

公司利用良好的优质天然奶源，采用世界一流设备和技术，以消费者需求为出发点，为消费者提供高品质的产品□20xx年，公司生产的液态奶、冷饮、奶粉三大系列产品继续畅销全国，其中液态奶产品市场占有率为19%，冷饮产品市场占有率为23%，奶粉产品市场占有率为7%。公司通过不断开拓创新，合理调整生产布局和产品结构，保持了持续快速的增长态势□20xx年以乳品行业首席身份跻身《中国1000大制造商》榜单，并再次被中国企业联合会列入“中国企业500强”行列。凭借优良的经营业绩和良好的成长性□“xx股份”在连续入选“上证30指数样本股”和“上证180指数样本股”后，再次入选“上证50指数样本股”，连续六次入选“中证?亚商中国最具发展潜力上市公司50强”，荣获“20xx年中国上市公司10大行业企业竞争力10强”称号，并入选“中国上市公司企业竞争力100强排行榜”。

20xx年，公司立足主业，依托现有资源优势，强化品牌管理，挖掘潜力，进一步提升了核心竞争能力。

奶源基地是乳业生产的第一车间，多年来公司一贯重视奶源基地建设，从源头上保证产品的品质，为公司提供优质充足的奶源，确保公司未来持续、健康、快速的发展。根据公司战略发展规划□20xx年公司大力推进“个体牧场+养殖小区+牧场园区+现代化奶站”的奶牛饲养模式，带动了奶牛饲养业向集约化、现代化经营模式转变。

20xx年，全年计划收奶量为121万吨，实际收奶量为131万吨，

完成率为108%，比上年同期增长36%；公司共向奶户发放奶款26亿元，发放奶牛贷款600万元，有力地带动了相关产业发展，保证了广大奶农的增收致富。20xx年公司投资723万元，进行奶源基地建设。全年新建奶站168个，扶持大户和私人牧场11个，建设奶牛养殖小区10个，建设现代化牧场园区4个。截至到20xx年底，公司共建设奶站xx80个，扶持大户和私人牧场(100—300头)85户，建设奶牛养殖小区92个(500—1000头)，建设现代化牧场园区(1000—3000头)5个。在加强硬件建设同时，公司积极引导奶农改良奶牛品种，帮助奶农运用科学的养牛技术，提高原奶质量和产量，引导、扶持各奶站、小区、牧场园区采用先进的榨乳设备和技术。通过一系列工作，基本从原奶收购数量和质量方面保证了公司发展的需求。

公司一直注重加强技术队伍建设，通过不断增加投入，大力推动技术进步。20xx年公司出资134万元继续对技术中心进行改造，以提高自身技术装备水平、科技研发水平和技术创新能力，促使新技术尽快转化为新产品。公司坚持注重对新产品研发，注重对国际先进技术资源的利用，积极引进、吸收国内外先进技术，开展对外技术研究与合作，保证公司技术水平达到国内，甚至国际先进水平，积极顺应全球化竞争趋势的要求。

20xx年3月，国家发展与改革委员会、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公告了第十批认定的国家级企业技术中心。xx集团公司技术中心榜上有名。此次入选是对xx集团公司技术水平的认可，对于公司进一步提升科研技术水平、拓展企业技术研发的广度和深度都将起到积极的推动作用。

作为乳品行业龙头企业，公司始终将食品安全问题视为企业的生命线。20xx年，公司继续加强产品质量安全保障工作，将食品安全问题贯穿于生产经营全过程，不断强化安全措施、增强服务意识。通过国家绿色食品认证、iso9002质量管理体系、isoxx001环境管理体系和haccp食品安全预防控制体系的

良好运行，加强了对产品安全的保证，为公司向消费者提供安全、营养、健康的食品提供了可靠保障，继续保持和提升了我们“奉献天然品质 共享健康生活”的经营理念。20xx年初“xx牌”全脂乳粉、调剂乳粉和脱脂乳粉获得了国家产品免检资格。在同年国家质量监督检验检疫总局公布的冷冻饮品及含乳饮料质量抽查结果中，公司生产的冷饮产品和优酸乳因过硬的产品质量分别进入“红榜”。20xx年9月中国食品安全年会上，公司荣获“全国食品安全示范单位年度十强企业”称号。

为了发挥品牌优势，在竞争中取得更加有利的地位。20xx年公司在经营管理过程中不断强化品牌建设和管理，以经营理念提升品牌形象，倡导天然品质与健康理念，在为消费者提供优质产品的同时，引导和培养消费者树立科学的营养观念和饮食习惯，展示了xx公司“以消费者健康为己任”的企业文化和品牌亲和力。

20xx年，公司通过一系列工作，加强与各新闻媒体联系，取得新闻界的大力支持，加大企业宣传力度，为公司快速发展创造了良好的舆论氛围，提高了企业在社会各界的受关注程度，提高了对各种不利于企业发展事件的解决能力。

企业的成绩和发展是靠社会各界的支持取得的，做为社会大家庭中的一份子，承担相应的社会责任，是企业的义务，因为只有这样，才能真正融入其中，才能得到更大的支持，获得更大发展。正是基于这样的认识，公司历来重视对社会公益事业的投入，尽自己所能回报社会。20xx年，公司投入200多万元用于社会公益事业，帮助那些需要帮助的人。这些工作，得到了社会认可，在自治区“五个100社会公益活动”中我公司荣获了“爱心企业”奖，通过这些工作，树立起了良好的品牌形象，也使品牌核心竞争能力得到了增强。

20xx年6月，世界品牌实验室(wbl)和世界经济论坛(wef)共同

评估的20xx年《中国500最具价值品牌》排行榜中“xx”以137.87亿元的品牌价值名列第38位，是中国食品行业唯一进入前50名的企业。20xx年“中国经营报竞争力论坛”发表“中国市场优势企业品牌人气指数调查报告”xx品牌以第七的名次跻身品牌人气十强。

为应对日益激烈的市场竞争，20xx年公司积极倡导全新的营销理念，进一步整合市场资源，理顺营销渠道，优化网络建设，并在广告、终端促销等方面积极配合，为产品销售的广度和深度提供更大增长空间。

建立伙伴经销商制度，通过开放、诚信、双赢的合作，大力提高市场开拓力和控制力。20xx年经销商大会在呼和浩特市成功举办，让经销商们真实感受和充分了解了xx，增强了对xx公司的信心，为公司发展争取了更大的力量和更多的支持。

在不断完善这种营销体系同时，我们也在积极探索新的营销模式，开拓新的营销渠道，寻找新的市场机会，在集团层面进行营销资源整合，充分利用每一份资源，降低营销成本，提高利润水平。

20xx年，公司在把握市场需求变化和行业发展趋势基础上，利用部分自有资金，紧紧围绕公司主业，进行了一系列项目投资和运作。

公司出资7771万元，进行液态奶技术改造项目，目前部分项目已经建成投产，部分项目尚在建设中。公司金川新工业园项目在20xx年已投入1167万元，项目预计于20xx年7月份投产，同时在黑龙江、辽宁、内蒙古东北部等各个奶源带，通过新建、扩建、并购等方式，完成了液态奶生产基地布局的调整，有效地提高了液态奶产品的生产能力。公司出资xx91万元进行冷饮技改项目，在广东、天津等地投资改造和新建了一些冷饮生产基地，引进先进生产设备，扩大产能，改进

产品的花色品种，达到丰富产品结构、提高产品质量、满足市场需求的效果，保持在国内冷饮行业的领先地位，进一步提高公司冷饮产品的市场竞争能力。

公司还投入448万元对部分奶粉生产线进行技术改造，投入388万元进行酸奶及保鲜奶项目建设和生产线的技术改造，投入913万元对信息网络进行建设与完善，投入205万元资金进行物流项目建设。

这些项目的建设，合理地调整了公司生产布局，进一步扩大生产能力和生产规模，满足市场对产品的需求，为公司更大的发展，奠定了坚实的基础。

为保证企业持续、快速、健康发展，增强企业核心竞争力□20xx年公司强化内部管理，梳理各项管理流程，提高工作效率。通过建立健全各项管理制度，加强各个层级的执行力，保障企业规范运作。强化“以人为本”的经营理念，在保证企业发展的同时，为职工搭建施展自己才华的舞台。

公司参照相关法律法规，完善各项职工权益保障制度，并严格执行相关法律法规和公司制度。在社会保险参保方面已经做到了应保尽保，并为职工按月足额缴纳了各项社会统筹保险费用□20xx年间，仅在呼市地区累计缴纳社会保险费2102万元，其中养老保险费xx39万元，医疗保险费411万元，失业保险费118万元，工伤、生育保险费134万元，是市属企业中缴费额最高、缴费最及时的企业之一。同时在全国其他地区也严格按照国家和当地相关政策开展此项工作□20xx年4月，在国家劳动保障部与全国工商联联合开展的“全国劳动就业和社会保障先进民营企业表彰活动”中□xx公司被评为“全国就业和社会保障先进民营企业”，在内蒙古地区仅此一家。

随着企业发展、管理提升、技术革新以及整体竞争环境的变化，对我们的理念、思路、技术等各个方面都提出了不断学习、不断提升的要求。所以这几年来，公司一直在加强职工

培训工作[]20xx年公司继续完善了职工培训制度，根据企业发展和职工自身发展的实际需求，通过外部的、内部的，公开的、一定范围的，管理的、专业的等各种培训，以及其他各种交流的机会，不断提升全体职工素质，提高了职工对新环境、新要求的适应能力，为完成更大目标、迎接更大挑战做好充分准备[]20xx年，全集团投入培训资金400多万元，其实这个数字也不能完全反映对培训工作的投入，我们有些内部培训，是只有时间成本，没有或只有少量的资金成本的[]20xx年公司职工培训时数人均达到50 小时。可以说，这支优秀的职工队伍是我们最引以为自豪的！

20xx年，公司在职工福利和激励方面也进行了较大投入。根据公司福利制度、公司实际经营情况以及职工需求，通过组织活动、发放物品等方式，开展职工各项福利工作，让职工切实体会到企业对职工的关爱，也让职工更加关爱企业，促使企业更好发展，对企业有特殊贡献、为企业发展献计献策的职工，我们根据制度，进行了相关奖励和激励。

20xx年，公司工会组织和各单位(部门)开展了多姿多彩的文体娱乐活动，如歌咏比赛、体育比赛、知识竞赛等，极大地丰富了职工精神生活。公司也加大了对职工休闲娱乐设施的投入，职工活动中心也已经建成，为广大职工朋友提供了休息和放松的场所。通过这些活动的开展和场所及设施的投入使用，使大家在紧张的工作中得以放松，能够以更大的精力投入到工作中去，提高了职工工作效率。

20xx年，我们在经营业绩上取得了不错的成绩，但随着市场竞争的加剧，企业规模的不断扩大，我们也意识到在我们前进的道路上，存在着很多的问题和困难。

1、乳制品关税继续下调，乳制品产品标准与国际接轨，将刺激国外乳制品大量进入中国市场，加剧乳品行业国际化市场竞争。

2、国内乳品行业继续保持快速发展，行业的资本性投入继续增加，市场竞争持续加剧，乳制品主流消费产品利润率降低，行业平均利润率逐渐趋薄。

3、国内乳品行业目前正处于转型期，随着市场竞争日趋激烈，规模化竞争与其他形式竞争并存，使竞争呈现出多方位趋势，市场竞争促进企业整合，乳品行业内部并购加剧，行业集中度逐年提高。

4、国内乳制品种类和产品品种相对单一，市场细分不够，产品附加值较低，技术创新能力相对较弱。

5、国内乳品企业的快速成长与竞争不断加剧，致使奶源竞争更加激烈，优质充足的奶源成为发展的瓶颈。

6、随着企业发展和市场变化，公司原来的部分管理模式和方式，已经不能完全适应新环境的要求，基础管理相对薄弱。各种资源不能充分共享，造成了很多不必要的浪费。

行业发展、市场变化和企业规模的扩大，给公司发展带来诸多不适应，企业面临的市场竞争愈来愈激烈，经营风险加大。诸多的不确定性要求公司积极应对、快速反应，克服各种不利因素，增强应对能力，保证企业的持续发展和盈利能力。

集团公司年度对标工作报告篇九

一年来，集团广大干部职工上不畏艰难，齐心协力，奋力拼搏，建功立业，涌现出一批在本职工作岗位上取得优异成绩和突出贡献的优秀团队和优秀员工。下面是小编分享的集团公司年度工作报告，欢迎大家阅读！

按照创“四好”班子的要求，总支进一步健全和完善了干部评价考核和激励体系，加大考核力度，加强班子政治素质的

提高，对新提拔的干部做好日常的考核评价工作，坚持党管干部和民主集中制原则，加强干部管理力度，做好干部后备队伍的建设工作，大胆起用政治素质好、业务能力强、清正廉洁、求真务实的同志，将他们放到生产管理的第一线，进一步培养和提高他们领导能力和领导水平。领导干部以现场跟班、义务加班等形式深入到现场和职工中去，并解决各种具体问题。认真抓好班子的学习教育工作。在学习教育过程中，推行了多样化的教育形式，突出了实效性，从而提高了学习教育的质量。

(一) 以科学发展观重要思想为指导, 加强思想政治教育

集团公司是对内对外的窗口公司，既体现了的发展速度和整体形象，又体现了的精神面貌。而身为舵手的领导班子是把握好这一方向的重要力量，有了好班子才能带出好队伍，有了好队伍才能干出好业绩。正是基于这样的出发点，我们从全局和战略的高度开展好“四好领导班子”创建活动，这既是党建工作的外部要求，也是我们发展的内在需要。为此，我公司领导班子首先从国家的大政方针入手，认真贯彻执行党的各项路线、方针、政策，始终坚持党组织的政治核心地位，以重温党的十七精神、贯彻学习科学发展观的重要论述以及上级有关会议精神的学习活动为契机，努力加强思想政治建设，把握在市场经济大潮中始终保持稳步发展的正确方向，努力建设管理科学的社会主义现代。

(二) 加强理论学习，努力提高领导班子整体素质

一方面，我们严格坚持学习理论一定要与中央、省、市党委各项重大决策相结合的方针政策。通过学习，不断强化了对领导班子的形势任务教育，增强了领导班子成员的使命感和紧迫感和责任感，班子成员的解放了思想，更新了观念，判断形势、应对复杂局面和总揽全局的能力得到了明显的提升。另一方面，坚持把学习科学发展观与学习各种新知识结合起来。采取集中学习与自学相结合的方式，做到了学习有笔记，

学后有体会，我们还结合学习实践科学发展观活动，开展了解放思想大讨论活动，定期组织班子成员在学习过后进行交流、探讨，增强了班子成员的综合素质，提高了领导班子的决策能力。

(三) 理论结合实际，增强了学习的实效性

一方面，根据公司党委的具体要求，结合实际，制定了学习计划。确定了学习的主要内容、学习时间、参加人员、学习方法及步骤，并坚持把理论学习与中心工作结合起来，通过认真学习、深入调研，找准了中心工作的切入点，确保了各级领导班子成员理论学习的有序进行和取得成效。另一方面，领导班子成员坚持从群众中来、到群众中去，深入基层、深入群众，及时了解掌握干部群众思想、工作和生活中遇到的困难，了解公司改革和发展中出现的新情况、新问题，把握科学发展的脉搏，用科学发展的思想指导公司工作实际。

(四) 充分发挥班子成员的集体智慧

公司领导班子特别重视民主管理，坚持“三重一大”规定。集体领导、群策群力、加强监督是领导班子反复强调和坚决执行的，凡公司的重大事件，大额度资金的使用以及重要岗位的任免都必须经过讨论集体协商，达成共识后才能实施，我们对此过程进行监督指导；我们从爱护和关心领导班子成员的角度出发，有效杜绝各种违反纪律和盲目决策现象的发生。

班子成员经常走访一线员工的家庭，不间断地对参加员工家属进行家访慰问，充分得到其理解和支持。领导班子平时经常组织参加一些文明高雅的集体活动，在陶冶情操的同时增进了相互之间的了解和友谊，久而久之，班子的默契程度不断加深，配合也愈来愈紧密，团队的力量得到释放，协作精神日益彰显，优势互补，资源共享，沟通无阻，政令畅通，真正做到即分工明确，又齐抓共管，在广大干部中起到表率

作用，体现了“团结就是力量”的真谛。

(四) 始终坚持班子成员的良好形象

班子成员把作风建设作为班子建设的第一要务，依托“人人讲诚信”主题教育活动，多次强调每位领导班子成员应提高自身形象建设，培养务实深入的诚信作风。党总支发文，明确每位班子成员联系的部室和班组，将工作结果和群众满意度作为衡量班子工作实效的依据，切实做到了面向一线、面向班组，不断增强凝聚力、创造力、战斗力，坚持求真务实、深入开展调查研究工作，将上级的每一项决策和部署不折不扣地落到实处。

班子成员号召全体员工以干部争当勤廉、党员争当骨干、员工争当标杆为主线，通过求真知、在深刻理解上下功夫，动真情、在规范自身行为上下功夫，重真行，在提升执行力上下功夫，大力弘扬忠诚企业、爱岗敬业、严格自律、乐于奉献的高尚情操。组织并完善了以领导干部讲党课、部主任讲业务、广大员工讲体会为主要内容的“周五讲座”活动，努力提高干部员工的综合素质，增强使命感和责任感。

为积极响应国家文件和要求，根据《关于深入开展“人人讲诚信”主题教育活动的实施计划》，总支根据公司实际，通过全面理解、准确把握上级关于主题教育活动的指导思想和总体要求，以增强诚信意识、健全诚信机制、提升诚信形象、营造诚信氛围为工作重点，结合队伍建设、党风廉政建设工作，切实有效地开展好、落实好此项活动。

(一) 注重诚信建设，体现诚信成效

总支将“人人讲诚信”主题教育活动，作为干部教育培训和党、团小组以及班组政治学习的重点内容，充分利用党课、团课及工会小组政治学习等形式，开展“人人讲诚信”活动大讨论。为使广大员工进一步加深对“诚信”的理解，充分

认识“人人讲诚信”主题教育活动的重要性和必要性，总支还邀请为全体员工作了诚信教育宣讲。

总支把诚信教育与当前开展的降损工作有机结合起来，要求各部门、班组把降损工作的开展融入诚信活动的各项具体工作中去，逐条对照学习，查找在诚信方面的突出问题，充分发挥诚信教育的统领和带动作用。工作小组则负责对“诚信”活动进行督导，对各部门、班组，特别是驻外各营业网点、窗口部门，进行不间断、不定时的“飞行检查”，确保学习教育阶段的学习成效。总支还利用短信平台，分批向全体员工、外聘员工发送诚信教育学习内容；在醒目处（食堂、大楼大堂、电梯）和各外驻营业网点、中心站放置诚信教育宣传图版，悬挂宣传横幅；在电子大屏幕上滚动显示诚信教育学习内容；在上设置专栏，持续报道活动开展情况。

（二）结合诚信活动，促进队伍建设

为深入贯彻，促进公司各项工作又好又快发展，总支根据上级要求，结合实际、认真学习，在充分领会“一号文”精神实质的基础上制定了的计划措施，并结合“诚信”活动，认真组织落实，确保队伍建设目标和各项任务指标的全面完成。

(1)制定关于优秀员工的奖励办法，每季度评比一次优秀员工；(2)制定比武的奖励办法；(3)制定见习制办法；(4)关于进一步加强党员责任区建设的通知；(5)“十佳好人好事”的评选，已进行到第五届；(6)继续开展学习型团队的创建和评比。

总支通过寻差距、找短板，深入贯彻党委一号文精神，充分认识到加强队伍建设的重要性和紧迫性，围绕干部层面带头学、党员层面系统学、员工层面认真学，进一步健全长效管理机制，加重队伍的思想建设、作风建设、能力建设、制度建设。通过对照要求，总支进一步明确队伍建设的目标、任务和重点工作，围绕公司的实际情况，积极拓展规章制度落实的外延和内涵，制订周密计划与方针目标，从对策措施、

起止时间、过程监控、关键因素这四方面入手，责任到岗、责任到人，尽全力确保文件精神落实到位，基础工作不断提升。

(三) 增强诚信意识，开展廉政建设

总支注重加强企业廉政文化建设，依次开展了对部主任进行一次廉政谈话，向员工家属寄送一张嘱廉信，组织进行一次警示教育，召开一次廉政座谈会，作一次公开承诺，营造一种“以廉为荣，以贪为耻”的诚信氛围。同时，对新提拔中层干部进行廉政教育谈话、对群众有反映的干部予以提醒谈话、诫勉谈话、警示谈话，通过制度落实为党员干部戴上“紧箍咒”，防微杜渐，警钟长鸣，切实维护干部队伍公道正派、勤政廉洁的良好形象。

同时，总支努力营造诚信的廉政文化氛围，利用中心组学习及周五讲座，进行正面先进事迹和反面典型案例剖析等形式多样的反腐倡廉教育，总支本着“干事、干净”的廉洁文化核心理念，以廉洁文化“四进”活动为抓手，通过开办廉洁文化专栏、撰写廉洁从业文章、展示廉洁文化作品、开展廉政知识竞赛和理论研讨等系列活动，在公司内部形成反腐倡廉“大宣教”格局；组织党员和关键岗位人员撰写廉政格言，进一步增强广大党员、干部的廉洁自律意识，提高遵纪守法的自觉性，建立以廉为荣，以贪为耻的廉政荣辱观。

(四) 开辟途径，发挥党员责任区作用

“人人讲诚信”活动开展以来，总支专门完善了公司党员责任区职责及各类党务工作规范，并组织召开全体党员大会，进行专题布置与宣贯。同时，总支为每名党员制作了责任区职责解读，并通过局域网向公司进行公布，把每名党员的一言一行置于干部群众的监督之下。

总支根据新制定的党员责任区建设要求，开展了“四个一”

活动，即党总支组织进行一次诚信警示教育；党支部组织召开一次员工家属座谈会；党小组过一次专题组织生活；党员每半年找责任区内群众谈一次心。通过活动充分发挥企业党组织的凝聚力、战斗力和向心力，进一步团结员工、联系员工、关心员工，切实把诚信建设的各项任务和要求落到实处。

为了保证“四好班子”创建活动能够取得实效。我公司领导班子在接到上级通知后，迅速组成活动领导小组，形成了以党组书记成员、为组长，为副组长的活动工作小组，召开了动员大会，并制定了具体的工作方案□

(一) 学习教育阶段

我公司运用“三个结合”的有效形式，结合保持党员先进性教育，重视抓好思想理论学习和教育，提高了领导班子的政治素质。一是采取领导班子理论学习制度与班子成员述学、评学制度相结合的方式，制订并加强了领导班子建设的相关文件及制度，有计划、有步骤地扎实推进“创建”活动；二是采取集中学习与个人自学、集中讨论想结合的方式，确保学习有内容、有方向、有结果；三是采取撰写学习心得和领导人员上党课相结合的形式，借理论学习活动，开展党性学习教育。

(二) 分析整改阶段

结合前一阶段取得的阶段性成果，在分析整改阶段我们重点做好了四步骤的工作。即：第一步骤坚持班子成员之间的谈心制度；第二步骤坚持撰写“四好”领导班子分析材料；第三步骤召开本公司创建“四好”领导班子专题讨论研究会议，针对存在问题制订整改方案；第四步骤制定落实落实整改措施。这一阶段，我公司积极探索领导班子管理机制，进一步完善了业绩评价制度；大力加强组织作风建设，切实提高了领导班子的整体功能。

(三) 总结完善阶段

总结完善并不意味着创建工作的结束，而是要将活动进一步推向深入。因此在这一阶段，我们以落实各项整改措施，建立健全领导班子建设的长效工作机制为主要工作内容，切实促进了“四好”班子建设的制度化和规范化，保障了领导班子科学发展的长效机制。

几年来，我公司作为的排头兵，在服务社会、促进地区经济发展等方面取得了明显成效，连续几年被评为先进党委光荣称号(请加入贵公司取得的一些工作成绩，效果会更好)。在经济社会给予我们诸多的机遇和挑战面前，我公司领导班子更是团结一致，树立了不进则退的忧患意识、当好排头兵的使命意识和敢为人先的创新意识，也为此次“四好”领导班子的创建活动能够迅速取得实效，打下了丰厚的基础。

(一) 理论学习好

我公司结合所处实际情况，将创建活动与学习实践科学发展观活动结合在一起，加强了公司领导班子成员党性修养，牢固树立了领导的政治意识、大局意识、责任意识，坚定了领导班子对我公司科学、稳定、和谐发展前景的信心和决心。

(二) 团结协作好

通过活动的开展，我公司再次确定了正确的政绩观，进一步明确了发展的战略目标，通过坚持民主集中制原则，凡属公司的各项重大决策、资金运作、活动安排以及人事任免等事务，都坚持集体讨论决定的好传统的沿袭，进一步集中展示了班子成员的集体智慧，打造了上下团结一心，充满凝聚力和战斗力的和谐氛围。

(三) 作风形象好

借着“四好领导班子”创建活动的开展，我们以加强党风廉政建设为重点，培养班子过硬的思想作风。从维护大局和本公司改革、发展、稳定的大局出发，与本地实际情况有机地结合起来，进一步加强了狠抓领导班子成员廉洁自律的力度，进一步实施和完善了党风廉政建设责任制。全方位推进了领导班子的思想政治建设，树立了廉洁自律、勤勉尽责的良好形象，以奋发有为的精神风貌和勤政廉政的工作作风促进了各项工作的开展，并在全公司中起到了良好的表率作用。

(四)清正廉洁好

把落实党风廉政建设责任制，作为贯彻落实反腐朽工作的一项重要内容，认真开展好“反腐倡廉教育月”、“纪律教育学习月”等活动，加强对全体船员特别是船舶领导干部的理想信念、修德律己教育，进一步提高全体船员的法制意识，严守思想道德和党纪国法两道防线，不断提高思想境界，提高廉洁自律的自觉性，增强拒腐防变能力，真正从思想上筑牢反腐倡廉、拒腐防变的堤防。

(五)工作实绩好

“四好班子”创建以来，我们牢记自己的使命，在“三个代表”重要思想和科学发展观重要论述的指引下，在上级党委的正确领导下，努力实践向作出的诺言，带领职工拼搏奋斗、实干创新、稳中求进，实现了发展的历史性跨越。经济效益逐年增长，精神文明建设取得阶段性成果，为在新世纪的发展壮大奠定了基础，没有辜负各级领导和群众对我们的期望，培养出了一批作风正、观念新、想干事、能干事、职工信任的好领导班子。

1、班子成员和一些党员干部政治理论学习的深度和广度都不够，学习的主动性和积极性还需加强，理论学习同实际工作结合还不够。一些党员干部知识水平、思维方式、工作方法还跟不上邮政发展的需要。

3、思想教育形式创新不够，员工的主人翁意识和主观能动性不强；

(一)以创建学习型党组织为目标，进一步加强思想建设

1、制定争创学习型党组织规划，通过创建学习型党组织，进一步创新党的建设和思想政治工作的载体方法、手段，进一步改善思想政治工作的针对性和实效性，起到为发展保驾护航的作用。

2、深入学习公司第届次职代会精神和党委工作思路，努力做好“四个始终”、“四个确保”，让广大员工准确把握总经理重要讲话的精神实质，并将精神实质落实在企业未来发展规划中，细化在工作措施中，融入在员工的头脑里，体现在具体行动上，成为企业实现更高层次发展的强大动力和力量源泉。

3、以宣传学习独具特色新企业文化为契机，规范员工行为，加强企业文化交流与融合，增强广大职工对集团文化的认同感和归宿感，积极打造文化竞争力。

4、优化党内的形式和内容，运用丰富的学习载体，拓展学习阵地，健全学习制度，探索学习方法，牢固树立全员学习，终身学习的理念，用科学发展观武装党员头脑，切实提升党员队伍的政治素质和岗位技能。

1、要求全体党员“回头看”：“党员身份亮出来，平时工作看出来，关键时刻站出来，为难关头豁出来，工作业绩干出来”的承诺，认真查找不足，制定整改措施，将“四讲”主题活动落到实处。

2、加强党支部自身建设，推进党务公开制度建设。通过党员大会、党员民主评议、民主生活会等多种形式，落实党员的知情权、参与权、选举权、监督权，确实保障党员的民主利

益。集广大党员的智慧，积极开展富有创造性和实效性的工作，充分发挥党组织的政治核心作用，发挥好党支部在管理中凝聚人心，推动发展，促进和谐的作用和战斗堡垒作用。

3、加强党员教育，开展党员岗位先锋岗评比活动，为党员先锋岗发挥作用搭建各种平台，使每位党员先锋岗都能真正树立起“一个党员一面旗帜”，树立起一块块丰碑，成为员工学习的榜样；“七一”前，开展一次以“颂党恩，讲奉献”为主题的党日活动；年末开展一次以“讲正气、讲奉献、争先锋”为主题的党员座谈会，增强党员教育活力，提高党员教育的针对性有效性。

4、做好积极分子培养考察和党员发展工作。贯彻“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针，做好预备党员、入党积极分子、入党申请人和优秀职工的引导培养，加快做好一线一流青年发展工作。

(三)以“四讲”活动为载体，党内“创先争优”活动为抓手，助推生产经营，确保经营目标的实现。

1、加强班子能力建设，积极参加公司组织的各类培训与自学培训，全年完成相关调研报告（或学习心得体会）1-2篇，逐步提升自己的决策能力、经营管理能力、开拓创新能力和工作推动能力。

2、在全体党员干部中推行“首问负责制”和“限时办结制”，改变工作作风，增强服务意识，提高办事效率和质量，确保特车部生产经营目标的实现。

3、以20xx年“精益化管理上台阶，销量求突破”的工作主线，号召全体党员以“我怎样做到好？”为主题的讨论活动，调动全体党员工作积极性，构建精益化管控模式。

4、在全体员工中开展“持续改善，我有行动——合理化建议

工作，重点要求技术人员以创新思路大胆创新，走产品多样化，对进行改装，形成，满足不同用户群体的特殊需求，拓展销售渠道。

5、开展“节能降耗从我做起”的宣贯工作，采取有力措施，推进节能减排活动的深入开展，在全员中树立节能减排、保护环境的科学观念，倡导文明健康、简约环保的生活方式。

(四)以凝心聚力为重点，进一步加强群团工作

1、加强对工会、共青团的领导。充分发挥工会在提高员工工素质、维护员工权益、推进民主管理中的积极作用，形成党政工团的合力效应。

2、协调好党、政、工、团各方力量共同“关注，关心”员工，并按照“制度上保证，政治上关心、生活上照顾，行动上落实”的原则，深入基层掌握员工思想动态，把员工最发愁的事情弄明白；在员工“最怨”上改作风；在员工“最急”上见真情。通过党工团一系列活动的开展，形成积极向上、关系融洽的和谐氛围，为员工更好地发挥工作潜力创造良好的外部环境。

我们坚持把宣传教育作为反腐倡廉建设的重要基础和治本之策来抓，做到持之以恒、常抓不懈。一是多渠道开展廉政教育。近年来，我们在党员干部中开展了排头兵实践活动、学习实践科学发展观、“做党的忠诚卫士、当群众的贴心人”等主题实践活动，加强党性党风党纪教育、反腐倡廉形势教育，认真组织学习《廉政准则》；每年选取一个主题开展纪律教育学习月活动，编写正反典型案例和订购警示教育片进行警示教育，组织观看“廉政文化图片展”，增强各级领导干部的廉洁从政、廉洁自律意识，实现了反腐倡廉教育与全县思想政治教育的有机结合、同步推进。此项工作得到市纪委、《梅州日报》的肯定。二是强化对基层党员干部的法纪教育。为贯彻市委李嘉书记提出的“要着力治理当前基层党员干部

法纪观念淡薄问题”指示精神，2019年3月，县纪委监委出台了《xx县着力加强基层党员干部法纪教育实施方案》，通过采取办好一个公益广告宣传、送一台戏下乡演出、举办一场演讲比赛、建立一个考核办法、强化一个问责机制等“五个一”措施，着力加强对基层党员干部党纪、法规教育，切实解决一些基层党员干部不依法行政、不依法办事问题。三是加强对党员和公职人员的监督管理。2019年5月，县委、县政府批转印发了由县纪委、县委组织部联合制定的《关于在全县开展“破除陋习、弘扬正气、树立新风、营造和谐”活动加强对党员和国家公职人员监督管理的意见》，要求全县党员和国家公职人员做到“六个不准”、“一个严禁”。对违反“六个不准”、“一个严禁”，导致事态恶化或者造成重大损失，严重影响党和政府形象的党员干部，将按照有关党纪法规实行问责追究。此项工作得到《梅州日报》的刊登肯定。四是扎实推进廉洁文化建设。我们制定了《关于开展廉洁文化建设的实施方案》，对县廉洁文化建设作出了分步推进的长远规划，筹集资金80多万元，在县城蒲丽顶森林公园内建设清风园、廉洁文化长廊、正气亭，树立廉洁格言警句牌匾、廉洁格言警句石，把廉洁文化寓于群众休闲生活之中。清风园、正气亭建设得到市纪委主要领导的亲笔题字。同时，以县财政局、工商局、国税局、地税局、国土局等五个单位为廉洁文化进办公场所示范点，通过召开现场会和抓点带面，推进廉洁文化进办公场所工作的铺开，在全县营造了崇廉尚洁、服务发展的良好氛围。此项工作得到市委、市纪委领导的批示肯定。五是建立反腐倡廉宣传教育激励机制。我们制定了《反腐倡廉信息、通讯报道工作制度》《xx县党风廉政建设通讯报道工作考核评比办法》等文件，加强对反腐倡廉工作的宣传报道。五年来，共组织编发《纪检监察信息》345期、《工作通报》57期，信息和新闻稿件被中央、省、市主流媒体刊发采用483篇。

我们始终坚持把查办案件和开展以案治本教育作为纪检监察机关的主业来抓，着力创新办案理念、探索办案规律、丰富办案手段、完善办案机制，突出加强对基层党员干部侵害群

众利益违纪违法案件的查处，始终保持查办案件的强劲势头。一是抓组织协调。成立反腐败协调小组，健全对办案工作领导和执纪执法部门之间的联系、协调和配合。二是抓办案队伍建设。配齐配强办案人员，努力建立一支政治上靠得住、作风上过得硬、坚持原则、善于突破的办案队伍。三是保持查办案件力度。五年来，全县纪检监察机关受理群众来信来访举报1002件(次)，信访立案59宗，结案59宗；全县立案查处党员干部违纪违法案件334宗355人，其中：查处大案要案134宗(涉及科级干部76人)；挽回经济损失949.5万元。镇办案工作取得新突破，实现连续十年镇镇有自办案件，尤其是2019年实现了每镇有2宗自办案件。县、镇查办案件工作连续四年得到市纪委、监察局的表彰肯定。四是严把案件审理关。五年来，我们严把案件审理质量关，审结党纪政纪案件286宗325人，其中：党纪处分党员318人，行政处分38人(31人同时受党纪处分)。所审结的案件全部验收合格，并实现了零申诉。案件审理严把“三关”(证据关、定性量纪关、程序关)办铁案的做法，得到《中国纪检监察报》的刊登和肯定。五是注重查案治本。我们坚持以人为本，把查办案件与运用案例开展警示教育相结合，帮助发案单位完善制度、加强管理，做到惩前毖后，治病救人。五年来，共对受到错告、诬告的党员干部予以澄清保护322人；对有轻微违纪问题，予以诫勉谈话51人，批评教育29人；对受处分人员进行“回访教育”195人(次)；帮助发案单位健全完善监督管理制度186项。“查案与治本并重”、“回访教育”、“阳光办信”的做法分别得到省《党风》杂志、《梅州日报》的刊发和市纪委的肯定、推广。

五年来，我们坚持纠建并举，重在抓专项治理，切实维护群众利益。一是加强对教育收费监督。在每年的春、秋开学期间，我们会同县教育、物价部门开展教育收费监督检查。五年来，查处学校违规收费案件14宗，清退违规收费33万元，党纪处分3人。二是加强医药购销和医疗服务监督。配合卫生部门深入推进医疗制度改革，加强医德医风教育和医疗服务收费监督，完善医疗服务评价体系，监督县级4间医疗机构实行药品集中网上限价竞价阳光采购药品600多种，总金

额8248.1万元，有效地预防了医疗服务中的不正之风。三是监督惠农政策的落实。健全落实减轻农民负担工作责任制和涉及农民负担案件责任追究制，协同有关部门规范涉农收费管理，监督强农惠农“三补贴”政策措施的落实，减轻农民负担2.74亿元；受理涉农信访196人(次)，开展农资市场执法检查1428人(次)，查处制售假冒伪劣农资案件15宗，维护了农民群众的合法权益。四是督促开展治理公路“三乱”工作。协同交通、公路部门到县辖区各路道和高速公路岐岭、华城出口，开展公路“三乱”情况明查暗访，发现问题，及时纠正。20xx年，县纪检监察机关查处了县直二个部门下属单位工作人员违规上路查扣车辆和违反规定程序执行罚款的公路“三乱”案件，对相关责任人实施问责追究。五是积极办好“行风热线”。协同相关部门制定了《关于开办“行风热线”节目的实施方案》和xx县“行风热线”工作制度》，于2019年9月份在县电视台开通“行风热线”节目，组织44个县直和省、市属驻华单位上线接待群众访问、咨询，共受理群众诉求、咨询430件，均得到调查处理和回复。通过开通“行风热线”，拓宽了政府部门与群众和社会交流沟通的渠道，化解了社会矛盾，密切了党群干群关系，促进了社会和谐稳定。

五年来，我们始终把机关作风建设作为提高工作效率、促进发展的一项重要工作来抓。一是指导开展政风行风评议工作。我们协调组织由县人大代表、政协委员等各界人士组成的政风行风评议团，先后对县农业局等14个县直单位和国税、地税等4个部门的基层站所，进行民主评议政风行风工作，群众评议满意率达90%以上，促进了窗口部门行业作风的转变和服务质量的提高。此项工作得到《梅州日报》刊登肯定。二是认真治理乡镇干部“走读”现象。我们制定了xx县镇党政领导及干部职工住镇、值班情况督查实施方案》，对全县各镇实行每周随机督查。去年以来，共对16个镇进行了47批次的督查，有效地治理了乡镇干部“走读”问题。此做法得到《梅州日报》刊发。三是抓机关作风明查暗访。2019年，我

们协调建立了机关作风建设明查暗访工作机构，购置了工作设备，从整顿会风、开展机关作风明查暗访抓起，切实加强机关作风建设治理和督促检查，治庸治懒，提能增效，收到了明显工作成效。先后深入到96个单位进行明查暗访，其中对存在机关作风不实、纪律松散的6个县直单位主要领导予以诫勉谈话，并责令整改；对参加县双拥工作会议8个迟到、缺席单位进行全县通报。四是坚持抓好行政电子监察监控。2019年，我们成立了县行政电子监察监控中心，对县直34个窗口服务单位的216项行政审批事项、21项非行政审批事项实施实时在线监察，努力做到服务、监察、追究“三位一体”。五年来，共接受各种咨询服务4600件(次)，审批办结行政审批事项1.45万件、非行政审批事项1539件，提高了各窗口服务单位工作人员的服务水平和工作效率，营造了干事创业的良好氛围，促进了全县经济社会的发展。

五年来，我们注重从抓班子、带队伍、严管理入手，不断提高领导班子的凝聚力和纪检监察队伍的战斗力和战斗力。一是抓业务培训，提高履职尽责能力。坚持开展“一室一课”，采取专题培训、年度培训、跟班学习、以案代训、组织纪检监察业务知识考试等形式，切实加强对纪检监察干部的政治理论和业务知识培训，积极倡导崇尚学习、善于研究、学以致用的浓厚氛围，提高纪检监察队伍服务和保障科学发展、依纪依法办案、维护社会稳定的能力。二是整合力量，加强组织建设。2019年4月，在县委、县政府的高度重视和组织、人事等部门的大力支持下，我们整合工作力量，在全县设立了8个派驻纪检监察组，选调党员干部30人，充实纪检监察队伍，实行统一管理，并建立健全了监督管理职责制度。此做法得到市纪委领导的批示肯定和印发全市推广，市委常委、市纪委书记李纯德同志亲临我县水寨镇参加了第五派驻纪检监察组的挂牌揭幕仪式。三是建立健全岗位考核机制。我们开展了“一室(组)一品牌”工作，制定了《xx县纪委监委监察局岗位责任考核办法》及其实施细则，使每个干部职工在工作中有目标、有责任。此做法得到《梅州日报》的专题报道。四是加强学习，规范监督管理。我们建立健全了县纪委机关干部碰

头会、中心组学习、机关干部职工学习、纪委监委和监察局副局长会议等制度，坚持周碰头月学习，每月举办室(组)学习论坛交流会，规范了办文、办会、呈报审批等程序，组织全体党员干部认真学习贯彻党的xx大和省、市、县委全会精神，认真学习贯彻中央、省、市纪委全会精神，开展纪律教育、创先争优等主题实践活动，在机关形成了严格要求、严格教育、严格管理、严格监督、规范办事的良好风尚，营造了讲学习比业务、讲奉献比作风的良好工作氛围。

回顾县第十一次党代会以来反腐倡廉的实践，主要有以下几点体会：

(一)反腐倡廉必须坚持围绕中心，服务大局。县纪检监察机关抓反腐倡廉工作始终坚持围绕中心、服务发展。只有把反腐倡廉工作与党委、政府的工作思路同心、目标同向、措施同步，坚持反腐败领导体制和工作机制，以反腐倡廉建设营造良好的党风政风，形成风清气正、政通人和的经济发展环境，为改革和发展保驾护航，才能促进县域经济社会的全面、快速和健康发展。

(二)反腐倡廉必须坚持惩防并举，德法并重。纪检监察机关在全面履行保护、惩处、监督、教育四项职能中，既要注重保护党员干部的工作热情和积极性，又要注重监督预防与惩处治理、德治教育与法治教育并重，在严厉惩处少数腐败分子的同时，做到惩防并举，更加注重预防，形成监督、预防的长效机制，从源头上有效地预防腐败现象和不正之风的发生。

(三)反腐倡廉必须坚持以人为本，执纪为民。近年来，我们实行县领导定期接访、开通“行风热线”、实施行政电子监察监控、推行党务公开和健全政务、村务公开等，及时为企业和群众排忧解难，坚持以人为本、执纪为民，反腐倡廉工作得到了广大党员和干部群众的参与和支持，使党风廉政建设和反腐败斗争沿着正确的方向健康发展。

(四) 反腐倡廉必须坚持齐抓共管，形成合力。县委、县政府坚持“两手抓、两手都要硬”，全面落实党风廉政建设责任制；各级党政主要负责人积极承担反腐倡廉的领导责任，自觉接受监督，旗帜鲜明地支持反腐倡廉工作；纪检监察机关认真组织协调和落实反腐倡廉各项任务；县人大、县政协、社会各界和广大党员、干部、群众积极参与支持反腐败工作。实践证明，只有始终不渝地齐抓共管，形成合力，建立协调抓落实的工作机制，反腐倡廉工作才有可靠的领导保证和力量支持。

(五) 反腐倡廉必须坚持突出重点，开拓创新。五年来，我们在抓反腐倡廉工作落实中，坚持把查处违纪违法案件、纠风治乱、重点项目监督治理、纪律教育等工作作为常规性重点工作来抓，同时创新探索和实施了“一把手”向县纪委全会述廉、“一室(组)一品牌”、廉洁文化建设等工作，做到抓重点、解难点、做亮点，分步实施，从积小胜为大胜中，达到整体推进、不断取得实效的目的。

(六) 反腐倡廉必须加强纪检监察干部队伍建设，内强素质。实践证明，只有加强纪检监察领导班子建设，打造一支政治坚强、公正清廉、纪律严明、业务精通、作风优良的纪检监察干部队伍，做到内强素质、外树形象，才能适应新形势下反腐倡廉工作的需要，才能担当起反腐倡廉建设的重任。

五年来，我们按照上级纪委全会的工作部署，扎实抓好党风廉政建设和反腐败各项工作的落实，圆满完成了各项工作任务，取得了新的工作成效。但我们还必须清醒地看到，随着“ ”规划的实施，我县改革发展稳定的任务依然艰巨繁重，反腐败斗争形势依然严峻，一些工作离上级的要求仍有较大差距。主要有：一些廉洁自律规定没有得到很好落实，特别是农村基层党员干部党纪、法制观念淡薄，违纪违法案件时有发生；有的损害群众利益不正之风的治理成果还不太巩固；少数部门和单位落实党风廉政建设责任制还不够到位，反腐倡廉工作齐抓共管、各负其责的积极性尚未充分发挥；创新

开展预防职务犯罪的办法和措施不多，对一些权力部门、重点岗位的监督和制约还不够有力。所有这些，都有待我们在今后工作中认真研究和加以解决。

今后五年，全县纪检监察工作指导思想和总的要求是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，按照中央纪委和省、市纪委全会的工作部署，始终抓住建设幸福新这一核心，围绕和服务县委、县政府的中心工作，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、更加注重预防的方针，充分发挥纪检监察机关的职能作用，全面推进惩治和预防腐败体系建设，切实加强党的作风和执政能力建设，做到以人为本、执政为民，开拓进取，真抓实干，努力开创党风廉政建设和反腐败斗争的新局面，为推进发展大提速、建设幸福新提供坚强保障。

一要严明党的政治纪律。深入开展政治纪律教育，引导党员干部增强政治敏锐性和政治鉴别力，始终保持正确的政治方向、政治立场和政治观点，自觉抵制、反对违背党的路线方针政策的言论和行为，严禁以任何形式泄露党和国家秘密，严禁参与各种非法组织和非法活动，坚决维护党的团结和集中统一，坚决维护党委、政府的权威。

二要加强落实科学发展观的监督检查。围绕加快转变经济发展方式，建立健全有利于科学发展的体制机制；制定联合督查机制，重点加强对经济结构调整、“三农”工作、规范和节约用地、资源节约和环境保护、保障和改善民生等重大决策部署落实情况的监督检查，提高决策的执行力，强化风险的防范力，增强干部的免疫力，为开创我县科学发展新局面提供坚强保障。

三要加强督查问责。围绕县委关于“大招商、大教育、大交通、大水利、大民生”的发展思路，健全完善监督检查体制机制，配合有关部门抓好“规划到户、责任到人”扶贫开发等工作的考核检查，建立各镇各部门重点项目专责制、限时

办结制和责任倒逼机制，坚决反对和纠正有令不行、有禁不止和“上有政策、下有对策”的行为，确保中央、省、市、县各项重大决策部署的推进落实。

要以党性党风党纪教育为重点，加强对党员干部特别是领导干部的廉政教育，引导党员干部廉洁勤政，树立以人为本、执政为民的意识。

一要深入推进反腐倡廉宣传教育。加强对广大党员干部尤其是领导干部的理想信念和从政道德教育、党的优良传统和作风教育、党纪条规和法律法规教育；坚持每年集中一段时间、确定一个主题开展纪律教育学习月活动，增强党员干部的党性观念和宗旨意识、纪律意识、廉洁意识；继续抓好廉政文化“六进”活动的落实，健全具有特色的廉洁文化建设体系，深入推进廉洁文化进办公场所和公共场所活动，努力营造以廉为荣、以贪为耻的良好社会风尚。

二要加强对领导干部的监督。认真贯彻落实进一步加强和改进党员干部监督工作的有关规定，进一步推进党风廉政建设责任制的落实，探索实施《xx县党风廉政建设责任制量化考评办法》和责任追究制，实行局级党政“一把手”向县纪委全委会述廉评议办法，加强对“一把手”的监督，推进防止利益冲突、廉政风险排控和权力运行制约等机制建设。加大《廉政准则》的学习宣传、贯彻执行和监督检查力度，着重解决领导干部廉洁从政中的突出问题。积极探索派驻纪检监察机构发挥监督作用的途径和措施。加强对各级领导干部执行廉洁从政规定的监督，积极探索公职人员财产申报制度，建立领导干部廉政电子档案。

三要加强基层党风廉政建设。为进一步扩大基层党内民主，认真落实《xx县各级党组织实行党务公开工作的实施细则》和进一步完善农村民主监督的有关规定，加强基层民主决策、财务监督、民主公开等制度建设，继续做好农村党风廉政信息公开平台上线运行工作，深化党务、政务、村务公开，进

进一步扩大群众的知情权、参与权和监督权。加大对强农惠农政策落实情况的监督检查力度，提高农村集体资金、资产、资源的监管水平，着力解决发生在群众身边的腐败问题。认真抓好非公有制企业厂务公开民主管理工作，积极探索非公有制经济组织和新社会组织开展反腐倡廉建设的有效途径。

深入推进惩治和预防腐败体系建设，充分发挥惩防体系的整体功能，从源头上预防腐败。

一要继续深化干部人事制度改革。贯彻落实《党政领导干部选拔任用工作条例》和《2019-2020年深化干部人事制度改革规划纲要》，完善干部选拔任用、监督管理的制度，规范领导干部特别是“一把手”的提名权。实行用人失察问责制，对选人用人重大失察失误等问题，加大责任追究力度，努力防止选人用人上的不正之风。

二要继续深化行政管理体制和行政审批制度改革。进一步清理、规范行政审批事项，简化审批环节，强化审批监督，实行审批事项目录动态管理，推进网上审批和并联审批，全面推开优化审批流程工作，提高办事效率。建立健全公开办事制度，推进机关工作信息化、公开化和规范化，推进行政执法职权公开透明运行，加强对政务公开工作的检查考核。完善行政决策机制，加强电子政务建设和电子监察，充分发挥政务信息对经济社会活动和人民群众生产生活的引导作用。完善对司法权运行的监督制约，健全规范司法公开、司法回避、司法问责等制度，严肃查处执法人员徇私舞弊、贪赃枉法的行为，促进公正廉洁执法。

三要推动重点领域改革创新。深化财政管理体制改，严格执行“收支两条线”规定，建立和推行部门预算、国库集中支付制度。对行政事业单位国有资产加强监督管理，严防国有资产流失。深化政府投资体制改革，完善政府投资项目管理制，探索加强对政府投资项目资金的审核监督，建立政府投资项目责任追究制。进一步规范工程建设招投标、经

营性土地使用权出让、产权交易、政府采购的行为。建立有效的土地流转和宅基地交易、环境产权交易、政府重大投资项目公示制度。

四要建立权力运行的监督机制。认真执行党的民主集中制，建立健全各级领导班子的议事规则和决策程序。严格执行民主生活会制度，落实领导干部个人重大事项报告、经济责任审计、述职述廉、诫勉谈话、纪委主要负责人与下级党政主要负责人谈话、干部选拔任用廉政审核等制度。加强对权力运行的内部制约和监督，进一步加强法律监督、民主监督、行政监督、群众监督、舆论监督，形成监督合力，提高监督效能。

严肃查处违纪违法案件，是惩治腐败最直接、最有效、最有力的手段，任何时候都不能松懈，必须保持强劲势头。一要突出重点，严肃查处腐败行为。重点查处发生在领导机关和领导干部中滥用权力、谋取私利、失职渎职的案件，严肃查处违反政治纪律的案件，利用人事权、司法权、审批权违纪违法的案件，侵占惠民补贴、土地补偿、扶贫救灾、移民安置等专项资金以及擅自处置集体资产资源、侵吞集体收益的案件，违规征地拆迁以及在食品药品质量、安全生产、环境保护等方面侵害群众切身利益和生命安全的案件。注重查办发生在工程建设、房地产开发、土地管理和矿产资源开发等重点领域，以及为黑恶势力充当“保护伞”等案件。严肃查办商业贿赂案件和深入开展专项治理。继续保持每年全县镇镇有自办案件。二要加强协调，健全办案工作机制。加强县委反腐败协调小组对重大案件的协调、指导和督办力度，进一步形成与法院、检察、公安、审计等执纪执法机关的办案合力。完善实名举报奖励机制，建立反腐倡廉网络举报、网络信息收集和处置机制，规范受理申诉或举报程序，进一步发挥信访举报在发现案件线索方面的主渠道作用。三要加强管理，文明办案。健全办案工作内部制约监督机制，改进办案方式、创新办案手段、提高办案质量，做到严格依纪依法、安全文明办案。加强案件审理工作，充分发挥案件审理的审

核把关作用，做好申诉复查、行政复议和行政应诉工作，使各类案件经得起历史检验。严格执行查案“双报告”制度，充分发挥查办案件的治本功能，帮助发案单位分析发案原因，实施案例警示教育，指导、督促其落实整改，完善制度，加强管理，从根本上遏制违纪违法案件的发生。

牢固树立群众观念，切实解决反腐倡廉建设中人民群众反映强烈的突出问题，让人民群众更有安全感、公平感和自豪感。一要继续加强作风建设。坚持以党政机关和领导干部为重点，以保持党同人民群众的血肉联系为抓手，健全联系群众制度，大力弘扬理论联系实际、密切联系群众、批评和自我批评的优良作风，充分发挥党组织和党员在服务群众中的带头、推动、监督、保证作用，更加自觉地做到以人为本、执政为民。进一步落实党政领导班子和领导干部考核评价规定，纠正不切实际、不顾民力、不计长远的决策行为。健全作风明查暗访工作机制，加大对干部作风状况的明查暗访力度，把机关作风建设纳入党风廉政建设责任制考核范围。二要继续深入开展专项治理。深入开展工程建设领域突出问题和“小金库”等专项治理工作。深化对国有建设用地使用权出让、矿业权出让制度执行情况的清理，加强土地储备管理，严肃查处违规违纪违法问题。集中整治行业协会、市场中介组织违规违纪问题。继续严格控制楼堂馆所建设，严禁违反规定购建、装修办公用房。从严控制庆典、论坛、展览、晚会活动项目和经费，规范小汽车的配备和使用管理监督，严肃查处滥用财政资金、摊派费用或拉赞助、为单位或个人谋取私利等问题。加大对党员干部参与赌博行为的治理力度，进一步净化社会风气。三要坚决纠正损害群众利益的不正之风。加强政府部门、公共服务行业、基层站所政风行风评议工作，着力解决征地拆迁、住房保障、环境保护、安全生产等涉及民生的突出问题，严厉打击制售假冒伪劣产品，严格落实食品药品安全责任。进一步加强对政府专项资金管理使用情况的监督检查，严肃查处资金分配、管理、使用过程中的违纪违法问题。健全教育收费管理制度，严肃查处学校乱收费和挤占、截留、挪用教育经费行为。进一步加强医德医风建设，

规范医疗服务和收费行为，推广“阳光用药”、“阳光采购”。认真抓好强农惠农政策落实和资金使用的监督检查，切实解决损害农民利益的问题。继续治理各种加重企业负担、公路“三乱”等问题，构建治理网络。

要巩固和深化学习实践科学发展观和“做党的忠诚卫士、当群众的贴心人”主题实践活动成果，认真贯彻落实中央纪委《关于进一步加强和改进纪检监察干部队伍建设的若干意见》，不断加强自身建设，大力创建“学习型、创新型、服务型、自律型”的纪检监察机关，努力建设一支政治坚强、公正廉洁、纪律严明、业务精通、作风优良的纪检监察队伍。加强对纪检监察干部的学习、教育和监督管理，深入开展社会主义荣辱观教育，使每一位纪检监察干部能够知荣辱、守纪律、讲奉献，不断提高服务市场经济的能力、严格依纪依法办案的能力、对党员领导干部有效监督的能力、组织协调反腐败的能力、健全党内民主和维护党员民主权利的能力，做到为民、务实、清廉，自觉维护纪检监察机关和纪检监察干部的良好形象。

县第十二次党代会明确提出了今后五年党的建设和社会发展目标，令人振奋，催人奋进，前景灿烂美好。让我们在上级纪委和县委、县政府的坚强领导下，切实履行党章赋予的职责，全面贯彻科学发展观，求真务实，开拓创新，扎实工作，努力开创我县反腐倡廉工作的新局面。