

# 公司宣传工作报告

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况,并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

## 公司宣传工作报告篇一

一、你的公司是做什么的二、你的公司有什么优势

三、公司获得过哪些成就

四、公司的经营理念

五、有必要的話可以加上企业文化、人文关怀。

下面我们来看看这个公司简介

广州市双马展设计有限公司成立于2003年,专注“商业空间展示”十载。广州双马以集设计,生产与安装的行业新模式出现,同时成立设计公司与展柜制作工厂,精于生产工艺,工于形象设计。2009年在公司成立装修公司,在行业内全面拓展一条龙服务。2011年在上海设立办事处,为品牌公司异地开店提供“远程二对一”立体服务,开创商业空间展示一条龙服务新模式。

历经数载精心经营,广州双马积累了丰富的行业经营、管理经验,遵循“专业、经典、独特”的高标准要求,以卓越的服务深受客户的认可和好评,同时培养出一批行业中的顶尖人才,拥有一支专业的服务团队。广州双马建立了完善的供应链网络,与全国数家有实力的展示家具制作工厂、商业空间装饰公司和设计机构达成紧密的合作关系,形成了互惠互

利的战略联盟，为广大客户提供全面的无缝服务。

1、价格优势。我们是集设计，生产与安装于一体的行业新模式，我们直接面对品牌公司服务，减少了中转环节经纪公司的利润，可以给品牌公司带来25%-40%的价格优惠。价格优势非常明显。

2、设计优势。很多中间商的设计往往会只重外观，而忽视产品的结构受力与实用性。造成最后安装时出现不可逆转的错误及一些不必要的成本支出。我们设计部门就设在工厂内，精于产品设计要求。因此能非常好地做到形象，结构与成本的完美结合。

3、时间优势。中间商与品牌公司谈成合同后，还要与工厂谈合同。另外，是中间商往往是海量面对客户，所以报价往往也要较慢。所以在我们直接面对品牌公司的模式下，产品的出货往往会早三天以上。

4、安装优势。安装人员由工厂直接派出。由于安装全员必须是从该产品的生产人员中派出，所以能最大限度保证产品的安装质量。

广州双马另外还开展“远程二对一”的立体服务。从前期广州双马业务代表与品牌公司联系、报价、洽谈，达成初步合作意向；到品牌公司准备到异地开店，广州双马安排设计师到店铺丈量尺寸、现场拍照、绘制效果图和施工图；再到所有图纸确认，工程预算商定，签订制作合同；再到展柜的工厂跟单、现场施工监理，广州双马安排专业的跟单员，全程跟踪质量，督促工期；我们将为品牌公司的商业展示工程进行一年保修及终身维护，承诺发现问题二十四小时内到达现场并开始解决。展示家具设计、制作、发放、现场安装和施工到售后维护，以及展示用品的供应，广州双马提供专业、细致、快捷的高品质服务，为客户打造更高品位、更具个性、更优质的商业空间形象，量身定做最为适合的展示家居，

并不断优化服务措施，力争为客户创造更大的品牌附加价值。

在创新的商业营销运作模式和广大品牌公司的支持下，广州双马正筹划在北京、昆明及香港等全国重大城市成立分公司，向“专业化、规范化、国际化”方向迈进，逐步走向世界。我们坚持“以人品经营品质”的理念服务于客户，视客户的利益高于一切。我们的口号是“一分合作，百分满意”，在这个经营逻辑下，努力打造展示领域领先知名品牌，引领“商业展示”行业发展新潮流。

## 公司宣传工作报告篇二

安徽春华秋实投资担保有限公司是我市第一家由民营资本投资入股，经六安市工商行政管理局登记注册：注册号34\*\*\*49（1-1）专业性投资担保公司，公司注册资金壹亿元人民币。公司以其雄厚的资金实力，和政府，银行建立良好合作关系，以及自身优质服务的实践和较高专业水准。为我市一万多户中小企业提供优质服务。

2. 票据承兑担保；
3. 贸易融资担保；
4. 项目融资担保；
5. 信用证担保业务；
6. 兼营诉讼保全担保；
7. 投标担保；
8. 预付款担保；
9. 工程履约担保；

10. 尾付款如约偿付担保等履约担保业务；
11. 与担保业务有关的融资咨询、财务顾问等中介服务；
12. 以自有资金进行投资等业务。业务范围

## 公司优势

一. 公司以法人为主体严格按照国家法律和条例运作, 遵循国内通行的商务准则独立开展业务, 对客户负责, 安全可靠。

二. 公司本着“专业、创新、诚信、稳健”的公司宗旨, 以敏锐的市场洞察力, 全面的专业知识, 广博的行业经验, 灵活创新精神和稳健的投资理念, 为中小企业提供投融资担保业务。

三. 公司汇融集了金融、管理、财务、法律、营销方面的精英, 秉承一贯的诚信原则, 坚持一流的专业精神, 一流的工作热情, 一流的服务态度, 为中小企业客户提供优质周到咨询服务。许多客户正是通过我们叩开了财富之门, 一起取得共同发展的双赢局面。

四. 公司作为专业非银行金融机构合作单位, 与我市各专业银行、商业银行、信用联社及省内外投资公司、担保公司、外国财团建立密切合作关系, 又有政府合作平台和自身经济实力为背景, 为中小企业进行全方位的资金搭建和对接提供了广泛的现实基础和施展的宽阔舞台。

开户行: 中国建设银行六安利民支行

帐号: \*\*\*00666

## 公司宣传工作报告篇三

提高售后服务质量，提升客户满意程度。

严格遵守公司的规章制度，做一个合格的员工。

有品质才有市场，有改善才有进步。

树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。

我们依靠企业生存，企业依靠我们发展。

自我提升良性竞争，相互欣赏相互支持。

激情——乐观向上，永不言弃。

为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象。

人人动脑筋，事事没烦恼。

生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒。

以实干的精神创造高效的企业业绩。

老兄！品管不是空想，乃是起而行的工作。

全力干好电厂工程，努力振兴安徽经济！

高瞻远瞩，统筹规划。

重回旧战场，再度创辉煌！

时时寻求效率进步，事事讲究方法技术。

以平常心，做非凡事。

安全是最大的节约，事故是最大的浪费！

百川汇海可撼天，众志成城比金坚。

高起点严要求抓质量保安全促进度争一流！

干甲中华工程，创新世纪名牌！

热烈欢迎各级领导莅临我公司检查指导工作！

市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。

找方法才能成功，找借口只会失败。

## 公司宣传工作报告篇四

### 一、充分认识做好防灾减灾的重要意义

开展“防灾减灾日”宣传活动有利于唤醒人民群众对防灾减灾工作的高度关注，有利于进一步增强全社会灾害风险防范意识，有利于广泛普及灾害自救互救知识。

### 二、广泛开展科普宣传

通过发放宣传资料和现场讲解，向广大人民群众广泛普及洪涝灾害、气象灾害、地震灾害、风暴灾害、地质灾害、森林草原火灾、生物灾害、生态环境灾害、火灾等各类灾害知识。并且现场进行了简单的医疗急救演练，让更多的群众能够了解自救互救知识，提高认识，树立危机意识，确保自身安全。

此次活动向群众普及了洪涝灾害、气象灾害、地震灾害、风雹灾害、地质灾害、森林草原火灾、火灾等各类灾害预防知识和应对方法，增强了广大人民群众的防灾减灾意识，提高了避险自救能力，通过发放宣传资料、悬挂活动主题横幅等

进行现场宣传，发放各类宣传资料280余份，并现场解答了群众提出的有关防灾减灾问题。

## 公司宣传工作报告篇五

宣传部是专门负责向全校宣传我院学生工作成果及学生精神风貌的工作部门。宣传部为热爱绘画及写字的同学提供了一个展示自我的平台。工作上积极配合其他部门，帮助学生会的各项活动顺利进行。

部长

副部长副部长

干事骨干干事骨干

干事干事干事干事干事干事

- 1、负责学生会主要活动的宣传与展示工作；
- 2、负责宿舍橱窗内本学院的海报制作工作；
- 3、负责重大活动的拍照、摄影工作；
- 4、协助其他部门搞好各项具体活动的宣传以及布置会场；
- 5、负责重大节日的宣传工作；
- 6、加强与学生会各部门的联系和交流。

一、在国庆前出一期有关“欢度国庆”的宣传板。

二、10月15日之前出一期有关“欢度古尔邦节”的宣传板。

三、出一期有关10月xx日重阳节的宣传板。

四、在11月27日出一期以“欢庆祖鲁节”为主题的宣传板。

五、为12月9日的大学生运动出一块宣传板。

六、出一期有关“迎新年，庆元旦”的宣传板（照片）。

七、为期末考试出一期以“诚信考试，做文明大学生”主题的宣传板（照片）。

八、及时为学院集体的活动占教室及布置教室黑板。

九、配合各部门活动，即使宣传。

### 1、干事的培养工作

具体：从学习、生活、工作、做人方面培养部内各成员，在工作了一学期后总结不足并加以改正。

### 2、召开宣传部例会

具体时间：每周三22：00（京时）

地点：宣传部办公室d24

要求：做好例会记录

注：若在此期间学院有其他活动安排，宣传部会适时改动工作计划，积极配合，做好各项宣传工作。

## “菁菁校园拍出精彩”主题摄影大赛

### 1、活动目的：

摄影艺术包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方



面有着积极的影响。通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中发现身边的美好的事物，用心感受生活。

优秀的摄影作品离不开一双发现美的眼睛，这对同学们本身的艺术修养就是一种提高。由上所述，我们举办此次活动是围绕着娱乐、学习两方面来开展的，我们希望，我们的活动不仅仅是一个活动，更是一次学习的好机会。

## 2、活动时间：

20xx年11月1日至5日

## 3、活动流程：

1、全校同学报名即可参加。

2、参与本活动的同学需将照片以电子邮件的形式，发送至邮箱[[emailprotected](#)]（每人最多可交3张照片），之后会有评委进行评审。

3、最后评出：一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖若干名。

## 4、比赛规则：

每人最多可交5张照片，照片内容需与校园生活相关，不得使用ps处理，内容真实。邮件主题为参赛同学的姓名、学院、专业班级、联系电话。

注：没有电脑或u盘的同学，可将拍摄作品（照片或电子版皆可）直接交于女生宿舍1号楼xx4宿舍或140宿舍处。

联系方式：

## 5、活动安排：

工作人员需做好收集照片、统计人数，记录获奖者个人信息、准备奖状、发放奖品等工作。

## 6、后期工作：

1、绘制宣传板一张，将获奖者的照片洗出，贴于宣传板上。

2、与获奖人员进行联系，及时发放奖品。

## 7、经费结算：

活动经费预算如下：

一等奖（1名）：奖状一张，暖瓶一个（30元）；

二等奖（3名）：奖状各一张，保温杯各一个（25元x2□□

三等奖（5名）：奖状各一张，水杯各一个（20元x3□□

优秀奖若干名：奖状各一张，本子、笔各一套。（预备7元x15□

奖状共计16张（1、5元x24□

合计：281元