

科技服务业工作总结(精选6篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

科技服务业工作总结篇一

乙方：_____

二、乙方为甲方提供三阶段服务，其间双方义务如下：

第一阶段：系统准备阶段 甲方义务

第二阶段：安装及使用指导阶段 乙方义务

1. 现场安装《_____》软件到甲方指定服务器，并进行服务器与各点机器调试，确保正常运行。

2. 对甲方的相关人员进行使用指导（____-____人）

三、本合同生效后，甲方应在_____个工作日内支付软件购买费用，乙方在收到甲方全款的_____周内，派技术人员到甲方所在地现场实施软件安装、调试。

四、甲方应严格遵守付款义务，逾期付款（软件购买费），按____日支付合同总价款_____分之_____的违约金。

五、软件运行所需硬件设备及系统软件（操作系统、数据库系统等），由甲方自行提供。硬件或系统软件故障引起的技术维护工作甲方自行负责。

六、本软件仅限于甲方使用，甲方不得通过任何途径泄露给第三方；若因甲方行为侵犯乙方商业秘密、知识产权及其他相关权利的，乙方有权要求甲方承担法律责任。

七、发生不可抗力，导致甲、乙任何一方或双方未能履行合同义务的，不承担违约责任。

八、如有争议，协商解决；协商不成的，任何一方均有权向_____人民法院起诉。

九、本协议未尽事宜，经双方协商后，以协议附件的方式予以确认。经双方签字、盖章确认的附件与本合同具有同等法律效力。

十、本合同一式_____份，甲、乙双方各持_____份，自甲、乙双方签章、盖章之日起生效。

科技服务业工作总结篇二

一、委托服务方式在本合同有效期内，甲方全权委托乙方按月为本项目提供营销服务，并按月向乙方支付相应服务费。

二、服务期限本合同委托期限：自 至 （共计个月）。

1. 营销主题设定根据市场环境、产品特征、目标市场需求特征、目标消费者特征和企业特征，制定出能贯穿始终的营销主题，提炼反映项目核心价值的卖点，提升项目的形象价值，使整个推广活动具有核心和主线。

2. 整体营销推广策略根据项目具备的内外部资源，制定控制全局的营销策略，包括对项目诉求方向、表现基调、整合营销推广、销售节奏等各环节工作的整体控制。

3. 各批次入市时机建议根据对市场的变化预测、项目工程进度安排和企业回笼资金需求，确定项目各批次的入市时机。

4. 营销阶段策略根据客户的认知规律、对市场的变化预测，将整个营销过程划分为几个阶段，使每个阶段各有工作目标、侧重点，使工作思路更为清晰、更有针对性。

5. 价格策略制定销售价格策略，使之更具有市场的竞争力，更能体现项目的价值。

6. 整合推广策略制定促销、公关宣传策略；根据媒介的特点，制定媒介投放策略；制定推广初步预算。

7. 各阶段销售计划安排制定项目销售各阶段的工作和计划，贯彻和落实项目各项策略方案，确定不同阶段的目标、产品和消费群。

8. 营销执行计划制定结合项目的定位和营销推广策略，制定项目整体营销推广工作计划和各阶段营销工作计划，协调广告公司、公关公司、媒体制定的推广计划、推广主题、公关活动计划、媒体计划等。

9. 对营销推广服务供应商的选择建议协助发展商选定营销推广服务供应商，并提供相关的专业意见。

1. 市场跟踪及分析跟踪和调查市场变化、每月提供市场变化分析报告。2

2. 策略调整及建议根据市场变化的情况，对销售的策略进行及时调整，根据前期销售情况，对后期产品的营销提出相关建议。

四、服务收费及付款方式

1、收费标准：本合同总金额为人民币： 元整(含税)小写：元。乙方提供合同约定的服务内容后，甲方每月支付乙方营销服务费： 元整（ ）。

2、付款方式：服务正式开始后服务费用每月底结算当月服务费，并于下月____日前支付乙方。（如遇节假日则相应顺延）。甲方将服务费及时付给乙方指定帐户，乙方同时向甲方开具正规的服务发票。

五、服务方式为服务路通183;沁园项目，乙方实行项目小组工作制，小组的组成由乙方负责，报甲方确认，所有费用由乙方自行承担，该小组主要成员未经甲方同意，不得擅自更改，否则视为违约。乙方实行驻场服务，驻场人员如下：上午10点，如有变动以甲方通知时间为准。乙方项目组主要工作人员、驻场工作人员及甲方要求的其他工作人员必须按时参加周例会，不得无故缺席，如因特殊原因实在无法出席的，需提前一天告之甲方。

六、甲方权利与义务

1、甲方有权对乙方提交的方案提出修改意见，并要求乙方修正。乙方提交策划作品及工作成果必须严格按照甲方要求时间提交，乙方所有即将执行的策略文本、市场报告资料等，须经甲方确认后，方可执行。

2、合同履行期间，甲方如对乙方项目小组人员不满意，有权提出更换，直至双方认可为止。

3、乙方完成的所有方案，经甲方签字认可并付清应付款项后，相关知识产权归甲方所有。

4、为提高工作效率，甲方与乙方第一对接人为

5、在合同履行期间，甲方可根据乙方要求提供与本项目相关

的文字、图片资料，但乙方不得将此类文件被泄露给第三方，如因工作需要，必须征得甲方书面同意后方可交给第三方。

6、在合同履行期间，甲方须按合同约定期限及时支付款项，以便乙方顺利开展工作。

7、由于甲方工作需要，需乙方配合出差或指定乙方单方出差所产生的费用由甲方全额承担，但所报费用必须合情合理。

七、乙方权利与义务

1、合同履行期间，乙方与甲方第一对接人为

2、乙方必须按照合同要求的驻场人员及人数驻场，不得随意更换驻场人员，如需更换，必须征得甲方书面同意后方可更换。除以上人员，乙方工作小组其余人员不驻项目现场，但应甲方要求，需积极配合，要及时掌握项目风格、工程进度及销售进度。

3、合同履行期间，乙方将根据甲方提出的意见和要求，及时作出调整、修改，直至双方认可为止。乙方提交的所有方案须征得甲方签字确认后，方可执行；如未得到甲方确认，相关责任由乙方自行承担。

4、在合同履行期间，乙方应与甲方进行及时、充分的沟通，并积极主动地参加双方约定的工作沟通协调例会，并于每月最后一周向甲方提交上月工作总结及下月工作计划表，并按计划提交相关方案，以便更好地推进服务工作。

5、乙方需提交的所有方案等资料必须经过自行审核、校对、打印并由项目总监签字认可后，方可提交给甲方进行沟通。

6、合作期间乙方在甲方对外宣传资料上享有署名权。

7、合作期间乙方协助甲方对广告推广合作单位进行管理。

8、按甲方要求参加各种方案论证会并及时提供客观意见及建议。

八、保密条款

1、项目服务过程中，涉及甲方公司和项目的商业机密，乙方负有保密义务，不得向外界泄漏。乙方因自身宣传之需而采用甲方资料（含图片、文字等）的，须事先征得甲方同意。

2、合作期间，双方都不得传播对对方不利、不友好的言论。

3、如乙方违反保密条款中的项目，甲方有权单方面终止该合同的履行，并可要求乙方支付10万元的违约金。

九、违约和解约条款

2、非因法律规定或本合同约定的情形，甲乙双方均不得擅自提前解除本合同。服务期未满，但双方协商后一致同意解除合同的，可以解约。若甲乙双方任何一方单方面提出解除合同，提出解除合同方必须赔偿另一方的违约金额为本合同营销顾问费总金额的10%。

3、服务期限届满，本合同自动终止。

科技服务业工作总结篇三

委托方：（以下简称甲方） 受托方：（以下简称乙方）

甲方委托乙方就甲方“ ”项目向国家省市区科技系统申请20xx年科技计划项目资金之提供技术服务。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同

恪守。

第一条 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：立项批准资金支持；
2. 技术服务的内容：

请表 ， 项目合同书及与项目主管部门的技术沟通；

(第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务期：
2. 技术服务进度：
3. 技术服务质量期限要求：

协作事项：

1、提供技术资料：

- (1) 企业法人营业执照和企业组织代码证(复印件1张)；
- (2) 企业国(地)税登记证(复印件1张)；
- (4) 最近一个月的企业会计报表；
- (5) 完税证明(纳税结算清单)；
- (9) 主要设备清单(包括型号、数量、单价等)；
- (11) 企业法定代表人的基本情况；
- (12) 本项目负责人的基本情况；

(14) 申报企业情况(见附件要求);

(15) 各种获奖证书。

2. 提供工作条件:

人员协助乙方组织材料;

3. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式: 及时提供。

第四条 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为:

技术服务费由甲方

具体支付方式和时间如下:

务费的款项。

第五条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下:

甲方:

1、保密内容(包括技术信息和经营信息)况和本项目双方的合作情况。

2、保密期限:

3、泄密责任:

乙方:

保密内容(包括技术信息和经营信息)情况和本项目双方的合作情况。

第七条 双方确定以下列标准和方式对乙方技术服务的工作成果进行验收：

1向项目主管部门报送申报材料并获得立项 。

4、验收的时间和地点：

第八条 成果分享

1、在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2、在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归甲方所有。

第九条 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：总额的1%支付违约金。

第十条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定 为甲方项目联系人，乙方指定 钟艳杏 为乙方项目联系人。一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方，未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条 其他约定：

2副本(文件复印件)送达乙方；

第十二条 合同解除

1) 发生不可抗力；

2) 国家政策变化。

第十三条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法向人民法院起诉。

第十四条 本合同一式两份，具有同等法律效力，经双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人(签字)： 代表人(签字)：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

科技服务业工作总结篇四

2副本(文件复印件)送达乙方；

第十二条 合同解除

1) 发生不可抗力；

2) 国家政策变化。

第十三条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，依法向人民法院起诉。

第十四条 本合同一式两份，具有同等法律效力，经双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人(签字)： 代表人(签字)：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

本合同甲方委托乙方就项目进行的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：
2. 技术服务的内容：

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：
2. 技术服务期限：
3. 技术服务进度：
4. 技术服务质量要求：
5. 技术服务质量期限要求：

1. 提供技术资料：
2. 提供工作条件：
3. 其他：

4. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务费总额为：

第五条：双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下： 甲方：

1. 保密内容(包括技术信息和经营信息)：

4. 泄密责任：

2. 技术服务工作成果的验收标准： 。

3. 技术服务工作成果的验收方法： 4. 验收的时间和地点：

第八条：双方确定：

1. 在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归（甲、双）方所有。

2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归（乙、双）方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 方违反本合同第 条约定，应当(支付违约金或损失赔偿额的计算方法) 。

2. 方违反本合同第 条约定，应当(支付违约金或损失赔偿额的计算方法) 。

3. 方违反本合同第 条约定，应当(支付违约金或损失赔偿额的计算方法) 。

4 方违反本合同第 条约定，应当(支付违约金或损失赔偿额

的计算方法)。

第十条：双方确定，在本合同有效期内，甲方指定 为甲方项目联系人，乙方指定 目联系人承担以下责任：. 一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方，未及 时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十四条：与履行本合同有关的下列技术文件，经双方确认后。

第十五条：双方约定本合同其他相关事项为：

第十六条：本合同一式份，具有同等法律效力。

第十七条：本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

年 月(盖章) (签名)日

科技服务业工作总结篇五

寻求合作空间---应用外语系组织教师赴西安开展校

企合作市场调研

引言

7月15日上午，调研组一行来到西安皇城玉印运营中心，西安皇城玉印运营中心总经理陈世勇对调研组教师的到来表示热烈欢迎，他先介绍了皇城玉印运营中心的基本情况，重点介绍了皇城玉印的投资背景、运行模式和建设规格，阐述如何

使外语专业办学与市场紧密结合；对于外语办学，陈经理提出：英语教育必须服务于特色专业，发挥行业特色。建议我们在培养方案和课程设置上去考虑“如何培养懂专业的、在行业里有话语权的学生”。调研组对陈经理的热情接待表示感谢，并介绍了学院的发展情况和此行目的，双方就高职外语到底要培养什么样的人、内地高职办学侧重点、毕业生就业稳定性等方面进行了深入交流。下午，陈经理带大家参观了皇城玉印蓝田生产研发基地。

7月16日上午，曾在我院外语系就职的张玉英总经理带领调研组到西安信尔卫星通讯有限公司参观。西安信尔卫星通讯有限公司是专门从事大中型天线系统和整机系统集成的研究所下属公司。主要从事于地球站卫星天线的研发及国际市场销售的高新技术企业，主要产品分别用于卫星测控、飞船及多种飞行器测控、卫星有效载荷、卫星通信、微波通信、移动通信、数据传输、散射通信、遥感与遥测信息接收、遥控信号发射、卫星电视上行、卫星电视接收、天体物理研究和深空探测等领域。西安信尔卫星通讯有限公司张玉英总经理曾是我院应用外语系教师，后来辞职与其老公薛西峰总经理一起创办公司，多年未见，张经理格外激动和热情，表示有机会一定回母校看看。薛西峰总经理是陕西网商会的会长，在校企合作方面，薛总坦言：企业需要专业教育与人文修养兼得的人才，希望学生在大学里能有个清晰的人生目标，知道自己要干什么，想干什么。其次要有团队合作精神。最重要的他提到高职院校若要实现与企业的无缝对接，必须先培养与企业接轨的师资。座谈后，双方就后期校企合作、人才培养等方面达成一致意见。下午2时，张玉英带调研组一行到另一家规模外贸企业西安赛邦生物技术有限公司参观。该公司自成立以来已研制和生产了上百种植物提取物产品，涵盖了各类功能食品、健康食品、功能性饮料、天然植物化妆品、色素等。产品已经销往美国、日本、西欧等国家和地区。公司经理党中华是留英博士，其所学专业是国贸及物流管理，党总认为：创新能力的培养很重要，外语学生只守住专业是远远不够的，一定要开拓创新，接受新东西。此外他告诉我

们市场所需要的外语人才不仅要专业扎实，还要学习其他知识。在公司里要学会主动地与他人与领导沟通。

7月17日上午，调研组教师在西安鼎力信息技术有限责任公司看望了本系11级顶岗实习的14位同学，参观了培训场地，实地查看了同学们的住宿情况。外语系负责人在员工培训室勉励同学们一定要勤学苦练，提高自己的知识技能。准确自我定位，不要一味看重工资待遇，而是要注重企业和个人的发展空间。拥有脚踏实地的工作态度，努力实现自己的社会价值。用人单位对我院教师能主动上门看望学生很感兴趣，认为对企业的考察和对毕业生的回访工作，是学校负责任的表现，他们表示继续愿意与我系签订合作协议，希望以后相互之间加强合作。随后，西安鼎力信息技术有限责任公司负责人介绍调研组教师参观了西安五洲讯达信息产业有限公司培训基地，该公司主要经营：：计算机软硬件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；网络工程安装（专项审批除外）；信息采集、信息系统集成；计算机系统集成、计算机软硬件及配件、办公设备的销售；软件的开发、商业流程外包服务。（以上经营范围凡涉及国家有专项专营规定的从其规定）等产品。调研组教师仔细了解企业规模、学生待遇和用人需求，把外语系基本情况、专业办学情况、毕业生资源等向企业详细介绍。最后，校企双方都表示要加强联系，今后在用人选人上密切合作。

7月18日，调研组教师一行先后对西安新长澎软件有限公司、陕西清华科技园和西安英浩国际教育集团进行了调研。在与各位企业负责人进行交流研讨中，外语系教师就涉外工程翻译、应用英语（石化方向）、商务英语3个专业的现有人才培养方案向企业进行了解释与说明，企业专家们也详细地介绍了企业的基本情况、产品及运营模式，结合自身发展过程中对从业者的能力与素质要求，从员工个人的长期发展等方面对人才培养方案提出改进建议和意见。并就企业持续用人计划、人才要求及如何进一步密切校企合作，加强人才培养等方面进行了广泛探讨和交流。

总之，通过此次调研，调研组看到西安外贸企业和培训机构企业的发展潜力和人才需求，进一步加强了外语系与用人单位的联系和交流合作，增进了友谊，拓展了就业市场，对进一步做好外语系教学、就业等相关工作将起到积极的促进作用。调研，也促使教师转变视角，开展校企合作，重新审视和思考专业发展中的课程体系、人才培养与师资队伍建设问题，为下一步外语系的专业建设和发展拓展思路。全程共完成校企合作发展合作协议5家，这在一定程度上为外语系开拓西安就业市场奠定了良好的基础。

科技服务业工作总结篇六

近几年，气象部门气象科技服务工作取得了显著的成绩，服务项目不断增加，服务内容进一步拓展，服务形式趋于多样化，服务水平服务质量有了明显的提高。目前，气象科技服务的项目主要有：气象信息短信、气象信息12121、气象信息服务终端、雷电技术防护等。有针对性的气象科技服务工作有了新突破，针对煤矿、化工等高危行业的气象信息直通，实现了对高危行业气象科技服务零距离。通过在煤矿、化工等高危行业的调度室、要害部门、人员集中的地方设立电子显示屏，灾害性天气预报信息能够在第一时间内在电子显示屏上播放出来，以便高危行业有关部门采取相应的措施，避免或减少安全事故的发生。针对煤矿、化工等高危行业的气象信息直通工作，得到省、市安监部门的高度评价，并在全省得到推广。

在充分肯定气象科技服务取得成绩的同时，也应看到气象科技服务的发展和运行中存在一些不足，特别在对气象科技服务部门管理方面还相对比较薄弱，在运行过程中还不同程度地存在着一些问题。我们如不在思想上引起重视，尽快找出解决问题的办法，下决心采取措施，将不利于气象科技服务的健康发展，也会对气象事业的全面发展造成一定的影响。最近，我结合学习和实践科技发展观教育，到我市有关县市气象局进行了调研，并重点针对如何加强气象局所属公司监

督与管理方面进行了座谈及征求意见，基层气象科技服务工作主要存在以下几个方面的问题。

（一）气象科技服务工作管理不规范的问题。

有关部门在对气象科技服务检查时，提出气象科技服务部门存在管理不规范的情况。认为在从事气象科技服务的过程中，没有和地方政府有关政策协调一致起来，没有与地方经济发展的大环境一致起来，没有发挥气象科技服务的最大社会效益。

（二）气象科技服务水平不能够完全适应对方经济发达的问题。

随着气象现代化设施的不断改善，气象科技服务水平也不断提高，但与当前经济社会发展对气象科技服务的需求还有一定的距离。尤其是对特殊行业的气象科技服务手段还不够先进。对广大农村气象科技服务产品比较单一，不能够完全满足社会主义新农村建设的需求。

（三）基层台站气象科技服务设备相对落后。

由于受地方经济条件的限制和地方财政投入的不足，使基层台站建设相对滞后，一些气象现代化设备无法引进、安装和使用。由于台站建设达不到上级主管部门的要求，致使上级主管部门免费配送的价值1000余万元的天气雷达无处安装，直接影响了我市气象服务的准确性、及时性。

（四）基层台站气象科技服务人才严重不足。

由于受人员编制和地方条件的影响，基层台站人才严重缺乏，不能满足气象科技服务发展的需要。目前，各县市气象局还不能够满足每个县局一名大学生，人员知识结构相对老化，平均年龄在40岁以上，接受新知识较困难，直接制约了高精

尖气象科技服务产品的开发，制约了气象科技服务水平的提高。

（五）专业气象科技服务产品的宣传不够

目前，公众对新推出的气象科技服务产品还不能够完全接受。专业气象科技服务产品按照有关规定使用的术语专业性较强，公众理解起来较为困难，也就不利于接受和使用气象科技服务产品。气象部门对气象科普知识宣传的力度不够，气象知识还远没有在公众中普及。

（一）加强对气象科技服务工作的管理。

气象科技服务工作要紧紧围绕地方政府关于经济社会发展的安排部署来进行，严格遵守地方政府有关规定和程序，统一思想、提高认识、健全机制、完善制度。首先要加强领导干部的学习和教育，领导干部要带头学习《气象法》和地方政府部门出台的相关政策，熟悉国家的大政方针及与气象工作相关的政策等。作为气象部门的领导干部，除熟练掌握气象业务知识外，还应该结合当前的形势，结合所分管的工作，有针对性地学习研究法律法规和党的方针政策是非常有必要的，这样才能更好地促进工作，才能做一个合格的管理者。要潜下身子认真研究当前气象科技服务管理过程中存在的问题，查明原因，理清思路，提出解决问题的办法，切忌走过场。

（二）增强气象科技服务活力，使气象科技产品更好地为经济社会服务。

气象科技服务产品开发要向集约化规模化发展，按照市场规律运作，打破地区地域界线，进行优化配置人力资源。集中全市气象部门的科技人才，组成专门的科研攻关小组，有针对性的开展科研项目攻关，提高气象科技服务产品的科技含量，形成适应我市经济社会发展需求的气象科技服务产品。

然后将该产品分发到各县市气象局进行共享。

（三）积极争取地方财政对气象事业的支持，改善台站建设。

各基层台站要根据本地经济发展的实际情况，多争取气象科技服务项目，以项目争取地方财政资金的投入，以项目带动气象现代化设备的更新，带动气象现代化设施上台阶、上水平。

（四）加大高水平气象专业人才的引进和培训工作。

采取措施为引进高水平气象专业人才创造优惠条件，为高水平气象专业人才发展事业搭建平台，使高水平专业气象人才能够引进来、留得住、起作用。加大对现有人才的培养力度，采取委派到上级主管业务单位挂职学习或到相关高校学习的方法，进一步提高现有人员的专业技术素质和创新能力，更好的适应气象事业又好又快发展的需要。

（五）加大气象科普知识的宣传力度，提高公众的气象知识水平。

我们可以采取建设气象科普基地的方法，加大对广大青少年和公众的宣传力度。使公众对气象知识有一定程度的了解。如对灾害性天气预警信号的了解，在遇有灾害性天气时，气象部门发布了预警信号，公众能够明白气象灾害的类型和级别，以便采取相应避险措施，减轻气象灾害造成的人身和财产损失。

通过调研，我深切感受到气象部门干部职工在气象科技服务工作中的热情与努力，特别感受到基层气象台站的干部职工，在人员少任务重的情况下，开展气象科技服务工作的艰辛。同时目前在管理过程中存在的问题，也应引起我们的高度重视，并力求在近期工作中加以认真的解决，使我们的气象科技服务工作又好又快的向前发展。