

2023年银行和社区共建活动方案(大全5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

银行和社区共建活动方案篇一

一、活动背景：

自从今年5月份某公用事业单位委托珠海工行、建行代收费用以来，前来该局各营业所以现金缴纳费的客户的数量正渐渐减少，从6、7月两个月的统计分析，前来该局各营业所以现金缴纳费用的客户平均占16%，银行收取现金费用的收入占某公用事业单位费用现金收入的40%，数据表明该局推出的银行代收费用政策已初见成效，基本上达到了第一阶段的宣传目的。

调查中也了解到，由于银行代收费在执行过程中，存在着一些银行营业网点等候时间过长、银行营业人员不熟悉操作规程影响交费等问题，导致有些客户仍然不愿意到银行交费，而且，有些客户对某公用事业单位不收费改委托银行收款的政策仍存在不理解和抵触的情绪，向某公用事业单位甚至市政府部门投诉，给该局抄表员、窗口收费员和局领导增加了不少压力，或多或少地影响了各营业所的正常运作。

据统计，目前有约15000户客户仍然不愿意到银行交费，常到各营业所以现金缴纳费用，这些客户占缴费用户总数的4%左右。此数量虽然不算很大，但是，仍然有必要提高警惕和重视，想方设法鼓励他们到银行交费。

因此，为了进一步深入持续推行银行代收费的政策，加快减少某公用事业单位各营业所窗口人工收费的压力与降低经营成本开支，提高服务质量，本方案提议举行“交费到银行”为主题的调查宣传活动。

二、活动目的：

了解仍然不愿意采纳到银行交费方式的用用客户的原因，为下一步工作提供第一手参考资料，再次宣传“交费到银行”的政策，鼓励人们“交费到银行”。

三、宣传时间：

20__年x11月

四、活动主题：

交费到银行真安全又方便

五、活动对象：

仍然不愿意到银行交费的15000户客户。

六、活动概述：

向不愿意到银行交费的客户发送调查函，了解其不愿意采纳到银行交费方式的原因，并向回函的客户赠送礼品。

七、宣传方式：

以邮资信封装置调查函，向15000户客户邮寄。

以邮资片制作调查回函，客户填妥调查回函，无须粘贴邮资可直接邮寄回某公用事业单位。

八、活动媒体介绍：

邮资封片即邮资明信片 and 邮资信封，是在普通明信片和信封的基础上发展起来的，其直接将邮资印在明信片和信封，极大的方便寄信人，并在指定的位置可发布企事业单位的广告，是一种新型的广告媒体。邮资封片是邮政部门的专营业务，任何单位与个人不得随意经营。

邮资封片的特点：

- 1、权威性：由国邮政局统一发行，具有防伪功能和一定档次。
- 2、广告性：可在指定的位置发布企事业单位的广告内容。
- 3、方便性：含有邮资图案，免去粘邮票的麻烦。
- 4、收藏性：精美的邮资封片还是集邮爱好者的收藏品。
- 5、纪念性：为重大事件发行的邮资封片还具有纪念历史的作用和意义。

九、活动内容：

制作15000枚调查函(邮资片)

规格：正副片均148__100毫米

银行和社区共建活动方案篇二

在端午节来临之际，公司为了能够增添节日气氛，丰富员工生活，增加沟通与交流，增强员工归属感、团队凝聚力、集体观念，感受到大家庭的温馨，特举办迎端午-休闲聚会活动。

迎端午-休闲聚会活动。

2. 每个游戏开始之前由主场人员解说游戏规则，结束后让获胜组说出获胜心得，失败组说出不足之处，最后主场人员做出活动目的及总结。

1. 举办单位：

2. 活动对象：

3. 活动地点：

4. 活动时间：

1. 可以穿比较民族风的服装，或是具有民族特色的饰品；

2. 活动氛围要活泼、热闹、幽默、轻松；

3. 主场人员要活泼、开朗、幽默。

1. 集合签到、按总人数分为4队，小队长由员工关系小组成员担任

2. 集体合影，工作人员讲解安全注意事项

3. 各小队长到工作人员处领取食品

游戏名称1：猜谜语

游戏道具：灯笼、谜语卡（把谜语写在谜语卡上，打孔，串到灯笼上面）

游戏礼物：手机图案贴纸

游戏规则：

每个组是第几组。（多出来的人可以自由选择去那个组）

2) 由组长来领灯笼，每个灯笼上有一个谜题，可以领多个灯笼回去。

卡上交回来，回答对谜底，就把猜谜语的灯笼和一份礼品送给回答对的人。（可以把灯笼挂在宿舍里可是床边上）

4) 领回去的灯笼，如果猜到的谜语越多，礼品就越多。

就罚吃2个粽子，2个谜语猜不到就罚吃4个粽子，3个谜语猜不到就罚吃6个粽子，4个谜语猜不到就要罚吃8个粽子，而且必须在现场吃完，不可以打包回去。

6) 猜到谜语最多的组，每人都有一份小礼品。

游戏道具：纸条（上面个别的有写“中奖”2个字，大部分纸条上什么都没有）

游戏礼物：

游戏规则：

1) 由每组组长点数自己组有几个人，上台来拿几个纸条。

2) 组长把纸条分给每个人一个，然后打开看，如果纸条上有中奖的，就上台来，讲讲自己家乡都是怎么过端午节的，吃些什么东西，而且，自己往年都是怎么过端午的！（礼品一份）

3) 然后看有没员工自愿来讲讲，有关端午节的事情。（礼品一份）

4) 主场人或是 办公室里的人也上台1-2位，和大家互动一下，讲讲和端午有关的故事，最好是幽默、开心一点的事情。（礼品一份）

活动目的：增加员工的沟通和表达能力。

游戏名称3：真心话大冒险

游戏道具：

游戏礼物：

游戏规则：

活动目的：

游戏道具：节奏感觉比较强的背景音乐

游戏规则：

3) 回来的人都排成一横排，站在台前亮相，下台。

活动目的：培养员工性格方面，开朗、大方、学习能力强、敢于面对挑战。

游戏名称5：闲置物品展示

游戏规则：

1) 交换：把自己的闲置物品展示出来，如果有其它的人看到你的东西，喜欢某一样的话，你可以在对方的闲置物品里面挑选自己喜欢的东西，和对方交换，可以是等值、或是不等值的（不等值的可以私下协商），只要双方同意就好，不存在一定要交换同等价值的东西，毕竟是属于闲置物品，放的越久，就有可能越贬值。

2) 赠送：可以把自己的东西送给自己认识的人、或是想交识的朋友，做为纪念品。

3) 观众：对于来参加活动但没有带闲置物品的员工，如果看到其他人的物品中有自己喜欢的，可以私下协商，或交换，或交易。

活动目的：让员工之间多一些沟通交流，能够认识多一些朋友，同时也解决了大家每个人都有的闲置物品的问题，让这些在需要的人的手中。

结束合影、清场

1. 活动统筹：

2. 主场人员：

3. 工作人员：

4. 海报、横幅制作：

5. 道具准备：

6. 礼品购买：

7. 拍照/录像：

8. 放音乐：

9. 安全维护及用车安排：

1. 道具：灯笼、谜语卡、笔、纸条、

2. 获胜奖品：手机图案贴、

3. 礼品：香包、五色线或红绳（参与人员都有）

4. 食品：水果、饮料、小吃、点心、咸蛋、粽子

5. 海报、横幅：

6. 其他：

总计： 元左右

整理文件，写出比赛总结，分享成果，总结经验（3个工作日内）。

银行和社区共建活动方案篇三

活动背景：每年的农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

（一）、场外布置

- 1、营销店各制作横幅一条，悬挂于xxx店店招下。
- 2、门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

（二）、场内布置

- 1、商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。
- 2、对主通道重点布置，可用气球悬挂（见附图）。
- 3、专区可用粽子悬挂成形状。（如端午节快乐等）

（一）、商品特卖：在促销期内，粽子和其它节日相关商品

均有特价销售。如：黄酒、冷冻食品、饮料等食品，透明皂、沐浴液、杀虫水、蚊香等用品。

（二）、商品要求：

1、相关促销商品品。

项不低于xx个（食品生鲜xx个，生鲜x个）。

2、商品价格普遍低于市场价。

3、同类商品选择价格较低商品。

4、跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下：

（1）、食品类：散装粽子、包装粽子、包装糯米、散装糯米、火腿肠、花生、红豆、绿豆、芝麻、五香粉、花椒、白砂糖、食盐、红枣、食用油、麻油虾、仁黄酒、红酒、米酒、鸡精、糯米酒、甜酒、啤酒、红心咸蛋、松花蛋、咸鸭蛋、鸡蛋。

（2）、生鲜类：五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉。

（一）、端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

（二）、端午节前期xxx科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

（三）xxx店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友（18岁以下）赠送价值10元左右礼品一份。

银行和社区共建活动方案篇四

20xx年6月xxx日四天

xxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1. 包粽子展示（19-20日两天）：活动提供2名现场包粽子老师（该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子），及所需要的材料（粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等），进行现场展示；针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2. 端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、

跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3. 16公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4. 来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5. 活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品（同上房礼品相同）。

活动总指挥：

活动总策划：

银行和社区共建活动方案篇五

端午节，与爱同行敬老院之行

1. 活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要咱们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2. 活动的可行性：宿迁学院附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于咱们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

1、丰富敬老院老人们的生活，给予他们精神上的满足；

2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人；

3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。

4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力；

1、目的地：宿城区幸福街道福利院

2、将咱们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

（一）前期：

1. 确定活动时间：端午节前某一天（暂定6月11日）
2. 参加活动人员：学生会各主席、部长、一部分表现积极的委员
3. 前期准备：

（1）宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。

（2）各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。

（3）文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。（歌舞表演、乐器演奏等）

（4）利用网络对本次活动进行宣传。

（5）确定各个项目的负责人。

（6）与宿迁电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

（二）活动中期：

1. 确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2. 确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3. 购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4. 制定统一的服装。

5. 活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。1点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品？注意语言、态度、声调。

关注老人情绪变化？听从工作人员的安排3点与老人们聊天、下棋等。

3点半咱们打扫院子和做下义务服务。

切勿乱动老人房间内的东西。

不懂的地方及时与工作人员联系。

打扫完房间后及时将老人的东西归位。

4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

（三）活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

1. 费用来源：外联部的赞助。

2. 活动费用预算：水果：160元扇子 $2 \times 20 = 40$ 元蛋糕 $2 \times 80 = 160$ 元不求人痒痒挠 $8 \times 20 = 160$ 元脚底xxxx器： $20 \times 20 = 400$ 元零食：120元车费（往返）：500元表演所需服装道具：300元制作统一服装：待定宣传海报与横

幅：120元预计支出2500元七、赞助商待遇：赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的.横幅，宣传画。在本次活动过程中，咱们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

1. 举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。
2. 及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。
3. 遵守纪律，听从指挥，注意安全。