

2023年北京冬奥演讲稿 北京冬奥会演讲稿 (模板10篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

北京冬奥演讲稿篇一

大家好！

2008年北京奥运会的成功举办，赢得了国际社会的普遍赞誉，向全世界展示了中国良好形象。而此次北京冬奥会的筹备和举办，更是推动中国文化传播和塑造国家形象的契机。

彰显创新大国形象。全球第一条360度回旋的雪车雪橇赛道、帮助运动员备战的风洞实验室、首都体育馆声光电技术打造的“最美的冰”……着眼科技创新，中国用更高的标准为冬奥皇冠镶上一颗颗璀璨的明珠。从冬奥会所有竞赛场馆完工，到京张高铁、京礼高速全线通车；从众多冰雪项目从无到有，到部分项目从有到强，一系列科技创新成果成为中国最闪亮的名片，向世界展现着中国科技的魅力。

俗话说“不出正月都是年”，2022年北京冬奥会正好在正月里举办，这是中国在邀请世界各地的朋友们来“家里”过年，感受一场中国元素的文化盛宴。从会徽“冬梦”到吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”，从国家速滑馆“冰丝带”到国家跳台滑雪中心“雪如意”，一幕幕具有中国文化特色的形象景观，讲述着中国发展故事，传递着中国价值。

展现文明友好形象。“有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华”，中国素有礼仪之邦的美誉。作为东道主，冬奥会

的成功举办离不开中国人民的参与和支持，北京冬奥会计划招募志愿者2.7万名，61.6万人积极报名，各省市包括海外青年学生占到了81%，他们将以优质的服务诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以最饱满的热情展现中国文明友好形象。

“三亿人上冰雪”的愿景正在走向现实，让我们携手走进冬奥会的“北京时间”，讲好中国故事，塑好中国形象，一起拥抱美好未来。

谢谢大家！

北京冬奥演讲稿篇二

最近，一打开电视，听到最多的就是“冬奥会”这个词，让一向对体育不太热衷的我也有了关注“冬奥会”的念头。

冬奥会就是冬季奥林匹克运动会。顾名思义，这是在冰上和雪地举行的冬季运动，如滑冰、滑雪等，属于世界性的体育比赛。冬奥会每隔4年举行一届，并与奥林匹克运动会隔两年举行。今年的冬奥会是第22届，已于2月7日在俄罗斯联邦索契市隆重举行。

一打开体育频道就是冬奥会的现场直播，这时，正准备进行男子1500米短道速滑比赛。

滑道上不同肤色的运动员全副武装，身穿各色带有国家标志的赛服，已各就各位，整装待发。只听“啪”的一声枪响，运动员们便快速跑起来，趁着助跑的惯性在冰面上飞速滑动着，一个个矫健如飞。滑道上，他们你追我赶。你不让我，我不让你，在冰上一圈又一圈地滑着。转弯时，他们倾斜身子，里侧的手触摸冰面以保持身体平衡，身后是一道道犀利的冰痕。

突然，赛场上沸腾起来——快到终点了！运动员们开始最后的冲刺，个个使出绝招儿奋力往终点冲。第一名已经冲出来了，并且拉开了距离，第二名和第三名也在激烈拼杀，互相追逐，不敢有丝毫的马虎。在这最激动人心的时刻，我看到了冲在最前面的身着红色赛服的中国选手韩天宇，我急得蹦着冲他喊，“快啊——快啊——”我真替他揪心，生怕后面的选手追上了。

终于，韩天宇成功了，这个17岁的大哥哥以2分15秒055的成绩，荣获亚军。看到他手举国旗在赛道上向观众示意时，我的心里由衷地为他感到骄傲，为我们的国家感到骄傲。这可是中国队在这个项目的历史最好成绩，这也是中国代表团本届赛事的首枚奖牌。

韩天宇，好样儿的！

在这个冰雪的世界里，各国的运动健儿们向全世界的人们展示着运动的风采，展示着运动的魅力，展示着冰雪世界里的精彩与人们的热情！

冬奥会，激情的盛会，运动的盛会！

北京冬奥演讲稿篇三

我是一片雪，怀揣着激情与梦想降落。

我来到了北京。

我经过白雪装饰的四方街，我听见朝气蓬勃的学生们议论着一个词：冬奥会。听天上的长辈们说，冬奥会是人类在冬天追逐梦想的一种形式。那时，黑色眼睛和蓝色眼睛的人们会在冰上舞动身姿，黄色头发和黑色头发的人会在冰上俯身奔跑，白色皮肤和黑色皮肤的人会在银白色的雪道上如飞鸟般掠过，还有许多人会在转播的电视那头欢笑哭泣。现在，我

想亲眼看看，于是，我来到了张家口崇礼。

我从远处眺望：崇礼下着雪，整个世界白茫茫一片，远山在早春早晨的薄雾中依稀可见，纤细洁白盘旋的滑雪道仿佛出海的蛟龙，却又宁静安详地相伏于大地。一阵风吹来，我被推到了更高的空中，低头俯视，高大的人类变成了一个个在大地上做曲线运动的鲜艳的小圆点，我想亲眼看看20xx年的冬奥会。

或许，我会立足树梢，在苍劲的绿色松叶缝隙中眺望：看来自不同国家的运动健儿们挺拔的身姿在雪道上驰骋飞翔，在冲天而出的滑雪板和观众们热血沸腾的尖叫声中，我或许会冲出树梢，和他们共同争夺金银之杯。

或许，我会落进窗边，望着短道速滑的弓箭手们呼啸，在0.00001秒的瞬间，暗自期盼会有新的奇迹出现让我惊叹，我会和人类一起欢呼新的世界奇迹。

冬奥，一个舞台，展现着力量、意志、技巧和自然的美，以及生理上的极限，赢得数以亿计人类的青睐。人类为胜利所鼓舞，为失误而遗憾，为参与而自豪。

希望与梦想充斥了我的眼眶，在20xx年的春风中，我变成了水，回到天空，祝愿20xx年的冬天，会有希望的雪花落下！

北京冬奥演讲稿篇四

顾名思义，“冬奥会”就是冬天举办的奥运会，那自然都是能看到一些冰雪运动的，比如说冰球、冰壶、滑雪、滑冰种类繁多，我就说一下我看了冰壶比赛后的感想。和所得到的启发。

我想，冰壶中较难的因该就是投壶了，要是力度没控制好，角度没掌握好，那么将会输掉整场比赛，真是十分困难。不

过我十分敬佩投壶的选手们精神。在这种情况下，选手们，还得努力投好壶，尽量投出决定性的球，投出两分的成绩，才能让自己的队占上上风。

投壶固然重要，但没有擦冰的人，球也不会很理想的到达指定区域。在刷子刷了之后，球为什么可以滑得更远呢？因为场地上撒了一些小颗粒，在刷子的摩擦之后，就会变成水，光滑的壶面在有水的冰面上就能滑得更快啦！所以说，擦冰人是个球的`导航仪！

队长负责战略，俗话说“动手动脑”嘛！打球也是这样的，要有战略，所以队长是个文武之人，既会投壶，又有战略。厉害呀！

投壶还要有始有终，要是前七个球都打好了，对方最后一个球却让我方前功尽弃，所以说，不到最后，谁都不要放弃，就是这样。

最后，我说下自己的感想，人生就像冰球赛场，要是差了分毫的距离，就会失去许多的东西，所以我们要从小打好基础，长大才会大有作为。毕竟，“罗马不是一天建成的”嘛。

北京冬奥演讲稿篇五

大家好！

冬奥会一般指冬季奥林匹克运动会。冬季奥林匹克运动会简称为冬季奥运会、冬奥会。由国际奥林匹克委员会主办。按实际举行次数计算届数。其中2022年冬奥会吉祥物以熊期猫为原型进行设计创作，寓意创造非凡、探索未来。

冬奥会在中国举办可以促进全民健身，带动3亿多民众参与冰雪运动。体会冬季户外运动的益处和乐趣，这对提高全民身体素质以及弘扬奥林匹克精神都有重要意义。

运动可以预防肥胖的情况发生，对于肥胖的人来说，运动又可以减肥。提高工作和日常生活的能力，充满精神。改善睡眠质量。增强抵抗力。运动可以改善人体紧张的'情绪，调节不良的心理状态。运动可以提高大脑机能，让使大脑思维变得更敏捷灵活等等。

谢谢大家！

北京冬奥演讲稿篇六

在一个阳光明媚的早晨，我正在家里认真地做作业，突然，北京冬奥会吉祥物冰墩墩和雪容融飞到了我的身边，说：走！我们带你去看冬奥会！太好啦！我丢下作业，跟着他们一路向北飞到了北京。

到了冬奥会的现场，我简直惊呆了，太壮观啦！环顾四周，观众席上人山人海，座无虚席。这时冰墩墩说：我们一起来参加冰球比赛吧。我和雪容融开心地说：好啊！雪容融说：那我们快去换比赛服吧！我说：好的，马上就来。

我们的比赛对手是中国的老朋友俄罗斯队，我们相互认识后比赛开始了。一声哨响，冰墩墩先发球，他把冰球传给了雪容融，突然，俄罗斯队来干扰，幸好雪容融接得及时，把冰球传给了我，我再用力一拨，终于把冰球推进了球门。

我们队赢了，大家欢呼雀跃。正当我高兴地时候，耳边传来妈妈的催促声：快起床啦，要迟到了。我睁开眼一看，原来这是一场梦啊！

真希望我能梦想成真，和家人一起去北京观看冬奥会比赛，和冰墩墩、雪容融一起为中国加油，为中国喝彩！

北京冬奥演讲稿篇七

大家好!

众所周知，熊猫是我国的国宝。可是，你知道这只熊猫吗?它就是我国20xx年冬奥会的一只吉祥物冰墩墩。

说了你可能不信，它最初的原型竟然是冰糖葫芦!这是由于在吉祥物评审的过程中，冰糖葫芦的创意作品入围了前十，它就是冰墩墩最初的创意来源。后来，设计团队经历了长达半年多的修改，才改成冰墩墩。可以说，如果没有最初冰糖葫芦的创意作品，就没有现在的冰墩墩。

说完了它的来历，就说说我对它的理解吧!

一开始，我认为它是冬季残奥会的吉祥物。因为我认为冰的意思是坚强;墩墩的意思是健康，是鼓励残疾运动员的。后来却发现我乌龙了。冰的意思其实是象征着纯洁、坚强，是冬奥会的特点;墩墩，其实是意喻着敦厚、健康、活泼、可爱，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

其次，我发现它有冰雪一样的外壳，外形特征与冬奥会的.特点很相符，展示了冬奥会的特点，我认为让它做冬奥会吉祥物的选择真的不错。

看，一个普普通通的名字背后居然有一个故事，是不是很神奇?其实，这种现象很常见呀!比如，雪容融和福娃的名字背后也都有一个故事。亲爱的朋友，下次我再说给你们听吧!

谢谢大家!

北京冬奥演讲稿篇八

“北京欢迎你，有梦想谁都了不起，有勇气就会有奇迹……”每当听着这首歌，想起爸爸说：2008年北京夏季奥运会开幕式上“鸟巢”里流光溢彩，中国激情澎湃的迎接五湖四海的客人，当那代表着奥林匹克精神的五环旗，承载着古老的华夏民族千百年来希望和梦想旭日升起时，悠久的华夏民族七百年来的希望和梦想终于实现了，全国人民热泪盈眶，激动不已。从爸爸给我讲这个故事的那一刻起，我的内心便有了一个美好的梦想，那就是——特别喜欢滑雪运动的我，也想站在奥运会的领奖台上，为国争光。

一颗从小飘来的种子，在我的心中扎下了深根，我特别喜欢滑雪，也梦想着能参加2022年北京冬奥会，把金灿灿的奖牌挂在胸前。

当我第二次站在滑道始点的时候，我不怎么害怕了，摸索着爸爸的示范动作，慢慢的移动着脚下的滑板，使劲的挥动着滑杆，一次次的摔倒，一次次爬起来，渐渐地我的身体开始平衡了许多，心理也没有了害怕的感觉。就这样，在不知摔了多少次中我终于掌握了滑雪的基本技巧。你看，大概是第8次的时候，我从开始的地方到最后的终点没有摔过一次跤呢。

爸爸看着我练的差不多了，就带我来到了专业的滑雪道上，你瞧，这次我滑雪的动作不那么笨拙了，心里也没有了一丁点的害怕，只听见风声在耳边嗖嗖的向后跑去，脚下的滑板好像在洁白的云朵上飞翔，眨眼间我顺利的到达了终点。”你真棒”！一位阿姨微笑着竖起了大拇指。

在回家的路上，虽然我感觉腿脚有点疼痛，脸部和双手冻得有些生疼，可我还是非常高兴，因为我收获了滑雪成功的喜悦，使我明白了只有付出才有收获；只有拼搏才能成功；只有坚持才能胜利的道理。

北京冬奥演讲稿篇九

大家好，我叫优优。作为北京市的一名学生，如果能够在北京冬奥会出一份自己的力，将会是我的荣幸。今天来到这里，也为了能够实现我的这种荣幸，也想说出自己的公众表达。

今天，我是为了北京而说话。北京将是世界上第一个既举办夏季奥运会又举办冬季奥运会的城市，这让北京又一次成为了全世界瞩目的焦点。

上百万年前，我们的祖先茹毛饮血，迁徙不断，最终在这片土地上扎根落草，建设家园。

他们是元谋人、山顶洞人、蓝田人、良渚人、半坡人、河姆渡人……也在脚下这片土地生活过的北京人。他们是中华民族的祖先，为我们开辟了一道道崭新的通道，他们学会了建楼房，学会了劳动生产，更学会了文明传承。

一代又一代人，等到我们这一代，脚下的土地已经被踩实，作为新时代的年轻人，我们应该充分展现出全新的面貌和荣光。

冬奥会，这个令人期待和憧憬的盛会，是一次难得的机会去亲近这个文明古国——中国的文化和面貌，它和谐并包、兼容万物。

新中国成立以来，我国的运动员也在竞技场上挥斥方遒、各显身手，努力拔得头筹，为祖国添光。而十几亿的中国人则在摇旗呐喊，为了我们的胜利而满目欢喜，这是中国人的努力、热情。

我们相信，冬奥梦，我的梦。

中国的体育文化是坚持、拼搏、合作、进取，在运动赛场上，

每一个中国人都在践行着这样的准则。

这是冬奥梦的信仰。

我们是多么依恋祖国啊，我们热爱着这片土地上的一切，热爱着古老而悠久的历史文明，热爱着闻名全球的高速科技发展。我们热爱，因为我们是中国人，更因为这世界上只有一个中国。

这是冬奥梦的初心。

我相信，冬奥梦不仅属于北京人，更属于中国人，再者，可能是属于全世界的`文明财富。我相信，我们的悠长历史和文明一定会在冬奥会期间让全世界再次为之瞩目。

我的冬奥梦，就是中国的冬奥梦。

谢谢！

北京冬奥演讲稿篇十

众所周知，熊猫是我国的国宝。可是，你知道这只熊猫吗？它就是我国20__年冬奥会的一只吉祥物冰墩墩。

说了你可能不信，它最初的原型竟然是冰糖葫芦！这是由于在吉祥物评审的过程中，冰糖葫芦的创意作品入围了前十，它就是冰墩墩最初的创意来源。后来，设计团队经历了长达半年多的修改，才改成冰墩墩。可以说，如果没有最初冰糖葫芦的创意作品，就没有现在的冰墩墩。

说完了它的来历，就说说我对它的理解吧！

一开始，我认为它是冬残奥会的吉祥物。因为我认为冰的意思是坚强；墩墩的意思是健康，是鼓励残疾运动员的。后来

却发现我乌龙了。冰的意思其实是象征着纯洁、坚强，是冬奥会的特点；墩墩，其实是意喻着敦厚、健康、活泼、可爱，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

其次，我发现它有冰雪一样的外壳，外形特征与冬奥会的特点很相符，展示了冬奥会的特点，我认为让它做冬奥会吉祥物的选择真的不错。

看，一个普普通通的名字背后居然有一个故事，是不是很神奇？其实，这种现象很常见呀！比如，雪容融和福娃的。名字背后也都有一个故事。亲爱的朋友，下次我再说给你们听吧！