公益组织工作计划 年度公益工作计划(汇总7篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理的工具。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇一

xx月xx日，为了迎接第xx个全国助残日的到来，呼吁大家来关注自闭症群体、来关爱和帮助自闭症患者家庭、给他们更多的理解和包容，让自闭症患者也能*等、有尊严地生活在这个社会□xx社区举办了“关注孤独症儿童，走向美好未来”社会倡导活动。

矿区残联领导檀理事长、刘理事长等在社区协调员的陪同下一行来到xx17—10—5号家庭慰问xxx小朋友。檀理事长和刘理事长亲切问候了xxx儿童的爸爸妈妈，深入了解了xxx小朋友的生活状况，关切地询问目前孩子的学习培训情况，就目前对xxx小朋友所面临的困难及教育、康复情况等等提出的生活需求做好登记，并鼓励孩子应该乐观的面对生活。最后，残联领导向xxx小朋友送上儿童益智积木和xx元现金。孩子的天真无邪、活泼可爱让我们每个人都为之动容。

近日□xx社区居委及时将区残联配备的残疾人康复器具的7份审批登记表送入残疾人家中□xx社区居委始终把做好残疾人服务工作、保障残疾合法权益、尊重残疾人人格、发挥残疾人的价值作为日常工作的重要服务内容。

为扩大宣传力度，增强社会影响，我们社区工作人员在辖区主要街道和路段的醒目位置悬挂宣传横幅、宣传口号、张贴

宣传标语，分发宣传材料。共张贴宣传标语3条；发放宣传资料200余份。并通过在人流量密集的四矿广场做社会倡导与康复知识宣传活动。宣传和普及了心智障碍儿童康复知识，提高辖区内心智障碍儿童家庭的康复意识，让__社区的老百姓对心智障碍儿童有了更深的了解，对心智障碍儿童多了一份理解与宽容，为更好的接纳心智障碍儿童奠定了基础。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇二

第一部分：

画面表现内涵：当今是一个知识爆炸的时代。

画外音(旁白)：当今是知识和信息爆炸的时代。知识每天都在更新，我们如果不注意学习就会落在时代的后面。

第二部分：

记实采访形式。

采访对象：夜大学、职工大学的已经工作后，又来参加学习学生。年龄大的学生更好，以他们的现身说法为主。

采用随机采访形式。

采访题目：

既然已经工作了，为什么还要花业务时间来参加学习?

希望得到的答案或大概意思：

主要是为了提高自己，不然跟不上时代的脚步，后落后于时代的。

采访时，同步在屏幕上打出被采访者的年龄、职业、正在参加什么课的学习。

采访时最好不出记者镜头，不直接问出问题，由被采访者直接回答。

第三部分：

采方完后，随着被采访者离去。画面变虚。推出字幕并伴有相同的画外音：

好好学习，天天向上。

本片主题固定，但采访对象可以反复变换，所以片子随时都可以有新东西播。给人的感觉可以是很新的。

将采访时被采访者的画面固定，就能单独做为平面广告。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇三

根据xx市《关于深化全市志愿服务工作的实施意见》要求，为增强我校志愿者的服务意识和质量，确保我校志愿者服务队工作的顺利开展。特制定此项目开展计划。

以开展“梧桐树志愿者服务队”活动为载体，以“关爱他人、关爱社会、关爱自然”为主题，积极引导志愿者和广大教职员工践行全心全意为人民服务的宗旨，奉献爱心，大力弘扬“奉献、互助、友爱、进步”的志愿者精神，为文明xx市的发展增添新动力，同时达到提高志愿者和教职员工的文明素质，服务群众，服务社会目的。

建立教师志愿者服务队伍，深入开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”为主要内容的志愿者服务活动，是学校教育教学工作的延伸和拓展。开展这一活动，旨在推进志愿者服务工

作机制化、常态化，培养造就一支服务类型多样、发挥作用明显的志愿者服务队伍，把志愿活动从校内延伸到校外，鼓励志愿者根据自身愿望和条件选择道德宣教、敬老爱老、爱绿护绿、弱势帮教以及“百名教师访千家”家访活动为内容的自愿服务项目，以此推动学校工作的发展。

志愿教师。

1、组织发动阶段□20xx年11月月活动正式启动，营造氛围，做好宣传组织工作，积极动员教师积极参与梧桐树志愿者服务队活动，要求志愿者认真填写《凰凤小学梧桐树志愿者服务队志愿者登记表》，按时上报上级部门备案。

2、工作推进阶段。从20xx年11月下旬到20xx年2月，建立志愿者信息库，同时组建志愿者服务队，组织教师志愿者开展道德宣教、敬老爱老、爱绿护绿、弱势帮教以及“百名教师访千家”等项志愿服务活动。

3、巩固提高阶段。到20xx年2月底认真总结、树立先进典型，充分发挥先进典型的示范引领作用，营造浓厚的社会舆论氛围。每次活动按时将活动照片、信息等上报上级部门备案。

教师志愿者服务活动要根据学校工作计划，结合学校的办学理念和个人工作实际情况，采取集中与分散、定期与经常相结合的方式进行。志愿者在开展好日常的经常性服务的同时，还可以通过开展活动日集中服务、设点服务、结对帮扶服务、专题服务等活动方式，开展有组织的志愿服务，丰富服务内容和范围，切实增强服务的实效，不断提升梧桐树志愿者服务队的形象，增强社会效应。不断加强活动过程管理，在活动前做好活动计划，做到有目的，有组织，有行动，安全有效。

为确保志愿服务项目的高效开展，除了做好充分的准备工作外，必须做好服务的考核工作，旨在发扬志愿精神，规范志

愿工作，激发志愿工作热情，也为以后的志愿服务积累经验。主要考核内容有：服务对象的参与率，志愿者工作的实效，服务对象的评价等。

以上志愿服务项目计划，发至每个志愿者。如志愿者有特殊情况无法完成工作的，需提前告知负责人，以便统筹安排好工作。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇四

画上的少女十分清秀，紧闭着嘴;

但形象很难看;光头;没有头发;

蒙着一只眼睛;脸上满脸黑点;

有大小疙瘩;也有伤疤;

还贴着胶布;鼻子上有脓包。

一只手伸入画面;拿着橡皮和笔;

不停的在修改这个画面;擦掉难看的部分;

加上飘逸的头发，使少女的轮廓更加突出，

形象更加完美;画面上少女也开始露出笑容了;

最后，画面上的少女变的十分漂亮，

由动画人物，变成了真实人物;

镜头拉开。

这是在某个漂亮、干净的街道上，一个人正在为一个少女画

素描。

镜头继续拉开，

我们看到少女的身后不远的地方：

一个环卫工人正在清扫地面；

在她旁边的草坪上，一个绿化工人正在整理草坪；

镜头掠过少女；

渐渐的推向正在工作的绿化工人和环卫工人；

这时旁边传来少女清脆的笑声；

少女举着画好的素描画跑开了；

画像随着追去；

两人跑出画面；

正在扫地的环卫工人和绿化工人；

看着跑开的少女露出笑容；

二人继续低头工作；

镜头变虚：

推出字幕，同时伴有画外音：

感谢你，城市的美容师。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇五

活动主题：“10。17”全国扶贫日，邀您一起来扶贫。

活动时间：此次宣传活动时间定于10月17日前后。

活动目标：大力宣传我国“扶贫日”正式设立，切实抓好全县“扶贫日”宣传工作，努力营造全社会各界力量关心关注、共同参与扶贫开发的良好氛围，积极倡导“扶贫济困、人心向善”的中华民族传统美德和友善互助的社会主义核心价值观。

二、活动内容

为有效抓好全县首个“扶贫日”宣传活动工作，确保活动取得实效，宣传活动内容应做到“七个一”。

1、一副宣传标语：各乡镇、各行政村、县扶贫开发领导小组各成员单位至少悬挂一副宣传“”扶贫日相关标语。

2、一期橱窗专刊：各乡镇、县扶贫开发领导小组各成员单位要在“”扶贫日到来之际，办好一期扶贫宣传专刊。

3、一次座谈：各乡镇、县扶贫开发领导小组各成员单位应组织一次由相关各方面代表、老同志参加的专题座谈会，广泛征求社会各界对扶贫工作的意见建议，积极宣传“”扶贫日及全县扶贫开发工作成果。

4、一次走访慰问：各乡镇、县直各单位要在扶贫日到来之际，深入各挂钩帮扶村及贫困户家中开展走访慰问。

6、一本宣传画册：由县扶贫办牵头制作一本扶贫开发工作宣传画册，重点向社会宣传介绍全县“十二五”以来扶贫开发取得成效、突出特点和优秀经验做法。

7、一部专题片：由县扶贫办牵头制作一部专题片，内容应重点立足对全县“十二五”以来扶贫开发工作成果宣传，并全面反映全县各级各部门围绕脱贫致富奔小康的坚定信心和决心。

三、工作要求

(一)加强领导，统一部署。各乡镇、县直各相关单位要切实加强“”扶贫日宣传活动工作的组织领导和统筹协调，充分结合各自实际，认真开展好宣传活动各项工作，确保活动取得实效。

(二)加强宣传，广泛动员。各乡镇、县直各相关单位要积极动员社会各界广泛参与，大力开展舆论宣传，为活动营造出人人关心扶贫，人人支持扶贫，人人参与扶贫的浓厚社会氛围，真正使活动达到造声势、广宣传、入人心的目的。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇六

一、宣传内容

二、活动时间

我市于今年4月上中旬启动“讲文明树新风”公益广告宣传活动，长期开展。

三、活动形式

1、制作固定标语:市河道局、石鲁灌区、胡家畈水库、火山口水库、善溪冲水库等单位制作2条以上固定宣传标语;江口排灌站、防汛抗旱物资储备中心至少制作1条固定宣传标语。

2、专栏宣传:各单位要充分利用学习栏、公开栏等进行刊载宣传，定时更新内容，每个月更新刊出不少于2次。

3、电子屏宣传:以局机关电子显示屏为载体，开展经常性的“讲文明树新风”公益广告宣传活动，一般每月更换一次，重要节日期间，要加大在显著位置刊播展示“讲文明树新风”公益广告频次。

四、相关要求

1、高度重视。“讲文明树新风”公益广告宣传活动是20xx年度全市文明创建的重点工作。各单位要高度重视，把此项工作列入本地本单位文明创建工作的重要议事日程。

2、实施到位。各单位要结合实际，制定实施方案和宣传计划，长期开展公益广告宣传。

3、确保实效。按照枝文明办[20xx]4号文要求，市文明办将对活动情况进行评估，评估结果纳入文明单位考核，并实行刊播情况季度上报制度，为便于集中上报，各单位务必于每个季度末月28日前将宣传情况上报到局人事科。对制作的固定标语、宣传栏等要拍成照片一并上传。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇七

一、深化^v^新时代中国特色社会主义思想学习宣传 突出“两个确立”的决定性意义，推动^v^新时代中国特色社会主义思想深入人心。坚持把学习宣传贯彻^v^新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，强化党组中心组示范引领作用，抓住“领导干部”这个关键少数、“支部学习”这个重要载体、“宣传队伍”这一重要阵地，用好“五种学习方式”，及时跟进学习^v^^v^最新重要讲话、重要论述，深刻领会精神实质，准确把握核心要义，切实用新思想武装头脑、指导实践、推开工作，把“第一议题”学习打造为xx宣传思想战线学习的靓丽品牌。

继续组织开展治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传阐释活动，继续组织实施“理论传基层，认知零距离”党的理论创新成果传播行动。组织理论名家、智库专家和中青年理论骨干撰写重头文章，推出一批深度报道、理论述评，推出一批适应新媒体传播的言论评论。成立一支理论水平高、热爱理论宣讲又较为固定的市委讲师团队伍，聘请兼职讲师，建立多类别、多层次、多领域的宣讲师资库；积极发挥“江海大讲坛”功能，继续开展好主题宣讲；加快打造一支覆盖全市城乡的村居理论宣讲员队伍，不断推进基层理论宣讲创新。推进道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂“三堂融合”工作，建好道德、理论、社科宣讲新载体。突出抓好十九大、十九届历次全会和省、市党代会精神宣讲工作。

深入贯彻落实^v^^v^在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话精神，根据全省推进哲学社会科学创新开展的实施意见，制定x的行动方案，实施哲学社会科学创新工程。结合推进跨江融合、接轨x□努力建设x“北大门”这一开展目标，围绕“三大转型”、“四大战略定位”等重点举措，深入研究事关我市经济、政治、文化、社会和生态文明建设的全局性、战略性、突出性问题，提出具有现实针对性的可操作的对策措施。

况通报制度。加强对重大思想理论问题的引导，探索建立理论阅评制度，开展理论动态研判与交流，旗帜鲜明批驳错误思潮和观点。及时有效处理意识形态领域问题，通报典型案例。落实主管主办和属地管理原那么，加强对意识形态阵地监管。将明责、督责、问责紧密结合起来，加强跟踪问效，加强检查考核，健全问责机制；把考核结果作为领导干部奖惩任用的重要依据，真正做到把这项工作抓在实处。加强意识形态工作能力建设，组织意识形态工作专项课题研究，开展落实意识形态工作责任制专题培训，推动领导干部上意识形态工作党课，推动各级各有关方面深化认识。

三、营造迎接宣传贯彻党的^v^的良好舆论气氛 深入宣传党

的十八大以来以^v^同志为核心的^v^团结带着全党全国各族人民走过的不平凡历程、取得的辉煌成就，宣传xx紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，践行新开展理念，推进跨江融合、接轨 xx 取得的进展成效。持续加强对市第十二次党代会精神的宣传，围绕工程建设、组织建设开展系列宣传报道，及时报道我市接轨 xx 的新思路、新举措和新成效；围绕三大转型、三城同创等重点工作组织开展新闻宣传。围绕“万人助万企”、推进“三个一批”、“科技创新”等三个主题，采取“行进式采访+蹲点式调研采访”的方式，把宣传报道做精做细、做新做活。继续推行报刊审读和新闻每周阅评等制度，进一步强化新闻报道的审核把关。

识”特别是核心意识、看齐意识。做好党史学习教育常态化制度化的宣传，加强学习党章和党史、国史、社会主义开展史、改革开放史、社会主义开展史的宣传。

对外新闻宣传力度，积极推介改革开展取得的新成就、新亮点。做好重大突发舆情和重点舆情处置，提高引导的精准度和有效性。