

公益组织工作计划 年度公益工作计划 (汇总7篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇一

xx月xx日，为了迎接第xx个全国助残日的到来，呼吁大家来关注自闭症群体、来关爱和帮助自闭症患者家庭、给他们更多的理解和包容，让自闭症患者也能*等、有尊严地生活在这个社会□xx社区举办了“关注孤独症儿童，走向美好未来”社会倡导活动。

矿区残联领导檀理事长、刘理事长等在社区协调员的陪同下一行来到xx17—10—5号家庭慰问xxx小朋友。檀理事长和刘理事长亲切问候了xxx儿童的爸爸妈妈，深入了解了xxx小朋友的生活状况，关切地询问目前孩子的学习培训情况，就目前对xxx小朋友所面临的困难及教育、康复情况等等提出的生活需求做好登记，并鼓励孩子应该乐观的面对生活。最后，残联领导向xxx小朋友送上儿童益智积木和xx元现金。孩子的天真无邪、活泼可爱让我们每个人都为之动容。

近日□xx社区居委及时将区残联配备的残疾人康复器具的7份审批登记表送入残疾人家中□xx社区居委始终把做好残疾人服务工作、保障残疾合法权益、尊重残疾人人格、发挥残疾人的价值作为日常工作的重要服务内容。

为扩大宣传力度，增强社会影响，我们社区工作人员在辖区主要街道和路段的醒目位置悬挂宣传横幅、宣传口号、张贴

宣传标语，分发宣传材料。共张贴宣传标语3条；发放宣传资料200余份。并通过在人流量密集的四矿广场做社会倡导与康复知识宣传活动。宣传和普及了心智障碍儿童康复知识，提高辖区内心智障碍儿童家庭的康复意识，让__社区的老百姓对心智障碍儿童有了更深的了解，对心智障碍儿童多了一份理解与宽容，为更好的接纳心智障碍儿童奠定了基础。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇二

第一部分：

画面表现内涵：当今是一个知识爆炸的时代。

画外音(旁白)：当今是知识和信息爆炸的时代。知识每天都在更新，我们如果不注意学习就会落在时代的后面。

第二部分：

记实采访形式。

采访对象：夜大学、职工大学的已经工作后，又来参加学习学生。年龄大的学生更好，以他们的现身说法为主。

采用随机采访形式。

采访题目：

既然已经工作了，为什么还要花业务时间来参加学习？

希望得到的答案或大概意思：

主要是为了提高自己，不然跟不上时代的脚步，后落后于时代的。

采访时，同步在屏幕上打出被采访者的年龄、职业、正在参加什么课的学习。

采访时最好不出记者镜头，不直接问出问题，由被采访者直接回答。

第三部分：

采访完后，随着被采访者离去。画面变虚。推出字幕并伴有相同的画外音：

好好学习，天天向上。

本片主题固定，但采访对象可以反复变换，所以片子随时都可以有新东西播。给人的感觉可以是很新的。

将采访时被采访者的画面固定，就能单独做为平面广告。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇三

根据xx市《关于深化全市志愿服务工作的实施意见》要求，为增强我校志愿者的服务意识和质量，确保我校志愿者服务队工作的顺利开展。特制定此项目开展计划。

以开展“梧桐树志愿者服务队”活动为载体，以“关爱他人、关爱社会、关爱自然”为主题，积极引导志愿者和广大教职员工践行全心全意为人民服务的宗旨，奉献爱心，大力弘扬“奉献、互助、友爱、进步”的志愿者精神，为文明xx市的发展增添新动力，同时达到提高志愿者和教职员工的文明素质，服务群众，服务社会目的。

建立教师志愿者服务队伍，深入开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”为主要内容的志愿者服务活动，是学校教育工作的延伸和拓展。开展这一活动，旨在推进志愿者服务工

作机制化、常态化，培养造就一支服务类型多样、发挥作用明显的志愿者服务队伍，把志愿活动从校内延伸到校外，鼓励志愿者根据自身愿望和条件选择道德宣教、敬老爱老、爱绿护绿、弱势帮教以及“百名教师访千家”家访活动为内容的自愿服务项目，以此推动学校工作的发展。

志愿教师。

1、组织发动阶段□20xx年11月月活动正式启动，营造氛围，做好宣传组织工作，积极动员教师积极参与梧桐树志愿者服务队活动，要求志愿者认真填写《凤凰小学梧桐树志愿者服务队志愿者登记表》，按时上报上级部门备案。

2、工作推进阶段。从20xx年11月下旬到20xx年2月，建立志愿者信息库，同时组建志愿者服务队，组织教师志愿者开展道德宣教、敬老爱老、爱绿护绿、弱势帮教以及“百名教师访千家”等项志愿服务活动。

3、巩固提高阶段。到20xx年2月底认真总结、树立先进典型，充分发挥先进典型的示范引领作用，营造浓厚的社会舆论氛围。每次活动按时将活动照片、信息等上报上级部门备案。

教师志愿者服务活动要根据学校工作计划，结合学校的办学理念和个人工作实际情况，采取集中与分散、定期与经常相结合的方式。志愿者在开展好日常的经常性服务的同时，还可以通过开展活动日集中服务、设点服务、结对帮扶服务、专题服务等活动方式，开展有组织的志愿服务，丰富服务内容和范围，切实增强服务的实效，不断提升梧桐树志愿者服务队的形象，增强社会效应。不断加强活动过程管理，在活动前做好活动计划，做到有目的，有组织，有行动，安全有效。

为确保志愿服务项目的高效开展，除了做好充分的准备工作外，必须做好服务的考核工作，旨在发扬志愿精神，规范志

愿工作，激发志愿工作热情，也为以后的志愿服务积累经验。主要考核内容有：服务对象的参与率，志愿者工作的实效，服务对象的评价等。

以上志愿服务项目计划，发至每个志愿者。如志愿者有特殊情况无法完成工作的，需提前告知负责人，以便统筹安排好工作。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇四

画上的少女十分清秀，紧闭着嘴；

但形象很难看；光头；没有头发；

蒙着一只眼睛；脸上满脸黑点；

有大小疙瘩；也有伤疤；

还贴着胶布；鼻子上有脓包。

一只手伸入画面；拿着橡皮和笔；

不停的在修改这个画面；擦掉难看的部分；

加上飘逸的头发，使少女的轮廓更加突出，

形象更加完美；画面上少女也开始露出笑容了；

最后，画面上的少女变的十分漂亮，

由动画人物，变成了真实人物；

镜头拉开。

这是在某个漂亮、干净的街道上，一个人正在为一个少女画

素描。

镜头继续拉开，

我们看到少女的身后不远的地方：

一个环卫工人正在清扫地面；

在她旁边的草坪上，一个绿化工人正在整理草坪；

镜头掠过少女；

渐渐的推向正在工作的绿化工人和环卫工人；

这时旁边传来少女清脆的笑声；

少女举着画好的素描画跑开了；

画像随着追去；

两人跑出画面；

正在扫地的环卫工人和绿化工人；

看着跑开的少女露出笑容；

二人继续低头工作；

镜头变虚：

推出字幕，同时伴有画外音：

感谢你，城市的美容师。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇五

活动主题：“10.17”全国扶贫日，邀您一起来扶贫。

活动时间：此次宣传活动时间定于10月17日前后。

活动目标：大力宣传我国“扶贫日”正式设立，切实抓好全县“扶贫日”宣传工作，努力营造全社会各界力量关心关注、共同参与扶贫开发的良好氛围，积极倡导“扶贫济困、人心向善”的中华民族传统美德和友善互助的社会主义核心价值观。

二、活动内容

为有效抓好全县首个“扶贫日”宣传活动工作，确保活动取得实效，宣传活动内容应做到“七个一”。

- 1、一副宣传标语：各乡镇、各行政村、县扶贫开发领导小组各成员单位至少悬挂一副宣传“”扶贫日相关标语。
- 2、一期橱窗专刊：各乡镇、县扶贫开发领导小组各成员单位要在“”扶贫日到来之际，办好一期扶贫宣传专刊。
- 3、一次座谈：各乡镇、县扶贫开发领导小组各成员单位应组织一次由相关各方面代表、老同志参加的专题座谈会，广泛征求社会各界对扶贫工作的意见建议，积极宣传“”扶贫日及全县扶贫开发工作成果。
- 4、一次走访慰问：各乡镇、县直各单位要在扶贫日到来之际，深入各挂钩帮扶村及贫困户家中开展走访慰问。
- 6、一本宣传画册：由县扶贫办牵头制作一本扶贫开发工作宣传画册，重点向社会宣传介绍全县“十二五”以来扶贫开发取得成效、突出特点和优秀经验做法。

7、一部专题片：由县扶贫办牵头制作一部专题片，内容应重点立足对全县“十二五”以来扶贫开发工作成果宣传，并全面反映全县各级各部门围绕脱贫致富奔小康的坚定信心和决心。

三、工作要求

(一)加强领导，统一部署。各乡镇、县直各相关单位要切实加强“”扶贫日宣传活动工作的组织领导和统筹协调，充分结合各自实际，认真开展好宣传活动各项工作，确保活动取得实效。

(二)加强宣传，广泛动员。各乡镇、县直各相关单位要积极动员社会各界广泛参与，大力开展舆论宣传，为活动营造出人人关心扶贫，人人支持扶贫，人人参与扶贫的浓厚社会氛围，真正使活动达到造声势、广宣传、入人心的目的。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇六

一、宣传内容

二、活动时间

我市于今年4月上中旬启动“讲文明树新风”公益广告宣传活动，长期开展。

三、活动形式

1、制作固定标语：市河道局、石鲁灌区、胡家畷水库、火山口水库、善溪冲水库等单位制作2条以上固定宣传标语；江口排灌站、防汛抗旱物资储备中心至少制作1条固定宣传标语。

2、专栏宣传：各单位要充分利用学习栏、公开栏等进行刊载宣传，定时更新内容，每个月更新刊出不少于2次。

3、电子屏宣传:以局机关电子显示屏为载体,开展经常性的“讲文明树新风”公益广告宣传活劢,一般每月更换一次,重要节日期间,要加大在显著位置刊播展示“讲文明树新风”公益广告频次。

四、相关要求

1、高度重视。“讲文明树新风”公益广告宣传活劢是20xx年度全市文明创建的重点工作。各单位要高度重视,把此项工作列入本地本单位文明创建工作的重要议事日程。

2、实施到位。各单位要结合实际,制定实施方案和宣传计划,长期开展公益广告宣传。

3、确保实效。按照枝文明办[20xx]4号文要求,市文明办将对活劢情况进行评估,评估结果纳入文明单位考核,并实行刊播情况季度上报制度,为便于集中上报,各单位务必于每个季度末月28日前将宣传情况上报到局人事科。对制作的固定标语、宣传栏等要拍成照片一并上传。

公益组织工作计划 年度公益工作计划篇七

一、深化^v^新时代中国特色社会主义思想学习宣传 突出“两个确立”的决定性意义,推动^v^新时代中国特色社会主义思想深入人心。坚持把学习宣传贯彻^v^新时代中国特色社会主义思想首要政治任务,强化党组中心组示范引领作用,抓住“领导干部”这个关键少数、“支部学习”这个重要载体、“宣传队伍”这一重要阵地,用好“五种学习方式”,及时跟进学习^v^^v^最新重要讲话、重要论述,深刻领会精神实质,准确把握核心要义,切实用新思想武装头脑、指导实践、推开工作,把“第一议题”学习打造为 xx 宣传思想战线学习的靓丽品牌。

继续组织开展治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传阐释活动，继续组织实施“理论传基层，认知零距离”党的理论创新成果传播行动。组织理论名家、智库专家和中青年理论骨干撰写重头文章，推出一批深度报道、理论述评，推出一批适应新媒体传播的言论评论。成立一支理论水平高、热爱理论宣讲又较为固定的市委讲师团队伍，聘请兼职讲师，建立多类别、多层次、多领域的宣讲师资库；积极发挥“江海大讲坛”功能，继续开展好主题宣讲；加快打造一支覆盖全市城乡的村居理论宣讲员队伍，不断推进基层理论宣讲创新。推进道德讲堂、理论讲堂、社科讲堂“三堂融合”工作，建好道德、理论、社科宣讲新载体。突出抓好十九大、十九届历次全会和省、市党代会精神宣讲工作。

深入贯彻落实^v^^v^在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话精神，根据全省推进哲学社会科学创新开展的实施意见，制定x的行动方案，实施哲学社会科学创新工程。结合推进跨江融合、接轨x[]努力建设x“北大门”这一开展目标，围绕“三大转型”、“四大战略定位”等重点举措，深入研究事关我市经济、政治、文化、社会和生态文明建设的全局性、战略性、突出性问题，提出具有现实针对性的可操作的对策措施。

况通报制度。加强对重大思想理论问题的引导，探索建立理论阅评制度，开展理论动态研判与交流，旗帜鲜明批驳错误思潮和观点。及时有效处理意识形态领域问题，通报典型案例。落实主管主办和属地管理原那么，加强对意识形态阵地监管。将明责、督责、问责紧密结合起来，加强跟踪问效，加强检查考核，健全问责机制；把考核结果作为领导干部奖惩任用的重要依据，真正做到把这项工作抓在实处。加强意识形态工作能力建设，组织意识形态工作专项课题研究，开展落实意识形态工作责任制专题培训，推动领导干部上意识形态工作党课，推动各级各有关方面深化认识。

三、营造迎接宣传贯彻党的^v^的良好舆论气氛 深入宣传党

的十八大以来以^v^同志为核心的^v^团结带着全党全国各族人民走过的不平凡历程、取得的辉煌成就，宣传xx紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，践行新发展理念，推进跨江融合、接轨xx取得的进展成效。持续加强对市第十二次党代会精神的宣传，围绕工程建设、组织建设开展系列宣传报道，及时报道我市接轨xx的新思路、新举措和新成效；围绕三大转型、三城同创等重点工作组织开展新闻宣传。围绕“万人助万企”、推进“三个一批”、“科技创新”等三个主题，采取“行进式采访+蹲点式调研采访”的方式，把宣传报道做精做细、做新做活。继续推行报刊审读和新闻每周阅评等制度，进一步强化新闻报道的审核把关。

识”特别是核心意识、看齐意识。做好党史学习教育常态化制度化的宣传，加强学习党章和党史、国史、社会主义开展史、改革开放史、社会主义开展史的宣传。

对外新闻宣传力度，积极推介改革开展取得的新成就、新亮点。做好重大突发舆情和重点舆情处置，提高引导的精准度和有效性。