

# 制造厂工作总结(优质6篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 制造厂工作总结篇一

是最新发布的《一一年乳品生产部工作总结》的详细范文参考文章，感觉写的不错，希望对您有帮助，希望大家能有所收获。

### 二零一一年乳品生产部工作总结

尊敬的公司领导；

各部门辛勤工作的同志们；大家好！

我谨代表乳制品生产部就一一年的工作做总结，对一二年乳品生产部工作目标，工作计划做汇报。

吨，酸奶320吨，奶酪干品33吨。在生产任务重，传统节日多，人员紧张，天气寒冷等严峻形势下，各班组克服困难。

迎难而上，以质量为己任。将安全贯全程。把全员工作热情推上一个高潮。

随着天气的转暖，市场产品需求量的减少。我们慢慢对自己的要求开始放松，对影响产品质量的细微因素放松了警惕！对利乐灌装机的操作和故障处理还缺乏实际经验。造成牛奶在高温状态下停留时间过长，色度。气味发生变化。虽不影

响饮用安全，但从质量要求来讲属不合格产品。流放市场后，经过媒体的恶意炒作！对公司形象造成了巨大的负面影响。这种局面的出现，是因为我们的惰性思想在作怪，安于现状，不思进取。使我们的操作技能和故障判断，保养维修水平长期得不到提高。质量意识淡薄造成的。公司领导力挽狂澜，对外用瑞源一贯真诚的，负责任的态度和行动来感动瑞源消费者。对内积极整改，调整生产管理结构。加强质量监管及产品出库放行制度。使我们的生产慢慢走出泥沼。

乳业前辈对乳品生产用八个字形象概括：“如履薄冰，思想汇报专题战战兢兢”这种感觉是需要坚持的，坚持住！脚下踩冰，眼前永远春光烂漫。一旦松懈！冰塌身陷，泥沼遮眼！美丽只是昙花一现！

前进的道路不会平坦！九月的利乐枕产品又让我们受到了深刻教训，得到了宝贵经验。学到了对此产品最直接，最有效的判断方法。也让我们的操作人员对此设备有了更深的了解和掌握。

感谢公司领导！感恩瑞源！给了我们一次重新正确认识自我，明确奋斗目标。通过这次学习，同志们的思想意识和工作热情，工作态度有了非常明显变化。工作由被动变为主动。对品控监督的抵触变为积极的响应。这种变化像菌种，像星星之火发酵燃烧成燎原之势。感染和激发了大家！上半年居高不下的生产包材损耗率逐步下降，液态奶包材损耗率连续三月反超为盈，由自付超耗款变为盈余拿奖金。在岗位缺员的情况下生产上量，质量平稳。

在兔尾龙首之时，我们必须坚持这种浮冰之感，丝毫不能松懈！公司上市之旅赋予我们的任务“任重而道远”同志还需努力！

1. 液态奶生产完成7000吨。

2. 酸奶生产完成2500吨。

3. 干制奶酪生产完成300吨。

一二年的生产工作在产品产量提高，质量保证的前提下，要努力做好生产成本控制，向节能降耗要效益。通过增加和改造能源供应计量硬件，规范能源供应和使用制度，配合财务制定一套精确合理的单品能耗标准。制定一套较合理的以生产质量和生产成本为主导的一线职工工资薪酬及奖罚制度。这种制度的实行将对职工的思想意识从抵触，敷衍，提高到潜移默化的努力提高。为新厂的顺利转产打下好的基础。

一二年的生产继续执行定岗定员制度。人人头上有责任，人人手中有目标。班组核需定员，缺员不减薪，班组工作任务缺员不减质和量。

根据一二年生产任务，生产部人员配置如下：

生产部负责人1人

液态奶车间主任1人

酸奶奶酪车间主任1人

动力供应及设备维修车间主任1人

统计1人

司炉班：司炉4人，小工夏秋季1人，春冬季2人。水处理制冷班3人。专职环保；1人。设备维修；电工2人，机械维修3人。

前处理班（酸奶灌装机）7人

液态奶灌装机班8人

捡包班班长1人（组员计件，按需配置）

酸奶班班长1人（组员计件，按需配置）

奶酪压榨班班长1人

（组员计件，按需配置）

任务是命令，也是自我价值的体现，我真诚希望大家一齐全力以赴为实现目标努力奋斗！谢谢！

瑞源乳业乳制品生产部

二零一二年元月

以上是《一一年乳品生产部工作总结》的范文参考详细内容，涉及到生产、生产部、工作、产品、公司、质量、制度、任务等方面，觉得好就请收藏下。

## 制造厂工作总结篇二

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

经供需双方协商同意，由供方组织生产，需方负责收购下列商品，为保证协商的条款严格履行，特签订此合同，共同遵守。

一、本合同总产值、具体品名、规格、分期、分批交货计划详见附表。供方要根据合同要求，组织生产，按时、按质、按量交货；需方也要根据合同要求按时、按量接货，并及时支付货款，不得影响供方的生产。

二、产品的质量标准和数量详见附表。以供方检验为主，需方配合抽验，如有异议，写出抽验记录，双方签字备查。生产中的质量和保修期出现的问题由供方负责，交货后由于保管不善造成的问题由需方负责。

(1) 产品交货前，供方应严格检验，附合格证，装箱单，以示负责。

(2) 抽验，如有不符合标准，有关调换、挑选降价等损失，由供方承担，接受罚则。

### 三、产品价格规定

根据国家的有关物价政策。按上级物价部门规定的价格执行，详见附表。对于副品、次品、以及低于标准的，本着合情合理、以质论价解决。

### 四、产品交货结算

产品实行送货制，供方将货送到需方指定仓库，运费由需方负责，点验入库签章后，当即在需方财会股付款。

### 五、包装规定

(1) 产品包装应符合现行包装标准规定执行，以保证商品的存放和运输安全为前提，以符合运输规定要求为准绳。

(2) 如因包装不当，在运输中造成的损失由供方自负。

(3) 包装完整，原件数量短少或规格品种不符，经需方查询

供方应给予解决。

## 六、罚则

(1) 供方无故延期交货或提供产品的品种、规格、质量不符合合同规定，由此造成延误交货时间，每天应付需方延期货款总值\_\_\_\_\_ %的违约金（可由双方约定）。

(2) 未经双方协商同意，变更产品数量、质量、品种、规格，包装不符合合同规定标准，影响需方销售部分，向供方赔罚金\_\_\_\_\_ %。

(3) 由于计划不周，安排不当，或无正当理由造成延期收货付款影响供方资金使用，向需方索赔罚金\_\_\_\_\_ %。

(4) 需方中途退货，应付给供方退货部分货款总值\_\_\_\_\_ %的违约金。违约金及其他损失赔偿额总和应当相当于用违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。违约金过高或过低的，当事人可请求有关机构予以适当调整。

## 七、附则

(1) 如因自然灾害或国家政策、法律变更不能履行合同，应于15日内通知对方。由双方协商解决，变更或解除合同。

(2) 双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
在\_\_\_\_\_省（市）签订，自签订之日起生效，至合同规定的有效期结束止。本合同正本一式两份，供需双方各一份，副本若干份，送有关部门。

相关的合同范本·办公家具采购合同·水果(苹果)采购合同·粮食竞价采购合同·农副产品采购书·茶叶采购合

同·食品采购合同·政府采购合同书·建材采购合同·木材采购（订货）合同（3）本合同条款如有未尽事宜，由双方协商修订。在执行中如有争议，报仲裁机关解决。

供方（盖章）：\_\_\_\_\_

需方（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

附件

合同附表（略）

### 制造厂工作总结篇三

随着法律知识的普及，关于合同的利益纠纷越来越多，签订合同可以使我们的合法权益得到法律的保障。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是小编为大家收集的铝制品购买合同范本，仅供参考，欢迎大家阅读。

供方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

需方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

经供需双方协商同意，由供方组织生产，需方负责收购下列商品，为保证协商的条款严格履行，特签订此合同，共同遵守。

1. 本合同总产值、具体品名、规格、分期、分批交货计划详见附表。供方要根据合同要求，组织生产，按时、按质、按量交货；需方也要根据合同要求按时、按量接货，并及时支付货款，不得影响供方的生产。

2. 产品的质量标准 and 数量详见附表

以供方检验为主，需方配合抽验，如有异议，写出抽验记录，双方签字备查。生产中的质量和保修期出现的问题由供方负责，交货后由于保管不善造成的问题由需方负责。

(1) 产品交货前，供方应严格检验，附合格证，装箱单，以示负责。

(2) 抽验，如有不符合标准，有关调换、挑选降价等损失，由供方承担，接受罚则。

3. 产品价格规定



根据国家的有关物价政策。按上级物价部门规定的`价格执行，详见附表。对于副品、次品、以及低于标准的，本着合情合理、以质论价解决。

#### 4. 产品交货结算

产品实行送货制。供方将货送到需方指定仓库，运费由需方负责，点验入库签章后，当即在需方财会股付款。

#### 5. 包装规定

(1) 产品包装应符合现行包装标准规定执行，以保证商品的存放和运输安全为前提，以符合运输规定要求为准绳。

(2) 如因包装不当，在运输中造成的损失由供方自负。

(3) 包装完整，原件数量短少或规格品种不符，经需方查询供方应给予解决。

#### 6. 罚则

(1) 供方无故延期交货或提供产品的品种、规格、质量不符合合同规定，由此造成延误交货时间，每天应付需方延期货款总值\_\_\_\_%的违约金（可由双方约定）。

(3) 由于计划不周，安排不当，或无正当理由造成延期收货付款影响供方资金使用，向需方索赔罚金\_\_\_\_\_ %。

(4) 需方中途退货，应付给供方退货部分货款总值\_\_\_\_\_ %的违约金。违约金及其他损失赔偿额总和应当相当于用违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。违约金过高或过低的，当事人可请求有关机构予以适当调整。

## 7. 附则

(1) 如因自然灾害或国家政策、法律变更不能履行合同，应于15日内通知对方。由双方协商解决，变更或解除合同。

(2) 双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_省  
(市) 签订，自签订之日起生效，至合同规定的有效期结束止。本合同正本一式两份，供需双方各一份，副本若干份，送有关部门。

(3) 本合同条款如有未尽事宜，由双方协商修订。在执行中如有争议，报仲裁机关解决。

供方：\_\_\_\_\_

(盖章)

法定代表人(签名或盖章)：\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_

(盖章)

法定代表人(签名或盖章)：\_\_\_\_\_

合同附表

合同编号：\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_

## 制造厂工作总结篇四

奶品权威，种类最齐。——香港荷兰菲仕兰乳品厂广告

喝牛奶，喝新鲜，喝营养，——中国台湾统一特级鲜乳广告

百闻不如一试，喝过方知福乐好。——美国福乐即溶奶粉广告

克宁溶入生活，贴切又温馨……——美国克宁奶粉广告

食品中的王子。——美国乳制品联合会广告

从孙子到爷爷的营养！太阳神牌奶粉

有情有味，还有太阳神奶！太阳神牌奶粉

即使你稀释一千倍，它仍然有着纯正的奶香。七月乳制品公司  
炼乳

和雏菊一般新鲜娇嫩。七月乳制品公司炼乳

与鲜牛奶一样易于吸收。七月乳制品公司炼乳

永远是从最鲜的牛奶中提炼。七月乳制品公司炼乳

每天一袋，是趣味无穷的美容法！三元牛奶公司

今天你喝了新鲜牛奶吗？三元牛奶公司

我们注视着全人类的健康。sdc牛奶

别让脸色苍白。——铜彩棕色奶酪

给自己一个健康的身体。——丹纳酸奶酪

健康成长，乐百氏奶。——乐百氏奶

乐百氏奶：今天你喝了没有？——乐百氏奶

有千万理由去关心她，也很有理由要饮保鲜牛奶。——香港  
保鲜牛奶广告

## 制造厂工作总结篇五

住所： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话传真邮编： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_ 音像制品发行有限公司

住所： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话传真邮编： \_\_\_\_\_

第一条甲方是国家批准的具有音像批发资质的经营单位，证照齐全。甲方《营业执照(副本)》复印件、《音像制品批发经营许可证》复印件为本合同附件，在本合同签订时向乙方提供。

第二条乙方是国家批准的具有全国音像批发资质的经营单位，证照齐全。乙方《营业执照(副本)》复印件、《音像制品批发经营许可证》为本合同附件，在本合同签订之时向甲方提供。

### 第三条质量标准

乙方保证向甲方销售的产品质量符合国家标准、行业标准。否则，甲方有权要求乙方予以调换。甲方要求调换的通知经乙方确认后，乙方十日内将合格产品交付甲方指定地点。如

有质量问题的音像制品数量超过本合同订购的该品种总数百分之五十，甲方有权向乙方退货。

#### 第四条包装标准

乙方音像制品封面及整件包装应当符合国家或者行业规定，并符合运输部门的要求。如因包装造成货物损坏，乙方应当予以调换。甲方要求调换的通知确乙方确认后，十日内将合格产品交付甲方指定地点。

#### 第五条销售价格与折扣

#### 第六条货物交付

甲方经销乙方音像制品的名称、品种、数量，以甲方向乙方发出的《购货订单》为依据，《购货订单》是本合约的一部分。乙方收到甲方《购货订单》并复函确认后，日内(不含法定休息日、节假日)通过(1、铁路;2、公路;3、水运;4、空运)运输方式将货物发往甲方住所或甲方指定地点，货物发抵目的地前发生丢失、灭失、损坏的风险由乙方承担，货物发抵目的地后发生丢失、灭失、损坏的风险由甲方承担。

第七条运输费及运输保险费。因履行合同所需运输费用、运输保险费由方承担。

#### 第八条货物验收

甲方收到货物后，应当于收货当天对音像制品的名称、品种、数量、质量和有无损坏情况进行验收，否则视为甲方对音像制品的名称、品种、数量、质量没有异议。

#### 第九条货款结算

甲乙双方约定每月月底对帐一次，甲方将销售清单及销售金

额报给乙方确认，经乙方确认后，甲方应在三日内将货款汇入乙方账户。

第十条甲方因产品滞销要求退货，应当经过乙方同意，同一品种退货数量原则上不得超过该品种订货量的百分之十。甲方退货所发生的运输及相关费用由甲方承担。

乙方在甲方购货订单上已注明该品种音像制品不得退货的，甲方不得退货。

### 第十一条关于市场和促销

1、甲方有义务根据乙方的要求，在乙方指定的区域和期限内就指定产品开展促销活动，促销费用由乙方负责。

2、甲方在经营过程中不得损害乙方商誉，甲方发现第三人损害乙方商誉行为时，有义务立即通知乙方并协助乙方采取相应措施。

3、甲方在经销和促销活动中，有义务合理使用乙方商标和商号。

第十二条合同解除。在本合同有效期内出现以下情况时本合同解除：

1、因不可抗力致使本合同无法履行时；

2、任何一方丧失音像制品经营资质时；

3、双方协商一致，本合同可以解除；

4、一方严重违约，另一方可以解除合同；

5、本协议期限届满时。

第十三条保密。双方在本合同有效期内及终止后，均具有保守对方商业秘密的义务。

#### 第十四条违约责任

1、甲方销售与乙方相同品种的盗版音像制品系严重违约行为，乙方发现甲方有上述违约行为，可以单方解除合同，并有权要求甲方承担相当于与盗版音像制品相同品种订货量同等金额的违约责任。

2、甲方不按时对帐、隐瞒销售数据，或者拖欠货款的，乙方可以单方解除合同，并有权要求甲方支付相当于拖欠货款金额百分之二十的违约金。

#### 第十五条争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条本合同有效期为一年，自20\_\_年月日起至20\_\_年月日止。如双方继续合作，须在合同期满一个月前通知对方，另行签订销售合同。

第十七条本合同未约定或约定不详的，双方可以签订补充协议。补充协议与合同附件、购货订单与本合同具有同等法律效力，补充协议与购货订单与本合同发生冲突时，以补充协议、购货订单为准。

第十八条合同双方均不得给对方员工及其亲属提供任何形式的回扣、酬金、物品或者其他有形或者无形的利益，小额广告礼品除外。

第十九条本合同自双方盖章之日起生效。本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

合同

- 1、乙方《营业执照(副本)》复印件；
- 2、乙方《音像制品批发经营许可证》复印件；
- 3、甲方《营业执照(副本)》复印件；
- 4、甲方《音像制品批发经营许可证》

甲方：\_\_\_\_\_销售单位(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_

银行账户：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_发行公司(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_ (签字)

银行账户

签订时间：\_\_\_\_\_

## 制造厂工作总结篇六

甲方：（供方）

乙方：（需方）

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，经甲乙双方共同协商，就甲方猪肉制品的销售签订本合同。



一、 产品名称：腊香猪（乳猪）、香肠等

二、 供货形式和数量：

由乙方到甲方指定场地自行收集、整理和运输，甲方向乙方提供的数量（按合同约定）乙方应积极支持，同时甲方须向乙方出具相关检验手续。（价格随行就市，有变动即刻通知对方，以下为现行价格）

三、 价格调整：乙方有如实向甲方提供市场价格的义务（当期售价、预期售价、区域价格）作为当月议价参考依据，一经发现不实提供依据处诚信违约金。

四、 合同期限：本合同于2017年10月10日在甲方办公室签订，有效期为2017年10月10日至2017年10月10日。

五、 违约责任

知应当补足，否则甲方有权停止向乙方供货，甲方不承担任何责任，待乙方按甲方要求补缴预付款后，甲方才继续供货，乙方在接甲方通知后三日内未补缴的，应按未补缴金额的3%支付违约金，乙方逾期三日以上仍不补缴的，甲方还有权解除本销售合同。

乙逾期三日以上仍然拒收的，甲方还有权解除本销售合同。

约责任。

六、 送货时间及送货方式：每月10号、20号由甲方负责送货（每次送货按合同约定数量的50%送货）到乙方指定加工厂。

七、 支付方式：由乙方在签订合同日支付甲方预付款100000元（拾万元整），以每月月底为一期）每月月底结算后，于10个工作日内支付当期所有货款。

双方约定该货款收款方为：

其他约定：

在本合同执行期间若发生意见、分歧，双方应通过友好方式进行协商解决，如不能友好协商解决，应向甲方所在地人民法院起诉。

未尽事宜由甲乙双方共同另行协商。

八、 本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

甲方：（供方）

乙方：（需方）

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，经甲乙双方共同协商，就甲方猪肉制品的销售签订本合同。

一、 产品名称：腊香猪（乳猪）、香肠等

二、 供货形式和数量：

由乙方到甲方指定场地自行收集、整理和运输，甲方向乙方提供的数量（按合同约定）乙方应积极支持，同时甲方须向乙方出具相关检验手续。（价格随行就市，有变动即刻通知对方，以下为现行价格）

三、 价格调整：乙方有如实向甲方提供市场价格的义务（当期售价、预期售价、区域价格）作为当月议价参考依据，一经发现不实提供依据处诚信违约金。

四、 合同期限：本合同于2017年10月10日在甲方办公室签订，有效期为2017年10月10日至2017年10月10日。

#### 五、 违约责任

知应当补足，否则甲方有权停止向乙方供货，甲方不承担任何责任，待乙方按甲方要求补缴预付款后，甲方才继续供货，乙方在接甲方通知后三日内未补缴的，应按未补缴金额的3%支付违约金，乙方逾期三日以上仍不补缴的，甲方还有权解除本销售合同。

乙逾期三日以上仍然拒收的，甲方还有权解除本销售合同。

约责任。

六、 送货时间及送货方式：每月10号、20号由甲方负责送货（每次送货按合同约定数量的50%送货）到乙方指定加工厂。

七、 支付方式：由乙方在签订合同日支付甲方预付款100000元（拾万元整），以每月月底为一期）每月月底结算后，于10个工作日内支付当期所有货款。

双方约定该货款收款方为：

其他约定：

在本合同执行期间若发生意见、分歧，双方应通过友好方式进行协商解决，如不能友好协商解决，应向甲方所在地人民法院起诉。

未尽事宜由甲乙双方共同另行协商。

八、 本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

《肉制品供销合同》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。