

2023年自主选课日活动方案(优质5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

自主选课日活动方案篇一

20____年12月到20____年2月是一个充满喜庆的年度，通过圣诞节元旦节春节期间，以特卖的活动方式最低的折扣增加日月光中心广场人气，吸引客流，在迎圣诞庆元旦期间推出节日气氛，带动商场商家提高的销售业绩。充分营造良好的购物环境。为商场填补现尚未签约的商铺空间。增加整体商业项目兴奋点。适当引进目标合作商家，为今后的招商留空间。

二、活动主题

“迎圣诞庆元旦大型品牌特卖会

三、活动时间

20____年 12月9日—20____年2月1日

四、活动场地

活动场地一，日月光购物广场b1长廊中区

活动场地二，日月光购物广场b1长廊西区

五、活动面积

活动面积约670平米

六、活动方案

1特卖区域规划

日月光购物广场b1楼长廊区域约670平米主要以国内国外品牌为主流，突出面向周边商务楼社区阶层，引领时尚休闲新生活。

分男装区域，女装区域，箱包区域，鞋类区域，运动休闲区域，童装区域，家纺区域，饰品杂货区域等。其价格将低于市场价，在这里你可以因合理的价格买到你称心如意的商品。

2参与规格；

国内外品牌男装，女装，运动休闲装，皮具鞋类，床上用品，儿童用品等。

七、招商要求

- 1、流行服饰品牌
- 2、具备三证或代理授权
- 3、存货或备货充足
- 4、折扣让利

结算 展会结束后7个工作日后结算

八、宣传方案

一). 现场布置

- 1、 广场主要出入口地铁口广场设置明显的路标指示标示及大型横幅宣传。

2. 特卖会大型展架周围以醒目的横幅，大型宣传海报加强热烈现场销售气氛。

3. 各商家以打折库存突出特卖抢购氛围。

二) 媒体宣传

1. 卖场正门口，即9号线轻轨正门出口处特卖广告牌，展区内各种宣传氛围。

5. 收银条累计购物满300元即送礼一份。

九、安全卫生保障措施

一) 特卖区域治安安全；

1. 统一收银处配备定点保安提供安全保障。

2. 商品货物安全管理，并有专人看管。

3. 每天安排保安值班，确保商品货物安全。

二) 环境卫生

1. 特卖会现场，严禁所以商家现场吃饭抽烟等。

2. 有专门清洁人员随时清理现场，以保持现场清洁卫生。

十. 活动性质

本活动由各地区商家参加本次服饰特卖会，提高双方积极性，以公正. 公平. 守信的态度. 诚恳对待客户。