

网络广告交换的途径 公司网络广告制作 合同(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

网络广告交换的途径篇一

甲方：

乙方：

二、广告投放时间： 年 月 日至 年 月 日。

三、广告投放的具体安排：详见附件。

四、合同价款和付款

1、本合同总广告发布费用为人民币 元(小写 元)(含税)。

2、付款时间： 每次付款前，乙方开具发票。

五、甲方的权利和义务

1、有权要求乙方按照本合同的约定进行广告发布。

2、负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件。

3、保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图

文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

4、甲方可以根据广告监测的反馈情况要求调整广告投放计划，用书面形式通知乙方，乙方对此应予以配合，经双方协商一致后解决，并且对于甲方合理的要求，乙方应当予以同意。

六、乙方的权利和义务

1、根据本合同约定收取广告发布费。

2、有权审查甲方的广告内容，对不符合法律法规规定的内容应当在个工作日内向甲方提出修改意见，在甲方未做出相应修改前有权拒绝发布。

网络广告交换的途径篇二

乙方：_____

甲、乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《合同法》及《广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承做_____事宜达成如下一致协议。

一、工程造价及支付方式：

乙方完成后申请甲方进行验收，甲方应在_____日内组织人员进行验收，逾期视为验收合格，验收合格后付乙方合同金额的_____%；剩余部分_____%作为质保金，质保期满后一月内一次性付清，如逾期付款，甲方每天向乙方支付合同价款3%的滞纳金；如出现数量增加减少，以实际发生的数量计算。

二、工程期限：合同签订后_____日内完工，施工期间如遇雨雪天气、节假日停电及人力不可抗拒的因素工期顺延。

三、质保期：1. 质保期_____年，_____年内免费维修，如出现

不可抗力或人为因素除外。

四、双方权利、责任：

（一）甲方责任：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、向乙方提供广告字制作安装位置并确保此位置安全承载力。
- 3、按本合同第二条规定按时结算的费用。

（二）乙方责任：

- 1、按照甲方意向提供制作方案。
- 2、按甲方要求的时间节点完成施工任务。

五、其他：

- 1、本合同未尽事宜双方协商解决。
- 2、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，镇公共资源交易中心留存一份，双方签字盖章后生效，合同条款全部履行完毕后自行失效。

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

网络广告交换的途径篇三

定作方：

承揽方：

根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲乙双方进行的广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

二、项目内容：

三、验收标准和方法

1、以甲乙双方确认的制作要求（包括材质、画面、规格等）为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在天内派人员验收，视为验收合格。

五、结算及付款方式

1、付款方式：采用银行转账方式付款。乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用：

账户名称：

银行账户：

银行账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定的付款期限前3天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：

(1) 本合同采用，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结

制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

(2) 甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

六、甲方的权利义务

1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。

3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。

4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。

5、及时组织对制作物品的收货验收工作。

6、在乙方不按本合同的约定履行交付义务时（包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至本合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数量上不符合约定），甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。

7、按本合同约定及时足额支付价款。

七、乙方的权利义务

1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时

间履行全部物品的安装义务。

2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。

3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。

4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。

5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货地点后，甲乙双方共

同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。

6、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。

7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。

8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

八、违约责任

1、若甲方未按本合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过个工作日，自第日起，每日按应付未付款金额的%向乙方支付违约金。

2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的%；逾期超过天，甲方有权单方面解除本合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。

3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付违约金。

九、其他事项

2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决；若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。

3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章（或合同专用章）后生效。本合同壹式份，甲乙双方各执份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签约时间： ____年____月__日 签约时间： ____年____月__日

网络广告交换的途径篇四

*方： _____

乙方： _____

第一条服务内容

第二条双方约定

1. 本合同签署后，*方可向乙方提出图标制作方案或图标制作指导*意见，包括文字、**、版式等，*方如不提出，乙方则根据实际情况进行创意。

2. *方需提供自身营业执照副本复印件，确保所发布信息的真实有效*。

网络广告交换的途径篇五

乙方：_____

2. 广告位置：_____；播放时间：_____个月。

3. 广告制作及注意事项：_____。

4. 维护更新：

(3) 根据甲方要求乙方可以对甲方技术维护人员及其他相关人员进行必要技术培训，并提供技术支持。

(4) 其他：_____

1. 甲方负责向乙方提供制作广告所需文字、图片、及电子文件资料。

2. 甲方应即时审验乙方为甲方制作完成广告内容，并提出修改意见。

3. 甲方不得要求乙方制作广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

4. 甲方对其提交给乙方资料内容真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起纠纷、争议及所涉及法律责任均由甲方承担。

5. 甲方应在收到乙方书面完工通知7日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

1. 应在约定期限内完成所有广告页面及图文设计和制作，并测试性发布供甲方审核；

3. 广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告正常显示和访问。