

# 最新烟草专卖管理员个人工作总结(实用10篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。相信许多人会觉得总结很难写？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇一

烟草公司专卖管理员工作总结，作为一个烟草管理员，如何写工作总结，下面就是烟草管理员的工作总结，欢迎阅读！

20xx我局以党的中国共产党第十七次全国代表大会精神为指导，在温州市局、乐清市人民的政府的正确领导下，认真贯彻落实省市烟草专卖管理工作会议和我市烟草工作会议精神，以打假破网为主攻点，以内管监督和队伍建设为着力点，全面提升监管水平和监管质量，提高专卖管理工作水平，维护经营秩序。

20xx年1-12月份，乐清市烟草专卖局共查获各类卷烟违法案件531起，与去年同比减少了7.01%，今年查获3929.7条，去年查获6463.94条，与去年同比增长1310.66%，其中假冒卷烟76622条，去年2672.74条，同比增长2830.05%，1-11月罚没210579.16元，查获用于制假包装纸、铝箔纸共计400张，烟支2公斤，喷墨机1台。

移送工商已处理案件42起，移送司法部门追刑案件4起，已经判刑7人，1-11月罚没210579.16元，全市总零售户7123户共转化无证经营户222户，市场净化率继续保持较高水平，整体办案能力有所提高，无行政诉讼、行政复议案件；截止20xx年11月底我市共有无假冒卷烟商店962户，占温州地区评选平

均数的10%。

破获国家级网络案1起，取得了较好的成绩。

一、狠抓市场监管，规范卷烟市场。

(一)树立“三有、三见、三追”理念，打假破网见成效

上半年，温州稽查支队专程为全体人员传授了案件经营课目，从发现线索入手，分析锁定并开展侦查，到最后的如何有技巧地展开询问，进行第一时间的突破作了专业细致地授课。

全体稽查人员受益匪浅，并能把学习到的各种技巧手段与实际工作进行有机结合。

在日常的横向联系过程中，和公检法部门加强沟通，学习他们较为先进的侦察及经营案件的理念，来指导我们的稽查工作，全体专卖稽查人员树立“有假烟必有网络，有网络必有大要案”的“三有”打假破网理念、“见物、见人、见网”的“三见”案件经营理念及“追主犯、追实刑、追重刑”的“三追”办案理念。

08年5月22日，黄华边防派出所路检时查获一起涉烟案件并及时将案件移交至我局处理，经过侦察得知，此案当事人陈某与“1.20”网络案件的涉案人员手机联系频繁。

此现象引起了我局的高度重视。

我局马上联系乐清公安局经侦大队，将此案作为销假网络案件进行经营。

我局根据线报协同乐清市黄花边防派出所在黄华路段查获长安面包车浙cu4810随车携带各类假冒卷烟101.9条，案值8千元，当事人陈某被当场抓获。

经公安机关立案调查，成功侦破该非法经营假冒卷烟网络案。

该案涉案金额达百万之多，涉案人员有10人：其中已经依法逮捕2人，刑拘2人，2人取保候审，1人拘传在逃，1人受行政处罚，2人已判刑。

该案已初步认定为国标网络案。

值得一提的是本局稽查大队扩大情报网，根据举报线索，迅速组织力量，紧急出动，在高速交警的配合下，自10月份起连续查获六起无证运输案件，查获卷烟128071条，案值5052801.0元，烟丝20020公斤，可谓是硕果累累。

特别是20xx年12月3日查获一起我局历年来最大的无证运输卷烟大案，案值达到1665003.0元，创历史新高。

(二)加强打击力度，提高市场净化率。

严打无证卷烟经营户和违法大户，全市总零售户7764户共转化无证经营户222户，市场净化率继续保持较高水平，温州市局对乐清局考核均达到96%，符合省局规定标准。

一是日常监管不放松：各专卖所将每月的无证户及违法大户划分种类和对象，建立档案，并上报专卖科备案。

根据无证户的地域、规模，确定分批整治的无证户对象，采取以疏导为主，疏导与打击结合的工作方式，对符合合理布局规定的经烟户，采取宣传的方式，让经烟户明白有证经营才是合理合法的行为，并督促其及时补办证件；对不符合合理布局要求的经烟户坚决予以打击。

二是突击检查有步骤[]20xx年9月27日，我局联合工商开展了国庆节节前突击检查，制定了《乐清市烟草专卖局国庆节期间打击无证户和违法经营大户专项行动实施方案》，查获违

法卷烟177.7条，不仅严厉打击了市场节前各种违法行为，更树立了专卖执法人员良好的社会形象。

### (三) 市场免疫初见效

我市共有无假冒卷烟商店962户，占全市评选平均数的10%，进一步提升卷烟零售经营户的诚信自律意识，促进专卖管理由刚性管理向柔性管理的转变，体现预防与教育为主的执法理念，改善管理与被管理者之间的关系，提高卷烟市场监管水平和经营户守法经营的主动性，切实维护国家和消费者利益，为行业的改革与发展创造良好的市场环境。

## 二、深入推进内管监督，内管工作有改进

健全制度，规范例会。

践行“管控并重、以管促控”的内管工作理念，健全内管制度：加强内管日常检查，利用内部监管模块功能和业务信息系统，不断增强利用数据进行综合分析研究的能力，找准卷烟销售中存在的薄弱环节和突出问题；开展多次内管培训，增强全员监管能力；增进内管人员与专卖所信息互动，确保内管工作有序进行。

规范例会，按时开展了每月、每季度的内管例会，增进与业务部门的联系，深入探讨内管工作查出的问题，提出相应的对策和办法。

严查外流案件。

建立内管预警机制，发现问题及时启动相应程序；以信息监控为主，专卖所实地核查为辅的监管模式，严查外流案件。

在去年11月份，内管员根据大红鹰、玉溪销量出现异常波动情况，经实地核查了解，分析大荆片区可能存在卷烟外流嫌

疑，及时下发了大红鹰销量调查报告，大荆专卖所根据调查报告进行外围调查，在今年5月份查获卷烟外流案件2起，涉及卷烟1853条，金额为20.6万元，涉案当事人均已追刑。

落实专职内管员。

20xx年11月份开展内管人员公开竞聘工作，强化内管队伍建设，把工作负责、会管敢管的人员充实到内管队伍，确保内管工作正常有序的开展；共配备6名内管专职人员，专职内管工作人员的配置占到专卖人员总数的10%。

监管到位，严格责任。

落实内管责任追究制度，切实加大对制度执行情况动态检查，重点抓好责任分解、责任考核、责任追究三个关键环节，以确保各项制度的落实。

我局内管人员于今年5月份查出送货部两名人员代客签收违法行为，局(公司)纪检部门马上对两名涉及人员进行警告、通报批评及扣除月考核奖金20%-50%的处理，对全体人员起到了警示作用。

三、以“六有”管理体系建设为契机，大力加强队伍建设。

队伍是一切工作的基础，只有基础牢固，工作才能有序运行。

去年，我们组织全体专卖人员参加了省局对温州市局的岗位达标抽查，取得了较好的成绩，今年我们的队伍建设仍然不能放松，要以贯标为契机，强化制度建设，把“六有”标准贯穿队伍建设的始终。

设立“六有”标准专卖管理所。

标准化是为了保证质量的一种规范，一种管理理念。

它并不是经营活动的专利，它适用于各种管理活动。

专卖部门作为执法部门，规范化要求最直接的体现就是依法行政，专卖管理同样离不开标准化。

我局在召开20xx年专卖管理工作会议后，按照省市局工作会议的精神指示，结合“六有”工作标准，在5月底制定《乐清市烟草专卖局“六有”标准专卖管理所实施方案》及《专卖管理所“六有”标准管理办法》，确立创建“六有”标准专卖管理所，树立“人人有职责、事事有程序、干事有标准、过程有痕迹、绩效有考核、改进有保障”的工作氛围。

把队伍建设和“六有”标准化建设结合起来，融入到日常工作去，从抓专卖人员的工作习惯入手来提高队伍素质。

乐成专卖所贯彻落实“六有”标准，在乐清市法治办开展的“十佳站所”评比活动中脱颖而出，并受到法治办检查人员的一致好评。

针对行业发展的需要和专卖工作的新变化，把提高人员的综合素质做为加强队伍建设的重要环节，我局在年初制定年度培训规划。

2月23日，利用召开全体职工大会的机会对全体人员进行“五五普法”培训。

分管局长、专卖科长、副科长、专卖所、队长参加了温州市局举办的执法实务培训班，5月30日，稽查队长及录入人员参加温州市局召开的案件指挥协调系统培训会，培训内容丰富，重点突出，贴近实际，互动频繁，使参加培训人员受益匪浅，收到了良好效果。

6月11日，在市局组织全市114名新进人员和部分去年双能未达标的专卖人员达标考试中，我局参加人员全部达标。

6月27日，乐清市局组织全体专卖人员对省局下发的《浙江省烟草专卖行政处罚案卷评查标准》进行培训，并要求每个办案人员做到熟记能背，正确运用。

8月21日，组织全体专卖人员进行内管知识、真假烟鉴别培训，邀请公安局陈文明警官对办案技巧进行了专门讲解，并于8月22日开展了乐清烟草专卖半年度绩效考评。

20xx年9月21日，乐清市局开展了全员“内管”知识培训，特邀请温州市局专卖处陈世璟副处长授课，切实加强乐清烟草行业内部专卖管理监督工作。

完善考核机制。

5月29日，我局召开所、队长会议，讨论修改专卖人员二级考核办法，确定后予以发文，在7月的考核中予以实施。

细化了量化指标，奖罚分明、科学全面。

特别是对稽查大队全体人员实行工效挂钩，激发了稽查人员工作激情。

绩效考评通过对专卖管理人员工作业绩、工作能力的量化考核，以及工作态度、工作协同性、工作潜力等的定性评估，全面衡量了专卖管理人员的贡献度。

考核结果与员工动态管理相结合，考核成绩与个人职业生涯相结合，激发广大专卖人员争先创优，建功立业的工作热情，形成和谐奋进的良好氛围。

四、落实严格规范要求，完善专卖基础管理。

依法规范行政许可。

根据国家局和省、市局对卷烟零售许可证管理的有关工作要求，我们严把申办烟草专卖零售许可证审核关，始终坚持公开、公平、公正的原则。

市局《烟草专卖制品零售点合理布局管理规定》下发后，证件管理员及各所内勤及时配合《烟草专卖零售许可证管理办法》多次进行学习，规范手续和程序，对不符合办证条件的做好说明、解释工作，取得申请人的理解；对符合办证条件的，由申请人提出申请登记在册，专卖所提出初审意见并对其经营资格进行复查，最终由分管领导审批发证，形成环环相扣，将工作目标责任落实到人，加大考核力度，把好证件的登记、初审、审批、发证“四关”，从而有效地杜绝了人情证和不合理证件的办理，由于措施得力，基础工作扎实、细致、到位，在这个敏感的工作上，没有发生一起投诉。

多种方式进行法律法规宣传。

一是利用平时工作之便，执法人员亲身宣传。

各个专卖所利用日常检查市场的机会，共发动专题宣传，包括对取缔无证户的宣传、对新许可证管理办法的宣传、对卷烟掉包调包工作的宣传、对“无假冒卷烟商店”评选活动的宣传、对卷烟包装改版宣传，群众反响强烈，取得了很好的效果。

以3·15消费者权益日为契机，开展3·15维权活动，在晨沐广场设立卷烟咨询投诉点，向大家宣传烟草相关法律法规、真假烟鉴别知识，并对“无假冒卷烟商店”评选活动的情况进行宣传，让广大消费者对我们烟草行业有了深一步的了解。

二是联合新闻报刊进行全方位报道。

与《乐清日报》等新闻报社协商专卖宣传事宜，达成共识，两部门将在今年的专卖行动中不定时的进行通联，及时跟踪



发布新闻报导。

三是联合电视台进行公益性宣传。

为进一步开辟专项行动的宣传舆论阵地，取得行业外各系统和社会 众的广泛支持。

乐清市局还积极地与乐清电视台就专题宣传进行了协商，达成意向，固定期限在重要时段插播专卖相关行动。

借乐清电视台的有力平台，播出无假冒卷烟商店宣传活动；通过《百晓讲新闻》节目宣传报导了12.2无证运输卷烟大案。

过持续性的宣传，努力营造全民积极参与的社会氛围，树立乐清烟草专卖良好的社会形象。

四是短信平台进行及时宣传。

利用单位短信平台向辖区内卷烟经营户和全体局(公司)职工进行法律法规的宣传，既能及时传达信息又能节约资源，受到广大经营户的好评。

五是户外公益性行政执法形象宣传栏扩大宣传广度。

在我市南大街南门桥、双雁路设立了大型的宣传栏，用标语式的文字，对广大社会公众进行了守法经营、诚信经营方面的宣传。

六是利用信息平台，加强与各单位交流。

利用烟草专卖局、法院、检察院、公安、质检、人民的政府六部门的共创的信息平台，加强了案件等信息交流，促进了沟通专项行动中的工作协调衔接。

七是利用oa平台进行行业内宣传。

在省、市局oa综合办公信息平台“乐烟新闻”专栏、创联专卖信息系统及时发布各类专卖动态信息，使行业系统各级部门及时了解和掌握专卖管理部门的工作动态，加强了沟通。

## 五、继续做好依法行政工作

依法行政工作是专卖管理工作质量的有力保证，与专卖执法的核心和灵魂。

要继续贯彻落实国务院《全面推行依法行政实施纲要》精神，健全烟草专卖执法监督机制，全面提高全市烟草专卖管理人员依法行政水平，深入推进我市烟草专卖行政执法责任制工作。

一是开展行政处罚案件评查工作。

我局每月都对案件进行公开评审，评审工作由分管科长、法规员和案件审理员进行，并填写案件质量评查考核表，将案件评查结果与二级考核相挂钩，以引起办案人员的充分重视。

20xx年10月至11月下旬，法治办对我局2007年行政执法案卷进行评查，本局以此为契机，以案卷质量检查为重点，本着发现问题解决问题的态度，总结经验，查找不足，改进工作。

二是开展行政许可监督检查工作。

专卖所长每季度抽查自己辖区内的10个行政许可案卷，并给与相应的分数，证件管理员在这10个案卷中再抽查3个案卷，确定这个专卖所此季度的行政许可最终得分。

三是开展卷烟鉴别工作。

20xx年乐清小组鉴别检验工作始终坚持“公正、公平、科学”的原则，共鉴定卷烟1222个批次，涉及卷烟共计3491.7

条，其中真品卷烟459个批次2628.7条，假冒卷烟763个批次863条；一年来没有发生任何检验事故，并实现鉴别检验结果准确率达100%，复检率0的目标。

## 明年工作思路

盘点过去，我们在复杂的形势和艰巨的任务面前主动应对各种困难和挑战，认真履行职责，严格执行上级部署，积极发挥自身优势，扎实推进各项工作，始终保持专卖管理高压态势。

继往开来，在新的一年里即将来临之际，我们将继续贯彻落实省市烟草专卖管理工作会议和我市烟草工作会议精神，加强市场监管力度，狠抓打假破网工作，提升市场监管水平，落实内管监管标准，提升监管水平，狠抓培训，深化绩效考评，努力提升工作水平，做好依法行政和各项工作，力争专卖工作再升台阶。

### 一、严把市场监管大关

市场监管工作是我们专卖管理工作的基础性工作，是衡量专卖工作成绩的重要标准。

#### (一)加强打假破网不放松。

能否完成或超额完成今年稽查工作目标任务，不仅考验我们的工作能力和水平，更是衡量我们的责任心和执行力的问题。

本局在20xx年打假工作中着重情报建设，扩大情报网，利用举报的信息严打违法行为，屡破大案。

我们将继续施行打假破网高压政策，加强打假力度，提高市场分析能力，培养破案敏锐度，切实提高稽查队伍素质。

想尽一切办法完成或超额完成既定目标任务。

对正在经营的案件，要梳理出网络案、大要案线索，做好人员和任务的衔接，对重点对象、重大案件进行持续监控和经营。

(二)严抓薄弱环节，市场净化率不放松。

乐清市局辖区范围较大，监管难以面面俱到，零售户亮证经营情况较差，市场净化率较低。

新的一年，我们加大对无证户和违法大户进行监管力度，严抓薄弱环节，提升市场净化率，确保市场卷烟环境稳定、有序。

(三)加强部门协作工作不放松。

## 二、深入推进内管工作

加强内管人员以省局内管信息系统应用和日前下发的《规范》的学习，做好内管专职人员工作技能培训。

把握好思想工作，消除新进内管人员由于刚进入工作岗位所带来的不熟悉、不适应现象，培育出一批敢管、会管、善管专卖内管队伍，确保内管工作有序进行。

(二)力求内管工作制度化、日常化、规范化。

08年设置专职内管人员，由原先的单枪匹马一人作战到六人共同作战，解决了我局专卖内管人员单一，内管队伍相对薄弱的问题。

明年我们将加大督察力度，完善监管制度，健全内控机制，完备日常化监管的措施和手段，做好内管体制建设，规范内管制度，力求深入开展内管工作。

(三) 保证三个100%。

继续做好卷烟内部监督工作，统筹兼顾、合理安排，通过对卷烟购、销、存各环节日常监管、专项检查严惩不规范经营行为，确保卷烟销售100%落地、100%落网、100%落户。

三、考核为准，规范管理，全面提高队伍素质

(一) 落实专卖岗位资格准入新机制。

深入贯彻温州市局《进一步加强专卖队伍建设的意见》文件精神，专卖岗位资格认证机制、双能达标联合实施，对每个岗位实行不同的岗位标准，并且按照岗位标准进行相关测试。

积极组织人员迎接温州市局考核，对参加市局考核补考仍未达标人员，属原在编人员调离岗位，属原聘用人员解除劳动合同。

(二) 完善考核，确保队伍标准化建设。

以《20xx年温州烟草专卖管理工作目标考核办法》为准，把每一项工作要求落实到考核中去，落实到每一位专卖队员身上，使考核工作更加客观、准确、公平，真正做到责任到人，全面考察队员工作能力，工作业绩和工作态度。

(三) 规范行政执法行为，提高行政执法案件办理质量。

一是严把学习培训关。

对相关烟草法律法规进行全方面培训，力求全面掌握法律知识；虚心求教，不仅要吸收兄弟局成功经验，又要求教工商、公安经侦、刑侦部门，取长补短，为己所用。

二是提高办案技巧。

在学习借鉴、积累经验的基础上，认清形势，把握案件规律、发现线索、追根溯源、精心组织、悉心经营，进一步提升自身经营案件的能力和水平。

三是提升案卷质量。

一是个别办案人员文字功底不深，有的文书表述还不很全面、具体；

三是案件处理计算机系统瑕疵较多不能跟上案件处理的实际工作要求。

按照高标准严格要求，加强沟通联系，提升办案能力，注意办案细节，努力解决以上问题。

四是做好卷烟鉴别工作。

卷烟鉴定工作符合规定要求，鉴定结果准确、科学。

在行业改革深化改革和发展之际，我局将正视现状，团结一致，抓住重点，抓好落实，做好各项工作，奋发图强，力争在2009年取得更大的成绩。

二00\*年\*\*烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。

一年来，共查办“两烟”案件\*\*期，辞职信查扣各类违规卷烟\*\*条、烟丝\*\*公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案\*期，行政拘留\*人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

## 一、加强学习，狠抓队伍建设，提高全所人员整体素质

今年，县局加强对专卖所的管理，且高度重视，舍得投入，使\*\*专卖管理所的标准化建设有了很大进步和提高。

一是健全了各项规章制度，规范了办案程序，并实行网上办案。

二是加强软硬件设施建设。

给我所配置了电脑、打印机和扫描仪以及电视、电话、桌椅床具和必备的生活用品，大大的改善了办公环境，调动了全员工作积极性;三是努力学习“一法两条例”和业务知识，提高整体素质。

我们按县局要求认真记好三个笔记，坚持每周一、五学习日制度，组织全所人员学习党的路线、方针、政策和行业有关法律法规及业务知识，并采取经验交流的形式，熟练掌握了识别假冒卷烟的方法，全所人员在思想上服从上级领导，在工作中埋头苦干严格要求，秉公执法、不徇私情，不分白天黑夜严寒酷暑工作在一线，以实际行动树立了烟草专卖管理人员的良好形象。

## 二、搞好宣传，提高烟草专卖知名度，营造良好的执法环境

20xx年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。

我们充分利用3.15消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。

在日常执法过程中，通过典型案件，特别是去年县局\*. \*案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。

针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。

通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的知名度。

### 三、热情服务，为商户排忧解难，实现专销结合共控市场

今年，一是我们依据有关商户合理布局的文件精神，及时组织全所人员对辖区卷烟零售商户进行了排查和梳理，对卷烟零售商户档案重新进行了补充和完善，对已办证的零售商户按照要求分步骤整整齐齐建档摆放在档案柜内。

二是在县局实行大配送的新形势下，多次登门实地查看商户，并给商户介绍电话订货的呼入方式，为商户粘贴客户代码标签，还为他们讲解烟草形势和介绍适销卷烟信息。

对无证经营户，我们上门服务，发放整改通知书面38份，并分析商户布局，提出合理化建议，对符合办证条件的，及时予以办理零售许可证，并送证上门，商户的持证入网率达到98%以上。

上述做法受到了商户的普遍认同，商户普遍反映，我们真正成了他们的贴心人，自觉守法诚信经营。

### 四、管打结合，突出重点，为“两烟”经营保驾护航

为了进一步巩固“两烟”经营成果，从重打击“两烟”经营活动的违法行为，切实维护消费者合法权益，树立县烟草的良好形象。

今年我的相继参加了县局组织的四次专项行动，整体行动效果明显。



这四次专项行动是：“卷烟打假、诚信维权”专项活动、清除假烟、严惩违法”为主题的百日大会战、把守路口，严厉打击烟叶二道贩子的堵查行动、“破网追刑、净化市场”的卷烟打假专项行动。

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。

在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，工程年度工作总结维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的器张气焰。

8-10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在\*\*\*\*路口防止烟叶外流，与乡政府、派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。

特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣\*\*烟贩非法收购烟叶两车，当时11名烟贩手持木棒被制服。

通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

1.烟草专卖管理员职责

2.烟草专卖综合管理员总结

3.烟草公司综合管理员工作总结

4.烟草专卖所工作总结

5.烟草专卖所长述职

6.烟草局专卖综合员工作总结

7.烟草专卖管理工作总结

8.烟草综合管理员工作总结

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇二

大家好!

### 一、积极转变角色，适应工作需要

加入许昌烟草商业团队是我人生的一个里程碑，也正式开始了我的职业生涯。这就要求我必须积极完成由学生到公司员工的'角色转变，尽快适应工作需要。

首先，从了解烟草专卖法律法规、“统一领导，垂直管理，专卖专营”的国家烟草专卖制度，以及烟草行业“两个至上”的共同价值观入手，从宏观上对我们行业有了大致的了解。

其次，我整理了一个笔记本，从卷烟营销常识学起，系统地学习了卷烟营销的基本理论。比如从卷烟的包、条、件、箱计量单位换算到卷烟的品牌、厂家、价位、类别再到不同品牌在我市的市场接受程度和盈利能力;认真学习并掌握了卷烟业务系统的各项操作，通过查询销售数据，逐步了解我市卷烟销售的基本情况。

再次，严格遵守公司的劳动纪律和规章制度，做到不迟到、不早退、不旷工，从严要求自己。

## 二、用“三心”指引工作，用心做事

### 1、做好运行分析，提高工作成效

落实月度分析制度，草拟印发卷烟动态10期，通报经营动态，部署下一步工作重点，加强市县信息沟通；通报各单位季度任务完成情况，给各单位卷烟营销工作评分，明确责任、严格督查，印发季度考核通报3期。参与讨论市场检查内容和评价标准，通过与五县一区零售商户面对面沟通，全面细致掌握各单位零售终端维护和卷烟库存、价格状况，为领导决策提供可靠依据。

### 2、用心做事，当一个好助手

在熟悉本部门工作流程以后，我逐渐承担了更多的工作任务，这就需要统筹合理安排工作，把握好轻重缓急，处理好日常性和临时性工作。每完成一项工作以后，我都认真反思，总结得与失，以便以后的工作做得更细致、更完美。

## 三、不断学习，提高素质

一是提高素养注重学习。自觉地学习党的理论知识，积极参加公司组织的各项学习活动，认真撰写心得体会，不断提高自身思想政治水平，努力向党组织靠拢，我已经向党支部递交了入党申请书。

二是态度端正团结共事。“三人行必有我师”，作为一名新人，我虚心向领导和同事们学习，不懂就问，知错就改。

“细节决定成败”，我坚持从小事着手，从每件小事做起，做到件件有着落，以高度负责的态度完成各项工作任务。

三是积极参加工会活动。在工作之余，参加了春节团拜会，职工运动会，诗歌朗诵比赛等文体活动，丰富了自己的文化生活，参加每一项活动我都认真准备，力争展现一名青年员工的风采。

感谢公司给予我这个发展的平台，在与大家一起工作的两年来，我付出了，但得到的更多。这些都得益于领导的培养和同事的帮助，在这里再次向大家表示真诚的谢意！但同时我也明显感到了自己的差距所在。由于工作经验较少，平时工作做的还有待细致深入，处理问题不太果断，考虑事情还不太全面。在今后的工作中，我将继续增强责任意识、学习意识、团队意识、创新意识，不断学习，克服以上缺点和不足。继续秉承许昌烟草人的光荣传统，在这个团结奋进的队伍里，为许昌烟草商业在全面崛起中实现新跨越贡献自己的力量。

谢谢大家！

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇三

在工作运行中，还存在一些不可忽视的问题，主要表现在：

（二）卷烟结构不够优化，一、二类烟、省外烟需要进一步加大促销力度，在不同程度上制约了太康卷烟销售工作有效开展。

（三）思想认识存在问题。有安于现状、干劲不够足、眼光狭隘、胸怀不够宽，束手无策、办法不够多等落后思想观念。

二、造成工作被动的原因：

一是思想认识问题没有真正解决，主观努力不够，存在被动应付问题；

三是从职工队伍素质看，有的精神状态不佳，没有进取意识，

有的作风不扎实，没有创新意识。

个别营销人员的工作积极性、主动性不高，货源向商户公开不及时，个别品牌宣传不到位，服务不完善，在品牌的市场培育工作方面欠缺。

一是狠抓作风建设。按照国家局提出的“四要”作风要求和市局提出的“六个反对、六个提倡”的工作要求，结合正在开展的机关作风建设活动，在干部职工中认真开展思想作风纪律大整顿，切实解决干部职工满足现状、标准不高，精神不佳、状态不好的问题，力求思想观念更新，纪律意识增强，工作作风改观，以更高的目标、更实的作风和更加良好的精神状态，促进“卷烟上水平”各项工作顺利开展。

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇四

二00\*年\*\*烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。一年来，共查办“两烟”案件\*\*期，查扣各类违规卷烟\*\*条、烟丝\*\*公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案\*期，行政拘留\*人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

### 二、搞好宣传，提高烟草专卖知名度，营造良好的执法环境

200\*年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。我们充分利用消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。在日常执法过程中，通过典型案件，特别是去年县局\*. \*案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。

针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的知名度。

三、热情服务，为商户排忧解难，实现专销结合共控市场

四、管打结合，突出重点，为“两烟”经营保驾护航

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的器张气焰。8-10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在\*\*\*\*路口防止烟叶外流，与乡政府、派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣\*\*烟贩非法收购烟叶两车，当时1xxxx烟贩手持木棒被制服。通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇五

为提高烟草专卖局全体专卖人员的工作效率进行的效能监察工作，整理了范文烟草专卖局效能监察年终工作总结，欢迎

阅读。

(一)成立组织，加强领导。成立了一把手任组长、班子成员任副组长、由局纪检监察、督查考评、专卖管理监督、车辆管理、财务部门负责人任成员的效能监察小组，结合该局工作实际，制定效能监察工作方案，明确责任目标，及时召开会议，安排部署各项工作措施，提高全体人员对此项工作的重视程度，形成了分工负责、齐抓共管的监察机制，全面加强了对此项工作的组织领导。

(二)突出重点，健全制度。健全规范的制度是开展效能监察的基础与保证，为确保效能监察工作取得预期效果，我局进一步健全完善了xx年度纪检效能监察工作纪律、职责范围、监督办法、考核方式及奖惩制度，确保在开展效能监察工作的过程中，有目标、有尺度、纪律严明、程序规范、公开透明、卓有成效。

(三)加强监督，狠抓落实。围绕专卖行政执法和车辆费用开支管理两项效能监察重点，由局效能监察小组全面加强对全局的依法行政、规范执法、文明执法、诚信管理、行政效率、工作质量、服务对象满意度、车辆管理、维修、保养、油耗、行驶里程、车辆费用开支审批程序、车辆费用预算执行情况等的监督，定期考核、通报、公示，设立效能监察举报电话和举报箱，加强民主监督，加大督查督导力度，及时发现并改进问题，严肃处理违规违纪行为，确保各项措施落实到位。

(一)专卖行政执法方面：一是督查考评小组每月以明查暗访、发放调查问卷、召开商户座谈会等形式，对全县辖区内卷烟零售商户定期进行满意度调查，从专卖人员是否严格执行文明执法“六条禁令”；是否在执法过程中坚持统一着装、统一佩戴徽章、执证上岗、亮证检查；是否吃拿卡要借；是否依法行政；是否文明执法；是否及时准确查处举报案件及法律宣传是否到位等方面进行监督调查。二是每月定期由局效能监察小组和督查考评部门对各辖区商户满意度调查考核情况进行

汇总、排名、通报;三是对专卖执法人员在查处卷烟违规经营案件时，引用法律法规是否准确，查处程序是否规范，处罚决定是否合法，案卷是否完整等方面进行重点监督调查;四是凡在执法过程中出现吃拿卡要借、粗暴执法、内外勾结、以权谋私、执法不公等违规违纪行为，引起商户反响的，一经查实，一律清退出烟草队伍。确保全年度全体专卖执法人员无一起违法违规事件发生，无一起败诉案件发生，无一起申请复议案件发生。

(二)车辆管理费用开支方面：一是由效能监察小组直接介入全局车辆日常管理工作，实施全程监控;二是实行一车一档的户籍化管理制度，建立健全车辆管理档案，充实各项证件资料，签订车辆管理目标责任书，将车辆、驾驶员与部门负责人进行安全及费用管理责任绑定;三是对车辆的保养和维修实行“提前申报，部门把关，办公室审核，定点维修，统一结帐”的办法，由车辆管理效能监察小组对维修厂家及加油站的资质进行调查、评估、选定，对需大修车辆要上报县局领导审批后方可送修;四是由机关及各辖区专卖所(队)制定出年度车辆维修及油耗预算，经县局预算委员会核算出每部门年度车辆总费用额后，由车辆效能监察小组进行核定;五是每月由机关、基层各部门制定出全月车辆行驶计划，明确每天的行车路线、公里数及油耗，由车辆效能监察小组定期对各部门车辆行驶公里数、油耗及维修保养费用进行考核，实行月公示和季考评;六是车辆费用开支实行年度总评，由车管部门对各辖区车辆年实际总费用进行汇总核算，经效能监察小组核定后，与年初总预算费用进行对比，节约为公，超支部分由各部门负责人自负。

通过加大效能监察力度，采取以上切实可行的效能监察措施。

xx年度，该局车辆用油与去年同期下降18%，维修保养费用下降2.1万元;专卖执法违规违纪现象明显减少，全年共计处理7人次，进一步严肃了执法纪律和财经纪律，提高了专卖执法人员依法行政、文明执法、诚信服务的水平和能力，有效防



止了资源浪费，促进了合理利用资金，降低费用开支，增强了规章制度的严肃性，提高了全员的自律意识和工作效率，促进了职能作用的发挥，形成长效机制，促进了各项工作的进度，促进县区卷烟市场的健康稳定发展，提升了社会各界的满意度，更好的维护国家利益和消费者利益，树立节约型、廉洁型、高效型的良好企业形象。

因机构改革后，该局机关没有设立专职纪检效能监察岗位，日常工作均由其他岗位人员兼职，工作力量比较薄弱，有些工作开展的比较被动。在今后的工作中，该局表示将针对存在的不足，进一步加强薄弱环节，明确工作重点，把握目标方向，采取得力措施，狠抓落实执行，逐步推动该局的效能监察工作形成制度化、规范化、日常化，为全局的中心工作及全市行业争创“五个一流”的发展大局服务！

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇六

我们紧紧围绕xxxxxx知名品牌发展目标，不断提升品牌培育能力，不断加强宣传引导力度，全年实现单箱值收入xxxxxx元，同比增幅%；不断加大一二类烟培育力度，全年销售一二类烟xxx箱，%；严格落实货源分配，按照市公司货源分配表，对货源逐品牌、逐区域进行科学分配，确保货源分配的公平、公正和公开；高度重视电子结算工作，积极向零售客户宣传电子结算的优点，切实做好与银行的协调工作，电子结算成功率达xx%以上；大力推进网上订货工作，以主动上门宣传、现场演示等方法，进行手把手的网上订货培训，全年网上订货率达到xx%以上；不断加强终端建设，以五统一建设为标准，全力打造整体划一、规范有序、整洁靓丽、功能齐全的卷烟网络体系。

深入开展打假打私工作，先后开展了春节市场大检查、威龙行动和中秋国庆市场大治理等专项行动，进一步净化了全县卷烟市场，全年共计查处各类违法案件xxx起，其中其中千元

案件xx起、万元以上案件x起，打掉售假窝点x个，查处各类违法卷烟xxxx条，案件总标值xx万余元；有效开展市场监管，积极推进市场检查apcd工作法，根据分析、计划、检查、处理等四个步骤，不断增强市场监管的目的性和针对性；加强法律法规宣传，充分利用日常监管和、等重要节日，积极向群众宣传烟草法律法规知识和xxxxx举报电话等，先后出动宣传人员xxx余人次，出动宣传车辆xx余台次，发放宣传单xxxx余份，处理xxxxx市场举报xx余次，在全县营造了依法治烟的浓厚氛围。

不断加强财务管理，全面落实预算管理，严格预算的.编制和执行，不断提高资金安全性和使用效率□xx月份对全局的固定资产进行了排查，不断提高了全局资产的管理水平；切实加强节能减排工作，通过精简会议文件，压缩日常开支，合理利用资源，强化细节管理等举措，真正把节能减排工作落到实处，全年各类文件简报共计印发xxx余期，同比减少xx%□继续加强安全管理工作，认真落实带班、值班制度，积极开展各项安全检查，不断加强车辆管理，严禁公车私用，执行节假日封车制度，加大对驾驶员的安全教育力度，确保了全局公务用车的安全规范；高度重视信访稳定工作，依法依规、公平公正解决职工的合理诉求，加大对困难职工的帮扶力度，确保了全局的信访稳定。

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇七

为认真贯彻落实省局、州局“全员专卖”工作要求，积极营造广大干部员工“关心专卖、支持专卖、参与专卖”的良好氛围，进一步强化专卖管理在两烟发展中的基础地位，努力实现全员分工协同、良性互动、多方推进，持续提升“三烟”查缉和市场净化水平，切实保障烟草市场规范有序，特制定本工作方案。

一、指导思想 牢固树立“专卖立业”发展理念，努力构

建“全员专卖”工作机制，通过明确干部员工市场管理职责，健全干部员工对口联系制度，完善干部员工考核奖惩机制，努力形成全员齐抓共管合力，通过不断提升市场净化水平，积极挖掘发展潜力，持续提升管理水平，凝全员之力，聚全员之智，奋力推动 aa 烟草“做一个持续进步的标杆企业”向前迈进。

组长：

副组长：

成员：各县市局（分公司）局长、经理，物流中心主任，州局（公司）机关各部门主要负责人。

三、工作目标 通过全员专卖工作的开展，进一步丰富专销协同机制内涵，增强全员责任意识、大局意识和协作意识，不断强化市场监管责任，努力彰显责任担当，在有效破解市场难题、持续提升发展质量的基础上，圆满完成专卖管理各项任务，为 aa 烟草提供坚强有力的市场保障，全面实现筑牢市场监管体系的目标。

四、工作方式 按照“个人联系、部门联动、全员参与、齐抓共管”的总体要求，全员专卖工作主要采用对口联系零售户的方式进行，州局（公司）机关全体干部员工，物流中心、各县市局（分公司）除一线专卖稽查员、客户经理、送货员以外的全体干部员工每人联系不少于 2 户卷烟零售户，各单位可结合辖区重点客户数量和单位员工数量合理确定。

（一）州局（公司）机关（含德昌仓储中心西昌库）、物流中心、西昌市局（分公司）干部员工对口联系零售户名单由西昌市局（分公司）统一选取重点零售户按单位、部门分配。各县局（分公司）、其余各仓储中心干部员工对口联系零售户名单由各县局（分公司）统一选取一般管理零售户分配。

（如遇特殊情况，可经各单位、部门领导审批后申报替换）。

## 五、工作内容 （一）联系重点。

了解卷烟销售情况和异常，重点对天价烟等情况进行监督；对零售户是否公开摆卖违法卷烟进行明察暗访，了解辖区是否有人非法向零售户销售及收购卷烟；及时向专卖部门反馈涉烟违法信息和案件线索，主动收集零售户对专卖管理工作的意见建议。

### （二）联系机制。

1. 联络员制度。州局（公司）机关各部门、物流中心、各县市局（分公司）分别指定 1 名工作人员作为全员专卖工作联络员并报领导小组办公室备案。联络员具体负责本单位、部门全员专卖工作的组织协调、数据汇总、情况上报等工作。

烟草专卖管理部门进行处理，并及时填报《全员专卖涉烟违法信息反馈处理情况表》（附件三），州局（公司）机关各部门、物流中心干部员工可以第一时间通过电话或《全员专卖涉烟违法信息反馈处理情况表》（附件三）将违法反馈至州局（公司）专卖科处理。对于接到的各类涉烟违法信息和案件线索，各级烟草专卖管理部门要认真开展调查核实，及时组织人员进行查处，认真反馈调查处理结果并做好相关记录。

3. 沟通服务制度。广大干部员工要以全员专卖工作为契机，积极做好与对口联系零售户的沟通，深入了解零售户在专卖管理方面存在的疑问，认真收集零售户对专卖管理工作的意见建议，帮助零售户向专卖管理部门进行咨询或提出建议，并及时将结果反馈给零售户，真正打通服务群众“最后一公里”，让零售户足不出户便可以解决自己关心的问题，切实拉近aa烟草与零售户的距离，树立良好的企业形象。

### （三）考核奖惩。

各级专卖管理部门按季度汇总全员专卖工作开展情况，统计各单位、部门提供并查实线索数量，于每季度末形成书面报告报全州全员专卖工作领导小组办公室。

不到位的干部员工，给予扣发当月工资 200 元的处理，情节严重的按照州局（公司）相关规定进行处理。广大干部员工对发现或收集到的线索，务必要进行真实性、准确性和可靠性分析，避免对专卖资源造成不必要的浪费，同时对于故意虚报、瞒报、谎报、乱报和知情不报的人员，一经发现，将严肃追究责任。

对于广大干部员工提供的涉烟违法线索，经专卖部门查实并查获实物案值 1 万元以上的，将按照每条线索 100 元的标准给予提供者奖励，凡专卖部门根据线索查获违法实物的（不论案值大小），均按照专卖经费管理办法支付举报人奖励。

五、工作要求（一）高度重视，提高认识。各单位、部门要把关心专卖、关注市场作为全员专卖工作的出发点和落脚点，既要充分发挥各自优势，又要相互协作、密切配合，共同在市场监管上下功夫，积极构建全员专卖工作机制，形成全员齐抓共管的良好市场局面。各单位要结合辖区实际，成立组织机构，细化工作方案，确保全员专卖工作有序开展。

专卖工作向标准化、制度化、规范化发展，进一步破解监管难题，形成管控合力，全面提升市场净化水平。

（三）落实责任，保障到位。为确保全员专卖工作的有效开展和深入推进，各单位、部门要将工作责任层层分解落实到人。全员专卖工作领导小组办公室将不定期对各单位、部门全员专卖工作开展情况进行督查，及时发现问题差距，全面督促问题整改，助推全员专卖工作取得实效。

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇八

以突出卷烟打假、市场管理、内部监管、队伍建设、证件管理五项工作为重点，全面夯实市局##年专卖管理工作要点。

一是增强内部监管工作针对性。认真落实《内部专卖管理监督工作规范》要求，不折不扣全面履行内部监管责任，监督措施更有力，责任追究显威严，加强对经营全过程的管理监督。重抓好销售大户、紧俏货源分配、高价位卷烟销售、应急用烟供应、打码销售、行业人员亲属从事卷烟零售等环节的监管，做到卷烟100%入网、入户，落地销售，纠正卷烟串码现象。集中精力做好调查核实工作，确保发现问题及时处理到位，提升日常监管的质量和效率。

二是始终保持卷烟打假高压态势。牢固树立百色卷烟打假一盘棋的思想，切实增强工作的坚定性和主动性，以更加自觉、更加坚定、毫不松懈的思想态度和工作作风，深入开展卷烟打假工作。

三是更加注重市场监管职能作用发挥。注重以开展专项行动

为抓手，突出对重点部位、重点区域和重点户口的监管。即突出对大户的监管。建立大户档案，定期对大户进行检查，规范大户的经营行为。突出对名酒名烟店的监管。对所有名酒名烟店进行调查摸底、造册，加大对名酒名烟店的整治力度，及时查处名酒名烟店卖假烟的问题。突出对交通要道零售户的监管。加强对国道、省道，通县、通乡、通村公路沿线零售户和火车站、汽车站、码头周围零售户的监管。突出对各类库房的监管。突出对各类娱乐场所的监管。加强对宾馆饭店、夜市以及网吧、茶馆、歌舞厅、棋牌室等各种餐饮和娱乐场所的检查。突出对无证经营户的监管。加强与工商部门协调配合，建立取缔无证经营户长效工作机制，进一步规范烟草市场秩序。

四是注重专卖队伍综合素质提升。以专卖管理人员职业技能鉴定为契机，以培训和模拟考试为形式，全面提高专卖队伍素质。

以开展思想作风纪律建设“回头看”活动。打造“纯洁度高、纪律严明、作风扎实”的专卖队伍是思想作风纪律整顿活动的深化，计划从4月份起用三个月时间开展“回头看”活动，进一步提升全市专卖队伍的纯洁性，建立一支纪律严、作风实、业务精、状态好的专卖队伍，为全县“卷烟上水平”提供坚实的保障。

对零售户的宣传教育，不断强化持证零售户的法律意识。

六是务求实效开展创建优秀县级局工作。##年在优秀县级局的创建上，要重点做好巩固提升的工作，延展基层创优成果，要切实将创优成果与卷烟经营结合起来，以创优夯实基础管理。

七是注重考核，严格责任追究。根据市局考核方案，结合我县实际，制定考核机制，量化考核目标，责任到个人，狠抓定期考核和不定期检查，促进专卖工作有效开展。

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇九

二0xx年\*\*烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。一年来，共查办“两烟”案件\*\*期，查扣各类违规卷烟\*\*条、烟丝\*\*公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案\*期，行政拘留\*人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场

的正常经营秩序奠定了良好的基础。

今年，县局加强对专卖所的管理，且高度重视，舍得投入，使\*\*专卖管理所的标准化建设有了很大进步和提高。

一是健全了各项规章制度，规范了办案程序，并实行网上办案。

二是加强软硬件设施建设。给我所配置了电脑、打印机和扫描仪以及电视、电话、桌椅床具和必备的生活用品，大大的改善了办公环境，调动了全员工作积极性。

三是努力学习“一法两条例”和业务知识，提高整体素质。我们按县局要求认真记好三个笔记，坚持每周一、五学习日制度，组织全所人员学习党的路线、方针、政策和行业有关法律法规及业务知识，并采取经验交流的形式，熟练掌握了识别假冒卷烟的方法，全所人员在思想上服从上级领导，在工作中埋头苦干严格要求，秉公执法、不徇私情，不分白天黑夜严寒酷暑工作在一线，以实际行动树立了烟草专卖管理人员的良好形象。

20xx年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。我们充分利用3.15消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。在日常执法过程中，通过典型案件，特别是去年县局\*\*案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的'知名度。

今年，一是我们依据有关商户合理布局的文件精神，及时组织全所人员对辖区卷烟零售商户进行了排查和梳理，对卷烟



零售商户档案重新进行了补充和完善，对已ban证的零售商户按照要求分步骤整整齐齐建档摆放在档案柜内。二是在县局实行大配送的新形势下，多次登门实地查看商户，并给商户介绍电话订货的呼入方式，为商户粘贴客户代码标签，还为他们讲解烟草形势和介绍适销卷烟信息。对无证经营户，我们上门服务，发放整改通知书面38份，并分析商户布局，提出合理化建议，对符合ban证条件的，及时予以办理零售许可证，并送证上门，商户的持证入网率达到98%以上。上述做法受到了商户的普遍认同，商户普遍反映，我们真正成了他们的贴心人，自觉守法诚信经营。

为了进一步巩固“两烟”经营成果，从重打击“两烟”经营活动的违法行为，切实维护消费者合法权益，树立县烟草的良好形象。今年我的相继参加了县局组织的四次专项行动，整体行动效果明显。这四次专项行动是：“卷烟打假、诚信维权”专项活动、清除假烟、严惩违法”为主题的百日大会战、把守路口，严厉打击烟叶二道贩子的堵查行动、“破网追刑、净化市场”的卷烟打假专项行动。

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的器张气焰。8-10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在\*\*\*\*路口防止烟叶外流，与乡政府、

派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣\*\*烟贩非法收购烟叶两车，当时11名烟贩手持木棒被制服。通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

回顾今年的工作，尽管我们做了一些工作，也取得了一些成绩，但我们还存在着很多不足，与上级要求有很大差距。我们的业务学习、网上办案、内部制度管理、工作纪律执行情况等方面还要进一步加强。为此，在新的一年里，我们将在县局党组的正确领导下，不断加强学习，开拓进取，创新实干，为振兴我县“两烟”事业做出应有的贡献。

## 烟草专卖管理员个人工作总结篇十

### 一、一年来的主要工作

（一）各项经营指标完成情况。

（二）理顺了企业内部的各项关系，真正发挥了市公司经营主体地位的作用。

继xx年完成机构改革的组织机构搭建工作后□xx年我们着重理顺了内部关系，规范管理，确保各项机制顺利运行，真正确立了市公司法人主体地位，发挥了市公司经营主体的作用。首先是做好了员工的思想工作，正确处理好改革、发展、稳定的关系，确保整个机构改革工作的平稳过渡。其次是明确了各中心、县级局的工作职责，专卖、营销、物流三大块逐步走上规范化管理。对员工的管理，确定业务上实行直线管理，以中心为主，员工的日常管理则由各县局负责，由局为主，实现横向与纵向的有机结合，提高管理的全面性、有效性。第三是加强了三线协调工作，各部门能够积极主动地沟通解决问题。建立了三线协调例会制度以及信息反馈沟通制

度，保证分工不分家，围绕中心工作，各负其责。同时，全面推行五大员联动考核办法，加大三线互控力度，确保各中心、县级局工作顺畅运转，做到“事事有人管、人人有事管”，提高了企业执行力。

（三）进一步夯实了基础工作，确保企业持续、稳定、健康发展。

### 1、专卖基础

### 3、内管基础

xx年以来，我们拟定和修订了10大类规章制度，对各项工作进行规范，使规章制度的监督、规范之手“横到边、纵到底”。逐步建立全面的考核制度，增强企业执行力。加强财务预算管理，有效控制成本费用开支。xx年进一步细化预算管理，将预算分解到营销、物流、县专卖局等各个部门，严格月度费用预算审批程序，确保不突破年度总预算范围，增强预算的科学性、合理性。制定大额资金管理办法，加强对大额资金开支的审核管理，凡资金使用超过3000元以上的单项开支，包括基建、装修、维修、购置固定资产、低值易耗品、广告宣传费及其他开支等，必须填写大额资金审批表，经批准后方可开支，没有预算的费用一律不准开支。对财产、车辆保险实行比价投保，对车辆费用管理实行定点维修和“一车一卡”、凭派车单用车加油，1-10月份，这两项共节约费用万元。下半年，我们请来了广东誉之典咨询有限公司来给我们把脉、诊断，找出问题，分析原因，优化人力资源管理系统、优化管理和业务流程，确保我局（公司）通过iso9001。xx的质量管理体系认证，并取得相应的证书，从而逐步提高企业规范化管理水平。按照国家局、区局的统一安排和部署，5月份以来，我们开展了加强内部管理监督工作，从专卖管理监督、财务审计监督、纪检监察监督三方面分重点、有层次地推进。目前，内部监督管理工作已初获成效。专卖内部管理监督方面，成立相应机构，完善工作机制，明确职责，提

高专卖内部自律能力，建立健全长效机制。财务审计监管方面，加强资金管理，全面推行预算管理。加强对工程建设、经营过程等方面的管理监督，广泛参与，把审计关口前移。纪检监察方面，完善了党风廉政相关制度，成立了纪检监察室，努力构建系统惩防体系，真正发挥了作用。我们始终坚持贯彻按程序办事原则、民主集中制原则、政务公开原则，成立了基建领导小组、基建监督小组、大额资金审批委员会和合同审批委员会，强化内部监督管理工作。固定资产管理方面，我们重新对三产房屋进行了清理，并登记造册，管理进一步走入规范化。特别是我们成功拍卖了两批共28辆旧车，拍卖金额总值246080元，比拍卖底价高出87540元，有效实现了国有资产的保值增值。

#### （四）深化人事劳资制度改革，大力加强人才队伍建设。

一是认真贯彻执行干部选拔任用有关规定，严把领导干部队伍的入口关。建立健全领导干部选拔、培养、使用各项管理制度，形成融目标、考核、奖惩为一体的评价体系，加大对现有领导干部队伍整体素质的培养与提高。继续积极推行竞争上岗和公开选拔领导干部制度，增强全体员工的竞争意识，确保干部选拔任用的含金量。今年4月份拿出县局副局长、人力科副科长等5个副科级岗位，面向全体员工竞聘，最终有4名同志走上了副科岗位，为干部竞争上岗积累了宝贵的经验。二是规范人事用工管理，严格按照《招聘工管理规定》统一招聘、辞退或解聘，严把员工出入两个关口，规范劳动用工，避免招聘、辞退或解聘人员方面的随意性，维护员工的切身利益，有效保障员工队伍的稳定性。三是加大人才引进的力度，上半年共引进5名大学毕业生、1名研究生，进一步充实我们的人才队伍。目前本科以上学历的共有49人，占在岗职工总数的14%。四是深入贯彻落实“岗位靠竞争、收入靠奉献”的思想，实行新的工资分配方案，实施员工动态管理，使薪酬机制逐步趋于合理，真正发挥工资杠杆作用，大大提高员工工作的积极性、主动性。在今年的动态管理评级工作中，共有61名员工成功晋级，其中43人被评为员级员工，

18人被评为初级员工。五是切实做好了减员增效工作，精简了人员机构。我们在裁员工作中狠抓了职工的思想政治工作，通过个别访谈或者座谈的形式做好部分员工的思想工作，稳定他们的情绪，确保不出大的波动，顺利过渡。按照业务流程再造和机构改革后的工作需要，我们裁减了32人，在岗职工人数由年初的411人变为目前的349人。六是继续抓好培训学习工作，不断提高队伍整体素质。培训学习方面，狠抓客户经理和市管员队伍建设，采取“请进来、走出去”的方式，开展形式多样的培训。全年我们组织了各种业务知识培训达20多次，培训面达100%。每次培训后都组织考试，检验培训的效果。营销员职业资格鉴定方面，今年3月、7月、10月我们组织三批共160人参加了卷烟营销员职业资格全国统一鉴定考试，有93人鉴定合格，取得相应资格证书，合格率。目前我公司在岗人员中取得营销员初级资格证书145人，中级15人。

（五）深入开展党风廉政建设和反腐败工作，为更好地开展企业中心工作打下了坚实的基础。

一是认真抓好党风廉政建设责任制的分解和落实。年初，在工作会上市局（公司）与各县级局、中心的负责人签订了党风廉政建设责任书，将党风廉政建设和反腐败目标分解落实到各县级局和中心，各县级局和中心也结合实际与下级部门签订党风廉政建设责任书，基本做到一级抓一级，层层抓落实。二是加强思想道德和纪律教育，进一步增强党员领导干部廉洁从政、廉洁从业的自觉性。我们始终把廉政建设工作贯穿到每次中心组学习中。组织党员领导干部学习《党章》、“两个条例”和反腐倡廉理论学习纲要等纪律规定以及区局、市局领导有关讲话精神，认真抓好领导干部“四大纪律”“八项要求”、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定(试行)》等廉洁自律规定的贯彻落实，强化思想道德和纪律教育的效果，促进领导干部廉洁从政、廉洁从业。三是认真开展党员干部的学习教育活动。上半年，我们组织党总支下属三个支部61名党员认真开展了保持\_员先进性教育活动，

较好地完成了各个阶段的学习内容，达到了既定目标。下半年，我们开展了“两个维护”大学习大讨论活动，引导全体员工牢固树立“国家利益至上、消费者利益至上”的行业核心价值观，自觉在工作中时时、处处体现“两个维护”。四是完善党团组织机构建设，确保各种组织活动的顺利开展。我们在原有的机关党支部、退休老干部党支部、城区局党支部基础上，增设营销管理中心党支部、物流管理中心党支部两个支部；设立共青团xx市烟草专卖局委员会，下设共青团xx市烟草专卖局机关支部、共青团xx市烟草专卖局营销管理中心支部、共青团xx市烟草专卖局物流管理中心支部和共青团xx市城区烟草专卖局委员会四个团组织。并及时完成了增设党团组织书记、委员的选举工作。五是抓好《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》的贯彻落实，坚持以构建惩防体系为重点，不断推进治本抓源头工作。我们把《实施纲要》作为二季度中心组的学习内容之一，通过集中学习、观看《实施纲要》辅导光盘、经验交流等多种形式，增强了学习贯彻《实施纲要》的实效性。并且把学习贯彻《实施纲要》作为党风廉政建设责任制的重要内容，建立督查考评机制，确保各项任务落到实处。通过抓住教育、制度、监督三个关键环节，结合xx烟草反腐倡廉的实际和职工队伍的思想实际，我们主要规范了决策制度、健全了公开制度、完善了监督制度，对某些重大项目和薄弱环节进行重点管理监督，确保广大干部职工的从政、从业廉洁性，将反腐败斗争进行到底。

（六）开展形式多样的职工文化生活，推进企业精神文明建设。

一是通过开展形式多样的文体活动，丰富职工文化生活，推动我局（公司）精神文明建设的深入发展。除了定期组织青年团员学习团章、文件资料和科学文化知识，帮助广大团员提高自身素质以外，我们持续开展每季度一次的岗位技能大比武，成功举行敬业爱岗以及“两个维护”为主题的演讲比

赛，并选出两名优秀选手参加区局组织的比赛，其中一名获得了三等奖的优异成绩。9月份组织国庆歌咏比赛，10月份从各部门选拔体育人才组建运动队参加12月份全区第三届职工体育运动会。同时，通过组织各种游园活动、外出参观学习、召开座谈会、订阅报刊等形式做好了老干工作和妇女工作，活跃了企业氛围，增强了企业的凝聚力和创造力。二是密切与地方主流媒体的关系，进一步做好宣传报道工作。今年7月份，我们与广西电视台合作，录制了《夺宝奇兵》走进xx万国广场特别节目，并于7月23日在广西电视台文体频道首播，大大扩大了xx烟草的影响力，提高了企业知名度。同时在xx电视台和《xx日报》、《广西烟草》等刊物上播放和发表了数条新闻和报道，树立xx烟草良好形象。三是组织员工开展献爱心捐款活动。在印度洋海啸灾难后，我们及时组织员工为灾区捐款3216元；在市总工会组织的“送温暖工程”中，我局（公司）员工共捐款元；在开展“转变作风、服务群众”主题实践活动中，我局（公司）员工捐款元、捐献衣物若干。先后两次组织党员干部及员工60余人参加义务献血。通过开展各种捐献活动，体现了广大员工“一方有难，八方支援”的良好品德，受到了社会各界的好评，树立了我局（公司）热心公益事业的良好形象。

（七）重视并做好安全工作，为顺利完成企业各项生产经营活动提供保障。