

圣诞节活动策划 圣诞节活动方案(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

圣诞节活动策划篇一

相处10年的情人，也许并不真正了解对方□xx珠宝，设置圣诞爱情通关密语圣诞树，在树上挂满各种神秘奖品，让情侣们以有趣的猜谜方式，真正了解对方的人，就算通过爱情通关密语大考验，就有机会抽奖，就有机会获得xx神秘圣诞礼物。

在店门口树xx圣诞爱情通关密语树□xx营业员现场主持，让购买珠宝的情侣接受爱情大考验，同时吸引路人注意，扩大影响力。

通过爱情通关密语考验者，获得抽奖权，可以随意选择圣诞树上的任何一款神秘礼物。每个礼物都是由一个圣诞帽子包着，在选择时候并不知道是什么礼物。最高奖励是钻石大礼。

通过爱情通关密语大考验的男生，将被授予爱情勇敢勋章：

爱勇士勋章勇敢表白奖

爱绅士勋章彬彬有礼奖

爱骑士勋章令人感动奖

软文炒作：以提醒方式和故作神秘方式，煽动情侣们参与活

动。

亲爱的，你真的爱我吗？

如果你能通过爱情通关密语大考验，我就相信。

爱情大通关，真爱大奖励

xx圣诞爱情通关密语大闯关

平安夜等你来考验！

没通过爱情通关密语大考验，就别送花给我！

爱情大通关，真爱大奖励

xx圣诞爱情通关密语大闯关

平安夜等你来考验！

圣诞节活动策划篇二

- 1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。
- 2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。
- 3、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞环，装饰班级等活动体验节日的喜悦。
- 4、通过活动发扬圣诞精神，让孩子感受爱，懂得分享爱传递爱。

- 1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。
- 2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。
- 3、剪刀、胶水、操作手工纸纸、彩条等

晨谈：

1、请幼儿倾听圣诞歌曲，激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

3、介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

(1) 圣诞老公公是谁？

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

(3) 老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

4、你想要什么圣诞礼物，圣诞老人会在平安夜这天送给你。

5、圣诞节与春节的对比。

(1) 从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的`差距

(2) 红卡：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树

黄卡：手工(1)做圣诞环。

蓝卡：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽，剪窗花

(3)社会科学区：通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

(4)语文区：学习有关儿歌，并书写 圣诞节 春节

1、请幼儿讲述收到圣诞礼物的心情。

3、请幼儿相互交流自己身边还有哪些人需要我们的帮助？

我们可以怎样帮助他们？

4、介绍义工，像圣诞老人一样的人，传递爱。

5、向家长和孩子发出倡议：让我们像圣诞老人一样传递爱！关心身边每一个需要帮助的人。

圣诞节活动策划篇三

圣诞节作为西方的一个传统节日，备受西方人推崇。近年来随着中西文化的不断交流，圣诞节也越来越受中国青年人所青睐，并被赋予许多中国式的特色和内容。大学生是风华正茂的热情奔放的一代，大学校园是个生活丰富多彩，释放青春魅力的地方，举办一场圣诞舞会是必不可少的。

可行性分析：

优势：学校支持更多类此推广校园文化活动的举办；在校大学生更热衷于参加此类活力的活动派对，提高了我们的推广度；我们作为会展策划专业的同学，在筹办活动方面具有更专业的策划能力。

劣势：其他系的圣诞派对活动也在筹办中，有可能会造成活动“撞车”。活动资金不足，难以提供更全面的派对工具。

我们的活动筹备经验还不够成熟，难免有考虑不到的地方。

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，在圣诞来临之际，为了给同学们提供一个自我展示和娱乐的平台，让同学们更好地在愉悦的气氛中去感受校园活动的激情，同时在放松过后更好地投入到期末的学习复习中，我们会展专业的同学借此时机筹办20xx年的最后的狂欢派对，在提高自身专业知识运用的同时，更进一步带动更多校园创新活动的举办。

(根据现场情况而定，可适当往后推半小时)

广轻一饭二楼书吧

末日狂欢，激情圣诞

圣诞狂欢派对

80~100

主办单位：会展111班

承办单位：会展111班

20xx.12.12——出最初方案

活动前期安排：

1. 订音箱、场地、购买活动用食物，奖品，道具，服装等。
2. 布置现场，必须有圣诞节欢乐的气氛。

3. 准备音乐舞曲。
4. 组织同学学习简单的华尔兹舞步，两种。
5. 表演节目排练。

入场前所有人得到编号卡片一张，并且有与其相配对的卡片。
主持人致开场白

主持人组织所有人按照自己手上的卡片寻找自己的舞伴

1. 第一环节

(1) 按照事先抽签安排的两两配对开始第一支舞。

2. 第二环节 游戏环节

(1) 抽出两组每组两位同学上台，其中一个拿着事先准备好的食物，另一个蒙上眼睛，原地转五圈后走上去吃，快者获胜。

(2) 一组 4 名选手，两人吹气球，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。

(3) 我们都爱记歌词。每支队伍派出六名参与者。分两种方式：

1□dj先放出一首歌的片段，然后六位参与者要按照顺序每人一句将所听到的内容依次唱完;2□dj放出一首歌的部分，六位参与者通过集体智慧接出剩下部分。(选择低价比较熟悉的歌曲)每支队伍可以自己选择游戏方式。每支队伍有五次机会，顺利完成一首歌积一分，分数相同可以加赛。

(4) 脑筋急转弯，一同学手持气球，在限定20秒时间内必须回答出主持人所提问的脑筋急转弯，否则刺破气球惩罚。

(5) 心中的ta□选一名观众上台(可以随机抽取数字)。保证其是单身，让其背对观众，然后主持人问台上观众理想的伴侣要求，如身高、单/双眼皮、长短发等问题，台下不符合要求的观众往后退，直到最后只剩下一位站着的观众时宣布速配成功，游戏结束。如果一次游戏没有成功可以多次进行几轮，最后为两位男女主人公发奖品。

3. 第三环节

(1) 快闪。(具体待小新组织安排)(歌舞青春)

4. 第四环节 现场变装

(1) 现场挑选四对同学上台(可自愿，如无人上台则抽签)，其中一人帮另一人利用台上道具为其装扮。完成后由现场观众投票选出最具创意奖授予奖品(投票由观众站在所支持的队伍后面)。

5. 第五环节 表演环节

(1) 现场表演舞蹈节目。

(2) 歌曲串烧节目。

(3) 表演过程由同学扮演成夸张的角色现场派圣诞礼物。

6. 第六环节 抽奖环节

(1) 利用进场所派的卡片抽出2组同学获得当晚神秘大奖。

7. 第七环节 活动亮点(高潮)

(1)所有人用纸片写上末日重生后的，或各种圣诞愿望，现场收集后由主持人抽取5张读出并其祝愿望实现。

(2)完成后音乐响起，圣诞老人出现并与主持人配合带领全场唱圣诞歌，最后主持人宣布派对结束。

活动流程(现场活动按此流程进行)

- 1、7:00-7:30: 签到
- 2、7:30-7:40: 第一支交谊舞
- 3、7:40-7:45: 歌曲串烧
- 4、7:45-8:00: 吃货大比拼
- 5、8:00-8:10: 快闪
- 6、8:10-8:20: 我们都爱记歌词
- 7、8:20-8:35: 现场变装
- 8、8:35-8:45: 脑筋急转弯
- 9、8:45-9:00: 心中的他(她)
- 10、9:00-9:15: 元旦舞
- 11、9:15-9:30: 写下心中的愿望

引发风险的原因如下:

(一)活动的目的性和可持续性

- 1、本次活动的举办的目的是围绕活动主题“末日狂欢，激情

圣诞”而确立，而涉及宣传推广、学生的意愿、本校形象等多方面的问题，顺利的活动举办可以丰富学生的校园生活，可以提升班级和学校的形象，为活动在校内的宣传推广奠定基础。相反，如果前期工作没有充分的考虑和准备，而突发事件的出现，势必对学校造成极大的负面影响；本次活动的举办投入需要比较大的人力和物力。相关人员任务的分配和时间安排存在断点、空白等风险可能。

2、如果活动策划的出发点出现偏差，活动形式不符合健康向上的情感诉求，必会造成宣传推广的不利局面，令学生反感，有损班级荣誉。

(二)活动准备不足

如果此类活动举办经验不够，创意不足，活动经费，表演道具等缺乏，活动精彩程度不足，也将难以引起其他班级注意，导致活动的推广工作难以进行。

(三)无法预测的因素

1、如果遇到特殊天气，本活动受阻，那必将影响活动宣传效果。

2、不可抗拒因素。

(一)活动前期进行教育及动员

活动前夕，相关负责人进行工作前期准备，并召开动员大会，详细说明本次活动的各种规章制度，任务分配、注意事项等工作。在活动实施过程中，各负责人要做到坚持岗位，负责到底的服务精神。更把遇到无法解决的问题反映给应急小组，寻求解决的办法。

(二)做好活动策划工作

成立专门策划小组，负责活动流程策划，做出优秀的活动创意，准确分析财务预算，保证活动整个流程的顺利进行。另外，有针对性地进行宣传推广方案策划。

(三)做好活动现场秩序维护

对活动实施过程中的不稳定因素进行排查。加强防范，若发生突发事件，各方力量都能及时进行处置。

(四)做好应急工作

针对雨天、停电、节目、灯光等突发事件，应急小组要做好相应的应急方案。

前期宣传：12月20日---12月24日

海报：设计并制作专门的宣传海报，张贴在一号饭堂3楼门口的宣传板。以设计感十足的海报吸引人们的眼球，增加宣传力度。 横幅：制作专门的宣传横幅，悬挂在小足球场旁边。

宣传单：把活动相关的传单派发到每个班和宿舍进行传阅，增加同学们对派对的了解。

树挂：在学校校道两旁的树木，挂上宣传牌，用简洁的语言标明活动的时间和地点。

网络媒体宣传：

路标指示：

活动当天，做好指引观众的路标，引领同学们去参加舞会，同时可以更好地宣传推广这次活动。

播放活动主题曲：

活动当晚，会在派对开始前播放由我们自己全新改编的活动主题曲，而在活动结束后进行主题曲大合唱，将活动带动到一个高潮，并且通过歌词展现会展班积极向上的精神面貌。

后期宣传：12月25日以后

鼓励同学向《新雨》、《每周回眸》、《轻院青年》等影响力较强的报纸投稿，对本次活动进行总结报道，以扩大本次活动的影响力。

1. 总结整次活动中的闪光点与经验。
2. 活动中出现的问题及不足之处。
3. 活动参与人数与人流高峰。
4. 前期宣传效果
5. 活动预算是否准确

圣诞节活动策划篇四

一年一度的圣诞节将至,为了让小朋友感受节日气氛的过程中,开开心心地度过一个快乐的圣诞节,我们班筹备了一系列的圣诞活动。

小小三班

12月25日

幼儿园

上午9: 15---班里组织圣诞主题活动: 化妆舞会和交换礼物

10: 10---在一楼麦当劳地进行“我型我show”活动

下午3:55---准备出发

4:00---到公园小山坡旁，开展装饰圣诞树、游戏、分享食物等活动环节

5:00---开始返班

1. 在圣诞节当天，请爸爸、妈妈开动脑筋，想想怎样把孩子打扮得漂漂亮亮的’。让我们的孩子在人群中脱颖而出！

2. 圣诞节当天，请家长为孩子准备一份小礼物和带一些小食品回园！让孩子们在分享活动中感受欢乐的圣诞！

圣诞节活动策划篇五

一年当中总是回有一些特别的日子，时令节庆是幼儿教育中很好且少不了的题材。“节日”不仅是我们的生活经验之一，也是文化习俗的表现。“圣诞老公公”可以说是幼儿幻想世界的人物，圣诞老公公让孩子可以得到“许愿”的快乐，不管愿望有没有实现，永远让人存在有希望和幻想，而且暗喻着生命的哲理。每年“诞节”总会唤起孩子们对圣诞老公公的好奇和期待。我们将透过“快乐圣诞节”主题，为孩子们提供一次充满“爱、希望和想象”的学习之旅。在这一主题中，孩子们将自始至终地洋溢着探究的愉悦情绪与体验。

自制圣诞礼物

1、能运用已学过的技能为朋友制作礼物，增进同伴间的友情。

2、乐意参与圣诞制作，体验制作礼物的乐趣。

3、活动准备：物质准备：篮子、空瓶子、彩色纸等若干；剪刀、水彩笔、双面胶、固体胶；圣诞装饰的材料若干；百宝箱。

1、以谈话引入，激发幼儿兴趣。

(1) 以出示圣诞礼物引入。

(2) 与幼儿一起讨论说说自己是否收到过礼物？收到的是什么礼物？

2、请幼儿讨论圣诞节有什么特征，“你怎么知道圣诞节到了？”

3、引导幼儿说说自己想设计一份什么样的礼物、送给谁等等。

3、幼儿自己设计一份圣诞礼物。

a)鼓励幼儿对贺卡的形状进行创新、如在装饰之前用剪刀将贺卡（画纸）剪出想要的形状，然后在上面进行绘画，粘贴等。

b)提醒幼儿注意安全。

4、幼儿互赠礼物。

在圣诞音乐的欢乐气氛下幼儿与自己的好朋友互赠礼物，互道圣诞祝语。