

2023年乡村振兴工作调研简报 乡村振兴 调研报告(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

乡村振兴工作调研简报篇一

xxx地处县城南部，所在辖区共8个行政村，2个农村社区□xxx把农村基础设施建设作为新农村建设的重要抓手，持续推动农村基础设施建设和公共服务发展，城乡二元结构差距逐步缩小。

（一）发展农业产业

- 1、种植结构单一，农民基本还是以种植玉米等农作物生产生活；
- 3、对农业基础设施建设的财政支持力度不够，帮扶方式方法还需改进。

（二）改善生态环境，走乡村绿色发展之路

实施乡村振兴战略，就必须要坚持绿色生态导向，推动农业农村可持续发展和人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进，走乡村绿色发展之路。走农业绿色发展道路，才能实现乡村产业兴旺，建设生态宜居乡村。

（三）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路

乡村发展离不开稳定的村级环境，这就需要进一步加强乡村治理，通过完善村规民约、社会诚信体系等，不断提升村民

的自治水平，达到改进村风民风的实效，切实营造和谐的乡村发展环境。

近年来，在县委、县政府的大力支持和正确领导下，经过长期的不断努力，各村文化机制体制不断健全，文化基础设施进一步完善，人民群众的文化生活逐渐丰富。

2、各个基础设施建立健全，体育健身场所和图书馆等进一步完善，建立长效运行机制，免费对群众开放。

3、目前，各村基本实现新型农村合作医疗参保，且完善夕阳红养老院基础设施建设，为老年人养老提供保障。

但受到教育和社会心理的影响，制约乡村发展也与我们的传统文化、社会心理和教育有关。千百年来，“学而优则仕”的传统。致使无论是家庭教育、学校教育，还是社会教育，都是围绕“远离农村、远离农业”展开的，“不好好学习，就当农民”，是乡村家长、教师激励孩子学习动机的最有效口号。人们骨子里潜移默化的渗透着一种观念，农民不是一个体面的职业，甚至只要和农业、农村有关的人与事都会“低人一等”，这样的说法虽然略显极端，但却是当前社会上的一种普遍观念。

（四）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路

在攻坚脱贫方面□xxx将扶贫开发建档立卡系统内的低保贫困户7户9人，五保贫困户23户24人，全面强化包村干部责任到人，统筹推进，结对帮扶，政策兜底。为认真落实扶贫工作提供制度保障，确保贫困人口一户不落，一人不少，全部脱贫。但在在脱贫工作中，要注重新思维的培养和运用，针对不同的贫困类型采取相对的形式对贫困对象进行帮扶，并且要加强扶志的力度，从真正意义上做到的帮扶，真脱贫、不返贫。

实现乡村振兴，首要的要明确实施乡村振兴发展战略思路：进一步加强扶持政策落实，推进中小企业创业创新发展，加强平台载体建设，加强集群发展和特色产业建设。依据战略思路，找准战略重点，结合推进情况，全面规划，合理确定区域定位、功能定位、形态定位，巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路。

（一）推进土地合理流转，促进农业规模化经营。“地”是农民生产生活、农村发展的载体。长期以来，农民缺乏新动力、新途径。特别是农村耕地“碎片化”，无法大面积进行创新型生产发展。土地流转是农业产业化发展的基础。十九大报告中提出“巩固和完善农村基本经营制度，保持土地承包关系稳定并长久不变第二轮土地承包到期后再延长三十年。”这给农民吃了定心丸，要进一步引导他们合理合法地将手中闲置土地流转出去，盘活土地利用价值。

（二）当前专业合作社、家庭农场、中小企业等新型农业经营主体正在蓬勃兴起，要继续鼓励扶持新型农业经营主体，加大力度调整产业结构，带动农民增收。并重点扶持解决小微企业、新型农业经营主体等在发展中面临的融资难、担保难、融资贵等难题。

（三）走乡村绿色发展之路，良好的生态环境是农村最大的优势和宝贵财富，农民们必须尊重自然、顺应自然，加大对农村环境治理力度，实行长效保护机制，改变农村居民对环境保护的态度，从根本上解决环境治理、生态保护问题。有效落实环境保护主体责任，全面推进乡村绿色发展。

（四）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路。乡风文明是乡村振兴的保障，要加强农村思想道德建设，坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，因地制宜，采取符合本乡村特点的有效方式，传承发展农村传统文化。进一步加强农村公共文化建设和完善农村基本阵地建设，建立更加长久的运行机制，挖掘本土人才，从思想上振兴农村。

（五）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路。摆脱贫困是乡村振兴的前提，更加精准脱贫，强化脱贫质量是我们的目的。采取更加有效、创新的方式方法，改善贫困地区、贫困人口的生产生活情况。将扶贫与扶智、扶志相结合，鼓励推动贫困群众通过自己的辛勤劳动脱贫致富，力争做到全部脱贫不返贫。

（六）加强党对“三农”工作的领导。实行乡村振兴战略是党和国家重大决策部署，我们要真正把实施乡村振兴战略摆在优先地位，把党管农村工作的要求落到实处。

3、根据党的领导，开展工作，制定适合本村的工作条例、机制。

乡村振兴工作调研简报篇二

如何与别人沟通好，这门技术是需要长期的练习。以前工作的机会不多，使我与别人对话时不会应变，谈话时有冷场，这是很尴尬的。但经过这次的调查工作后，我与人沟通的能力有所进步。人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，良好的沟通能使其做事的过程中更加融洽，事半功倍。

二、第三次呢?有自信使你更有活力更有精神。

实践活动没开始的时候，自己就害怕了。自己觉得困难挺多的，自己的社会经验缺乏，等种种原因使自己觉得很渺小，自己懦弱就这样表露出来。但其实有谁一生下来就什么都会的，当你克服心理的障碍，那一切都变得容易解决了。几次的尝试后就可以克服自己内心的恐惧了。如师兄师姐所说的“在社会中你要学会厚脸皮，不怕别人的态度如何的恶劣，也要轻松应付，大胆与人对话，工作时间长了你自然就不怕了。”有句话说得好：“只有征服自己才能征服世界。”我相信只要有勇气，一切事情都会变得简单起来。

知识犹如人体血液。人缺少了血液，身体就会衰弱，人缺少了知识，头脑就要枯竭。在这次的社会实践调查活动中，我深深地感悟到知识犹如浩瀚的大海，而且相互交织。我们想要完成这次的社会实践调查，还需要许多其他的知识。因为一份社会实践调查的制作需要多方面知识的应用，因此我们需要查阅大量的资料，学习新的知识，才能完成一份有质量的社会实践调查报告。

在这次的社会实践调查活动我学到了许多东西，如强化了我独立思考、独立工作和独立解决问题的能力，但我也发现我还有许多不足的地方，因此我会在以后的学习中更加努力，朝着自己的目标不断奋进。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重要部署，这是党中央着眼于推进“四化同步”、城乡一体化发展和全面建成小康社会作出的重大战略决策，是加快农业农村现代化、提升亿万农民获得感幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华文明伟大复兴的必然要求。

实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承和发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。我国幅员辽阔，南北贫富差异较大，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实增强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。发展是第

一要务。实施乡村振兴的最终目标，就是要彻底解决农村产业和农民就业问题，确确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。而无论是解决农民就业还是确保群众增收，都都需要以产业发展为基础。农业强，产业必须强。产业旺，乡村振兴

才有底气。要实现产业兴旺，首先要构建乡村产业体系，推动农村一二三产业融合发展，重点是通过培育农业品牌、增强科技创新、强化城乡融合，补齐农业发展短板，促进农村产业集聚。

人才振兴是支撑。“人才兴，事业方兴”。发展离不开人，乡村振兴自当不例外，实施乡村振兴战略，关键要解决人的问题。由于受前些年农村发展“钱景”不大的影响，大量人口外出务工，农村缺人特别是缺少能人的问题，已经成为振兴乡村的制约瓶颈。因此，实施乡村振兴必须把人力资本开发放在首要位置，做好农村人才政策这篇大文章，完善人才服务机制建设。既重视本土人才的培育，培养一大批新型职业农民，使之成为推动乡村振兴的主要生力军。也要广纳懂科技、懂市场、懂法律、懂管理的贤才能人到农村来创新创业，让农村成为贤才能人大有作为的广阔天地，建设一支懂农业、爱农村、爱农民的高质专业化乡村振兴队伍，增强农业发展的创新驱动力和农村产业发展以及经济社会发展活力。

文化振兴是灵魂。乡村文化建设是乡村振兴的源头活水。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分，凝聚着乡土人文之美。如果说没有乡村文化的传承与创新，更或是没有乡村文化的同步振兴，那那乡村振兴就失去了真正的灵魂。因此，实施乡村振兴必须抓住乡村文化这一灵魂根本。不仅要顺应新时代的要求，推进城乡文化融合，保护并传承好乡村文化，增加文化产品，促进文化供给，大力发展具有特色的乡村文化及其产业。还要打通农村文化服务的“最后一公里”，文化服务难题，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根，不断提高农村群众在文化成果上的获得感以及在精神文化生活上的幸福感。

生态振兴是根本。“绿水青山就是金山银山”，生态是人类生存的基础，只有实现生态振兴才能体现文明和谐的乡村振兴目标，乡村振兴离不开生态振兴，绿色发展是乡村振兴的必由之路。由于前些年农村环境保护相对滞后，这无疑为农

村生态振兴带来了更多的难题，需要花费较大的力气来解决。必须坚持绿色生态导向，改进农业生产方式，推动农业可持续发展。持续攻坚农村污染防治，增加能源供应的良性循环探索农村绿色发展之路。不断增强乡村振兴的恒久生命力。

树高千尺源于根深，大厦巍峨靠的是地基坚固，乡村振兴战略让国之基更稳，祖国必须将更加坚实屹立在世界洞东方，让我们信心倍增地撸起袖子加油干，在乡村振兴战略的牵引夏，为中华民族的伟大复兴贡献一番农村力量。

乡村振兴工作调研简报篇三

20xx年3月28日至4月18日，对石堆镇全面实施乡村振兴战略，加快推进“四个城市”建设进行了调查研究，形成如下调研报告。

石堆镇位于安丘市东部，面积67平方公里，辖47个行政村，1.06万户，人口3.9万，耕地面积6.4万亩。今年以来，石堆镇以全面实施乡村振兴战略为着力点，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，以开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动为主线，加快推进“四个城市”建设，全力推动经济社会发展实现新突破。

（一）全面摸排，掌握第一手资料。全面摸清每个村底数，包括人口、房屋、基础设施、农业产业结构调整，以及村规民约制定、在外能人、矛盾纠纷、村霸村痞等情况，进行深入分析研判，为实施乡村振兴战略、推进四个城市建设打下了坚实基础。

（二）突出重点，开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动。

一是产业兴旺方面。开展“带富增收富民”活动。

1. 培育一项致富产业。各村结合实际，突出特色，确定一项

或多村确定一项能够有带动性的增收产业项目，增加群众收入。

2. 培训一套致富技能。通过外出参观学习、举办种养业、务工知识等培训班，确保有劳动能力的群众培训达到90%以上，培养造就有文化、懂技术、会经营、守法纪的新型农民。各村帮助留守人员联系工艺品加工、农产品粗加工等项目，最大可能的增加家庭收入。3. 探索一条融资渠道。积极争取政策和资金扶持，金融信贷单位，对有意向发展项目缺少资金的家庭，特别是返乡农民工、复退军人、回乡创业大学生创办项目，帮助落实贷款方案，最大限度的提供金融服务。

二是生态宜居方面。开展“乡村环境整治”活动。

1. 全面开展农村环境和卫生整治，通过落实门前三包，完善村规民约，加强宣传教育等手段，引导村民树立良好的生活卫生习惯和爱护环境的意识，确保村庄环境卫生长期清洁。坚持“应绿尽绿，能绿则绿”，对村内主要街道进行绿化、亮化，房前用竹篱、围栏围起，房前屋后规范栽种瓜果、绿化小品，全村形成“植物自然，乡土浓郁”的景观。

2. 加快美丽村庄建设，全镇打造西莲池、前留晃、阿洛、西河洼、董家下坡、马家亭子、梯门、娄戈8个示范村。

3. 加快推进城镇化建设。镇驻地村、社区中心村利用好土地增减挂钩政策，加快推进农村社区建设，引导农村居民向镇区、社区集中居住。

三是乡风文明方面。开展“倡树新风正气”活动。

1. 开展先进典型评选活动，每月确定一个评选主题，在“阳光议事日”活动中开展“移风易俗标兵”“石堆好青年”“种养殖能手”等先进典型评选活动，利用电视、报纸、微信等形式，对先进典行大张旗鼓的宣传，激发全镇广大干

部群众凝心聚力、干事创业的热情和积极性。目前已评选巾帼标兵117名、移风易俗标兵121名、石堆好青年92名。

2. 开展移风易俗活动，各村成立红白理事会，增强群众简办婚丧嫁娶事宜、远离不良习俗的自觉性。

3. 开展系列群众文化活动，组织开展广场舞大赛、消夏晚会、农民趣味运动会、书画展等系列活动，丰富群众文化生活，营造浓厚的文化氛围。

4. 每村打造1条文化长廊，重点宣传社会主义核心价值观、法律法规等多方面知识，让村民在潜移默化中接受教育，引导观念，让大家感受到新农村精神文明建设的新风尚。

四是治理有效方面。

1. 开展“街头巷尾平安”活动。每村配备1名警务助理，每村建立一支治安巡逻队伍，警务助理牵头开展治安巡防，信息收集、矛盾化解工作。每村建成一套“天网”监视系统，连接派出所治安监控平台。每村组建一个警民微信交流的群，提供警务服务、典型案件和安全防范等信息，随时随地与群众进行互动、交流。

2. 开展“全民参与调解”活动。每社区聘请1名法律顾问，在阳光议事日组织法律咨询和宣传，让法律服务形成常态化。各村成立调解委员会，由支部书记任主任，由有威望的老党员、老干部、优秀村民和评选出的先进典型组成，积极化解矛盾纠纷，力求“小事不出村”。每村建立一处“听证室”，对家长里短、邻里争吵等简单矛盾纠纷实行村级听证。

五是开展“干部能力提升”活动，强化乡村振兴战略实施保障。制定了《农村干部规范化管理暂行办法》，明确村干部工作职责，严格落实属地管理责任。每月召开一次“阳光议事”会议，组织学习农业技术、法律常识、健康保健等知识，

充实阳光议事内容，增加阳光议事日的吸引力。要求村“两委”班子成员，每人确定一个净增收不低于3万元的致富项目。发展村庄集体经济，在盘活资源、招商引资、土地流转上下功夫，拓宽村级集体经济发展的新路子，确保村集体经营性收入不低于5万元。

（三）打造示范点，进行典型带动。重点打造步云岭休闲生态园、莲池高效农业示范园、亭子高效农业示范园、沃奇文冠果主题公园四个示范点。其中，步云岭休闲生态园，规划面积3500亩，已建成1500多亩，是集观光旅游、户外运动、休闲采摘、餐饮娱乐、农事体验、延伸加工等多功能于一体的休闲旅游综合体。目前，已发展阡陌人间、步云山庄、云岭人家、环秀山庄等11家休闲农庄和1处步云赛鸽文化交流中心。通过园区的示范带动，发展大樱桃、草莓、蔬菜等高效种植大棚80个，发展西瓜、大桃、黄金梨等1500亩。莲池高效农业示范园，规划面积2200亩，已建成1100亩，已发展百汇紫苏庄园、东顺蒜黄种植基地、华仔蔬菜种植基地、田硕洋葱种植基地、孟戈有机蔬菜合作社种植基地等5家。亭子高效农业示范园，占地150亩，已建成高效种植大棚45个。沃奇文冠果主题公园，占地面积358亩，以生产生活生态、健康文化旅游为主题，建设木本粮油博物馆、文冠果加工和旅游综合体、文冠果健康体验展示中心，打造文冠果种植、选育、高产示范、集散、加工、营销一体化的全国木本粮油谷。目前，已经栽植文冠果210亩。全部建成后，带动就业人数300余人，年可实现利润2900万元，利税700余万元。

（一）对群众参与乡村振兴的教育引导不够。农民群众对乡村振兴战略的认识程度不够深，尤其在发展产业方面，目前大部分产业项目主要以工商资本下乡的方式建设，通过引导群众产业结构调整、发展高效农业、农家乐、乡村旅游难度很大。

（二）缺乏政策、资金扶持。在基础设施提升方面，村级集体经济薄弱，镇级财政不足，单凭县、镇、村三级财力，很

难对完善农村基础设施建设。

（三）人才匮乏。目前，广大农村对人才缺乏吸引力，大学生及高层次人才不愿到农村创业。回来的也只有在外能人到村担任村干部。

（一）建议加大对群众乡村振兴战略的教育培训力度，调动群众参与乡村振兴的积极性、主动性和创造性。

（二）建议加大对农村基础设施建设的扶持力度，完善道路、给排水、电力、通讯等基础设施，配套完善医疗、教育、文体等设施，不断提升基本公共服务水平。

（三）建议加大政策扶持、项目扶持、资金扶持力度，发展建设田园综合体、郊野公园和休闲农庄，打造文化旅游和休闲度假区。

（四）建议上级职能部门提供政策、资金、项目、技术等各类支持，为吸引人才、留住人才创造良好条件。

乡村振兴工作调研简报篇四

为充分了解我市乡村振兴战略开展情况以及村民们对乡村振兴战略的关注度，521-25，市统计局组织量对全市乡村振兴情况进行了调研。此次调研抽取了梁湖区梁镇沙湾村和沼镇湖瓢村。调研采取实地调查和交流座谈相结合的式。共收到有效调查问卷56份。按照性别分类，男性33，性23；按年龄分类，50岁以下22，50岁及以上34；按照化程度分类，中以下40，中及以上16；按照调查对象的份分类，村民44、村部8、乡镇部3、其他1。从调研结果看，全市乡村变化明显，乡村振兴取得定成效，但也反映出农业产效益低、农民增收难、乡村基础设施不完善等相关问题，须引起各级政府度重视。

（）期盼活平进步提升。在被问到“产业兴旺、态宜居、乡

风明、治理有效、活富裕五个有关乡村振兴的选项中最感兴趣的部分”时，56份有效调查问卷中，有23选择“活富裕”，占41.1%。

（一）期盼居民收进步增加。56份有效调查问卷中有24认为乡村振兴的关键是提居民收。虽然近年来我市农村居民收保持平稳增长，城乡居民收差距不断缩。然，要实现农民持续增收，难度依然较，需要多合来进步拓宽农民增收渠道。

（三）期盼资、才、技术向农业农村流动。在56份有效调查问卷中，认为影响乡村振兴的因素是资、才、技术的，分别有42、35、37，分别占75.0%、62.5%、66.1%。在问到“您认为乡村振兴的因素有哪些”时，沙湾村六组龙群莲回答说“当然是资、才、技术了，没钱，怎么搞好农村，有钱，没才和技术也搞不好农村啊”。资、才、技术在乡村振兴中扮演重要，这是家的共识。

（四）期盼社会保障平进步提。在56份有效调查问卷中，对实施乡村振兴战略最期盼的是提养保障平、提医疗保障平的分别有32、20，分别占57.1%、35.7%。认为家每年负担最重的是医疗的有20，占35.7%。希望提养保障平、提医疗报销例是村民的共同声。

（一）产业发展逐步壮

近年来，专业户、龙头企业、家庭农场、农民专业合作社等农业产组织不断壮，为农业农村产业发展打下了坚实的基础□20xx年，全市市级以上农业产业化龙头企业的105家，省重点龙头企业12家。全市农民专业合作社1573家，同增长10.77%。同时，全市本地资源优势，发展武昌鱼、蓝莓、沼胡柚、梁道等特色产业，打造本地农产品品牌□20xx年底，全市共有“村品”点308个，范点45个。全市新增农产品“三品标”有效品牌88个，总数达204个，同增加40个，增长24.39%。

（一）生态环境不断改善

近年来，鄂州市科学规划，合理布局，在更层次、更平上推动全市美丽乡村建设。调查中发现村民感觉变化最的是“道路变好了变宽了、房变了、村变净了”。在改善农村生态环境的过程中，更加注重提乡村资源利率。20xx年主要农作物秸秆产量约60万吨，综合使量达57.7万吨，综合利率达到96.2%，较上年同期提0.5个百分点。乡村垃圾按照“村收集、镇集中、区转运、市处理”的模式集中处理，活垃圾处理指数达到100%。全市有600多座污处理设施对乡村活污进集中处理，污集中处理指数达到90%以上。

（三）乡风建设基础扎实

全市九年义务教育普及率达到100%，村卫生室、图书室、体育健身场所、村民活动中等基础公共服务从到有不断完善，为乡风建设奠定了基础。同时，全市对乡风建设不断加物财投，在开展乡村振兴作过程中，注重以乡村化为载体，在尊重原有乡村化体系的基础上吸纳现代元素。在进农村旧房改造时坚持原真性保护、原住式开发、原特利。

（四）乡村治理有序推进

鄂州市积极探索农村社会管理途径，整合向农村的各种管理服务资源，建全域覆盖的农村格化服务管理体系。每个村都有配备格员，负责收集社情民意、监督环境卫、调解盾纠纷等作。格化的服务管理体系不仅降低了乡村治理成本，且促进了乡村的和谐稳定。现阶段，随着农村集体资产股权化试点作的深推进，村民治制度的不断完善，乡村治理更加科学效。

（一）农业产较效益低。在与村民的交谈中了解到，户农民种植0.8亩地的麦，产量320，收330元，投成本335元（整地90元、种60元、化肥80元、收割85元、农药20元），未计，亏

本5元。据调查，今年化肥、农药、饲料等农资价格较往年有较大幅度上涨，全市化肥价格按简单平均，平均涨幅22.8%。同时，农业产成本不断增长。农业产较效益低，影响农民种植积极性。

（一）乡村特色产业不强。通过访企业，我们了解到，产特农产品的企业规模、产业链短，产业集群度低。以湖北省梁镇铁斛生产基地为例，基地负责表铁斛种植、加技术要求，其中从鲜品烘焙成品这环节前依赖于浙江的同，其原因是这环节技术要求，如果在本地培训，由于是临时作业，难以留住，所以宁愿将鲜品运往浙江同那进烘焙处理。

（二）技术才撑不。通过调查了解，农村在家从事农业产的多是50岁以上，从事农业产的青壮年较少。务农员化程度般以初中及以下化程度为主。农业新技术新产业新模式推难，不利于农业现代化发展。

（三）存在“等靠要”的思想。在调研过程中，部分村民觉得年纪了，不想做农活了，希望政府供养他们。些觉得医疗费太，政府最好全部报销费。部分村民存在“等靠要”的思想，遇到困难和问题习惯于等政策、靠扶持、要条件，过度依赖政府，缺乏艰苦奋、积极进取的精神。

1. 提乡村治理平，促进共治共享。是加强基层组织作风建设。基层部要解决好农村各种错综复杂的问题，需要不断增强乡村治理能，转变作作风。在对环境治理、态保护、基础设施建设、公共服务等问题时，切实把中央的精神落到实处，为百姓实事好事。是加强基层民主和法治建设。加对基层部法治教育培训，提他们民主决策，依法管理，依法办事的意识。三是加乡村振兴作的宣传度。在向村民宣传国家各项政策时，进合理引导，让群众在享受国家优惠政策的同时，摒弃“等靠要”思想，通过努奋，实现活富裕。

2. 培育乡村发展新动能，激发内动。是重点发展农产品加、

观光旅游、农村电商等新业态，提升农产品附加值，促进农村三产业融合发展。是做做强特色产业。争聚集批特色产业创新性龙头企业，带动特色产业加快升级。三是以品牌意识拓展市场。做响“武昌鱼”、“梁湖”两品牌。“条鱼”、“个湖”带响“梁道”、“梁”等批产品品牌。

3. 加资扶持度，发展农村经济。坚持增加民投，补齐农村公共服务、基础设施和信息流通等的短板，缩城乡差距。在尊重自然、顺应自然、保护自然的基础上，美化村容村貌。在产绿安全农产品的同时，注重发展农耕化、乡愁等精神产品，打造态宜居的好环境。在加快新型城镇化建设的同时，加大对农业新业态的投，推动农业多功能拓展，发展绿农业、创意农业、休闲农业、健康农业、快乐农业等，使农业成为人们追求幸福的新产业新业态。

4. 加强人才队伍建设，振兴技术人才。乡村振兴，关键在人才。是加强农业农村人才队伍建设，高度重视农业农村部的培养、配备、使用。是加强对新型农业经营主体培育和新型职业农民培养，引进农业科技人才，提升科学种养水平，增强农产品竞争力，提升农业产出效益，增加农民收入。三是鼓励返乡中专毕业、退役兵、“三新”农民创新创业，使他们成为带动农村发展的生力军。同时，进一步细化扶持返乡创业的相关政策，为返乡创业者提供良好的创业环境。

乡村振兴工作调研简报篇五

近五年来，中国乡村旅游发展迅速，乡村旅游的消费群体扩大，已成为国内旅游的亮点。中国的乡村旅游开发主要以农业观光和休闲农业为主，并正向以观光、考察、学习、参与、康养、休闲、度假、娱乐等为体的综合型方向发展。当前游客参与率和回游率较高的乡村旅游项目是以“休闲观光、农事体验”为主要内容的民俗风情旅游，且乡村旅游开发已经是我国在脱贫攻坚战中采取的重要举措，乡村旅游扶贫作为新时期旅游扶贫工作重点之一，充分体现了“造血式”扶贫。乡村千亩基

地的打造更程度也是为了响应当前脱贫攻坚的号召，以农旅融合发展的式，带领群众持续脱贫致富，实现全康。

因。贫困户已全部脱贫，在调查的过程中发现部分贫困旅游参与意愿强，希望通过旅游改变现状。在旅游开发扶贫的过程中主要是对这部分有意愿、有劳动能贫困的扶贫。村千亩基地前已初具规模，但在发展中的过程中还存在些问题。

（一）基础设施建设缓慢。基地的旅游基础设施主要存在的问题有：是旅游可进性较差。村基地距离县城区车程约1个时，公共交通工具班次少，如遇梅花观赏旺季均上千法满游客需求。基地现有停车位规划有限，驾游的游客有时候法找到停车位导致汽车占公路停车，从进步导致出基地交通不畅通、摩托车横冲直撞乱停乱放等交通秩序混乱现象。是基础设施与游客需求不配套。基地内公共厕所、饭店等基础配套乎没有，如果遇到紧急情况不利于及时解决。三是休闲设施尚未配套规划。旅游是项耗体的活动。游客在长时间的步观赏美景或参加活动后需要有个短暂的休息，在基地环线暂未规划适合歇脚的长椅、长凳或休息区。这对于年、孕妇和孩等弱势群体来说分不便。

（二）资投度不够。乡村旅游开发离不开资的持，长期以来农村融发展严重滞后，导致农村融滞后城市融的均衡局出现，缺少投融资渠道制约了乡村旅游的发展。前基地主要采取“合作社+基地+农户”的发展模式，业主参与地流转、提供梅花苗，农户通过地股，可使用的资量较少，后续的配套建设需要量资，但融资度和吸收社会资本较难，申请项持资度也不够，这严重影响了基地的打造。

（三）品牌效应不显著。前基地的标客源主要是县本地居民或者相邻县居民及部分学，均以散客居多。基地还不具备定的知名度，且并没有做过多的宣传。游客出游的的以消遣性旅游为主且购买旅游消费品的意愿并不强烈，梅花本经济效益也未凸显，除了季节性观赏外，没有打造系列梅花产品供

游客购买。

（一）完善旅游配套设施。乡村旅游基地基础设施功能要尽快完善，“吃、住、、游、购、娱”六要素要配套，并且提周边村的可进性，改善村现状交通条件，通过加宽提现有道路等级、修建景观道等，从交通上贯穿周边村，提村庄可进性，达到“进的来、散得开、出的去”的效果，加旅游景观交通的规划度，实现“路亦观景，观景亦路”。从充分发挥其地理位置优越性，依靠德遂速建设契机带来的游客促进村旅游业发展。

（二）加融资投度。尽快制定整体规划，可性案，按照“多渠道汇流”的原则，多渠道解决乡村旅游融资难问题。是积极向上争取资，根据政府投资向，明确重点，做好配套作，积极筹划符合上级投资向，能体现地特项规划。是积极引导当地群众投资，在“吃、住、、游、购、娱”，动员当地群众参与投。三是积极招商引资，与实雄厚的业主合作，吸收社会资本参加项开发。

（三）打造品牌形象。树旅游品牌形象必须要认清并解决现存的问题。对内积极加强旅游配套建设，提升旅游档次，对外加宣传度。可制作宣传册从源头上保护环境，拒绝乱折枝、乱扔垃圾等不明为，为基地打造个更加舒适的态环境。通过、电视、播报纸等多媒体集中宣传扩知名度吸引更多新鲜的客源市场，打造品牌态旅游村，同时政府部门加强指导度和管理作，励当地居民参与发展态旅游，切实保障他们的利益，提并调动他们参与的积极性。