

2023年幼儿园食品安全宣传周活动方案(实用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

幼儿园食品安全宣传周活动方案篇一

根据《关于开展__省食品安全宣传周活动的通知》和《__市教育系统食品安全宣传周活动方案》的要求，定于6月x日—x日在全区中小学校开展食品安全宣传周活动。为保证活动顺利开展，现制定如下实施方案：

一、时间安排

6月x日至x日。

二、活动主题

食品安全宣传周的主题为：“__”。

三、活动目的

- 1、在广大青少年中普及食品安全知识，增强自我保护的意识和本事。
- 2、进一步加强学校食品安全管理，保障中小学生的健康和安全。完善全社会共同参与的学校食品安全监督管理体系。

四、活动资料

- 1、围绕食品安全宣传周活动主题，在各中小学校利用讲座、主题班队会、家长会、知识竞赛、辩论赛、排演情景剧等多种形式在师生及家长中开展食品安全科普知识宣传活动。
- 2、积极组织学生参加省级“系列主题日”活动和市层面组织的食品安全宣传周系列活动。
- 3、对学校食堂从业人员开展普法宣传、业务培训、警示教育等食品安全主题活动，组织学校食堂管理人员进行食品安全管理经验交流，充分解读学校食品安全管理制度、措施和要求。
- 4、完善学校的食品安全预案，优化学校食品安全管理。

五、活动安排

- 1、6月x日前，各学校精心设计食品安全宣传周活动方案并及时上报，层层落实活动的组织者、参加对象以及相关保障。
- 2、6月x日至x日，各中小学营造氛围，大力开展宣传周活动，并积极组织中小學生参加省级“系列主题日”活动和市层面组织的食品安全宣传周系列活动，同时注意收集活动资料，于6月x日上报。

六、活动要求

- 1、各中小学要细化方案，抓好落实，确保活动取得成效。
- 2、充分激发师生、社区及家长的参与热情，构成互动式传播态势，构成活动范围所有中小学校全覆盖的格局。
- 3、突出宣传周主题，讲求实效，避免形式主义。
- 4、做好工作总结。要注意总结宣传周活动的成效和经验，总

结报告电子版于6月x日前报区教育局普教科。

幼儿园食品安全宣传周活动方案篇二

根据毕节市食品安全协调委员会《转发〈贵州省人民政府食安办关于开展食品安全宣传周活动的通知〉的通知》(毕市食安委发[20__]17号)、纳雍县食品安全协调委员会关于印发《纳雍县食品安全宣传周活动方案》的通知的具体要求(纳食安委通[20__]7号)及纳雍县教育局《关于印发〈纳雍县教育局食品安全宣传周活动方案〉的通知》纳教字[20__]86号的和中心校相关要求，结合我校实际，特制定本活动方案。

一、指导思想

食品安全宣传周活动，努力践行科学监管理念，强化食品生产经营者的法律意识、责任意识、诚信意识，提高人民群众自我保护能力，营造良好社会氛围，促进社会和谐发展。

二、活动主题

宣传周活动主题为：共建诚信家园，共铸食品安全。

三、活动时间

6月11日至17日。

四、宣传内容

(一)大力宣传《食品安全法》及其实施条例等法律法规;认真贯彻执行中央、省、市、县党委、政府对食品安全工作的决策部署。

(二)重点宣传食品安全重点工作开展情况及取得的成效;宣传

开展义务教育学校营养改善计划开展所取得的成果及注意事项;加大对地沟油、食品添加剂、问题猪肉等有关知识的宣传力度。

(三)深入普及食品安全知识;宣传辨别假冒伪劣食品和有毒有害食品的基本知识、食物中毒预防与应急处理常识。

(四)落实食品生产经营者守法经营责任制，提高责任意识。

(五)加强对保健食品相关知识的宣传，严厉打击以虚假广告夸大保健食品功效及促销保健食品的违法行为。

五、宣传形式

(一)举办现场宣传咨询活动。采取现场专家咨询、板块展示宣传、张贴海报标语、印发科普读物等方式，向学生、学生家长、周边群众宣传法律法规、整顿成效，介绍各职能部门的法律职责和工作程序，并认真受理食品安全举报投诉案件。

(二)充分发挥各校宣传阵地作用。通过国旗下讲话、班刊、校刊、黑板报、班团队活动等方式，大力宣传食品安全基本知识。

六、具体安排

(一)启动仪式。6月13日，我校在本校组织启动仪式，充分利用学校宣传阵地或展板，在校园展示，设立宣传咨询台引导学生宣传。

(二)深入宣传。各学校要在学校门前、主要干道、悬挂宣传条幅、张贴海报等进行宣传，营造宣传声势。

七、工作要求

(一)加强组织领导，明确责任分工。学校充分认识开展食品

安全宣传周活动的重大意义，学校领导要亲自抓，分管领导具体抓。按照职责分工，成立食品安全宣传周活动领导小组，加强学校各部门之间的协调配合，逐项抓好落实。各校抓紧制定具有针对性和可操作性的活动方案，精心组织实施，为宣传提供必要的人力物力和经费保障，确保食品安全宣传周各项宣传活动取得实效。

(二)围绕宣传主题，营造社会氛围。学校要紧紧围绕宣传主题，贴近实际、贴近生活、贴近学生，抓住与学生日常生活关系密切、社会普遍关注的食品安全问题，通过多种形式、多个角度、多种途径，面向学生群体、食品生产经营者、食品安全监管人员、操作人员等有针对性地开展宣传教育活动，为提升食品安全保障水平营造良好的氛围。

幼儿园食品安全宣传周活动方案篇三

20xx年6月29日至7月13日。

20xx年全市食品安全宣传周主题为“尚德守法共治共享食品安全”。为紧扣主题，在我市各级各类学校开展“增强食品安全意识，培养健康饮食习惯”的宣传教育活动。

1、开展多视角、多角度宣传活动。各学校要围绕“尚德守法全面提升食品安全法治化水平——诚信守法守护平安汝州”主题，结合学校实际，以专题讲座、健康课、安全教育平台和班团活动等为载体，通过电子屏、宣传栏、宣传板面、微信、校园网、展示图片等方式，多视角、多角度的宣传，切实提高学生食品安全意识，增强师生健康饮食观念。同时，强化对学校食堂从业人员和校内食品经营者的食品安全教育，增强食品生产经营者的安全意识、责任意识，确保食品安全宣传工作无盲点。

2、加强学校食品安全督导工作。结合食品安全宣传周活动，

在中考期间，各中心校、市直各学校要认真开展学校食品安全督导工作，督促学校食堂严格自律，规范操作，守法经营。学校要以食品安全督查活动为契机，结合平安校园建设，开展校园食品安全各个环节工作的督查，集中进行一次彻底的食品安全检查，坚决杜绝食品安全隐患，建立食品安全长效机制。

3、开展食品安全进学校活动。要开展食品安全进学校活动，各学校可邀请食品药品监督管理局或市食安委的专家为师生作讲座，普及食品安全法律法规，从学生抓起，培养诚实守信、遵纪守法的道德理念，调动全社会力量，特别是广大中小學生积极主动参与社会监督和消费维权，消灭监督死角，形成坚实的外部约束机制，构建食品安全监督的天罗地网。

1、高度重视，加强组织领导。各中心校、市直各学校要提高对食品安全宣传周活动的认识，建立食品安全教育常态化机制，加强协调和统筹策划，确保宣传周活动有效、有序开展。

2、认真筹划，创新活动形式。各中心校、市直各学校要认真筹划活动的内容及形式，紧扣公众关注热点，突出全市统一的宣传主题，通过各种形式进行宣传报道。

3、扎实开展，注重活动实效。各中心校、市直各学校要结合本地实际，因地制宜，拓展创新，采用通俗易懂的宣传内容，突出宣传效果，切实提高宣传周的时效性，激发广大教职员工及全体在校学生主动参与宣传周活动。

4、认真总结，做好信息报送工作。各中心校、市直各学校要将开展活动的方案、总结和图片于7月13日前上报市教体局安全科。

幼儿园食品安全宣传周活动方案篇四

大力践行科学监管理念，通过有计划、分步骤的开展食品安

全宣传教育活动，深入普及食品安全法律知识和科普知识，积极营造人人关注食品安全的社会氛围，确保公众饮食安全。坚持正面宣传为主的方针，牢牢把握正确舆论导向，坚持食品安全普法教育和普及科学知识宣传相结合，强化政府对食品安全负总责的责任意识，强化食品生产经营企业是食品安全第一责任人的责任意识，提高人民群众食品安全的参与意识，全面促进全市食品安全监管工作和提高全市食品安全水平。

二、活动主题

以贯彻实施《食品安全法》为主线，广泛深入宣传食品安全法律法规及食品安全知识，努力提高全市人民食品安全意识。

三、主要内容

(一)大力宣传《食品安全法》、《食品安全法实施条例》、《农产品质量安全法》及《乳品质量安全监督管理条例》等食品安全相关法律法规，提高全民的食品安全和法律意识。

(二)宣传食品安全相关标准知识。提高食品监管人员和企业从业人员的食品安全标准知识水平，促进食品企业食品安全自控能力的不断提高。

(三)广泛宣传党和政府关于食品安全的方针政策;科学、准确、全面报道国家、省、市食品安全形势和发生的各类事件;充分报道有关部门执法成果、开展食品安全专项整治和查处违法生产经营案件取得的成效。

(四)宣传优秀企业、优良品牌和优质产品，充分发挥舆论监督作用，褒奖遵纪守法行为，曝光漠视食品安全、制售假冒伪劣食品等违法犯罪行为，增强全社会对食品安全的信任程度。

(五)加强对广大农民的食品安全教育培训。大力宣传“无公害食品”行动计划，向农民传授农业种植、养殖的安全知识，使农民自觉抵制使用高毒高残留农药和国家禁止使用的渔药、兽药。

(六)突出抓好食品生产经营者的教育培训。定期举办各类讲座和培训班，对食品生产、经营单位的法人代表和从业人员进行食品安全法律法规、食品安全管理体系以及食品安全基础知识等内容的培训，使依法经营、规范生产成为企业职工的自觉行为，不断强化企业作为食品安全第一责任人的责任。

四、主要形式

市级食安委成员单位、各县(区)食安委办公室结合本地实际，选择群众喜闻乐见和丰富多彩的宣传形式，在广大城乡普遍开展生动活泼、富有实效的《食品安全法》宣传教育活动。

(一)开展食品安全知识“三进”(进农村、进社区、进学校)活动

1、开展《食品安全法》进农村宣传活动。特别关注广大农村的食品安全，充分运用电视、广播、报刊、图片、墙报、宣传资料以及“三下乡”等各种形式和途径，向广大农民宣传《食品安全法》，提高食品安全意识，维护自身权益。同时，组织发动广大农民积极参与食品安全监督网、信息网建设的活动，改善农村食品安全监管薄弱的状况。

2、开展社区食品安全法律、法规及安全知识的宣传教育。把食品安全知识宣传教育作为建设和谐社区的重要内容，对社区居民进行食品安全依法维权和科普知识宣传，提高居民食品安全科学消费水平和鉴别、抵制问题食品的能力。

3、开展学校食品安全法律、法规及安全知识的宣传教育。充分利用学校各种宣传媒介，在推广“四个一”宣传经验的基础

上广泛开展《食品安全法》宣传教育活动，引导学生形成科学、安全、合理的饮食习惯，提高食品安全意识和防范能力。

(二)开展“三优”宣传报道活动

组织新闻媒体结合食品安全信用体系建设，广泛宣传各食品安全监管部门依法监管、科学监管的工作情况，大力宣传优质食品、优良品牌和优秀企业，引导重点企业对生产的产品做出食品安全承诺，进一步增强全社会的消费信心。

(三)开展食品安全科普宣传活动

利用电视、报纸、杂志、互联网等媒体，结合与老百姓生活密切相关的粮、油、肉、菜、蛋、奶、酒、饮料、方便食品、儿童食品等，通过开设宣传台、开辟媒体专栏、印发宣传材料等形式，对公众进行食品安全知识及依法维权和科普知识教育，宣传普及食品安全常识，增强消费者自我保护意识。要求食品生产经营企业、食品市场、商场、餐饮单位都要进行采取悬挂标语、制作宣传栏等形式的食品安全宣传。

(四)开展从业人员食品安全知识培训

市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要组织食品生产、流通、消费各环节的从业人员进行食品安全法律法规知识集中培训学习，普及食品安全知识，增强食品安全从业人员食品安全意识。

五、工作要求

一是提高认识。各地各部门紧紧围绕保障食品安全这一中心任务，坚持以人为本，执政为民，充分认识食品产业发展与食品安全工作的重要性和所面临的严峻形势，进一步增强工作的责任感和紧迫感。

二是精心组织。各地各部门要高度重视，周密筹划、精心组织好宣传活动，形成宣传声势。注重发挥行业组织、食品企业、科研教育机构和消费者的参与作用，把食品安全宣传教育活动与食品安全专项整治工作、食品安全日常监管工作、食品安全信用体系建设及“食品安全示范单位”建设有机结合起来，互相促进，增强宣传教育的针对性和有效性，确保宣传活动的效果。

三是突出重点。积极宣传我市食品行业的优质产品、优良品牌和优秀企业，维护我市食品行业信誉；强化社会监督，严惩不法犯罪行为，大力实施食品放心工程，实现全方位监管，营造食品安全良好社会氛围，保障广大人民群众饮食安全；拓宽工作思路，在实践中不断探索食品安全宣传教育工作的方式方法，不断创新工作机制，丰富工作内涵，树立食品安全宣传教育先进典型，有选择地开展食品安全宣传教育示范点创建活动。

四是狠抓落实。市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要按照统一要求，结合各自实际，制定具体宣传方案和措施；针对突出问题和薄弱环节，集中人力、物力、财力，重点突破，全面推进；要坚持集中宣传和日常宣传相结合，把一些行之有效的宣传形式和方法制度化、经常化，扎实开展好本年度食品安全宣传教育活动，务求取得实效。

五是及时总结。市级食品安全各职能部门及各县(区)食安委办公室要及时将本地本部门食品安全宣传教育计划方案、各项工作进展情况、先进典型、宣传活动相关数据等报送市食品安全协调委员会办公室，以便集中宣传。3月25日前报送本地本部门食品安全宣传教育计划方案；食品安全宣传教育活动工作总结于12月10日前报送。

六是检查评价。市食品安全协调委员会办公室将把各地各部门开展食品安全宣传教育情况纳入食品安全工作督查考核内容。

幼儿园食品安全宣传周活动方案篇五

根据区食安办统一部署，为扎实开展好我镇20__年度食品安全宣传周活动，特制订本实施方案。

一、活动主题

20__年食品安全宣传周的活动主题为“尚德守法，共治共享食品安全”。

二、活动时间

20__年6月29日至7月13日。

三、活动内容

(一)宣传周启动仪式暨食品安全大型宣传咨询活动。7月5日上午，在双龙镇广场上举办“食品安全宣传周启动仪式暨食品安全大型宣传咨询活动”。由双龙镇政府牵头组织双龙镇工商质检所、复兴食品安全监督管理站等相关部门通过横幅、展板、发放宣传材料和现场咨询等形式，接受群众咨询、申诉举报，宣传食品安全知识。

(二)媒体集中宣传报道。利用网络、农村大喇叭、条幅标语等媒介，对区政府及各有关部门食品安全宣传周相关活动开展情况、食品安全有奖举报制度等进行集中报道，营造家喻户晓、人人皆知的良好氛围。

(三)开展专题教育培训活动。适时组织开展全镇食品安全专题培训活动，进一步提升全镇食品安全监管能力和业务水平。动员、指导本领域食品企业组织开展食品安全宣传，建设企业宣传阵地。督促食品企业及从业者，严格落实主体责任，开展食品安全法律法规、业务技能、警示教育等多种形式的宣传培训，推进食品行业“道德讲堂”建设工作。

(四) 食品安全宣传进校园活动。要认真学习区教育科技局“食品安全进校园”活动先进经验，联合镇教育办公室、镇团委等有关部门，组织开展针对青少年群体特点的食品安全科普宣教活动，通过激发广大青少年学生的参与热情，带动家庭成员和全社会树立共同责任意识与科学观念。

四、活动要求

(一) 加强组织领导。镇相关部门及各村(社区)要充分认识开展食品安全宣传的重要意义，提供必要的人员、经费保障，确保活动顺利开展，形成规模、声势。要强化部门之间的协调配合，统筹利用好宣传教育资源，统一安排活动时段、节奏；在各项宣传活动组织实施过程中，要及时排查消除隐患，严防踩踏、交通、消防等安全事故发生。

(二) 强化活动效果。要推动宣传周活动重心下移，贴近实际、贴近生活、贴近群众，提高宣传的针对性、实效性和吸引力、感染力，着力推出实用性、指导性、普及性强的适合多种载体、适于反复使用的食品安全科普宣教精品，掀起食品安全宣传新高潮，充分彰显活动成果。

(三) 建立长效机制。要坚持集中宣传和日常教育相结合，认真总结宣传周活动的好经验、好做法，运用到常态化的食品安全宣传教育工作中，并逐步形成长效常态机制。要结合开展宣传周活动，探索引导社会参与的手段，完善社会监督机制，推进食品安全科学化监管。同时，在开展活动的过程中，要高度重视宣传周前后及期间的食品安全舆情监测和研判，遇到问题及时处置，稳妥发布信息，积极回应社会关切，引导舆论动态。