

最新水果拼盘大赛活动报道 水果拼盘大赛策划书(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

水果拼盘大赛活动报道篇一

活动主题为“自己动手，丰衣足食——水果拼盘大赛”。

活动本着传递友谊、劳动创造的宗旨，全方位调动各共青团员的积极性，让作为温州大学一批特殊学子的我们——高一新生的团员，能够参与体验到大学特有的人文风采与深厚的友谊情感。此次活动以传递劳动创造为主要目的，通过此次比赛，增进同学与老师之间的沟通互动，人同此心，心同此理。充分体现当代学生热爱生活，热爱生命，珍惜友谊，共暖人心，和谐社会的理念，因此，本主题的活动具有深远的发展意义和现实意义。

活动的目的和宗旨是比赛的形式，最大可能地动员现有力量，通过制作水果拼盘的活动，以达到锻炼个人能力的效果。同时，通过这样的活动，期望搭建起一个“平等、快乐、温暖、和谐”的友谊平台。

通过系列活动的组合，使本次活动不只是简单的比赛，而是以此为契机，通过活动提高广大学子的动手能力。因为适当的交流与创造也是和谐社会的一个重要内容。

1、活动时间、地点及相关情况介绍：

将于xx年12月9日下午6点30分在温州大学宿舍楼c区c1食堂2

楼举行。

2、活动特点：

活动采取互动形式，学生可以自由参与活动。实现真正的“有爱校园，和谐创造”。

活动策划总负责人：10学前中专2班团支书、10学前中专1班团支书

活动负责人：10学前中专1班班长、10学前中专2班班长

活动参与成员：10学前中专1班全体成员、10学前中专2班全体成员

1、参与活动的单位：10学前中专2班、10学前中专1班

2、水果购买负责人：10学前中专1班、10学前中专2班团支书、班长（包括购买苹果、香蕉、橙、猕猴桃、葡萄、小番茄、黄瓜、炼乳等）

3、海报制作负责人：10学前中专1班、10学前中专2班宣传委员（各班负责一张）

4、照片拍摄负责人：10学前中专1班、10学前中专2班文娱委员

6、参赛者安排：以寝室为单位，合作做一份水果拼盘。评出一、二、三等奖

7、材料管理员：10学前中专2班10学前中专1班学习委员

8、场地管理：10学前中专2班、10学前中专1班生活委员、卫生委员

9、活动奖品：一等奖布偶背锤、二等奖十字绣、三等奖精美本子

采购活动用品经费：450元

注：活动费用由10学前中专2班、10学前中专1班提供赞助。

水果拼盘大赛活动报道篇二

提倡健康卫生饮食，加强生活技能培训，提高团队合作意识，丰富校园文化生活，我院特此策划本次“水果拼盘”比赛。

二、主题：

活动主题：巧饪烹展手艺美味佳肴聚福医

拼盘主题：畅想环保新理念拼出生活好时光

三、活动时间□20xx年3月30日（暂定）

四、活动地点：药学院21#公寓楼空架层

五、活动对象：福建医科大学上街校区药学院全体学生

六、前期宣传：在宿舍楼门口进行海报宣传，并把相关文件通知到年级各班

七、主办、承办单位

主办单位：药学院团委学生委员会

承办单位：药学院团委学生委员会生活部

八、比赛方式

1. 各参赛队员在规定时间内（30分钟）完成一道水果拼盘，由评委进行评分；
2. 本次活动中所需的普通容器由主办单位提供，其余容器与食材请各参赛队自备；
3. 参赛作品需命名，赋予精神内涵，现场解说；
4. 我们将评出，一等奖一名，二等奖一名，三等奖两名；
5. 评委组成：药学院辅导员老师、药学院学生会主席团成员。

九、活动流程

（一）报名方式

学生可以自行组队，每队人数2-4人，报名截至日期20xx年3月26日，每队需提交队名，队伍成员与队员联系方式。

（二）参赛队伍信息通知

3月27日晚，我们于楼底办公室和各参赛队伍队长开会，分发活动相关材料，并强调活动注意事项。

（三）比赛流程

1. 比赛场地布置，并准备相关容器和材料；
2. 3月27日18：40参赛队员进入比赛现场，并准备好相关食材与工具；
4. 19：30参赛队员对作品进行解说，评委进行评分，工作人员统计分数；
5. 20：00公布比赛分数与比赛结果（获奖队伍如遇同分现象，

我们将通过评委投票表决其排名顺序，辅导员老师每人有2票，主席团每人1票），比赛结束。

十、评分标准

（一）拼盘（80分）

我们从“色”、“形”、“名”、“创意”四个方面进行打分，各占20分。

1. 色：要求色泽鲜艳，有一定观赏性，能引人注目。
2. 形：要求有一定形态美，器皿干净，搭配赏心悦目。
3. 名：要求命名必须与菜式的色、形相称，精神内涵丰富，内容健康，雅俗共赏，突出本次活动主题。
4. 创意：菜式设计有创造性，精神内涵新颖突出。

（二）解说（10分）

解说时间两分钟，超时一分钟扣0.5分；各队解说员需脱稿，解说流畅，言简意赅，内容健康，积极向上。

（三）卫生（10分）

要求台面整洁，无明显的污渍、油渍，无剩菜等制作过程的卫生情况

十一、经费预算

药学院学生会生活部

水果拼盘大赛活动报道篇三

“以果会友、果聚良友；以果聚情，果汇真情”亲子水果拼盘活动。

全体幼儿和家长们。

本班教室。

9月25日下午。

1. 巩固对各种水果的认识，体验创作的乐趣。
2. 知道多吃水果有益健康。
3. 促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，家庭的智慧在这个小平台里一起碰撞吧！

家长各自带水果刀、需要的各种洗净的水果、牙签、水果盘等。

1. 请家长问一下幼儿，讲讲今天自己带来了什么水果，分别是什么颜色和形状的？
2. 家长和幼儿一起讨论设计，要把水果切成什么形状、排成怎样的形状等等。
3. 家长和幼儿一起同时进行制作拼盘，完成后为拼盘取个名字。
4. “水果拼盘”展示，互相介绍自己的作品，拍照留念。
5. 评比：评出“最佳创意奖”、“最佳上镜奖”、“最佳动手宝贝奖”、“最佳节约奖”。

1. 水果要清洗到位，拼盘内的水果可食用；
3. 制作水果之前清洗双手；
4. 切水果时注意锋利刀口，防止切割到手指。
5. 果皮等垃圾要扔进垃圾筐里。

水果拼盘大赛活动报道篇四

活动目的

众所周知，对于一个医学生来说，动手能力相当重要。举办这次活动，旨在发挥同学动手能力，以及培养健康营养饮食的意识。

活动内容

1. 各部门宣传工作及报名工作到位
2. 比赛：场地借用食堂，时间安排在晚上9：00。各个班级派出3人的`队伍参加，材料及工具由各班级自己准备，制作时间规定为30分钟。评选采用各参赛队互评的方式，每支参赛队选出3支队伍，根据互评情况，最终评出一、二、三等奖。
3. 颁奖

日程安排

时间

任务

负责人

备注

11月110号

宣传工作

宣传中心

11月3日（周五）

定场地（东区大转盘，报名及比赛）

联络中心

11月4、5日（周末）

准备奖品

联络中心

11月6日（周一）

敲定评委及主持人

人资中心

11月7日（周二）

报名及敲定参赛队伍

办公室事务部

敲定会场设计方案

宣传中心

11月10日（周五）

布置会场

事务部及宣传中心

竞赛

评分及评委代表发言

颁奖

结束后整理场地

办公室事务部

重点备忘

1. 评委老师与学生都可以

3、参赛队伍无院系之分，有兴趣这都可报名

4、宣传及报名时讲清：材料自备，获奖者奖品绝对丰厚！！

前期宣传

1、横幅：

内容：东区大转盘，11月7日，欢迎报名！！奖品绝对丰厚！

张贴地点：隧道，东区大转盘等显眼地

2、宣传单：

印制报名表，送于每栋寝室

材料及物品准备

1、材料：

横幅、宣传单、邀请函

2、物品：

奖品（设立一、二、三等奖各一，其余为参与奖）

经费预算

奖品：

300元

横幅：

80元

传单：

水果拼盘大赛活动报道篇五

为了丰富同学们的课余生活，同时发挥同学们的动手创新能力，提高同学们的团队意识，营造温馨和谐的氛围，培养健康饮食的习惯，学生会组织部·协作部特举办此次第二届水果拼盘创意大赛。水果是我们日常生活经常接触，物美价廉而又健康诱人的食品，它多种艳丽的颜色和各种独特的形状，加上同学们丰富的想象力和细致巧妙的切割拼合，既美观又营养健康的水果拼盘便制作成功。它不仅有尝试的乐趣，又有视觉的享受，同时还培养了同学们积极创造的生活态度和敢于表达的能力。

一、参赛对象：学院全体学生

二、参赛时间：5月5日星期四下午六点

三、参赛地点：学生一食堂二楼

四、活动流程

（一）前期策划准备：

1、制作宣传海报，预购比赛所需材料。

2、报名在比赛前两个星期进行（报名截止时间：4月30日）

3、给选手开会，通知他们一些注意事项和比赛规则。

4、我们在比赛之前做好一切准备，借好音响话筒，买证书和一些小礼品，邀请评委和嘉宾。请好主持人和表演节目嘉宾。

（二）活动过程：

参赛者在30分钟内完成水果拼盘的制作，以简单的个体水果通过形状、色彩、造型等几方面，艺术性地结合为一个整体。然后每组派一名代表阐述作品的营养价值、造型创意，以作品造型独特、色彩、易吃·营养搭配合理取胜。

（三）活动后期：

以海报形式公布获奖结果，并通知获奖队伍派代表至联系人处领取奖品和奖状。

五、活动要求

（1）主办方为各队参赛者提供牙签若干及部分餐具，水果及

刀具选手需自带。

(2) 参赛选手可以以个人形式，也可以组队参加，但每队队员人数不得超过5人。

(3) 作品完成后每组派一名选手上台阐述作品的营养价值、造型创意，并为作品提供一个切合主题、新颖独特的名字。

(4) 活动过程中，需强调卫生及场地的恢复保洁工作。

(5) 参赛名额限定为三十组。

六、 奖品及奖项设置

一等奖 1名

二等奖 2名

三等奖 3名

单项特别奖：

最佳创意奖 1名

参与奖 若干名

七、经费预算：

牙签：5元

现场布置：60元

奖项预算