

2023年化妆品销售合同简洁(优秀9篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

化妆品销售合同简洁篇一

买方：_____

卖方：_____

日期：_____

鉴于招标人为获得所有临床需要使用的_____市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标（议价）采购范围内的耗材而进行集中招标采购，并接受了投标人对上述耗材的投标。现双方签定耗材购销合同，本合同在此声明如下：

1、本合同中的词语和术语的含义与《采购文件》通用合同条款中定义相同。

2、下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

投标人提交的投标函（参见《采购文件》）；卫生耗材需求一览表（参见《采购文件》）；中标（议价）品种确认单（参见《中标（议价）品种确认单》）；通用合同条款及前附表（参见《采购文件》）；_____市医疗机构第一轮卫生耗材集中招标采购购销合同附表。

3、本合同仅为明确买方在本次耗材集中招标采购的有效采购期（_____年___月-_____年___月）内的耗材采购品牌、价格

及服务。实际交易量以买卖双方签订的批次合同为准。

4、买方只能采购其选择确认的成交品种，卖方无违约行为，买方不得以任何理由以其他品种替代成交品种。

5、卖方应根据相关规定在与买方签订本合同后向招标代理机构缴纳招标代理服务费，卖方未按照规定缴纳招标代理服务费的，买方有权拒绝其参加以后的招标采购活动。

6、本合同一式四份，买卖双方各一份，_____市医疗机构卫生耗材集中招标采购办公室（以下简称“招标办”）一份，招标代理机构_____有限公司留存一份。

7、本合同中涉及“参见”的内容，由招标代理机构保存备查。

8、本合同加盖买卖双方及中介服务单位（_____有限公司）公章，合同可从“招标办”领取，“招标办”保留对本合同的解释权。

9、鉴于耗材采购的特性，根据实际需要进行采购。

买方（盖章）_____ 卖方（盖章）_____

日期：_____ 日期：_____

中介服务机构：_____

日期：_____

化妆品销售合同简洁篇二

乙方：_____ 身份证号码：_____

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国物权法》

等相关法律，本着公平、公正、诚实守信、精诚合作、平等互利的原则，经甲乙双方友好协商，针对乙方代理甲方提供的泰国护化产品销售及相关货物流通问题签订协议书，达成如下约定：

一、甲方向乙方提供的化妆品为泰国护化产品。

二、乙方根据需求向甲方下订单进货。甲方承诺向乙方提供货物均为合格正品产品。

三、甲方承诺乙方每次订单中凡同种产品进货满15份，则其中一份可按正常进货价半价进货。

四、双方约定其他事项：

1、甲方保证货物产品为合格正品。

2、乙方承诺绝无窜货行为。

五、违约责任

1、若乙方在收货、验货或销售过程中发现甲方提供的产品为不合格或非正品产品，则乙方有权向甲方清退相关货物，甲方全额退回相应款项，且乙方有权向甲方索取相应的经济赔偿，中间产生的'所有费用或损失由甲方承担。

2、若乙方存在窜货行为，甲方可追究乙方相应法律责任，并向乙方索取相应赔偿。

3、甲方须在收取乙方货款后在约定时间内准时向乙方发货。若甲方未在约定时间内向乙方发货，则乙方有权追究甲方相关违约责任，并索取相应经济赔偿赔偿。

本协议一式两份，甲方一份，乙方一份。本协议自双方签字确认当日开始生效。本协议复印无效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

化妆品代理销售合同14

甲方：_____

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市（县、区）区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货（只限长途）。乙方需向甲方提供信誉保证金_____元，合同终止后甲方退还乙方，乙方提货额达_____元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____化妆品发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方

应得提成的3倍罚款；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到（_____）箱月度任务（详情见附表），甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱，按出厂价的5%返利，年采购大于30箱小于60箱，按出厂价7%返利，年采购大于60箱以上，按出厂价的10%返利，返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决，协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

签订地点：_____签订地点：_____

化妆品销售合同简洁篇三

本合同于_____年_____月_____日，
由_____（以下简称甲方）
和_____（以下简称乙方），在_____经过友好协商签订，双方共同遵守执行。

乙方所提供的产品及费用清单

产品名称_____。

型号规格_____。

数量_____。

单价（元）_____。

合计（元）_____。

总金额（大写）

包装为：由乙方按国家标准进行包装。任何因包装不善所致之损失均由乙方负责。

交货期为：自本合同生效之日起至验收合格之日止_____天。

交货地点和方式

1、交货地点

为：_____。

2、交货方式为：乙方将货物运至甲方指定的目的地。乙方负责办理货物运至甲方指定的目的地，包括保险和储存在内的一切事项，有关费用已包括在合同总价中。

付款方式

2、甲方对乙方所提供的产品验收合格后，乙方出具合同总价的全额销售发票，甲方在_____个工作日内支付本合同全部余款。

质量保证和售后服务

1、乙方承诺所提供甲方的产品质量具有可追溯性，产品质量保证期为_____天，自交付之日起计算。

2、在产品质量保证期内，如出现产品质量问题，甲方有权随时要求乙方免费维修或更换；如属甲方人员使用不当不能正常使用，乙方也应及时提供维修服务，但甲方应承担乙方人员的差旅费和材料成本费用。

合同的修改

任何对本合同条款的变更、修改均须双方签订书面的修改书。变更后的内容与本合同（被修改部分除外）具有同等法律效力。

违约责任

争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

合同生效及其它

- 1、本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到达乙方指定账户生效。
- 2、本合同正本一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。
- 3、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方为：（盖章）_____乙方为：（盖章）_____

化妆品销售合同3

购货方：_____（以下简称甲方）

供货方：_____（以下简称乙方）

甲方因生产经营需要向乙方采购物料，根据《中华人民共和国合同法》及其它有关法律的规定，双方本着平等、自愿、

公平、诚信，互惠互利的交易原则，经友好协商达成如下协议，据此共同遵守：

1、甲、乙双方双方自本协议签订之日起即形成供需合作伙伴关系，乙方向甲方供应的物料包含以下产品（在本协议中统一简称为物料）：

1、甲方作为乙方的客户，乙方负有依照甲方订单要求按质按量按交期供货的义务，承担保质保量保交期的相关责任。按照中华人民共和国国家标准法[gb2828—20xx]进行逐批计数抽样检验，检验技术标准详见我司品质或研发部门提供的《材料检验标准》，并参考乙方提供给我司确认了的样品及各项参数。

2、乙方承诺各批次提供的物料在工艺流程及其质量控制、物料检验等各个质量控制环节保持稳定的基础上，保证该批次物料与经过甲方确认的样品在外观及其他技术指标方面相一致。否则乙方应无条件退货或换货，因此给甲方造成生产或延误出货交期的损失由乙方承担，甲方有权直接从乙方的货款中扣除。

3、乙方供应的物料若经检验不符合甲方的验收质量标准，在不影响使用性能的情况下，根据不符合质量标准的程度，甲方可作特采使用，乙方向甲方提供一定金额的赔偿。

4、甲方检验乙方提供的物料时，被认定为不合格的，甲方有权要求乙方退货、换货、返工等，由此产生的费用全部由乙方承担。

5、甲方经过检验后，已经判定不合格时，甲方决定退货或者更换。乙方应在接到甲方的通知后2日内办理完退换货手续，在甲方3日以上未办理的，甲方有权收取乙方的保管费等其它费用且从乙方的货款中扣除，超过7日以上的，甲方有权自行处理。

6、乙方供应的物料被甲方应用到（甲方）产品中，若是因乙方物料质量缺陷给甲方客户造成损失，而导致甲方被客户追究法律责任和要求赔偿损失时，乙方承担由此产生的全部损失和法律责任。

1、乙方每批物料须按甲方订单要求执行，及时送达，响应时间最迟不得超过甲方交期。如不能按期交货须事先与甲方协商，征得甲方的同意方可延期。若乙方一再要求延期，影响到了甲方正常生产，又不予应急处理，甲方可单方取消订单并追究乙方的责任（以追偿经济损失为优先）。

2、甲方采购部每天会将订单以传真、邮件□qq□msn□飞信及电话通知等方式发给或告知乙方，乙方应每天不定时查收甲方采购订单，并在24小时内书面回复或电话确认，如未回复及电话确认的，甲方视为乙方同意并接受甲方订单。

3、乙方按照甲方订单注明的品种名称、规格型号、数量等要求执行交货，且必须完成每张订单的交货数量，乙方在不能按要求的品种名称、规格型号、数量完成的订单时，必须以书面形式告知向甲方，在甲方同意确认时，才可以不按订单规定交货。如未得到甲方的同意确认，擅自主张不按订单要求交货，给甲方造成的所有损失，将全部由乙方承担。

4、若乙方逾期交货达3日以上，甲方有权取消该订单。由此造成的损失由乙方承担。

1、所有物料的价格以甲乙双方确认的报价单价格为准。如乙方调整产品价格，应事先提前12天至15天及时通知甲方公司采购部核价科，经与甲方公司采购部核价科协商一致并得到同意后方可执行新价格，未经甲方公司采购部核价科认可的乙方单方调价无效。

2、涨价后的价格执行方式是：乙方提出涨价后，在甲方没有确认同意时，在涨价前甲方下给乙方的订单，乙方需无条件

的’将之前的订单必须执行完毕，且涨价后执行的新价格是以甲方领导批准时的日期算起。

3、乙方承诺为甲方供应物料的价格是行业内同类同款物料最低价格，如甲方查出乙方向甲方供应物料价格非行业同类同款物料的最低价格，甲方有权扣除差价，并要求乙方向甲方支付累计供货总货款的3%—5%的违约金。

4、甲、乙双方合作期间，承诺不直接或间接同甲方事先已明确的竞争对手有针对损害甲方商业利益的合作，否则因此给甲方造成的损失由乙方补偿（补偿额度以甲方的实际损失计算）。

5、甲、乙双方合作期间，乙方承诺不得以任何形式贿赂甲方的来料检验、收货、技术性能鉴定、采购等职位的员工，一经发现，甲方将予以乙方5000元以上的处罚，情节严重的甲方有权终止或取消与乙方的合作关系。

1、乙方应当将物料运输至甲方指定的地点，运输途中所产生的所有费用及运费由乙方承担。

2、若甲、乙双方所确认的订单报价是含运输费的（即承诺送货到厂的），如因乙方原因不能及时送货，而由甲方安排车辆前去乙方取货，乙方应按市场运输价格补偿甲方取货的运输费用，甲方有权告知乙方运费金额；且甲方有权在乙方货款中扣除运费。

3、乙方有义务必须提供有效的包装保护甲方所购物料在运输途中不受损坏，如有运输途中造成物料的损坏，所有损失将由乙方承担。

4、若乙方物料包装不合格等原因导致物料在甲方正常仓储环境下变质，甲方有权要求乙方退换变质物料，由此造成的各项费用由乙方承担；如果由此给甲方造成经济损失，乙方应

当全额赔偿甲方经济损失。

1、货款结算方式：_____。

2、甲方按双方约定的时间及方式结款，经过甲方与乙方友好协商后甲方可以延期结款。

3、乙方向甲方开具货款的_____增值税发票，甲方在收到乙方开具的增值发票后，按约定的付款条例向乙方支付货款费用。（备注：_____）

1、本协议未尽事宜或规定不明之处由甲、乙双方通过友好协商解决，违反本协议引起争议的，由甲、乙双方友好协商解决，如协商不成，向甲方所在管辖权的人民法院提起诉讼。双方应尽可能的继续履行本协议除争议事项外的其余部分。

1、甲乙双方认为需要约定的其它事项：

_____□

2、乙方承认已经阅读本协议，并确认了解协议中的含义。

3、甲、乙双方合作期间，经双方确认的往来传真、电子邮件等，将作为本协议的组成部分，具有协议的效力。

4、本协议期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，供货期满，如需续约，双方另行协商，签订协议。

5、本协议一式四份，甲、乙双方各执一份，复印、传真均具同等法律效力，自双方盖章签字之日起生效。

6、附甲方检验标准1份

化妆品销售合同简洁篇四

甲方：身份证号：

乙方：身份证号：

经双方友好协商，现就乙方代理销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

乙方同意在地区代理销售甲方提供的化妆品等产品，代理期限由双方根据实际情况另行协商。

乙方须依法开展销售活动；代理销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

协议签定2个月内为产品推广期，乙方在第二个月末将销售所得货款全部交回给甲方；从第三个月起，乙方需在每月末统计本月已销售和未销售货物的数量，并把销售所得款项全部交回甲方。

甲乙双方根据销售货物的种类、价格等因素另行商定销售佣金的计算方式；甲方在收到乙方销售货款后3天内支付乙方应得的佣金。

乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决；协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

本协议于年月日在广州市番禺区订立；一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

____年__月__日____年__月__日

化妆品销售合同简洁篇五

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市（县、区）区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货（只限长途）。乙方需向甲方提供信誉保证金_____元，合同终止后甲方退还乙方，乙方提货额达_____元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的'产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____化妆品发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到（_____）箱月度任务（详情见附表），甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱，按出厂价的5%返利，年采购大于30箱小于60箱，按出厂价7%返利，年采购大于60箱以上，按出厂价的10%返利，返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决，协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

化妆品销售合同简洁篇六

乙方：_____

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方需向甲方提供信誉保证金_____元，合同终止后甲方退还乙方，乙方提货额达_____元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的'产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____化妆品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售,不准跨域降价销售,第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到(_____)箱月度任务(详情见附表),甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱,按出厂价的5%返利,年采购大于30箱小于60箱,按出厂价7%返利,年采购大于60箱以上,按出厂价的10%返利,返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效,有效期为一年,本协议一式三份,甲乙双方各存一份,备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决,协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章): _____乙方(盖章): _____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点: _____签订地点: _____

附件: 月度销售任务表

月份

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

合计

指标箱

化妆品销售合同简洁篇七

甲方：，身份证号：

乙方：，身份证号：

经双方友好协商，现就乙方代理销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

乙方同意在地区代理销售甲方提供的化妆品等产品，代理期

限由双方根据实际情况另行协商。

乙方须依法开展销售活动；代理销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

协议签定2个月内为产品推广期，乙方在第二个月末将销售所得货款全部交回给甲方；从第三个月起，乙方需在每月末统计本月已销售和未销售货物的数量，并把销售所得款项全部交回甲方。

甲乙双方根据销售货物的种类、价格等因素另行商定销售佣金的计算方式；甲方在收到乙方销售货款后3天内支付乙方应得的佣金。

乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决；协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

本协议于年月日在广州市番禺区订立；一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

化妆品销售合同简洁篇八

甲方：

乙方：

为搞好产品的市场销售管理工作，保护双方的合法权益，甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就产品代理销售有关问题达成如下协议：

一、甲方授权乙方在地区成为甲方的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等

□

三、甲方的责权

1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查

处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的`责权

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自年月日至年月日。

甲方： 乙方

年月日 年月日

化妆品销售合同简洁篇九

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方限在省市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方需向甲方提供信誉保证金元, 合同终止后甲方退还乙方, 乙方提货额达元。甲方负责提供货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对产品质量不合格或外包装破损的产品，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由甲方承担。

五、乙方在所在区域内经销化妆品发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销

售，第一次按当地经销商收回的'冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所交信誉保证金。

七、乙方如3个月内如月平均销售额达不到()箱月度任务(详情见附表)，甲方有权调整市场直至终止本协议。如乙方年采购大于10箱小于30箱,按出厂价的5%返利,年采购大于30箱小于60箱,按出厂价7%返利,年采购大于60箱以上,按出厂价的10%返利,返利可以现金或实物兑现。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷双方协商解决，协商不成由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

年月日

年月日

签订地点:

签订地点: