

2023年框架合作协议还是合作框架协议(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

框架合作协议还是合作框架协议篇一

鉴于

甲乙双方为更好地推动医疗科技成果转化，发展长期友好合作关系，本着互惠互利、相互促进的原则，经平等协商，就双方建立战略合作伙伴关系之事宜达成一致，签署本协议，以资共同遵守。

1、建立定向信息交流机制。甲乙双方定期或不定期将医疗及相关产业新产品供求信息向对方交流。甲方在收到乙方提供的产品信息后，应积极向相关生产企业、投资者推荐，并尽力在成果转化过程中提供支持；乙方在收到甲方提供的需求信息后，应努力组织力量，开展技术攻关，尽力解决相关技术问题。

2、建立不定期互访机制。在双方方便的情况下，组织相关人员互相实地访问，以加强沟通、增进了解。

3、建立互信机制。需要时，双方对各自提供信息的技术、市场、投资风险等进行必要的评价，评价时应秉持“客观、诚信”的原则，不夸大其词或隐瞒真相。

4、组织项目产研对接专题活动。有重点项目或重大需求时，双方可协商组织专题对接活动，并推进落实。

5、互邀参与对方的重大业务活动。双方有重大业务活动时，可邀请对方派员参观、指导；受邀方应尽量响应，以促进合作友谊关系的。良好发展。

6、保密。双方对对方提供的供求信息具有保密的责任和义务，未经对方同意，不得随意将相关信息对外泄露。

7、本协议受中华人民共和国法律约束，甲乙双方不得在合作过程中违反法律法规。在合作期间内，任何一方如有违反法律法规的行为，对方不负连带责任。

8、本协议有效期限暂定二年。如双方互有需要，届满时可续约延期。

9、未尽事宜，双方协商补充，补充条款与正式条款同等有效。

10、本协议一式贰份，双方各执一份。经双方法人代表签字盖章后生效。

地址：

地址：

法人代表：

法人代表：

电话：

电话：

日期：年月日

日期：年月日

框架合作协议还是合作框架协议篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期共同发展的合作伙伴，为在物流合作、土地开发及其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

- 1、甲、乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴；
- 6、本协议一式两份，双方各执一份；
- 7、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确和细化；
- 8、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约与合作。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

盖章： 盖章：

框架合作协议还是合作框架协议篇三

甲方： _____ 乙方： _____ 甲、乙双方就尽快完成 _____ 吨年规模的建成投产，以及加快生产规模的扩大和附属产品的深度开发（以下简称合作项目）事宜，经协商特签订如下框架性协议：

第一章总则

一、合作目的_____。

二、合作方式双方原则上按照以下方式进行合作方式：

2. 由甲方提供合作项目的生产工人，产生的人员工资、福利由乙方负担；

3. 乙方每月向甲方购买_____，用于合作项目的开发。

第二章合作项目生产线的建设

三、场地甲方负责无偿提供土地一幅，面积为_____。该幅土地用于建设合作项目所需的车间。

四、生产车间的建设乙方需在本协议书签订之日起的____日内，向甲方提供车间的设计图。甲方按照乙方提供的设计图为在上条提及的土地上建造生产车间。在合作期间，该车间专用于项目的运作，合作期结束后，车间厂房归甲方所有。

五、设备的安装乙方需在本协议书签订之日起的____日内，向甲方提供生产设备的工程设计图。甲方按照工程设计图安装生产设备，并确保设备的完好使用。

第

四、

第五条之规定提供车间设计图和生产设备的工程设计图后，甲方应及时根据乙方的设计作出工程预算并交乙方。乙方在收到上述预算后，需于____日内向甲方支付预算出的费用。甲方应保存工程中有关的收、付款凭证，待工程完成后与乙方进行实际结算。实际发生的费用与预算不符的，由甲方多退少补。

第三章合作项目的运作

七、新产品的开发及工业产权的归属由乙方负责进行新产品的开发，甲方在此声明不负担任何新产品开发的风险。独立开发_____衍生物的新产品，工业产权归乙方所有，但甲方在合作项目的运作中有优先使用权。

八、生产安全管理和三废处置合作项目生产安全的管理和三废处置均由乙方负责。甲方在此声明对合作项目的安全生产不负任何责任。如因生产安全管理和三废的处置出现问题而导致甲方受有关部门处罚或进行民事赔偿的，应由乙方向甲方作全额赔偿。但因甲方提供的_____不符合有关质量标准引起的除外。

九、劳动力甲方负责提供合作项目运作所需的部分工人。但发生的费用由乙方负责。每名工人所发生的费用包括工资_____元月，福利保险_____元月，甲方发放上述费用，并按月与乙方结算。乙方每月____日向甲方支付上述费用。

一、其他由于提供的土地位于甲方厂区内，乙方进出甲方的厂区需按照甲方的要求办理物资登记和其他有关手续，并遵守甲方的厂纪厂规。

第四章购买十

五、交货期和付款期甲方的交货期为每月____日，乙方付款期为收货后____日内。

第五章合作期十

六、正常的合作期如无本协议

七、协议的解除：如发生下列事项之一，甲方有权解除本协

议：_____。如发生下列事项之一，乙方有权解除本协议：
_____。

第六章违约责任十

九、赔偿损失一方的违约行为造成对方损失的，需进行实际赔偿。违约方按照上条规定已支付违约金，但违约金尚不足补偿对方实际损失的，仍应就不足部分作出赔偿。

第七章其他二

返

框架合作协议还是合作框架协议篇四

甲方：地址：联系电话：乙方：地址：联系电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。为充分发挥甲乙双方资源优势，共同做大做强_____品牌，经甲乙双方公平公正友好协商，现就乙方自愿成为甲方产品及服务销售渠道事宜，达成如下合作协议：风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

一、合作方式：

1、乙方自愿成为甲方高品质农产品、农副产品、农业体验服务、休闲度假服务等产品及服务的销售渠道。

2、甲方为乙方提供相应授权文件，授权乙方为甲方渠道商，允许乙方以甲方名义开展与甲方产品与服务有关的宣传推广活动。

3、乙方按照通过乙方售卖的甲方产品及服务获取经济收益。

二、产品、服务及价格：以甲方用来开展宣传推广的版本《产品手册》为准。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

三、双方权利义务：

1、甲方：

(1) 负责对乙方进行相应的业务指导和培训。

(2) 负责乙方合理要求的技术支持、产品支持及商务服务。

(3) 协助解决渠道商开展业务过程中遇到的，甲方有能力解决并有利于乙方业务开展的问题。

(4) 甲方有权对乙方开发的客户和项目进行评估和筛选，并有权要求乙方终止或放弃投入产出比达不到一定要求或消费能力不足的劣质客户。

(5) 甲方保证销售的产品及服务，相应品质达到或超过甲方对外宣传品对外宣传标准。

(6) 甲方有权对乙方商业业绩进行考核，并依据考核结果确定乙方渠道资质的续存；

(7) 甲方对乙方所销售的甲方产品及服务质量负责，并承担因甲方产品及服务质量造成的不良后果之责任。

(8) 甲方有权监督乙方业务开展过程，但不对乙方业务开展过程中的违法、不道德行为负责，并保留追究乙方损害甲方企业形象和声誉的权力。

2、乙方：

(1) 乙方按照甲方要求落实甲方要求推广销售的产品和服务的推广销售，并协助甲方开展相应的品牌推广____市场活动。

(2) 乙方充分认可甲方经营理念、销售模式，自愿接受甲方组织的业务培训及考核，在考核达标后，方可开展相应业务活动。

(3) 乙方自行挖掘、拓展目标客户，并收集整理相应信息，同时，有义务收集同业竞争对手、行业动态，所有信息、资料乙方需整理为档案资料，相应档案资料甲方有权共享。

(4) 乙方在业务开展过程中，需冠以甲方名义，以甲方为商务活动履行主体，并有义务维护甲方企业形象和品牌形象。

(5) 乙方有权根据客户需求，业务具体开展情况，向甲方申请优于门市价的价格折扣。

(6) 乙方有权要求甲方在产品、服务方面满足乙方所开发客户的合理消费诉求，并对乙方所开发客户采取与甲方自有客户无差别化的待遇。

(7) 乙方拥有所开发客户的维护权及再续约收益权，甲方不

得绕开乙方，单独与乙方所开发的客户发生经济关系。

(8) 乙方不得同时作为与甲方产品、服务有同质竞争关系的第三方组织或个人的渠道。

(9) 乙方自愿接受甲方对乙方销售过程的监督和进度的掌控，并保证采取正当、合法手段开展相应业务。

四、渠道销售任务：乙方每月需保证销售甲方产品及服务累计金额_____元；年度累计销售额不能低于_____元或双方具体协商确定阶段性任务。

五、利益分配：乙方所销售产品及服务相应款项均收归甲方账户，每月____日前，双方确认乙方上个自然月度甲方已到帐的乙方销售业绩，确认无误的，于每月____日前甲乙双方分配相应款项。如果乙方销售的甲方产品及服务相应利润率明显高于甲方常规产品及服务，或相应客户能为甲方带来显著效益，乙方相应分配比例可上浮____%至____%。

六、合作期限：本协议有效期_____年，即_____年____月____日起至_____年____月____日止，协议期届满前一个月，双方可协商续约事宜。

七、协议的解除：

1、乙方发生如下各项中任何一项行为，甲方可对其规定期限，以书面形式劝告乙方终止或改正其行为。超过指定期限无改善或无法改善的，甲方可单方面解除协议：

(1) 乙方同时作为与甲方同类产品及服务销售渠道的。

(2) 乙方连续____月未能完成本协议约定的销售任务指标的。

(3) 经甲方评估考核不合格，次月再次考核仍旧不能通过评

估考核的

(4) 乙方在业务开展过程中，对客户或甲方存在弄虚作假行为的。

(5) 乙方在业务开展过程中，有违法或严重违背道德准则行为的。

(6) 乙方违法犯罪，接受国家法律制裁的。

(7) 乙方行为严重影响甲方企业形象、品牌形象，对甲方造成不良影响的。

(8) 乙方的其他违约行为或不履行本协议规定义务的。

2、甲方发生下列各项中任意一项，乙方有权直接解除协议：

(1) 甲方超过约定期限_____天不兑现乙方应得利益的。

(2) 甲方所提供的产品及服务对乙方开发的客户造成人身伤害的。

(3) 甲方终止营业或转入其他与本协议约定无关联行业的。

八、其他约定：风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

1、保密约定：甲乙双方在协议履行过程中，不得向第三方透露有可能影响到任何一方收益的商业条款，不得因己方原因泄露商业秘密而使对方商业信誉、经济利益受到损害。

2、免责条款：本协议履行过程中，甲乙双方任何一方遇不可

抗力导致无法完全履行协议规定义务的，遭遇不可抗力方向对方提供必要的情况报告，合作双方可免除相应责任。

3、协商解约、中途解约：甲乙双方协商达成书面协议，可随时终止本协议。

4、协议的变更：甲乙双方协商达成书面协议，可以变更合同。新约定条款，作为补充合同。

5、协商：对协议同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决，并订立补充协议。

6、争议解决：本协议执行过程中，如发生争议，双方友好协商解决，协商不成的，甲乙双方均可向甲方处所所在区法院诉讼解决。

框架合作协议还是合作框架协议篇五

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

为充分发挥甲乙双方资源优势，共同做大做强_____品牌，经甲乙双方公平公正友好协商，现就乙方自愿成为甲方产品及服务销售渠道事宜，达成如下合作协议：

1、乙方自愿成为甲方高品质农产品、农副产品、农业体验服务、休闲度假服务等产品及服务的销售渠道。

2、甲方为乙方提供相应授权文件，授权乙方为甲方渠道商，允许乙方以甲方名义开展与甲方产品与服务有关的宣传推广活动。

3、乙方按照通过乙方售卖的甲方产品及服务获取经济收益。

以甲方用来开展宣传推广的最新版本《产品手册》为准。

1、甲方：

(1) 负责对乙方进行相应的业务指导和培训。

(2) 负责乙方合理要求的技术支持、产品支持及商务服务。

(3) 协助解决渠道商开展业务过程中遇到的，甲方有能力解决并有利于乙方业务开展的问题。

(4) 甲方有权对乙方开发的客户和项目进行评估和筛选，并有权要求乙方终止或放弃投入产出比达不到一定要求或消费能力不足的劣质客户。

(5) 甲方保证销售的产品及服务，相应品质达到或超过甲方对外宣传品对外宣传标准。

(6) 甲方有权对乙方商业业绩进行考核，并依据考核结果确定乙方渠道资质的续存；

(7) 甲方对乙方所销售的甲方产品及服务质量负责，并承担因甲方产品及服务质量造成的不良后果之责任。

(8) 甲方有权监督乙方业务开展过程，但不对乙方业务开展过程中的违法、不道德行为负责，并保留追究乙方损害甲方

企业形象和声誉的权力。

2、乙方：

(1) 乙方按照甲方要求落实甲方要求推广销售的产品和服务的推广销售，并协助甲方开展相应的品牌推广和市场活动。

(2) 乙方充分认可甲方经营理念、销售模式，自愿接受甲方组织的业务培训及考核，在考核达标后，方可开展相应业务活动。

(3) 乙方自行挖掘、拓展目标客户，并收集整理相应信息，同时，有义务收集同业竞争对手、行业动态，所有信息、资料乙方需整理为档案资料，相应档案资料甲方有权共享。

(4) 乙方在业务开展过程中，需冠以甲方名义，以甲方为商务活动履行主体，并有义务维护甲方企业形象和品牌形象。

(5) 乙方有权根据客户需求，业务具体开展情况，向甲方申请优于门市价的价格折扣。

(6) 乙方有权要求甲方在产品、服务方面满足乙方所开发客户的合理消费诉求，并对乙方所开发客户采取与甲方自有客户无差别化的待遇。

(7) 乙方拥有所开发客户的维护权及再续约收益权，甲方不得绕开乙方，单独与乙方所开发的客户发生经济关系。

(8) 乙方不得同时作为与甲方产品、服务有同质竞争关系的第三方组织或个人的渠道。

(9) 乙方自愿接受甲方对乙方销售过程的监督和进度的掌控，并保证采取正当、合法手段开展相应业务。

乙方每月需保证销售甲方产品及服务累计金额_____

元；年度累计销售额不能低于_____元或双方具体协商确定阶段性任务。

乙方所销售产品及服务相应款项均收归甲方账户，每月_____日前，双方确认乙方上个自然月度甲方已到帐的乙方销售业绩，确认无误的，于每月_____日前甲乙双方分配相应款项。

如果乙方销售的甲方产品及服务相应利润率明显高于甲方常规产品及服务，或相应客户能为甲方带来显著效益，乙方相应分配比例可上浮_____%至_____%。

本协议有效期_____年，即_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，协议期届满前一个月，双方可协商续约事宜。

1、乙方发生如下各项中任何一项行为，甲方可对其规定期限，以书面形式劝告乙方终止或改正其行为。超过指定期限无改善或无法改善的，甲方可单方面解除协议：

(1) 乙方同时作为与甲方同类产品及服务销售渠道的。

(2) 乙方连续_____月未能完成本协议约定的销售任务指标的。

(3) 经甲方评估考核不合格，次月再次考核仍旧不能通过评估考核的

(4) 乙方在业务开展过程中，对客户或甲方存在弄虚作假行为的。

(5) 乙方在业务开展过程中，有违法或严重违背道德准则行为的。

(6) 乙方违法犯罪，接受国家法律制裁的。

(7) 乙方行为严重影响甲方企业形象、品牌形象，对甲方造成不良影响的。

(8) 乙方的其他违约行为或不履行本协议规定义务的。

2、甲方发生下列各项中任意一项，乙方有权直接解除协议：

(1) 甲方超过约定期限_____天不兑现乙方应得利益的。

(2) 甲方所提供的产品及服务对乙方开发的客户造成人身伤害的。

(3) 甲方终止营业或转入其他与本协议约定无关联行业的。

1、保密约定：

甲乙双方在协议履行过程中，不得向第三方透露有可能影响到任何一方收益的商业条款，不得因己方原因泄漏商业秘密而使对方商业信誉、经济利益受到损害。

2、免责条款：

本协议履行过程中，甲乙双方任何一方遇不可抗力导致无法完全履行协议规定义务的，遭遇不可抗力方向对方提供必要的情况报告，合作双方可免除相应责任。

3、协商解约、中途解约：

甲乙双方协商达成书面协议，可随时终止本协议。

4、协议的变更：

甲乙双方协商达成书面协议，可以变更合同。新约定条款，

作为补充合同。

5、协商：

对协议同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决，并订立补充协议。

6、争议解决：

本协议执行过程中，如发生争议，双方友好协商解决，协商不成的，甲乙双方均可向甲方处所所在区法院诉讼解决。

7、本协议一式两份，双方签字盖章之后，正式生效。

甲方：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

签约日期：_____年_____月_____日