

营商环境宣传活动方案 优化营商环境宣传 活动简报(通用10篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

营商环境宣传活动方案篇一

“洪山现在不仅政策好，发展环境也是越来越优，特别是项目手续办理方面，处处为企业着想，既专业又高效。”武汉轨道交通11号线四期项目相关负责人对采取告知承诺的方式进行审批赞不绝口。

今年以来，武汉市洪山区行政审批局立足行业特点，抓实清廉建设，持续不断地转观念、推改革、强队伍，以“廉洁网”“廉因子”“廉能量”“廉洁线”为抓手，推动“清廉窗口、清正审批、清新服务”提档升级，不断优化政务服务环境、提升政务服务效能，营造政务服务的新气象。

制度固廉，织密政务服务“廉洁网”。通过完善权力制约机制，补齐制度缺项短板，筑牢政务服务廉洁防线。创新制定行政审批人员责任体系，完善审批印章使用办法，修订首问负责、一次性告知、延时错时、限时办结、容缺预审、联合勘验、信用奖惩等多项制度，推进行政审批权力廉洁规范高效运行。

文化养廉，激发政务服务“廉因子”。充分运用各种教育载体，多维度营造浓厚的廉洁文化氛围。通过在服务大厅高频率播放廉政宣传片、微视频，发布廉洁小故事、公益广告等方式，广泛开展清廉文化宣传，让以清为美、以廉为荣的价

价值观深入人心。利用警示教育大会和支部主题党日，结合党风廉政建设宣传教育月、“三清”特色主题活动，分层分类强化廉洁教育，引导党员干部筑牢拒腐防变思想防线。

融合倡廉，传递政务服务“廉能量”。融合审批改革，紧扣“高效办成一件事”要求，开展“新四办”改革，推进24个行业“一业一证”全覆盖。在全市率先实现高频事项全面下放街道集中办理，首个办理“承诺可开工”和“六证齐发”工程项目。融合政务服务，设置综合窗口实行无差别受理，提供帮办代办、“不打烊”延时、问题调处等服务，推行行政审批慎否机制、告知承诺、容缺受理等创新举措，服务满意率保持在99.9%以上。

监督促廉，绷紧纪律规矩“廉洁线”。建立常态检查、动态排查、及时整改相结合的工作机制。开展常态化作风监督巡查，每周由局班子成员带队，不定时不定点到各科室开展突击巡查，勇揭“家丑”、常纠“四风”，注重防治同步。坚持问题导向，针对办件程序合法性、审批流程合理性、案卷归档合规性等重点问题，强化监管职责，及时纠错纠偏，规范权力运行。

“打造清廉的营商环境是清廉洪山建设的重要内容，我们将不断推动清廉洪山建设与行政审批领域的深度融合，紧盯政务服务的重点领域和关键环节，推进公权力廉洁规范高效运行，助力洪山打造一流营商环境。”洪山区纪委监委相关负责人表示。

营商环境宣传活动方案篇二

群众办事“难不难”，流程“通不通”，体验“好不好”，必须深入一线调研，察实情、出实招。

近日，宿迁市住房公积金管理中心副主任魏从浩带领中心相关机构负责人，再次深入市便民方舟服务大厅柜面，开

展“局长走流程”活动，通过转换角色、变换视角，体验窗口办事各个环节和流程，推动工作流程优化升级、公积金政策直达快享、群众诉求高效响应，切实把“问题清单”变成群众“满意清单”。

“办理公积金贷款，需要准备什么材料？办理流程大概需要多长时间？”魏从浩以办事群众的身份，体验办事全流程，了解办事难易程度，体验企业和群众办事感受，查找存在问题与堵点，对症下药，提出解决措施。

随后，魏从浩对窗口办公环境及在线审批平台等软硬件设施进行仔细察看，听取窗口工作人员针对如何提升政务服务效能、优化公共服务举措等方面情况汇报。

魏从浩表示，窗口工作是服务群众和企业的第一线，在业务办理中，我们还要持续优化业务流程，提升服务效率，同时也要积极创新工作方法，加大政策宣传力度，确保各项优惠政策真正落到实处，切实提升群众办事的感受度、体验度和满意度。

“局长走流程”活动是宿迁市住房公积金管理中心创新服务方式、优化服务质量的一个缩影。下一步，该中心将常态化换位体验，主动靠前，通过扎扎实实地“走”，看网办流程是否通畅、材料是否可以再精简、时限是否可以再压缩，为企业和群众寻找服务过程中存在的难点、痛点和堵点问题，进一步优化办事流程，努力把好事办好、实事办实，全力打造最优营商环境。

营商环境宣传活动方案篇三

实践证明，发展经济离不开法治，推进经济高质量发展离不开法治化的营商环境。着力推动营商环境法治化，全面提升营商环境法治化水平，努力消除经济发展与法治运行之间的不协调、不平衡现象，为经济高质量发展提供重要支撑和法

治保障。为深入贯彻落实新城区委、区政府关于营造法治化营商环境保护民营企业发展相关工作的要求，街道按照“四个落实”的总体要求，坚持实事求是的原则，结合街道实际全面安排部署优化营商环境相关事项，现将关于营造法治化营商环境工作心得体会总结如下：

针对营商环境的突出短板，聚焦突出问题，着力从市场主体开展经营活动所处的.市场前景环境、要素支撑、政务支持环境、权益保护环境和城市服务环境等方面加强立法，依法规范和优化营商环境。街道结合“三访”工作，切实把优化营商环境与街道重点工作结合起来，班子成员定期到包联企业进行走访，变被动服务为主动上门服务，积极为企业提供招商信息，了解掌握企业现状及存在的问题。广泛动员，营造氛围。组织召开优化营商环境动员会，对做好优化营商环境工作进行动员部署，组织学习优化营商环境相关文件精神。利用电子屏、微信群等方式广泛宣传，形成浓厚氛围。

优良的法治化营商环境是区域经济综合竞争力的重要体现，着力增加营商环境方面的“良法”供应，进一步提升营商环境法治化水平，有利于推进和保障经济高质量发展。街道进一步优化便民服务中心窗口设置，通过完善窗口内容、显示屏循环播放业务流程、发放便民服务手册等方式，提高服务效率和水平。鉴于疫情防控形势，便民服务大厅实行“一对一”办理业务，设置消毒用品，有序做好体温检测、佩戴口罩提示、引导分流等措施，做到人员防护到位、环境消毒到位、群众引导到位、措施落实到位，确保不扎堆、不聚集，积极引导居民线上办理相关业务。努力为办事群众营造安全便捷的政务服务环境。

三、

一是强化理论学习。加大对政务服务大厅和居委会便民服务站工作人员的培训力度，召开培训会，规范服务行为，不断提高工作人员的业务水平和综合能力。充分利用集中学

习、“学习强国”等平台，提高理论水平，提升服务意识，提高行政效能。二是强化警示教育。组织召开警示教育大会，通报违反中央八项规定精神及“四风”问题的典型案例，通过参观街道廉政教育展厅、观看警示教育片等多种形式，深化警示教育和党性党风党纪教育。三是强化监督执纪问责。纪工委加大对便民服务大厅和社区便民服务站检查力度，发现问题及时整改。对违反工作纪律、不按程序办事、损害群众利益、刁难办事企业和服务对象等问题，发现一起、处理一起，严肃问责，为各项工作高质高效开展提供坚强作风保障。

围绕目前营商环境中存在的“堵点”“痛点”“难点”问题，进一步深化“放管服”改革，科学规划并做好政策制定，加强引导服务。保持政策的相对稳定性、前瞻性和可兑现性。满足人民群众尤其是市场主体对公平正义的渴望和需要，是推进营商环境法治化的内在要求。应坚持平等保护公有制经济与非公有制经济，坚持各类市场主体的诉讼地位平等、法律适用平等、法律责任平等，加强对各种所有制经济产权与合法利益的保护，有效防范和纠正选择性执法行为。

营商环境宣传活动方案篇四

一、活动名称：

__x环保活动之宣传活动

二、活动背景：

曾经和朋友带着喜悦的心情一起去爬__x[]但是在沿路上的所见所感让我感到惋惜。不知道有多少人能够体会到我们环保志愿者的心情和感受。目前我们可以随处看见它一白色垃圾。我们这一群热爱环保的青年者愿意把我们课余时间奉献给我们的生存家园，所以我们决定从我们做起，从身边做起。样我们也知道保护我们的森林资源也急需我们保护，固而我

们策划咯本次活动，希望通过我们的活动，能够唤醒大家的环保意识。

三、活动目的：

1、让全校师生了解现在__x的环境状况，自觉爱护身边的环境。

2、主要为下次的实践活动作前期的介绍和宣传，号召同学参加到我们的实践活动中去。同时进一步提高同学们的环保意识。

四、活动时间：

__x8年__x月17日(星期三)，19日(星期五)

五、活动地点：

__x农业大学新区和老区食堂门口，吉选超市门口

六、活动类型：

宣传展览类

七、主办单位：

__x农业大学校团委

__x农业大学学生团体联合会

承办单位：资环学院青年志愿者协会

人文院青年志愿者协会

__x农业大学环境保护协会

八、活动负责人及其联系方式：

九、活动参与对象：

全校师生、雅安市市民

十、活动流程及具体安排：

(一)校内宣传：

1□__x月16日，分别在学校新区和老区公告栏张贴海报，对此次活动进行初步的介绍和宣传。

2□__x月17日，借助学校的广播，在就餐时间通过点歌的方式对此次活动进行宣传 and 介绍。

3□__x月17日，在新区和老区同时设立宣传点对此次活动进行详细介绍。同时，活动当日参加人员直接对同学进行一对一的讲解，宣传和介绍此次活动，并号召同学们响应我们的活动。

4、在宣传活动的同时，现场招募一些自愿者。

(二)校外宣传

__x月20日，由环保协会、人文院和资环学院青年志愿者协会一起在吉选超市前设点宣传，主要宣传内容为保护环境。同时号召市民关注我们身边的环境问题。

注：宣传点所需要的音响，桌椅等物品由资环学院和人文院

青年志愿者协会负责。新区由资环学院青年志愿者协会和环保协会负责，老区由人文院青年志愿者协会负责。

十一、活动预期效果：

- 1、希望通过宣传活动，大家能够自觉爱护__x的环境，进一步提高同学们和雅安市民的环保意识。
- 2、希望通过宣传活动，招募到更多的自愿者，和我们一起为__x的整洁做一点力量，进一步展现新时期大学生的精神面貌。
- 3、锻炼同学们吃苦耐劳、互帮互助、团结一致的精神，扩大同学们的接触面；通过实践活动协会成员增进相互了解，并丰富同学们的课余文化生活。

十二、经费预算：

横幅(两条)、展板(两张)、倡议书(两张)、海报(两张)10元

点歌(新校区和老校区)4元

宣传资料(资料和照片)10元

布置宣传场地用品16元

调查表(__x份)20元

总计60元

注：横幅、展板及倡议书由人文院和资环学院青协负责。

十三、注意事项：

- 1、所借物品确保完整的归还；
- 2、保证活动场地清洁干净。

营商环境宣传活动方案篇五

按照局（分公司）《关于开展2013年全国“安全生产月”暨“六·五”环保宣传教育活动的通知》的部署，为宣传2013年“六·五”世界环境日主题，落实工程公司2013年度hse工作会议的部署和环保工作的总体安排，工程公司决定开展环保宣传教育系列活动。具体方案如下：

一、组织机构

为确保环境保护宣传教育活动的顺利开展，取得实效，工程公司各级领导高度重视，特成立工程公司环境保护宣传教育活动领导小组。

组 长：杨作武 陈宪海 副组长：梁福成 王春喜

组 员：陈春虎 王明军 郑洪喜 王建富 李长义

张平张 强 孙睦人 马 言 武 志 赵明凯 胡雪峰 张云飞

环境保护宣传教育活动办公室设在安全环保科。

二、工作目标

（一）以2013年第42个“六·五”世界环境日为契机，在公司组织系列活动，宣传环保知识，提升全员环保意识，提倡健康环保行为。

（二）国家环保法律法规要求以及十八大将生态文明建设纳入“五位一体”总体布局的战略意义，宣传贯彻中国石化环保

白皮书以及绿色低碳发展战略精神。

（三）结合工程公司发展目标和生产实际，贯彻落实局（分公司）年度hse工作会议部署，切实提高工程公司环保工作重视程度，提升环保意识，规范环保行为。

三、活动时间及内容

（一）5月21日-6月10日：“六.五”世界环境日宣传阶段。

5月21-31日为“六.五”世界环境日宣传筹备阶段。6月1日召开工程公司环境保护宣传教育活动启动会议，并进行基层单位领导及安全员的环保知识培训，落实培训计划等。

6月2日-10日开展“六.五”世界环境日宣传活动。制作环保宣传展板在公司进行展览；向职工发放宣传手册、卡片等；开展hse专刊约稿活动，要求各科室、基层单位提供环保类宣传或相关内容稿件，稿件题材不限，可以是散文、诗歌、心得体会，图片等。

（二）6月11日-8月31日：环境保护宣传教育系列活动实施阶段。

开展hse环保有奖知识竞赛活动。知识竞赛内容包括国家环保法律法规、“六.五”环境日主题、中石化绿色低碳战略、环保白皮书等，突出专业特点，并与生产实际结合。设立一、二、三等奖各一名，并给予奖励。

开展全员献计献策活动。在全体职工范围内开展环境保护合理化建议征集等活动，群策群力、献计献策，解决生产经营发展过程中的环保问题。调动全体员工开展环保隐患排查，提出整改措施建议，实现安全环保生产。设立一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，并给予奖励。

(三) 9月1日-9月15日：总结阶段。

汇总环境宣传教育活动开展情况，总结好的经验做法，并于9月10日前进行汇总整理。

四、保障措施

(一) 工程公司将切实加强领导，召开环境保护宣传教育工作会议，成立领导小组，设立领导小组办公室。保障环境保护宣传教育活动的顺利开展。

(二) 各科室、基层单位要按实施方案制定符合自身特点的实施细则，开展环境保护宣传教育系列活动，并由专人负责，保障活动效果。

(三) 各类评比表彰要本着“公平、公正、公开”的原则进行，并接受全员监督，以通过此次环境保护宣传教育活动，达到提升环保意识，激发环保热情，切实提升公司环保意识。

营商环境宣传活动方案篇六

以党的精神、__年全国及今年中、省、市环保工作会议精神为指导，以宣传生态文明、科学发展观、绿色经济、低碳经济、循环经济、污染减排、应对气候变化为重点，以服务生态建设为目标，以“生态文明引领发展新境界”为主题，大力宣传生态文明在“五位一体”总布局中的战略意义。围绕今年世界环境日主题“思前、食后、厉行节约”和中国主题“同呼吸共奋斗”，结合我县环保工作实际，营造环境保护舆论氛围，全面推进我县环保事业健康发展。

二、任务和目标

今年“6·5”世界环境日宣传的基本任务和目标是：以大力宣传党和国家有关环保政策、法律、法规及今年中、省、市

环保工作会议精神、生态文明、污染减排、循环经济、低碳经济、绿色经济、环境文化、应对气候变化、环境警示教育等为主要内容。采取多种形式，有计划、有组织、有步骤地开展群众喜闻乐见、教育效果好、社会影响力大的纪念活动。继续抓好领导层、企业界、青少年、公民、环保工作者五个层面的环境宣传教育，使环保宣传的声音更加响亮，涉及的范围更加广泛，群众所受的环境教育更加深入。

三、活动内容

1、领导参与

在“6·5”前邀请政府领导在电视和广播上讲话，邀请行风监督员召开座谈会，听取对环保工作建议和意见，共商__环保发展大计。请有关领导参加“6·5”世界环境日纪念宣传和其它大型宣传活动。

2、社会宣传

在“6·5”前，各企业、学校、社区、农村集镇要结合本单位实际采取刷写标语、悬挂横(条)幅、举行文艺晚会、知识竞赛、办环保专栏、图片展览、中小学生作文、书画、诗歌朗诵比赛、制作环保网页等各种形式的进行宣传，企业要动员全体员工为企业发展循环经济、低碳经济、减排工作建言献策，规模较大、教育意义深刻、形式新颖的活动要提前将实施方案上报我局办公室，届时我局将联合相关媒体派员参加宣传活动。6月前，各重点排污单位积极组织员工参加环保知识竞赛的前期选拔工作，争取做到“广选拔精参赛优出线”原则，扩大宣传面及宣传的深度、广度。神东煤炭公司、陕煤集团、神东电力公司、龙华集团、恒源集团、北元化工、化学公司等大型企业在活动结束后要将“6·5”宣传活动总结书面报告我局。

我局将充分发挥广播、电视、报刊等新闻媒体覆盖面广、影

响力大、传播快、宣传监督效果好的优势，大力宣传环保法律、法规、政策，污染防治新技术、新工艺和环保工作先进经验，同时表彰环境保护工作中涌现出的先进集体、先进人物、先进事迹，披露和曝光违反环境保护法律法规造成生态破坏和污染事故的典型案例。希望各界人士提供素材、促进各类环境问题的顺利及时解决。

“6·5”期间我局将出动宣传车，设环保咨询服务台三处全天宣传，并散发环保知识手册、无磷洗衣粉，提示人们绿色消费。

3、专项活动

(1) 4-7月开展农村环境保护宣传和生态镇、村创建工作。

(2) 5月底，积极配合市局搞好加强环境保护建设美丽榆林“环保杯”有奖征文、摄影比赛活动及送环保科技知识进农村巡回展出等系列宣传活动。

(3) 5-9月份，集中力量抓我县绿色文明示范工程创建工作。对已命名的绿色文明示范单位加强跟踪检查指导，实行动态管理，巩固原有的创建成果。对命名后不再继续开展创绿工作的单位，根据原命名单位的权限可直接或申请取消命名，并进行通报。采取多种措施，开辟新的创绿领域，扩大创绿工作的范围，全面推进我县绿色文明示范工程创建活动的开展。

(4) “6.1”前后，邀请环保行风监督员召开座谈会，听取相关部门与企业对环保工作的意见和建议。

(5) 6月2日，围绕今年世界环境日主题举行环保知识竞赛。

(6) “6·5”日，县环保局要以发放无磷洗衣粉、发放以清除白色污染、发展低碳经济为主要内容的小手册等宣传活动。

开展送环保知识进校园、进企业、进社区、进机关、进农村的“五进”活动。

(7) “6·5”前后，县环保局将组织全县各中小学校清理校区及周边环境的白色垃圾、废旧电池、野广告等污染物。

营商环境宣传活动方案篇七

巴南区丰盛镇中心小学校

2016年6月5日是第45个世界环境日。为抓好“六.五”世界环境日活动，结合上级文件精神和我校实际，特制定本方案。

一、活动目的为全面贯彻全国环境保护工作会议精神，进一步增强全校师生参与生态文明建设和环境保护的主动意识、责任意识、法律意识，营造良好的社会舆论氛围，深入宣传新《环境保护法》，全力推进环保“五大行动”和“大美巴南”建设。我校决定以“六.五”世界环境日活动为契机，加大对节能减排、生态创建、环境执法等重点工作的宣传力度，增强师生环保意识，养成良好环保行为，为丰盛古镇的环境保护工作做出应有的贡献。

二、活动主题

2016年“六.五”世界环境日我国主题：保护绿水青山 我参与我受益

三、活动时间

6月3日—6月10日

四、活动对象

全体师生

五、活动内容

围绕主题，与学校的教育教学工作有机结合，扎实有效地开展“六.五”系列活动。

1、开展一次国旗下讲话。(6月6日 周一)

要围绕今年环境日活动主题，在升旗仪式上作国旗下讲话，号召全体学生人人都来关心、参与环保事业。

2、出一期环保宣传黑板报。

以绿色消费、绿色购物，创建绿色校园，开展节能减排，倡导低碳生活，为内容出一期环保宣传黑板报。

3、召开一次环保主题班会。

以“保护绿水青山 我参与我受益”为内容，召开一次环保主题班会，教育学生环保要从身边做起，从小事做起，节约每一度电，节约每一滴水，节约每一张纸。

4、以今年世界环境日主题为内容，开展一次环保教育手抄报比赛活动。旨在倡导学生保护环境，保护地球做出自己的贡献。通过此活动形式，增长知识，提高环保意识。

六、活动要求

各班根据本班实际，认真组织安排，积极开展形式多样的宣传教育活动，努力营造“环境保护，人人有责”的浓厚氛围；充分利用我校、我镇的环境资源，创新形式，不断强化环保意识，使环保理念内化为广大师生的自觉行为。

营商环境宣传活动方案篇八

今年以来，为全面营造快捷、高效、规、透明的营商环境和政务服务体系，推动经济加快发展，我区从健全机制、夯实基础、优化流程、专项整顿等几个方面入手，全力推动审批服务、涉企收费和检查、中介组织清理等重点工作的开展，取得了一定成效。一是进一步统一思想，提高认识。年初经济工作会后，区政府主要领导专门组织召开全区优化营商环境工作会议，贯彻落实市委、市政府有关文件精神，研究部署优化营商环境重点工作，动员全区上下进一步统一思想，提高认识，制定方案，明确责任，切实做好优化营商环境各项工作。二是进一步完善组织，健全机制。我区充实调整了由区长任组长，常务副区长和纪委书记任副组长，有关部门主要负责人为成员的全区优化营商环境工作领导小组，并分别明确区编办、政务服务中心、物价局、党风政风监察室为牵头部门，分别牵头做好优化审批服务、规涉企收费和检查、清理中介组织三项重点工作，确保工作顺利推进。三是深入开展专项整治，提高工作实效。先后开展了行政审批事项集中清理、入..企联合会审检查、涉企收费专项检查、为企业服务专项治理、权力清单公开制度等集中整治活动，全区营商环境得到进一步优化。三项重点工作具体开展情况如下：

一是完成政府部门行政权力清单编制工作。根据全省统一部署，去年9月份，由区编委办牵头，组织有关部门开展了政府权力清单编制工作。区政府57个部门共保留行政权力事项3997省市下放权力事项），其中行政审批322项，行政处罚2876行政强制197项，行政征收44项，行政给付40项，行政裁决10项，行政确认48项，行政奖励34项，行政监督240他权力186项。今年3月10日，以区政府文件[]xx发〔20xx[]3号〕进行公布，并在区政府进行公开。二是完成政府部门责任清单编制工作。根据全省统一部署，今年xx月份，由区编委办牵头，组织有关部门开展了政府部门责任清单编制工作。全区40个部门共梳理主要职责330条、厘清部门职责边界144条、

制定事中事后监管制度330条、明确公共服务事项147条。今年7月23日，以区政府文件〔xx发（20xx〕16号）进行公布，并在区政府进行公开。三是开展行政审批制度改革工作。开展行政审批事项业务手册和服务指南编制工作。8月22日区编办下发了《关于做好编制和的通知〔xx编办发〔20xx〕11号〕》，明确编制内容和范围、原则要求和时间安排。为确保业务手册和服务指南编制的规范性、有效性，组织召开了全区推.进行行政审批事项业务手册和服务指南编制工作业务培训会，向各部门、各单位分管负责同志和具体负责编制工作的人员详细讲解了《行政审批事项业务手册编写规》和《行政审批事项服务指南编写规》。截至目前，全区所有部门的行政审批事项业务手册和服务指南已编制完成，并在上.进行公示。为健全目录管理制度，搞好上级取消下放行政审批项目衔接落实工作，建立行政审批事项目录动态管理制度，对行政审批事项取消、调整或变更的，及时通知有关部门（单位）搞好衔接落实，实时更新目录信息。截止目前，共承接上级下放至区级部门审批事项34项，对应上级部门取消事项31项，各部门（单位）都已落实到位。四是加强行政审批事中事后监管工作。为切实加快政府职能转变,推动政府管理由重视事前审批转为严格事中事后监管上来。我区印发了《区人民政府办公室关于加强行政审批事中事后监管工作的意见〔xx政办字〔20xx〕34号〕》，明确了监管容、监管措施、监管程序等容，特别是对涉及多个部门的审批事项、取消的审批事项、承接下放的事项，督促部门（单位）积极出台相应监管制度，逐项编制具体的监管方案，搞好后续监管工作。同时，将监督举报在网上进行公示，接受社会监督。截至目前我区各部门、单位都已制定了符合本部门实际情况的行政审批事中事后监管方案。五是积极实施“两集中两到位”。区政务中心已进驻部门（单位）21个，窗口35个。已进驻的审批服务项目全部在大厅办理，各窗口均有审批服务事项办事指南、审批流程，凡进入中心的收费项目全.部在中心收取。为提高办事效率，进一步优化审批流程，压缩审批时限，办事效率提速50%以上，全年办理审批服务事项10692多件,现已全部办结，

群众满意率100%。

按照国家和省市改善营商环境的要求，今年以来，由物价部门牵头对涉企行政事业性收费和服务价格进行了全面清理规。一是涉企行政事业性收费严格执行国家和省市有关政策。对涉企行政事业性收费项目，凡国家、省市明令取消和暂停的，予以取消和暂停；凡国家、省市有上下限幅度的收费标准一律执行下限标准。从今年下半年开始，我区开展了“价格服务面对面活动”，主动送价格政策到企业、基层。组成专门工作组，宣传涉企收费政策，征求企业对涉企收费单位意见建议，受理企业咨询举报。二是严格涉企社会团体费收取标准。由主管部门严格把关，涉企社会团体只准收取合理会费，制定或修改会费标准须经会员大会半数以上表决通过。三是密切配合抓好监管。严格实行涉企违规收费责任追究制度，由物价、财政、监察、纠风、审计等部门联合执法，切实加大对涉企执收单位的监督检查力度，从9月份开始，组成两个检查组，开展了全区涉企收费专项检查。对项目不公开、政策不透明、标准不落实，擅自多收费、乱收费的违规行为，公开曝光并严肃处理。同时，畅通涉企收费投诉举报渠道，更新完善了两级价格举报中心，接入国家价格举报网络，配齐配强了价格举报机构工作人员。可以直接登录价格举报平台或直接..拨打“12358”价格举报服务进行投诉举报。并及时受理反映的情况和问题，确保优惠政策落实到位。

同时，为打造优良的经济发展环境，维护企业正常生产经营秩序，我区进一步完善了入企检查联合会审制度，严格入企检查审批，坚决取消可查可不查、无检查依据的入企检查。今年以来批准的入企检查单位减少到只有区国税局、区住建局2税局按照省市局关于对重点税源企业检查的通知要求，结合区实际，拟选47家企业进行检查，并报送了检查计划，实际检14家，如期报送了检查情况汇报。区住建局下属单位xx区污水处理费征收办公室按照有关文件要求，报送了入企征收污水处理费的申请，申请检查9家，实际检查9家，按时间要求如期报送了入企收费情况回复。经过严格落实涉企检查

备案制度，控制涉企检查次数，杜绝重复检查、多头检查，有效减轻了企业负担。

根据市纪委、市监察局《关于加强中介机构防治腐败工作的意见》要求，为促进中介机构规范化、法制化发展，我区按照“清理、整顿、规、发展”的工作原则，结合工作实际，突出“四个到位”，从9月15日开始，在全区围开展中介机构专项清理整顿，全面规中介机构经营行为，切实解决中介机构侵害企业和群众利益的问题，有效维护健康、公平、有序的社会主义市场经济秩序。一是开展了行政审批前置服务收费项目清理摸底工作。由区编办、监察局、物价局、财政局、政务服务中心管理办公室等部门联合..开展了行政审批前置服务收费项目清理摸底工作。凡是区直部门、单位开展行政审批时，要求申请人委托企业、事业单位、社会组织等机构开展的作为行政审批受理条件的有偿服务，全部纳入清理围，包括各类技术审查、论证、评估、评价、检验、检测、鉴定、证明、审查报告、培训、设施设计、咨询等。二是部门联动，严格审核。由区编办牵头，会同相关部门，抽调专人组成审核组，联合办公、集中审核，依据《行政许可法》有关要求，对部门上报的行政审批中介服务收费项目逐项逐条审核与反馈。根据省政府办公厅《关于xx省市区行政许可事项通用目录有关事宜的通知》（x政办字〔20xx〕x号）公布的区级行政许可通用目录，凡未列入通用目录相对应的中介服务收费项目，一律不列入清单；凡不属于法律法规、国务院决定和部门规章规定的中介服务收费项目，一律不列入清单。9月份编制完成《区级行政审批中介服务项目清单》，共清理出15直部门的38项行政审批前置服务收费项目，43个部门（单位）零报告。三是全面公开公示。印发了《xx区人民政府关于公布区级行政审批中介服务项目清单的通知》（x政发〔20xx〕x号），同时，在区政府和区机构编制进行公布，接受群众监督、方便群众办事。四、积极引进中介组织入驻政务服务中心。积极引进涉及企业“六评一审”的中介组织入驻政务服务中心，对入驻的中介组织设置了窗口，并在窗口显要位置摆放了桌

牌，公布了联系人、联系和业务围。

今年以来，我区虽然在优化营商环境方面做了不少工作，取得了一定成效，但与市委、市政府的要求相比，还存在着一些差距。在此，恳请考核组各位领导为我们留下宝贵指导意见，我们将认真学习领会，进一步强化措施，完善机制，抓好贯彻落实，努力营造快捷、高效、公平、开放的一流营商环境。

营商环境宣传活动方案篇九

联合国系统和各国政府每年都在6月5日的这一天开展各项活动来宣传与强调保护和改善人类环境的重要性。以下是由本站pq小编为大家推荐的65环境日宣传活动方案，欢迎大家学习参考。

六月五日为世界环境日，中国主题为“绿色消费你行动了吗？”为了支世界环境日，响应国家环保政策，参与“绿色经济，你参与了吗？”提高当代大学生的环保意识，使所有在校大学生行动起来，逐渐改变目前日益严重的环境问题，让我们校园、家园变得更加美丽，充满绿色。让祖国的大好山河远离污染，永褒青春，让我们的地球母亲不再流泪，充满生机因此，在第四十个世界环境日临近之期，我们积极进行环保高校行活动，围绕着“世界环境日”在市区繁华地段，居民小区展开一系列相关的活动：通过图片展览，电视媒体宣传，发放传单，支持签名，问卷调查，现场室内环境监测，自行车环市区行，举办讲座等等方式。使广大市民深刻认识到当前环境所面临的危机与希望从而激发个人的环保意识达到宣传的效果，力争使更多的人关注室内环境污染，珍爱生命，投身环保，真心实意，身体力行，让我们的家园更加美好！

：疾病或健康，在于你对室内空气污染的关注。

(一) 前期活动:

1、杂志义卖及征文宣传: 希望获得适量中国国家地理捐赠的杂志, 在校内义卖, 所得款项作为中后期活动经费(由于目前无法向学校申请经费, 所以此活动十分重要)。同时中后期可以尝试与其他高校合作义卖, 扩大酬款范围, 如果经费充足, 可以考虑向兄弟社团或个人开放, 用于好的环保项目。

征文宣传(环境与生活): 张贴海报宣传具体事宜及奖品, 鼓励同学踊跃投稿, 并寻求学校中文系和文学社的支持。

2、世界无烟日宣传活动: 由于已有很多人在倡导“请勿吸烟”, 为避免重复宣传, 我们侧重于“请勿用香烟伤害他人”作为主题, 强调吸烟行为对不吸烟者的伤害。倡导市民尽量避免在公共场所吸烟, 以防被动吸烟造成的伤害。

如果条件允许, 还可尝试举办小主题“美丽, 拒绝香烟”倡导女性不要吸烟(如今女性烟民越来越多), 以其他方式排解压力, 并劝告男友戒烟, 以减少吸烟者的数量³ 甲醛的产生来源, 重点是家庭装修产生的甲醛对市民的危害最大, 广泛宣传, 增强市民对甲醛的危害, 及室内空气污染对人体健康的危害认识。

1. 图片展:

(2) 图片来源: 市环保局宣传科室搜集。

(3) 场地: 向园林处管理处, 拟在影城广场申请(4) 经费: 主要是联络费用, 宣传费用及社团人员的福利(至少提供饮水)。

(5) 时间: 6月5日至7日

2. 发放传单:

(1) 主要配合图片展宣传主题及世界环境日，传单两面印以不同内容，以节约纸张。同时印上关于社团的信息以扩大知名度。

(2) 场地：市区，居民小区人员流量大的地方。

(3) 经费：用于印制传单，工作人员福利

(4) 时间：早中晚人流高峰期

(5) 传单数量：视经费而定，20190张以上。

3. 签名支持：

(1) 以行动支持活动，留下自己的承诺及签名

(2) 场地：图片展周围，需向学校借桌子。

(3) 经费：横幅，签名笔，人员福利

(4) 时间：6月5日中午

(5) 签名完毕横幅悬挂于图片展区，继续接受签名。

4. 问卷调查市民对室内空气污染的认识和关注程度，市民信息登记

5. 室内空气污染检测抽查

(三) 后期活动：

1、在中前期大力宣传本社团以形成一定知名度，以便进行后续长期的活动。

2、总结经验，为之后需展开的活动做一些思想准备，力争

做到最好，以扩大社团的影响力，让更多的人参与环保。

3、“环境与生活”征文结束，考虑到直接将参赛文章贴出宣传不利同学阅读，故将文章贴在校园网上供同学下载，只选取其中经典段落作成宣传海报张贴，并与文学社等社团联系争取刊登在其出版刊物上(注：此项活动视征文具体情况而定)。

4、6月中下旬开始组织骑行平顶山活动(与自然之友合作)，废旧电池回收(寻求与地求村合作)，空调26度，校园环保提示牌等活动。由于7月以进入期末同学课业加重，拟只进行一些较小的宣传活动(以各环境日及环保大事记为主)

**办公室

为组织好今年“六·五”世界环境日的集中宣传教育活动，在全市营造全民参与环保工作和创建国家级生态市的浓厚氛围。结合我市实际，特制订本活动方案。

坚持以科学发展观为指导，以宣传环保政策法规和环保中心工作为主线，利用各种宣传手段和阵地大力宣传党的xx大、xx届三中全会，国家、省、泉州市环保工作会议精神，宣传污染减排、生态创建、环境执法等重点环保工作。通过大张旗鼓地宣传，进一步激发各级各部门社会公众关心环保、支持环保的工作理念，积极探索环境保护新道路，切实解决影响损害群众健康的突出环境问题，使保护环境成为全民的自觉行动，为石狮全域城市化建设提供优质的环境保障。

今年世界环境日中国主题是“”，旨在体现我们党和国家对治理污染紧迫性和艰巨性的清醒认识，彰显以人为本、执政为民的宗旨情怀和强烈的责任担当精神，倡导全社会共同行动，打一场治理污染的攻坚战，努力改善环境质量，保卫我们赖以生存的共同家园。

2019年5月25日——6月10日

(一)开展“ ”主题宣传活动

时间：6月4日

地点：大堡集控区、伍堡集控区、锦尚集控区各选定一个宣传活动场所

协调人：陈垂汉

责任单位：环境监察大队

配合单位：法规宣教股、环境监测站、各环境监察中队、三大集控区污水处理厂(石狮市海天环境工程有限公司、经源环境工程有限公司、光华水处理有限责任公司、南华环境工程开发有限公司)

活动内容：设立环保咨询台，开展环保法律法规、政策咨询活动，告知环境违法行为举报电话，并向过路行人发放环保宣传单。

(二)开展“16岁成年礼—100公里单车挑战行”活动

时间：6月5日

地点：市政府广场

协调人：吴侯

责任股室：法规宣教股

配合股室：综合股

承办单位：市自行车健身协会

活动内容：开展自行车队挑战行活动。

(三)开展“环保开放日”活动

时间：6月6日上午

集中地点：市环境监测监控中心一楼大厅

协调人：吴侯

责任股室：法规宣教股

配合单位：综合股、环境监测站、各环境监察中队

活动内容：邀请市廉政监督员、行评代表及市民观察员现场参观石狮市环保治理项目，并向参加人员分发宣传手册、环保购物袋，广泛宣传环境保护相关知识、节能减排等内容。

(四)联合市教育局开展世界环境日征文活动

时间：5月25-6月10日

协调人：吴侯

责任股室：法规宣教股

承办单位：市教育局

活动内容：开展全市中小学生环保征文比赛活动，征文评选分中学组和小学组进行。

(五)组织市环保志愿服务队开展环保志愿活动

时间：6月3日上午

集中地点：市环境监测监控中心一楼大厅

协调人：邱允阳

责任股室：监察室

配合股室：各股(室)、环境监测站、各环境监察中队

活动内容：组织环保志愿者开展“登灵秀山捡垃圾活动”、“滨海行?生态游”等环保社会活动。

(六) 电影下乡环保宣传活动

时间：6月1日—6月10日

协调人：邱允阳

责任股室：综合股

配合股室：法规宣教股

活动内容：启动面向农村的环境教育，分别在9个镇办进行巡回播放农村生态警示教育影视片，宣传农村生态文明，着力提高农民的环保意识。活动现场悬挂环保标语、发放宣传材料等多形式进行。

(七) 多途径多渠道开展环保宣传

时间：6月1日—6月10日

协调人：吴侯

责任股室：法规宣教股

活动内容：通过政府部门单位和社会服务窗口的led屏幕、广

场电视、公益微博、公益微信、石狮电视台、石狮日报社、户外广告、流动宣传车、标语横幅、校园宣传等方式进行全方位、立体式宣传。

本次活动意义重大，各股室、直属单位要认真履行好各自工作职责，明确专人负责，专人实施，突出宣传重点，发放宣传资料，多途径发布信息，确保本次活动取得实效。各项活动结束后，需认真总结，不断完善，并形成书面总结材料。

营商环境宣传活动方案篇十

为进一步提高普法工作针对性、实效性，深入推进全省法治化营商环境建设，河北省政府办公厅、省司法厅、省法宣办日前联合开展“营商环境法治宣传月”活动，以高质量普法促进法治化营商环境建设。

开展知识竞答。宣传月期间，省政府办公厅、省司法厅、省法宣办联合有关部门，通过河北日报和网络联合开展营商环境法治知识有奖竞答活动，推动营商环境法治知识和“1+20”政策体系相关举措深入基层、直达市场主体。

启动示范创建。认真贯彻落实“关于促进法治化营商环境建设五条政策措施”，启动“诚信守法示范企业”“公平守信示范市场”创建活动，提升企业依法治企水平，助力企业合法规范运行。

把握法治需求。通过问卷调查、线上留言等方式，精准把脉，找准当前企业迫切需要的法律服务需求，有的放矢、精准施策，解决“抱着政策找政策”等问题，让企业真正“解渴”。

集中示范宣讲。充分发挥各级“八五”普法讲师团作用，有效对接企业法治需求，常态化开展面向企业的“精准普法”。

积极送法进企。针对企业法治需求，结合推动建设“雄安法务高地”、“金色阳光”法律服务、“千所联千会”等活动，充分发挥律师、公证员、仲裁员、司法鉴定人等法律服务工作者的作用，在全省范围内大力开展“法律进企业”“法律进市场”“法律进商会”等普法宣传活动！