

2023年展览会现场布置方案 印刷展会公司营销方案(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

展览会现场布置方案 印刷展会公司营销方案篇一

是单身人士的狂欢，但只有拥有健康才能更好享受智慧的成果。在这样的节日□xx更渴望表达她的报答之情!彰显我们品牌的价值!

1. 利用节日消费高峰，提高销量
2. 借势推广我们产品，促进认知
3. 回馈广大消费者，建立忠诚度
4. 加强与终端合作，改善彼此客情

xx各药房及专卖店

主推产品□xx三个规格(96粒、192粒、400粒)

辅推产品：48粒

(一)活动内容

4. 活动的最终解释权归x集团皖南分公司

(二)活动形式

1. 每一个专卖店设一个摸奖箱，摸奖箱用kt板制作(尺寸长30cmx宽30cmx40cm)□摸奖箱四个面：两个面为xx的logo;另两个面为《触摸“”赢幸运》字样。

2. 每个摸奖箱放五十一个乒乓球，乒乓球上标志设计为“五”“一”“”字样，用白板笔写。

4. 乒乓球的形式可以用其他东西代替

(三) 奖项设计

1. 一等奖的标志为“”，奖品为价值192元的xx远红内衣

2. 二等奖的标志为“一”，奖品为价值96元的xx靠枕

3. 三等奖的标志为“十”，奖品为价值48元的xx粒装

4. 四等奖的标志为“双”，奖品为价值28元的xx护眼

(四) 补充说明

本次参加活动消费者必须凭电脑小票或收银条

(1) 现有产品结构比较合理，特别要有足够的礼盒陈列

(3) 此店要有足够的人流量，我们的产品在里面要有一定销售基础

(4) 需要有良好的客情关系，能配合本次活动的有效执行

终端的布置设计：

(1) 在店门口要有活动的告知(比如海报或kt板展示活动内容或易拉宝告知活动内容)

(2) 在店门口要有赠品展示台和发奖人员同时兼活动宣传单页发放

(3) 店内的堆头上要尽可能贴上我们活动海报，彰显活动气氛

(4) 在店内堆头上要放上赠品进行展示，激发消费者购买欲望

(5) 店内堆头上要摆放活动宣传单页，以便顾客取阅

在活动开始前三天，需要在目标终端附近的小区进行目标人群的活动宣传单派发，扩大活动的目标影响力。

1. 产品进场

2. 促销员进场、培训

3. 堆头的落实

1. 促进现有产品的销售

2. 提升产品的知晓度

3. 树立彼此的信心

展览会现场布置方案 印刷展会公司营销方案篇二

一、布置要点：

1、少而精

2、突出企业文化

3、政务公开

4、员工阵地

二、布置内容：

1、位置：一楼见门正面

logo及字体材质□2mm彩色高亮亚克力+1cm水晶亚克力雕刻；
艺术照可请专业公司拍摄。

2、位置：一楼、二楼楼梯（货站a区两处楼梯□b区一处楼梯，
共计12个展点）

内容：公司发展大事记照片用相片框装裱

素材：重大活动、领导关怀

相框尺寸建议□58cm*44cm

楼梯交汇处小平台放置垂吊绿化(每处3-4盆)

3、位置：二楼走廊

内容1：企业精神（二楼楼梯上来正面）

素材：展现物流公司特有企业文化的标语(可在员工中发起征集活动)

表现形式：雕刻字

内容2：公司介绍

表现形式：发光字

内容3：物流大家庭

内容：艺术照片墙

尺寸：未定

内容4：党、团工作(暂定名)

素材：党的生活、党员示范岗、党、团建设

表现形式：有机玻璃板(可更换内容)

内容5：宣传栏

内容6：公告栏

内容7：集团布置重点工作展示(暂定名)

素材：今年可放政风行风建设、读书活动、党员示范岗等内容

表现形式：有机玻璃板(可更换内容)

内容8：回音壁

素材：员工信息互动（如：有同事生日、新婚，可由各同事自由写上祝福的话语，员工在此与公司领导进行书面的沟通）

表现形式：白板+贴纸

内容9：荣誉墙(可放会议室)

素材：公司获得的各项荣誉，优秀员工、先进班组等荣誉展示

表现形式：奖牌展示

内容10：员工风采(可放员工活动室)

综合管理部

二〇一二年九月十九日

展览会现场布置方案 印刷展会公司营销方案篇三

为丰富员工们的生活，为答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力，我司将在xxx举行春节文艺晚会。

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。

同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备：投影仪×1、投影布×1、电脑若干。

在场观众依靠投影观看会场比赛游戏，大厅投影在中途对每台电脑屏幕游戏进行切换，使其达到互动。

xx公司it事业部、软硬件销售事业部、财务部、综合发展部

xx软件研发基地

筹备组工作人员若干：负责晚会的总体策划方面工作，分为舞台设计及会场布置小组、节目审查小组，均由综合发展部具体负责。

工程组工程人员若干：负责晚会的电脑、组网以及大厅投影切换，由技术总监等人负责。

服务组工作人员若干：负责晚会礼仪、后勤方面的工作，本工作由行政主管具体负责。

文案小组工作人员若干：负责晚会主持人串词的撰稿以及相关的通讯报导，该小组由客户服务部经理主要负责。

主持人：主持人由4名员工组成，男生2名，女生2名。

确定演出准确地点和时间

确定方案涉及到的费用的准确预算

作各部门的筹备动员

确定晚会主题以及各项筹备事宜

进行节目初选

通知节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

晚会彩排，同时对节目进行复查

晚会正式演出

1) 待选游戏

游戏□cs□找碴、草裙舞、踩汽球、跳舞（跳舞毯、的士高、

交际舞)

棋&牌：麻将、斗x主、跳棋、五子棋

2) 各系部节目正在排练中，尚未上报。

时间：18点以后

展览会现场布置方案 印刷展会公司营销方案篇四

今天只有11，没有光棍

微信营销平台

扫二维码关注餐厅

1、背景音乐

11月11日当天，餐厅微背景音乐设置为司文的《光棍快乐》

2、微会员福利

惊喜一；日当天用餐出示会员微信者，本人自助餐价立减11元折扣

惊喜二；凡日当天新会员即刻享受双人自助餐价立减11元折扣

惊喜三；所有微信会员均赠送神秘礼物一份

3、“大声说出爱，我不再是光棍”微投票活动

展览会现场布置方案 印刷展会公司营销方案篇五

1. 注意库房的干燥整洁, 保护库内外的环境卫生。
2. 仓库物品要分类存放, 摆放整齐, 对库存物品要心中有数, 了如指掌。
3. 物品出库要有领用人签字, 入库物品要及时登记入账, 对工地急用的物品, 直接到工地的要及时办出库手续。
4. 存放有毒、有害、易燃、易爆物品要按规定, 放在安全可靠的地方保管, 避免发生意外。

冬季怕冻的物品, 一定要放到保暖、防冻的地方, 以免造成损失。

5. 大宗材料、设备不能入库的, 要点清数量, 放到安全的地方, 要整齐, 做好苫盖工作, 防止雨淋日晒, 避免造成损失。
6. 加强防火防盗工作, 确保库房安全。
7. 临时借用的小型工具, 要建立借用物品帐, 严格履行借用手续, 并及时催收入库, 如有丢失、损坏, 由保管员按价赔偿。