

2023年减费让利报告标题 减费让利工作 自查报告(模板5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。写报告的时候需要注意什么呢?有哪些格式需要注意呢?这里我整理了一些优秀的报告范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

减费让利报告标题篇一

一直以来,中国农业发展银行新乡县支行积极响应党中央和国务院决策部署以及人民银行、银保监会相关监管要求,履行政策性银行的责任与担当,全面落实减费让利政策,持续改善营商环境,助力实体经济发展。

一是熟练掌握降费政策,并积极主动告知客户。通过视频培训和线下培训等方式,归纳总结减费让利政策及相关减费措施,在客户来柜面办理业务时,积极主动告知客户该行的减费举措。

二是在网点宣传减费让利相关政策。在集中公示栏公示了最新价格目录、四部委通知、倡议书、负面清单、三级投诉电话等文件,在网点窗口摆放最新版价格目录并张贴了简易开户流程。该行还为小微企业开户专门设置了绿色通道窗口。

三是做好费率设置。该行通过对减免的账户管理费等项目及时进行费率维护,通过内部系统筛查,杜绝误收费、多收费、变相收费、隐形收费等情况,对于自查发现的问题保证整改到位,确保各项降费政策及要求全面落实到位。截止7月末,该行支付手续费累计降费共计2.7万元,惠及一百余家企业。

减费让利报告标题篇二

报讯（朱海涛段鹏飞）近期，自支付服务减费让利活动开展以来，农行许昌分行迅速行动，全面部署，发动全辖网点积极开展宣传活动，通过对前期集中宣传阶段的总结，该行聚焦支付服务减费让利新要求，坚持“支付降费让利于民”原则，拓宽宣传思路，改进工作方法，助推减费让利工作取得新成效，有力践行了国有大行的责任和担当。

及时总结，绘制宣传工作“作战图”。农行许昌分行减费让利工作小组在完成一季度集中宣传阶段工作后，立即组织各条线、各部门、各支行宣传骨干对阶段工作进行总结，对标对表，查漏补缺，对好的经验做法进行整理推广，对需要改进的及时完善，确保宣传工作没有空当、不留盲区。

紧盯进度，制定宣传工作“进度表”。农行许昌分行根据宣传工作要求，制订常态化宣传阶段工作方案，在前期宣传的基础上，紧盯时间节点，延长宣传半径，重点在城乡接合部、较偏远的城镇有节奏、有目标地开展各项宣传工作，确保在规定的时间节点内保质保量完成时序进度。

强化督导，宣传工作拧成“一股绳”。农行许昌分行在工作小组的领导下成立专班，对全辖宣传工作开展情况进行明察暗访，对发现的宣传不到位问题现场整改纠偏，确保宣传工作取得实效。各相关部室在领导小组的统一协调下，对各自重点目标客群进行定向宣传，确保全行客群宣传全覆盖。

减费让利报告标题篇三

为积极响应相关部门关于降低小微企业支付手续费的工作部署和倡议，绥中城郊支行积极宣传减费让利政策，确保小微企业和个体工商户全面知晓国家相关政策，充分享受金融红利。为充分保障客户的知情权，绥中城郊支行积极做好公示宣传工作。为加大宣传力度，我行还在营业点投放宣传折页、

宣传材料，并通过led屏、公告栏等醒目、易于感知的方式进行大力宣传。

为使行内工作人员全面熟悉并精准掌握减费让利政策，对业务工作人员做好全面宣贯和转培训工作，确保对减费让利相关知识做到应知应会，坚决杜绝不执行、不熟悉和不告知的情况。通过全面的培训，提高了工作人员的专业素质能力，确保工作人员在服务客户时能为客户提供更为专业、优质的服务。

为打通政策传导的最后一公里，绥中城郊支行的工作人员一方面在小微企业、个体工商户客户咨询或办理业务时，积极主动告知该行的减费让利政策，另一方面，积极通过“走出去”的方式，主动对小微企业和商户进行了宣传，通过入市场、访商场、进商圈、走商户的活动，以点对点、面对面的详细讲解，营造了良好的金融惠民环境。

下一步，绥中城郊支行将持续践行惠企利民理念，积极履行社会责任，以更详实的举措降低小微企业和个体工商户等小微主体经营成本，做到降费不降服务，切实助力小微企业行稳致远。

减费让利报告标题篇四

为贯彻落实四部委《关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的`通知》的工作部署,并进一步加强支付服务减费让利政策宣传,中信银行丛台北路支行按照文件要求,制定活动方案,统一安排部署,组织开展支付服务减费让利政策宣传活动。

广泛深入开展支付服务减费让利政策宣传。为促进支付服务减费让利政策宣传活动深入开展,丛台北路支行在厅堂摆放宣传资料,安排专人负责支付服务减费让利政策知识解答。通过向附近商户发放宣传材料、宣讲支付服务减费让利政策,

提高社会公众对支付服务减费让利政策的深度和广度。

加强自身支付服务减费让利政策培训。丛台北路支行结合此次宣传活动对支行全员进行了支付服务减费让利政策培训，通过学习相关业务制度文件，强化了对支付服务减费让利政策的了解。

中信银行丛台北路支行严格按照活动要求，认真组织安排，起到了很好的宣传效果与社会反响。

减费让利报告标题篇五

今年以来，国家税务总局xx县税务局坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，全力确保减税降费各项政策措施落地生根，让全县纳税人充分享受到减税降费红利，为县域经济转型跨越发展提供税收动力。

xx县位于xx省东部，隶属于xx市。xx县矿藏资源丰富，现已探明的金属与非金属矿藏30余种。其中：煤的储量最为丰富，约11亿吨；其次是铁，储量约10亿吨。因此□xx县有“煤海铁乡”之称。经过70年发展□xx县经济已形成一个以煤炭为支柱产业，冶金、电力、石材开采等产业相应发展的工业体系。其中，煤炭年产量1000余万吨，是xx省重要的产煤县。与产业结构相适应□xx县经济税源结构呈现为典型的能源原材料型结构，税收收入主要分布在煤炭、商业、运输、电力、非金属矿物制品等五个行业，年税收规模在15亿元左右。其中煤炭生产、运销行业税收贡献率达到60%以上。

xx县税务局以“五到位五确保”的实招保证减税降费工作实效性，充分发挥党员突击队作用扎实推进减税降费工作。截至10月底，全县减税降费规模达到23683.25万元，其中，减税规模达19961.66万元：小微企业普惠性税收减免政策累计减税1529.66万元，涉及纳税人6448户次；深化增值税改革降

费减税16100万元，惠及纳税人977户；个人所得税改革减税2332万元。减征社保费3721.59万元。全年预计各税费种减税规模将达24389万元，减免税力度之大，惠及面之广前所未有，为县域经济转型跨越发展注入了强大税收动力。

从政策措施执行情况来看，减税降费政策措施为纳税人带来了实实在在的获得感，具体表现在以下几个方面：

一是为企业纾困解难。减税降费政策措施为生产经营有困难的企业雪中送炭，助企业渡过难关。xx太钢鑫磊资源有限公司经营石灰石及石灰加工销售，企业生产经营中，资金周转面临较大压力，因流动资金紧张导致的停产曾经给企业带来较大困扰。减税降费政策措施实施、特别是4月1日增值税改革政策实施以后，企业4-5月销售额5794.78万，销项753.32万，进项415.32万，应纳税额338万，税负同比降低67.24万，节约的资金极大地缓解了资金周转困难局面，带动了企业的经济效益增长。

二是让企业轻装上阵。减税降费政策措施让正常生产经营的企业更加轻松，生产建设的脚步有效加快。xx煤电有限公司xx县电厂是20xx年度xx省重点工程项目，该项目总投资额达72.6亿元，一期工程计划于明年上半年正式投产。今年以来，城镇土地使用税减免、增值税税率下调等税收优惠政策，每年将为企业减免税收30余万元；10月份企业办理留抵退税7443万元，将节约400万元左右的贷款利息支出。企业充分享受到了税收红利，为生产建设和顺利投产提供了强大助力。

三是助企业持久发展。减税降费政策措施给广大企业特别是小微企业带来了税收红利，为企业长远发展提供了新动力。xx县口口缘餐饮有限公司是一家经营早点、特色食品的小微企业，在xx县颇受消费者欢迎。今年1月以来，随着小微企业增值税免税销售额由每月3万元提高至每月10万元，口口缘餐饮有限公司得以免征增值税，同时，以实际缴纳增值税为计税

依据的城市维护建设税、教育费附加、地方教育费附加等附税也全部免征，全年预计将减免税3.2万元。企业将税收红利转化为创新动力、终端让利，收获了广大消费者的认可，为企业持久发展创造了有利条件。

（一）抓好党建引领减税降费各项任务开展

xx县税务局以抓好党建为重要动力，以成立党员突击队为牵引，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，有效推动党建与减税降费工作齐头并进。

一是以党委指挥、团队作战为模式，成立以党委书记为总指挥、班子成员分工负责的减税降费领导小组，制定总体方案，分解工作计划，研究重大事项；按8个项目组成立减税降费党员突击队，分别承接统计核算、政策服务、办税服务、效应分析等任务。

二是以开展主题教育为统领，把减税降费党员突击队作为学习教育示范点，要求党员切实增强身份意识，坚持“四讲四有”，坚持敢于担当、奋发有为，促进党员干部模范作用得到全面发挥。

三是以创建“学习型党组织”为抓手，每周召开工作例会，各突击队长召集党员学习上级下发的减税降费工作相关文件，每一名党员汇报上周工作推进情况，反思存在的问题，研究部署本周工作任务，实现减税降费各项工作全方位、无遗漏承接。

四是以开展“减税降费党员在行动”主题实践活动为推手，要求每一名党员特别是办税服务一线的党员佩戴“共产党员”胸卡上岗，自觉高标准、严要求，以党员的表率作用影响和带动身边群众，保持斗志昂扬的精神状态。

（二）五到位五确保为政策措施落地保驾护航

在推进减税降费工作中□xx县税务局坚持做到“五到位五确保”，保证工作顺利推进。

一是统筹部署到位，确保工作职责明确、业务衔接顺畅。成立减税降费领导小组和减税办，定期召开减税降费专题会议，对政策落实、系统培训和服务宣传等工作进行分解和部署，明确职责分工，责任落实到人；加强部门间协作，从技术、服务等方面进一步完善应急预案，演练系统故障和突发事件应对措施。

二是宣传辅导到位，确保税务人、纳税人全面理解政策。对内组织全体干部职工参加减税降费业务培训，提升干部素质，实现人人懂政策、人人能解答，提高服务纳税人的水平；对外组织纳税人开展了30余场4000余户次培训辅导，通过上门走访、短信平台、办税厅电子屏、税企qq群等方式和渠道，让纳税人及时掌握税收政策，熟悉办税流程。

三是办税服务到位，确保实体办税不拥堵、网上办税更普及。在办税服务厅开通绿色办税通道，落实首问负责制、领导带班制、延时服务制、一次性告知制等各项制度，提供延时服务、提醒服务、预约服务，强化申报服务；安排专人辅导纳税人下载涉税app□辅导纳税人完成网上申报，最大限度满足纳税人网上申报需求。

四是应急管理到位，确保及时处理工作中的突发情况。设立应急办税服务厅，引导纳税人分批进行错峰申报，保证申报期办税服务厅秩序井然；在办税服务厅、社保费征收专厅、应急办税厅分别设置导税员，积极主动、耐心细致地对前来办理涉税事宜的纳税人进行分流和疏导；加强舆情监控，设立税务干部违规行为举报电话、举报邮箱，及时回应广大纳税人提出的意见建议。

五是技术保障到位，确保各项硬件设施运转正常。在办税服务厅升级无线路由器，增加带宽，提升上网速度，指定专人

负责办税服务厅信息技术保障和硬件设备调配工作，确保运转正常；密切监控系统网络，随时做好硬件故障应急处理，确保金税三期等系统正常运行，所有涉税业务正常办理。

目前，减税降费工作中存在的主要问题是减税办的运行问题。具体包括：

一是减税办的工作协调有难度，减税降费工作涉及税政、法制、征管、核算、办税服务等各部门，属于系统性工作，减税办作为临时设置机构，在协调各部门工作中仍有一定困难。

二是减税办工作人员业务能力需进一步提高，减税办工作人员均为临时抽调，对各项税收业务的全面掌握还很欠缺，工作专业性不高，给工作开展带来了掣肘。就这些问题，我局已经在全力着手解决，采取措施进一步优化内部工作流程机制，有计划、有针对性地提升减税办工作人员业务素质，不断提高减税降费工作的实效性。