

2023年景区工作总结(汇总6篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

景区工作总结篇一

一年来，我公司景区的安全工作在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

将旅游安全作为一项重要工作来抓，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全保安小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

健全制度，规范管理。按照对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导树立安全意识，高度重视安全工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权。

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照旅游局的统一部署，等职能部门协调配合，联合执法检查。

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，我们将总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把xxx建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

景区工作总结篇二

掐指一算做导游已2年有余，其间有酸也有甜。曾经试图放弃，却有千般理由选择继续，为了继续而毅然选择加入xx旅游总公司，希望自己理想的翅膀再次飞翔。

接下来五月的时候带了一次xx团，由于这次准备并不是很充分，又加上一些主观和客观的原因使自己对这次带团真的很有挫折感，不过，也让我学习到了怎么处理问题，面临问题时要临危不乱，以下是我带团来的大致小结：

- 1: 熟悉线路: 团前准备一定要充分, 线路熟记于心, 多请教老导游, 但也并不能轻信别人的提议, 要做到有把握, 有依据, 才能万无一失。
- 2: 服务工作要热心, 细心: 特别是旺季, 一定要提醒旅游注意事项, 方可做到防患于未然, 有时一句话就能带来意想不到的效果, 如旅游安全问题, 游览注意要守时等等, 主要防止问题出现的时候游客产生情绪上的不满。导游若在事先有个铺垫, 效果就会好很多。
- 3: 注意协调工作, 安排好游客的同时, 也要妥善处理好客人, 司机, 地陪旅行社和景区的关系。
- 4: 导游要以不变应万变, 出现问题也不能自己先乱了阵脚。导游虽不是万能的, 但你的头衔就注定了你必须在客人面前临危不乱, 及时果断的处理问题, 如发生意外情况也要学会随机应变来妥善处理。
- 5: 书到用时方恨少, 导游所知道的知识必须广泛, 因此要不断的学习, 给自己充电。每次带团回来也要及时的总结教训, 积累经验。
- 6: 维护旅行社的信誉同时也要保护好游客的权益, 当你为客人利益着想时, 当客人意见不统一或遇到意外问题时, 客人也会尊重和理解你和旅行社的安排。
- 7: 最后, 要及时解决客人遗留的问题, 导游本身是一个服务行业, 不仅仅是满足客人的需求, 但不同的人也有不同的心理, 你的决定不一定合大众, 但一定做到合情合理, 客人自然也会给你满意的答复。所以要学会解决不同的问题, 不要把问题留到最后。

时间已消逝, 的感触心中仍有余悸, 我愿把每次大大小小的经历都看成是第一次来认真对待! “路漫漫其修远兮”也许可

以回头看看留下的脚印。年轻的我要不断的告诉自己“革命尚未成功，同志仍需努力”！，困难经历了，但经验却留下了。带团总是不可避免要遇到三多(人多车多压力多)，作为导游就要做到三心(多一份细心，多一份小心，多一份诚心)

细心：旅游景点环境杂，作为导游比平常要更多一份细心眼观六路，耳听八方，尽量将客人控制在自己的视力范围内，随时提醒客人归队。

耐心：在游览之前必须将团队的游览之前必须将团队的游览路线，集合时间地点再三强调，以防客人一旦走失可以迅速归队。初到一地大家充满新鲜感会不停“单溜”，这时导游要耐心而迅速的劝客人归队。

诚心：带团随时随地会发生突发事件，导游要用一百分的诚心去解决，事情终会得以化解。

我付出，我努力!总相信“一份耕耘，一份收获”！

景区工作总结篇三

20xx年保安部在各级领导的大力支持与关怀下，在其他部门的积极配合下，经过全体员工的努力，团结协作，任劳任怨，比较圆满地完成了商场各项安全保卫工作，以及部门所承担的日常工作和一些临时性任务，部门的工作水平也有一定的提高，总体而言，保安部已逐步迈向正规化，发展趋势良好，但在工作中还存在一些不足之处。现将一年来我部门的工作向各位领导及同志们做一个汇报，不足之处，敬请批评指正!

保安部做为形象窗口，是商场保持正常运转的枢纽部门，也是处理商场紧急事务，和消费者打交道最多的一个部门，同时安全保卫工作责任又重于泰山[]20xx年商场陆续举行了_等大型的户外活动，保安部在商场领导的正确指导和安排下，积极配合其他部门，圆满完成了各项大型活动的安全保卫工

作，做到了无一例安全事故，无一起伤亡事件，无一起消费者投诉的要求，在_会场开幕式上，受到了到场领导的一致肯定。

今年在正常的消费者接待中，我部门员工通过商场视频监控系统，时刻抱着对消费者生命财产安全高度负责的态度，高标准严要求完成自己的工作任务。全年未发生大的失窃、失火事件。同时，针对商场地质条件复杂多变等情况，在天气状况不好的时候，我们建立了专人巡查制度，将客房、餐厅、游道及山体纳入我们常规的监测范围内，始终将危险排除在萌芽状态。

消防工作始终都是商场工作的重点。为了把消防工作做好，为安全经营保驾护航，我们本着预防为主的思想，实行消防安全责任制，确定部门经理是部门安全第一责任人。每月组织一次防火检查，及时消除火灾隐患。制定了详细的检修计划，对各种消防设施进行检查、维护、保养。x年5月份对全商场的灭火器进行了年度检查及加压维护，8月底在_开幕之前，对商场的消防应急设施进行了及时的更换和补装，确保各项设备正常运行。另外，由我部门牵头x年的5月和7月份，对全商场进行了两次消防知识培训。在x年度市区组织的各项消防大检查当中，我商场均顺利通过，并受到相关主管部门的称赞。

为了建设一支高素质的保安队伍，配合各部门做好对客服务，一年来保安部积极参与商场组织的集体学习活动，开展了一系列的培训学习和思想教育活动，每个星期我们会定时召开部门通气会，反复强调对仪容仪表、文明用语、行为规范的要求，服务至上的角度出发，我部门规定：个人能解决的问题马上解决，需要其它部门处理的主动和其他部门联系，不让客人多跑路，对客人的意见及时反馈给商场领导，始终笑脸相迎，当好商场第一道靓丽风景线。

检票工作是保安部的基本工作，也是最重要、最艰巨的的工

作之一。往年，由于员工自身立场不坚定，加上管理疏忽，导致每年商场和水上乐园都有逃票的行为。__年在商场领导的关心支持下，我们在以前的基础上实行了更加严格的检票制度。确实需要免票的消费者我们会告知在商场行政办公室办理有关的准入手续，其他消费者一律凭票入内。另外，我们还实行轮岗轮班制度，有效减少了人情票的发生。应该说□x年保安部的验票检票工作较之往年还是有很大的提高。另外，商场停车场车位有限，在夏季高峰期，每天有四五百辆车来来往往，指挥车辆的工作艰巨而又艰辛，但是我部门员工在其他部门的有效协助下，克服困难，较为出色的完成了这个工作。对此，我深表感谢！

保安工作确实存在一定的不足，主要是以下两点：

1、员工综合素质有待加强。由于平常学习培训的时间较少，因而部分保安人员的综合素质有所欠缺，普通话不够标准，个人形象及穿着不注意，影响了商场的整体形象，新的一年，我们将着重强化提高员工的综合素质，通过培训、集中学习、部门经验交流会等来带动工作氛围、态度及个人素质的全方位提高。

2、员工的口头解释能力不强。由于缺乏对商场的了解和相关的专业培训，我部门员工面对消费者的疑问，口头解释能力普遍不强。有时候“心有余而力不足”，好心办坏事。新的一年，我们将建立专门的制度，由部门经理带头，学习、了解商场的相关知识，力争用最短的时间把商场各方面的精髓都了解清楚，争做商场最熟悉的“讲解员”。

对于这些已经出现的缺点和不足，我们会高度重视，在接下来的工作中，结合部门实际情况，扬长避短，在树立商场形象和完善保安部内部建设上狠下功夫，层层抓起。相信在商场领导的支持下，在部门全体人员的努力下，来年我们一定会取得更好的成绩，以不辜负各级领导的期望与厚爱。

最后，在新的一年里，衷心祝福在座的各位领导和同事们身体健康，万事如意，祝愿商场新旺发达，财源广进！

景区工作总结篇四

为贯彻落实市委六届八次、九次全会精神，充分发挥旅游业扩内需、调结构、促就业、惠民生的重要引擎作用，构建“大旅游、大产业、大市场、大品牌”发展格局，根据市委关于加快推进“城市变景区”旅游项目规划建设的工作部署，20xx年11月，市委市政府决定成立了内江城市变景区工作领导小组，由宇行书记和松柏市长挂帅任领导小组双组长，正式启动了内江“城市变景区”建设工作。

按市委市政府工作安排，我办结合旅游“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，按照完善城市基础设施、提高城市景观内涵和完善城市功能配套三个原则，组织市级有关部门和三区，对内江“城市变景区”涉及的项目进行了梳理。经市委市政府审定，最终确定由8大类75个项目组成的项目库，8大类分别为公园绿地类、甜城湖景区类、公共和基础设施类、城市形象类、大地风貌类、单位绿化和景点设施类、绿道类和旅游接待设施类。内江“城市变景区”建设项目总投资为59.49亿元，其中市级财政投资为19.12亿元，占总投资32.14%。

为认真落实中共内江市委《关于加快推进“城市变景区”旅游项目规划建设有关工作的议事纪要》（20xx年第29期）精神，确保“城市变景区”工作顺利推进，根据市政府常务会（六届79次）和市委常委会（六届135次）的决策部署，市景区办已完成《内江市加快推进“城市变景区”旅游项目建设工作的实施意见》的制定工作，已经领导小组进行了审定。意见明确了组织机构、任务分工和加强统筹工作的具体办法，通过具体办法推进“城市变景区”各类项目的建设。

1. 城市功能设施建设方面

按照领导小组安排，今年已初步完成桐梓坝湿地、清溪湿地等甜城湖景区类项目的建设。在甜城湖边师院西区至二医院新建了3公里长的亲水木栈道，增加了30000多平方米的景观湿地，安装了两组情景雕塑小品。在甜城湖两岸和城区主要街道上安装了300多个休闲座椅。甜城湖边安装了4处10个不锈钢游泳爬梯，新建了4个码头。完成了谢家河公园城市绿道的建设工作，同时还启动了小青龙河绿道公园、大千园景区等项目的建设。园林部门加大了对城市园林绿地的管护力度，通过公开招标，将绿化管护投向市场，提升城市绿地管护水平。今年还结合内江城区交通疏堵和新城建设，启动了叠园路、清溪路北段、晨望路、北环线一二段、玉屏街、高铁站前路等一批公共和基础设施类项目。完成了城市道路旅游景区标志标牌的安装工作。结合创卫，两区还积极推进了城区老旧院落改造工作。

2. 旅游重点项目建设方面

20xx年，已启动大洲广场改造提升、新坝大桥至花园滩大桥东岸滨江湿地和五星水库-牛毛山主题公园等重点项目前期工作。其中大洲广场改造提升工程正在相关部门办理项目可研、水土保持、节能评估和立项等前期手续工作，待市政府确定方案设计招投标模式以便深化项目方案设计工作；新坝大桥至花园滩大桥东岸滨江湿地公园已完成可研、立项等前期手续办理，并与方案比选第一名中标设计单位多次研究讨论，现已完成深化方案，待市规委会审定；五星水库-牛毛山主题公园经与由意向投资人（金科文旅）多番研究洽谈后，就合作模式达成一致意见：五星水库西岸甜蜜花园（市政公园）由新城办做为建设业主，通过公开招投标确定施工单位建设实施；五星水库东岸商业地块及住宅通过调整用地红线，将总用地控制在300亩以内，采取公开拍卖的方式出让土地。现金科文旅已委托完成五星水库甜蜜花园施工图设计，市新城办正在进行前期手续办理工作。

景区工作总结篇五

检票工作是天遂集团中的一个小部分，但是我们的每一个动作，每一句话语，不仅展现的着自己的个人魅力，更代表着景区形象，再是“观音品牌”在游客心中的直接体现。

20xx年是天遂的开局之年，更是天灵公司检票班工作的开局之年，虽成绩显著，但经历艰辛。首先感谢我们有好的领导，也感谢我们班所有成员的团结互助、认真积极的工作及各项付出。船的行驶在舵手，天灵公司检票班在集团公司、分公司和景区管理部的正确领导下开展工作，开拓出20xx年度的各项工作：

1、 组织召开班组例会25次：例会总结本周工作，听取员工工作情况，指出员工在工作中的不足，讨论并提出改正意见，布置下周工作。多开会，多总结，多指出，最后达到工作团结一心，做好本岗位职责。

2、 组织员工学习培训近十期：原《员工守则》第七条至第十条内容，主要内容为员工仪容仪表及礼仪；《员工休假管理办法》和《集团公司员工劳动纪律》，强化员工日常工作和休息管理；林永匡教授《21世纪旅游文化产业发展的创新之路》，让员工了解什么是旅游，遂宁旅游如何发展，及旅游发展的特色，意在增长班内员工的旅游文化知识；《神秘遂宁 八大奇观》旅游文化知识，意在强化我们做旅游的人了解本土文化，能够更好的将遂宁特色及市情介绍给游客，提高遂宁旅游发展的知名度；学习《开展“平安景区”创建活动实施方案》，本班成员能够利用一线岗位优势宣传“平安景区”，与游客共同创建“天灵平安风景区”等。

3、 协调团结互助：了解员工与员工间的关系，调节同事间的团结互助，与“兄弟班组”和部门间的团结互助，做到以“企业为家，分工不分家”的思想。

4、开导并分担班组成员的委屈：景区周边环境复杂，几乎所有检票人员都受过至少20次以上的委屈（游客对景区门票价格的不理解，游客对工作人员的服务工作的歧视，游客故意到景区滋事，景区周边居民以本地人为由强行进入景区或强行带人进入景区，野面的、野摩的到检票处滋事、闹事等），及个别员工还受到威胁或身体受到创伤等；劝导成员工作第一，个人安全更重要，千错万错游客“没错”，我们做的是服务工作。

5、班内软件资料整理和建立：《景区来访登记》、《管理部与安保部物品交接》、《岗位电话使用记录》、公司及班内各种工作预案、会议纪要和培训材料、班内排班表、公司通报等，做到管理有理有据，检察有条有礼。

1、协助安保人员补票：安保人员协助检票岗位维持正常秩序，分工不分家，检票人员协助安保人员补票、森林防火等，如2月份一次风水苑补票720元（16个外地游客、2个老年游客），5月份一次和尚坟补票240元（12个游客，5月份对外半价优惠）等；6月份一天中午主检票口接到索道工作人员报和尚坟处着火，检票人员全体男同胞主动出击，并通知安保人员，且协助安保人员扑灭火势等。

2、配合售票组补票30余万，景区临时票口的设立，极大的方便了游客的购补票，完善了景区的服务功能，更好的留住了游客在景区的旅游量。

3、完成全年各大国假及三大香会节的游客接待，做到了无重大事故、无服务质量投诉。

4、组织班内成员参加集团公司会议及培训多次，次次均为重点，运用最多的是员工礼仪培训，和岗位游客接待中的“五声服务”，员工受益非浅。

5、班组成功喜迎庆祝祖国60周年，以多种形式庆祝，如认真

做到本职工作，参加公司组织的观看《建国大业》爱国主义教育等。

6、制定和运用vip接待流程：和公司各部门密切配合，做到vip接待的顺利圆满，极大的树立了旅游景区作为市委市政府对外交流、宣传的重要形象作用。

7、接待集团公司成渝新干线团队90余个，本外地游客接待量3500余人。

8、顺利完成市委市政府创“国卫”通过，接待市检、省检、国检创卫小组数次，为“国卫”创建工作争分，并争得荣誉。

2、预计09年全年检票额近400万，是灵泉景区（天灵）历史门票销售额之最；

1、“平安景区”创建：班内成员大力宣传、多角度完善，如森林防火、高香鞭炮禁入、景区内环线车辆不能下山等，和游客协调沟通，做到景区与游客共建。

2、配合市委市政府创“全国绿化模范城市”：做到班内应尽的宣传、接待。

1、灵泉湖水上升降舞台运用：邀请社区老年娱乐队，每周（周末）游客量最多的日子，进行数小时的文娱表演，公司可以提供一定资金的有偿费用，以增强老年游客在景区的停留时间。

2、公司可以增加一定数量的娱乐性项目，以满足中、青、少游客层的消费需要。景区现有风水苑处空地一块。

成绩是班内每位成员的，也与公司上下左右部门同事的。

景区工作总结篇六

xxx年已悄然过去了一半，回首这半年以来，除了收获了半年的辛劳之外，更多的是让我们看到了这半年来工作中的不足。客观的讲□xxx年是一个艰难的过渡期，我们从原来家喻户晓的xx旅行社改名为xx国际旅行社，为了打造新的品牌及知名度，年初我们制作大量的资料发放，投入大笔广告费用，让xx国际旅行社以全新的姿态走进人们的视线中。为了完善管理，我们制定一套新的内部管理制度，由原来的人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。并且进一步细分各部门职责，成立了组团部、地接部和财务部。为明确以后我们旅行社新的方向和目标。我们特作出以下总结及计划。

1、地接部：今年地接部增加一名计调，工作分工明确，便于开拓xx等外省市市场。但是xx市场押款情况严重，对资金周转带来极大不便。

2、组团部：今年组团部不再局限于各单位的组团外出，而是开拓了乡镇农村外出低价短线游，跟资源x□x温泉景区合作开发的线路也做得比较成功。

3、财务部：今年公司增加一名专门会计人员，进一步完善了财务制度，但各部门对财务制度的配合还有待完善。

1□xx作为品牌，我们要坚定信心，加强管理，跟县委、县政协统一思想，作好xx的旅游服务工作。

2、提高认识，全面配合“创标”办做好标准化的宣贯工作，争取让xx国际旅行社作为“创标”的榜样，争创四旅行社。

3、加强旅行社办公室的扩建装修及办公设备的添置工作。树立行业典范、增加企业员工快乐工作的积极性和参与性，增强游客对企业的信赖度。

4、创建和健全行业行规、完善本旅行社的内部管理制度，使员工做到有章可循、有制度可依，完成由人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。

5、坚持“以人为本”的指导思想，对员工，加强培训、体现关怀，提升综合素质；对游客，常怀感恩之心，树立“游客就是上帝”的理念，诚心、诚信经营，让“亲善xx[]诚信xx”成为一种口碑。

6、提高行业服务标准，树立行业服务标兵形象，加强服务意识的培训和服务水平的提升工作。

7、加大宣传促销力度，提高导游讲解水平，配合县委政府进行的景区营销，广泛拉动旅游人气，奋力拓展旅游目标市场，从而增加投资者的信心和决心。