

广告服务合同协议书(精选9篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

广告服务合同协议书篇一

乙方：_____

根据《_合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

- 1、工程名称：_____。
- 2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。
- 3、工程承包方式：_____。

本项目中：

- 1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。
- 2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。
- 3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。
- 4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。
- 5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

- 1、工程总价：共计其中的龙湖新城广告牌。
- 2、龙湖新城精神堡_____元。
- 3、冠城华府精神堡_____元。
- 4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

（一）甲方责任

- 1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。
- 2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。
- 3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

（二）乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。
- 2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。
- 3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。
- 4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程造价的3%赔偿甲方损失。

3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告服务合同协议书篇二

受托方(乙方):上海××广告有限公司

根据《xxx广告法》及《xxx合同法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

第一条 广告设计合同服务范围

甲方委托乙方为其开发建设的××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务,负责该项目的广告策划、创意、平面设计等事宜。

第二条 广告设计合同服务期限

1、本合同期限自××××年×月××日起至××××年×月××日止,共计××个月。

2、本合同所约定合同期限届满前一个月前,经协商同意,双方可就续签合同具体条款进行协商,经协商一致,另行签订合同书。否则,合同期满,本合同自行终止。

3、如甲方因销售周期调整、节假日、或本项目发生重大调整或出现停建、缓建等其它原因,甲方有权要求乙方暂时停止服务或解除合同。暂停服务的期间乙方一切工作暂停,甲方不需支付本期间服务费用,合同期限相应顺延。如甲方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。以上情况,甲方须提前15日书面通知乙方。

第三条 广告设计合同服务内容

2、沿海品牌推广策划(包括但不限于项目推广过程中的公司品牌整合及活动策划);

3、示范区整体包装方案(销售中心、景观环境及停车、样板房、商业街);

广告服务合同协议书篇三

乙方: _____信息技术有限公司

1. 前提

2. 广告内容

广告种类 广告位置 大小(像素) 每月费用 刊登时间 小计

总计： _____

具体刊登日期为_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

3. 甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

4. 乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施；处理项目变更；配合甲方做好试用工作；负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的的问题。

5. 广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型；内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费_____元。

6. 付费方式

广告服务合同协议书篇四

广告经营者名称（以下称乙方）： _____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《_合同法》、《_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：_____

二、广告设置地点：_____

三、广告规格/数量：_____

四、发布期限：自_____年____月____日至_____年____月____日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第____种方式提供；

1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式____份。

2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币____万圆整（壹年）

（以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、付款方式：

1、合同签订时，甲方支付人民币____元（计____元）的定金。

2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年款，人民币____万元（计____元）。

十、甲方权利与义务：

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5、按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务：

1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2、依法办理广告审批手续。

3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。

9、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

十三、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1、在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

广告服务合同协议书篇五

地址：

电话：

乙方：地址：

电话：

依据《_合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项:

二、付款方式:

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即____元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间:

1、乙方需在__个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在____年__月__日完成甲方公司委托的设计工作(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务:

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字（盖章）合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方：_____乙方：_____

广告服务合同协议书篇六

甲方：

乙方：

甲方因大灵线施工，需购买东鑫石料厂石料，为了明确供需双方的权利、义务和经济责任，经双方协商同意按照《_民法典》的原则，签订本合同，以便共同遵守。

一、采购材料名称、规格、生产厂家、数量、金额。

二、交提货地点：_____省浑源公路管理段拌合场。

三、质量要求、技术标准要求符合材料标准的有关要求。

四、运输方式及到站费用由乙方负担。

五、验收方法及提出异议的期限甲方出具材料验收质量报告，如质量不合格，15天之内，甲方提出异议，乙方负责清理出场，并赔偿由于质量原因引起的一切损失。

六、结算方式，期限及金额乙方凭借甲方出具的收料单据及合同，甲方分期支付于乙方。

七、解决合同纠纷方式若不妥由甲方注册所在地仲裁机构仲裁。

八、合同有效期限：清后自行终止。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：

_____年____月____日

_____年____月____日

广告服务合同协议书篇七

甲方：_____身份证号：_____（以下简称甲方）

乙方：_____身份证号：_____（以下简称乙方）

甲乙双方根据《_合同法》，《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

一、公司名称及性质：_____有限公司，股份制企业。

二、经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任

副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业和社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、合作期限为：_____年，自_____年____月____日起，至_____年____月____日止。

七、违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

广告服务合同协议书篇八

法定代表人(负责人):

地 址:

联系方式(qq)□

电 话:

广告代理单位(乙方):

法定代表人(负责人): 武鯤

地 址:

联系方式(qq)□

电 话:

依据《xxx合同法》和有关法规的规定,乙方接受甲方的委托,就甲方“酒泉__汽车销售服务有限公司”全年广告制作设计服务事项,双方经协商一致,签订本合同,信守执行。

一、具体合作项目内容及要求

二、服务期限

三、服务费用

双方约定,广告制作发布费用一月一结,双方约定价格如下:

3、甲方通过银行汇款的方式将广告制作发布费用支付给乙方;

在合同执行中，甲方不得将任何广告项目转由其他公司服务，否则视为违约。如在未结清相关费用的情况下，或无充分解约理由的前提下，甲方单方解除合同，仍属于违约，乙方保留追究甲方法律责任的权利。

四、付款方式

按月总合支付服务费，甲方应于每月5日前支付当月服务费。

五、知识产权约定

乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，作品著作权归甲方所有。甲方在未付清所有委托设计费用之前，对该作品不享有任何权利，未经乙方许可，不得以任何形式进行使用。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲

方企业文化内涵；

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。 甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用，不得拖延；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

3、甲方需及时向乙方反馈修改意见。

- 4、甲方需提前以书面形式或者电话通知告知乙方制作内容。
- 5、甲方需每次提供详细的制作清单(尺寸、材质、时间)

乙方权利:

- 1、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;
- 2、乙方对设计的作品享有著作权, 有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务:

- 1、乙方有义务按照甲方的要求进行作品设计直到甲方满意为止;
- 2、乙方需按照事先甲乙双方约定的时间交付设计作品;
- 3、乙方有义务按甲方的要求提供及时上门服务
- 4、乙方有义务接待甲方的客户, 并以甲方的设计名义提供优质的服务 乙方要保证作品的原创性, 不得抄袭其他作品。

七、违约责任:

- 2、乙方单方面终止合同或不能按照约定时间提交设计作品, 乙方不收取甲方任何设计费用。

八、合同生效:

本合同一式叁份, 甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份, 均具有同等法律效力。以双方最后签字日期为生效日。

甲方: 酒泉__汽车销售服务有限公司 乙方: 酒泉__文化传播
有限责任公司

甲方代表签字： 乙方代表签名：

日期 日期

广告服务合同协议书篇九

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《xxx合同法》《xxx广告法》及有关规定，签订此合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。