

2023年柴油零利润销售合同 销售合同(模板6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新柴油零利润销售合同 销售合同(六篇)篇一

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

一、根据中华人民共和国合同法的规定，经双方共同协商签订本合同，以兹共同信守。

二、交货时间：由于交货时间原因产生港杂费等费用由供方承担。

三、质量要求、技术标准、供方对质量负责的条件和期限：按国际标准，如因质量等问题引起的外商索赔由供方负责及承担全部损失，以外商出具的索赔书为准。

四、包装要求：内外包装必须适合陆运和海运，如因包装引起的货物破损致使外商索赔，供方赔偿需方全部实际损失。

五、运输方式及费用负担：由供方运送至需方指定港口，费用由供方承担。

六、验收标准、方法：按国际标准，由需方抽验货。

七、付款方式：合同签订当天，卖方需支付卖方伍万元 的定

金，剩余货款由买方直接转账到卖方指定账户内。款到发货。

八、违约责任：按合同法处理。

九、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件：无。

十、解决合同纠纷的方式：本合同如有异议，由双方共同协商解决，协商不成，向签订地法院提出上诉。

十一、其他约定事项：本合同依法签订，双方必须全面履行，任何一方都不得私自变更或解除，因故需要变更或解除时，应双方协商一致，依法另立协议。以上条款未尽事宜，双方协商解决。

十二、本合同一式两份，供需双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新柴油零利润销售合同 销售合同(六篇)篇二

买方：（以下称甲方）

卖方：（以下称乙方）

签订时间：年月日

依据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平、诚信的基础上，就柴油买卖的有关事宜协商一致，订立本合同。

一、供货时间：以甲方通知为准。

二、供货价格：按市场价执行，但要保证每升低于市场价0.16元。如柴油价格随行情涨跌进行调整，乙方应及时书

面汇报，并调整相应价格。

三、卸货地点及要求：在甲方通知乙方送油后，乙方必须按甲方要求的数量将柴油在甲方指定的时间内运送至甲方指定的地点，为施工机械加油，确保甲方机械的正常运转。

四、质量标准：乙方向甲方提供的柴油必须达到国家标准。如因乙方柴油质量不合格，引起甲方延误生产、甚至停产等损失，其所有相关损失将由乙方承担。

五、结算方式及付款方式：乙方每月5日与甲方进行对账，核对上月加油的总量和总金额数及剩余款数，核对无误后双方形成结算单，并在结算单上签字盖章。对账完成后乙方在7日内开具增值税专用发票给甲方。然后根据情况转通过账支票或电汇进行付款。

六、其他责任事项：

1. 甲方需提前通知乙方送油时间，并确保卸油区的安全。
2. 甲方需提供储备油罐，并保证基地道路畅通。
3. 在柴油运输过程中，所发生的丢失安全等一切事故由乙方承担，甲方对此不承担连带责任。
4. 乙方应本着长期合作的态度与甲方合作，要确保供货的长期稳定性，在柴油0#紧张时要保证甲方的供应，让甲方的车辆、生产正常运行，若甲方发现乙方提供的柴油存在质量问题，经验证属实后，甲方有权要求乙方赔偿相应损失。
5. 乙方必须按照甲方要求的时间及时送货。如遇柴油供应紧张，乙方应该首先确保甲方柴油供应。因乙方无油可供或供油不及时造成甲方延误生产、停产等，其所有相关损失由乙方承担。

七、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商或调解不成的，移交当地人民法院调解。

八、其他约定事项：

1. 本合同的所有附件是本合同不可分割的一部分。

2. 本合同经双方委托代理人签字盖章生效，双方约定签订本合同的传真件与原件具有同等的法律效力。

3. 本合同一式肆份，甲方三份，乙方壹份。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

最新柴油零利润销售合同 销售合同(六篇)篇三

乙方（卖方）：_____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

第一条 买卖标的

1、名称：_____

2、品种：_____

3、规格：_____

4、价格：_____

第二条 质量和数量的保证

卖方保证商品系全新的且符合合同规定的规格和质量的各项

指标，质量保证有效期为货物到目的港后的_____个月。

第三条生产国别和制造厂商

1、生产国：_____

2、制造厂商：_____

第四条包装

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合甲方提出的其他要求。

第五条付款条件

离岸价条款：

1、按合同规定卖方应在装运之前_____天用电报（或函件）通知买方合同号码、品名、数量、价值、箱号、毛重、尺寸及何时可在发运港口交货，以便买方订舱。

2、若货物系由邮寄（或空运），卖方应在发运前_____天，按照第_____条规定，用电报（或信件）通知买方大约的发货期、合同号码、货物名称、价格等。卖方在发货后应立即用函电将合同号码、货物名称、价格及发货日期通知买方，以便于买方及时购买保险。

第六条装运通知

卖方在装货结束后应立即用函电将合同号码、货物名称、数量、发票价格、毛重、船名和船期通知买方。由于卖方未能及时通知造成买方不能及时买保险，则一切损失均由卖方负责。

第七条装运条件

- 1、海运：全套洁净已装船提单，做成空白抬头，由发货人空白背书注明“运费到付”、“运费付讫”并通知目的港的_____公司。
- 2、航空邮包：_____提供一份空运单，注明“运费到付”、“运费已付”，交付买方。
- 3、发票_____份，注明合同号码和装运唛头（若超过一个装运唛头，发票应分开，细节应根据合同办理）。
- 4、由制造厂开出一式_____份的装箱单。
- 5、由制造厂开出的数量和质量证书_____份。
- 6、在装运之后，立即通过电报、或信件将有关装运之细节通知买方。此外，卖方在装船后的_____天内，要用空邮另寄_____份所有上述文件，一份直接寄给收货人，另一份直接寄给目的口岸_____公司。

第八条目的港及收货人

_____□

第九条装运期限

收到不可撤销信用证_____天。

第十条装运唛头

卖方应在每个箱上清楚地刷上箱号、毛重、净重、体积及“防潮”、“小心搬动”、“此边朝上”及装运唛头等字样。

第十一条保险

1、装运后由买方自理。

2、由卖方投保_____。

第十二条 索赔

在货物到达目的口岸之后的_____天内，若发现商品的质量、规格或数量不符合合同之规定，则买方凭_____检验局颁发的检验证书有权提出更换质量合格的新商品或要求赔偿，且所有的费用（如检验费、保险费及装卸货费等）均由卖方负担。但所提的索赔属于保险公司或承运方的责任，则卖方不負責。货到目的口岸之后的_____个月内，在使用过程中若由于质劣而出现损坏，买方应通过书面立即通知卖方并凭_____检验局所颁发之检验证书为依据，提出索赔要求。根据买方的要求，卖方应负责立即排除缺陷，必要时，买方可自行排除缺陷，费用由卖方负责，若卖方收到上述要求之后_____个月内未能答复买方，则便视为卖方已接受要求。

第十三条 不可抗力

本合同内所述的全部商品，在制造和装运过程中，如因人力不可抗拒的原因，拖延装运或无法交货，则卖方概不負責。卖方应将上述的事故立刻通知买方，且在其后的_____天内航空邮寄一份由政府签发的事務证书给买方，作为证据。卖方仍应负责采取必要的措施加速交货，若事故持续超过_____个星期，则买方有权取消合同。

第十四条 延迟交货和罚款

本合同内所述的全部或部分商品，若卖方不能按时交货或延迟交货，且卖方同意罚款，则买方应同意其延迟交货，但由于人力不可抗拒的原因而造成延迟交货则不罚款，所罚的款项经协商可由付款银行从付款中扣除。罚款不应超过延迟交货的货物总值之_____%，罚款率每_____天为_____%，

不足_____天的天数按_____天算。若卖方超过本合同规定的装运时间_____个星期仍然不能交货，则买方有权取消本合同。尽管合同已取消，卖方仍然应毫不延迟地支付上述罚款给买方。

第十五条仲裁

凡因执行本协议所发生的一切争执，双方应友好协商解决，如果协商不能获得解决，则提交_____仲裁委员会，根据该会的仲裁程序进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力，仲裁费用由败诉方负担。

第十六条本合同由双方签署后生效，中英文正本各_____份，双方各持_____份为据，具有同等的效力。

最新柴油零利润销售合同 销售合同(六篇)篇四

甲方：_____ (以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

一、确定销售关系

1. 甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2. 乙方与甲方的合作性质为_____ 经销商。

二、销售区域、期限

1. 乙方销售甲方产品，仅限于在_____ (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2. 乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3. 销售期限：从_____年_____月_____日至
_____年_____月_____日。

三、销售产品

1. 销售产品为甲方现有_____等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2. 甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3. 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标

(单位：万元)

2. 乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____%，或至该月累计未完成目标的_____%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加_____万元作为首批进货。)

五、付款方式

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

1. 交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙

方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2. 运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3. 费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4. 提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5. 乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6. 乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任

1. 权利

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有

不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3) 乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4) 甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2. 责任

(1) 甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6) 甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任

1. 权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在_____日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2. 责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括_____所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1. 乙方承诺应在合同签订后_____天内向甲方缴纳市场管理保证金_____万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2. 保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第

一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3. 对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4. 市场管理保证金不计息。

5. 市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后_____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后_____日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章

1. 本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2. 所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得

以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3. 乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4. 本合同签订之日起_____日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于_____万元。

十二、违约责任

1. 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2. 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3. 解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他

1. 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2. 本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字

盖章后具有同等法律效力。

3. 如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4. 本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

客户经理：_____

电话：(手提)_____

最新柴油零利润销售合同 销售合同(六篇)篇五

购货单位：_____（以下简称甲方）

法定代表人：_____

通讯地址：_____

联系方式：_____

供货单位：_____（以下简称乙方）

法定代表人：_____

通讯地址：_____

联系方式：_____

根据《xxx合同法》及其他有关法律、法规之规定，甲乙双方本着诚实信用、平等互利、等价有偿的原则，经双方协商一致，订立本合同。

1、名称：_____

2、规格型号：_____

3、生产厂家：_____

4、单价：_____

5、数量：_____

6、总价：_____

1、按照每升低于市场价_____元。如柴油价格随行情升跌进行调整，乙方应及时以书面方式告知甲方，并调整相应的价格。

2、供货时间：_____

乙方向甲方提供的柴油必须达到国家标准。若乙方提供的柴油质量不合格，导致甲方生产延误，甚至停产等产生的损失，由乙方承担。

1、使用油品专用车运输；

2、乙方交由承运人运输的在途货物，毁损灭失的风险由卖方承担。

3、乙方按照约定将货物交运后，甲方变更到达地点或收货人的，由此产生的费用和 risk 由甲方承担。

每次送油时，甲、乙双方指定专人对柴油的质量和数量进行验收，计量方式为过磅交货。

账户名称：_____

开户银行：_____

银行账号： _____

- 1、本合同由甲乙双方签字盖章后即生效。
- 2、合同生效之日起，合同双方应认真遵守，不得随意变更或解除合同条款。

（一）乙方违约责任

- 1、乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的____%的违约金。
- 2、乙方所交产品品种、型号、规格、质量不符合规定的，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。
- 3、乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。
- 4、产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

（二）甲方违约责任

- 1、甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款____%的违约金。
- 2、甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全

部免于承担违约责任。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

- 1、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有相同法律效力；
- 2、本合同自双方签字盖章之日起生效。

最新柴油零利润销售合同 销售合同(六篇)篇六

乙方：

一、乙方每月需要确保向甲方提供柴油100000吨左右，无论市场紧张，或不紧张双方必须保证签订的数量。

二、柴油价格由甲方采购人员与乙方销售人员商议确定。确定价格前可参考中石油、中石化当日挂牌价，还可参考“东方油气网”公布价。

三、付款方式：款到发货，或者货到付款。

四、乙方向甲方提供的柴油必须达到国家标准（参见《0#柴油合格证》）。如因乙方柴油质量不合格，引起甲方设置损坏、延误生产、甚至停产等损失，其所有相关损失将由乙方承担。

五、甲方有权对每批柴油质量进行抽查。如果质量疑问可通知业务员前往实地取样鉴定，仍无法解除疑问可要求退货并不承担运输费用。甲方因退货影响生产可责令乙方尽快解决，如造成生产损失其相关损失由乙方承担。

六、乙方必须按照甲方要求的时间及时送货。如遇柴油供应

紧张，乙方应该首先确保甲方柴油供应。因乙方无油可供或供油不及时造成甲方延误生产、停产等，其所有相关损失由乙方承担。

七、计量方法：配送油车到甲方指定卸油点，按有关权威机构认证的计量表数量为准。如乙方有异议可另行商议。

八、乙方提供增值税专用发票和增值税普通发票。

九、乙方送货至甲方指定地点，运费由乙方承担。甲方需提前一天以上通知乙方送油时间。

十、甲方需确保卸油区的安全。在卸油区域30米半径内不得有明火、电工等危险作业。未达到安全要求的乙方驾驶员有权暂停卸油直至危险作业解除。 十一、违约责任：按《合同法》执行。如有异议，双方可友好协商解决，如协商不成，双方一致同意选择本合同签订地南海区人民法院作为管辖法院。 十二、本合同有效期限从 年月日至 年月日或至双方同意解除合同。

十三、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方盖章： 乙方盖章：

代表人签字： 代表人签字： 年月日年月日