

2023年公司规划发展规划 公司人力资源 发展规划书(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

公司规划发展规划篇一

从母校毕业后，笔者深感学校栽培之恩重，常常想着如何能以一个社会人的身份，反馈给母校一些贡献。由于在咨询公司常常与人力资源规划打交道，笔者对大学生职业规划也颇有兴趣和看法。于是在20xx年11月8日，通过qq建立了一个名为“中大环院职业规划交流的qq群”意在组织已经毕业的校友对在校的同学进行职业规划的辅导和探讨。

11月8日建立群之后，当晚已经找到了五位已经毕业的热心校友，本准备探讨一下以何种方式在群内交流，制定一些方案再推广此群，没想到有两个师弟“走漏了风声”，第二天早上，群已经加入了47人，其中大部分是大一大二的学生。直至11月11日，群已经突破了200人，在校学生的人数占了总人数的80%，其中大一大二的学生占了在校学生人数的60%。在此前，毕业校友团队并没有做任何宣传，而在校的同学都是一个拉一个的进群，也并没有大面积的宣传。

熟悉学生工作的我对此感到十分意外：一，这个人数增长速度出乎意料的快，而且是没有宣传工作的速度；二，整个学院仅有600人左右，而三天内此群已经有近200人加入，覆盖面之广是学院强制命令都难以达到的；三，院领导和辅导员对此群高度重视，第二天团委副书记向我致电，表示感谢和支持，并表示希望此群能起到切实作用，提高学生的就业率和

质量。

这三点意外也说明了三个现象：

(1) 人数增长之快，说明了职业规划已经是目前大学生的心头之急

学生们通过一传一的途径，告诉了身边一直对职业规划有做工作或关注的同学。事后和他们交流时印证了这些想法，他们很多人或多或少已经有了一些职业规划，但局限于外部信息的不全面和不真实，他们依然没有太多实际的头绪。

(2) 学生覆盖面之广，说明了这并不是个别现象

如今难就业的问题十分广泛，并且深刻的影响着企业和学生，这是毋庸置疑的。而从群的人员结构看来，不仅是即将要毕业的大四大三的学生对前景比较担忧，大二大一的学生也已经具备了这种忧患意识。

(3) 学院高度重视，说明了学校也意识到这方面工作的重要性

学院明确表示，如果我需要任何学院能给到的帮助，学院都将全力支持，包括沟通渠道，活动资金和场地。

二、巧妇难为炊，企业hr招聘之久疾

众所周知，现行较普遍的企业人力资源规划理论，第一步就是招聘。有很多hr一直在抱怨招不到人，或者招来的人用人部门又觉得不满意，又或者薪酬水平根本招不来或者留不住现在比较心浮气躁的大学生，其余的抱怨自不必多说。针对这种情况，很多企业都出了不同的招数，我在此简单介绍两种。

(1) mt计划(management trainee管理培训生)

用长达一年甚至三年的时间，培训和考核新招聘的应届大学生。由于计划包含考核过后能直接晋升中层管理层的承诺，这类招聘计划确实吸引了很多大学生。好处在于：对于企业而言，在这计划中的数年时间里，通过不停的轮岗和派遣，这些mt大学生已经很大程度上补充了非核心岗位的工作；按一定小比例从中吸收进入中层管理层，对中层的冲击不大。但mt计划会出现一些严重的问题：例如计划过后，考核不达标的mt很可能就会离开企业。企业相当于白白付出了数年的培养，而学生也失去应届生的身份，由于不断轮岗并没有累积太多专业经验，相当于浪费数年宝贵的时光。

(2) 企业技校合作

这种模式比较普遍存在于一些工厂或者带有明显流水线作业特征的企业。例如企业在计划中，两年后可能需要30名汽车维修工人，企业方就会与技校方接触，希望技校开设相关课程，并保证会与成功毕业的30名学生签约。之所以这种模式不流行于一般的企业，笔者认为主要原因有二：一是很多企业的招聘计划很难确切落实到数年后的招聘计划，而定向培养需要数年时间；二是这种模式下，学生从一开始就没有根据自身的特性来选择课程，而是被定向培养，很可能学生的兴趣和强项并不与培养方向重合，这对企业和学生都是一大损失。

公司规划发展规划篇二

在日趋扩大、成熟与竞争充分的物业管理市场中，既有高端的品牌物业公司，也有勉力维持在行业边缘的弱势企业，当然，更多的物业企业正处于快速发展阶段，内部管理日趋规范，拓展经营初尝胜果。在新的市场和行业发展形势下，各类物业企业为保持、提升自身在本地区同行业中的市场地位，迎接物业管理市场化时代的到来，必须明确制订本公司的中长期发展目标规划，以指明公司在今后较长一段时期内的经

营目标和发展方向。

简言之，规划即是决定如何达成所订目标的过程。根据规划执行，我们即可主动地利用计划，使资源能在控制之中，而不只是被动的反应。有效的规划具备下列正面的结果：1、有效地利用资源；2、预测问题；3、将组织的目的传达给外部；4、评估目标的可行性；5、评估实现目标的各种方法；6、建立事情的优先顺序；7、有效减少应急需要。（注：中期指三年至五年，长期指五年以上）。

公司规划发展规划篇三

在日趋扩大、成熟与竞争充分的物业管理市场中，既有高端的品牌物业公司，也有勉力维持在行业边缘的弱势企业，当然，更多的物业企业正处于快速发展阶段，内部管理日趋规范，拓展经营初尝胜果，公司中长期发展规划。在新的市场和行业发展形势下，各类物业企业为保持、提升自身在本地区同行业中的市场地位，迎接物业管理市场化时代的到来，必须明确制订本公司的中长期发展目标规划，以指明公司在今后较长一段时期内的经营目标和发展方向。

简言之，规划即是决定如何达成所订目标的过程。根据规划执行，我们即可主动地利用计划，使资源能在控制之中，而不只是被动的反应。有效的规划具备下列正面的结果：1、有效地利用资源；2、预测问题；3、将组织的目的传达给外部；4、评估目标的可行性；5、评估实现目标的各种方法；6、建立事情的优先顺序；7、有效减少应急需要。（注：中期指三年至五年，长期指五年以上）。

物业公司中长期发展规划实施纲要：

步骤一：明确进行企业中长期发展规划的目的，在公司管理层统一思想认识。

成立企业中长期发展规划课题小组，确定总体负责人，确定参与人员的范围及分工，制定课题研究的工作计划和完成时间、整个课题可分为课题工作计划制定、确定课题子项及其负责人、基础材料收集与分类分析、目标提炼与确定、策略及途径研究、分析支持性规划、汇总统稿等几个工作阶段和步骤。

实施重点：制订企业战略规划必须充分发挥领导作用，强调全员参与。

步骤二：讨论确定中长期发展目标的核心目标组成。

实施重点：核心目标主要围绕两个方向：1、市场发展目标；2、管理服务能力。将企业盈利能力和管理能力二项主指标作为公司核心竞争力的体现。目标的时间轴可分为中期目标（五年）和长期（十年）发展愿景。

步骤三：着手进行企业诊断与分析、市场分析与预测、行业发展趋势预测，发展规划《公司中长期发展规划》。

1、企业诊断与分析主要包括以下方面□a□物业公司swot分析（分析企业的优势与劣势、机会与威胁□□b□企业资源分析（包括技术资源、人力资源、社会资源以及条件资源的转变等□□c□企业经营现状分析（收入规模、收入结构、盈利能力、管理体系能力、顾客满意度现状以及企业各项能力的量度指标、量度工具、量度方法等）。

2、市场、行业分析与预测主要包括以下方面□a□中期和长期发展中的市场结构研究与预测（从供应方、消费方、竞争对手、市场新加入力量、替代产品等五个方面入手），市场细分研究□b□市场或行业的最新动态及发展方向。市场整体环境的现状及趋势（总体环境、产业环境、技术环境）等。

实施重点：1、在具体分析时，需要对各单项分析维度进行合

理分解并细化评估。2、各类管理分析工具及分析方式有很多种，作为管理层人员或研究分析人员在做具体个案分析时，要重点关注针对分析对象所分解的各个明细维度有否有实用价值，是否客观真实，尤其要避免逻辑错误的出现。

步骤四：分析当前的组织、激励和人力资源状况，提出企业中长期人力资源需求，根据业务战略制订人力资源规划、组织结构的设计和调整计划、激励机制的设计。

个方面的定性目标和量化目标：1、公司中长期期望的企业类型和业务结构；2、中长期达成的企业规模（管理规模、收入规模、利润规模）；3、公司中长期发展的目标市场、主次结构；4、中长期管理能力目标（顾客满意度、成本控制目标、管理技术等）

实施重点：1、通过前三项步骤，在明晰本企业现有资源和市场竞争情形后，对本企业已拥有或准备获取的七项竞争优势进行定性和量化，使之真正具有目标导向作用。2、在对竞争优势进行工作目标量化的过程中，必须反复检验目标的确认与实现过程是否满足smart特征。

□1□

□2□

步骤五：确定长期发展目标（愿景性）

实施重点：管理模式是物业企业在设定中长期发展目标时需要考虑和调整的一个重要问题，在不同的管理项目和收费标准上分化出不同的管理档次，真正反映出管理服务与管理费用之间由市场因素及价值杠杆来调节的对应关系。同时，随着企业业务结构的不断变化，对管理架构应有相适应的科学性研究及动态性、合理化的调整，以支持公司的发展。

步骤六：根据企业中长期总体目标，研究实现战略目标所需要采取的战术形式、拓展策略、所需要的支持因素、资源条件、从而拟定主干性的分项发展规划，包括：1、企业文化、物业服务理念的再造计划；2、人力资源发展计划；3、财务管理方针；4、品质提升的中长期实施目标；5、多种经营业务发展计划；6、各业务部门的经营目标计划；7、相关体系建立与发展计划等。

实施重点：物业公司各项从属性的发展计划都需要围绕本企业的'核心目标来制定，保证企业总体目标的同一性。

步骤七：中长期目标分解，确定每年度要实现的年度目标。

步骤八：物业公司中长期发展规划课题完成后需进一步组织制定第一个目标年度的工作计划。

实施重点：规划必须落实为每一个公司成员的行动。行动计划必须翔实，行动计划的完成情况必须经过验证，从制度方面确保物业企业的整体绩效得以持续改进。

归根结底，物业企业的中长期发展规划的制订是建立在对公司未来的预估的基础上的，企业经营管理目标的修正可以应对环境的变化而做出合理的弹性修正。在环境有利于公司发展时，目标调高；在环境不利于公司发展，虽经员工最大努力也不能顺利实现时，目标适度下调；在环境正相预计的那样，目标值就理应实现。

公司规划发展规划篇四

认真落实公司的各项规章制度、有关决定，全面培养适应公司发展所需的人才计划，加强中层干部队伍建设，打造和谐团队，以全面提高服务为宗旨，开拓创新实现公司的跨越式发展。

（一）总目标【 】

在未来三年内，在公司的领导下，通过公司全体员工的不懈努力，大力开拓市场业务、努力实现公司收入的稳步增长。

（二）具体目标

1、加强职工队伍建设，努力提高员工的专业、技能水平，提高服务意识、风险意识。组织好员工的培训学习，培养中层干部的市场意识、管理能力、以及适应企业发展需要的阶梯型人才队伍。

2、加大市场推广力度，制定推广计划，力求一年内能够实施三个大型商场或者标志性酒店的成功改造案例。

3、逐步改善公司的办公环境，为公司扩大规模提供坚实的基础。

4、从明年开始进行成本核算，对网络资源的投入、人员费用支出、收费情况进行综合分析对比，从而更好的控制支出与投入的合理性。

5、组织公司的员工结合工作特点开展能够调动大家积极性，又能够体现团队精神的竞赛活动。

6、加强规范化服务、制度化服务、人性化服务，树立“创诺”品牌，靠优质服务去吸引客户，靠真情服务去感动客户。

（三）保障措施

1、加强中层干部例会，认真研究解决工作中存在的各种问题，打造和谐团队。

2、加强员工培训学习，制定培训学习计划，进行专业培训，根据工作需要派送公司相关部门员工进行深化的学习，通过

加强与照明行业其它姐妹企业的交流逐渐提高员工的各项技能。

3、建立科学的管理体制，加强公司的制度建设；建立和完善公平合理、有利于激发员工工作热情的收入分配制度；完善监督与考核机制，树立科学、规范、严格的管理创新理念。

4、设置专人对公司每月，每季度的统计数据进行分析，查找差距并发现问题，为领导的决策提供重要参考依据。

5、加大宣传力度、创新宣传手段，提高洛阳客户对“创诺”的认知度，给洛阳市各县级代理提供更加容易，便捷的的照明技术解决方案。

6、规划纲要逐年进行目标分解，制定年度计划，公司各部门按计划予以落实，保证规划的实施和完成。

公司规划发展规划篇五

20xx年是我镇加快经济发展，全面建设小康社会的关键时期，根据县委县政府的“两会”精神和对全县2xx年的具体农业工作安排部署，依据我镇关于“十二五”规划的具体要求和有关精神，以统筹城乡发展为导向，在深入实际调查研究的基础上，提出《清水镇20xx年农业项目发展规划》。

指导思想：全面贯彻落实县委、县政府两会精神，以实现农业增效、农民增收为目标，以提高农业产业化水平和增强农业生产能力为主线，紧紧围绕社会主义新农村建设，进一步增强“兴农富民”意识，大力发展特色农业、绿色农业，加快农业全面发展，努力实现我镇农业发展新跨越。具体规划：

1. 种植业：坚持把特色农作物种植作为兴镇富民的当家项目来抓，不断提高特色农作物种植水平和效益。增加100亩蔬菜大棚基地；增加500亩张杂谷基地；增加地膜绿豆300亩；在

村扩大海红果种植面积500亩；扩大马铃薯基地的种植面积300亩；在新增500亩育苗基地，打坝3座，打井三口，进一步拓展农业综合扶贫项目的实施。

羊的规模养殖场；在养殖场新增养驴场一个，并且继续加大散养鸡的养殖规模，以进一步推动我镇畜牧业产业化发展。全镇达到年生猪出栏6000头，羊子出栏13000只，鸡出栏64000只，牛出栏500头，驴出栏150头。

3. 农产品加工业：在加强杂粮加工厂扩大加工和销售的基础上，进一步培育农产品深加工企业，在等村兴建杂粮加工厂5-7家，促使我镇在农产品加工行业的进一步发展。

5. 农业生态项目建设：今年要按照高标准、高质量的要求，在村等村建设一批新兴的、循环利用资源的重点项目，要将种植业、养殖业和加工工业有机结合，充分实现原料的合理利用和产料的循环再利用，同时努力打造“畜—沼—农”产业化发展项目，在全镇建设完成沼气池100个，为农民提供高品位清洁能源。

具体保障措施：

领导责任，确保职责明晰、任务明确、责任到人、工作到位。

二是加大投资力度，按照统筹城乡发展的要求，加大财政支农力度，不断完善政府投资和社会资本的结合。确保提高财政支农资金的使用效率，保证资金的及时准确到位。