

2023年运动饮料营销方案(大全8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

最新运动饮料营销方案(八篇)篇一

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

根据《_合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 甲方按照乙方首批货款30%的金额补偿乙方，作为市场进入补偿费。
2. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

六、市场操作要求

最新运动饮料营销方案(八篇) 篇二

乙方（经销商）：

总则：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，本着平等互利原则，经友好协商，甲、乙双方达成如下协议。

- 1、经销期限：日至
- 2、经销区域：省地区（市/区/县）。

1、商超；

2、流通；

3、特通；

4、全渠道）渠道经销商。（注：跨区域的ka□a类连锁系统须由甲方指定方可操作）

4、经销产品：甲方产品。

产品质量及储存条件：

1、质量标准：甲方提供产品符合国家规定的`质量卫生标准（具体执行标准将依据规定标注于产品包装之上，法定标准未规定的指标，参考技术部质量标准）。

2、储存条件：乙方必须将食品产品储存在清洁、干燥、通风良好、无日光照射、温度在5℃至25℃之间的仓库。

3、保质期天数：在甲方规定的条件下储存，保质期以食品产品标定的保质期天数为准。

产品的供应及运输：

1、要货通知：乙方的要货通知应以符合甲方确定的订货单形式提出，甲方发货时间视为交付时间，乙方发出的订货单需标明申请发货时间，未予标明的，视为下达订货单的十五日内为发货时间；如要货计划发生变更的，一般需在发货日前三日内提出，但计划变更额在计划总额5%以内的，需在发货前12小时内提出。

2、要货数量：在汽车送货情况下，一般情况下，乙方应整车要货，数量以运输车辆的载货量为准；在铁路发货情况下，

乙方应以集装箱为单位要货。货物交货方式为甲方将货物交付第一承运人，车板交货即视为交付，第一承运人签署的接收文件，视为乙方已接收，货物交付的品项及数量，以第一承运人签署的接收的品项及数量为准。

3、乙方订单汇款，乙方汇款人应为乙方单位主体或乙方法定代表人，如乙方委托他人汇款，则应向甲方出具委托汇款手续，否则甲方可不予认可。甲方交付的产品质量应符合国家标准、行业标准或企业标准（实际执行标准见产品包装标识）。

4、货物由甲方办理运输托运的方式，甲方负责厂内装车费用，运输费用原则上由甲方承担。货物到乙方仓库的装卸及其他费用由乙方承担。但如乙方因货急或其他原因上门自提的，运输费用由乙方承担。

5、货物质量在乙方仓库验收，乙方如发现产品质量问题应及时通知甲方，不得私自处理，甲方将根据实际情况给予妥善处理。

6、货物如因在运输过程中发生的损失，赔偿责任由乙方向责任方提出主张，也可由乙方授权甲方向责任方提出主张。

合同期内乙方应完成的销量任务及奖励方案：乙方在完成或超额完成附件规定的销售任务的情况下有权获得奖励，甲方将根据对乙方的奖励方案按季度、年度支付奖励金额（具体奖励方案由甲方另行确定）。若乙方未能按季度、年度销售计划完成销售任务，则甲方有权取消对乙方的奖励承诺。

甲方的权利和义务：

1、甲方应向乙方出示各种有效证件，如：营业执照、生产许可证、产品检验报告、卫生合格证，并留复印件给乙方存档。

2、甲方保证食品产品质量符合国家标准，如在保质期内出现产品自身的质量问题，在经甲方确认后，包退包换，并承担退换费用。

3、甲方不承担非产品质量问题引起的退货，乙方主管或下属之商超卖场生退货的，因产品自身质量导致的，由甲方承担；其他原因导致的，由乙方承担。

4、甲方有权根据市场的变化调整食品产品的供应价格及建议乙方销售价格并保证提前10天以书面形式通知乙方。

5、甲方有权对产品进行更新换代，改变包装形式。

6、乙方应在规定的区域内从事经销活动，并对其下属批发商、渠道商进行管理，维护市场秩序和其他经销商的权益；如甲方发现乙方或其下属批发商、渠道商有超越合同区域的冲窜货销售行为，乙方授权甲方有权将根据具体情况给予乙方5000——30000元的处罚，如已严重影响其它区域及市场销售秩序或其他经销商权益的，甲方有权取消乙方的所有市场的政策支持并终止经销合同。

7、乙方不得低于甲方建议的销售价格销售食品产品，如因此造成市场问题甲方有权终止合同。

8、甲方的销售人员有权监督乙方，管理市场，支持乙方销售。

乙方的权利和义务：

1、乙方应向甲方出示各种有效证件，如：营业执照、食品流通许可证、税务登记证、法人代码证及法定代表人身份证，并留复印件给甲方存档；如因国家政策或行政管理而更新上述证照的，需及时向甲方提供新的证照资料。

2、货款一般实行款到发货制度，如乙方须赊销的，根据甲方

对信用额度审批权限的规定，需由甲方总经理签批赊销信用额度的，经甲方总经理签批后方可发货，需由甲方分管总监审批的，由甲方分管总监签批后方可发货，赊销总量不得超过信用期及信用额度范围。

3、乙方应办齐一切当地销售的合法手续，否则出现一切后果由乙方承担。

4、乙方必须按合同的约定履行付款义务。

5、乙方要确保完成合同规定的销售任务量。

6、乙方销售食品产品的价格不得低于甲方建议的销售价格。

7、乙方必须每月10日前向甲方提供上一个月乙方重点供货客户名单，销量及存货情况等内容的销售报表。

8、未经甲方同意，乙方不得将食品产品销售业务的任何部分转让或委托给第三方。

9、及时、有效支付货款义务：乙方应在甲方规定的时间之前通过转帐、电汇或其他方式及时、有效地将货款支付给甲方，货款以甲方经销价计算。

违约责任及合同终止：

1、乙方未按合同规定的期限向甲方足额支付货款或乙方未履行合同内的其它责任或义务，即构成违约，乙方违约的，甲方有权暂停履行本合同项下甲方义务，甲方有权按乙方欠款总值向乙方收取每日万分之五滞纳金，并有权停止按已确认的定货通知发货。如果乙方在收到甲方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，甲方有权终止合同。

2、甲方未履行其在合同规定内的发货义务，即构成违约，乙

方有权拒绝购买甲方食品产品，并按应发货值的万分之五向甲方收取违约金。如果甲方在收到乙方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，乙方有权终止合同。

3、因不可抗力造成一方不能履行全部或部分合同义务，可免除全部或部分责任。

4、经甲乙双方协商一致，可在合同有效期满前终止合同。

5、乙方绝不销售与甲方或甲方关联公司产品相同或近似的假冒、仿冒产品，否则视为违约。

6、乙方必须保证产品的良好的售后服务，如因售后服务不到位所造成的市场问题，损害品牌形象、公司信誉的，甲方将根据具体情况，采取相应的管理措施。

保密：

1、乙方不得将本合同中所拥有的权利向任何其它单位透露，如发现乙方不能遵守此条款，甲方有权立即终止合同，并不需要向乙方提供证明材料。

2、乙方应对其在经销过程中得知的甲方的商业秘密和信息严格保密，不得向任何第三方披露。

争议解决：

合同有关的争议，双方应友好协商解决，如果双方在60天内无法解决该争议，则任何一方均有权将该争议提交仲裁机构或法院解决，仲裁地（厂址所在地）。仲裁或法院裁决是终局的，对双方均有约束力。

其它约定：

1、本合同有效期为一年，自年月日，合同自双方公司盖章

及合法授权代表签字后生效。

2、未尽事宜，双方可以补充协议形式以确定，补充协议应作为本合同的附件为本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

3、对合同的任何修改，均应由双方以书面协议作出，附于本合同后作为补充协议。

4、乙方理解并同意，只有甲方法定代表人及其书面授权的代
表有权签订约束甲方的任何合同、协议及其它法律文件，未
有上述手续者，其签署的任何文件不得约束甲方。

5、乙方不得向甲方销售人员提供借款、借车、借物等支持。
乙方违反此规定，导致发生损失、事故等一切经济、法律责
任，概由乙方负责。

6、甲方给予乙方的各种市场活动政策必须是书面的，并经甲
方公司总经理级别领导签字同意方为有效，否则甲方将不承
担任何责任。

7、对于超出本合同约定的乙方经销产品范围的任何产品，甲
方有权另设经销商。基于双方合作良好及对甲方产品的市场
开发达成共识且乙方同意追加本合同销售任务，乙方可享有
优先经销权。

8、本合同一式三份，甲方执两份乙方执一份。

其他补充条款

甲方（公章□□XXXXXXXXXX乙方（公章□□XXXXXXXXXX

最新运动饮料营销方案(八篇)篇三

需方： 签订地点：

签订时间：

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

交售时间

数量单价

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

供 方 需 方

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 经 办 人：

电 话： 电 话：

开户帐 号： 开户 帐 号： 。

邮政编码： 邮政编码：

有效期限□xx年02月08日 至 xx年02月08日

最新运动饮料营销方案(八篇)篇四

乙方： _____

签订日期： _____

一、为了更好的促进的销售，甲、乙双方本着平等、自愿、诚实、信用、互利的原则，依据《_民法典》及相关法律法规的规定，经双方协商一致，签订本协议。

四、产品及价格：

1、产品价格以双方商定为准，供货价格如有变动，甲方及时以书面形式通知。

2、酸奶不含税不含运费，乙方如需要开具增值税专用发票，另行协商。

3、乙方每次向甲方提出供货要求时，应提供书面的订货单。

五、收货及配送方式：

2. 乙方负责人接到甲方所配货物，确认无误后签字确认收货。

六、结账方式：

2. 乙方以结算货款。

开户行：_____

户名：_____

银行账号：_____

七、退货及换货：

1. 甲方承诺新品上市首批订单一月内无任何返单给予乙方_____ %换货支持。

2. 甲方承诺乙方产品质量问题无条件退换货，费用由甲方承担。

八、甲方义务：

1、甲方向乙方提供经营所需的产品资料及必要的产品配套资料。

2、甲方根据乙方实际情况提供产品海报、单张、物料、展示柜、促销配套用品等广告促销支持。

3、甲方协助并督促乙方销售工作，并提供必要的市场指导。向乙方提供包括文字、图片、影像在内的广告宣传资料，与乙方共同制定营销方案，协助乙方共同协商在重大节日或销

售旺季的促销活动方案及实施。

4、甲方协助乙方做好导购人员的产品知识培训和销售技巧培训，商品陈列等培训，以利于乙方开展销售工作。

九、乙方义务：

1、乙方有义务在自营终端店将甲方产品进行最佳位置陈列并进行必要形象建设。

2、乙方必须遵守甲方规定的价格体系，在乙方代理区域必须执行甲方价格政策和配套渠道政策，乙方需按甲方要求严格配合执行甲方进行市场推广活动。

八、其它事宜：

合同纠纷的解决：

如履行本合同时发生争议，双方应本着首先友好协商解决的原则。如协商不成则交由甲方所在地法院诉讼解决。

1、本合同在双方签字并盖章后即生效(传真件有效)。

2、合同未尽事宜双方协商解决，必要时可以签订补充协议。

3、本合同一式两份，双方各持壹份，具有同等法律效力

4、本合同如有附件及补充协议即与合同具有同等的法律效力。

5、本合同到期如有货款未结清，顺延一个月内有有效。

甲方：_____ 乙方：_____

代表人：_____ 代表人：_____

最新运动饮料营销方案(八篇)篇五

第一条、甲方按下表所列要求供货给乙方饮料：总计金额：_____。

第二条、质量要求：甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准，甲方保证其获得所售商品途径的合法性并保证自身拥有该商品完整的所有权及处分权。

第三条、验收方法：乙方于本协议生效后_____日内足额付给甲方货款，甲方收到款项后于_____日内按第一条表格所列要求付商品并开具发票，运费及货物在途风险由甲方承担。货到后经乙方验收无误后，货物所有权发生转移。

第四条、违约责任：甲方不能按期交货或乙方逾期付款，每逾期一天，按总货值1%承担违约金。

第五条、争议解决：本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决，解决不成时，依法向合同签订地人民法院提起诉讼。

第六条、其他约定事项：甲方所供饮料不得有假，如甲方违反该约定造成的一切损失由甲方承担。

第七条、本合同一式两份，双方各执一份，自双方盖章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜。甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

_____年_____月_____日

最新运动饮料营销方案(八篇)篇六

本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并

对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。以下是由小编为大家整理的运动场地租赁合同范本，欢迎阅读！

甲方：_____

乙方：_____

1. 协议期间乙方负责为甲方提供活动期间场地的清洁及保安工作，乙方为甲方提供8千瓦/2平米电量、电源线及接线设备。
2. 活动期间，乙方为甲方提供甲方所需的志愿者5名，甲方有义务对乙方所提供的2名志愿者进行培训，乙方要派8名志愿者帮助甲方布置和清理活动现场，并且乙方志愿者要帮助甲方做问卷调查等推广活动。
3. 活动期间，甲方应严格按照乙方规划位置布展，不得私自扩张面积或转租。
4. 乙方要服从甲方对活动的安排及管理，活动中如有未经甲方许可事宜，且经甲方劝阻乙方仍不改正的，甲方有权终止合同，不负违约责任，并由乙方承担由此造成的一切损失。
5. 甲方需在活动前五天签署合同并将全部合同费用及活动方案交于乙方，如甲方签署本合同后，活动举办前5个工作日内未能交付全部合同费用，乙方有权单方解除本合同。
6. 乙方在活动前必须进行活动宣传，张挂条幅、升空气球、飞艇、彩虹门等和散发气球、宣传资料等同类产品，否则，由此造成的一切经济损失均由甲方承担。

甲方活动要求(除学校及上级单位的强制命令、自然不可抗力因素、合同到期)，乙方需承担违约金，违约金额为全部活动

费用的50%。

出租人：_____ (以下简称甲方)

承租人：_____ (以下简称乙方)

乙方承租甲方_____ (层/厅) _____ 号场地，面积_____ 平方米，用于_____。

免租期为自_____ 年_____ 月_____ 日起
至_____ 年_____ 月_____ 日。

本协议续租适用以下第_____ 种方式：

1. 乙方有意在租赁期满后续租的，应提前_____ 日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁协议。租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本协议。

2. 租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前_____ 日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

租金共_____ 元，实行_____ (一年/半年/季/月) 支付制，以_____ (现金/支票/汇票) 为租金支付方式；签协议_____ 日内乙方交_____ 元，_____ 年后再交租金_____ 元，然后依次交纳。

是否收取保证金由双方协商约定。

1. 甲方负责投保的范围为：公共责任险、火灾险、_____。

2. 乙方自行投保的范围
为：_____。

1. 依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2. 协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿。

3. 应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常使用。

4. 除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

5. _____ □

1. 有权监督甲方履行协议约定的各项义务。

2. 自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

3. 应按期支付租金并承担各项税费。

4. 应爱护并合理使用场地内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

5. 将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借营业执照。

6. 应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

7. 建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租场地范围内的广告发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式在

上述范围内进行广告宣传。

8. 租赁期间，乙方不得改变租赁物的用途。

9. _____ □

1. 未按照约定的用途使用场地，经甲方_____次书面通知未改正的。

2. 进行其他违法活动累计达_____次或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

3. 将场地擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换场地的。

4. 逾期_____日未支付租金或水电、_____等费用的。

5. 违反保证金协议的有关约定的。

6. 未经甲方同意连续_____日未开展经营活动的。

7. _____ □

甲方或乙方因自身原因需提前解除协议的，应提前_____日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁手续，并按照_____的标准向对方支付违约金。因甲方自身原因提前解除协议的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

1. 甲方未按约定提供场地或用水、用电等设施或条件致使乙方不能正常使用的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行协议或解除协议，并要求甲方赔偿相应的损失。

2. 甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，

甲方应承担赔偿责任。

3. 乙方未按照约定支付租金或水电等费用的，应每日向甲方支付迟延租金或费用_____%的违约金。

4. _____□

第十一条 免责条款

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。如果场地无法复原的，本协议自动解除，应退还乙方保证金及利息，双方互不承担违约责任。

1. 乙方在租赁期间享有租赁物所属设施的专用权。乙方应负责租赁物内专用设施的维护、保养、年审，并保证在本协议终止时专用设施以可靠运行状态随同租赁物归还甲方。甲方对此有检查监督权。

2. 乙方对租赁物附属物负有妥善使用及维护之责任，对各种可能出现的故障和危险应及时消除，以避免一切可能发生的隐患。

3. 乙方在租赁期限内应爱护租赁物，因乙方使用不当造成租赁物损坏，乙方应负责维修，费用由乙方承担。

4. 在租赁期限内如乙方须对租赁物进行装修、改建，须事先向甲方提交装修、改建设计方案，并经甲方同意，同时须向政府有关部门申报同意。如装修、改建方案可能对公用部分及其它相邻用户影响的，甲方可对该部分方案提出异议，乙方应予以修改。改建、装修费用由乙方承担。

5. 如乙方的装修、改建方案可能对租赁物主结构造成影响的，则应经甲方及原设计单位书面同意后方可进行。

租赁期满未能续约或协议因解除等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或协议终止后_____日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方拒不交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

甲方：

1. 甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本协议。
2. 甲方签署和履行本协议所需的一切手续均已办妥并合法有效。
3. 在签署本协议时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本协议产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
4. 甲方为签署本协议所需的内部授权程序均已完成，本协议的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本协议生效后即对协议双方具有法律约束力。

乙方：

1. 乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本协议。
2. 乙方签署和履行本协议所需的一切手续均已办妥并合法有效。
3. 在签署本协议时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本协议产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4. 乙方为签署本协议所需的内部授权程序均已完成，本协议的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本协议生效后即对协议双方具有法律约束力。

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为 _____ 年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

本协议所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致协议无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在 _____ 天内，提供事故详情及协议不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止协议或暂时延迟协议的履行。

第十七条 通知

1. 根据本协议需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本协议有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用 _____ (书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 各方通讯地址如下： _____。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起 _____ 日内，以

书面形式通知对方;否则,由未通知方承担由此而引起的相应责任。

第十八条 争议的处理

1. 本协议受_____国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁;

(2) 依法向人民法院起诉。

第十九条 解释

本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行,本协议的标题仅是为了阅读方便而设,不应影响本协议的解释。

第二十条 补充与附件

本协议未尽事宜,依照有关法律、法规执行,法律、法规未作规定的,甲乙双方可以达成书面补充协议。本协议的附件和补充协议均为本协议不可分割的组成部分,与本协议具有同等的法律效力。

第二十一条 协议效力

本协议自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年,自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议正本一式_____份,双方各执_____份,具有同等法律效力;协议副本_____份,送_____留存一份。

甲方(盖章): _____

授权代表人(签字): _____

_____年_____月____日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

授权代表人(签字)：_____

_____年_____月____日

签订地点：_____

最新运动饮料营销方案(八篇)篇七

甲方：(以下简称甲方)

乙方：以下简称乙方

甲方授权乙方为省市(县)渠道“”系列产品的经销商，乙方在签订本合同时，必须出示《组织机构代码证》、《卫生经营许可证》和《税务登记证》原件本，并提供有效期内加盖公章的上述材料的复印件。

授权期限年，从20xx年xx月xx日至20xx年xx月xx日止。

1、甲方授权乙方在(县)渠道拥有“系列产品的销售代理权，未经甲方书面授权，乙方不得跨区域销售。

2、乙方超出被授权区域销售甲方产品时，即构成违约，甲方可以对乙方提出警告，要求其停止违约行为，并可视情节要求其支付元的违约金；乙方超区域销售货物总额超过元者，甲方可视情节对乙方作出下列处理！扣罚违约保证金。

1、市场统一价格体系：价格表见合同附件1。

2、价格调整：行业内遇原料价格上涨等因素调整产品价格，甲方提前15天通知乙方，将新价格表通知乙方，执行新价格。甲方力争提供一定数量原供货价产品进行过渡。

3、年度销售返利政策。

a□年返利按照当年完成的返利。次年首单订货以产品的形式支付。

b□超额完成年计划指标，按超出部分金额给予奖励。（兑换形式同上）。

司阶段性会根据市场情况，制定针对市

场低价冲击竞品的活动，市场活动的产品公司不再给予经销商返利奖励。协助其它厂品牌商品或其他厂商产品不计销售额及返利□c□新产品投入市场返点政策以补充协议为准。

4、业绩约定：

a□乙方在合同期限内，在合同规定的区域完成产品的销售总额万元人民币。

b□乙方在合同期限内，缴纳市场保证金：

c□乙方同意在协议生效之日起按以下约定月分解完成销售任务，详见附表2。

d□乙方在签订合同日起，三个月内必须完成甲方销售指标，否则甲方有权取消乙方经销商资格乙方不得继续销售授权产品，并可以重新选定新的经销商。

1、权利：

a□在乙方未能达到本合同内所规定的条款时，甲方有权终止本合同。

b□甲方拥有对市场的监控权；

2、义务：

最新运动饮料营销方案(八篇) 篇八

本合同就火锅配方转让事宜，经双方友好协商，达成协议如下：

- 1、甲方同意将火锅配方以 8万元传授给乙方。乙方完全同意此转让费并在合同签字日以现金形式支付给甲方。
- 2、甲方不保证乙方的经营成果，不对乙方的经营后果的盈利性作出任何承诺。
- 3、乙方学会配方后，未经甲方书面同意不得私自向他人传授，不得在连云区外开设经营火锅店。
- 4、乙方未经甲方书面同意不得使用火锅字号与相关内容。
- 5、协议签订后，乙方可派1名工作人员到甲方店里进行为其15天的技术培训，甲方负责将火锅制作方法教会给乙方。
- 6、乙方餐馆开业时，甲方负责派1名工作人员到乙方店里进行技术指导，交通食宿工资等费用由乙方承担。
- 7、合同签定后，乙方向甲方交纳8万元技术服务费，合同签定当天，一次性付清，此款乙方不会以任何理由向甲方要求返还。
- 8、双方如有违约，赔付对方违约金十万元。

9、 其他未尽事宜由双方协商解决。协商不成由海州区人民法院管辖。

10、 本协议双方签字后生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

11、 本协议签订履行地点：连云港市海州区。

甲方签字； 乙方签字