

民庭半年工作总结 下半年工作计划半年 工作计划(优秀7篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

民庭半年工作总结 下半年工作计划半年工作计划篇 一

一、清点货品，做到心中有数

- 1、掌握每款货品数量
- 2、掌握每款号码情况及数量
- 3、掌握前十大货品库存情况及时补货，并让每位员了解。
- 4、近期整理库房，做到井然有序，便于找货、盘货。

二、管理好账目

- 1、做到日清、日结、日总、日存、日报。
- 2、做到心中有数，每款每日销售数量及占比。并进行销售同比及环比分析，同时对货品进行调整。

三、管理好员工

- 1、稳，稳定在职员工，逐一谈，了解内心需求及动向。

2、招，招聘新员工，做到招之能来，来之能用，用之能胜。

3、训，培训员工。

(1)做到每位员工均了解公司制度，

(2)在无顾客时，培训员工的销售技巧如服饰搭配、话术表达等知识技巧。

4、保，保证卖场有足够的销售人员，目的是保证销售额。

5、提，提高销售人员的销售技巧，货品知识等，使销售人员成为一顶一的干将，并为企业提供优秀的管理人员。

四、商品陈列

1、按公司要求，做好服装陈列。做到精中有细，细中有致。通过陈列使顾客产生购买行为。

2、在陈列上争取创新，开发员工的创新思维，激发员工创新力，并根据创新结果给予物质奖励。目的是挖掘员工潜力，激励员工创新思想。

3、调整服装陈列，随时变换搭配，让新顾客有耳目一新的感觉，老顾客有新感觉。

五、增加销售额

1、通过培训指导员工，从单个顾客销售数量上入手，挖掘顾客需求分析顾客类型，多做销售附加。

2、掌握每次促销活动，在活动前与所有员工共同分析，做到事前的准备，事中有跟进，事后有总结。

3、促销宣传方面，对老顾客通过电话、手机短信等方式将

信息及时发出;对新顾客通过宣传页等方式，争取更大的宣传范围。

4、对于销售业绩较高的员工和销售附加较高的员工，做到业绩分享，共同学习提高，增加整体销售业绩。

span style="color:#000000">

民庭半年工作总结 下半年工作计划半年工作计划篇二

今年以来，为把一事一议惠民工程做好做实做出成效，我县严格按照省市有关政策要求，不断创新机制、加强规范运作，有步骤有计划推动了一事一议有序开展，取得了阶段性成果。

20xx年xx县共审批一事一议项目320个，其中道路建设226个，农田水利49个，环卫设施7个，文化体育设施4个，其他项目34个，项目工程总预算资金9534万元，其中中央奖补4519万元、省奖补2243万元、市级奖励资金100万，县级配套722万元、群众自筹资金1897.5万元，项目覆盖率和群众参与率分别达到88.57%和87.6%。截止7月3日一事一议项目全部开工，开工率100%，完工项目共225个。项目完工率达70%，拨付一事一议项目资金4554万元，已经完成省民生办中任务要求。

（一）及早准备，赢得全年工作主动

一是尽早培训动员，启动奖补工作。年初，我县召开全县村级公益事业建设一事一议财政奖补工作会议，总结上年村级公益事业建设一事一议财政奖补工作所取得的成绩和经验，提出和分析存在的突出问题和不足，对当年财政奖补工作进行详细部署及业务辅导。根据省下达的奖补资金额度，按时制定年度村级公益事业建设一事一议财政奖补工作方案报省备案。

二是强化宣传发动，确保政策家喻户晓。针对20xx年我县一事一议群众知晓率和满意度偏低这一薄弱环节，我县把一事一议宣传工作，作为今年工作重中之重，元月10日印发了《关于做好20xx年村级公益事业建设一事一议财政奖补政策宣传工作的通知》，组织各乡镇财政所工作人员，深入村民家免费发放春联和年画，对返乡人员进行一事一议财政奖补试点政策宣传，利用陆续来临的乡镇庙会这一有利时机组织一次一事一议财政奖补政策宣传为主题“宣传月”活动，并刷写固定标语300余条、制作过街横幅200多个、在报纸网络等媒体上发表百余篇文章，以及通过“村村通”广播、手机短信平台、培训会、一事一议专题片等多形式宣传，营造了良好的舆论氛围，力争提高广大群众对一事一议政策的知晓率和满意度。

三是组织规范议事，实施项目化管理。为能早建成一事一议项目、群众早受益，2月20日前我县一事一议项目申报村，村两委提案会和村民代表大会已经全部召开，3月10日全县23个乡镇一事一议项目已经初审完毕，县农综办已会同相关部门对项目的合理性、科学性以及社会效益进行了初步审核。20xx年我县初步审批一事一议项目340个，最后经实地核实最终审批321个。

（二）强化监管，全力打造阳光工程

一是实行项目招标、议标制度，严格阳光操作。一事一议奖补项目须统一由镇政府组织镇纪委、财政所、等单位，以及项目实施村村委会、党代表、村民代表等人员共同参与，按照统一要求实施招投标，确定施工单位。有条件的地方，可以将各村同类项目“打包”，委托专业机构实行代理招标，严禁擅自确定施工单位或自行组织施工建设。

二是实行张榜公示制度，加强社会监督。一事一议财政奖补项目一经确定，项目实施村必须将奖补项目的议事结果、项目申报、立项审批、工程验收、决算审计等情况，分阶段在

村务公开栏内专门公示，全程接受群众监督。奖补项目竣工验收合格后，在建设地点设立项目工程标识牌，标明项目名称、建设单位、承建单位、工程造价、资金来源、竣工日期等。工程标识牌既是给群众提供知情权、监督权的平台，也是给承建企业提供展示自身水平、实力的平台。工程设施通过较长时间运行后，质量好、投资合理的，既可以增加群众对项目建设单位的满意度，也可以提高社会对项目承建企业的信誉度。

三是强化专项审计制度，严管专项资金。一事一议财政奖补资金是国家专项惠农资金，按照上级要求，我县对财政奖补专项资金制定了具体的管理办法，规范奖补资金分配和拨付程序。我们委托中介机构，对实施完成的奖补项目进行工程造价咨询审计。工程质量不达标或道路长度、厚度、宽度和达不到要求的，相应扣减应支付给施工单位的项目资金。20xx年共核减项目资金159.7万元，全部结转用于今年的一事一议财政奖补项目。为国家管好钱，为农民办好事，赢得了广大群众的信任和支持，村民参与一事一议更加踊跃，筹资投劳积极性大大提高。

（三）特惠制助力普惠制

一是支持美好乡村建设，确保打造精品工程。我县按照省、市有关精神，将“一事一议”财政奖补资金，按照全县“一事一议”财政奖补资金总额的10%比例，共638.9万元，用于中心村美好乡村建设，并坚持以普惠为主体，以村民议事、群众意愿为基础，创新整合机制，统筹安排财政奖补资金，在绝大多数群众共享一事一议财政奖补政策的基础上，适度整合财政奖补资金支持中心村美好乡村建设，全县34个美好乡村在普惠制每人45元的奖补上增加50元，达到每人奖补95元。

二是加强工作创新，确保提高实效。针对一事一议项目小、多特点，我县对一事一议项目实施了图片式管理，克服了项

目多难监管问题；继续实施“特惠制”和“普惠制”相结合的办法，既抓重点村建设，又保证一定的覆盖率等，今年对工作基础好、群众积极性高的19个乡镇24个“特惠制”项目进行了初步审批（包括永兴镇解集村市特惠制项目），特惠制项目的实施，深受群众的欢迎，使普惠制项目实施更加顺利。在去年成功推出特惠制后，我县今年出台“一事一议”优秀项目评选办法，对入选项目设立一等、二等、三等三个档次共9个优秀项目，并分别奖励20万元、15万元和10万元项目建设奖励资金。

三是项目跟踪监管到位，确保责任落实。在严格把关立项的基础上，严把项目实施、验收等关口。现场勘验实施项目，对那些村民关注度高、受益面大的项目，充分发挥社会力量，进行全程监管，落实谁签字谁负责的责任追究制。同时，加强督查考核，对23个乡镇工程进度每月进行通报，排出名次；为防止财政奖补资金的截留、挪用、虚报等违规行为的发生，县农综办将继续聘请了“审计咨询公司”对全县的村级公益事业建设项目进行全面审计，从而提高了财政奖补资金的使用效果。我县已于5月24日邀请用友软件公司工作人员对我县一事一议具办员进行了一事一议监管系统操作的培训，目前各乡镇已陆续按工作序时进度在监管系统中录入相关工作进展信息，以便省、市领导及时了解我县一事一议工作进展情况。

（一）少数村干部思想认识不到位。一事一议财政奖补工作程序环节多，保存资料多，造成部分乡镇工作进度缓慢，一度影响了我县一事一议奖补工作的推进。

（二）工程进度不平衡。截止7月3日，已经有6个项目全部完工，但还有4个乡镇完工率低于50%。

（二）工作经费不足。一事一议财政奖补项目工作面宽量大，任务重。政策宣传、项目立项、方案审批、组织实施、监督管理、考评验收等环节都要做大量工作，但上级每年下拨的

工作经费有限，在一定程度上影响了基层干部工作积极性。

（一）加大政策宣传。通过多种途径，继续深入宣传一事一议筹资筹劳的有关政策，使各镇、村干部和群众充分认识到一事一议财政奖补工作的重要性和必要性，为顺利推进该项工作奠定了舆论基础。

（二）加快施工进度。督查没完工的乡镇一定要在7月底全部完工。

（三）做好审计工作。我县6月份完工率已达7%，预计7月份基本上达到100%以上，目前已通过招标确定审计机构，7月中旬将对一事一议项目进行资金决算审计。

（四）完善内容资料，落实标示牌。争取9月底在项目审计结束后，完善内页资料，项目标示牌落实到项目点，项目资金也拨付完毕。

民庭半年工作总结 下半年工作计划半年工作计划篇三

1. 工会组建工作。全镇已有单建工会125家，根据销售500万以上企业必须组建工会的要求，今年还要建10家，在6月份已新建2家。

2. 工会规范化建设。在年初召开基层工会主席会上已提出目标，今年要求规范化合格基层工会10家，创三星级工会5家。

1. 民主选举。6月份宁波金帅集团重新选举产生职代会，用了10余天时间，把选举产生的职工代表开会讨论，制订了员工手册，共10章52条，把通过的员工手册发给每个员工，镇工会大力支持，肯定做法和效果，并要向其他基层工会推广。

2. 劳动关系协调。镇便民服务中心专门成立的劳动保障窗口，

有一人专门协调劳动关系协调，今年上半年已协调处理工伤事故、劳资纠纷等案件60余起，成功调解50起，凡已建工会企业从未拖欠职工工资和其他纠纷。

3. 安全生产。今年已组织安全培训5次，500万元以上企业安全生产检查五一前每家检查不漏，并且每家企业都配备安全员，如福达轴承工会主席胡同康亲自兼任安全负责人。

1. 基层工会培训今年上半年达到100余次，参加人数约6000余人，环驰、慈兴、金帅、金鹏、福达、贝士达、和森等销售上亿元的企业已有自己的培训场地，中型企业都去参加上级有关组织的培训，如贝士达公司与影响力教育培训集团签订了一年的培训协议。培训内容和管理、技术、劳动保护、认证多方面的。

2. 基层工会主席由镇工会专门组织了一次培训，邀请了市总工会领导讲课，下半年还将继续举行。

3. 今年五一节前夕，镇工会专门发了文件，要求基层工会在五一期间开展各项活动的通知，然后环驰集团、旭日轴承等10家企业响应了号召，评选出先进职工五一期间外出旅游考察等活动，贝士达公司排练企业之歌参加市第二届企业之歌演唱赛，翔龙公司职工开展电脑操作赛等活动，镇机关工会开展各种文体比赛活动等。

4. 3-4月份开展劳动保障集体合同、工资协议、安全等活动的调研，在和森钢管进行试点取得较好效果。

1. 成立了横河镇工会财务工作互助组。

2. 推荐6位基层工会主席参加宁波市组织工商管理培训。三八节参加市总组织的女工英语演讲比赛。

3. 劳动模范推荐工作。

4. 冠名捐款企业帮困职工260人，帮扶资金28000万，企业助学结对28人。

5. 从xx年开始，基层工会主席及组建工会企业负责人逢生日镇工会奉送鲜花蛋糕。

1. 按市总要求组建的基层工会，争取完成90%以上，村联合工会予以指导做好换届工作。向党委汇报后，做好工会换届工作。

2. 响应市总号召，开展三级联创活动，让更多的企业做到规范化合格，以金帅集团为榜样，建立职代会制度，订员工手册。

3. 开展各类培训、技术创新、安康杯竞赛的企业在60%以上继续发动基层工会开展合理化建议，提金点子行动，发动职工开展技术创新、新产品开发，为企业降低成本献计献策，今年全镇表彰一批先进人物。

4. 加强维权工作，发挥维权领导小组作用，把劳资纠纷、企业与职工矛盾解决在萌芽状态。

5. 健全职工保障体系，加强劳动保护。建立困难职工长效救助机制，发挥大企业救助作用，助学结对、困难慰问、急难救助，切实为职工排忧解难，动员职工参加特种重病保险和工伤保险，多关心外来职工和女职工。

6. 开展安康杯竞赛，避免和减少大小事故发生。

7. 加强企业文化建设，增强企业凝聚力。引导企业开展形式多样的活动，包括体育竞赛、文化活动、知识竞赛，采用镇和企业或村联合举办，或企业村举办，镇支持。

8. 加强工会经费管理，保证完成总工会会费上交，合理使用

工会经费，做到少花钱，多办事。

我们相信，在党委政府的正确领导下，在市总工会关心指导下，我镇下半年工会工作会搞得更好。

民庭半年工作总结 下半年工作计划半年工作计划篇四

在上半年的工作中，我作为班主任，在一学期的工作中做的不错，上半年结束时的测试中，学生的成绩都取得了不错的进步，只有个别学生的成绩出现了滑坡，在下学期的教学中，我会重点帮助他们，让他们的成绩恢复过来。在不断的学习中，很多的同学都建立了很好的同学关系，这是我所期待的！

在利用班会课进行集体心理辅导和行为纠正，学习指导之外，更多的学生问题都是个人问题，更应该注重通过个人谈话来解决。通过与学生面对面的谈话，让学生有被重视或被注意的感觉；通过谈话，可以更好的因人施教，让学生明白自己的优缺点，更好发挥自己的优点，弥补自己的缺点，改正自己的劣迹。在谈话中我努力做到让学生多讲，自己少讲，让学生说出心理话，提出自己的想法，励志，让后加以引导。

学生的教育应该是学校和家庭的共同事业。与家长建立紧密的联系，有利于双方全面的认识学生，做到真正的因材施教。我主要通过主动与家长电话联系，请个别家长来校协助处理个别学生问题，走进学生家庭这几种方式与家长取得沟通，相互交流学生在校在家的情况以及学生的教育问题。

1. 培养自己的心腹

同学中相处的时间多，可能有时有些情况学生比我们班主任更加了解，所以我要培养一些你信任他，他也敢说话的人，我班的很多问题都是靠这些人向我反映，使我能够尽快的发现并处理。此外，我还对学生进行抽查谈话，了解班级情况。

2. 根据学生的特长和能力，选好班干部（特别是十位值日班长），：

有了与学生一年多的相处，对学生的能力也有一定的了解，再结合班级的现状。对班级第四届班干部进行公开民主的筛选，调配，从普通学生中选入公认的有能力的学生加入班干部队伍。并从班干部中再精选10名学生担任值日班长，管理班级全天的的大小事务。

3、加强班干部、团干部的工作指导

首先、给足信任、给足权利。班干部最重要的希望能得到班主任、学生的信任。所以班干部的一切工作都透明化，细化。班级里学生的违纪处分、撤销处分等都通过班干部会议进行决议。

其次、发挥班干部工作的积极性。通过班会或班干部会议让学生管理者是不行的。一个学期组织一次班干部外出活动。

最后、通过班干部会议进行专项工作指导。如班干部如何开展工作、班干部如何管理班级的纪律和学习，值日班长如何等级值日表格，指导班干部对自己的工作进行检查、总结。

民庭半年工作总结 下半年工作计划半年工作计划篇五

以市教育局《关于进一步提高州温市中小学教育教学质量若干意见的通知》精神为指导,坚持立德树人,凸显教育科研“重过程、重实证、重应用”的工作思路,创新教科研工作机制,以深化课程改革、课堂变革区域科研引领为重点,突出以社会主义核心价值观引领下的学校德育课程、学习指导课程的培育,为我市教育教学质量提升做出贡献。

二、工作重点

(一) 为区域教科研质量提升服务

完善教科研工作五大机制。(1)研究机制:编制《温州市“十三五”教育科学研究课题申报指南》,立足我市实际,将区域课程改革中重点、难点问题转化为研究课题,研制重点课题招标制度,吸纳高校专家学者、区域教科人员、一线骨干教师参与合作研究,积极申报国家级课题,创新课题研究机制。

(2)成果推广机制:做好第一批市级优秀教科研成果推广与应用研究项目的总结,从推广路径、应用效果与成果深化研究的角度进行梳理,拟出版应用成果集;跟进指导9项第二批优秀教科研成果推广与深化研究项目的研究活动,形成“应用-深化-拓展”一体化的温州教科研成果推广机制。

(3)过程管理与指导机制:以《教师课题研究活动策划与管理创新研究》课题为载体,研制课题管理新常规,开展年度省级重点课题中期检查与指导,形成课题理与指导机制。

(4)优秀资源共享机制:充分运用信息化平台,构建优秀教科研成果、优秀德育课程、学习心理指导、生涯规划课程等资源学习与共享机制。

(5)教科研成果评审机制:通过全市统一的课题、论文评审,加强温州市课题论文专家团队建设,形成指向整合的温州市课题论文评审机制。

2. 做好三项评选工作。(1)做好市第四届基础教育教学成果奖的评选工作和省第五届成果推荐工作。树立新一批课程建设、课堂变革、学科教学、教学管理等领域中创意好、实践深、有影响、可推广的典型。

(2)做好 2x15年省、市级各类课题的结题和优秀成果评奖工作和省 2x16年教科规划课题立项推荐工作。(3)协助院办做好第二批课堂变革示范学校、示范学科、优秀项目的评选活

动。

(二)为区域深化课程改革服务

1. 推进课堂变革项目。(1)做好《“促进有效学习”课堂变革》省级课题结题工作,召开专家论证会,提炼研究成果;(2)对《“学为中心”课堂评价标准(讨论稿)》进行跟进调查,拟定课堂评价标准试用稿及操作方案;(3)启动基于数据的学情研究,丰富“学情研究”方法。

2. 深化课程改革项目。以省教研重点课题《基于整体优化的温州市义务教育阶段课程体系构建》研究为载体,在义务教育阶段组建课题研究联盟学校,本学期开展学校课程规划的研制、拓展性课程建设、学校课程整合三项研究;协助基教处做好温州市义务教育阶段深化课程改革第一批试验工作,重点做好市实验学校委员会会员单位试验工作,召开市小学阶段深化课程改革经验交流会。

(三)为学校特色发展服务

1. 协助直管处做好市局直属学校“家门口好学校”项目的科研引领工作,帮助学校明晰项目价值、明确操作路径、开展教研活动。

2. 成立教科研视导团队,蹲点做好学校教科研视导工作,帮助学校提炼经验、发现亮点,培育特色,重点帮助学校制定课程规划,推荐选用可操作的三条路径。

3. 配合省教科院做好瑞安虹桥路小学、鹿城区双屿小学两个省级教科研孵化基地的研究推进工作。

4. 开展市第三届“教育创意项目”系列活动,促进学校特色发展。

(四) 为教师专业发展服务

1. 做好第二届教科研管理研修班第三、第四次活动, 召开结业汇报会。
2. 开展教师小课题研究的经验交流会, 引领教师做真实地研究。
3. 加强跨区域教科研交流, 组织参加年度长三角教育科研城市群联盟活动。
4. 继续深化教科研活动策划与改进行动, 提升教师对教科研活动的策划能力和学术品位。

(五) 为学生健康发展服务

1. 心理健康专项研究。以教研活动为载体, 着重做好生命教育、学习指导、生涯规划课程的建设。加强学校心理辅导站运行机制建设, 规范和普及学校心育工作; 加强危机监控, 落实危机预防辅导方案。做好上岗证管理工作, 扩大心育教师队伍。
2. 德育课程研究。小学以养成教育为主题, 培育学习习惯、自我管理、规则意识、契约精神等系列体验性德育课程; 初中以公民教育为主题, 培育价值教育、责任教育、诚信教育、学习规划等系列体验性德育课程。
3. 营养与健康专项研究。做好《区域推进学生营养与健康教育的实践研究》, 成立温州市学生营养教育联盟, 开展营养教育活动方案、读本或教材征集评比; 做好“温州市学生营养与健康”微信公众平台的信息推送, 举办学生“营养与健康”教育科普宣传周活动。

民庭半年工作总结 下半年工作计划半年工作计划篇

六

一是要强化安全意识、提高管理水平。严格执行安全责任制，认真履行安全职责，全面完成考核目标，层层落实安全生产责任制度，实施标准化管理。

二是继续加强安全检查工作，加强对重点部位和要害部门的隐患排查，采取一切风险控制措施，消除或降低风险，确保生产经营活动的顺利进行。

三是做好“三同时”相关工作，对新建烤房群及新办公楼投入使用前，进行有效的监督检查，加大新物流、办公楼安全基础设施的投入，通过实地考察，增加必要的符合安全管理标准要求的安全设施及应急物资储备，并做好前期预算准备。

四是加强安全教育培训工作，首先对全地区内审员进行系统的培训，完善体系运行及作业文件的有效；其次要对全地区各类驾驶员以观看警示教育片、驾驶技术常识学习等进行安全教育培训。不断提高驾驶员的自身素质和安全意识。

五是整合资源，利用安全管理系统平台，着力构建全面、系统、完善的安全管理平台，打造一流的安全管理体系。

六是加强对外聘警卫人员的监管，保持保卫人员队伍的稳定，与保安服务公司及时沟通，确保财产安全。

安全生产责任重于泰山，任重而道远。安全保卫部将认真对照安全管理工作标准，查找安全管理工作中的差距和不足，进一步部署和完善安全管理基础工作，强化各项管理措施的落实力度，不断创新方法，增强安全保障能力，全面推进**烟草安全管理工作再上新台阶！

民庭半年工作总结 下半年工作计划半年工作计划篇七

前厅部的每一位成员都是酒店的形象窗口，不仅整体形象要能接受考验，业务知识与服务技巧更是体现一个酒店的管理水平，要想将业务知识与服务技巧保持在一个基础之上，必须抓好培训工作，如果培训工作不跟上，很容易导致员工对工作缺乏热情与业务水平松懈，因此，本职计划每月根据员工接受业务的进度和运用的情况进行必要的每周一次培训，培训方式主要是偏向授课与现场模拟。同时在每月5日前向总办与人力资源部上交上月的培训总结与本月的培训计划进行监督。

酒店经过了十九年的风风雨雨，随着时间的逝去酒店的硬件设施也跟着陈旧、老化，面对江门的酒店行业市场，竞争很激烈，也可说是任重道远。因酒店的硬件设施的陈旧、老化，时常出现工程问题影响对客的正常服务，对于高档次的客人会随着装修新型、豪华酒店的出现而流失一部份，作为酒店的成员，深知客房是酒店经济创收的重要部门之一，也是利润最高的一个部门，因此作为酒店的每一位成员都有责任、有义务做好销售工作。要想为了更好的做好销售工作，本职计划对前台接待员进行培训售房方式方法与实战技巧，同时灌输酒店当局领导的指示，强调员工在接待过程中只要是到总台的客人我们都应想办法把客人留下来的宗旨，尽可能的为酒店争取住客率，提高酒店的经济效益。

今年是奥运年，中国将会有世界各国人士因奥运会而来到中国，面对世界各国人士突如其来的进攻，作为酒店行业的接待部门，为了保证酒店的各项工作能正常进行，本职将严格要求前台接待处做好登记关、上传关，前台按照公安局的规定对每位入住的客人进行入住登记，并将资料输入电脑，客人的资料通过酒店的上传系统及时的向当地安全局进行报告，认真执行公安局下发的通知。同时将委派专人专管宾客资料信息、相关数据报表。

节能降耗是很多酒店一直在号召这个口号，本部也将响应酒店领导的号召，严格要求每位员工用好每一张纸、每一支笔，以旧换新，将废旧的纸张收集裁剪成册供一线岗位应急之用。同时对大堂灯光、空调的开关控制、办公室用电、前台部门电脑用电进行合理的调整与规划。

计划每个月找部门各岗位的员工进行谈话，主要是围绕着工作与生活为重点，让员工在自己所属的工作部门能找到倾诉对象，根据员工提出合理性的要求，本职将员工心里存在的问题当成自己的问题去用心解决，做力所能及的。如果解决不了的将上报酒店领导。让员工真正感受到自己在部门、在酒店受到尊重与重视。