

2023年信息系统基础论文 工商管理毕业论文选题和写作技巧(大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

信息系统基础论文篇一

1. 途径：出于个人的兴趣

热点问题追踪法；边缘学科交叉法；对比分析法；延伸法；补差法；新角度法。

2. 选题的要求

(1) 选有价值、有意义的论题理论、实用、现实

(2) 实际工作中的重点、难点、疑点、热点、集点将理论应用于实践，解决实际

问题，有新意

(3) 难易大小适中：题目千万不要太宽、要集中

(4) 对非工商企业，如银行，不能写银行的业务，可写银行的组织管理，如：人力资

源管理等

3. 参考选题

(1) 工商管理专业理论

- 1) 战略主题：竞争力、战略联盟和类型
- 2) 公司治理主题：外部治理、内部治理
- 3) 组织主题
- 4) 营销主题
- 5) hr主题
- 6) 创新主题
- 7) 运营主题
- 8) 并购主题

(2) 工商管理专业十大有影响的研究方向

- 1) 建立公司治理机制
- 2) 沟通以人为本
- 3) 营销观念
- 4) 管理者不等于领导者
- 5) 产业结构分析
- 6) 企业的长远发展
- 7) 核心竞争力
- 8) 业务流程再造
- 9) 平衡计分研究-----考核
- 10) 破坏性技术-----创新

(3) 美国哈佛商业理论研究与方向

- 1) 战略主题：商业生态、行业整合
- 2) 创新主题：管理创新中人的作用
- 3) 领导主题：ceo研究、能力培养
- 4) 品牌主题：品牌评价与顾客
- 5) 组织主题：权力与组织运作

第一、要坚持选择有现实意义的课题。科学研究的目的是为了为了更好地认识世界、改造世界，以推动社会的不断进步和发展。因此，毕业论文的选题，必须紧密结合社会主义物质文明和精神文明建设的需要，以促进科学事业发展和解决现实

存在问题作为出发点和落脚点。选题要符合科学研究的正确方向，要具有新颖性，有创新、有理论价值和现实的指导意义或推动作用。一项毫无意义的研究，即使花了很大的精力，表达得再完善，也是没有丝毫价值。具体地说，学生可从以下三个方面来选题。

1. 从“热点”问题选题。在社会进步、国民经济发展和学科研究中，尤其是在我国深化改革的大潮中，经常出现集中关注的“热点”问题，各界人士、专家学者等各方面人士关注度非常高，各种形式的讨论相当的热烈。这些“热点”问题一般在某个时期具有较强的现实意义。如曾经出现过的“国有企业承包制”、“国有企业产权问题”、“资产重组问题”和当前的“经济是否过热问题”等等，“热点”问题有大有小，选择那些自己综合能力可以驾驭的. 论文选题。

2. 从现实的弊端中选题。学习了专业知识，不能仅停留在书本上，而要在理论联系实际上下一番功夫。理论联系实际就是用已掌握的专业知识，去寻找和解决工作实践中急待解决的问题。如“国有资产流失问题”、“居民收入差距问题”、“行业垄断”等。相对来讲，“热点”问题引人注目，一定时期集中讨论“热点”问题的文献资料也比较丰富，弊端问题则主要是要能发现问题，找准弊端，自己能够收集相关材料，研究出解决弊端的办法措施。

3. 从具有一定倾向性的问题选题。在倾向性问题的苗头出现时，用理论观点分析，预见它的生命力或后果，这样具有前瞻性的选题往往具有现实指导意义. 如“居民富了要增加智力投资”、“居民收入增加了要外出旅游”、“乱划开发区破坏挤占耕地”等等。

第二、要根据自己的能力选择切实可行的题目。毕业论文的写作是一种创造性劳动，不但要有个人的见解和主张，同时还需要具备一定的客观条件。由于个人的主观、客观条件都是各不相同的，因此在选题时，还应结合自己的特长、兴趣，

并根据所具备的客观条件来选。具体地说，学生可从以下三个方面来综合考虑。

最后，要能结合发挥自己的业务专长。每个学生无论能力水平高低，但能发挥业务专长的课题对顺利完成课题的研究，显示出自己的理论水平和才能大有益处。

第三、要选大小适宜题目。现实性强的重大问题和群众关心的问题，当然是好题目，但由于自己主客观条件的限制，题目如果太大往往不容易写好。因此，一般来说，题目还是小一点具体工商管理(本科)有关毕业论文的选题一点好。如果学员在工作中对某一方面的问题熟悉，材料丰富，对问题的理解有深度，小题目也能发挥理论水平，写出好文章。选题可以大题小做，如论述工资制度改革，可以限定为论机关工资制度的改革；也可以小题大做，如从某企业看国有企业产权制度的改革等等。总之，题目的选择应是自己的能力相适应，大小适宜为好。

第四、要拟一个好的标题。标题是给文章标的题目，即取个名字。毕业论文的标题是论文的眉目，应仔细推敲，尽可能从各个角度充分考虑，选择最合适的。一个好的标题应是确切适宜、简洁明白、醒目引人。标题不可过长，尽量在20个字以内。常用的拟标题的方法有：一是直接揭示或概括主题，如“应正确看待当前物价的上涨”；二是引人注意的标题，如“房改的出路在哪里？”；三是形象化暗示主题，如“大地超载——论我国的人口形势”；四是直接指明主题的所属范围，如“某某地区第三产业水平评价及发展战略”等等。

(三) 获取最佳论文选题的途径？

- 1、选择你有浓厚兴趣，而且在某方面较有专长的课题。
- 2、要善于独辟蹊径，选择富有新意的课题。
- 3、选择能够找得到足够参考资料的课题。

- 4、征询指导老师的意见,在导师指导下选题。
- 5、利用图书馆、电子网络中的资料选题。

信息系统基础论文篇二

对于我们学友们来说,学会借鉴他人的成功经验为己用,这样也可以少走弯路。说到高级会计师论文发表,选题是论文写作的第一步,正确的'选题在很大程度上决定着会计论文的成败与否。

作为会计论文的选题,除了需遵循一般原则外,还需要注意它的特殊性。这是因为会计学术论文对专业理论基础及实践经验都有一定的要求。有些学员已经具备了一定理论基础和专业知识,但无实践经验,阅历浅;有些学员有着较旨的实践经验,但专业理论基础不是很扎实;有些可能在这两方面都稍显不足。以下是关于“高级会计师论文选题指南之管理会计部分”,大家可以参考借鉴一下:

- 1、变动成本法的应用研究
- 2、管理会计的假设前提与原则
- 3、投资决策分析方法
- 4、关于管理会计师及其职业道德研究
- 5、预算管理研究,业绩评价体系与方法研究
- 6、关于均衡计帐研究
- 7、关于abc法的研究

- 8、责任会计的研究
- 9、关于投资项目决策的研究
- 10、标准成本的研究
- 11、战略管理会计研究
- 12、关于内部转移价格的研究
- 13、关于成本差异分析的研究
- 14、关于敏感性分析
- 15、关于成本控制方法

信息系统基础论文篇三

管理学方向参考题目

1、论企业核心竞争力

[提示]核心竞争力的理论渊源；核心竞争力的基本内涵及理论体系；该理论的基本命题研究，如积累性学识、路径依赖、边际搜寻、能力演进和起源，等等；创新与核心竞争力；企业专业化、多元化和战略联盟发展与核心竞争力；企业战略理论的新发展——核心竞争力的管理；我国企业核心竞争力现状、问题分析以及如何提升企业核心竞争力；核心竞争力的比较方法研究。

2、现代管理理论热点问题研究

[提示](1)学习型组织问题研究：学习型组织的类型；学习型组织的特点和功能；学习型组织的结构和管理；学习型组织

的设计原则；如何培育和建立学习型组织。

(2) 企业团队管理：群体的特点与结构；群体规范与劳动效率；团队与群体的关系；如何塑造高效的团队；团队成员间的合作与协调；团队的领导者与团队的管理。

(3) 企业家与职业经理人问题研究：企业家人力资本的作用；企业家特征及企业家阶层的形成；企业家特点及企业家生存环境研究；企业家成长模式；中国企业家特点及相关问题研究。

(4) 项目管理：项目管理的基本程序、内容及研究方法；项目管理中涉及的人际关系、沟通技巧等主观经验问题研究；项目管理风险分析；如何提升项目管理者的能力和技巧。

(5) 企业联盟问题研究：联盟的类型及形式；联盟的作用及特点；战略联盟与学习型联盟组织的特征；联盟战略模式的理论分析；中国人世以后，联盟企业的发展模式。

3、消费者行为研究

[提示] 消费者心理分析；消费者购买行为模型；流行时尚研究；针对消费心理的各种营销模式；影响消费心理的社会因素(文化、习俗、生活方式等)；未来消费心理变化趋势分析及企业营销模式。

4、现代商务谈判

[提示] 谈判基本问题研究；谈判的理论分析；谈判的基本原则与规则；谈判中的心理分析；商务谈判的策略技巧研究。

5、激励理论的研究

[提示] 激励理论的产生与发展；激励机制；有代表性的激励

理论分析与评价；激励理论的应用(如何提高激励的有效性)。

6、领导理论的研究

[提示]领导者的素质；影响领导行为的因素；如何提高领导的有效性。

7、组织发展与变革

[提示]组织行为合理化的标准；组织发展与变革的动因；组织发展与变革的阻力与对策；组织发展与变革的模式；组织发展的新趋势。

8、企业文化模式研究

[提示](1)目前我国许多企业在进行企业文化建设时存在一个误区：“文化是个筐，什么都可以往里装”。对企业文化的构建应该有一个正确的指导，按照“战略+文化=卓越”的指导思想，选择或培养适合本企业生存和发展的文化内涵。

(2)对优秀企业或成功企业的文化模式进行总结、分析和提炼，以便推广。

9、“扩展企业”运作研究

[提示](1)企业虚拟组织：企业之间的联盟，达到准一体化运作(比如海尔的“工业王国”)。这种经营组织形式可从虚拟开发(企业之间科研人员的虚拟组织)扩展到虚拟生产、虚拟销售、虚拟管理、虚拟服务等。

(2)在电子商务时代，传统的企业虚拟组织达到了升级。一条供应链上紧密联系的企业集合(b—b)在其经营组织过程中，信息技术的连接和控制起主要作用，能够达到生产经营的同步化运作，从而实现零库存。这样的企业集合被理论界称

为“扩展企业”。

(3)描述其同步化运作过程和企业内部团队精神外化-----企业团队。

10、企业协同效应研究

(2)企业并不是规模越大越好，并不是规模越大越强。如果不存在资源互补的组合效果，如果不存在资源共享带来的范围经济性，那么其企业规模的扩大就是非理性的。

(3)需要研究一个小企业或大企业如何获得协调效应的战略性理论与方法。

11、企业智力资本研究

[提示] (1)优秀企业的发展过程一般是：产品经营——资产经营——资本经营。在第三阶段，企业的价值增长点变了，经营方式也不同于前两个阶段。

(2)企业需要识别自己的智力资本存量。一般来说，智力资本构成：人力资本+结构性资本+顾客资本。

(3)目前国内，对智力资本的研究和对企业智力资本经营策略的研究尚处于起步阶段，研究的潜力还很大。

12、品牌延伸的问题与对策

[提示] (1)在市场经济快速发展的今天，企业的多角化不断扩展，品牌延伸(品牌扩张行为)越来越多地被企业采用，但需要客观评价其利弊。

(2)通过实证分析，指出品牌延伸普遍存在非理性的问题。

(3)需要探讨品牌延伸的利益，品牌延伸的风险，品牌延伸的

原因和品牌延伸的有效对策。

13、克服“克隆公司”现象

[提示] (1)通过实证说明近年来很多企业跳槽后的员工“克隆”原公司的产品、管理模式和销售渠道等企业的战略资源，给原企业造成了巨大的损失。

(2)探讨企业克服“克隆公司”现象所应采取的对策(三道防线)。

14、大企业组织流程化设计

[提示] (1)调查一个大企业，通过实证分析说明其组织结构复杂，企业运作的组织成本很高。

(2)指出分工强化的弊端，提出按照“一贯管理”的原则重新设计组织的思路或方案。

(3)阐述如何按“信息化新思路”设计作业组织流程，以改变组织运作的常规。

15、跨国经营的价值链设计

[提示] (1)波特观点：“价值蕴藏在范围更广阔的一连串经济活动之中”。跨国经营使得企业的经营空间更为广阔，或者说可以在更大的空间里安排价值链。

(2)依据对一个跨国企业的经营活动的实证分析，提出在企业过程中价值链从头至尾优化安排的一般性原则和指导方针。

16、产业链上的价值链分析

[提示] (1)一个企业的价值增长，还取决于这个企业所在的产业链的贡献。

(2) 一个产业链是怎样产生价值的?(或者说, 它的经济性是怎样实现的?)

(3) 分析一个具体的产业链, 证实它的标准化经济性和规模经济性。

17、人世后黑色家电的产业分析与企业对策

[提示]

(1) 可以彩电业为例, 对其产业进行分析, 如: 市场供求矛盾, 生产资源利用率, 市场份额划分, 进入障碍和移动障碍分析, 市场退出机制的灵敏性, 替代品威胁, 外国企业的威胁, 竞争优势的发展趋势, 产业不经济的原因, 等等。

(2) 对入世后该产业面临的威胁与机会进行分析。

(3) 对入世后国内该产业中领先企业, 进行swot分析并设计相应的战略性对策, 如: 是继续打价格战还是打价值战, 是继续国内市场渗透还是目标市场移向国外, 是继续资源集中还是资源分散或转移, 等等。

18、企业竞争力问题探讨

[提示] 企业竞争力研究的应用性目的是要提示企业经营成败的原因, 探寻企业竞争优胜劣汰过程的某种规律性。其主要研究内容包括: 关于企业竞争力的定义; 决定和影响企业竞争力的要素; 企业竞争力分析方法; 中国企业竞争力现状; 企业总体竞争力的国际比较; 企业竞争力的开发和保护。

19、新形势下我国经济安全的保障问题

[提示] 开放型经济的发展、互联网经济的发展、加入wto引入跨国并购投资和按照国际惯例运作, 这是我国经济发展过

程中面临的全新形势，与之相适应的安全问题随之产生。因此，需要重构国家经济安全理念，确立新的安全思路和保障对策。

20、网络经济对现代企业的影响

[提示]由于计算机和信息技术的革命性飞跃，也由于电子商务的交易优势和实现全球资源优化配置的客观需要，网络经济在全球范围迅速兴起，并对现代企业产生了深远的影响。此方面的选题可包括：网络经济对企业成长方式的影响；对企业经营方式的影响；对企业生产组织方式的影响；对企业内部机制和管理的影响；对企业组织结构的影响。

21、论企业战略联盟

[提示]20世纪80年代以来，西方企业尤其是跨国公司迫于强大的竞争压力，开始对企业竞争关系进行战略性的调整，纷纷从对立竞争走向大规模的合作竞争。其中合作竞争最主要的形式之一就是建立企业战略联盟。可考虑从以下几个方面对此进行研究：企业战略联盟形成的理论基础；企业战略联盟对提高经济效益和推动技术创新的作用；企业战略联盟对我国企业的重组整合和合作创新的意义。

22、人力资源资本化——人力资源管理的新要求

[提示]资源之所以成为资本，是由两种不同的资源定价方式决定的。一种是对资源直接定价，一种是对资源间接定价，间接定价的资源就是资本。人力资源也是一种有价资源，人力资源的间接定价就是人力资源的资本化，它对人力资源管理提出了新的要求。怎样实现人力资源资本化及其存在的问题是亟待解决的新课题。

23、西部大开发问题的探讨

[提示]西部大开发是我国面向新世纪的重大决策，具有深远的战略意义。在这个问题上人们已经进行了充分的探讨。我国加入wto可以说给西部带来了新的发展机遇。如何紧紧地抓住机遇，实现西部跨越式发展，正是需要研究的问题。

24、企业的跨文化管理

[提示]我国加入wto以后，将有越来越多的跨国公司进入我国，也会有越来越多的国内企业采取与外国企业合资的方式求得发展。这些企业都会面临因其成员文化背景不同而产生的磨擦，它客观存在，往往是导致经营管理失败的根本原因，因此跨文化管理的问题日益引起人们的关注。

25、关于推行股票期权制若干问题的探讨

[提示]股票期权是指经营者享有在与企业资产所有者约定的期限内(如3-5年内)以某一预先确定的价格购买一定数量本企业股票的权利。在约定期限内，若经营者经营有道，公司业绩将增长，股票价格也将随之上涨，经营者按照事先议定的价格购买股票后在股市上抛出，就能赚得买进股价与卖出股价之间的差价。股票期权20世纪80年代兴起于美国，如今作为一种重要的长期激励措施得到了广泛的应用。其主要研究内容包括：股票期权的含义；实行股票期权制的意义；我国在股票期权制试点中存在的问题；完善我国股票期权制度的对策。

26、企业如何应对“人世”的机遇和挑战

[提示]目前，世贸组织的成员已有130余个，其外贸总额占世界贸易总额的90%以上，世贸组织是一把“双刃剑”。我国加入世贸组织可谓机遇与挑战并存。企业如何应对人世所带来的机遇与挑战，是摆在企业面前的一个迫切需要解决的问题。其主要内容有：正确认识企业加入世贸组织的机遇和挑战；企业应对加入世贸组织挑战的对策。

27、对多元化经营战略的全方位思考

[提示]多元化经营战略是指企业同时生产和提供两种以上基本经济用途不同的产品或劳务的一种经营战略。多元化经营战略最初是由著名的产品---市场战略专家安索夫在20世纪50年代提出来的。此后，尤其是在20世纪70年代，多元化经营战略风靡一时，各国企业争先采用。如何实施适度的多元化经营战略，是我国一些大企业十分关注的问题。其主要研究内容有：多元化经营战略的产生及发展；企业实施多元化经营战略的动机；企业实施多元化经营战略应注意的问题。

28、虚拟企业

[提示]当今世界，科学技术飞速发展，消费需求日新月异，身处经济全球化、网络化时代的企业，只有敏锐掌握市场脉搏，建立高度灵活、富有弹性的动态组织形式，适应变革时代的要求，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。虚拟企业的出现，为经济发展提供了全新的拓展空间。因此有人称之为“正酝酿着的一次新的企业革命”，是“公司疆界向一个无形空间的大拓展”。所谓虚拟企业是指在资源有限的条件下，为取得最大的竞争优势，企业以自己拥有的优势产品或品牌为中心，由若干规模各异、拥有专长的小型企业或车间，通过信息网络和快速运输系统连接起来而组成的开放式组织形式。其主要研究内容有：虚拟企业的含义及特征；虚拟企业的类型；虚拟企业成功运作需注意的一些问题。

29、企业核心竞争力

[提示]核心竞争力也称核心能力或核心专长，它是企业独有的、能为消费者带来特殊效用、使企业在某一市场上长期具有竞争优势的内在能力资源。企业核心竞争力所提出的中心思想和基本原则是至今为止企业战略理论最有价值的成果之一。20世纪80代以来，关于企业独特竞争能力、核心技巧与战略、产业发展与绩效关系一直是研究热点。企业核心竞争

能力不仅能够解释成功企业长期存在竞争优势的原因，同时也为我国企业的发展指出了一条走向成功的道路。其主要研究内容有：核心竞争力的含义及特征；核心竞争力的识别；核心竞争力的培育。

30、关于企业实施名牌战略问题的研究

[提示]随着我国市场经济的发展，名牌在中国大地上悄然兴起，成为企业参与市场竞争的主要手段。名牌作为著名的产品品牌，是一个国家民族智慧与科技的结晶。中国名牌商品的崛起，对于大力发展我国市场经济，振兴民族工业，加速国民经济的腾飞，无疑起到了巨大的推动和促进作用。但是随着外国商品的大举压境和国内市场竞争的不断激烈，我国的名牌正面临严重的威胁。因此，如何实施我国的名牌战略，保护我国名牌的发展，是摆在我们面前的一个重要问题。其主要研究内容有：企业实施名牌战略的必要性；企业如何实施名牌战略。

31、企业成长研究

[提示)对企业成长主要研究企业存在的方式、成长的途径、演变的影响因素及企业的规模限度。可以从下面几种视角中选择一种作为主线脉络进行分析：以核心竞争力为主线的研究脉络；以企业资源约束为主线的脉络；以企业知识转化及企业自组织过程的演化为脉络。

32、知识管理研究

[提示]对知识管理主要研究与企业知识的生产、共享、转化相关的人力资源管理、资源配置及制度安排。主要有以下几个参考选题：企业知识的创新能力研究(关键词：比较研究，评价体系，竞争能力)；学习型组织的制度安排(关键词：知识团队管理，知识平台，价值观、沟通机制及激励机制)；通用性与专用性人力资源管理研究(关键词：工资与期权制度安

排，套牢，资源组织方式)。

33、组织结构及形态演变研究

[提示]对组织结构及形态演变主要研究组织结构及形态的发展历程、变化趋势及权变因素。主要有以下几个参考选题：组织成长与组织形态演变；新兴组织形态研究(虚拟组织，战略联盟，网络组织)；组织变革动力机制研究。

34、我国上市公司的公司治理结构完善

[提示]比较不同国家上市公司治理结构模式；分析我国琼民源、红光实业、大庆联谊、东方锅炉、银广厦等上市公司违规经营、损害中小股东利益行为在公司治理结构方面的原因；提出我国上市公司治理结构完善的措施并探讨独立董事制度在我国的可行性。

35、管理伦理与现代公司经营

[提示]管理伦理实际上是将管理活动中的很多“他律”转化为“自律”，以“润物细无声”的方式来达到降低企业管理成本、激发员工潜能等目的。本题目可以首先总结管理伦理的基本内容与作用；然后通过案例分析不同类型或行业的企业(如创新型企业与传统型企业)管理伦理与经营活动的匹配；最后结合我国经营管理变革讨论我国企业管理伦理的建设。

36、网络经济时代的管理变革

[提示]总结网络经济时代经济运行模式或规则的改变，分析发生这些改变后，组织结构、生产管理、营销管理、供应链管理等方面对传统管理模式和方式的变革。

37、风险资本与高新技术企业的公司治理

[提示]比较美国、日本、印度等不同国家高新技术企业的发展模式；总结风险资本与高新技术企业公司治理结构的一般关系；探讨我国如何在公司治理结构方面处理好风险资本与高新技术企业的关系以促进我国高新技术企业的发展。

38、全球化背景下我国it企业的发展战略

[提示]人世后，我国的it企业至少有三类：一是如联想等从事it产业多年的企业；二是如tcl等由别的行业延伸至it产业发展的企业；三是如英特尔等国际性大企业。本题目可以具体剖析单个企业的发展战略，也可以综合研究不同类型企业的发展模式。

39、面向新经济模式的企业管理信息系统

[提示]为适应新的经济发展模式的需要，海尔等公司引入了建立在业务流程重组、计算机软件编程基础上并覆盖整个供应链管理的新的管理信息系统，包括bbp(自我掌控的电子采购)erp(企业资源重组计划)drp(分销物流系统)cpm(顾客关系管理系统)等内容；而通用汽车公司在长期的经营中也建立起了将jit柔性生产线、按需定制、供应商管理紧密结合在一起的管理信息系统。本题目可以以案例研究的方式选取不同行业中不同企业的实践来分析如何建立这种面向新经济模式的'企业管理信息系统。

40、资本经营方式研究

[提示]对下列主要方式进行重点研究。

(1) 并购方式：并购的差别效率理论表明，一家效率高的企业并购效率低的企业，使其效率得以提高，不仅会给个别企业带来利益，而且会带来社会效益。行业内的高效率企业更懂得如何改善被并购的低效率企业的经营业绩，促使社会资源从劣势企业向优势企业集中，使资源在市场经济中达到最优

配置，实现规模经济效益，提高企业竞争实力。并购按行为方式可分为横向并购、纵向并购和混合并购。

(2) 战略联盟方式：战略联盟方式，能使企业之间存在的资源相互依赖性和经济活动互补性在联盟中得到新的组合和延伸，降低交易成本，获取更多的潜在利润，并且企业在联盟中相互学习，可以实现共赢。战略联盟的形式多种多样，包括股权参与、合资企业、联合开发与经营的伙伴关系、许可证转让等。

(3) 资产重组方式：对不合理的产业结构进行调整，对不具备发展条件、产品缺乏竞争力的非核心产业，应采取拍卖、租赁、资产剥离、资产置换等方式，出售产权，变现资产，将盘活的存量资产，投入核心产业；对亏损严重、无法生存的企业应果断进行破产重组；对仍有发展前途、债务负担较重的企业应进行债务重组，对国家重点扶持的债务负担很重的核心企业，应积极申请债转股政策；对长期未收回的债权应采取以让步为特点的债务重组方式，尽可能减少损失。

41、企业并购研究

[提示] 并购可按产业类型或典型企业进行研究。

(1) 我国加入wto后，国内企业可通过并购来提高竞争能力，实现规模经济效益。

(2) 并购的理论分析可结合交易费用理论或并购的效率理论等进行。

(3) 并购的运作过程及注意事项。

42、管理者收购研究

[提示] 管理者收购的涵义；管理者收购的方式；管理者收购

的运作过程；管理者收购的税收和法律规定。

43、战略联盟研究

[提示]战略联盟的意义；战略联盟的基本动机；战略联盟的运作；战略联盟的管理。

44、租赁经营研究

[提示]租赁经营的特点；租赁经营的业务程序。

45、定制生产模式的系统设计与管理

[提示]定制生产模式概述；定制生产模式的前景与应用范围；定制生产模式的产品设计要求；定制生产模式的生产系统设计要求；定制生产的计划管理模式。

46、全球化与企业生产战略选择

[提示]企业经营的全球化战略选择；全球化条件下企业的价值定位；全球化条件下生产战略的特殊性；企业生产战略的选择。

47、计算机集成制造系统(cim)支持体系的设计与管理

[提示]计算机集成制造系统；计算机集成制造系统的支持体系；支持体系的设计与运行管理；各支持体系的系统协调。

48[jit]我国企业的运用

[提示]jit的基本知识[jit]在国外的发展[jit]在我国企业运用的现状[jit]存在的问题；结合我国实际的解决措施。

49[mrp]在我国企业的运用

[提示]mrp的基本知识□mrp在国外的发展□mrp在我国企业运用的现状□mrp存在的问题；结合我国实际的解决措施。

50、企业生产计划系统的研究

[提示]计划及生产计划的特点；生产计划系统的设计原则；生产计划系统的选择；生产计划系统的运行与协调。

51、企业生产性资源的计划管理

[提示]物质供应网络建立与管理、设备管理等；资源的特性；管理理论与管理方法；在我国运用存在的问题、问题分析及措施。

52、全面质量管理方法在企业中的运用

[提示]企业生产中存在的质量问题；问题研究与分析；采用的分析工具；方法及措施。

53、企业系统质量控制的应用

[提示]企业系统的质量形成要素及过程；关键点的控制方法；过程的控制方法；质量管理的组织与制度保障。

54、质量管理标准的研究

[提示]质量管理标准的种类；特点与适应范围；未来趋势。

55、先进制造技术条件下的质量管理

[提示]amt概述□amt条件下的质量管理特点；基于amt的质量管理体系设计。

56、公司治理中的股东权益保护问题研究

[提示] (1) 各国公司治理原则和不同治理模式中的股东权益保护机制。

(2) 我国股东权益保护的缺陷：国有企业改革中对股东权益的忽视；非国有企业中大股东的权力过度问题严重；股东权益的自我保护机制不完善。

(3) 建立有效的公司治理机制，保护股东权益：保护股东的选举权；提高股东大会的参与度；促进股东诉讼权的行使；发挥股东机构的作用。

57、完善上市公司董事会功能的若干思考

[提示] (1) 董事会的职责与构成的比较分析：董事会的职责分析；董事会的规模分析；董事会的结构分析；董事的责任分析。

(2) 我国上市公司董事会功能发挥中存在的问题：决策功能弱化；独立性差；结构单一，独立董事制度尚待完善；董事长责任重，董事责任不明确；董事会经营管理的精力和能力不足。

(3) 完善我国上市公司董事会功能的若干建议：强化董事会职责；完善董事会的规模和结构；建议实行董事会下设专业委员会制度；强化董事会的经营管理职能；完善董事的报酬制度。

58、我国利用跨国公司直接投资的战略和策略分析

[提示] 我国利用跨国公司直接投资的适度规模分析；我国利用外资方式的战略选择；开放经济中适度保护我国的民族经济战略；我国利用跨国公司直接投资存在的问题；我国利用跨国公司直接投资的政策建议。

59、公司合并中关联人的利益保护问题研究

[提示] (1) 公司合并概述：公司合并及其特点；公司合并的形式与程序；公司合并的关联人与合并动机分析。

(2) 公司合并中股东利益的保护：股东决议制度的维护；异议股东的股份回购请求权的保护；对小股东利益的保护；国有股东利益的保护。

(3) 公司合并中债权人利益的保护：明确保护的范同和性质；保护程序规范化；完善对债权人利益保护的对策。

(4) 公司合并中职工利益的保护：合并知悉权与建议权的行使；职工债权的继承；劳动合同关系的继承；劳动合同的解除与经济补偿；失业保险制度的建立和完善。

60、企业购并战略中的核心问题研究

[提示] 购并战略实施的前期准备；购并战略中的谈判重心；购并过程中的适度包装；购并中的交易风险与未来经营风险分析；购并完成后的战略整合。

61、论管理创新

[提示] 管理创新的必要性；管理创新的含义及特征；创新的内容(制度、组织、文化和服务创新等)。

62、试论市场经济条件下企业家的素质

[提示] 市场经济条件下为什么要研究企业家的素质；什么是企业家的素质；企业家素质的内容(德、才、体)。

63、试论中国加入wto的对策

[提示]中国加入wto的必要性；中国加入wto的机遇与挑战；中国加入wto的对策。

64、论组织怎样做才能实现管理科学化

[提示]组织为什么要实现管理科学化；管理科学化的内涵；组织实现管理科学化的策略。

65、中国企业应建立独立董事制度

[提示]独立董事产生的根源；中国企业呼唤独立董事；独立董事的资格；独立董事该由谁来选任；独立董事的权利和责任；独立董事该不该索酬、持股；独立董事制度如何完善。

66、国企法人治理结构难在哪儿

[提示]大股东一统天下；股民不是股东；董事“不懂事”、不管事；“监事”不会监事；职业经理人的职业操守不道德；法律法规不健全。

67、中国股票市场应建立退市机制

[提示]我国股票市场建立退市机制的重要意义；国外成熟市场的退市机制；建立退市机制对我国股票市场的影响；退市机制实施的困难和障碍；建立退市机制的政策建议。

68、中小企业发展：思考与对策

[提示]中小企业发展中存在的问题；中小企业成长的对策。

69. 虚拟企业对我国管理组织的启示

[提示]虚拟企业产生和发展的动因；虚拟企业与传统企业的比较；虚拟企业是信息时代管理组织的首选模式；虚拟企业

为我国管理组织提供的启示。

70、跨国并购企业的文化管理

[提示]企业文化与民族文化的联系；跨国合并面临两种不同企业文化和管理风格的冲突；解决跨国企业文化冲突的办法。

71、ceo的激励和监督机制

[提示]薪金、职务消费、福利补贴与股票期权的比较；商品市场、资本市场与经理市场的约束；建立以股票期权为主的激励与约束机制。

72、企业的经营与发展

[提示]运用swot(优势、劣势、机会、威胁)模型探讨中小企业的市场战略；运用企业生命周期理论分析中小企业成长中的组织建设；中小企业如何进行管理创新。

73、人力资本的激励机制

[提示]对经营者的报酬激励方式，每种方式的利弊，实施的条件；员工持股计划的国际比较，在我国实施的现状及建议；报酬激励之外的有效激励手段。

74、如何提升企业核心竞争能力

[提示]企业核心竞争能力对企业竞争致胜的作用；企业核心竞争能力的识别与培育；技术创新在提升企业核心竞争能力中的作用。

75、流通企业国际化经营的不可控因素分析

[提示]国际化经营的外部环境(机遇与风险)；不可控环境的

对策分析(适者生存); 国际化经营的永恒主题(满足消费者需求); 国际化经营的市场定位(市场细分与目标市场); 高机会与高风险的市场营销策略。

76、企业国际化经营的可控因素风险分析

[提示) 国际化经营的产品策略分析; 国际化经营的定价策略; 国际化经营的促销策略; 国际化经营的分销渠道管理策略; 大市场营销策略等。

77、启示与借鉴: 流通企业迈出国门

[提示] 发达工业化国家流通企业跨国经营的组织结构、经营战略及经营战略的特色分析; 中国企业实现跨国经营目前存在的问题和需要学习的经验, 以及如何走出国门。

78、中国流通企业的国际化经营战略

[提示] 中国人世后所处的国际经贸环境、国内经贸环境分析; 对国际化组织形式的选择; 企业集团化趋势, 综合商社的可行性; 综合商社发展战略。

79、我国人世后, 市场经营面临的主要风险及其预防

[提示] 对入世后面临国内外经贸形势的分析; 市场经营中存在的主要问题; 针对问题采取的相应对策。这方面的参考选题还有:

(1) 中国流通企业的国际化经营战略

(2) 论实现物流现代化是零售业发展的一场革命

(3) 论特许经营: 商业发展的国际化潮流

(4) 论综合商社是企业集团应对全球经济一体化实现跨国经营

的首选模式

80、人世后如何增强我国服务业的国际竞争能力

[提示]人世后，被视为“雷区”的我国服务业领域成为对外开放的重点，这也是当前国际经济竞争的制高点。服务业包括金融业、保险业、电信业、商贸旅游业、酒店业、咨询服务业等。

分析我国服务业企业现状，优势、弱势，人世后的机遇与挑战，在经营机制、经营规模、管理理念、产业结构、科技创新、市场规范等方面如何与国际接轨，以及如何培养核心竞争力。

81、中国企业如何实施“走出去”战略

[提示]人世后，中国加快了经济国际化步伐，政府将鼓励和支持更多的中国企业走出国门，开拓国际市场，发展海外投资，实施“引进来”与“走出去”并重的战略，获取经济全球化和国际分工的利益。

分析我国企业在跨国投资和国际经营中的动因、优势，应具备的条件和需要加强的薄弱环节(如国际经营经验和对国际惯例的掌握、规模与竞争实力、国际市场营销渠道等)，投资的区域和流向，投资的行业与领域，以及在市场进入、跨国并购、全球竞争、国际营销、国际融资、跨国公司组织构建等方面的战略及措施。

82、中国跨国公司的创建与发展

[提示]跨国公司已成为当今世界经济舞台的主角，而中国跨国公司的发展起步晚、数量少、势力弱，这与中国在世界经济中的地位和应起的作用是不相称的。

分析和探究跨国公司的基本定义(界定标准)、特征,如何按国际惯例并结合中国实际,构建中国的跨国公司(公司战略、组织框架、内部管理体制、海外经营网络、生产体系和海外融资渠道、人才战略等)。

83、中国——东盟自由贸易区给中国企业带来的发展契机

[提示]11月6日,在中国与东盟领导人第5次会议上,双方决定在内建成中国——东盟自由贸易区。从贸易额、经济总量来看,该贸易区将成为最大的发展中国家自由贸易区。

分析中国——东盟自由贸易区的建立将给中国企业带来哪些发展契机(商品贸易、技术转移、间接投资、直接投资等),中国企业应制定的对策(包括政府支持政策、企业参与自由贸易区的战略和具体对策,以及应做好的准备工作)。

84、企业模式的比较研究

[提示](1)私营企业被誉为中国企业的新亮点,其超常规的发展速度及家族式的管理模式已引起理论界的关注,传统观念中这一落后的模式与其长期存在并发展成为人们争论的焦点。

(2)对家族企业进行界定(目前有起点说、静态说、和阶段说三种认识),分析家族企业存在和发展的合理性及家族企业的发展取向。家族企业的发展取向有两种:一种是主张通过家族企业内部革新和社会制度创新,发展家族企业中的合理因素,引入现代企业制度,使二者结合;一种是以现代企业制度取代家族企业制度。

85、外国国有企业改革的启迪与借鉴

[提示](1)国有资产战略重组是我国国有经济深化改革的重大举措,分析世界各国国有经济变化趋势及国有企业改革的原因,从中可以得到启迪与借鉴。

(2) 资本社会化取代资本国有化，国有资本投入重点由“硬件部门”转向科研、教育、高科技等软件部门”，国有经济承担政府实现其经济政策的职能已随着市场经济的发展而减弱。这些趋势促进了国有经济规模的调整(国有中小企业从竞争性领域退出，出售大中型企业的国有股)，通过吸收民营资本参与国有企业改革和政府向民营企业投资，实现国有资本和民营资本的双向融合，深化国有企业改革。

信息系统基础论文篇四

光阴似箭，转眼间三年的研究生生活即将结束。三年前，能够进入北京工商大学，能够进入商学院学习，是我的荣幸。在这里学习的三年，我的学识和眼界都有了很大的进步。因此，我非常感谢北京工商大学商学院。很幸运我能在这里和这么多好同学好老师共同度过难忘的研究生生活，这三年将会是我永远难忘的时光。在这个即将毕业的时刻，我想特别感谢我的导师童盼教授，很荣幸能成为童老师的学生。

毕业论文得以完成，与童老师的悉心指导是绝对分不开的，从最初的论文选题、开题到研究进行中的数据选取、数据分析，从粗略的初稿大纲到论文终稿的最终完成，童老师倾注了大量的心血，并且用专业知识给予我非常多的启发。可以毫不夸张的说，在准备毕业论文的“苦海”里，童老师就犹如一盏指路的明灯，引导我走向成功的方向。童老师严谨的学术风格和对学术一丝不苟的态度让我在对论文不断完善的过程中对科研领域有了更加深刻的认识，同时也对做人做事的态度有了更加深刻的体会。

感谢我的父母，谢谢你们含辛茹苦地抚养我长大，将我培养成人，并且全力支持我所做的每一个决定，让我一直生活在幸福的家庭里，让我在每一次奋斗的时候都没有后顾之忧。

感谢商学院及其他学院的各位老师，三年来你们的教导和帮助让我成长了许多，感谢你们对我的谆谆教导。

感谢北京工商大学商学院以及2013级研会计二班的各位同学，与你们的交流使我受益颇多，与你们在一起的三年时光永远难忘。

信息系统基础论文篇五

现代电子制造企业采购管理研究

基于企业信息系统集成的电子商务架构研究

军区工程建设项目采购招标管理系统

基于竞争性谈判的采购管理机制研究

吉林飞利浦半导体有限公司供应链信息系统分析与设计

电子采购系统中的管理因素

中国第一汽车集团公司战略采购研究

供应链管理环境下中油化建钢结构公司的采购管理研究

面向对象的建筑器管理材决策系统

政府采购风险防范与管理

工程项目采购风险管理研究