

# 2023年春节创意策划方案(实用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 春节创意策划方案篇一

一、活动目标：

- 1、丰富20\_\_年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“新春佳节”，了解新春佳节的一些风俗习惯。
- 2、通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

二、活动时间：

20\_\_年1月份

三、活动形式：

微型课程、手工美术活动。

四、活动内容安排：

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在新春佳节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：新春佳节期间要注意饮食；合理安排好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

附：该方案涉及活动：

- 1、搞好宣传，营造氛围
- 2、结合幼儿年龄特点进行新春环境布置
- 3、组织开展幼儿绘画作品参展活动
- 4、组织开展迎新年联欢庆祝活动
- 5、花灯展示欣赏活动6、“安全在我心中”主题教育活动。

## 春节创意策划方案篇二

什么是策划?策划就是管理者从各种方案中选择目标政策、程序和业务规划的功能，策划是通过实践活动取得更好效果的智慧，是一种智慧的创造性行为。下面是小编为大家收集有关于春节晚会策划方案，希望你喜欢。

为了表达企业对员工节日的关怀与问候，为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活，使员工开开心心、快快乐乐过好20\_\_\_\_年春节，特别策划此次春节晚会节目。

活动时间：\_\_\_\_\_

活动地点：\_\_\_\_\_

参加人员：全部员工

年会内容简述：

1)由主持人宣布晚会开始

2) 首先请经理致词

3) 有奖游戏：促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有有奖游戏活动。在节目中穿插进行。

4) 幸运大抽奖

5) 礼品派送：由公司统一购买礼品，所有到场的人员都有纪念品

年会具体安排如下：

1、公司员工自己去大酒店，活动结束后自行回家。

2、到达酒店后，所有员工按照指定饭桌入席；(饭桌人员名单表)

3、由主持人宣布晚会正式开始；

5、开展互动游戏：猜成语：两个人一组，一方根据主持人出示的题目表演动作让对方猜，猜对算一分。看哪个小组在规定时间内答对的最多获胜。

6、抽出三等奖4名，价值\_\_\_\_元的奖品。并让中奖的四位幸运儿上台领奖。

7、出脑筋急转弯：答对者奖品为保温杯一只。

1) 美丽的公主结婚以后就不挂蚊帐了，为什么?(因为她嫁给了青蛙王子)

2) 什么东西有五个头，但人不觉得它怪呢?(手和脚)

3) 黑人为什么喜欢吃白色巧克力?(怕吃到自己的手指头)

8、抽出二等奖2名，价值\_\_\_\_元的奖品，让中奖者上台领奖；

9、安排互动游戏：并发放获胜者礼品

踩气球游戏规则：每桌选出一名选手上台互动，共12名选手。在每位选身的左右脚上各绑一个汽球，游戏开始12名选手互踩对方的汽球，看谁能坚持到最后为胜方。

10、安排节目

11、最后抽出特等奖一名，价值\_\_\_\_元的奖品。

12、节目结束，由经理发言结束晚会。

备注：抽奖环节采用滚动照片形式，抽奖由经理统一进行，并颁发奖品，晚会进行中员工可以边就餐边欣赏节目，并根据意愿参与游戏互动等，节目结束，就餐完毕，可自行离开回家。

为欢庆20\_\_\_\_年新春佳节，营造热烈喜庆的节日气氛，展示社会主义新建设的丰硕成果，展现千年茶乡的和谐新貌，相邀社会各界人士一起共庆佳节，向全县各族人民致以春天的问候和良好的祝愿，我县拟举办20\_\_\_\_年春节联欢晚会。为把晚会举办得隆重、祥和，具有较好的代表性和广泛的参与面，确保演出圆满成功，特制定本方案。

## 一、晚会创意

以党的十七大精神为指导，“和谐之春”为主题，春节警民联欢晚会为载体，突出反映\_\_\_\_新建设取得丰硕成果，以不同的表现形式歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡。颂扬全县人民在县委、政府的领导下励精图治、创业兴乡所取得的新成果。充分展示全县上下政通人和、团结向上的精神风貌。通过晚会让全县人民过上一个欢乐、祥和、喜庆的新春佳节。

## 二、主题

《和谐之春》

## 三、主办

中共\_\_\_\_县委、\_\_\_\_县人民政府

## 四、晚会名称

\_\_\_\_县20\_\_\_\_年春节联欢晚会暨“三万三讲”活动表彰大会(横额)。

## 五、演出形式及人员构成

晚会以舞蹈、声乐、器乐、小品等形式来进行组台。由县直各相关单位和部门的部分人员组成的300人演出阵容。包含几个本县参加省市比赛获奖节目。

## 六、晚会时间

共110分钟(含颁奖30分钟左右)，演出时间拟定于20\_\_\_\_年2月3日。

## 七、节目构成

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

(一)开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位：\_\_\_\_县示范小学40人(学生)、田园镇50人(龙狮队)

责任人：

编导：杨建赋景湘婷婷。

(涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决)

(二)音舞诗画：《回家》

表演单位：\_\_\_\_县公安局20人。

责任人：

编导：杨春兰。

萨克斯演奏：杨中才。

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(三)舞蹈：《新彝山情歌》

表演单位：\_\_\_\_县老体协、老年大学共20人

责任人：

编导：杨春兰

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

第1次颁奖(十佳老人)

(四)说唱：《姐妹喜迎十七大》

表演单位：\_\_\_\_县幼儿园8人(女)

\_\_\_\_县文工队

8人(女)

责任人：张翠英、马宏

编导：吴国安

(五)舞蹈：《跳茶》

表演单位：\_\_\_\_县幼儿园16人(教师)

责任人：张翠英

编导：

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

(六)歌伴舞：《感恩的心》

表演单位：\_\_\_\_县人民医院20人

责任人：

编导：杨春兰

(涉及经费由各节目生产单位

负责解决)

第2次颁奖(十佳礼仪标兵)

(七)节目：

表演单位：\_\_\_\_县人民法院20人

责任人：

编导：

(涉及经费由各节目生产单位负责解决)

## 一、活动目的:

- 1、增强区域员工的内部凝聚力，加强员工的积极性和工作热情；
- 2、增强公司员工的集体观念，明确新年度工作方向和目标。
- 3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

## 二、晚会主题:

## 三、晚会时间:

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日下午点到点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目、团体聚餐

## 四、晚会地点:

\_\_\_\_酒店\_\_楼\_\_\_\_厅(或分公司培训教室+酒店聚餐)

## 五、晚会组织形式:

由公司行政部统一组织、执行。

## 六、参加人员:

公司领导;公司工作人员。

### 1. 会场总负责: \_\_\_\_\_

主要工作: 总体工作协调、人员调配。



## 2. 策划、会场协调

主要工作：晚会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

## 3. 人员分工、布场撤场安排；

4. 音响、灯光：\_\_\_\_\_，会前半小时检查音响、灯光等设备。

5. 物品准备：\_\_\_\_\_

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

## 七、会场布置：

会场内：

1、舞台背景用酒店原有背景板，在背景板的中心安装“公司标志”；可用ppt制作公司企业文化宣讲，并采集各部分新出祝福语进行播出。

2、舞台上方便悬挂红布幅：\_\_\_\_\_公司春节晚会联欢

3、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；

## 八、晚会流程：

1、形式：领导致辞、表彰优秀员工、奖励及抽奖环节、表演节目+公司聚餐；

2、整个年会分两部分：

第一部分：

1. 主持人开场白，介绍到会领导，邀请领导上台致辞；

2. 表彰优秀员工；

员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；

中间抽奖；

演出内容：

1. 主持人宣布晚会开始，介绍晚会内容及奖品，并抽出幸运奖

2. 摇滚歌手

3. 相声

4. 杂技柔术

5. 游戏(游戏获胜者抽奖)

6. 通俗歌手\_\_廉山民族歌舞团

7. 抽奖

8. 民族歌手

9. 武术《武林风》团

10. 小品

11. 抽奖

12. 舞蹈\_\_达龙艺术团

13. 游戏(获胜者抽奖主持人宣布晚会结束)

## 第二部分：公司聚餐

1. 晚会结束，领导上台祝酒；

2. 自由进餐；

晚会结束，即可自由散场。

一、活动名称：领秀\_\_\_\_\_2017春节联欢晚会

二、活动目的

(1) 回顾领秀20\_\_\_\_的辉煌，展望20\_\_\_\_的愿景；

(2) 实现领导和员工的互动，加强部门间的交流；

(3) 提供展现自我的舞台，增强员工对大家庭的认同感；

(4) 弘扬独特的企业文化，增强员工的凝聚力。

三、活动目标

(1) 立足企业：回顾企业在20\_\_\_\_年的发展变化，展现企业蓬勃发展的势气；

(2) 立足员工：以员工参与度作为标准，真正做到全员参与大联欢。

四、组织策划：企管中心 工会委员会

五、活动简介

(一) 活动时间：1月8日晚19：00——22：30

(二) 活动地点：工业园多功能厅

(三)活动范围：工业园、生产基地及河南分公司、郑州分公司等全体员工

(四)活动基调：欢乐、温情

(五)活动内容：综艺表演节目、现场抽奖、优秀节目评选、颁发奖品

(六)节目要求：

1、内容积极向上，与公司的企业文化、员工工作、生活息息相关；2、形式不限，以歌舞、小品、戏曲、魔术、相声等多种文艺形式为主。

(七)报名要求

2、职能体系、生产体系、商品营销体系中的各部门以部门为单位，每部门至少推选集体(或个人)节目1个，报至企管中心，咨询电话606。

3、报名截止：\_\_\_\_\_

六、活动阶段

第一阶段：12月12日——12月18日

内容：前期宣传、通知下发及各部门报送节目

第二阶段：12月19日——12月26日

内容：对所有报送节目进行初选

第三阶段：12月27日——201\_\_\_\_年1月3日

内容：节目内容的确定及彩排

第四阶段：20\_\_\_\_年1月8日

内容：活动举行

第五阶段：1月8日——1月15日

内容：活动后期编纂、后续宣传

## 七、活动流程

18:00——18:30 观众进场

18:30——19:00 20\_\_\_\_企业宣传片视频资料回顾

19:00——22:00 文艺节目表演

22:00——22:30 现场颁发优秀节目奖品

3、晚会现场即公布节目得分，表演结束后颁发奖品。

## 八、奖项设置

1、个人节目：一等奖 1名 获得价值1000元的奖金或奖品

二等奖 1名 获得价值800元的奖金或奖品

三等奖 1名 获得价值600元的奖金或奖品

2、集体节目：一等奖 1名 获得价值3600元的奖金或奖品

二等奖 1名 获得价值2400元的奖金或奖品

三等奖 1名 获得价值1200元的奖金或奖品

备注：凡参与此次春节联欢晚会的所有演职人员均可获得纪

念礼品一份。

## 九、活动安排

### (1) 前期准备

- 1、宣传：制作张贴海报、条幅等；《领秀报》连载活动介绍、系列活动开展、深度报道等。
- 2、组织：召开“领秀梦舒雅20\_\_\_\_年春节联欢晚会”动员大会，下发文件，完成报名工作。
- 3、初选：组建评委团对报送节目进行初选。

### (2) 现场

- 1、摄影、摄像的拍摄。
- 2、幸运观众的抽奖互动。
- 3、20\_\_\_\_评优结果的公布。
- 4、对评选的优秀节目现场颁奖。

### (3) 后期宣传

- 1、制作活动现场的宣传光碟。
- 2、墙上文化：活动现场及前期系列活动图片展示。
- 3、专题分享会举办。

备注：(1)请各部门按通知要求，认真部署，精心组织，认真推选，严格把关，共同办好此次晚会。(2)依据实际活动报名及参与情况，随时调整活动项目及时间安排。

## 一、前言

为丰富员工们的生活，为答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力，我司将在20\_\_\_\_年2月4日举行春节文艺晚会。

## 二、节目形式

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。

同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

## 三、会场

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备：投影仪\_\_1、投影布\_\_1、电脑若干。

在场观众依靠投影观看会场比赛游戏，大厅投影在中途对每台电脑屏幕游戏进行切换，使其达到互动。

## 四、观众群体

\_\_\_\_公司it事业部、软硬件销售事业部、财务部、综合发展部

## \_\_\_\_软件研发基地

### 五、工作人员

筹备组工作人员若干：负责晚会的总体策划方面工作，分为舞台设计及会场布置小组、节目审查小组，均由综合发展部具体负责。

工程组工程人员若干：负责晚会的电脑、组网以及大厅投影切换，由技术总监等人负责。

服务组工作人员若干：负责晚会礼仪、后勤方面的工作，本工作由行政主管具体负责。

文案小组工作人员若干：负责晚会主持人串词的撰稿以及相关通讯报导，该小组由客户服务部经理主要负责。

主持人：主持人由4名员工组成，男生2名，女生2名。

### 六、筹备进程

1月18日前

确定演出准确地点和时间

1月22日前

确定方案涉及到的费用的准确预算

1月31日前

作各部门的筹备动员

1月31日前



确定晚会主题以及各项筹备事宜

2月01日

进行节目初选

2月02日

通知节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

2月03日

晚会彩排，同时对节目进行复查

2月04日

晚会正式演出

七、待选节目

1) 待选游戏

游戏□CS□找碴、草裙舞、踩汽球、跳舞(跳舞毯、的士高、交际舞)

棋牌：麻将、斗地主、跳棋、五子棋

2) 各系部节目正在排练中，尚未上报。

七、晚宴

时间：18点以后

## 春节创意策划方案篇三

春节是中华民族的重要传统节日，是我国珍贵的非物质文化遗产，凝聚着中华民族的精神和情感，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的重要精神纽带。为加强传统节日的保护、传承，弘扬中华民族优秀传统文化，促进非物质文化遗产融入生活，使遗产更好地服务社会，使社会更好地认识遗产，根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》和中央宣传部、中央文明办、教育部、民政部、文化部《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》（文明办〔20\_\_〕11号）精神，经研究，决定20\_\_年春节、元宵期间在全省广泛开展传统文化活动。现将有关事项通知如下：

### 一、拜大年：营造欢乐祥和的节日氛围

各地文化部门要加强对本地区春节民俗文化活动的组织与引导，充分运用丰富多彩的非物质文化遗产资源和传统习俗，组织开展具有鲜明地方特色的节庆活动。充分运用新闻媒介，全面展示春节等传统节日文化的独特魅力，唤起民众参与传统节庆文化活动的热情，促进非物质文化遗产融入民众、融入生活，在全社会营造欢乐祥和的节日氛围。

### 二、赶大集：展示丰富多彩的传统文

20\_\_年春节，我厅公布了杭州市拱墅区等26个地区为\_\_省春节文化特色地区，近年来，这些地区为弘扬春节传统文化作出了不懈努力。凡被公布为“春节文化特色地区”的地区，应组织开展相应的传统文化活动。我厅将把全省“春节文化特色地区”，编制成“最美中国年?\_\_年俗”体验导游图，通过报纸、网络等渠道向社会公众提供。春节期间，公众可根据“最美中国年?\_\_年俗”体验导游图，选择感兴趣的地区前去感受各地浓郁的传统节日文化氛围，同时我厅也将联合有关媒体开展“最美中国年?\_\_年俗”的寻访走访采访活动。\_\_省文化厅官网、\_\_省非物质文化遗产网将开出专题，对“最美

中国年?“\_\_年俗”活动予以系列报道。

### 三、唱大戏：组织万场大戏送乡亲

春节，是开展传统戏剧进文化礼堂、进社区的绝好时机。“过大年，看大戏”，更是人民群众一以贯之的优良文化传统。近年来，我省非物质文化遗产传统戏剧保护取得了较大成绩，各级文化行政部门要着力传统戏剧的传承与弘扬，继续贯彻落实《\_\_省传统戏剧保护振兴计划》，着力实施“五个一百”及千名弟子共传承、万场大戏送乡亲。继续开展传统戏剧进乡村、进企业、进学校等活动，在不断满足基层群众精神需求的同时，为传统戏剧传承发展拓展传承平台和空间，营造良好环境和氛围。要深化和培育传统戏剧演出市场，重视培养地方戏剧观众，使之成为地方戏剧枝繁叶茂的肥沃土壤。

### 四、送大礼：开展第十个传承人服务月

代表性传承人是非物质文化遗产的重要承载者和传递者。做好传承人的保护与服务工作，对于建立优秀传统文化传承体系，促进非物质文化遗产的保护传承具有重要的意义。各地要把服务传承人的工作落到实处，维护好传承人的实际利益。要继续开展第十个\_\_省“服务传承人月”活动，“服务传承人月”活动主要包括：对传承人进行一次走访慰问，发放一笔传承人政府补贴，召开一次传承人座谈会，组织一次传承人体检活动，举办一次传承人技艺展示活动，组织一次传承人专题采访报道，落实一项传承传习措施，制订一年传习活动计划。各地要在以往开展“服务传承人月”活动的基础上，结合实际，在服务内容、服务方式、服务手段上积极创新，探索切实可行、形式多样的传承保护办法。

各地文化行政部门要深入挖掘、集中梳理我国春节等传统节日文化的丰富内涵，同时，结合本地区的实际情况，精心策划与组织开展具有鲜明地方特色的节庆活动，并利用报刊、

广播、网络、电视等媒体，全面展示春节等传统节日文化的独特魅力。各地春节期间传统文化活动安排请于20\_\_年12月31日前以电子文件形式报送报我厅非遗处，并将列入非遗保护20\_\_年度数据考核。

报送路径：非遗数据平台-工作管理数据库-申报立项管理-其他业务申报-春节期间传统文化活动申报。

## 春节创意策划方案篇四

201x年春节即将来临，为充分体现党和政府、学院党政对老干部、老教师、老同志及退伍军人和军烈属的关怀和尊重，让他们过一个快乐、祥和、平安的节日，根据中办国办和省教工委、省教育厅通知精神，开展“送温暖、办实事、促发展”新年慰问活动，为做好这次慰问活动，特制定如下工作方案，春节前慰问活动方案。

### 一、参加慰问活动的领导及工作部门

整个慰问活动由人事处牵头，党委工作部、院工会参与，重要慰问活动邀请学院主要领导参加，具体安排另附。

### 二、慰问的对象

离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属及全体离退休人员。

### 三、慰问活动的形式

#### 1、分别召开座谈会

#### 2、离休干部、特级教师、县处级及以上退休干部上门慰问

3、退伍、复员、转业军人、军、烈属分校区慰问

4、全体离退休人员参加团拜聚餐

#### 四、慰问活动费用预算

1、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师、退伍、复员、转业军人、军、烈属共39人，人均100元，共3900元。

2、离休干部、县处级及以上退休干部、特级教师座谈会，会费及餐费1200元。

以上费用合计5100元，由学院划拨经费开支。

3、全体离退休人员春节团拜聚餐20\_\_元，在离退休人员活动经费中开支。

4、发放离退休人员春节慰问金100元，在201x年离退休经费中开支。

## 春节创意策划方案篇五

春节将至，为进一步增强员工对公司的凝聚力、向心力，体现公司人文关怀，特制定20\_\_年春节员工福利发放方案。

### 一、福利礼品内容

1. 福利礼品：购物卡一张，面值300元；

员工可根据个人实际需要置办年货，满足所有员工的个性化需求，员工领取后携带方便。但礼品体积小，看起来不够大气。

2. 福利礼品：苹果一箱（100元左右）+ 200元超市购物卡；

员工即能拿到公司准备的年货，又可根据个人实际需要自行选择，员工领取后也较容易携带。

实用性较强，但员工领取后携带不是很方便。

二、发放对象

投资全体人员

三、费用预算

$300\text{元} \times 22\text{人} = 6600\text{元}$

四、春节福利发放人员名单（见附表）