

策划母亲节活动方案 母亲节活动策划方案 (汇总8篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

策划母亲节活动方案篇一

今年的5月8日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三——六年级学生开展“阳光、亲情”主题征文活动。（全体参加）

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。（全体参加）

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

策划母亲节活动方案篇二

一、活动目的：

通过开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心、学会关爱他人、尊敬师长、与他人和谐共处的能力；并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

二、活动内容：

（一）、初一、高一年级学生感受“怀胎”体验：5月13日母亲节当天，初一、高一每位学生怀揣（在口袋）一枚生鸡蛋，生活照常，晚上带着睡觉，想象着鸡蛋就是当年母亲怀着的自己，注意保护，不得破损，度过24小时。以体会母亲十月

怀孕的艰辛，请各位家长鼓励小孩做好体验活动。

（二）、感恩体验活动：在5月13日母亲节当天，全校学生可选择以下至少两件事情来做（都能完成更好）。1、为妈妈洗一次头、梳一次头、揉一次肩、捶一次背。2、为妈妈洗一次脚。3、自制感恩卡，赠送给母亲。4、送妈妈一句温馨、感恩的祝福（可发送短信、打电话）。5、为妈妈分担家务（洗衣、做饭等）。6、陪母亲聊天、散步，要表达感恩、祝福之情、汇报学习、思想情况以及今后努力的方向、决心。7、与母亲一起看望孝敬爷爷奶奶、外公外婆或其他公益活动。

（三）、加强宣传：要充分利用黑板报、宣传栏等文化阵地，各班要出版一期以感恩母亲为主题的黑板报。第15周星期四检查，评比结果纳入班级考核中。

（四）、初三、高三要把感恩、报恩情怀与复习备考、实现求学梦想结合起来，以此作为吹响冲刺中考、高考好觉的契机和内在动力。

（五）、“感恩歌曲天天播”：母亲节前后，每日大课间、中午学校广播循环播放《母亲》、《感恩的心》、《感恩一切》、《跪羊图》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》、《朋友》、《念亲恩》、《懂你》等感恩歌曲；各班要学会齐唱其中一首感恩歌曲，营造良好的校园氛围。

三、活动要求：

- 1、各年级各班要高度重视，认真做好宣传、教育和总结工作。
- 2、5月11日前，班主任要利用校讯通告知家长，请家长指导、监督孩子做好“感恩家庭作业”，并签署意见。
- 3、各班于5月14日（第15周星期一）回收学生体验感悟、家

长意见回执交政教处。

策划母亲节活动方案篇三

母爱无疆，我爱我亲爱的母亲，衷心地祝福天下所有的母亲节日快乐！

利用母亲节进行一次亲子沟通活动，让孩子们明白母亲的辛苦，让孩子学会感恩，让爱不断的流传下去！

5月6日（周五）上午9：30—11：00

4月12日—5月5日

各班教室

全体幼儿和母亲

1、从4月12日开始，各班老师开始教小朋友唱《小乌鸦爱妈妈》《鲁冰花》《妈妈我要亲亲你》《我爱妈妈的眼睛》《泥娃娃》《捉泥鳅》等歌，大班老师可以教小朋友读古诗，如《游子吟》、《岁末到家》。老师可以把教师稍微打扮。

2、父母给孩子讲一些关于母爱的故事，带孩子看一些亲情教育片，如《浅蓝深蓝》《妈妈再爱我一次》《母女情深》。

3、孩子在家学会帮父母做一些可以做的家务事。

1、开始阶段：请母亲们坐一排，孩子为妈妈献唱歌曲：《小乌鸦爱妈妈》、《我的好妈妈》、《鲁冰花》等。然后母亲与孩子拥抱、起舞。5分钟（在歌曲中进行）（大班可以选一名优秀的.孩子朗诵诗句表达对母亲的热爱）

2、亲子活动时刻：

a游戏：

(1) “我与妈妈心有灵犀”

游戏玩法：妈妈和孩子一起进行。在一定的间隔距离中，每组抛完10个小橡胶球。比谁接到的球多。必须由妈妈抛，小孩接球。只听预备开始时，孩子们双手托住篮子，接住球最多的家庭胜利。

(2) “独木桥上的爱”

游戏玩法：在地上放一块越一尺宽，2米长的木板，妈妈和孩子面对面走到各自的对面，但途中脚不能触地，用时最少的可以得到奖励。

b亲子合作时刻

宝贝和妈妈一起动手做贺卡，做完后评出优秀作品并给予奖励。孩子手持做好的卡片献给妈妈，大声的对妈妈说一声：“妈妈您辛苦了，我永远爱您！”

c真爱无限：

在《同一首歌》的音乐声中，孩子给母亲送上鲜花，让孩子说出与父母在一起时自己最开心的事，并邀请家长代表发言，让他们与孩子在一起时说出自己最幸福的事，并提出一些自己对于教学方面的意见。

各班老师负责卫生的打扫，并抽时间一起讨论这次活动的闪亮与不足之处，为以后活动的展开做好准备。

奖励物品（如小玩具，食物）彩带气球小橡胶球小篮子剪刀卡片彩笔鲜花多媒体设备。

策划母亲节活动方案篇四

母亲，一个平凡而伟大的称呼；母亲，一位每每让我们想起就感动温暖的人。她是我们的避风港，是我们随意索取、享受却不求回报的人。我们的成长见证着母亲青春的流逝，我们在拥抱辉煌，母亲却在历经沧桑。我们该拿什么表达我们的爱？康乃馨？保健礼盒？中信证券统统满足你，让你在温暖的五月将爱心送到母亲身边，让母亲为我们感到骄傲！

“感恩”当先—母亲节系列活动。

1、通过高效廉价的宣传：拉近客户与公司的距离，提高公司的品牌形象。

2、通过活动的宣传效应，实现三个意义重大的目标。

(1) 新开户的开发，激活公司已有的睡眠账户，促成交易。

(2) 增加客户转化机会，扩大公司市场份额。

(3) 为公司树立良好的公众形象，提高客户的忠诚度。

3、提高团队营销能力，加强团队凝聚力，提升营销团队的实战能力。

20xx年月日---20xx年月日

屏显、微信、传单及老客户介绍等。

1、活动期间，新客户可凭宣传单页或积攒20个的微信分享页面，免费开立xxxx基金账户，当场参与体验20xx元以上的现金理财产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。

2、活动期间，休眠的老账户只要体验20xx元以上的现金理财

产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。

3、现金类产品客户转化为股票类、权益类或信托类的客户，均可获赠xx高档礼品一份。

4、活动期间，凡营业部老客户本人带领新客户来营业部开立理财账户并达到上述条件者，介绍人也可享受上述政策。

社区母亲节活动策划方案

母亲节主题活动策划方案

感恩母亲节活动策划方案

校园母亲节活动策划方案

会议活动策划方案范文

年会活动策划方案范文

元旦活动策划方案范文

策划母亲节活动方案篇五

感谢母亲，给了我生命，感谢母亲，给了我前程，在母亲的节日里，作为延续母亲的`后续体，我们有必要为母亲讴歌情怀。为了弘扬中华传统，进一步激扬美福人关爱天下人，关爱母亲的情怀，为进一步推动绿色的社会文明而奋进的斗志和决心。

另定

公司女性员工(84)公司行政人员(27)外邀嘉宾:

x月x日晚20: 00——22: 00

20: 00主持人作“母亲节，爱心献给母亲月”的开幕主讲

20: 10“母亲节，心有灵犀一点通”活动

参加人数:

6组(3人)，每组时间8分钟

规则:

(另附)

奖励:

以答题对数分为三等奖，一等奖一名，奖励价值x元的奖品，二等奖两名，奖励价值x元的奖品，三等奖三名，奖励价值x元的奖品(x元)

20: 50(陈总致辞)(送花、转送)(花x元)

20: 55嘉宾致辞(送花)(x元)

21: 00歌舞(参与者每人一点礼品)(侗乡基地)(礼品价值x元两份)

21: 10诗歌朗诵:(歌颂母亲的诗歌)(创作者、朗诵者礼品)(礼品价值x元两份)

21: 20“献给母亲，魔法大表情”

参加人数: 6×3组，每组时间8分钟

规则：（另附）

奖励：每组赠品x元，（x元）

22： 05歌曲（乐器）（礼品价值x元）（山东基地）

22： 10品牌监督员授牌（献花）（花x元， 礼品x元×x=xx元）

22： 20浓浓春色、悄悄有礼

工具：

（摸奖箱一个， 奖品十份）

三等奖三名(x元×3)、二等奖两名(x元×2)、一等奖一名(x元×1)

22： 40绿色美福顶顶全福

参加人数：

6组×3， 每组时间8分钟

规则：（另附）

奖励： 一等奖一组(x元)， 二等奖两组(x元) 三等奖三组(x元)

会场布置：

大横幅一条（喷绘）：“母亲节，感恩节，爱心献给母亲节”（6×0.5）

小横幅一条（喷绘）：“永远的母亲情怀，美福食品有限公司3.8特别晚会”

竖幅两条：情溢东海情长在爱在美福福自来

策划母亲节活动方案篇六

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，透过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭职责，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

- 1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；
- 2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；
- 3、透过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

20xx年5月9日-9日(5月第2个周末)

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，个性是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，能够引发其潜在的消费可能和情感需求。

- 1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！
- 2、广告词：世界上有一种最秀丽的`声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·(神曲)

- 1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月9日当天到店消费的女士咳嗽?涂的塑1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并

致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月9日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、信息群发：感恩母亲·母爱永恒!5月9日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月9日发送)(市场企划落实)

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：透过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月9日、5月15日，活动前、后软文报道。

5月9日前，采购部门将所需物品采购、准备到位；

5月9日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作；

5月9日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信；

5月9日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传；

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

策划母亲节活动方案篇七

感恩是一种文明，感恩是一种品德，更是一种责任。感恩应是社会上每个人都应该有的基本道德准则。拥有一颗感恩的心，才懂得去孝敬父母、才懂得去尊敬师长、才懂得去关心帮助他人。拥有一颗感恩的心，就能学会包容，赢得友谊。

通过组织开展母亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心、学会关爱他人、尊敬师长、与他人和谐共处的能力；并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

(一)、初一、高一年级学生感受“怀胎”体验：5月13日母亲节当天，初一、高一每位学生怀揣(在口袋)一枚生鸡蛋，生活照常，晚上带着睡觉，想象着鸡蛋就是当年母亲怀着的自己，注意保护，不得破损，度过24小时。以体会母亲十月怀胎的艰辛，请各位家长鼓励小孩做好体验活动。

(二)、感恩体验活动：在5月13日母亲节当天，全校学生可选择以下至少两件事情来做(都能完成更好)。1、为妈妈洗一次头、梳一次头、揉一次肩、捶一次背。2、为妈妈洗一次脚。3、自制感恩卡，赠送给母亲。4、送妈妈一句温馨、感恩的祝福(可发送短信、打电话)。5、为妈妈分担家务(洗衣、做饭等)。6、陪母亲聊天、散步，要表达感恩、祝福之情、

汇报学习、思想情况以及今后努力的方向、决心。7、与母亲一起看望孝敬爷爷奶奶、外公外婆或其他公益活动。

(三)、加强宣传：要充分利用黑板报、宣传栏等文化阵地，各班要出版一期以感恩母亲为主题的黑板报。第15周星期四检查，评比结果纳入班级考核中。

(四)、初三、高三要把感恩、报恩情怀与复习备考、实现求学梦想结合起来，以此作为吹响冲刺中考、高考好觉的契机和内在动力。

(五)、“感恩歌曲天天播”：母亲节前后，每日大课间、中午学校广播循环播放《母亲》、《感恩的心》、《感恩一切》、《跪羊图》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》、《朋友》、《念亲恩》、《懂你》等感恩歌曲；各班要学会齐唱其中一首感恩歌曲，营造良好的校园氛围。

- 1、各年级各班要高度重视，认真做好宣传、教育和总结工作。
- 2、5月11日前，班主任要利用校讯通告知家长，请家长指导、监督孩子做好“感恩家庭作业”，并签署意见。
- 3、各班于5月14日(第15周星期一)回收学生体验感悟、家长意见回执交政教处。

策划母亲节活动方案篇八

社团文化艺术节之一——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一

个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的'家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

江西外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

4月20号——6月13号

前期准备：

4月20—25日联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持

4月25—27日着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件。

6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀。

后期工作：

6月11日公布征文结果。

6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名、优秀奖若干，颁发相应的证书及奖品

活动策划：

宣传海报：

现场协调：

海报：

征文奖品：

资料打印：

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：