

创新创业人员工作总结报告(通用8篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

创新创业人员工作总结报告篇一

蓦然回首，一个学期的工作已经接近尾声。

九月伊始，随着2012级新生的到来，一年一度的学生会招贤纳士纳新工作也随之展开，在纳新过程中，根据我部在今后一年中开展活动的具体需要，并综合考虑了新成员在交流、合作等方面的能力，立足于人才的多样化，以满足我部工作的不同需要。而在部门工作期间，我们对于每个成员的工作情况，比如：签到考勤，予以一定的记录，并以此为审核依据，以便在以后的评比中作参考。另外我们也让所有成员共同参与活动，有利于找到对于部门的归属感。同时，能够让大家在互相交流的过程中，增进认识 and 了解，加深友谊和凝聚力。

二、职场大咖秀的顺利举办

为了增强同学们的就业意识，培养自我展现能力的精神，我部于11月5日成功举办了职场大咖秀。此次比赛过程中要求每位参赛选手都身着正装，这样可以让他们更多的了解职场礼仪的重要性与简历设计的作用，能更好地适应社会。由于参赛选手多是大一，所以对职场的一些都还不太了解，作品内容不免有些空洞，这是这次比赛的不足之处。最后由学生会主席陈浩进行点评，并注重讲解了简历中所应该注意的问题，增加了同学们对职场礼仪知识的了解，为以后的就业打下坚实的基础。

为了进一步浓厚校园氛围，提高大学生创新创业能力，促进科学知识的传播与普及，11月初，我部根据院团委指示，组织并开展了第一届全国大学生科普作品创作大赛。11月3日，我部在学术报告厅举办了科普作品创作大赛的决赛，这次比赛围绕“节约能源资源、保护生态环境、促进创新创造”的主题不仅让同学们了解到了广泛的科技知识，也使同学们感受到了浓厚的科学氛围，整个活动在同学们的掌声中圆满结束，但是我们也有很多缺点和不足，因为是第一届科普比赛，所以经验不足，不过这也为明年举办此次比赛奠定了良好的基础。

四、ppt设计大赛的成功举行

功的，但是还是出现了一些小问题，作品链接没有做好，导致中间有一些停顿，有了这次的经验教训，相信我们会越办越好，争取下次办的更加圆满。

(2) 活动过程中出现的各种突发事件，如电脑故障等，应该要有两手准备，以防万一。

在下学期中，我们将弥补不足，不断完善自身建设。探索工作新思路和工作方法，加强我部与学生会主席团和其他部门的联系。不断的自我总结，学习和借鉴兄弟组织的优秀管理体制和工作方法，不断完善自我。百尺竿头，更进一步！

林学院学生会创业创新部

2012.12.12

年关将近，又到了铺天盖地写总结的时候，为济世救人，笔者特将访遍名师学来的年终总结秘笈奉献出来，希望能给各位同仁以启迪。

要点一：篇幅要够长

要想做到篇幅长，除了下苦工夫狠写一通外，还有一个捷径可走——字大行稀。即把字号定位在“三号”以上，尽量拉大行间距，但不可太过，否则会给人一种“注水肉”的感觉。

要点二：套话不可少

如开头必是“时光荏苒，2004年很快就要过去了，回首过去的一年，内心不禁感慨万千……”结尾必是“新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战”、“决心再接再厉，更上一层楼”或是“一定努力打开一个工作新局面”。

要点三：数据要直观

如今是数字时代，故数据是多多益善，如“业务增长率”、“顾客投诉减少率”、“接待了多少来访者”、“节约了多少开支”、“义务加班多少次”、“平均每天接电话多少个”、“平均每年有多少天在外出差”、“累计写材料多少页”等等。

要点四：用好序列号

序列号的最大好处是可以一句话拆成好几句说，还能几个字或半句当一句，在纸面上大量留白，拉长篇幅的同时，使总结显得很有条理。需要注意的是，一定要层层排序，严格按照隶属关系，不要给领导留下思路不清晰的印象。

创新创业人员工作总结报告篇二

一年来□x镇财贸战线一班人在县委、县政府的正确领导下，在县直相关部门的指导支持下，深入贯彻“三个代表”重要思想，在“中央1号”文件精神 and 十六届五中全会精神鼓舞下，团结拼搏，克难奋进，创优争先，全面完成了年初的各项奋斗目标，取得了三个文明协调发展的喜人态势，开创了x镇财

贸战线工作的崭新局面□20xx年实现财政收入409万元；工商各税229万元，农行、信用社发放支农贷款1300万元，存款亿元，净增2195万元，粮食部门收购粮油1630万公斤，食品部门完成牲猪购销3550头（其中外调1230头）。财政、工商、地税、国税等单位还被评为市、县级文明单位。总结一年来的工作，主要抓了以下几个方面。

财贸各部门的职能就是围绕农业产业化，立足生产，服务生活，搞活流通，促进发展。职能的发挥关键在于部门的综合战斗力。基于此，我们狠抓了财贸各部门的自身建设。

一是抓好制度建设。根据当今的发展形势和要求，我们在全战线落实了学习制度、管理制度、服务制度等一系列制度。进一步明确了责任范围、责任内容，明确了责任考核、责任追究办法和要求，健全的制度规范了干部职工的一言一行，提高了工作效率，调动了工作积极性。地税分局年初制订10多项制度，并打印成册，人手一份，全局工作面貌焕然一新。

二是抓好作风建设。财贸工作是基础工作，基础不牢，地动山摇。如果作风飘浮，松散随意，那么要想在现今艰难情况下完成税费任务无异于痴人说梦。为此，我们在年初的全战线动员会上要求同志们大力治“浮”、治“奢”、治“懒”、治“散”、治“软”，杜绝“三乱”行为，不拿原则作交易，不搞人情税费，不乱吃拿卡要。并与各单位签好党风廉政建设责任制，要求各单位切实管好自己人，守好自己门。据不完全统计，全战线一年来拒收礼品礼金42余次，计款万元，拒吃请57次。

财贸各部门作为独立法人单位，其经济效益直接影响该部门的发展空间。在当前经济形势普遍困难情况下，我们主要发挥自身职能，盘活自身资产，大搞挖潜改造，狠抓招商引资项目建设。

一是狠抓了招商引资项目建设。如粮食收储公司充分利用闲

置资产、资源开发新项目，力求从改革的困境走出来。他们利用桐梓粮站的闲置房产，引进北京农大动物有限公司田桂友教授投资10万元建成3000只规模的养鸡场，引进福建老板投资50万元开办服装厂。该所职工也积极投身到招商引资的潮流中，张畹粮站通过职工集资和引资，投资20万元建成日产30吨的精米加工厂，产品已通过省、市、县三家质检认证，市场前景良好。食品所针对今年牲猪市场购销两难的困境，迅速筹集资金，上鄂西，去宜昌，下武穴，调回牲猪1230头，既满足群众的生活需要，搞活了流通，又增加了自身的经济效益。招商引资项目建设进一步拓展了企业的生存空间。

二是大力培植财源建设。财政为培植财源，依托资源优势，实施“1234”工程，即一个综合发展示范村，两个骨干企业，三个特产基地，四个私营经济大户，累计投放周转金20多万元，财政收入明显增长。

三是大力挖潜，狠抓税源增收和查处增收。地税分局和国税分局针对以往税源不清、预算不准等实际，今年深入到全镇各村、各单位调查摸底，做到了税源底细明白，征收稽查方便、快捷、公正，同时加大对偷税、漏税的查处力度，挖潜堵漏，积极组织查处补收，全年仅地税就查补税款近7万元。通过摸底查漏，既弥补了税收，又整顿了税收秩序。

财贸各部门是服务“三农”的前哨和窗口，财贸各部门的服务水平代表着其形象，同时也是广大群众能否认同该部门的一个标尺。为此，我们围绕“想干是德，会干是能，多干是勤，干好是绩”的工作思维理念，着力做好部门的服务文章，认真落实“三制”（服务承诺制、政务公开制、首问负责制），开展“六项服务”（微笑服务、延时服务、跟踪服务、上门服务、即时服务、规范服务），打造诚信品牌，带动部门发展。

一是推行承诺制。如粮食部门大力开展订单经营工作，与全镇43个村387个小组9875户签订合同，收购粮食1200万公斤，

菜籽60万公斤，小杂粮20万公斤，使农民种上放心粮，吃下“定心丸”，同时也使企业掌握了收购主动权。

二是开展农户信用等级评估。为了帮有信用的农户及时解决贷款难题，信用社对全镇43个村及所有农户信用等级进行了排队占位，累计发放贷款800余万元，深受农民朋友的欢迎。

三是实行首问负责制。国税分局要求纳税大厅人员必须着装挂牌上岗，实行首问负责制，群众反响较好。其中陈爱芳、胡巧云两位女同志默默无闻，做事认真仔细，面对每一位纳税人总是茶水相待，笑脸相迎，尽心尽力服务好纳税人，纳税人对她们赞不绝口。

四是开展真情服务。如财政所要求干部职工做好“三有四一五心服务”。“三有”：即有较高的政治素质，有较强的业务技能，有较好的服务水平；“四一”：即一张笑脸相迎，一把椅子让座，一杯清茶解渴，一腔热忱办事；“五心”：即做到静心、热心、专心、细心、耐心。由于全体职工身体力行，该所连续两年以最高分被评为“全镇服务满意单位”。

财贸各部门通过认真实践“三个代表”重要思想，提高自己参与市场竞争的能力，围绕服务文章，狠抓文明创新，增强了各自的凝聚力、影响力、战斗力。

一是抓文明，强素质。财贸各部门干部职工认真学习“三个代表”重要思想和十六届四中全会精神，认真学习《行政许可法》、《合同法》、《粮食流通管理条例》等有关法律知识、财会理论等，使干部职工树立了正确的世界观、人生观和价值观，强化了自己服务“三农”的使命感、责任感和紧迫感，提高了自己的执政水平。

二是抓活动，强观念。一方面深入持久开展以“服务创优质，形象争一流，计划超完成”的双文明活动；另一方面大力开展结对扶贫济困活动，要求各单位到帮扶点结穷亲，献爱心，

捐款捐物；第三是利用“三八”、“元旦”等节假日，开展各种文体比赛活动，通过比赛，使大家增强了荣誉感，形成了凝聚力。

三是抓好综治安全、计划生育、环境卫生等基层基础性工作。一年来，我们要求财贸各部门“看好自己的门，管好自己的人”，并层层落实责任制，在县、镇组织的各项检查中都取得了骄人的成绩。

总之，在总结过去一年成绩的同时，我们也清醒地认识到工作的不足和困难：如收支供求矛盾还十分突出，执行政策还时有偏差，经济运行质效有待提高。x年是全面执行稳健财政政策的第一年，我们将按照全面建设小康社会的宏伟目标，开拓创新，与时俱进，为推动x经济和社会的发展做出新贡献。

创新创业人员工作总结报告篇三

我们通常所讲的技术经纪人，主要是指在技术交易过程中，往来于卖方、买方之间，进行撮合、联系、促成技术交易的中间商。经纪人如何发掘和寻找客户：1)通过报刊、杂志、电视、广播等上面可以得到许多有关客房的信息和资料；2)通过同学、朋友等关系结识新朋友，发掘潜在客户；3)通过老客户的介绍和推荐结识新客户；4)参加交易会、博览会、展览会、发布会等结识新客户；5)加入有关交流或协作组织；6)利用一定手段和形式对自己的经纪活动进行宣传。

昆虫活性蛋白被誉为21世纪人类的全新营养食品！用黄粉虫做出的食品，味道鲜、营养高，将其制作成营养品，可提高人体免疫力、抗疲劳、延缓衰老、降低、抗癌等功效。其还可作为名贵珍禽、、特种养殖的鲜活饲料，而且是人工养殖的主体饲料。虫粪做饲料成分，饲喂效果甚好；虫粪做高效有机肥，具有良好的市场前景。黄粉虫规模化养殖及产业化项目是全国农牧渔业丰收计划重点资助项目，被列为十五计划项目。昆虫蛹菜作为新兴菜品已经走上了大众餐桌，即将跟吃

海鲜一样，成为一种饮食消费。黄粉虫整个生长周期为45-65天，适应能力很强，以麦麸、玉米面、农作物秸秆、青菜、秧蔓等为食，每5-7天投喂1次。它具有经济效益高、饲料来源广、设施简单，好饲养、易管理、无疫病、家家户户都能养的特点。黄粉虫含蛋白质，脂肪，碳水化合物，已通过国家权威部门检测。利用农村废弃的农作物秸秆饲养黄虫粉，几乎不花什么成本，生产条件要求不高，年获利16万元以上。

明信片等友谊卡片的设计、制作和营销既复杂又简单，如下为最佳人选：至少并从事过业余的人；装潢、裱框方面的能手；具有文学家的禀赋，至少爱好文学、音乐并从事过业余创作；从事过工作，至少是摄影爱好者；志趣广泛，博览群书，具有欣赏文学、绘画、摄影、音乐等艺术的能力；能够发现并领导以上条件人才的人。

创办婚礼公司，前景非常乐观，不管是有钱人还是没钱人，如不是由于可恶的世俗之风，都愿意周全，组织有序，既省钱又不受别人议论地将婚礼办完。创办这样的婚礼公司，可谓迎合时势：选择优势位置，最好是、经济极为密集区域；设计精美、豪华，服务设施俱全的结婚礼堂；设计适合中国当代年轻人都易于接受的婚礼进行程序、服务项目、经济标准；招聘、培训精明能干的礼仪先生和礼仪小姐。

婚礼公司进行的各类服务大致如下：摄像拍照服务；餐饮烟酒服务；宾客住宿服务与接送服务；新郎新娘蜜月服务。业务方式可采取如下步骤：进行必要的广告宣传，使这一事业深入人心，形成时尚或者潮流；与婚姻介绍所和办理结婚登记的部门建立某些合作关系，以便得到信息，发出；新郎新娘填写并签署业务，作为双方合作协议；选择礼堂和婚礼仪式；拍摄结婚照，婚礼前。

城市人忙着赚钱，家庭成员简单，没有时间采购菜蔬调理自己的饮食生活，这种按主人要求送菜上门的服务，投入小，利润不薄，操作性较强。高军到农产品批发市场找到一个菜

贩子老乡，讨教蔬菜配送的`相关，然后带着10名员工，手持公司的宣传单，在市区繁华街市派发传单，上午10点，准时将客房指订的菜送到主人家中，为了赶点，高军和员工凌晨两点就要起床，先是到批发市场批菜，然后是整理、清洗、分类、打包，然后安排员工骑单车出发。高军更注重企业行为的规范：送菜上门超过客户指定的时间，赔偿菜金的20%；实行包退包换，退换的品种1小时内补齐……良好的口碑和信誉，使公司快速发展进入前所未有的态势。

洗车业是一个投资少，见效快的行业，只要2-3万元的资金便可启动经营，而且由于洗车的技术要求低，设备也不复杂，只要有吃苦耐劳的精神，很快就能进入状态，无疑是普通市民投资和下岗人员创业的一条理想途径。所选营业地点周边不要有同行业经营，营业地点交通一定要便利，四通八达，直来直往，应在车族密集的地区，如：加油站、停车场中高档小区等。周围环境和设施也很重要，如经营地点的合法性、电力来源、下水管道、安全、停车空间等。相应的清洗设备：一般情况下，2支喷枪，2-3个人，1天起码能洗20多辆车，按照洗车的行情，大货车25元1辆、轿车和面包车10元1辆、摩托车5元1辆，除去房租、工资、用水和设备折旧等费用，效益是明显的。清洗设备的价格相差很大，一套自动洗车线所用资金约在10多万元左右，高压泵水枪有3000元即可拿下，至于购置哪种，完全看你的需要而定。至于脏水和污泥处理的投入，也同样相差甚大，你可购置8000元左右一套的污水处理设施和沉淀过滤循环使用设施，也可只使用一个专用污泥盛放工具。粗略计算，大致最少投入在3000元以上，最多的投入应该达15万元。

竹炭是天然的环保保健产品，利用其超强的吸附性、释放红外线及负离子研制发出100多种产品，竹炭在日本被称之为黑钻石是必备品，风行日本、泰国、新加坡等东南亚国家多年，竹炭在中国也被列入星火计划在全国出现燎原之势。用竹炭作燃料，它散发的清香可使满室芬芳，闻之令人神清气爽。竹炭不仅易于燃烧，而且用量节省。除作燃料外，竹香炭还

可广泛应用于食品烹调、烘烤、储藏及保鲜，烹制米饭时置入一块竹香炭，可保护其营养成分不易损失，米饭更是香软可口；将竹炭放入冰箱内，可去除异味，防止食物变质，延长食物保鲜期；油炸食物时，放入少许竹炭，不但可以省油，而且能保证油质不变；用其炖煮食物，可使食物迅速酥软。

用竹炭浸泡自来水，可去除水中的漂气味以及各类有害杂质，且水中污物不易粘附卫生洁具；将竹炭置入卫生间或衣橱内，可去除异味，防止衣物霉驻；置于鱼缸中，可使水质更为干净，鱼类不易受病菌侵害。由于用途广泛，功能多样，竹炭越来越深受各国消费者的喜爱，如此广阔的市场，不妨开一家竹炭制品专卖店。开这么一家竹炭制品店的投资不大，主要就是店面租金、费用、员工工资和流动资金几大块，店面只要十几平方米即可，员工1名，总投资计5万元左右。竹炭制品的利润率为50%，日均营业额差不多600元左右，半年的毛利可突破10万元，可收回全年的全部投资，净利近2万元。

第一，有很大的消费群体。用专业点的话来说就是受众面广，接受度高，这样你才能最快的进入市场，打开销路。

第二，可以重复消费。你做的东西利润再高，如果是开张吃半年，半年不开张的话，这种生意其实是很难做大的，甚至不要说做大，可能还没生意上门你就已经倒下了，所以重复消费才是利润的源泉。

第三，人人都消费得起。东西再好，别人买不起或者只有很少的人愿意掏这个钱，再好的生意也是无米之炊。

第四，好推广。一个生意如果简单易操作，你就容易扩张，容易找到愿意跟你合作的朋友，也就容易做大。除非你有足够好的创意和转化能力，否则不要去想着做什么不可复制的、垄断性的东西，这样的生意如果有也早就被别人抢先了，通常是轮不到我们普通人的。

第五，成本要可控。创业一定要选择成本在自己可承受范围内的，毕竟不是每个人都能成为马云的，如果你头脑一发热就卖房卖车倾家荡产的去投入，那不叫创业叫赌命。成本足够低，你才有足够的生存空间，哪怕生意做起来也不至于翻不了身。

创新创业人员工作总结报告篇四

今年以来，在区总工会的指导下，在街道党委、办事处的领导与支持下，我们应对新时期、新任务，切实按照党的十六届四中、五中全会的解放思想、与时俱进的精神，紧紧围绕区总工会第五次代表大会和街道工会年初提出的总体工作目标要求，以全新的姿态、全新的精神面貌，用心投入到工会各项工作中。同时结合本街道实际，克服禽流感、沉陷区治理等各种不利因素和多种困难，并在基层工会的共同努力下，今年上半年街道工会工作取得可喜的成绩，为街道的三个礼貌建设较好地发挥桥梁纽带作用。

按照区总工会的要求，今年我们街道工会进行换届选举工作。自从街道工会组建以来，届期已满，根据区总的要求，结合街道的工作实际，街道组织工会工作人员，对换届工作做精心的准备。根据区总工会《关于加强基层工会组织体系建设的意见》的通知，按照换届选举工作的程序，3月31日，我街工会的换届工作圆满成功，选举新一届的工会委员会和经费审查委员会，并开展工作。

区总工会五次会议召开后，我们邱皮沟街道及时召开街道工会代表会议，传达贯彻区五次职工代表大会精神，都重点学习区委副书记郭秀芝同志的讲话和区总工会刘主席的工作报告。会上都要求基层工会和广大职工要以全区工会工作总的指导思想为指针，以今后的五年四项工作任务为指导，结合本街本单位的工作实际，认真地卓有成效地开展工会工作，做到与广大职工更贴近，与实际更贴近。

街道工会围绕“共产主义理想和社会主义荣辱观”对广大职工进行思想教育活动。透过组织会员学习社会主义荣辱观和开展文化广场活动为载体，使“荣辱观”深入人心。构成全员学习和终身学习的良好氛围，推进职工队伍知识化进程，进而全面提高职工队伍素质。

今年以来，我们十分注重工会干部的政治理论培训和业务培训工作。

1、政治理论培训常抓不懈。一是利用每两个月的工作例会进行领学，从而逐步构成工会学习制度。二是用心参加街道组织的集中学习。三是指定一些有关书籍、文章进行自学。透过不断加强学习，极大地提高广大干部的政治理论水平和文化素养。

2、业务培训狠抓不放。街道工会定期开展一些业务培训工作。如《工会法》、《劳动法》以及《中国工会章程》等。透过业务培训，使广大工作干部业务水平有较大提高，工会工作整体水平得到进一步提升。

应对防控“禽流感”严峻形势，我们力求做到“三个到位”。一是思想认识到位。我们一方面召开有关会议，认真贯彻落实上级有关抗“禽流感”指示精神，进一步提高认识，高度重视。另一方面加大宣传力度，在社区xxx悬挂横幅30多条，发放防控科普材料500多份。二是职责明确到位，每个社区都派有专人负责。三是措施落实到位。每月做到社区消毒两次，并对流动人员进行观察，并做好日常防控报表。

今年我们透过抓典型，以点带面，不仅仅较好地维护广大职工的合法权益，也较好地调动广大职工围绕党委、办事处的中心工作，大胆拼搏，为“富民强街、加快发展、全面实现二次创业”宏伟目标努力奉献的用心性。抓好宣传，提高认识。一是深入基层，不断向个体户和非公企业宣传开展民主管理工作的重大好处。二是强化职责制，统一工会干部的思

想认识。三是用心向职工宣传、教育和引导正确行使民主参与、民主管理的权利和义务，用心参与到民主管理活动中去，在促进街道工会发展的同时，依法维护好自身合法权益。

为贯彻落实《关于加强基层工会组织体系建设的意见》，我们严格按照有关要求，用心开展工作，主要做到“四个到位”。一是宣传发动到位。我们透过横幅及各种会议进行大力宣传，同时将南委办发[2006]3号文及时复印下发到各社区工会，做到家喻户晓，人人皆知。二是组织力度到位。街道成立以书记为组长、街道副主任为副组长的7人工会工作领导小组，并制定街道、社区工会管理工作实施计划，有计划按步骤地进行落实。三是职责落实到位。应对沉陷区居民动迁的不利形势，我们采取以社区为单位分片包干的形式，明确职责。四是落实措施到位。我们严格按照“那里有职工，哪里就务必建立工会组织”的原则，增加入会的职工人数。

1、在今年“三八”期间，我们组织召开女先进、女职工座谈会，鼓励下岗女职工二次创业。

2、在庆祝中国xxx成立85周年的时候，我们街道工会组织广大职工举行庆“七一”文艺汇演活动，许多职工都用心表现，拿平时最好的节目，参加汇演。

“送温暖”工作其好处不仅仅在于帮扶本身，而是关系着改革、发展、稳定大局。今年在党委、办事处的领导与支持下，多渠道地开展“送温暖”工作。一是坚持重大节日走访慰问。今年春节、元旦，我们用心争取街道领导的支持，筹集500元资金对5名特困职工家庭进行走访慰问。二是完善特困职工的建档工作，努力帮忙他们解决一些实际困难。三是用心帮忙下岗职工及其子女落实再就业。用心帮忙下岗人员转变就业观念，提高就业本领，及时与街道用人单位进行沟通，想方设法帮忙解决。另一方面，与街道劳动就业保障所进行联系，扩大就业面。今年先后落实11名职工再就业。加大劳务输出的力度。为关爱在街道和社区工作的女职工的健康

康问题，我们给她们一共13人上女职工特殊疾病保险，使她们的健康有所保障。

- 1、把工会工作摆上党委工作重要议事日程，对工会工作的重大问题和重要工作，认真研究把关。指导工会的工作。
- 2、街道党委每年至少召开二次专题会议研究工会工作。
- 3、贯彻落实党的依靠方针，推进依法治会。发挥主观能动性，用心争取党委高度重视工会工作。

- 1、对工作的预见性不够。
- 2、对创新工作方法不够，所有不足我们将在今后的工作中加以完善和改善。

今后的工作安排

- 1、继续深入学习贯彻落实中央和省、市、区工会相关会议精神，推进工会工作全面迈上新台阶。
- 2、提高职工队伍素质为目标，加强学习，全面提高工会工作人员的业务素质。
- 3、以工会标准化建设为突破口，全面加强工会组织的自身建设。明确街道工会的工作职责和标准，推进标准化建设。
- 4、以维护职工合法权益为着眼点，切实加强协调劳动关系机制建设，重点在就业保障、安全生产、发职工特殊利益保护职工的切身利益方面开展工作。
- 5、以完善帮扶体系建设为重点，认真做好困难职工帮扶和促进就业再就业工作。
- 6、以提高服务潜力和办事效能为切入点，全力打造一流机关。

创新创业人员工作总结报告篇五

xx职业学院于20xx年6月开始组建创新创业教育办公室和大学生创新创业服务中心，创新创业教育工作正式启动。四年多来，在学院董事会和各级领导的支持下，学校创新创业工作在基础薄弱的情况下仍然取得了一定的成绩，创新创业课程的开设更加有效和广泛，创新创业活动开展更加丰富多彩，创新创业各类奖项的数量越来越多、级别越来越高，创业园的建设和管理逐步完善。

学校创新创业教育中心构建以创业带动就业的人才培养模式为目标，以创业课程和创业活动为抓手，统筹整合校内外创业教育资源，不断创新工作模式和途径，初步探索了融课程教学、专业渗透、实践训练、第二课堂、项目孵化为一体的多元结构的创业教育体系。现将我校创新创业教育进行以下总结。

创新创业教育工作的发展离不开创业活动的依托，借助各类创业活动为学生搭建多种创业展示的平台，学生通过各个平台的锻炼和实践，促进了自身的不断成长。

（一）创新创业教育中心开展双创系列活动并取得良好效果

近一年来，学院组织各类创新创业讲座、交流活动8次；

各类创业大赛9次；

四年多来共产生1032个学生初期创业项目团队，创业成功70人以上，直接带动相关专业就业153人□20xx年毕业生初步实现创业率达1.65%。

（二）校企互动，资源共享，丰富双创活动 近一年来，双创中心先后和国家级孵化器云南光光机电科技孵化器管理有限公司、独角兽企业汇桔网、甲骨文人才产业基地、官渡区电

子商务产业园等4家企业和孵化器达成了深度合作，开展了双创周系列活动4场，邀请成功企业家为学生提供创新创业大赛培训指导和创业讲坛8场，科技展览活动进校园等多种类型的双创活动3场。同时，我们主动带领50余名学生走出去学习社会创业者经验，参加科技、创新、创业展会2场开阔学生的眼界，促使更多学生对创业产生兴趣。

（三）创新创业赛事成绩突出

1、主要赛事状况分析

20xx年5月，我院报名总数突破296项，并且于5月31日举行了学院规模最大的一次校内“互联网+”创新创业大赛，相较于前两年，今年参加互联网+创新创业比赛的人数有了质的提升。相应的，推荐省赛的数量直接达到31项，这将开启我院创新创业工作局面的新篇章，并且在最终的省赛中我校获得云南省铜奖两项。

20xx年6月在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛云南省赛上我校学生表现优异，最终玉雕创意工作室获得二等奖、17舞蹈工作室和小白甜证件照工作室获得三等奖。

20xx年10月在“学创杯”全国大学生创业综合模拟经营大赛上继续获得全国二等奖。

20xx年11月我院第一次参加“黄炎培”杯中华职业教育创新创业大赛，就获得云南省高职组唯一的代表队参加全国总决赛，并获得全国铜奖。

2、获奖情况

20xx年双创中心参与指导的各项赛事中，共获得省级奖项8项，国家级6项的优异成绩，已经远远超过过去3年的总和，具体项目见列表。

3、创新创业大赛的意义

20xx年开展了广泛的创新创业大赛活动多场，丰富了我校学生参与创新创业的形式，整个创新创业大赛带动了全校1500余人次直接参与校内大赛，共有60余人次参与到省级、国家级大赛中，其中也有30余老师参与到了学生创新创业活动的指导中。这表明创新创业大赛在学校内起到了良好的带动作用，整个学校已经初步形成了良好的创业氛围。

（四）开展“创业集市”活动

为了挖掘在校生生中对创业感兴趣并乐于进行创业实践的同学，我们于20xx年12月-20xx年6月在创业园开展了“创业集市”活动，该活动共吸引160个学生团队报名，同学们发挥自身的聪明才智各展所长，三天活动下来，销售额最高达4500余元，利润最高的达到2370元，总销售额近万元。该活动受到了广大师生的好评，这为我们接下来持续开展类似活动提供了很好的案例。

该类活动从小微项目入手为学生提供一个尝试创业的途径，试验初步的创业想法，提高学生动手能力、营销能力等方面发挥了积极的作用。正是该活动对学生的激发，目前有9位参与的同学已经申请能够长期参与该活动并希望项目能够入驻创业园。

虽然已经取得了一点成绩，但是我们学校创新创业工作还任重道远，我们必须清晰认识到目前我们工作中所面临的一些问题：常规性创新创业活动还不够多、学生参与不够、学生创新创业意识仍然比较薄弱、创新创业师资队伍缺乏且能力欠缺、创新创业活动的特色不够、创新创业大赛获奖的层次和数量还有待提升、现有支持创新创业活动的资源不足等。

（一）常规性活动数量和规模不够，特别学生参与度低

现在每个学期开展的讲座和沙龙活动仅在5次左右，能够服务学生的数量比较有限，而且这些常规的活动往往流于形式，内容和质量参差不齐，不能保证活动的质量和效果，也就不能很好实现对学生创新创业想法和活动的激发，没有形成良好的创业活动氛围。

（二）师资队伍匮乏且能力欠缺

做好大学生的创新创业工作，最重要的就是需要一支强有力的师资队伍，而目前实际仅有的5位老师，且普遍缺乏实际的创业经验，能够指导队伍的能力是有限的。

（三）创新创业活动的特色不够

创新创业活动目前还处于传统的讲座、沙龙等活动中，没有鲜明的特色对学生的吸引力不足，也就不能够很好地引导学生参与到创新创业的活动中来，对创业项目落地地支撑不够。

（四）创新创业大赛的获奖层次和数量不够

目前，还没有在“互联网+”省赛实现金奖突破，除了中华职业教育创新创业大赛，其他主流创新创业大赛还没有项目进入国赛行列，所以也表明在双创大赛方面我们还存在着较大的差距。

（五）现有支持创新创业活动的资源有限

活动的开展需要物力、人力、财力的支持，目前都相对比较缺乏，没有专项的经费，要想活动开展得丰富、频繁就需要足够的人手，还需要一定的资金支持以及社会创新创业资源的支持等。

针对以上存在的主要问题，我们接下来将会从以下几个方面努力改善创新创业活动。

（一）扩大常规性的创新创业活动和影响力

1、讲座沙龙活动烘托氛围。

在之前创业类讲座组织经验的基础上开展“创新经外·创业经外”主题系列讲座，该讲座将至少每月组织一次，主要内容涉及创业意识启发、创业机会识别、创业政策解读与利用、创业模式塑造、创业团队建设、创业企业管理、创业企业营销管理等多主题的系列论坛讲座，两个一次创业主题沙龙，请有经验的创业者到学校为大家分享创业经验。争取两个周一次创业项目路演交流活动，不断给予想创业的同学锻炼的机会，拟选拔20xx级不少于10个优秀的项目进入创业园。

2、多举措提高和发挥教师的指导和帮助作用。

为了加强辅导员在学生创业活动中的指导作用特别邀请昆明市和西山区人社局相关人员开展针对辅导员这一一线指导教师的创业政策解读、学生创业活动指导与参与方式讲解等，要充分发挥辅导员的积极力量。新邀请不少于5位成功的企业家、创业导师成为校外创业导师团队，给予项目提供一对一的孵化指导。

3、提高专业教师创新能力，实现零的突破。

为了提高教师队伍的专业创新能力，我们将邀请汇桔网等合作单位专利与知识产权专家开展专业技术创新、工艺创新方面的讲座，并定期开展针对性的知识产权产出辅导，实践真正意义的工匠精神，拟实现不少于5项知识产权产出，并购至少实现1项的成果转化。

1、普适性创业体验点燃创业星火。主要是通过类似“创意集市”这样的可以高频率、低门槛的活动开展吸引对创业活动感兴趣的同学参与到初步创业的体验中来，为后面其他创业活动选拔和吸引优秀的创业者，该活动将至少带动300人次参

与到活动中来。

2、特色专业产业孵化把握创业风口、聚焦资源支持学生创业项目形成系列化。主要是紧紧跟随云南区域产业和政策良好发展契机以及互联网的风口，结合学院相关专业特色发展创业孵化项目，比如双创中心正在申报建设的跨境电商创业实战中心、新媒体菁英孵化中心、海口工业园区服务中心等，把学生苦于没有项目转化为用项目招募想要创业的学生，总体上这个举措可以至少孵化8个左右的项目。

3、菁英训练营选拔并培训和训练一批合格的创业者和创业项目。主要是对前面环节所招募的部分具有一定创业潜质的学生集中起来，聘请专业的创业项目孵化指导团队进行集中的培训和训练，然后进行定期的跟踪指导，增加该部分创业者创业的成功率□20xx年拟开展两期，每期培训人数不低于20人。

4、优质项目落地输出产生良好的可持续发展效应。

主要是将前面的创业者的创业项目通过创业园进行孵化和实践，第一步就是先落地，在老师的指导和自己的努力下经受市场的检验，如果有一定的成果或取得了阶段性的成果即考虑对接校外资源走出去，关键是要从政策、金融、人才、市场、技术等方面给予强有力的支持，每年拟孵化可毕业项目不少于4个。

（三）以赛促建，以赛促创 继续提高竞赛获奖的层次和级别。大面积、高频次参加市级、省级、国家级创新创业赛事，通过比赛来选拔优秀的项目、团队，通过备赛来锻炼队伍、打磨项目、完善商业模式，通过比赛激励创业者做好创业项目，最终通过一系列高质量的比赛打磨出优秀的创业团队和实际落地实施的优质创业项目，同时又能为学校带来良好的声誉，目标是省赛金奖以上项目至少1个，总的省级三等奖以上不少于10项。

（四）积极探索专业学习与创业联动，专业实践活动与创新创业活动结合 结合各个系院部的不同专业特点，寻找与专业相关的可能创业机会，然后积极探索引进社会企业力量支持相关专业学生在专业领域内进行创业实践活动，从而可以增加有效的创业项目，并且容易落地，最终实现专业对口的创业带动就业的效果，目前主要在汽修、财务管理、会计、烹饪工艺与营养、护理等专业入手，最少实现5个左右的专创融合特点的项目。

（五）借助校企合作，推动项目数量和质量提升 积极寻求校企合作的企业支持，特别是引进企业的产品、服务、技术和专利等，招募学生申领相关项目进行创业运营。主要目标企业是云南光谷光机电孵化器下面的望远镜类产品运营、云南两亚教育的跨境电商人才培养项目、借助汇桔网平台引进相关技术和专利进行项目运营、古滇奇草堂的视力康复与身体疗养项目、九和零传媒的新媒体人才孵化等项目成为推动创业工作的重要抓手。目标是通过校企合作途径孵化不少于10个项目，实现不少于20人的创业落地。

大学生创新创业服务中心起步时间短，工作开展的阻力和难度较大，但处于蓬勃发展时期，今后，我中心将进一步发挥组织动员、资源整合、载体搭建、氛围营造等方面的优势，加大学生创新创业活动的支持和推动力度，培养更多高素质创新创业人才，落地更多实际运作的创新创业项目，推动我院学生勇于创新、敢于创业，充分发挥创业对就业的巨大带动作用。

创新创业人员工作总结报告篇六

（一）推进全面改革创新，优化创新大环境。落实嘉兴市全面改革创新试点任务，在全省率先开发并上线运行企业研发活动信息管理系统，已注册企业508家，立项项目1747项，有205户企业享受研发费用加计扣除亿元，减免所得税亿元，比去年同期增长180%。7月3日，全市企业研发费用加计扣除

政策落实工作推进现场会在我县召开，对我县的改革成效给予了充分肯定并在全市推广。召开全县振兴实体经济暨科技和人才工作大会。修订完善科技创新券使用办法，发放科技创新券1100万元。

(三) 聚焦研发能力提升，培育创新大主体。出台《xx县高新技术企业培育三年行动计划》，完善高新技术企业动态培育库，加强跟踪辅导。全县认定高新技术企业85家，其中新认定69家，居嘉兴市首位；新增省科技型中小企业79家，均创历史新高。引导企业设立研发机构，新增省级企业研究院2家、各级企业研发中心39家，其中省级4家、市级9家、县级26家。列入省重点研发计划项目2项、省级新产品计划261项。赋同科技、汉丞新能源分获全国双创大赛浙江赛区行业决赛初创组第一名和第三名。陈磊博士入选20xx年国家创新人才推进计划。全县授权发明专利260件，同比增长18%。

(四) 深化科技接轨上海，加快成果大转化。深化与上海市科委的全面科技合作，承办首届长三角国际创新挑战赛xx赛区决赛。积极参与长三角一体化科技创新协同发展，建立青浦-xx-吴江三方科技合作机制，探索多方沟通和经常性互访制度。启动运营xx科技大市场，新引进哈工大机电工程(xx)研究院、同济大学长三角人工智能和机器人研究院、东华大学钮扣(服装辅料)产业研究中心等创新载体。

(五) 优化创新创业生态，打造孵化大体系。在上海虹桥核心区购置万平方米独栋商务楼宇设立了xx国际创新中心。引进浙江清华长三角研究院杭州分院xx清创园，落户高科技项目4项。加快推进“泛孵化器”建设，新增省级孵化器1家、市级孵化器1家、国家星创天地1家、省级众创空间1家。

创新创业人员工作总结报告篇七

盼望着，盼望着，我们举行的此次活动终于到来了。

20xx年4月23日星期五，那是无限好的一个下午。迎接了科技学院的代表队，便匆匆赶往水上报告厅去布置会场，和会友们一起为此次活动做准备。

时间很快就过去了，我们个个忙的焦头烂额，六点的钟声于不知不觉中来到我们的身边，天啊，还没吃饭怎么就快开始活动了呢？还好，在大家齐心协力之下，会场已经布置好，各项工作也已经准备就绪，也因为事前我们个个会员为此次活动作了明确的分工，此时也已经各就各位，等着活动的有序开展。

歇会吧，好累，呵呵，特别是男同学，他们忙着挂横幅，又是忙着搬桌子，还要调节音响设备，出了不少力啊。前任会长曾丽丽学姐也来了，和会长一起引领我们布置会场。

时间一秒秒地逝去，各位嘉宾、参赛选手、主持人及观众都陆续到席，活动开始了。一曲《如果可以爱》带动了观众的情绪，活跃了在场的氛围，金点子设计大赛便在此种情况下隆重举行了，个个队针锋相对，竞争非常激烈，最终科技学院荣争第一，技术学院荣获第二，我校排列第三；在大学生创新创业知识竞赛中，科技学院没有骄傲，仍以第一获得双连冠，我校获得第二。

虽然我们队没有获得第一，但是我们看见了我校选手积极发言，认真准备的客观事实，他们在对手的追问下的从容不迫、镇定自信的精神值得我们学习。

创新创业人员工作总结报告篇八

11月12日下午，中国科协承办2020年全国大众创业万众创新活动周工作总结会议在中国科技会堂召开。中国科协党组成员、书记处书记王春法出席会议。国家发展改革委高技术产业司副司长孟宪棠、副巡视员沈竹林，中国科协学会服务中心主任_刚，中国科协机关有关部门和直属单位有关负责人，

中国公路学会、中国造船工程学会有关负责人，以及参与“双创”活动周承办工作的部分工作人员和展览公司有关人员共计35人参加会议。会议由中国科协学会学术部部长、企业工作办公室主任宋军主持。

中国科协企业工作办公室副主任、企业创新服务中心副主任郑浩峻对活动周承办工作进行了总结，汇报了科协承办活动周的体会和收获。各工作组有关负责人分别汇报了本组工作做了总结、体会和建议。

孟宪棠在讲话中首先转达了国家发展改革委副主任林念修对中国科协的感谢和对工作人员的问候。林念修表示，与科协合作深感心情好、氛围好、主意好、效果好，希望继续办好活动周。孟宪棠表示，本届活动周取得了圆满成功，领导多次在重要场合给予了充分肯定。孟宪棠赞扬筹办活动周的过程中中国科协的工作队伍特别讲政治、特别讲奉献、特别讲协作，特别能战斗、特别能创新、特别能坚守，工作有激情、有担当、有信心、有智慧，活动周承办无瑕疵，筹备过程进展顺利。建议下一届活动周提早着手布局，做好准备工作。

王春法在讲话中指出，做好总结对继续办好活动周意义重大。活动周承办工作时间紧、任务重、规格高、责任大，感谢国家发展改革委充分信任中国科协，把这个光荣艰巨的任务交给中国科协，并给予全方位的指导。筹办过程中，各方的联合协作、开拓创新和细致工作，为活动周的成功举办提供了重要保障。通过筹办活动周，中国科协有很大收获，锻炼了一支能战斗的队伍，期待承担更艰巨更重要的工作任务。王春法要求，下一步要认真总结承办工作中的经验与不足，突出对工作中取得的成绩和亮点以及独特做法的宣传；着眼未来，主动加强与国家发展改革委对接，创新工作思路和理念，在实践中不断提高工作质量和效果。

会议对有关单位和个人颁发了感谢信、嘉奖函及纪念证书。

2020年全国大众创业万众创新活动周于10月19-25日举办。活动周宣传解读^v以及各部委和各地方促进双创政策措施，展示全国各地创业创新成果，为创业创新者提供了解政策、交流经验、集中展示、项目融资等全方位服务，成为创意交流、思想碰撞和成果转化的综合性平台。据统计，活动周期间，主会场、分会场、各部委共组织投资对接活动350场，签署协议963项，达成合作意向1890项，合计投资金额亿元，引进高层次人才1399人。各部委组织活动签署合作协议246项，达成合作意向429项，合计投资金额亿元。分会场开展投资对接活动311场，签署合作协议679项，达成合作意向1460项，投资金额亿元。主会场共举办48场活动，共有22000多人人次参观了主题展示。全国8个地方分会场共接待观众170余万人次。