

2023年六一儿童节活动方案(实用6篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

六一儿童节活动方案篇一

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，x餐饮集团为孩子们精心准备了美味可口的儿童套餐、精彩纷呈的文艺晚会、五颜六色的蛋糕，各部餐厅大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。

届时将推出系列精品菜肴和美食，通过本次活动的开展，提高x在x的美誉度，吸引更多的家庭来江南各部消费，让家长和小朋友们来分享美食、体验快乐。

5月28日——6月1日

欢乐童年精彩无限——x艺术儿童节

届时，各部通过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

(一)大酒店“欢乐童年精彩无限”艺术儿童节晚会节目设计

凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛(书画比赛要提前报名参加)，获奖小朋友均有礼品赠送。

- 1、儿歌演唱比赛：曲目为背景音乐里的二十首儿歌，一部、三部、大酒店同时进行，各部根据情况确定小朋友报名数量。
- 2、儿童舞蹈演出：由东方佳艺演出公司提供，只在大酒店晚会中间参差进行，——由x负责落实。
- 4、趣味谜语竞猜：共设谜语100条一部、二部、大酒店同时进行，大酒店晚会随机进行安排，由主持人负责。
- 5□x六一儿歌朗诵比赛：在一部、二部、大酒店同时进行。

(二)联动促销

活动二：5月28日——6月1日活动期间，凡在六一期间来x各店用餐者，均可免费获赠气球一个。

(三)大酒店晚会现场装饰

- 1、舞台设计：“欢乐童年精彩无限”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。
- 2、宴会厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。
- 3、其他点缀：在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。
- 2、门厅装饰：一部、三部、大酒店用气球做彩门装饰，营造六一热闹氛围。
- 3、媒体宣传□x省交通台□x交通台□x日报□x时讯□□x晨报。
- 4、视觉宣传：5月28日(提前三天)各店开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到的效。

本次活动套餐设计以营养为主，主要在大酒店宴会厅以销售套餐的形式进行，套餐分设六款，共计46套。

六一儿童节活动方案篇二

快乐六一，童心飞歌

安全第一，量力而行，学娱结合，全面参与

1、开展“歌唱祖国庆‘六一’”班级合唱比赛。今年是建国建队60周年，开展以班为单位组织，选唱红色经典歌曲和少儿歌曲大合唱比赛。（具体方案见《汤抗小学歌唱祖国庆“六一”班级合唱比赛方案》）

2、组织发动队员六一当天收看、收听六一系列节目。

六一当天，全国少工委将联合中央人民广播电台、中央电视台等有关单位共同制作“歌唱祖国庆‘六一’”少先队主题队日节目，当天上午10：00—11：00，中央人民广播电台通过《中国之声》栏目播放队日广播专题节目“歌声献给祖国”；当天上午11：00—11：30，中央电视台少儿频道将播放队日电视专题节目“歌声伴我成长”；当天晚上20：00—21：00，中央人民广播电台《中国之声》栏目将播放队日广播专题节目“歌声背后的故事”。各校队组织要发动队员收看、收听。

3、六一队员精彩展示 通过展板的形式，语、数、英、美术、书法、体育、大队部等科组展示队员学习生活中的精彩一瞬，精彩作业，美丽手抄报……让学生的作品有一个展示的平台。

4、六一表彰活动 为了庆祝六一，学校决定通过表彰一批生活中，学习上表现突出的同学，希望全校同学以他们为榜样，在学校开展的各项活动中勇于表现，争当先进。

5、举行一年级入少先队仪式 中国少年先锋队是中国少年儿

童的先进组织，是建设社会主义和共产主义的预备队，为进一步增进少年儿童对少先队员组织的认识，激发他们对少先队组织及共产党的热爱之情，同事也进一步推进我校少先队工作地全面发展，我校将于六一来临之际，开展一年级生入队大队活动。

1、大合唱活动

主要负责：德育处 音乐科

2、收看六一系列节目

主要负责：德育处 各班主任

3、六一队员精彩展示

主要负责：1号展板：大队部 2号展板 语文科组

3号展板：英语科组 4号展板 数学科组

5号展板 体育科组 6号展板 书法

4、六一表彰活动

主要负责：各科组长负责本科组需要表彰的名单周二前上交大队部统计。

表彰名单（统计人数）于周四前上交大队部。

5、一年级入少先队仪式

主要负责：大队部

六一儿童节活动方案篇三

为丰富我校文化生活，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，提高学生的全面素质，让学生度过一个快乐、祥和、向上的“六一”国际儿童节。我校将精心安排20xx年庆“六·一”文艺汇演活动。

二、领导小组

组 长：窦文军

副组长：柏瑞祥 张正强 张秀玲

成 员杨明耀 刘道德 李少峰 王利粉及各班班主任

三、活动时间□20xx年x月x日

四、活动主题：放飞童心 快乐成长

五、活动地点：馨苑十区

六、活动要求：

1. 本次节目内容要求健康向上、主题鲜明、题材新颖、富有感染力，突出少年儿童天真、活泼的年龄特点。
2. 节目形式不限，相声、小品、双簧、课本剧、歌舞、快板、器乐表演都可以。
3. 为了保证演出的质量，学校将进行初选、复选及多次彩排。
4. 各班可以自己承办，也可以联合演出，原则上每个年级上报至少两个高质量的节目。

七、活动构想：

1、为了提高节目质量，学校准备排练五个节目一是英语小品突出双语特色；二是经典诵读(由我校老师撰稿，歌颂双语人)、古诗韵律操突出明德特色；三是书画、器乐表演展现我校素质教育成果(其间加入我校宣传语)；四是教师节节目展现我校教师风采。五是开场舞由学校舞蹈队表演。

2、汇演结束后有全校师生、专家评出“我最喜爱的六一节目”，从而评出一二三等奖。

3、向上级领导和友情演出的请帖印发彩页，学校宣传页也与演出当日散发。

请帖彩页第一页内容：活动主题(双语小学首届艺术节暨庆六一文艺汇演，背景为校徽、校园全貌，举办单位、日期)

第二页内容为工作人员分工，具体如下：

领导小组

组 长：窦文军

副组长：柏瑞祥 张正强 张秀玲

成 员杨明耀 刘道德 李少峰 王利粉及各班班主任

顾问：窦文军 总协调：柏瑞祥 人员调度：张秀玲 导演：张正强

节目组：王利粉 吕秀琴 马韶红

主持组：张正强 后勤服务：刘道德 学生就位：李少锋

音响、音乐：李春明 教室调度：张秀玲 外联：张正强

话筒：董贵臣 张奎敏 后台准备：李慧

舞台设计：李巍 陈瑜 安保：杨明耀 李和平

摄影：李少锋

六一儿童节活动方案篇四

一年一度的儿童节是我们少年儿童最隆重的一个节日，为了庆祝活动顺利进行，现拟定发以下方案：

通过开展庆祝“六一”系列活动，使师生在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福，难忘的“六一”儿童节，进一步塑造我校师生健康乐学的良好现象。

成长快乐

组长：

副组长：

成员：

（一） 活动工作安排

王再春老师负责音响设备的安装拆收，兰媛玉老师和刘孝容负责节目主持人的选拔和培训，赖显艳老师负责摄影和摄像，游忠梅老师和张丽老师负责学生纪律的管理，温福碧老师负责表演学生的进场准备。

（二） 比赛项目

1. 一年级参赛节目
2. 二年级参赛节目

3. 三年级参赛节目
4. 四年级的参赛节目
5. 五年级参赛节目
6. 六年级参赛节目

（三） 评委组

由每班选一名学生家长代表参与。

（四） 表演评分标准

采用10分制记分

1. 选曲紧扣主题（3分）
2. 队形整齐，着装统一，上下场有序，展示积极向上的精神风（3分）
3. 演艺技巧：能准确把握节奏，吐字清晰，音色统一，全曲动作舞姿优美，配合熟练，动作协调，与音乐相符，精神饱满（4分）
4. 去掉裁判一个分，最低分后，总分为最后得分。

希望组织参赛，通过活动，进一步使我校学生会合作，在活动中度过一个愉快而有意义的六一节目。

xx小学大队部

xx年5月19日

六一儿童节活动方案篇五

在“六一”国际儿童节来临之际，根据xx区教育局文件精神和学校的工作实际，为丰富学校的少先队活动，让孩子们过一个欢乐、祥和、愉快的“六一”儿童节，现将我校的庆“六一”系列活动安排如下：

活动时间：6月1日(星期三) 上午。

参加人员：全体师生

组织形式：一至六年级分别组成四个方队，（一、二年级各一个方队、三四年级组成一个方队、五六年级组成一个方队）。采用轮流展示方队选定红歌、拉歌比赛，融入班级精品节目的形式进行表演。为增强歌唱效果，各队服装要统一，队员手中可持道具，通过动作口号等进行现场气氛的渲染。各方队要在往年的基础上创新改良，使活动更加精彩。

班级节目：采用演唱、诵读、说唱、才艺展示、小品、舞蹈、歌伴舞等形式表演，围绕主题做准备，要求清新活泼，能展现少年儿童良好精神风貌。

组织要求：一年级由闫祥芹、王梦琪负责、二年级由石以兰、张涛负责、三四年级由杨林星、于苗苗负责、五六年级由杜建园、赵婧文负责，各合唱方队负责人与班主任、本年级音乐教师策划、组织、指挥、指导、教唱，活动结束后评选最佳年级。

总策划：张涛

主持：由张涛具体安排

摄像：袁程老师

评委：全体教干

全场队列秩序：由姚定天负责，王青龙、傅明阳协助工作。

班级秩序：由班主任和搭班的语、数老师组织。

展出时间：5月31日。由美术组组织在校园内展出，内容包括书法、绘画、剪纸、摄影、手工等，由综合实践活动老师组织筛选出以庆六一为主题的优秀作品参展，作品于5月25日前交薛桂芹老师。目的是展示队员的才艺，丰富校园文化。

六一儿童节活动方案篇六

一年一度的“六一”国际儿童节即将到来，这对于孩子们来说是一个最为隆重的节日，也是家长们最关注的节日。为了庆祝这个美丽、阳光、向上、充满朝气的节日，由平山县平山镇教育组主办，平山县龙和传媒承办的大型庆“六一”儿童节汇演活动将在平山县会堂举办。此活动将向平山镇所有小学、幼儿园征集节目，活动汇演时间长，关注人群广，广告覆盖面大，在此龙和传媒特向社会各商业、企业寻求汇演赞助合作商。

此次大型汇演活动的目标将使全县各小学、幼儿园在积极参与汇演的过程中，展现本校风采，使学生体验合作与交往的快乐，进而满足平山县各商业、企业赞助商的广告投放需求；使孩子们度过一个幸福、快乐、难忘的“六一”儿童节；使家长在参观和参与孩子们的汇演中进一步了解平山县教育局的治学理念，同时对如何陪伴孩子有所启发。通过此次汇演，向家长、社会展示平山县教育局良好的工作态度，并且有利于教育局对学校实施素质教育的考察以及进一步塑造平山教育局在社会上的良好形象。

健康自信 快乐成长

1. 活动时间安排：

5月6日 平山镇教育组向各个小学发放活动方案，

5月9日 各学校上报本校节目名称

5月23日---5月26日 节目审查阶段

5月27日上午10:00 带妆彩排

5月28日上午10:00 正式演出

2. 演出地点：平山县人民会堂(原工人俱乐部)

3. 宣传时间：

此节目于6月1日在平山电视台新闻综合频道、平山电视台影视频道20:00每天中午12:30相距播出一周。

1. 由平山县平山镇教育组，组织平山镇所有小学及幼儿园参加此次庆“六一”文艺汇演活动。

2. 以学校为单位，每个单位出1-2个节目，参赛节目由学校老师调配时间进行指导与训练。

1. 本次节目内容反映“六一”儿童节欢乐为题材，要健康向上、主题鲜明、题材新颖、富有感染力，突出少年儿童天真、活泼的年龄特点。

2. 节目形式以歌曲(独唱、合唱)、舞蹈(独舞、集体舞)、健美操、童话剧、课本剧、小品、讲故事、诗朗诵、快板、器乐、武术、杂技及语言类节目为主，由老师和学生共同创作编排。

3. 每个节目要体现“精”、“新”，每个节目时长不超过5分

钟。

4. 演出服装、道具、化妆自备。

1. 10点主持人宣布“六一”汇演正式开始

2. 请教育组、协办单位领导讲话并宣布演出正式开始

3. 节目表演时间

4. 教育组领导、赞助单位、龙和传媒总经理给参与活动的学校赠送纪念品(学校派一名代表上台领取)

5. 演员上台谢幕

1. 参加招商活动的企事业单位，团体或个人可直接与活动组委会联系。

地址：平山县桥西五洲饭店南邻平山县广电网络二楼

2. 赞助商需提供营业执照和相关证件以及企业简介和产品简介。

3. 经确定的赞助商与大赛组委会签订赞助合同，并获得合同规定的荣誉、待遇等商业利益和宣传以及广告回报。

4. 赞助以现金为主，辅以制定商品、礼品、交通工具或替他部分实物赞助。

5. 经组委会批准，企业可作为授权代理机构在授权区域和范围内展开工作。

(1) 协办单位广告回报(2万)

1. 协办单位领导上台致辞。

2. 活动筹备期间所有文件、对外资料、宣传册、门票等均出现协办单位的名称及logo□
3. 活动期间在入场门口投放展架及专题片等物料宣传。
4. 系列场景、产品、台词植入、加尾片鸣谢。
5. 现场微信互动(摇一摇，问题互答)，微信公众平台协办单位广告硬性推广。
6. 协办单位形象片拍摄(30秒)，后期制作加入节目中。
7. 龙和传媒向参加活动的学生提供纪念品，(纪念本和文具盒上印有协办单位名称)。
8. 活动期间现场背景、、主持人手持麦、座位席上体现商家名称及logo□

(2) 赞助单位广告回报(1.5万)

1. 活动筹备期间所有文件、对外资料、宣传册、门票等均出现赞助单位的名称及logo□
2. 活动期间在入场门口投放展架及专题片等物料宣传。
3. 现场条幅、产品、尾片鸣谢。
4. 现场微信互动(摇一摇，问题互答)，微信公众平台协办单位广告硬性推广。
5. 赞助商形象片拍摄(15秒)，现场背景、座位席等体现商家名称及logo□
6. 龙和传媒向参加活动的学生提供纪念品，(纪念本和文具

盒上印有赞助商名称)。

(3) 协作商(1万)

1. 活动筹备期间所有文件、对外资料、宣传册、门票等均出现赞助单位的名称及logo□
2. 活动期间在入场门口投放展架及专题片等物料宣传。
3. 场外条幅加尾片鸣谢。
4. 现场微信互动(摇一摇，问题互答)，微信公众平台协办单位广告硬性推广。
5. 龙和传媒向参加活动的学生提供纪念品，纪念本和文具盒(纪念品上印有协作单位名称)。

“六一”是孩子们最重要的节日，这次活动对家长们来说也极为关注，商家可利用这次汇演活动展示、推销自己，活动期间，各大商家会受到广大人群的关注，对自己的品牌效益有很好的推广价值。