

2023年旅游局质量工作计划 旅游局工作计划(实用9篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。什么样的计划才是有效的呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

旅游局质量工作计划 旅游局工作计划篇一

一、加强项目工程建设，提升文物保护能力

1. 多方协调，全力以赴，努力完成城隍庙铁旗杆修复工程。
2. 完成周家大院民俗博物馆周梅村50大寿陈列展示工程，丰富博物馆展示。
3. 全面完成城隍庙整体维修一期工程及焚纸楼维修加固工程，在此基础上，力争实施城隍庙整体维修二期维修工程。
4. 完成李靖故居读书堂及园内其他古建日常维护加固工程，确保景区古建安全。
5. 继续实施文峰木塔景区园林整治、路灯安装及绿化靓化工程。
6. 积极实施于右任纪念馆环境整治工程及文物库房建设工程，全面提升文物保护能力。
7. 做好四大书院遗存资料征集工作，协调省文物局及县教育局，完成宏道书院教育历史博物馆陈列展示工程项目设计方案的制定、申报和评审工作，力争年内立项，并积极开展教育历史博物馆建设工作。

二、挖掘旅游资源，加快旅游产业发展

1. 认真做好宣传推介工作。加强同中、省、市新闻媒体的协作，积极组织参加省内大型旅游宣传节庆活动和各类经贸洽谈会，制作完成三原旅游宣传画册和三原旅游宣传电视专题片，认真做好我县旅游宣传推介工作。
 2. 在县委、县政府大力支持下，加大旅游项目招商引(幼儿园小班秋季学期计划)资工作力度，吸引外部社会资金投入，积极打造城隍庙大景区、新兴柏社古村落、嵯峨山森林公园、池阳湖风景区等大型旅游项目。并通过市场化运作的方式，做大做强我县旅游产业。
 3. 在县委、县政府领导下，协同县民政、国土、陵前、新兴等相关部门和乡镇，制定我县切实可行的红色旅游发展规划，发展我县红色旅游产业。
 4. 加快古地窑旅游开发。配合新兴镇政府，完成柏社古地窑保护规划工作。结合实际，有针对性的做好项目设计、申报工作，加快柏社古村落的开发利用，努力打造旅游知名品牌。
 5. 大力发展乡村旅游。制定我县乡村生态休闲旅游发展规划，在20xx年工作的基础上，出台相应的扶持和优惠政策，对乡村旅游接待定点单位和农家乐经营户加强指导和管理，组织开展采摘节、乡村旅游观光节、三原一日游等活动，大力发展乡村旅游产业。
- 旅游局年度工作计划文章旅游局年度工作计划出自，转载请保留此链接！
6. 精心组织，适时举办我县第23届李靖故居清明游园活动和第23届城隍庙庙会。
 7. 举办开放馆所讲解知识培训及馆所长、讲解员讲解大赛，

提高旅游接待服务质量。

旅游局质量工作计划 旅游局工作计划篇二

通过开展“服务上水平，满意在”活动，全面提升区商旅服务业的服务质量，创建一批有影响力的服务品牌。提高区商旅服务业的综合影响力和吸引力，营造良好经营环境，为区域商旅服务业健康可持续发展奠定坚实基础。

全区各商旅服务业企业，按照《酒家酒店分等定级规定》、《旅游饭店星级的划分与评定》、百货零售业等级评定国家标准、《市餐饮行业“服务标兵”评选标准（初稿）》和《美发美容企业专业等级划分和评定》等行业标准，开展企业达标和从业人员培训计划，不断加强服务技能标准化管理，督促服务人员遵守服务规范，提供人性化服务，体现良好服务水平，以提升企业综合竞争力。

区内百货零售企业、超市重点规范促销行为，严格落实食品安全管理；餐饮企业重点加强菜品质量、价格和服务行为管理，加强原辅料进货、环境卫生管理，规范消毒程序；酒店业重点加强明码标价、规范结算、用品用具卫生及规范化服务管理；美发美容业重点推行美发美容质量标准，加强设备用具、洗染发品和技术技能的质量管理。

区内各商旅服务业企业，要依据有关国家级、市级、行业等标准或规定，积极参与本行业的等级评定工作，努力提高服务水平，并使之规范化和制度化。

重点工作是：5月，召开全区商旅服务业“服务上水平，满意在”提升服务质量、创建服务品牌动员大会，动员全区商旅服务业企业将提升服务质量、创建服务品牌工作提升到重要位置，站在服务全区经济形势的高度，积极行动起来，按照企业实际，结合行业情况，制订提升服务水平具体举措，切实提高企业服务水平，为经济又好又快发展做出贡献。

重点工作是：有关服务业企业根据行业规范和标准，制定符合自身情况的企业服务规范；协调行业协会宣传贯彻各级服务规范和标准，开展有关企业等级评定；开展我区“十大商旅服务品牌”评选活动；以争创服务标兵活动为契机，窗口单位一线员工和重点岗位员工为主体，推动企业开展技能培训，提高从业人员服务水平；开展我区行业百名服务标兵评选，开展服务形象大使推荐活动，开展十大厨师的评选活动，开展人最喜欢的酒家酒店评选活动，人最喜欢的百货连锁机构；组织有关职能部门，对企业服务质量、卫生情况、经营环境进行督促整改，帮助企业提升综合服务水平；建立健全提升服务质量、创建服务品牌的工作机制，确保活动深入开展和扎实有效。

重点工作是：按照市商贸旅游服务业繁荣发展指挥部，市商贸旅游服务行业提升服务质量、创建服务品牌活动分指挥部的工作部署，工业滤布与市百货商业协会、市连锁经营协会、市餐饮行业协会、市饭店协会、市美发美容行业协会配合，鼓励我区商旅服务业企业按照“津政办发[]40号《关于开展商贸旅游服务行业提升服务质量创建服务品牌活动方案》”的要求，积极参与全市商旅服务业百名服务标兵、十名服务形象大使评选，及各行业协会组织的培训活动。

召开全区“服务上水平，满意在”提升服务质量、创建服务品牌活动表彰大会，对做出突出贡献的单位、个人给予表彰，同时区委、区政府、区工会、团区委、区妇联、区文明办给予区级有关荣誉称号。通过树立一批服务典型，培育一批服务品牌，使区商旅服务业的服务水平和质量进一步得到提升。

1、成立“区商旅服务业提升服务质量、创建服务品牌工作组”。副区长任组长，经贸委、工商分局、质监局、卫生局、文明办、区工会、区妇联、团区委、文化局、消费者协会为成员单位，工作办公室设在经贸委，加强和完善组织领导，具体负责推动此项工作的开展。

2、建立定期联席会议制度，各成员单位形成工作合力，定期会商重点共性问题，制定有效措施，及时解决工作中出现的问题。

3、形成工作合力。由区工会、团区委、区文明办、经贸委、工商分局、质监局、卫生局等单位建立长效监督服务机制，对企业服务质量、卫生、环境等方面进行跟踪对口服务。组织开展“服务上水平，满意在”系列活动。帮助企业提升服务水平。对发生严重服务质量问题的，坚决按照相关规定予以纠正和处理，净化我区的整体商旅服务业环境。

充分发挥各行业协会的作用，由有关行业协会制定本行业的培训工作标准和安排，由专门机构组织服务业从业人员参加技能培训，引导企业提升服务水平，加强行业自律，创建服务品牌，增强区商旅服务业整体竞争力。

充分利用电视台、报纸、网络等多种途径，进行广泛宣传造势，营造社会氛围，调动我区商旅服务业企业的积极性，鼓励企业踊跃参与以“服务上水平，满意在”为主要内容的提升服务质量、创建服务品牌活动。

旅游局质量工作计划 旅游局工作计划篇三

（一）科学编制旅游规划。

《旅游业十二五发展规划》已通过专家评审，待征求省旅游局、成都市旅游局意见报市*审批。古镇旅游发展规划、旅游发展规划等正在积极编制。

（二）着力推进项目建设。

上半年，全市新建及续建旅游项目47个，完成项目投入亿元，完成年度目标任务的，实现招商引资亿元。其中，14个重点项目投入亿元。恒大金碧天下投入亿元，三场三中心建设进

展顺利；景区投入亿元；黑龙滩长岛国际旅游度假区投入7亿元，五星级酒店主体工程已全面竣工；七里坪国际度假区投入亿元，正加紧户外练习场道路和景观打造，风情小镇已开街，正进行店铺招商；瓦屋山景区投入亿元，省级地质公园已基本完工，正接受检查验收；古镇投入亿元，完成道路整修工程；水天花月投入亿元，建设陆上娱乐设施；复地黄龙生态宜居城已落实首一期1042亩建设用地；洄水湾生态园投入亿元，正进行船型建筑、乌木馆、酒店和生态休闲茶园内装；五星级标准酒店项目投入亿元，正进行酒店内装；旅游十大园区建设进展顺利。

（三）积极整合宣传营销。

上半年，全市旅游系统举办各类旅游节庆活动32个；开展旅游推介会3次；参加各类旅游展示展销会6次，其中，赴境外参展2次；发放宣传品5万份。一是节庆活动陆续展开。围绕迎春祈福、踏春赏花等主题，全市相继举办了东坡区第7届广济桃花会、文宫枇杷节、彭山第四届江口桃花节、洪雅激情山水文化节、2011*四川国际文化旅游节眉山分会场活动等各类旅游节庆活动，吸引各类游客万人次，实现直接旅游收入亿元。二是举办旅游产品推介会，邀请40余家省内外主流媒体和成都重点旅行社到眉山考察踩线，推荐春季赏花线路产品6条。三是创新营销模式。组建旅游营销联盟，吸纳14家重点旅游企业加入。四是整合旅游商品生产研发资源，正在策划研发眉山旅游特色商品和礼品包装，提升全市旅游商品档次。

（四）大力抓好乡村旅游。

在东坡区、县被评为省乡村旅游示范（区）县的基础上，新推出“魅力五环”乡村旅游环线。全市新评定省星级农家乐（乡村酒店）60家，其中三星级以上的11家。各区县开展乡村旅游培训400余人次。

(五) 积极推动三化建设。

一是部分项目未开工启动。

主要是受土地政策及权属纠纷等因素制约；二是宣传营销整合力度不够；三是品牌创建差距较大。

一是抓好项目建设。

成南旅游经济区。继续抓好恒大金碧天下、、黑龙滩长岛项目建设；洪雅旅游区。抓好七里坪、瓦屋山、古镇项目建设；三苏文化产业区。抓好东坡岛、水天花月项目建设。旅游片区。抓好三岔湖区域内项目建设。

二是抓好节庆活动。

旅游局质量工作计划 旅游局工作计划篇四

一、2006年全市旅游业基本情况

2006年，我市旅游业经受住了百年一遇的夏涝和春、秋、冬旱的严峻考验，取得了比预期要好得多的成绩。据初步统计，2006年全市接待游客万人次，比去年增长；实现旅游总收入32, 万元，比去年增长。游客构成情况与往年相比也有较大改进：过夜游客万人次，一日游游客万人次，接待国外游客万人次。花池温泉、古海底迷宫等重点景区、景点接待游客217万人次，比去年增长，为区旅游局年初下达给我市的年目标任务数(200万人次)的。

二、一年来开展的主要工作

(一) 加强政治理论学习，提高整体素质

1、加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党

的xxx知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识□wto知识学习共18次；同时干部职工也自觉利用业余时间学习有关理论知识，参加各种技能培训班、坚持就读大专班或本科班；积极征订党报党刊，利用党报党刊先进的知识理念武装自己的头脑，丰富自己的知识，开拓自己的视野。

2、开展机关效能建设，改良和创新局务环境。今年以来，我局响应市机关效能建设活动号召，在全局开展了机关效能建设活动，建立和实施岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、限时办结制等基本制度，使机关效能建设观念深入人心，机关干部的工作作风明显改进，强化了部门的职责和干部的责任感，变被动为主动，工作质量和工作效率明显提高，局务环境更加优良。

3、精神文明建设继续加强。一年来，我局在联系点仙村镇花池村委、皇妙乡大梭村委推广莲米种植，取得了丰富的成果；依法行政水平进一步提高，廉政建设稳步推进；加强旅游行业管理、景区环境卫生、安全防范工作，为xxx市树立了良好的窗口形象。

（二）旅游招商引资工作成效显著

2006年是我市招商引资力度非常大的一年，我局在市委、市人民政府的正确领导下，认真策划好旅游招商项目，积极组织专业人士策划、撰写旅游项目规划、项目建议书和可行性报告。今年7月，我局认真组织宣传图片、项目建议书，随市委、市人民政府组织的招商团到广东东莞等城市进行宣传、推介，达到了增进了解、促进交流的目的。

1、完成旅游项目招商引资工作。今年，我市引进尔海公司投资7000多万元开发大梭生态峡谷群旅游项目，该项目已和业主签订合同；引进广东老板投资5000万元开发运河古镇，已签订合同；引进南海孟家德等业主投资2100多万元，建设中

平落沙孟氏山庄，已签订投资合同；温泉大酒店二号楼工程投资700多万元，已经全面完工，元旦可以接待游客；其他景区也正在积极进行招商引资。

2、认真做好旅游招商项目的前期规划工作。今年，我局共组织专业人士撰写了包括小谷故居、温泉高效农业观光园、大梭生态峡谷群、马平三连环农业观光旅游区、九龙湖、中平孟氏山庄等旅游招商项目的可行性研究报告或项目建议书；请专业旅游设计机构对运河古镇、皇妙大梭生态峡谷群、古海底迷宫进行规划设计，目前运河古镇控制性详细规划、中平孟氏山庄详细规划已完成，大梭生态峡谷群控制性详细规划也于11月底前完成了初稿，古海底迷宫详细规划也将于11月底前完成初稿，12月上旬已经开工建设。

3、继续深化旅游资源普查工作。在去年资源普查的基础上，今年我局继续对全市旅游资源进行细化、深化普查，重点对那些品位高、不可替代、开发价值大的旅游资源进行详细调查，截止2006年11月，我局共开展了20次大规模、有组织的普查工作，拍摄资料照片近1500张，刻录光盘12张。10月12日~14日，我市还邀请区内旅游业界的精英、专家学者对我市重点旅游资源、景区进行考察、调研，并在11月30日召开旅游发展研讨会，会上有关专家、学者和领导对我市旅游资源、客源市场开拓、旅游产品开发等进行了科学分析。

（三）旅游投资建设项目情况

1、花池山温泉疗养度假村一期基础设施建设工作（景区主干道、土建工程等）已顺利完成，二期工程截止10月份已完成投资2006多万元。

2、温泉大酒店2号服务楼建设目前已完成投资700万元，预计12月底前建成并投入使用。

3、马坪三连环农业观光项目一期景区基础设施建设工程已完

成预定投资，二期景点建设工作进入实质性建设阶段。

4、旅行社发展迅速。今年8月份，市汽车总站向我局申请成立“xx市交通旅行社”，10月份自治区旅游局下发批文，同意成立“xxx交通旅行社”，这是我市成立的第七家合法的旅行社。该旅行社投资1000多万元，它的成立标志着我市旅游业已形成了旅游交通、旅游饭店、旅行社三大旅游支柱齐头并进的良好局面，旅游业逐渐成为一个重要的产业体系。

（四）业务工作开展情况

1、按时按质完成旅游统计工作。我局按照市旅游局和有关部门的要求，每月按时按质完成日常统计报表，并报送市旅游局和其他有关部门；认真配合全国、全区、全市开展的年度国内旅游抽样调查工作。

2、加大行政执法力度，整顿和规范全市旅游市场秩序，争创行业管理先进单位。今年，我局按照有关部门的要求，先后多次与公安、消防、卫生工商等部门组成联合检查组，对全市旅游市场特别是温泉旅游度假区进行安全、卫生检查，重点整顿黄、赌、毒等违法行为，取缔无证经营、地下经营等违法经营行为，杜绝电线裸露、消防设施不全等安全隐患，为游客营造安全、舒适、清洁的旅游环境，让他们来得高兴、走得舒服，心里满意。

3、做好日常事务工作。一年来，我局坚持按时参加上级部门召开的会议；组织有关部门、企业参加各种活动，特别是参加旅游展销会、博览会；按时按质上报有关材料。

旅游局质量工作计划 旅游局工作计划篇五

所谓教学质量监控，是指监控组织通过对教学质量的持续监督，定期收集有关教学工作质量、教学成果质量和办学条件质量等方面的信息，在分析整理的基础上发现可能存在的质

量问题，对教学行为及时调控，以稳定与提高教学质量的过程。

学校的根本任务是育人，教学质量及人才培养质量是学校的核心问题，全面提高教学质量，关系着学校的生存与发展。在新形势下，为了全面保证人才培养质量，实现规模、质量、结构、效益协调发展。基于此，我校树立“教学质量生命线”的意识，并积极构建系统的、科学的、有效的教学质量监控体系，坚持行之有效的教学监控措施，实施教学质量的三全管理，有力地促进和保证我校教学质量的不断提高。

1、教学质量监控的目标体系：

(3) 人才培养质量系统——其主要监控点为课程合格率、优秀率、各项竞赛获奖率、创新能力等。

2、教学质量监控的组织体系：由教导处、教研组及教师构成三级监控组织，根据管理的职能，在不同层面上实施质量监控。

3、教学质量监控的方法体系：

(1) 教学信息监控——通过日常的教学秩序检查，期初、期中和期末教学检查，通过教学信息反馈和学生信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题。

(2) 教学督导监控——对所有教学活动、各个教学环节、各种教学管理制度、教学改革方案等进行经常性的随机督导和反馈。

(3) 调整控制方法——根据信息收集、信息处理进行及时的调控。

4、教学质量监控的制度体系：

(1) 教学研究制度

(2) 听评课制度——行政领导、教学管理人员、教研组长及同行相结合的听评课制。

(3) 学生评教制——每学期通过问卷调查的形式，由学生作为课程教学评估的主体，对教师的教学质量进行评估。

(4) 教学常规制度（涉及教学计划、备课、上课、辅导、作业、考试等环节）。

1、教学质量意识的强化。

结合专题及事例，渗透并树立教师的质量管理意识，让“为了全体学生的全面发展”的观念达成共识，使具有不同天赋、潜能，不同气质、性格、文化背景的学生都得到最大的发展。

2、加强教学质量的三全管理。

a□全面性管理：要求对全体学生的思想品德、文化科学、身体心理、审美、劳技等方面素质的提高进行全面的评价监控。不仅强调学生的认知水平，还应包括学生通过教学所获得的作为一个人所应具备的各种综合素质。

b□全员性管理：全体师生都要参与到教学质量管理中。

c□全程性管理：加强教学工作过程的环节性管理，明确教学工作过程各个环节的质量标准，我校制定的《教学规程》指明了各环节的质量要求。使教师在备课质量、上课、作业、辅导质量等方面得到有效控制；使学生在预习、听课、复习质量等方面得到监控。

旅游局质量工作计划 旅游局工作计划篇六

一、工作计划

1、制定质量目标考核办法：细化各班组质量职责和质量目标，制订质量目标分解、考核管理办法，下达给各班组，作为分厂考核各班组质量管理工作、推进质量管理体系全面贯彻的有力措施。

(1)根据质量周报的问题，落实到实际责任班组及责任人。

(2)品质反馈的重大质量问题，落实责任人。

(3)对发现、解决质量隐患的，给予奖励。

2、数据的统计分析：

(1)定期将质量问题统计并进行分析。在汇总各班组每周质量问题数据的基础上，对全分厂质量目标指标的完成情况进行评估、考核。

(2)公布质量目标计划的执行结果数据，评估结果反馈分厂领导和公司相关部门。

(3)对存在的问题进行剖析，确定原因，采取措施。总结经验教训，巩固成绩，防止发生的问题再次发生，提出这次循环尚未解决的问题。

(4)对经常出现的同类型、同原因的质量问题，应分析出原因，找出解决办法，同时对此质量薄弱环节进行强化管理。

二、预防措施

1、各班组设一个固定的自检员：

(1)在工序流转之前自检员负责对所有本班组工序负责自检以提高质量。

(2)分厂组织相应的培训，提升自检员的技能。严格按照规范操作，利用考核机制等加强执行力。

(3)采用培训、实践、考核等多种方法提升人员的自检技能。

2、加强培训：培训工作做得好与坏，直接关系到员工的质量意识、岗位技能的提升，也直接关系到产品质量的好坏。因此在今年要加大质量管理培训，重新组织学习产品生产工艺、操作规程、质量管理体系文件，力争将质量管理工作做到更好。

产品质量改进计划是指企业为了向本企业及其顾客提供更多的利益，而根据其质量发展的规划和计划质量指标的要求，针对某项工艺编制的质量改进措施项目计划或者某个质量问题，进行有目的、有计划的持续不断的质量改进。

产品质量改进计划包含了以下内容：

(1)生产流程：要求标明从来源到最终成品的每一个工序及工序

(2)生产设备：要求标明各工序所使用的生产设备。

(3)作业指引：要求标明各工序的作业指导文件。

(4)控制项目：要求标明各工序应该控制的项目。

(5)接收标准：要求标明各工序作业、测试的接收标准。

(6)责任者：要求标明检测责任者。

(7)其他：包括抽样方法及频度，检测设备和检测方法等。

编制产品质量改进计划的步骤:

(3) 质量管理部门根据季度计划和临时出现且急待解决的质量问题，编制月度计划草案，经审批后，同生产作业计划一起下达执行。质量管理部门负责检查执行情况。

实施产品质量改进计划的步骤

组织全体成员参与产品质量改进及活动的准备。对质量改进项目及活动的范围、计划、资源配置和重要性都应加以明确规定和论证。规定应包括有关的背景和历史情况，相关的质量损失以及目前的状况。如可能，应尽量具体。应将项目及活动分配到小组、组长和员工。应制定日程表并配置充足的资源。也应对产品质量改进活动的进展情况的定期评审做出规定。

项目的计划也应在这一阶段准备好。要根据用户的需求和生产过程中出现的质量问题，确定每个季度和全年的质量改进措施项目和项目负责部门。各负责部门订出每一项目的改进措施计划后，经质量管理部门综合平衡，汇编成企业的季度、年度计划草案。同时，质量管理部门要根据季度计划和临时出现且亟待解决的质量问题，编制月度计划草案。

2、调查可能的因果关系

通过数据的搜集、分析和确认，进而提高对改进过程的性质的认识。应认真按照制定的计划采集数据；以事实为依据，通过对数据进行分析，掌握待改进过程的性质，并确定可能的因果关系。

3、采取预防和纠正措施

在确定因果关系后，应针对相应的原因制定不同的预防或纠正措施的方案，组织参与该措施实施的成员研究各方案的优

缺点。

4、确认改进措施的实行

在采取了预防和纠正措施后，必须搜集有关的数据加以分析，以确认预防和纠正措施取得的结果。要注意的是，搜集数据的环境应与以前调查和确定因果关系时搜集数据的环境相同。如果在采取预防或纠正措施之后，那些不希望的结果仍继续发生，且发生的频次与以前几乎相同，以致影响了企业的产品质量和发展计划，那就需要重新确立质量改进项目及活动。

5、保持改进成果

质量改进结果经确认及认可后，需保持下来。对改进后的过程则需要新的水平上加以控制。

6. 继续完善及改进

如果所期望的改进已经实现，则应根据企业自身的情况再选择和实施新的质量改进项目或活动。进一步改进质量的可能性总是存在的，要善于发现需要改进的地方。

产品质量改进计划可以确定特殊项目或合同的特殊质量要求，并将其列入计划表中。产品质量改进计划还可以制定实现质量要求的具体措施和作为监督和评定质量的依据。在整个企业内所采取的旨在提高活动和过程的效益和效率的各项措施中，企业主管所进行的质量改进必须是持续不断的。

旅游局质量工作计划 旅游局工作计划篇七

高三（7）现有学生人，个美术生（包括一个复读生），3个传媒生；11个男生，33个女生。目前在班级学生是35人，有9人在外补习专业。艺术联考结束后，他们12月初返校学习文化。

多年来带艺术班的班主任，对艺术班的学生情况比较了解。一般来说艺术生，文化基础差，很多学生是零基础进入艺术班学习，目的就是弯道超越，考个理想的大学。所以，他们身上暴露这样活那样的问题。首当其冲就是，学习习惯，生活习惯懒散随意。所以我决定先从行为习惯入手。纪律上我积极主张“先专政后民主”，一个班级必须要有铁的纪律，一切行动听指挥，步调一致才能得胜利。凡是违反纪律的学生一定要受到纪律处分，而且班主任一定要坚守自己的原则，一视同仁，坚持到底。在你处理违纪的过程中，必然会有少数学生对于处理不满意，那么班主任在这个时候应该马上进行疏导工作，这就是“法”和“情”的关系，法律不外乎人情，我们先讲法律再讲人情，这是班主任的工作原则。

我班参考各科成绩状况如下：

从上表看优秀率除英语外，其他可优秀率为零，各科及格率和良好率都非常低，在于同类班级比较，语数外三大科存在明显的差距，三小科也有一定差距，这与高一高二有很大的翻转。七班全面落伍了，在班级管理过程中，本人的确出现了瓶颈。

各批次分数及人数统计

- 1、优生不多：总分400以上只有3人，最高448，学生偏科非常严重。
- 2、中等生较多，但部分分数段严重断档。
- 3、后进生不少，不到300分人数有8个，达到20%左右，整个班级只有35人。

班干部是老师和学生联系的桥梁，班干部个体素质好还决定班级的执行力，同高一高二的考察，我在暑假补课期间对班干部进行了重组。通过自我申请，学生民主投票，班主任把

关，组织起新的班级管理团队。这只团队比起前面一节班委更有责任心和执行力。

1. 抓班风和学风（艺术与文化两手抓；学习与纪律两手抓；做人与做事两手抓）
2. 迅速培养一群能力强的班干，做好监督考勤工作；
3. 检查和督促学生按时完成课任老师的作业。
4. 和学校及年级组高考备考保持一直，兼顾艺术生文化课备考特点。
5. 利用周记、班会、个别谈话尽快了解学生并且确定学习教育目标。

通过调查，老师们基本上统一意见，美术生只能搞两轮复习，一轮复习是关键中的关键。时间跨度大，正好与艺术联考有交织在一起。

1. 抓好一轮复习，夯实基础，回归课本，独抓落实。
2. 注重基础内容，基础性的必修内容占高考考试内容的90%，抓住基础就抓住普通高中高考的命脉。主干知识反复练，薄弱知识穿插练。做到全面、扎实、系统。确保低档题拿高分，争取中档题拿理想分，放弃高档题。
3. 明确专业高分和层次高的'学生、临界学生（主要是指专业能拿到二类本科即以上学生，文化课有欠缺），针对本类学生合格学校的要求抓“跛腿学科”补差，不定期提供数据。
4. 关注学生的心理健康。对学生进行适时心理疏导，调动学生学习热情。帮助学生科学定位，树立良好学习品质和高考心态。

（一）、班主任是班级管理的第一责任人：勤到岗（早读，晚自习，就寝，班会、集会、自习课等）；多关注学生，关注细节，做好班级的常规工作；细指导，多与学生交流，掌握学生思想动态。

（二）、利用科任教师的力量促成班级管理的合力：

1、科任教师也是班级管理的一份子，科任教师首先要有效地监控好自己的课堂（包括坐班），确保上课效率，决不允许出现对学生的违纪行为采取不闻不问的态度。

2、科任教师应主动与班主任进行沟通和交流，为班级管理献计献策，为创建良好的班风学风贡献自己的一份力量。

（三）、分管领导负责制，要多督促学校分管班级领导多检查，包括检查学生的上课情况，教师的到班情况，把工作落实到实处。

（四）、学生管理

1、营造氛围具体为在教室张贴标语，倒计时牌等。

2、明确学生的目标班主任利用班会课，让每一个学生都把自己心中理解的大学说出来，并说明自己为上理想大学的具体行动。

3、给学生创造拼搏的机会开放教室，时间从12：30到13：00，由值日班干负责维持纪律。

4、加强纪律管理：分管领导、班主任每天至少到班检查两次，有不想学，不守纪律的同学，要及时处理。

旅游局质量工作计划 旅游局工作计划篇八

所谓教学质量监控，是指监控组织通过对教学质量的持续监督，定期收集有关教学工作质量、教学成果质量和办学条件质量等方面的信息，在分析整理的基础上发现可能存在的质量问题，对教学行为及时调控，以稳定与提高教学质量的过程。

学校的根本任务是育人，教学质量及人才培养质量是学校的核心问题，全面提高教学质量，关系着学校的生存与发展。在新形势下，为了全面保证人才培养质量，实现规模、质量、结构、效益协调发展。基于此，我校树立“教学质量生命线”的意识，并积极构建系统的、科学的、有效的教学质量监控体系，坚持行之有效的教学监控措施，实施教学质量的三全管理，有力地促进和保证我校教学质量的不断提高。

1、教学质量监控的目标体系：

(3) 人才培养质量系统——其主要监控点为课程合格率、优秀率、各项竞赛获奖率、创新能力等。

2、教学质量监控的组织体系：由教导处、教研组及教师构成三级监控组织，根据管理的职能，在不同层面上实施质量监控。

3、教学质量监控的方法体系：

(1) 教学信息监控——通过日常的教学秩序检查，期初、期中和期末教学检查，通过教学信息反馈和学生信息反馈等常规教学信息收集渠道，及时了解和掌握教学中的动态问题。

(2) 教学督导监控——对所有教学活动、各个教学环节、各种教学管理制度、教学改革方案等进行经常性的随机督导和

反馈。

(3) 调整控制方法——根据信息收集、信息处理进行及时的调控。

4、教学质量监控的制度体系：

(1) 教学研究制度

(2) 听评课制度——行政领导、教学管理人员、教研组长及同行相结合的听评课制。

(3) 学生评教制——每学期通过问卷调查的形式，由学生作为课程教学评估的主体，对教师的教学质量进行评估。

(4) 教学常规制度（涉及教学计划、备课、上课、辅导、作业、考试等环节）。

旅游局质量工作计划 旅游局工作计划篇九

接待游客xx万人次，实现旅游收入xxxxx万元，同比增长xx%□

积极协助杜氏旅游争创国家a级景区。

一是继续下大力抓好重点旅游企业的扶持和发展。积极争取星级农家乐补助，坚定不移地实施扶优扶强战略，解决农家乐发展中的实际困难，使农家乐进一步发展壮大，为提升我镇农家乐以及景区档次，积极配合各农家乐以及杜氏旅游创建xa级旅游景区前期筹备工作，截止目前我镇已拥有xa级旅游景区x家，a级景区x家，x星级农家乐x家，x星级农家乐x家，x星级农家乐x家，x星级农家乐x家。计划明年完成x星级农家乐x家，x星级农家乐x家的申报与验收工作。

二是进一步加大宣传力度。充分利用参加各类商贸洽谈活动

和各种新闻媒介，加强对镇域旅游资源、旅游企业的宣传。

三是加大招商引资力度。进一步完成我镇对接旅游项目x个，分别是世纪中盛置业生态农业科技观光园项目、沃特农耕创意文化体验城项目。拓宽融资渠道，吸引项目、资金和人才，打造渔业餐饮、休闲垂钓、葡萄观光、蔬菜采摘、酒庄休闲等项目为一体的“镇一日游线路”，吸引周边城市和疆内外游客到，拉动旅游消费，带动镇域经济的发展。重点启动镇区渔业旅游综合开发项目，建设集特色鱼类养殖、休闲垂钓、旅游休闲、观光度假、渔业餐饮为一体的综合性渔业休闲旅游示范园，成为旅游业发展新的增长点，在带动全镇经济快速发展的同时，进一步促进农村富余劳动力转移，提高农民收入，使农民得实惠。

四是切实加强旅游安全管理。把安全生产做为头条大事来抓，联合企业办、卫生办、旅游办、劳保所组合成安全生产检查工作组，完成年内至少进行x次安全生产大检查，发现不安全因素要尽早解决。督促企业负责人对职工进行安全教育，提高安全意识，确保不发生重大安全事故，保持安全生产的大好形势。