

2023年视频宣传方案策划 安全宣传视频 拍摄方案(精选5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

视频宣传方案策划篇一

拍摄方式大致分为三种：平摄、仰摄、俯摄；平摄即水平方向拍摄，一部片子是以平摄为主，偶尔需要变换一下拍摄的角度，由下往上的拍摄或由上往下的拍摄，即仰摄与俯摄。这样影片不会单调乏味，观感能够增色不少。

一、常用的三种拍摄方式

1、平摄

在企业宣传片拍摄过程中，摄像者的身体站直，把摄录像机放在胸部到头部之间的高度拍摄，是最正确的做法，也是握着录像机最舒适的位置，要使摄像机与被摄者始终保持在同一水平线上。

2、仰摄

一半多用于表现拍摄物的宏伟高大，仰摄时可以根据想要的效果来调节角度，若想目标拍出来略显高大，则拍摄角度倾斜某个角度向上拍摄，用这种方式拍摄可以强化被拍摄主体。这种拍摄方式多用于拍摄人物近距离特写画面，采用仰摄一定要注意拍摄角度，角度不同所表达的效果就会有很大差距，它使用可以渲染气氛，增强影片的视觉效果，若是用法不当或是过多则会适得其反。

3、俯摄

这种拍摄方式大多用于拍摄超远画面，拍摄大场面的全景，如场景、赛事等，俯摄的画面效果有层次感、纵深感，可以给人以辽阔宽广的感觉，若想使画面更具立体感，需要采用高机位，以大俯视角度进行拍摄，这样拍出来的宣传片效果会更加大气壮观。但是近距离拍摄人物却不太适合使用俯摄的手法，这样拍出来的效果会与仰摄拍出来的效果恰恰相反，首先从外形来看会使人物变矮变胖，其实人物的气势也会大大降低，非但起不了强调作用，反而使被拍人物有种被藐视的感觉，气场大大减弱。因此拍摄方式使用要恰当，否则表现出来的效果差强人意。与平摄方法结合，站在一座高楼大厦前，先用平摄的方法拍摄楼的底座，再由下往上慢慢移动镜头直至高楼的顶端，小小的一组镜头把整座楼的景观纳入视线，使得高楼更显雄伟壮观。

二、拍摄要求。

1、平：拍摄时，首先将身体面对摇镜头的终止方向上，使摄像机稳定，朝向摇摄的最后一点，然后身体转向摇镜头的开始方向并开始拍摄。身体慢慢地、均匀地向终止方向转动，直到完成整个摇摄过程。摇摄时要注意构图平衡，目标的行走空间要大于其多余空间。要想结束拍摄，可停止摇动追踪目标，镜头不动停止两三秒钟，让目标慢慢从画面上消失。拍摄这样一组镜头要提前策划，在拍摄前要有一个准备的过程。要准备好姿势，等目标出现，而不能等目标进入要摇摄起始点了才抓起机器就拍，这样匆忙拉栓，不会有好的结果。所以说必须打一个提前量。

2、稳：运镜时，一定要平稳的移动摄像机的镜头。最好使用三脚架，这样有利于拍摄出稳定的画面。如果用手持机，其基本姿势是：首先将两脚分开约50公分站立，脚尖稍微朝外成八字型，再摇动腰部。这样可以使得摇摄的动作进行的更为平稳。不管是上下摇摄还是左右摇摄，动作应该做得平稳

滑顺，画面流畅，中间无停顿，更不能忽快忽慢。要注意不要过分移动镜头，也不要没有需要的情况下移动镜头。摇摄的起点和终点一定要把握得恰到好处，技巧运用得有分有寸。也要避免摇来摇去。摇摄过去就不要再摇摄回来，只能做一次左右或上下的全景拍摄。

3、匀：恰当的摇摄速度摇摄的时间不宜过长或过短。根据以往的经验，用摇摄的方法拍摄一组镜头约10秒左右为宜，过短播放时画面看起来像在飞，过长看是又会觉得拖泥带水。一组摇摄的镜头应该有明确的开始与结束，要在起幅和落幅的画面上要稳定停留一段时间，一般来说三秒左右就够了，这样的镜头让人看起来稳定自然，这点很重要。落幅无停留，摇镜头将会给人没有结束和不完整的感觉。当然根据艺术的需要进行不同的处理也是常见的：如果想让画面增添一些紧张的气氛，就可稍微加快一点移拍的速度，这样就能够达到预期的效果，这样的画面。

4、准：拍摄前做好充分准备，根据稿本抓住主要意思，对所选备拍物体及周边情况提前熟悉，尽量不要出现在摇移过程中出现的偏离主体等问题。

三、视频处理：

1、字幕的运用

恰当的字幕可以突出纲目、可以标注数据、可以美化画面、可以缓解视觉疲劳。字幕的版式设计，字号、字体、字色的选择，出字的方式、方法、方向、速度运用，都是电视生动形象的最佳表现形式。另外，文字是谋篇布局的重要手段，是清晰分配篇目、章节、专栏和条款的重要标识。利用字幕标识可使整个片子的条理清楚明瞭。

2、图表的运用

有的宣传片是总结汇报片，必然要涉及到统计数字和增长速度方面的内容。如果用解说来罗列和用文字来堆砌这些数据，不但枯燥乏味，而且很难说明问题。因此必须恰当使用方柱体、圆柱体、金字塔体和圆饼色块比例分割体来标识所占百分比数值或年份增长速度。这些图表可以将许多文字都表达不清的内容，用简单明瞭、形象直观的图形表达出来。图表的又一功能是可以将一些拍不到的镜头和抽象的内容用图表形象地表现出来。这样，既说明了问题，又美化了屏面，还可以提高后期制作的档次。

3、特技的运用 总结汇报片是三维动画的用武之地；特技是包装、美化电视节目的重要手段。恰当的特技运用，可以提高节目的艺术性、观赏性，可以使节目增辉、增色，可以提高节目的水准。

4、平面地图的运用

在电视宣传片的制作中，经常会涉及到一个单位、一个企业的地理位置图和距离周边城市及交通枢纽的方位里程，以及某开展区、某项目的规划方位。这时可以非常有效地用平面地图来完成。这种形式直观清楚、色彩丰富、美观大方，有利于活跃屏面。当然，有时也可以用效果图，沙堆、雕塑来完成。

5、配音的运用

在有的宣传片中，有没有配音可能会直接影响一部片子的质量。配音的运用，可以在字幕的基础上对宣传内容加以解说，并且抑扬顿挫的解说还会使观众感到身临其境，让人更多了解宣传内容。

视频宣传方案策划篇二

(2) 画面角度新颖、场面宏大；运用三维动画、字幕及各种

电视特技手段塑造立足国内、放眼世界的高科技企业、集团形象。

(3) 充分利用电视特技手段，如：影调变化、快、慢动作变化、多画面柔化过渡等技法，使电视片画面活跃、跳动。

(4) 整部宣传片节奏感强、过渡流畅、自然。利用电视声、画同步和声、画分离方法该同步就同步，该分离就分离，虚实结合，使企业的各种信息从视、听两个信息通道充分传达给受众。

(5) 片头要有虎头之气势、片尾要有豹尾之力度。使受众赏片后有震撼之感。

(6) 恰当反映“中航”和“中航金城”信息。

视频宣传方案策划篇三

2022年度征兵宣传实施方案各村委会（社区）：为充分调动全社会支持、参与征兵工作的积极性，激发广大适龄青年参军报国热情，根据街道年度征兵工作计划，现就做好2022年春季征兵宣传工作制定如下方案。

一、指导思想深入贯彻落实党的十九大精神，以《国防法》《兵役法》、《征兵工作条例》等法律法规为基本遵循，以大学毕业生、大学在校生为宣传重点，以安全形势教育、爱国主义宣传、政策法规解读、先进典型宣扬为主线，采取多种形式和手段，广泛深入地开展征兵宣传活动，为圆满完成年度征兵任务创造良好舆论环境。

二、重点内容今年征兵宣传从1月10日开始，至3月15日新兵入营完毕，约2个月时间。主要内容：（一）征兵政策宣传。在搞好各项征兵基本政策宣传的基础上，重点宣传相关政策。

（二）依法服兵役教育。广泛宣传宪法、国防法、兵役法等法律法规关于公民应当依法履行兵役义务的有关规定，帮助人民群众深刻认识关心、支持和投身国防建设是每个公民和组织义不容辞的法律责任，引导适龄青年正确认识和处理国家利益与个人利益的关系，在全社会倡导和树立依法履行兵役义务光荣、逃避兵役可耻的舆论导向，增强依法履行兵役义务的自觉性、主动性。

青年的忧患意识、危机意识和使命意识，不断增强适龄青年献身国防、报效祖国的自觉性和责任感。

四、措施要求（一）切实加强组织领导。各村委会（社区）、要把征兵宣传工作摆在重要位置，科学筹划，严密组织，形成合力。要认真分析面临的新情况新问题，研究制定具体的宣传举措，动员各种力量，采取多种形式，积极开展宣传教育，营造当兵光荣、踊跃参军的浓厚社会氛围。

（二）深入搞好宣传发动。各村要结合开展脱贫攻坚和当前各项重点工作组织会议和进村入户的时机采取多种方式大力开展征兵宣传。在做好面上宣传，广泛动员的基础上，要结合高中及以上学生排查摸底情况，点对点面对面，精准地把征兵的各项优惠政策向适龄青年及家长讲清楚、讲透彻，帮助应征青年算好参军入伍的“机遇账”、“经济账”和“荣誉账”，激发优秀青年从军报国热情。各村（社区）、要在醒目位置设立征兵宣传标语或专栏，并充分利用传统宣传手段和现代媒体工具，扩大征兵宣传的社会覆盖面，切实把征兵宣传搞得有声有色、丰富多彩。

视频宣传方案策划篇四

为深入贯彻落实_、_、_关于高学历青年征集工作的决心部署，以《国防法》、《兵役法》等法规为依据，着眼常态宣传，以爱国主义宣传、政策法规解读、先进典型宣扬为主线，采取多种有效形式和手段，广泛深入地开展征兵宣传活动。切

实扩大辐射面和影响力，筑牢广大优秀青年依法服兵役思想基础，征集我校高素质青年参军入伍。

一、宣传工作内容

1、营造征兵宣传氛围。印制征兵宣传横幅，编印《南京城市职业学院征兵工作手册》发放到每个男同学手中；设计制作“同学们，当兵去！”专题橱窗，就兵役登记、入伍体检政审条件、参军优惠等政策进行重点宣传。辅导员（班主任）老师建立班级qq群、微信群，推送、宣传国家及上级部门征兵政策内容。

2、开展校园专题宣讲活动。精心组织校园宣讲活动，邀请秦淮区人武部领导来校、到部分办学点做专题讲座，重点宣传和解读新调整的征兵政策规定，如保留学籍、学费补偿代偿、士兵提干等优惠政策以及扶持就业创业等各项优惠政策，激励更多优秀青年到部队建功立业、实现人生理想。举办辅导员沙龙，交流征兵宣传的经验方法。3、宣传退伍复学学生典型事例。各个学院整理近年来参军入伍、及参军复学学生的情况，大力宣扬我校“依法服役、情系军队”的先进典型，重点宣传我校学生在军营建功立业的典型、退役复学后品学兼优的典型、转业退伍返乡创业典型等，用先进典型的事迹感召和带动广大在校学生。4、抓好日常征兵咨询接待和政策解读。学校人武部专人负责日常征兵政策解读和预征登记跟踪服务。建立2019年征兵工作微信群，及时发布征兵政策。辅导员（班主任）要深入食堂、宿舍、教室，走到学生群体中间，确保征兵信息普及到所有适龄学生。

二、宣传工作安排

1、基础宣传阶段（4月14日前）利用横幅、海报、橱窗等形式宣传国家政策，重点完成兵役登记工作，一二年级学生要求兵役登记比例达100%。各个班级要求建立征兵专题班级qq群、微信群，宣传国家及上级部门征兵政策内容。

2、专题宣讲阶段（4月15—5月12日）。组织2019年征兵工作校、院两级宣讲活动。拟定4月16日召开学校征兵宣讲会，特邀秦淮区人武部领导来校宣讲，同时开展征兵工作政策现场咨询活动，开通征兵宣传咨询热线。

各学院要做到“两个一”，即结合本院工作实际开展一次征兵政策宣讲活动、给每位学生发一条征兵短信。

3、精确发动阶段（5月13日——6月底）。在前期工作基础上，有意向应征报名学生的动态和联系方式，提醒、督促、指导有入伍意愿的大学生参加体格检查和政治考核。

三、征兵计划任务

学校2019年及各学院征兵目标任务数

学院名称

学生人数

男生数

征兵目标任务数

工程与信息学院

1445

1066

财金与商贸学院

1311

387

文创艺术学院

507

219

社会管理学院

350

102

旅游管理学院

293

3906

1864

（以上目标任务不含女兵。）

四、工作要求

1、强化责任担当

各二级学院要把征集大学生入伍宣传工作作为服务国防和军队现代化建设的一项重要政治任务，明确责任，确保宣传内容、时间、形式、效果的落实。各学院要结合实际，制定本学院的征兵宣传方案，确保征兵宣传工作顺利开展。活动开展效果、应征入伍学生数量作为2019年征兵先进集体和先进个人评选的重要内容。

2、加大宣传力度

视频宣传方案策划篇五

为充分调动全社会支持、参与征兵工作的积极性，激发广大适龄青年参军报国热情，根据我乡年度征兵工作计划，现就做好 2020 年征兵宣传工作制定如下方案。

一、指导思想 深入贯彻落实党的十九大精神，以《国防法》《兵役法》、《征兵工作条例》等法律法规为基本遵循，以大学毕业生、大学在校生为宣传重点，以安全形势教育、爱国主义宣传、政策法规解读、先进典型宣扬为主线，采取多种形式和手段，广泛深入地开展征兵宣传活动，为圆满完成年度征兵任务创造良好舆论环境。

二、重点内容

今年征兵宣传从 5 月份开始，至 9 月 30 日新兵入营完毕，约 5 个月时间。主要内容：（一）征兵政策宣传。在搞好各项征兵基本政策宣传的基础上，重点宣传 xx 省《关于加强和改进征兵工作的若干意见》及其 3 个配套文件和 xx 市相关政策。如：明确义务兵家庭优待金实行城乡统一标准，以县为单位，按照不低于上年度全省城镇居民人均可支配收入的 30%。自主就业的退役士兵，除部队发放一次性退役金外，安置地县级政府给予一次性补助，按照士兵服役满一年发给一次性退役金标准的 80% 计发，并优先招收和录取退役士兵，给予政策优惠。xx 省普通高校新生入学需完成兵役登记，携带兵役证报名，否则不予注册学籍；省政府决定对在校大学生和应届毕业生，按照本科及以上学历应届奖励 5000 元/在校 4000 元，专科学历应届 4000 元/在校 3000 元，给予一次性奖励；市政府在省政府奖励的基础上，按照应届毕业大学生 3000 元、其他大学生（包含大学新生、在校大学生、往届大学生）2000 元的标准，给予一次性奖励。

理国家利益与个人利益的关系，在全社会倡导和树立依法履行兵役义务光荣、逃避兵役可耻的舆论导向，增强依法履行兵役义务的自觉性、主动性。

（三）爱国主义教育。客观分析和正确解读我国周边安全形势的发展变化，讲清国富不等于国强、国强必须强军的道理，广泛宣传国防和军队建设发展的新成就，有针对性地介绍官兵训练、生活情况，强化广大适龄青年的忧患意识、危机意识和使命意识，不断增强适龄青年献身国防、报效祖国的自觉性和责任感。

（四）先进典型宣传。重点发现和挖掘一批具有时代感、代表性的先进典型，表彰和宣传积极踊跃报名参军、在部队锻炼成才、退役到地方建功立业等方面的先进个人，充分发挥先进典型的示范激励作用，增强征兵宣传的感染力和影响力。

三、形式做法 针对新形势下适龄青年的思想特点和我乡少数民族地区的客观实际，采取灵活多样的宣传形式和方法，把思想教育、舆论引导、政策宣传、活动牵引、氛围渲染等方法有机结合起来，切实增强征兵宣传的广度和深度，在全社会形成征兵宣传的强大声势。

（一）开展“五个一活动”。配合县征兵办播放一期“乡村小喇叭”；印发一份征兵政策宣传手册；召开一次征兵宣传推进会；给全县适龄大学生青年每人写一封信；组织一次新兵入营欢送活动。