

最新礼品定制策划方案 企业中秋礼品定制策划方案(模板5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

礼品定制策划方案篇一

一年一度的.中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准（公司所有员工）；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库（现存放月饼仓库）；发放程序：

1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

条幅尺寸：长x宽=40m x 0.7m

内容一：祝福中秋佳节快乐月圆人圆事事圆满□30m□

落款□xx有限公司

内容二：浓情中秋情系包氏□20m□

落款□xx有限公司

内容三：欢度国庆月满中秋□20m□

落款□xx有限公司单价：8元/米

以上方案妥否，敬请批示！

礼品定制策划方案篇二

公司全体员工

中秋节福利标准为每人100元。

沈阳驻地工作人员由沈阳总部行政管理部统一采购，以物品形式发放（包括在沈阳地区销售人员）；大连驻地工作人员由大连人事行政部统一采购（包括大连地区销售人员），以物品形式发放；各销售团队以销售各团队为单位进行集中物品采购。（注：销售团队原则上集中统一采购，但工作地分散较大的，可员工本人自行购买，凭发票报销）。

- 1、中秋节福利必须以物品形式进行发放，物品种类可在标准内自由选择。
- 2、采购的物品须开据正规食品类发票方可作为报销凭证，后附采购明细，到公司总部人力资源部备案，到公司财务部报销。

礼品定制策划方案篇三

20xx年中秋佳节即将来临，为了更好地激发员工的工作热情，体现公司对全体员工的生活关怀，公司决定发放中秋节福利，具体如下：

全体员工

20xx年9月3日星期三午餐时间（11：30~12：30）

公司食堂

1、公司为感谢全体员工为公司的辛勤付出，准备了丰盛的团圆饭，饭菜一律半价。

2、为庆祝中秋，公司特意购买一批新鲜的水果和上等的. 月饼，将在午餐发放。一份月饼寄托的公司对全体员工的关心。

礼品定制策划方案篇四

一年一度的'中秋佳节即将来临，为答谢员工一直以来对公司的支持，以及为给大家一个愉快祥和的中秋节，公司在资金周转困难的情况下，竭力为大家提供良好的福利条件，营造节日氛围。现制定福利发放方案如下：

小计：100元/人×45=4500元

（1）图书：中层领导每人1本《中层领导实务全书》，共6本；

员工每人1本《做个好员工—职场生存术大全》，共38本；

原价59元/本，0.35折，折扣后：20元/本。

小计：44本×20元/本=880元

（2）水果：火龙果每人1箱，6斤/箱，50元/箱。

小计：50元/箱×45人=2250元

（3）月饼：散装安琪月饼，每人1袋，30元/袋

小计：30元/袋×45人=1350元

费用总计：4500+880+2250+1350=8980元

以上方案妥否，请领导批示！

礼品定制策划方案篇五

根据节日的特殊性、公司的发展现状及以往福利发放的经验来说，今年中秋福利应该突出以下主题和理念：

1、问候和祝福；

中秋是阖家团圆的日子，希望借助员工回家过节的机会向员工的父母及家人表达公司的感谢之意及真诚的问候；员工平日在公司工作，很少有时间陪伴父母和家人，为了让父母和家人放心，我们可以主动向他们传递出积极的信息和能量，让他们感受到公司的诚意和用心，相信会对树立良好的公司形象、稳定员工队伍，增强员工凝聚力起到一定的作用。

2、纪念和宣传；

鉴于公司项目已经正式启动，招商和招租工作陆续展开，通过员工这个渠道进行对外宣传也是非常有必要的，员工或多或少会掌握一定的客户资源，通过公司统一发放纪念性的礼品，无论是员工自己留存还是转赠他人都是很好的宣传渠道。

3、浓情中秋，月圆人团圆。

4、精美，实用，健康，时尚。

1、市场调研时间□20xx年x月x日至x日；

2、采购、制作、准备时间□20xx年x月x日至x日；

3、发放时间□20xx年x月x日至x日。