

2023年撰写演讲稿(模板8篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

撰写演讲稿篇一

你们好，我是初二二班的一名学生，今天我演讲的题目是：再塑勤俭节约。

曾经，我们的前辈在黄土大地上跟艰苦的生活做奋斗，一幕幕自力更生，艰苦奋斗，勤俭节约的精神美德被显示出来，奋斗的精神在这里不知存了多少年，多少代，逐渐成了传统的美德精神，成了普遍现象，在祖国的领导人正确引领下，都逐渐走向小康家庭，然而，这种物质生活的出现，竟把那种奋斗精神挤跑了，那花钱如流水的现象代替了奋斗的精神，物质生活的不断提高，这种现象也跟着普及，父母每天面朝黄土背朝天的辛勤劳作，为了让我们有目标地去奋斗，让我们成材，为了让我们能够走出农村。现在，我们有的中学生，在学校里花钱大手大脚，一点也不体谅父母的辛劳，在学校里在家里比吃比穿，比阔气。什么高档，，花钱如流水，父母的辛勤劳作的汗水竟然被当成了比阔气的筹码，他们不但没有改正自己的错误，反而变本加厉，竟编制出各种谎言向父母索要那用劳动和辛勤的汗水换来的积蓄。这的确是一个不良现象即是一个不负责任的表现又是一个素质问题。

梁启超曾经说过：少年智，则国智，少年富，则国富，少年强，则国强，少年独立则国独立，少年自由则国自由，少年进步则国进步，少年胜于欧洲则国胜于欧洲，少年雄于地球则国雄于地球。所以今天的责任不在他人，完全在于我们少

年身上。

勤俭节约是我们中华民族的传统美德，我们应该从小养成勤俭节约的好习惯，要知道每个东西都是来之不易，每个东西都包含着劳动人民的辛勤汗水，都是劳动人民的结晶，不知盘中餐，粒粒皆辛苦，让这句诗中所包含的意思让我们都能理解。

我们应该再让革命正气重新出现，绝不犯第二次错误——让这种正气消失。把那遗失的世界，遗失的奋斗精神找回。我们便以再咏一次：天戴其苍，地履其黄，纵有千古，横有八荒，前途似海，来日方长，美哉我中国少年，与天不老，壮哉我中国少年，与国无疆。

我的演讲到此结束，谢谢大家。

撰写演讲稿篇二

演讲者就古物本质属性的某一面，进行剖析、升华。某一“灵感”，可能导致演讲者“萌生”主意，在这个意念之下，所选择的演讲材料就要服务于主题的表达了。而主题定向，就决定了演讲的优劣高下。因此，无论是讲人、议事，还是论理，都不能停留于表面，而是由表及里、由浅入深地挖掘事物本质从提示事物主旨出发选择和确立角度。

笔者曾观看了成都“偶像与青春”青少年演讲大赛。有几位选手的演讲就很有味道。

《青春需要崇拜偶像》则认为：

演讲者紧紧抓住“参照物”在我们青年人的人生理想、事业成就、生活情趣等方面大做文章，旨在“青春需要偶像”。

这两篇演讲，其主题都提示了“偶像”本质上的东西，但由

于角度不同，其主题也就不一样了。可见，从不同角度去认识客观事物的本质，就会得出不同的结论，也就可以形成不同的演讲主题。换言之，对于同一事物，选取的角度不同，立意也就不一样了。

演讲又称演说(oration)是一门综合性的艺术，是语言的一种高级表现形式，是艺术地表达出语言的基本意思，是一种有计划、有目的、有主题、有系统的视听两方面信息的传播。它可以使见解一致的听众更坚定其原有的信念，同时，力争不同见解的听众动摇、放弃、改变其原有的思想观点，心悦诚服地接受你的意见。

演讲者的手势是演讲者在演讲时手部动作的姿势。

演讲活动是演讲者与听众进行思想、意念和情感交流的过程，是人际交流的高级形式。演讲中不但不讲，而且有演，“讲”不是一般地说话唠嗑，在声音、音调等方面有一定的要求；“演”不是一般的表演，而是一种“演示”。演讲中的道具没有别的，除了面部表情之外，主要是依靠手势，可见手势在演讲中是十分重要的。

手势是演讲者拆诸听众视觉、给听众以演讲者直观形象的构成部分。也是交流、传播思想、意念和情感的最重要的辅助手段。诚如早期马列主义宣传家叶·米·雅罗斯拉夫斯基所说的：“演讲者的手势自然是用来补充说明演讲者的观点、情感与感受的。”因此，手势既可以引起听众注意，又可以把思想、意念和情感表达得更充分、更生动、更形象，从而给听众留下更深刻、更鲜明的印象和记忆。

手势的运用没有什么固定模式，完全是由演讲者的性格和演讲的内容以及演讲者当时的情绪支配的。因人而异，随讲而变。但是手势挥动的高度却有个一般的约定俗成的范围。按演讲者的身材可分上、中、下三个部位。上位，是从肩部以上，常在演讲者感情激越，或大声疾呼、发出号召、进行声

讨，或强调内容、展示前景、指未来的时候；中位，即从腹部至肩部，常是心绪平稳，叙述事实，说明情况、阐述理由的时候运用；下位，即在腹部以下，这个部位的手势除指示方位、例举数目而外，多用于表达厌恶、鄙视、不快和不屑一顾的情感，或介绍、评说反面的事物。

当然，这些都不是绝对的。手势的运用各有各的习惯和技巧。中心问题是要与演讲言词的意义相协调，突击演讲的内容和情感。

(一) 提问式开头

直接提出一个发人深省的问题，或是一个人们普遍关注的、急切需要解决而一时难以解答的问题，紧接着予以回答，构成“提问式”开头。

(二) 悬念式开头

(三) 揭题式开头

以片语惊人的方式，揭示主题，构成“揭题式”开头。

(四) 警语式开头

引用深邃而新颖的格言，或采用哲言隽语、名言警句，构成敬语式开头。

(五) 故事式开头

讲一个亲切感人的小故事，以感人的情节来吸引听众，构成故事式开头。

撰写演讲稿篇三

大家好，我今天的演讲主题是《书香，伴我成长》。有句话说的很有意思说：“你的气质里，藏着你读过的书。”书能赋予人以气质，所谓“腹有诗书气自华”，就是这个道理。但书能给予的，却不只这些。

懵懂的孩提时代，我最喜欢看的，是童话书。于是，郑渊洁的童话系列就成了我的心头好。一个个是与非的故事里，我明白了，什么是善，什么是恶。书培养了我的价值观与道德观，开启了我人生世界的大门。

意气风发的少年，总要交几本书为知己好友。《钢铁是怎样炼成的》中的保尔·柯察金，就以他钢铁般的意志，深深地震撼了我，教会了我做人，做事的道理。书，教会了我为人处事，教导了我的人生观。

书能给予的，并不仅仅是白纸黑字知识而已，它能引导你去思考、去创新。书更像是一个领导者，他启发着你，他培养着你，在书的领导下，个人的价值观，世界观，人生观逐渐形成，逐渐成为一个独立思考着的个体。书陪伴着我成长，书引导着我成长。书对个人成长的重要性，在于对个人思维上，对人精神层面上的深厚影响，这是不可磨灭的。

“多读书，读好书，好读书。”希望大家在这个漫漫人生路途上，总能与书籍为伴。我的演讲就到这里，谢谢大家。

撰写演讲稿篇四

敬爱的老师，亲爱的同学们！

大家早上好！

今天国旗下讲话的内容是《文明课间活动》

课间是同学们消除学习疲劳，让大脑得到休息，活跃身心的时间。有益的`课间活动可以让同学得到很好的调节，而良好的课间纪律又会给整个校园带来活跃而轻松的气氛，所以课间活动也是学校一道亮丽的风景线。

1、课间活动要适量、轻松、愉快，不能累得满头大汗；活动时守纪律，不打人、骂人，不要大声喧哗、奔跑、追逐；不做危险性游戏，不在容易发生危险的、不适宜活动的场地游戏。

2、养成课间休息的好习惯，在下课时认真做好课前准备工作，不在上课后才忙着准备。

3、打开门窗，保持室内空气流通；不要在教室内追跑打闹。

同学们，课间文明游戏和玩耍，既能避免同学间不必要的冲突和摩擦，而且有意义的玩耍游戏，还能开发我们的智力，增进伙伴间的团结。希望每个同学课间活动要文明，开开心心消除疲劳。

4、《孝亲典范》

东汉时的黄香，是历史上公认的“孝亲”的典范。黄香小时候，家境困难，10岁失去母亲，父亲多病。闷热的夏天，他在睡前用扇子赶打蚊子，扇凉父亲睡觉的床和枕头，以便让父亲早一点入睡；寒冷的冬夜，他先钻进冰冷的被窝，用自己的身体暖热被窝后才让父亲睡下；冬天，他穿不起棉袄，为了不让父亲伤心，他从不叫冷，表现出欢呼雀跃的样子，努力在家中造成一种欢乐的气氛，好让父亲宽心，早日康复。

撰写演讲稿篇五

竞聘演讲稿是竞聘者在竞聘演讲之前写成的准备用作口头发表的文稿。竞聘演讲的目的，就是要使听众对演讲者有充分

的了解和认识，从而鉴别其是否能胜任该职位。演讲稿的撰写，是竞聘上岗演讲的一个不可忽视的重要环节，值得每一位竞聘者注意。

1、气势要先声夺人

竞聘演讲的一个重要特征就是具有竞争性，而竞争的实质，是争取听众的响应和支持。而做到这一点的有效方法之一，就是要有气势，“气盛宜言”。这气势不是霸气，不是骄气，不是傲气，而是浩然正气。有了渊博的才识、正大的精神和对党的事业和人民的深厚的感情，作者就不难找到恰当的语言表达形式。

2、态度要真诚老实

竞聘演讲其实就是“毛遂自荐”。自荐，当然应该将自己优良的方面展示出来，让他人了解自己。但要注意的是，在“展示”时，态度要真诚老实，有一分能耐说一分能耐，不能为了自荐成功而说大话，说谎话。

3、语言要简练有力

老舍先生说：“简练就是话说得少，而意包含得多。”竞聘演讲虽是宣传自己的好时机，但也决不可“长篇累牍”。应该用简练有力的语言把自己的思想表达出来。

4、内心要充满自信

著名演说家戴尔·卡耐基曾说过：“不要怕推销自己。只要你认为自己有才华，你就应该认为自己有资格担任这个或那个职务。”当你充满自信时，你站在演讲台上，面对众人，就会从容不迫，就会以最好的心态来展示你自己。当然，自信必须建筑在丰富的知识和经验的基础上。这样的自信，才会成为你竞聘的力量，变成你工作的动力。

1、竞聘演讲稿的开头方法

(1) 用诚挚的心情表达自己的谢意。这种方法能使竞聘者和听众产生心理相融的效果。例如：我非常感谢各位领导、同志们给了我这次竞聘的机会。

(2) 简要介绍自己的有关情况，如姓名、学历、职务、经历等。例如：我叫李明新，1983年毕业于北京大学哲学系，1985年加入中国共产党，现任哲学教研室副主任。

(3) 概述竞聘演讲的主要内容。这种方法能使评选者一开始就能明了演讲者演讲的主旨。例如：我今天的演讲内容主要分两部分：一是我竞聘人事局副局长的优势；二是谈谈做好人事局副局长工作的思路。

2、竞聘演讲稿的主体内容

(1) 介绍自己应聘的基本条件

所谓基本条件就是政治素质、业务能力和工作态度等。这一部分实际上是要说明为什么要应聘，凭什么应聘的问题。竞聘者在介绍自己的情况时，一定要有针对性，即针对竞聘的岗位来介绍自己的学历、经历、政治素质、业务能力、已有的政绩等等。并非要面面俱到，而应根据竞聘职务的职能情况有所取舍。

(2) 简要介绍自身的不足之处

竞聘者在介绍自己应聘的基本条件时，要尽可能地展示自己的长处，但不是对自身的不足之处，闭口不言。请看某竞聘者的表述：我从没有担任过班干部，缺少经验。这是劣势，但正因为从未在“官场”混过，一身干净，没有“官相官态”，“官腔官气”；少的是畏首畏尾的私虑，多的是敢作敢为的闯劲。正因为我一向生活在最底层，从未有过“高高

在上”的体验，对摆“官架子”看不惯，弄不来，就特别具有民主作风。因此，我的口号是“做一个彻底的平民班长”。

（3）表明自己任职后的打算

首先，协助处长继续做好老干部工作。解决老干部急需解决的问题。如老干部的政治生活待遇问题，老干部的晚年教育问题。

其次，积极组织老干部开展积极健康的文化和健身活动，使他们老有所乐。

第三，积极开展家访工作，特别是要加强对孤寡老人的服务工作，安排工作人员与他们结成帮助对子，使他们感受到组织的温暖。

第四，设立一个处意见箱，了解老人的思想状况，了解他们的需求，并将了解到的情况，及时向局领导汇报，并及时解决问题。

3、竞聘演讲稿的结尾方法

（2）表达自己对竞聘上岗的信心。例如：我今天的演讲虽然是毛遂自荐，但却不是王婆卖瓜，自卖自夸。我只是想向各位领导展示一个真实的我。我相信，凭着我的政治素质，我的爱岗敬业、脚踏实地的精神，我的工作热情，我的管理经验，我一定能把副处长的工作做好。如果各位有疑虑，那就请给我一个机会，我决不会让大家失望。

（3）希望得到评选者的支持。例如：各位领导、各位评委，请相信我，投我一票！我将是一位合格的处长。

撰写演讲稿篇六

合理的演讲结构是演讲成功的基础，在确定了演讲提纲以后就要开始布局谋篇、设计演讲的结构、撰写演讲稿。结构是在提纲的基础上更深一步地推敲怎么开头、如何收尾、哪一部分是演讲的重点、哪些内容可以简单略过、怎样承接等工作的工作。所以，确定演讲的结构是个复杂的工程。

古希腊著名的演说家科拉克斯提出：一个好的演讲结构应该包括开场白、正文和结尾。开场白通常提出问题，在正文中进行分析，最后在结尾时给出问题的答案。三个部分首尾呼应，良好配合，形成了统一的整体。这个结构被沿用至今，本节内容也是在这个结构的基础上进行展开阐述的。

在演讲时：

1、必须紧扣演讲的主题：紧扣演讲主题，围绕主题进行阐述和论证是每个演讲开场白所必须具备的，是保证演讲结构完整、严谨的关键问题。在演讲中不可出现演讲者自己讲了许多，但是却已经脱离主题了。

2、快速吸引观众的眼球：开场白主要目的是吸引听众注意，激发听众好奇心，为接下来的演讲铺平道路，且不可偏离主题。

1、欲擒故众开场：例如在开场中“诸位可敬的先生们以向议员提出请愿，我比任何人都赞颂他们的才干和爱国之心，然而对同一件事情每个人都有不同的见地，虽然我与他们的观点截然不同。。。”演讲者欲抑先扬，巧妙自然地引入了主题。

2、幽默自嘲开场：用诙谐巧妙的开场，会使听众倍感亲切，无形中与观众的距离缩短了。如在胡适的一次演讲中，他是这样开头的：“我今天不是来向诸位作报告的，我是来胡说

的,因为我姓胡”。这个开场即介绍了自己,又体现了演讲者谦逊的修养。可谓一石三鸟,堪称一绝。

3、讲述故事开场:用形象性的语言讲述一个故事来开场,会引起大家的兴趣。如我们在上课时,突然老师会讲一个小故事,本来大家不太兴奋的心情一下有了感觉,对上课也有了兴趣。但是讲故事要遵循几点原则:要短小,不能自己讲起了故事会;要有趣味,使人深思;与演讲内容有关等等,以上列举的开场白可以给大家一些建议。

那么演讲的主体是一篇演讲的核心。

1、演讲的主体要主题明确,层次分明和高潮突出。演讲者综合运用各种方式,以传达信息,说服感染听众的目的。

2、演讲的结构:有纵向结构,而纵向结构又分为直叙式:以事情的发生、发展和变化的过程为顺序。这样的结构安排结构层次简单,事情的来龙去脉非常清楚。但是用这种方式不可平均用力;总进式:它是以事情的层次关系或认识的过程安排结构,多采用“叙事一说理一结论”的模式。横向结构:是按照事物的组成部分展开,这种演讲结构适合于具有多种属性的事物,利于从不同的方面把演讲主题阐述清楚。纵横结合结构:即考虑时间发展顺序又考虑事物的性质及事物的内在联系。

是最能被听众接收和记忆的结尾方式,如老舍先生在某市的一次演讲中,开头时说:“我今天给大家谈六个问题,接着,第一,第二。。井井有条的说了,谈到第五个问题,他提高了声音正经的说,第六,散会”听众起初一愣,随后掌声响起。

撰写演讲稿篇七

大家好!今天我演讲的题目是《不抛弃、不放弃》。

“不抛弃不放弃”这句话源于《士兵突击》的一段台词，它体现了军人的精神。“不抛弃不放弃”这句话被广泛运用于汶川地震，它体现了对每个生命的尊重。我今天说的“不抛弃不放弃”是一个教育故事，是一个一线教师面对业绩和心灵的选择。

这事还得从去年九月开始说起。去年，我换了所新学校，担任一年级的语文老师兼班主任。很不幸，分到了2个留级生，一个点到都不会答应，另一个永远地把“o”念成“e”□新学校、新班级，两个注定的不及格，平均分会打多少折扣我很清楚，为此，我足足郁闷了好几天。那天电子注册学生档案，那个“o”“e”不分的孩子无法注册，电脑显示她是留级生，应该去二年级就读。当时我兴奋极了，多好啊，她回了二年级，我们班可以少一位后进生了！

双手握着满满的薯片，我陷入了沉思，我想起了刚毕业时让我揪心的一件事。一个老教师在办公室滔滔不绝地对我们介绍他的成功经验，他是如何在校长室说服家长，说孩子是弱智的，必须去启智学校上学的事。末了，他说：“孩子就在旁边，一点感觉都没有，好像我们再说别人的事，简直是个呆子，让我怎么教？”那不屑一顾事不关己的表情刺痛了我们几个年轻老师的心，曾经发誓：一定要爱每一个孩子。

答案当然是前者。

想起曾经阅读过的儿童文学《窗边的小豆豆》。小豆豆是一个被学校退学的孩子，很幸运，她来到了巴学园，小林校长用爱和尊重逐渐把她变成了一个大家可以接受的孩子。第一次见面，小林校长就听小豆豆讲了4个小时的话，而没有去打断她。这四个小时，每一分钟都写满了尊重，每一分钟都写满了爱，每一分钟都写满了小林校长不抛弃不放弃的教育精神。

想起了影片《放牛班的春天》，这是一群教养所问题孩子的

故事。他们在音乐老师马修的引导下，组成了合唱团，使心灵得以进化，从黑暗走向光明。马修老师，不抛弃不放弃，对每一个孩子，他都坚持。终于让问题孩子有了面对困难的勇气，承担未来的力量。

当前中国的教育体制，仍然是以分数论成败的。分分分，不仅仅是孩子的命根，也是老师的命根。作为一个一线教师，没有人会在业绩上“不耻最后”，但是，在追求业绩和保护心灵这两个砝码去权衡的时候，相信大多数老师会选择“不抛弃不放弃”。这是我们一线教师用心做出的选择，用爱做出的承诺！

撰写演讲稿篇八

演讲稿的内容要根据具体情境、具体场合来确定，要求情感真实，尊重观众。随着社会不断地进步，越来越多人会去使用演讲稿，演讲稿的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的演讲稿的写作格式，欢迎大家分享。

标题

- 1、标明会议性质、演讲内容。
- 2、正面提出自己的观点。
- 3、前两者的结合。

正文部分有开头，主体，结尾。开头除了对不同对象加上不同的称呼外，开头一句要开门见山提出全文的中心论点或主要内容，说明演讲意图。主体要突出和强调讲话的中心问题，不可轻重不分，面面俱到。结尾要总结全文，给听众留下深刻的印象，可以给人以启示，充满激情给人以鼓舞，提出奋斗口号，发出号召，展示美好前景等。

写作要求：

1、内容上的现实性

2、情感上的说服力

演讲的目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。演讲稿作为这种具有特定目的的讲话稿，一定要具有说服力和感染力。很多著名的政治家都是很好的演讲者，他们往往借助于自己出色的演讲，为自己的政治斗争铺路。

3、特定情景性

演讲稿是为演讲服务的，不同的演讲有不同的目的、情绪，有不同的场合和不同的听众，这些构成演讲的情景，演讲稿的写作要与这些特定情景相适应。

4、口语化

演讲稿的最终目的是用于讲话，所以，它是有声语言，是书面化的口语。因此，演讲稿要“上口”、“入耳”，它一方面是把口头语言变为书面语言，即化声音为文字，起到规范文字、有助演讲的作用；另一方面，演讲稿要把较为正规严肃的书面语言转化为易听易明的口语，以便演讲。同时，演讲稿的语言应适应演讲人的讲话习惯，同演讲者的自然讲话节奏一致。

1、突出现场交流感

离职演讲是在诸如告别会、欢送会之类的特定场合下进行的。这特定的场合，本身就会营造出一种或热烈。或深挚的时境氛围。这种氛围，要求演讲者必须调适自我心态，体察听众情绪，在演讲过程中实现心灵的交融。为此，写稿时，就要

把现场气氛。听众反应等因素纳入整体构思之中，并运用变换人称。插入呼语等多种表达方式，体现演讲者与听众之间的相互照应，从而突出现场的交流感。

2、注重语言分寸感

离职演讲是一种社交性的实用演讲，一般不具有某种特定的功利目的。因此，演讲稿写作语言的主体格调应当是朴实谦和的。无论是交代背景、解说事因，还是总结工作。提出建议，都要实事求是，恰如其分。切忌词句不当，褒贬失度、要特别注重语言的分寸感，做到不夸大。不缩孝不虚涪不矫饰、这样就能给听众留下求真务实的好印象。

3、强化表达真切感

离职演讲的情感倾向性是很强的、演讲者在离开工作岗位的时候，话别领导和同事，流露的应当是真情实感、不言而喻，任何虚情假意的叙说，矫揉造作的表白，都会引起听众的反感、因此，写稿时，执笔人一定要进入角色，投入情感，运用真诚恳切的语态技巧，强化现场表达的真切感。只有这样，才能更有效地使离职演讲获得最佳视听效果。

1、顶格写称谓语(如：亲爱的老师)

2、下一行空两格写问候(如：大家好)

3、正文

4、结尾(如：谢谢大家)

讲演稿的结构由标题、称呼和正文三部分构成。

(1)标题。

讲演稿的标题无固定格式，一般有四种类型。

- 1) 揭示主题型，如《人应该有奉献精神》。
- 2) 揭示内容型，如《在省科技工作会议上的讲话》。
- 3) 提出问题型，如《当代大学生应具备什么素质》。
- 4) 思考问题型，如《象牙塔与蜗牛庐》。

(2) 称呼。

提行顶格加冒号，根据受听对象和讲演内容需要决定称呼。常用“同志们：”“朋友们：”等，也可加定语渲染气氛，如“年轻的朋友们：”等。

(3) 正文。

正文由开头语、主体和结语三部分构成。

1) 开头语。

开头语的任务是吸引听众、引出下文。有六种形式：

a□由背景和问候、感谢语开始；

b□概括讲演内容或揭示中心论点；

c□从讲演题目谈起；

d□从讲演缘由引起；e□从另件事引入正题；f□用发人深思问题开头。

2) 主体。

主体即中心内容。一般有三种类型：

a□记叙性讲演稿。以对人物事件的叙述和生活画面描述行文；

c□抒情性讲演稿。用热烈抒情性语言表明观点，以情感人，说服听众，寓情于事、寓情于理、寓情于物。

3) 结语。

是讲演能否走向成功的关键，常用总结全文，加深印象；提出希望，给人鼓舞；表示决心，誓言结束；照应题目，完整文意等方法在激动人心的结语中结束全文。

1、标题

离职演讲稿的标题是灵活多样的。以“离职演讲稿”为题，可突出文体类别；以“__公司经理离职的演讲”为题，可显示公文特点。此外，还可采用文章标题的方法，例如“拜谢拜托拜请——一位教研室主任的离职演讲辞”。

2、称谓

指对现场听众的称呼、这种称呼，一要表明演讲对象的不同身份，二要给人以谦和礼貌之感。一般采用类似“尊敬的各位领导，同志们、朋友们”这样的称呼就可以了。

3、正文

(1) 开头。为调谐气氛，点明主旨，开篇可用致谢语表明态度，导入正题、例如：“感谢上级领导对我的理解，批准我辞职。”“谢谢给我这样的机会，让我在离职之际能够对大家说说心里话。”无论采用什么样的开头语，都要力求简洁自然，真切得体。

(2) 主体。这是文稿的重点和核心。它主要包括以下几个方面的内容：

首先，需要明确交代一下有关离职的背景情况。无论是因为任期已满去职，还是由于特殊需要离任(如调职、撤职、辞职等)，都要如实加以说明。这样写就可以使听众在了解真实情况的前提下，消除疑虑，避免误解，同时也会激发听众对离职者的关注和信任。

其次，可以简要回顾自己的任职经历，进行概括性的总结。要实事求是地写，既要肯定任职期间取得的成绩，总结经验；又要反省履行职责出现的失误，吸取教训。成绩归功于大家，向领导和同志们表示诚挚的谢意；失误归咎于自己，向大家致以真切的歉意。这样讲，就能够给听众以谦诚的印象。

再次，应当对自己原任职岗位的工作提出一些建议。既要结合自己工作的实践体会来谈，又要给人以理性的思考。真正使这些建议富有启发意义和创新价值，从而有助于继任者更好地开展新工作，开创新局面。这不仅是责任心的反映，也是高素质的体现。同时，为了让大家了解自己离职后的打算，还可以简略谈谈个人意向，以表达一种积极进取的人生态度。

(3) 结尾。这是演讲的结束语。不能画蛇添足，也不可草率收场。一般来说，要运用简洁而富有感情色彩的语言，表达自己对原任职单位和部门的深切希望和美好祝愿，要能够给听众以强烈的`感染和巨大的鼓舞。

一、演讲稿的定义演讲稿也叫演说词，它是在较为隆重的集会上和某些公共场所发表的讲话文稿。演讲稿时进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。从一般意义上说，写作演讲稿时为参加演讲活动所作的准备，从特殊意义上说，演讲稿的写作对演讲思维模式的形成和发展大有裨益。

演讲稿是人们在工作、社会生活中经常使用的一种文体。

二、演讲稿的特点一)有声性

演讲稿是口头传播的文稿，是讲给听众听的，要求运用口语化的表达，明白如话，说者顺畅上口，听着清楚明白易懂，短时间内能弄明白演讲者的意图。

二) 鼓动性

演讲稿是宣传发动群众的一种有效形式，所以具有鼓动性。理、事、情的交融统一，冷静严肃的层层剖析，高度概括的哲理，生动形象的的述事，辅之以热情的鼓动、感人的情怀，造成一种感染力极强的氛围。

三) 临场性

演讲稿是供演讲用的，内容要根据听者的反应而随之微调，以适应听众的需要。所以既要有简单的提纲、又要有详细的提纲。在说明主要问题或疑难问题时，要准备几个能说明问题的例子，以便必要时使用。

三、演讲稿的结构和写作要求一) 演讲稿的结构

演讲稿的结构分开头、主体、结尾三个部分，其结构原则与一般文章的结构原则大致一样。

1、开头

1) 开门见山，揭示主题

一般政治性的或者学术性的演讲稿都是开门见山，直接揭示演讲的中心。比如宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位仪式上的讲话》的开头：我为接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣幸。

运用这种方法，必须先明确把握演讲的中心，把要向听众揭示的论点摆出来，使听众一听就知道讲的中心是什么，注意

力马上集中起来。但这种方法容易显得过于平淡、冷静，很难吸引人。

2) 说明情况，介绍背景。

比如恩格斯《在马克思墓前的讲话》的开头：三月十四日两点三刻，当代最伟大的思想家停止了思想，……——但已经永远的睡着了。

这个开头对事情发生的时间地点人物作出了必要的说明，为进一步向听众揭示论题做准备。运用这种方法开头，一定要从演讲的中心论点出发，不能信口开河，离题万里，更要防止套话、空话，败坏听者的胃口。

3) 提出问题，引起关注。

写演讲稿的开头，可根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的兴趣。这种问题应该新颖、独特，确实能促使听众去思考。

2、主体

演讲稿在开头后要迅速转入主体，这是演讲的正文和核心部分，也是演讲稿的高潮所在，能否写好，直接关系到演讲的质量和效果，内容的安排，应注意以下几个问题。

1) 确定结构形式。演讲稿的形式比较活泼，或旁证博引、剖析事理，或引经据典、挥洒自如，或层层深入、或就事论事。结构形式不管怎么样变化，都要求内容突出、问题说透、推理严密、层次清晰、情理交融。

2) 认真组织好材料。演讲稿的理论依据和事实论据的组织安排要适当。首先必须保证例证的真实性、典型性。演讲稿不能太长，一般30分钟左右最好。内容要求言简意赅、起到画

龙点睛的作用。

3) 构筑演讲高潮

一个成功的演讲，不可能没有高潮。要体现三个特点：

一思想深刻、态度明确，最集中体现演讲者的思想观点。

二是感情强烈，演讲者的爱恶、喜怒在这里得到尽情宣泄。

三是语句精炼。

如何构筑演讲高潮呢？

首先要注重思想感情的升华。必须在对某个问题有较为深刻全面的分析、论证，演讲者的思想倾向要逐渐明朗，听众也能逐渐领会演讲者的思想观点，并有可能在与演讲者的思想感情产生共鸣，从而构筑高潮。其次要注意语言的锤炼，使用排比反问等句式增加气势、也可借助名言警句把思想揭示得更深刻。

3、结尾

结尾时演讲内容的自然结尾，是演讲稿的有机组成部分。结尾给听众的印象，往往将代表整个演讲给听众的印象。言简意赅、余音绕梁、能够使听众精神振奋，并促使听众不断思考和回味。

写结尾时常犯的毛病就是要么草草收兵、要么画蛇添足，要么就是套用陈词滥调，更有些人在本来已经讲完后，又唠叨几句“我讲的不好、请大家批评指正”之类的话，势必让人反感。

演讲稿的结尾没有固定的格式，或对整个演讲全文要点进行简单小结，或以号召性、鼓动性的话收尾，或者以诗文名言

以及幽默俏皮的话结尾。但一般原则是要给听众留下深刻的印象。

演讲稿也叫演说辞，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场所发表的讲话文稿。演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段，演讲的内容和形式。演讲稿是人们在工作和社会生活中经常使用的一种文体。它可以用来交流思想、感情，表达主张、见解；也可以用来介绍自己的学习、工作情况和经验……等等；演讲稿具有宣传、鼓动、教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点、主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。

演讲和表演、作文有很大的区别。

首先，演讲是演讲者(具有一定社会角色的现实的人，而不是演员)就人们普遍关注的某种有意义的事物或问题，通过口头语言面对一定场合(不是舞台)的听众(不是观看艺术表演的观众)，直接发表意见的一种社会活动(不是艺术表演)。

其次，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。

所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对

象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。