

市场监督管理所个人年度工作总结 市场监督管理管理局工作总结(优秀8篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

市场监督管理所个人年度工作总结 市场监督管理管理局工作总结篇一

x县市场xxx始终紧紧围绕国家、省、市局和县委县政府决策部署，以新一轮机构改革为契机，深刻认识市场监管新形式、新变化、新使命，勇于担当，奋发有为，不断为x高质量发展贡献市监力量。

一、2021年工作特色

2021年，县市场xxx以数字化改革为突破口、以服务发展和疫情防控为重任，团结带领全县系统干部坚定信心、迎难而上、勇于担当，取得了新进展新成绩。

(三)“三比一讲”争先创优。今年8月省局推出全省市监系统“三比一讲”争先创优竞赛，要求充分利用8、9、10三个月时间在全系统掀起“比快、比好、比贡献、讲大局”工作热潮，加快完成全年任务。我局深刻领会竞赛精神，围绕“一个目标”、实施“四项制度”，深化落实重点工作部署推进：“一个目标”，即锚定“保三争二冲一”竞赛目标。2020年x局获得了省市县三级考核全优秀，特别是在省局考核中取得了第17名的成绩，今年要在此基础上进一步争先创优。

“四项制度”，即每周研判制度。每周一召开局专班研判会，查找落后原因，研究相关举措。分管领导挂钩推进制度。班子领导分别挂钩基层站所，每周联系指导。督查通报制度。全局抽调经验丰富的10名同志组成督查员队伍，开展专项督查，每周颁布竞赛红黑榜，将排名全省前20和后20的指标及责任科室张榜公布。百分制考核激励制度。将“三比一讲”竞赛和百分制考核相挂钩，关联个人评优评先、干部提拔、职级晋升及年终考绩奖等，充分调动全体干部“比讲”热情和工作激情。

(四)疫情防控严格有力。持续严格按照“外防输入、内防反弹”的总体要求，慎终如始聚焦进口冷链食品、农贸市场、药店等重点行业，以“三个增强”积极开展疫情防控，即增强监管执行力。督促市场全面落实“四个一律”和“三个到位”，实现“浙冷链”系统赋码、扫码两个“百分百”，充分发挥药店哨点作用；增强人员防护力。全县农贸市场应接种疫苗2971人，已完成疫苗接种2938人，接种率达；进口冷链食品相关暴露人员完成100%接种。严格落实接触人员核酸检测规定，在近期“温州市精密智控指数”中各项指标在现有条件下持续保持最高分；增强组织督导力。加强日常督导，督促经营单位落实整改并实现闭环管理。从严执法整顿，对防控措施不到位的药店、市场和一般经营户等均予以关停整改。

二、2022年工作思路

2022年，县市场xxx的工作思路归纳起来就是：重服务、利民生、抓监管、创特色、强队伍。

(一)重服务，进一步优化营商环境，推动共同富裕26县标杆建设。一是持续深化商事制度改革。继续以“最多跑一次”改革为抓手，坚持商事制度改革纵向深化，推广普及电子营业执照应用，推动商事登记向智能化、便捷化发展。加快构建以商事主体登记确认制为核心的商事登记体系，着力构建“自主申报+信用承诺”登记体系，最大限度减少行政干预，

进一步提高商事登记便利化水平，全面提升准入和退出便利度，力争县内在册市场主体数量新设7000个以上。二是持续深化知识产权赋能提质作用。以提高企业创造和运用知识产权能力为重点，深入实施知识产权战略，不断推进知识产权数字化改革和知识产权保护全链条集成改革；提升知识产权保护水平，以“x五个鲜”区域品牌建设为抓手，持续推进“x马蹄笋”地理标志证明商标申报工作。强化知识产权政策宣讲，建立发明专利储备库，新增发明专利授权量；推动知识产权运用转化，鼓励各银行机构加大对产业供应链中的创新型(科技型)小微企业的融资支持力度。三是持续深化“质量强县”工程。支持“品字标浙江制造”品牌企业与国内知名商业零售终端企业进行对接合作，鼓励“品字标浙江制造”品牌企业贴标，加大主流媒体宣传力度，进一步提升品牌影响力。

(二)利民生，进一步关注人民福祉，建设一批百姓认可的民生工程。一是持续推进“阳光系列”工程。保持学校食堂“阳光厨房”100%全覆盖，完成新设立学校的“阳光厨房”建设，迭代升级数字化管理。保持食品生产企业“阳光工厂”100%全覆盖，确保新增食品生产企业当年设，当年创，当年“阳光化”。二是持续开展农贸市场提档升级。加大农贸市场城乡一体化发展建设力度，加快推进农贸市场提档升级星级创建步伐。纵深推进农贸市场“消费环境放心、食品安全放心、管理服务放心、诚信经营放心、价格计量放心”等5个方面建设。对已创建完成的市场开展不定期督查工作，巩固“省级放心农贸市场”创建成果。三是持续推动“放心消费”示范创建。深入挖掘市场监管民生工作属性，持续推动“放心消费在浙江”建设。推动放心消费向不同行业和领域拓展延伸，抓实“无理由退货”承诺落地。

(三)抓监管，进一步落实最严监管，擦亮市监执法亮剑品牌。一是常态化开展疫情防控工作，筑牢防控安全底线。进一步加强农贸市场、专业市场、冷链和零售药店等重点领域监管，全面落实各类市场“四个一律”和“三个到位”举措，开展进口冷链食品闭环管理专项检查，持续保持进口冷链食品赋

码、扫码均“百分百”，继续发挥“药店哨点”作用，普及应用“温州防疫码”，一旦发现特殊码要及时上报当地防控办。二是运用数字化集成改革成果，巩固食安创建成果。推广“浙食链”群众知晓和利用度，全面落实“浙食链”在食品生产经营企业中的使用，实现生产经营全链条可监管、全流程可追溯，全面提升我县食安水平，巩固食安创建成果。聚焦民生实事，全力推进“阳光厨房”建设，推动“浙江外卖在线”落地应用，提升餐饮安全水平。全面推进农贸市场提档升级创星行动，在全县范围内推广远程监控平台建设与专业化托管，提升农贸市场智能管理水平。三是牢固树立红线意识，压实食品、药品、特种设备、重点产品质量安全监管责任。落实食品安全“四个最严”要求，构建全链条闭环管控体系和风险防控保障体系。常态化开展药品和重点产品质量检验和专项整治，加大民生健康安全类重点产品的质量管控。完善特种设备安全监管机制，落实企业安全生产主体责任，杜绝重大食品安全和特种设备事故的发生。四是围绕民生重点领域，强化维权保护与价格监管。进一步强化消保维权能力，持续开展“放心消费”培育工作，加大“放心商店”培育力度。围绕教育、房地产等民生重点领域，开展全县民办教育收费、“双减”、“一房一价”明码标价等专项检查行动，加大热点消费投诉问题集中治理。充分发挥消保委作用，进一步强化社会共治建设。强化执法打击震慑作用，围绕群众关心、社会关注的重点热点问题，开展“亮剑”系列稽查执法专项行动，查处一批大案要案。

(四)创特色，进一步挖掘本地优势，打造一批叫的响的x亮点工作。充分发挥x本地产业优势，以萧江卤制品、万全印包机械□“x五个鲜”农产品等突出产业、优势产业为依托，在企业服务上谋突破、在产业监管上创特色。一是要在产业集聚上再下功夫。充分总结萧江卤制品数字化智治园区创建经验，进一步加强与县级有关部门合作，引导小微企业进行整合，进一步深化“企业集聚、产业集群、服务集中”优势，加速小微园建设，降低小微企业入园门槛，把小微企业园建设作

为推进小微企业集聚发展的重要平台。依托产业集聚优势，深入行业开展一线调研活动，进一步摸清我县特色产业具体发展情况，从市监领域出发，收集产业存在的共性问题，予以研究解决帮助产业做大做强。二是要在帮扶指导上再谋突破。从市场监管职能出发，强化入企指导帮扶，特别是要在知识产权保护和质量标准提升两项重点服务领域上谋求突破。围绕“x五个鲜”，大力支持地理标志商标和推进区域公用品牌建设，对已获国家知识xxx商标局受理的“x马蹄笋”地理标志商标要持续跟进，争取尽早落地。针对印包机械产业，要进一步发挥印包装备标准化研究院功能，强化研究院配置，并将该行业作为我县“浙江制造”与“品字标”培育的重点，深入企业开展质量与标准化提升帮扶指导。三是要在数字化监管上创特色。以省局数字化集成改革为依托，深化数字化监管。大力推广“浙食链”、“浙冷链”、“浙苗链”、“浙企链”、特种设备、知识产权、商事登记、市场秩序平台等应用，运用数据分析规律，形成发现问题、解决问题的良性循环。以市场监管数字化转型带动县域治理现代化转型，以深化“最多跑一次”改革推动营商领域的重大变革，以理念创新、制度创新、技术创新、应用创新、场景创新、模式创新撬动市场监管治理创新。

(五)抓队伍，进一步强化铁军建设，建设一支敢担当、能打胜仗的市场监管队伍。一是进一步深化主题教育。常态化开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。始终坚持以政治建设为统领，领导班子带头深入开展主题教育活动，强化问题意识，树牢鲜明问题导向，牢固树立以人民为中心的发展思想，强化作风建设，全面提升全局政治素养。二是进一步推进法治市监建设。加大对执法人员的法制培训力度，通过专业化促进规范化。结合省市局轻微违法不处罚及告知承诺制相关制度，积极落实省、市局“尽职照单免责，失职照单问责”机制，努力缓解基层面临的责任重、风险高等突出矛盾，激励保障市场监管执法人员忠于职守、履职尽责。三是进一步深化全员培训破解老龄化难题。深化全员培训机制，持续增加药品、特种设备等专业人员培育。并在此基础上针对老同事

开展数字化监管、移动执法等专项培训，帮助老同事进一步适应新形势下的市场监管职能。同时，要在“老带新”的基础上开展“新帮老”行动，形成优势互补，进一步强化执法队伍建设。

市场监管所个人年度工作总结 市场监督管理局工作总结篇二

在开学前就召开专业组的组员会议，做好本学期的教学分工和教学要求。要求每位教师熟悉教学大纲和考试大纲，认真制订本学期各科的教学计划，明确教学的重点，要有目的、有计划、有针对性的安排学生进行课堂教学活动；组织09物业管理考证班的科任做好复习题的编制与整理，所有的复习资料充分发挥集体的力量保证了考证的需要，使09物业管理班得以顺利考证。

为了帮助组内教师尽快转型，搞好组内各专业课的教学，本学期进行了一对一帮扶活动，还举行了组内专业公开课，课后共同评课，共同研讨教学方法。同时也推出了本专业组员徐咏雄老师的一节校级公开课，不仅给予组内教师充分表现才能的舞台，而且也发挥了他们在教书育人和教育科研中的示范、辐射作用，有力地促进了组内教学工作的开展。

利用第一节课做好新生和老生的专业思想教育和树立正确的技能考证观和正确的就业观，在开学之初就使他们明确自己在今后的学习中要学习什么、能学到什么、可以考取哪些技能资格证，在今后工作中需要什么技能；通过向学生介绍本行业的发展现状、热点问题、行业名人的成长历程等，促进学生对本专业及今后所从事职业的方向有一个比较清晰的了解，培养学生树立正确的择业观，端正学习态度，从而促进他们努力学习。

本学期，我们将把专业考证课程作为重点来抓。要求在经贸部的管理与协调下，每位教师参与到教学研究中，促使教学

资源库、教学研究方面的内容丰富，切实发挥好资源在教学中的合理使用。我们09物业管理班的考证在本学期的6月25日进行，在开学初就组织学生考证总动员，4月中又组织进行报名工作时遇到了困难，由于很多学生认为自己没准备好，怕考不过不想报名参与考试，于是马上召开组内教师会议，共同商讨如何做好学生思想工作，然后再进行了班内和部内的报考动员，经过大家的努力，工作取得成效，由刚开始只有17人考证最后到除病休学生外，全部同学都进行了物业管理师考证报名。

1、课堂教学改革模式运用还不到位。针对当前学生素质，教学方式有时候不能够引起学生足够的学习兴趣，学生参与教学活动的积极性还没充分调动起来。

2、科研气氛不够浓厚，有价值的论文发表还很少。以后还需要继续加强学习，争取更大的成绩。

市场监督管理所个人年度工作总结 市场监督管理局工作总结篇三

自机构改革完成后，为了使整合后的监管职能不弱化、并落实到位，为了使基层监管人员的素质能适应监管领域、监管任务、监管职责的增加，我局根据原三个部门的监管职责及基层监管人员的构成，采取了专题培训、以会代训、以案带训、日常指导的培训方式，对全体基层执法人员进行了多层次、多层面的培训。从而使基层执法人员改变了过去只会办理工商部门的无证经营及相关案件的现象，也为加强食品安全日常监管工作夯实了基础。据统计：我局至今办理专题食品监管人员培训班3期，培训人员150人次。

一年来，我局根据监管职责要求，根据国家食品药品监管总局发布的《食品生产经营日常监督检查管理办法》的规定，强化食品生产与流通环节的日常监管力度。

（一）流通环节：

今年，我局除按照省、市局相关文件要求开展了冷冻肉品、病死猪肉、婴幼儿配方谷粉的专项整治行动外，还开展了元旦、春节、五一、端午节日期间与校园周边食品安全专项整治行动。并要求各基层分局加大日常检查力度，督促食品经营者落实第一责任人的责任，强化对食品的来源、标签标识内容的合法性的检查。要求基层分局要将日常监管工作、专项整治行动与执法办案有机地结合起来，从而不断地拓宽案源渠道，也促进了日常监管工作的各项措施落到实处。

一是严格落实食品经营主体责任。监督食品批发商、零售商严把进货关，督促其在购进食品原辅料时，认真检查供应商和原辅料检验合格证明文件，做好进货查验和查验记录，确保食品原辅料质量安全。

二是集中执法力量开展农村食品市场排查。对销售假冒、仿冒和伪劣食品的，查清进货渠道和生产源头，依法严厉查处责任单位。

三是突出监管重点。以农村集贸市场、农村小卖部、城乡结合部、学校周边等为重点区域，以特殊人群食品、节日性食品等重点品种，突出重点管控范围，加强监管，提高监管执法效能。

（二）生产环节：

我局以保障人民群众身体健康为目标，按照“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，深入开展生产环节食品安全监管工作。

一是《省食品药品监督管理局关于印发食品生产环节安全隐患排查和治理整顿工作方案的通知》（赣食药监食品生产58号）文件要求，并根据本县食品生产企业的类别，开展了蜂

产品、大米、罐头食品等重点领域、重点企业、重点品种食品安全风险隐患排查工作，进一步规范了食品生产行为。

二是开展了以白酒、食用油、米粉、豆制品、包子、水饺、卤熟肉制品等品种的食品生产加工的小作坊、主要经营小作坊食品的集贸市场、小食杂店、小餐饮等使用单位，即“三小一市场”的专项整治行动；这次专项整治，我局共出动执法人员：420人次、检查小作坊56家、小食杂店1206家次、小餐饮：963家次，检查集贸市场：家次。

三是以《食品生产日常监督操作手册》及《食品生产经营日常监督检查要点表》等规范要求，强化了对生产企业的日常生产行为的监管力度；四是积极指导获证企业做好延续换证及新设立企业办理新证工作，目前，我县获证食品生产企业：43家。据统计，截止11月底，我局共出动执法人员688人次、检查食品生产企业172户次。

按照省局的统一部署，全面启动食品经营许可证发证工作。依据总局《食品经营许可证管理办法》和《省食品经营许可证暂行办法》、《省食品经营许可证审查细则（试行）》，认真开展食品经营许可证审查和许可证新发、换证工作。截止目前，共发放食品经营许可证331个。为了进一步摸清我县食品销售经营主体实有底数和经营状况，进一步规范食品经营行为，做到底数清、情况明。结合食品经营许可证制度改革，我局根据市局《关于开展全市食品销售经营主体摸底调查工作的通知》（抚食药监食品流通[]3号），自5月1日起开展为期1个月的食物销售主体摸底调查工作。并根据摸底情况于8月16日对《食品流通许可证》有效期届满且在法定期限内没有办理延续手续的和停止经营的1475户经营者以公告的形式，依法办理了注销手续。

（一）、加大培训力度、夯实监管基础。

由于食品安全监管工作，面广量多，即：具体监管工作涉及

知识面广、具体监管的对象数量多。这就为我们监管人员的监管能力提出了较高的要求，而现在我们的基层监管人员大多数是原工商部门的监管人员，并且年龄都偏大，知识结构也单一，对食品监管工作一些新的监管知识和规范还是缺乏认知，从而影响了监管工作落到实处。因此，加强对监管人员特别是基层监管人员的培训，是提高食品安全监管工作效率的根本保障。建议省、市局要加大监管人员的培训力度，提升基层监管人员的监管技能，不断夯实基层监管力量监管能力基础。

（二）、加大经费投入、提高精准监管效率。

现在我们在日常监管工作中，还是停留在目测手摸的监管方式上，难于适应日新月异的食品生产发展形势，如：非法添加、指标超标等不符合食品安全标准的行为，这些都需要经过检测方能知悉，而我县财力基础情况不好，在食品检测经费上投入不多，难于适应日于繁重的食品日常监管任务的需要，因此，建议省、市局在食品检测经费上增加对县局拨付数额，确保日常监督抽查工作的顺利开展。另外，建议省局统一配发快检设备和试剂，并统一制定快检的食品品种和指标，从而，使日常监管工作达到精快准的效果。

市场监督管理所个人年度工作总结 市场监督管理局工作总结篇四

（一）加强组织领导，强化监管责任

镇年初成立了以镇党委书记为组长的农产品质量安全管理工作领导小组，制定了农产品质量安全管理工作实施方案，做到了明确任务，强化责任，落实措施。各单位均安排专人负责农产品质量安全工作，单位一把手负总责。节假日期间严格落实日报告制度，及时妥善处理涉及农产品质量安全方面的问题，确保有关农产品质量安全的来访来电专人登记、专人处理。

（二）加强源头控制，提升农产品质量

今年我镇紧紧围绕农产品质量安全，重点强化农产品生产基地农业投入品和农产品生产企业的监管。农药方面：重点加强农药市场和农产品生产基地监督检查，从源头上防止和杜绝高毒以及禁限用农药流入农产品生产基地。同时，督促农药经营者和农产品生产者认真做好农业投入品经营档案及农产品生产记录。兽药方面重点是对加强兽药购销管理，发放购销记录表等，防止违禁兽药进入生产环节。饲料和饲料添加剂方面：重点是发放经营备案单，加强了饲料抽检工作，对一些小型配混饲料加工、生产者要求有生产日志和饲料生产配方及销售记录，对一些养殖大户的投入品进行突击检查，要求他们切实做好生产记录和农业投入品使用记录。

（三）加大监管力度，确保消费安全

今年“3.15”、“五一”、“两节一会”期间，镇人民政府多次组织工商、质监、公安、农技、畜牧、环保、卫生防疫等部门，深入到全镇农资市场、农贸市场和农产品生产基地，进行了农产品质量安全专项整治。通过实地检查，总体情况良好。对个别农资销售点售出的农药等农资产品登记不详和少数农户无公害生产技术操作规程落实不到位等问题及时进行了纠正，对检查中发现的违规经营户进行了清理整顿。

（四）强化宣传引导，提高质量安全意识

今年春耕备耕、“3.15”、“五一”、“两节一会”期间镇司法、农技、畜牧、环保、文广中心等单位多次联合开展农产品质量安全宣传和送科技下乡活动。采取多种形式开展行之有效的技术宣传、咨询、培训等活动，重点是加强《农产品质量安全法》宣传工作，通过印发宣传资料、开展技术培训、接受咨询、销毁假劣农资和不合格农产品等多种形式，向农产品生产者和城区居民宣传农产品质量安全法等法律、法规知识，新品种、新技术以及如何识别假农资、不合格农

产品等相关知识。今年以来共发放农业法律法规、科技及政策宣传资料5000余份，利用电视报纸等新闻媒体宣传10次

（期），组织农产品质量法律法规知识专题培训5场次、柑橘无公害生产技术培训15场次、蔬菜无公害生产技术培训5场次、测土配方施肥技术培训10场次，有效地提升了城乡居民的农产品质量安全意识。

（五）抓好典型示范，推广无公害生产技术

今年我们以柑橘精品示范园为重点，扩大优质农产品基地建设规模，落实标准化生产技术规程，提高农业经济效益，强化农产品质量安全为目的。今年新建柑橘精品示范园600亩，通过统一技术标准，强化技术指导，完善基础配套设施，不断提升我镇柑橘产业档次。一是建立基地抓规模化管理和典型示范；二是大力调整品种结构，推广优质高产品种，进一步改善柑橘品质；三是着力改善生产环境条件，为生产优质柑橘奠定基础；四是实施无公害柑橘生产技术，减少环境、土壤、水质污染，使农产品达到优质、安全、绿色无公害标准；五是加强品牌建设，提升产品档次，树立产品形象，王子石无核碰柑已有了一定的市场声誉。

1、我县乡镇农产品安全管理工作硬件投入不足。目前乡镇农产品检测设备、监督管理设施不够健全，检测设备购置、监管工作方面经费不足，工作难度大。

2、农产品质量检测缺乏专业人才。农产品质量安全检测是一项专业性很强的工作，涉及到水、药、肥、大气等方面的检测，没有专业人才，工作也难开展，乡镇一级亟待配备专业检测技术人员。

（一）突出部门联合，形成农产品质量安全管理合力。农产品质量安全的防范是一项社会性很强的工作，工作面涉及大，工作的顺利开展需要各相关单位的支持。尤其是每次专项整治活动，都需要卫生、工商、城建、公安、农技、畜牧等相

关职能部门联合行动，齐抓共管，我们的工作才会更有成效。

（二）突出宣传教育，全面提高食品安全意识。一要继续强化农产品安全监管责任，提高农产品质量安全意识，增加投入，绷紧质量安全这根弦，心系群众生命健康；二要提高广大人民群众农产品安全意识，通过发放宣传资料、召开村民大会、组建党员义务宣传队等多种形式，广泛宣传农产品质量不合格的优质无公害农产品生产相关知识，全面增强全民农产品质量安全思想意识，确保农产品质量安全法律法规家喻户晓、人人皆知。

（三）突出工作创新，全面落实农产品质量安全责任制。

强化镇村两级农产品质量安全责任制的落实工作，要将农产品质量安全纳入年终考核的重要内容，严格落实单位一把手负责制，确保农产品质量安全管理工作有方案、有措施，各项工作规范细致。要选聘一批农产品质量安全监督员，长年对全镇农产品生产基地、农贸市场开展监督检查。

（四）突出长效机制，从根本上防范农产品质量安全问题，做到标本兼治。

抓好农产品质量安全管理工作是一项长期工作，镇人民政府将在现有的基础上，不断创新防范机制，建立长效机制，逐步消除不安全因素，确保全镇城乡居民生活平安、社会稳定。各村要切实按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求，作好农产品质量安全管理工作长远规划，彻底改变落后的居住环境和生活环境，提高农产品质量安全整体意识。

（五）突出示范引导，提高农业标准化生产技术水平。

明年将继续推进柑橘精品园示范基地的建设工作，新建600亩，逐步扩大示范基地规模。结合“菜篮子”工程建立无公害蔬

菜基地20xx亩。进一步建立健全相关农产品基地建设的技术规程，大力推广无公害农产品生产技术，抓好典型示范，促进农业标准化生产技术的普及应用。

市场监督管理所个人年度工作总结 市场监督管理局工作总结篇五

落实“四个最严”要求，加强食品药品监督监管。

1. 食品安全监管方面。加强校园食品安全监管。自3月1日至4月2日，联合县教育局在全县范围开展春季校园及校园周边食品安全专项检查，共检查了59家中、小学校食堂，以及部分幼儿园食堂。5月3日至17日，联合县教育局对全县各类学校食品安全工作开展专项整治，共检查了258所有食堂学校。其中。职高2所，高中9所，初中46所，小学12所，幼儿园186所，培训机构3所。举办全县民办中小学幼儿园校园食品安全知识培训会。开展食品生产企业基本卫生条件整治提升活动，启动并开展保健食品生产企业专项整治工作，对我县10家获证保健食品生产企业开展全覆盖体系检查。开展打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物专项行动，累计共出动执法人员1827人次，检查水产品销售企业及个体经营户948家次，餐饮单位1947家次，张贴发放宣传材料1060份，监测电商平台2175个次，暂未发现我县有销售使用长江流域非法捕捞渔获物违法违规行为。联合开展农村假冒伪劣食品专项执法行动，严对重点市场、重点主体、重点品类开展专项检查，严厉打击农村制售假冒伪劣食品的违法行为，提升农村食品安全水平，截至目前，共办理相关案件63件，罚没款万元，没收违法所得，查扣违法产品吨。

2. 药品安全监管方面。一是积极开展2021“药品安全春风行动”，组织执法人员重点检查药品购进渠道合法性，是否存在非法回收药品，是否从非法渠道购进销售药品，共检查药品零售企业72家，其中限期整改65家，立案查处16家；医疗机

构38家，其中限期整改3家，立案查处12家；疫情防控用医疗器械生产企业10家，医疗器械经营企业57家，责令改正8家，立案护法5家；化妆品经营企业41家，立案查处3家。二是开展芬太尼类特殊药品专项检查行动，加强芬太尼类特殊药品使用单位的监督检查，确保芬太尼类特殊药品管理安全。三是开展药品流通环节日常监管工作，围绕药品零售企业、药品使用单位等主体，重点针对“挂靠走票”、计算机系统数据不真实、非法渠道购进、违规销售处方药、执业药师“挂证”、非法回收药品等开展专项治理，严厉打击零售药店从非法渠道购进医保目录药品和集采药械等违法违规行为，净化市场秩序。

3. 食品药品抽检方面。完成元旦春节专项抽检140批次；印发《2021年太和县食品安全监督抽检计划》，年度计划抽检3882批次，目前太和县市监局食品安全监督抽检项目招标正在进行中。2021年一到四月份太和民生工程快检室共完成检测数量37125组，抽样家数4256家。

(二)其他重点工作开展情况

1. 积极开展常态化疫情防控工作。一是协调推进进口冷链食品监管仓专班工作，至5月21日，集中监管仓共接到17家企业和经营户(其中生产企业2家、流通单位6家、餐饮经营9家)报备的进口食品126批次、70043件、吨、39个品种、来源国家19个，其中3批次有样品进行了复核。二是开展新冠病毒疫情防控疫苗质量安全监管工作，对辖区内疾控机构、接种单位的全覆盖检查，经检查相关单位在疫苗验收、储存等方面都严格落实规范要求，疫苗交接手续齐全，冷链设备运行正常。三是加强零售药店“一退两抗”药品实名登记销售的管理。四是对辖区内非医用口罩等防疫物资生产企业开展了专项监督检查，持续强化防疫物资产品质量安全监管。

3. 进一步推进高质量发展。贯彻落实xxxxxx考察安徽和在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会重要讲话精神，

深入开展“四个一”质量提升行动，助力太和高质量发展，太和县市场监督管理局邀请安徽省质量与标准化研究院专家开展“一园一品”质量提升专题调研。开展产品执行企业标准提升工作，认真执行企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度，目前已完171家企业944项标准涵盖1040种产品在“企业标准信息公共服务平台”上进行自我声明公开，其中国家标准11项，占比，行业标准4项，占比，企业标准929项，占比。推进知识产权战略，2021上半年我县有效发明专利授权量26件，实用新型专利授权量174件，外观专利授权量45件，至目前，太和县发明专利授权总量323件，每万人发明专利拥有量件；本年度新商标申请825件，新核准849件，有效总量10997件。

4. 进一步强化特种设备安全监管。加强全县电梯安全管理工作，共出动检查人次496人次，检查电梯使用单位231余家，下达安全监察指令26份。对全县12家气瓶充装单位开展年度监督检查，排查出10个安全隐患，要求充装单位整改并开展隐患排查“回头看”确保隐患形成闭环整改，确保我县在用钢瓶的安全。全面开展特种设备重大安全隐患排查，进一步压实特种设备使用及生产单位安全生产主体责任，有效遏制特种设备重大安全事故的发生。

市场监管所个人年度工作总结 市场监督管理局工作总结篇六

严格贯彻《生猪产地检疫规程》、《生猪屠宰检疫规程》和《中华人民共和国农业农村部公告第119号》以及防控非洲猪瘟各项规定措施，进一步做好非洲猪瘟检疫监管工作。

一是按照上级要求在举办检疫规程和非洲猪瘟检测技术培训班，提升了生猪产地检疫和屠宰检疫，非洲猪瘟检测技术，为保障生猪产品质量安全，奠定了扎实基础。

二是规范x个生猪定点屠宰厂非洲猪瘟检测实验室建设，定期

对生猪屠宰企业进行飞行检查。生猪屠宰企业均按照“批批检、全覆盖”的原则开展了非洲猪瘟自检工作，截止目前未发现非洲猪瘟检测阳性。

三是做好生猪运输车辆登记备案工作，督促生猪运输人做好生猪运输车辆的消毒管理工作，严格监管生猪运输车辆。

四是严格各个环节消毒措施。

三是做好产地检疫工作记录。

四是利用电视广播，印发宣传册等多种形式广泛宣传产地检疫的重要意义，提高产地检验率。

狠抓生猪屠宰的七个关键环节，确保了上市肉品的质量安全。

一是把好生猪入场查证、查标和检查关，证物相符，健康无疫的才准入场；

七是做好各环节的相关记录。

二是严格按照规定配制消毒药品并认真做好记录；

三是检查站上岗人员要着装整洁，佩戴上岗证；

四是继续实行所班子成员带班制度，严格实行岗位责任制度和责任追究制；

五是严禁超范围检查车辆，严禁乱罚款，严禁在检查站对过往畜禽及其产品进行任何形式收费。xxxx年没有出现公路“三乱”现象。

二是完成全年“瘦肉精”抽检计划。截止目前全县共抽检猪、牛、羊养殖场xx多个，共抽取样品xx多份，其中监督抽检xx

份，检测结果均为阴性；屠宰环节瘦肉精定性检测样品xx多个，其中监督抽检xx份，检测结果均为阴性；全县没有出现一起“瘦肉精”事件。

一是加强全县设立的病死猪收贮站的管理，定期开展培训、定期进行检查，要求各收集点要严格按动物防疫法的要求认真做好病死猪的收集、贮存、消毒工作。

二是加强对病死畜禽无害化处理中心的监管工作。签订承诺书送达告知书，每次处理病死畜禽时要提前申报，由动监所派出两名以上官方兽医到场实地监督处理，严格按处理规范进行操作，并做好个人防护。截止目前共处理病死猪xx多头，病死畜禽类xx多只，为全县畜牧业发展和动物防疫工作打下坚实的基础。

市场监督所个人年度工作总结 市场监督管理局工作总结篇七

一、在3月份时就拟定了辖区内若何规范市场秩序的具体法子、法子；对食物市场、文化市场、制品油市场、粮油市场及农资市场采纳法子进行规范。

二、由片区专管员进行日常监管，并每月组织人员对辖区内各类市场的经济秩序进行规范，并有放哨记实。

三、对辖区内各类市场生意行为采纳依法监管，天天有专职人员进行搜检，每月组织人员进行综合搜检。

四、县局下发、转发各项文件、工作事项都能按时完成和上报。

五、分局成立了市场应急法子分队，做到了对可能激发的重年夜食物平安事情的提防工作，做到了早发现、早陈述、早节制。

六、按时上报了季报、半年报的各类市场报表。

七、成立健全了农资经营户台帐，做到了农资经营户“两票一档”的落实情形。

八、分局按照文件要求落实了农资经营信用评定品级，并成立了2户农资经营示范店。

在此后下半年工作中，要增强组织进修，增强法令意识，不竭提高队伍素质，全力进肄营业常识，提高打点水平，为规范工商行政打点机关行政功令方面而全力。

市场监督所个人年度工作总结 市场监督管理局工作总结篇八

一级一级抓落实，一个脚印一个脚印地前进，以工作的实效推动基层站所的全面发展。

前期，管理所开展廉政教育，组织党员及积极分子对《准则》、《条例》进行学习，并上交廉政学习心得。组织学习2019政府工作报告内容，全员参与答题活动，同时制作廉政宣传展板。形成“学廉，促廉，赛廉”的良好氛围。

调查100份，回收100份，十分满意占94%，满意占2.7%，一般占3%，不满意票数为3（不满意主要是针对广场绿化环境）。

通过问卷调查汇总存在的问题，主要是在收费站绿化太少，语音报价器对货车来说声音偏小，安全岛偏窄（该问题主要为女司机提出，经后期查询主要问题是车道偏窄），微笑服务不够等方面，在下一步工作中将抓好收费员的微笑服务以及在绿化方面进行改善。

在清明五一节前做好相关准备，成功应对免费节假日节前车流量高峰。在日常工作中，做好便民服务，解司乘之所难，

急司乘之所忧，严格践行真情服务流程，为广大司乘提供便捷高效安全畅通的行车环境。

积极备战技能大比武，一是对推荐的选手开展集中式培训，目前已经参加管理处的比试，现阶段正在提升实操能力，并有专人负责，对每天的训练进行总结汇报；二是通过技能大比武的契机，实行全员达标，“岗位能手”“岗位标兵”已经是新一时代的要求，通过岗上制定相应的学习目标，组织专班进行工作突击检查，检查范围包括卫生环境、政策文件落实情况，岗上学习情况，以及服务司乘的满意度等各方面。

目前已起到了良好的效果，已有三个费收班组率先主动清洗空调，修剪树枝，清理边沟边坡。

管理所对外在收费亭设立意见投稿箱，对内在食堂、办公楼等公共场所设立意见箱，截止目前，未发生一起信访投诉事件，下阶段，将继续为广大司乘提供便利的服务，对外创建优质服务窗口，对内建立温馨和谐家园。