

# 2023年立冬活动标语(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 立冬活动标语篇一

- 1、活动工作小组：主要负责本次活动策划和人员组织工作。
  - 2、馅料、器材准备组：负责提供本次活动所需的材料和器材。
  - 3、现场音响组：负责活动现场的音乐播放。
  - 4、宣传组：组织本次活动的摄影及宣传报道。
- 2、各小组参加人员，准时到各自活动点集中，活动正式开始；
  - 3、参加人员服从现场指挥，注意个人卫生，活动现场保持整洁有序。

## 立冬活动标语篇二

冬天大雪纷飞，打雪仗，堆雪人，这些奇妙的景色，有趣的户外活动，会引起幼儿极大的好奇和兴趣，我们正是利用这神奇的自然现象作为引球，开展以冬天为主题的活动。用各种形式激发幼儿从动脑，动口，动手，使其在丰富自然科学的同时培养其对物的分类，及对艺术的表现能力，并锻炼他们的意志，陶冶他们对大自然的热爱之情。

- 1、通过自身感受、观察、锻炼、听故事及各种游戏活动，让幼儿知道冬天明显特征。

2、学习用简短的语言进行描述。

3、了解动物，植物过冬的方式

4、教育幼儿冬天不怕冷，坚持上幼儿园，坚持锻炼身体，积极参与集动活动，体验锻炼的乐趣，培养幼儿勇敢的精神和坚强的毅力。

了解冬天的特征，了解雪的特征，体验冬天的特别之处。

大幅冬天背景图一张，有关动物，植物过冬的图片若干。

### （一）冬天来了

1、音乐表演雪花姑娘导入主题——冬天来了。

2、请幼儿结合自己已有的经验，说一说冬天的感受（天气冷，手冻僵了.....）。

3、出示画面，激发幼儿寻找冬天的乐趣，引导幼儿有目的地观察冬天的主要特征，启发幼儿用完整的语言较连贯描述观察的结果，丰富幼儿已有的经验。

### （二）寻找冬天

1、把幼儿带到户外找冬天，并进行提问、谈话。

2、你站在这里感到怎么样？（很冷）

3、冬天的风吹在身上，耳朵上，吹在脸上感觉怎么样？（幼儿自由谈论）

### （三）动物过冬办法多

听故事小松鼠找朋友，请幼儿讲述动物过冬的办法，并将相

应的动物图片贴入背景图中，帮小动物安家。

在幼儿观察，讲述的基础上教师简单归纳动物过冬的办法（有换皮毛的有冬眠的有储存粮食的有飞往南方的）强调动物有适应季节变化保护自己的 ability。

#### （四）植物过冬办法多

1. 引导幼儿思考：人和动物都有办法度过寒冷的冬天，植物用什么方法过冬呢？

2. 通过看图片，观察实物知道树木有落叶树和常青树几种，了解他们的过冬方式。

3. 出示黄瓜西红柿，鲜花，引导幼儿运用已有经验讨论：这些都是春夏的蔬菜、鲜花，为什么冬天也有呢？（让幼儿了解大棚养殖，玻璃暖房种植，给树捆草绳等人们帮助植物过冬的方式。

#### （五）美丽的雪景

1. 引导幼儿讨论：我们能留住冬天吗？（知道一年四季春夏秋冬是不停地轮回的）。

2. 讨论留住冬天的办法。

3. 分组活动（折剪雪花、画雪人，帮小动物安家）然后合作布置一幅美丽的冬景图，把冬天留在我们的教室里。

暖和我们的身体，带幼儿到户外做走跑跳等交替动作的游戏，使幼儿知道冬天的天气寒冷，多活动能使身体暖和，教育幼儿不要怕冷，积极参与集动活动，体验锻炼的乐趣，培养幼儿勇敢的精神和坚强的毅力。

## 立冬活动标语篇三

我公司于目前从事餐饮住宿的公司比比皆是，但千篇一律，没有太多的新意，但是这些公司拥有较多的顾客群体。随着时代的发展，有新意的综合性的主题餐厅是未来的新发展趋势，前景十分乐观。主题餐厅的特点：鲜明的主题、特定的消费群体、丰富的文化内涵。

营销目标：我公司希望通过音乐主题餐厅来提高知名度扩大市场占有率，在消费者心中树立良好的品牌形象。

- 1、酒店的整个设计以音乐为主题，满足广大音乐爱好者多方面的需求。
- 2、艺术与实用性相结合，彰显个性化。
- 3、多处设计强调中西文化结合，彰显独特性、文化性、体验高品位。

中国音乐厅采用简洁的风格，尊重传统的人文理念更好地诠释中国音乐，力求住客观众在欣赏表演的同时将文化领悟提升一个层次。西方音乐厅配合西式交响乐演出及个人声乐演出，将音乐效果达到化。兼顾个人演出，例如个人演唱会，乐队的设置以及舞蹈的配合。

观众席的设计取环形，力争在各个角度达到视觉、听觉上的盛宴。中式餐厅为点餐，西式餐厅为自助餐，餐厅摆设根据中西方风格而异中式餐厅摆设大圆桌，板凳制作成中式鼓型；西式餐厅摆设矩形圆桌，凳子制作成钢琴琴键形状，黑白间隔摆设。餐桌上均刻有或印上热门歌曲的.名或歌词。餐具均印上我公司的logo和音符图标。墙壁上挂有音乐家的肖像和简介。设有点歌台，顾客可以来到这里选择播放一首自己喜欢的歌曲。配备相应的乐器，如中式有古筝、琵琶、二胡等，西式有吉他、钢琴等。顾客可以即兴演奏。每逢周末和节假

日我公司会邀请知名演奏家进行表演。

客房：音乐风格类按照音乐风格的不同来布置房间，中西乐器类客房按照不同乐器主题的客房摆放不同的乐器同时房间的墙纸、窗帘、床褥、洗漱间等都会有该乐器的元素设计。各个楼层的走廊墙壁上会挂有相关的照片或实物，让客人感觉到浓烈的主题氛围。泳池位于最顶部，泳池里的水常年恒温。夏天顶盖打开，可以欣赏城景，晒日光浴，冬天可以把顶盖盖上变成室内泳池。泳池里会播放轻音乐，让客人在锻炼时耳朵也能得到放松。

1、加大广告投入力度，可通过网络媒体、张贴海报等来宣传我公司的产品，提高我公司在顾客心目中的形象。

2、做好公关工作。

3、产品的定价，普通标准间1000——20xx元每天、单人房1000——20xx元每天、大床1000——3000元每天、套房20xx——5000元每天。

4、优惠活动：我公司定于今年五一小长假期间举行大酬宾活动，所有房间五折起，入住一天者，免费提供早餐。入住两天者，免费提供早餐和午餐。住三天以上者免费食住一天。费用预算：广告费用投入300万，设计及装修费用5000万，五一期间优惠活动所需费用200万。其他费用100万。

## 立冬活动标语篇四

1、认识立冬节气，随音乐，基本合拍地做擀饺皮、包饺子的动作，并学习从小圆到大圆的队形。

2、创编饺子沸腾的动作，表现音乐欢快的情绪。

3、在表现饺子沸腾的过程中找空的地方，不与别人碰撞。

- 1、熟悉包饺子的过程，注意观察饺子沸腾时的样子。
- 2、游戏时用的“大漏勺”一个。场地上贴一个椭圆形（轮廓线）表示“大盘子”。
- 3、录音机、音乐磁带、饺子在锅里“跳舞”情景的图片。

- 1、欣赏乐曲，初步熟悉音乐结构。

- 2、创编饺子沸腾部分。

- (1) 引导幼儿说出包饺子的过程。

- (2) 出示挂图，引导幼儿创编小饺子在锅里跳舞的样子。

- (3) 教师和幼儿一起听音乐学习小饺子跳舞。

- (4) 幼儿听音乐自由表现。

- 3、学习擀饺皮部分。

- (1) 创编擀饺皮的动作。

- (2) 学习由小圆到大圆队形上的擀饺皮。

- 4、学习包饺子部分。

- (1) 学习包小饺子。

- (2) 学习两人结伴包饺子。

- (3) 听音乐包饺子。

- 5、将动作连起来，完整练习一遍。

6、完整地做“煮、捞饺子”游戏一遍。

## 立冬活动标语篇五

活动时间：\_\_年9月6日——\_\_年9月10日

目的：不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费(增加人气)，获得更多的剩余价值(利润)。

要求：要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

活动形式：

1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等

2、打折消费：

3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

促销活动方案三——中秋佳节——对酒\_当歌\_赏月

念人生之多少良辰美景莫过于此

地址：饭店、酒店、餐饮临街空地建行门前

场地布置：搭建一个临时舞台背景布幔一个进口音响一套舞台地板上小灯笼16盏其他背景灯光。

活动创意：

1、现场猜谜活动：在活动现场悬挂有谜语的五彩灯(红灯)笼。凡中者皆能获得10元的消费优惠券。塑造中秋的气氛和饭店、酒店、餐饮的江南文化内涵。专设一个谜底台。

2、演艺活动策划：

(1)有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题

(2)载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1-2名。

(3)穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功最好者，均有奖励(100元或50元消费券)。

(4)拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

(5)饭店、酒店、餐饮特制月饼大派送：由老板、员工及嘉宾共同举行切饼仪式，统一送至顾客手中。