

2023年文体部国庆工作总结报告(通用8篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

文体部国庆工作总结报告篇一

国庆刚过，对于零售企业来说，这无非是一个吸金的好时机，人流旺，消费力强，而且感性消费的成分大。

每一个大的节日，都是对整个团队的磨练和考验，考验团队的计划能力、应变能力、监控能力、现场指挥能力等，对于商品采购团队、物流配送团队、零售支持部门、终端零售团队考验的整体配合能力和统筹作战能力的考验。

总结起来有以下问题：

- 1、前期准备工作，即大节假日的销售准备工作（会议），如五一、十一、元旦、春节都必须有严密的计划和部署，从商品的准备、物流的配送、零售支持（陈列培训工作）、终端零售准备（目标设定、激励方案、应急措施等）、后勤支持（财务、各类硬件设施等等）

- 3、现场指挥：包括现场促销氛围的创造，如广播、人员安排、防盗工作、消费者投诉等等，一切都是在客流慢慢的情况下要进行，现场第一负责人应该更多的指挥和调度，而不应该是负责具体某一项工作。

文体部国庆工作总结报告篇二

- 1、放假前我校利用早操时间，集中开展放假期间的安全教育：从预防交通、火灾、食物中毒、溺水等事故，以及外出旅游的一些小常识，提高学生的安全意识。
- 2、加强家校联系，通过家校通、安全责任书签订等途径，告知家长放假事宜，要求家长切实履行监护职责，防止孩子因无人管控发生私自涉水或其他危险，并与家长签订安全责任书。
- 3、学校还推出了假期安全公约微信专刊，受众为全体教职员工和学生家长。全面地向家长，教师宣传国庆节该注意的安全问题，督促孩子遵守安全公约，做好自身安全防范和子女的安全监护工作。
- 4、学校还通过校讯通向家长发送节假日安全提示。

放假之前，学校安全工作小组开展一次全方位安全自查行动，认真排查校园存在的各种隐患，特别对学校校舍、电器线路、消防设施等进行一次全面检查，发现安全隐患，立即采取措施予以整改。在本次排查过程中，学校监控设备存在的问题进行了整改，确保假日期间技防、物防设备的正常运作。

学校严格落实节日期间24小时人员值班制度和领导带班制度。加强巡视检查，做到岗位和责任落实到人，加强值班人员管理，增强工作责任意识，对于发生的问题立即启动应急预案进行处理。

通过上述举措，整个国庆期间，校园安全稳定，全校师生度过了一个平安、欢乐、祥和、安全的假期。

文体部国庆工作总结报告篇三

（一）配合企划及一线营运完成此期间活动赠品发放工作

（二）配合营运部和企划部按时完成超市及百货馆“满200元抵用60元”“满200元抵用20元”的购物活动券约60000张加盖印章工作，并主动协助百货完成9.30-10.3日活动券发放工作。

（三）遵从国庆期间公司统一要求，全体人员从9.30-10.3无人休息，全副精力放在国庆销售协助工作方面，除了完成财务自身工作，更是在销售高峰时段协助收银台装袋及收推车工作。

（四）在电脑部及营运各部的配合下，准确完成了第三季度盘点分析报告。

（一）完成人员及收银台的合理安排，保证了高峰时段唱收唱付；

（一）完成国庆期间营运档期活动各项单据处理；

（二）保障公司各系统软件的正常运行；

（三）配合营运完成场外活动收银台安装及网络连接工作；

（四）在西联公司技术人员支持下完成第三季度盘点差异差错处理工作。

（一）对百货馆（9.30-10.02档活动）面值50元购物活动券印制时间安排上比较仓促，未给财务足够时间进行工作准备，致使购物活动券在9.29下午5:00才到财务部，给财务的盖章和各部门宣传发放带来很大的困难，宣传不到位，进而影响此项活动的效果，我部门希望企划部后期在与广告公司衔接

上，强化细节问题，要求广告公司提前一至两天交货，让各相关配合部门都有各项活动准备工作的缓冲时间。

（二）对百货馆（10.03-10.07档活动）面值60元购物活动券细则印制错误，导致财务、百货、企划、营运对错券进行手工修改，加大各部门工作量，影响全员参与销售冲刺工作。

（三）对场外活动准备不及时，未对活动开展情况进行追踪。

财务部与办公室整体工作衔接上没有大的问题，问题主要是体现在细节方面：对一线工作人员（收银员、防损员）销售高峰时段的误餐考虑还需进一步强化管理，以保障员工工作目标的顺利完成及企业人文管理精神的渗透。

财务部在此国庆期间，也存在一些不足，主要体现在以下几点：

（二）会计部人员要加强企业主人翁精神，积极主动参与协助节日期间卖场销售工作，以保障公司整体销售目标的顺利完成。

距离“十一黄金周”已过去十天了，既定目标完成情况不是太理想，公司每个部门肩上的担子都比较重，怎样提高销售？怎样规范管理？怎样保证公司快速稳定的发展，都是我们即将面对及解决的难题，但是，只要我们緇林购物广场全体员工上下团结奋进、齐心协力，希望就在前面！

文体部国庆工作总结报告篇四

一、认真贯彻执行油田工程公司的规章制度，深刻认识新疆地区的社会治安环境复杂，反恐形势非常严峻，切实加强节日期间以安全生产、治安防范为中心的具体工作。

二、成立以平台经理为第一责任人的安全生产、治安防范领导小组，根据本井的施工实际，明确工作任务和目标，全方位、全过程查隐患、堵漏洞、落实治安防范责任，对关键要害部位，关键装置，第三方的安全管理更要明确第一责任人和直接责任人，明确每个环节和细节的人员责任，筑牢屏障，旁站盯防。值班干部坚持24小时值班制度，对各岗位特别是门禁执行情况勤检查、勤督促确保各项制度、反恐处突措施落实到位，以实现安全生产治安防范工作制度化、系统化、常态化。

三、严格执行安全生产“一岗双责”制度，强化责任，人人都当安全员，人人都是安全员，组织相关岗位人员，班组生产骨干，进行安全检查、分析危险源和重大危险源，注重案例学习、安全经验分享、注重事故防范，切实加强节日期间安全管理工作。强化和落实现场安全监管，节日期间生产关键环节，坚持跟班制度，督查和纠正作业现场违规违纪现象。

四、进一步调整生产方案，控制成本，结合塔指井控大检查，加强各种工况下的井控防喷演习，特殊情况下的各种演练，进一步完善有关应急预案，注重其针对性和可操作性，加强应急演练和业务技能培训。

五、严格落实门禁制度对门卫值班人员进行安全培训教育，认真开展防范意识教育，对井场油罐、化工料台等野营房生活库房，淡化水站重点要害部位，根据“三不”检查工作要求，认真开展自查自改工作，及时消除各种安全隐患，杜绝各类不安全因素和各种险情的发生。

六、加强安全生产应急值守工作，保持应急电话、通讯联络、对讲机24小时畅通，井场与营房保持互通互动，一旦发生恐怖袭击事件，第一时间启动应急预案，采取有效措施进行处置，并在规定时间内按程序向上级报告。

以上是我在70812驻队期间的具体工作，同时，对这次节日值

守和现场督导做一个小结，这离组织的工作标准和要求相差很远在做好认真总结的同时，主要抓好下步终完作业后期安全管理工作，把第三方的安全管理纳入日常工作，扎实有效地开展好现场安全管理工作。

文体部国庆工作总结报告篇五

1、为了增加餐厅整体氛围，全日餐厅统一布局调整台型，在餐桌上摆上一瓶色泽鲜艳的插花，给消费者带来优美的用餐环境。

2、在菜品上厨师长根据自己多年的经验经过思考，反复的调整菜品，为满足每位客人的口味。

3、本部门人员力量不够，30号进了6名帮工，增加员工培训，自助餐服务流程，火锅服务流程，促销特色，服务态度意识培训等，结合模拟式演练，让员工更快的了解工作流程。

4、30号对本餐厅整体做了细节卫生。

1、全日餐厅每天开早、中、晚三餐，活动期间全日餐厅员工全体加班，考虑员工长时间加班，在不忙时合理安排员工休息。

2、对部门员工做了细致的分工，分为早晚两个班次，每个班次6名员工，领班1名，领位1名，餐台1名，服务3名，各为其职。

3、1-2号是客人用餐上升期，3-5号是用餐高峰期，6-7号下降期，在6-7号客流量少时，合理安排员工倒休。

4、每天领位18:00会询问前台，统计在住客房率，通知厨房为转天三餐做准备。

- 1、在工作的过程中不够细节化。
- 2、服务员的服务意识不够，没能及时清理客人所用过的餐具。
- 3、4号早餐是客人用餐高峰期，出现菜品断档情况。根据以上的问题与不足，我将以更高的标准要求自已，加强本部门的管理，加强对员工的培训，在以后的工作中，能踏上一个新的台阶，更上一层楼。

文体部国庆工作总结报告篇六

(一)八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。

(二)八天接待人数30.1万人次，前七天与去年同比增长10.14%。其中过夜游客19.82万人次，前七天与去年同比增长10.57%；接待一日游游客10.28万人次（含8日接待免费游客6.7万人次）。

(三)八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点（注：今年国庆中秋旅游饭店客房量同比增长7%）。

(四)市统计局对游客抽样调查表明：

1、过夜游客人均消费958.84元/人天，同比增加22.3元；一日游旅游者人均消费355.13元/人，同比增加41.57元。

2、人均停留天数为2.86天，同比减少0.01天。

(五)全市高星级酒店接待散团比为7.22:2.78；景区散团比为4.1:5.9。

(六)主要景区（点）接待情况：

南山文化旅游区八天接待游客14.87万人次，前七天与去年同比增长13.18%；天涯海角游览区八天接待游客9.31万人次，前七天与去年同比增长1.1%；南山大小洞天旅游区八天接待游客2.22万人次，前七天与去年同比下降39.58%。

（七）三亚凤凰国际机场进出港航班情况：

1、八天进出港游客17.22万人次，前七天与去年同比增长17.6%，其中：八天进港游客8.92万人次，前七天与去年同比增长25.3%；八天出港游客8.3万人次，前七天与去年同比增长9.8%。

2、八天进出港航班1393架次，前七天与去年同比增长16.8%，其中：八天进港航班697架次，前七天与去年同比增长16.3%；八天出港航班696架次，前七天与去年同比增长17.2%。

（八）三亚市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

（一）假日旅游“旺而不曝”

今年八天长假尽管受台风、北京国庆庆典、中秋与国庆重叠等多种因素的影响，我市假日旅游总体上仍然红火，游客接待量、酒店开房率、旅游收入、景区接待量等主要指标均运行于较高水平。全市八天共接待游客30.1万人次（包括一日游游客），前七天与去年同比增长10.14%；八天旅游总收入5.56亿元，前七天与去年同比增长13.01%。八天全市旅游饭店平均出租率69.92%。前七天平均出租率74.18%，同比提高6.79个百分点，我市假日旅游市场呈现“旺而不曝”。

（二）假日旅游市场有“五多”

一是散客多。假日期间，通过网上预订、旅行社代订的散客

明显增多，据统计，我市高星级酒店接待的散团比为7.22:2.78。

二是度假客多。抽样调查显示，在三亚停留4—6天的游客占68.20%；7天以上的游客占12.4%。在度假地的选择方面，亚龙湾国家旅游度假区品牌优势明显，仍是度假游客的第一选择，占游客总量的36.10%；三亚湾度假区异军突起，占游客总量的31.20%，居第二位。

三是新增游客多。据抽样调查，62.10%的游客第一次造访三亚；自驾车游客中，67.70%是第一次造访三亚。约有70%的游客把沙滩休闲和水上娱乐、景区游览作为三亚游的主要项目。

四是高尔夫球客多。以往三亚高尔夫球消费者主要是韩国、日本游客，但金融危机发生后，韩国、日本的高尔夫球客人数大幅下降，国内高尔夫球消费者成为三亚高尔夫球场的主角，约占70%。长假期间，我市多家高尔夫球会日接待量是平时的4倍，游客主要来自北京、上海、广东、浙江、成都等经济发达地区。

五是自驾客多。据统计，前七天三大海港进岛车辆1.64万车次，同比增长27.82%，进岛人数11.74万人次，同比增长13.84%。据抽样调查，进入三亚的自驾车主要来自本省和两广、西南地区。

（三）乡村游方兴未艾

今年节日期间，以“新农村、新旅游、新体验”为主题的乡村旅游、农家乐活动，越来越受到市民和游客的欢迎，成为三亚旅游市场的新亮点，比较热闹的区域有“以打造5a级热带黎家风情乡村旅游景区和社会主义新农村教育示范基地”为目标的凤凰镇槟榔片区、“以农家乐生态旅游”为主题的天涯镇文门片区和“以民俗文化和乡村探险游”为特色的育才镇马亮片区-青法片区等。其中，槟榔河乡村旅游景区日接

待游客500人次左右，比平时增长一倍多。

（四）三亚旅游业对周边地区的辐射作用明显

近年来，三亚旅游目的地卖点的大幅提升带动了三亚周边市县旅游业的快速发展。保亭的呀诺达热带雨林文化旅游区开业仅一年半，成为本次假日旅游的热卖产品之一，推出的“踏瀑戏水”等“绿色旅游”活动，既为生态游注入新气息，又成为三亚“蓝色旅游”的重要补充，备受游客追捧。八天长假，游客接待量节节攀高，共接待游客2.5万人次，同比增长108.3%；君澜热带温泉酒店假日期间，平均开房率达90%，收入同比增长45%；七仙岭高尔夫球会打球人数同比增长两倍多；陵水猴岛前七天接待游客2.8万人次，同比增长20.5%。

（一）及早部署，精心组织

九月中旬，市政府启动假日办工作机制，印发了《关于做好20xx年国庆节中秋节假日旅游接待工作的通知》，对各项旅游接待工作进行部署；9月23日，市假日办召开“两节”旅游接待工作部署会，副市长、市假日办主任李柏青要求政府各部门、各旅游接待单位要从讲政治、顾大局的高度，充分认识做好“两节”旅游接待工作的意义，从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游各项接待工作、充分展示三亚旅游新形象四方面着手，确保“两节”旅游接待工作安全有序进行。会后，还专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实“两节”旅游安全和接待情况。

（二）强化措施，营造安全三亚

两节长假前夕，市委、市政府组织有关职能部门在全市范围内对旅游市场进行拉网式整治，做到纵向到底、横向到边，不留死角。旅游、安监、工商、交通、公安、消防、文体、海洋、海事、卫生、质监等职能部门节前节中全面开展旅游

安全检查工作，重点开展对消防、食品卫生、旅游车船（艇）、摩托艇、潜水设施、饭店泳池、大众娱乐场所以及各类涉旅娱乐项目的`安全检查，切实排除各种安全隐患。特别是长假前夕，今年第16号台风搅局，市假日办启动应急机制，按照市三防办的防风工作部署，启动旅游突发公共事件应急预案，跟踪做好应对和安全服务工作，先后多次向各旅游企业下发了台风防范相关通知，反复强调防台风工作，确保旅游安全。节日期间，交通部门加大旅游交通秩序整治力度；卫生部门加大餐饮安全检查监督和整治力度；公安部门加强警力部署，强化社会治安管理，做好交通疏导等工作；物价部门加强景区、酒店等涉旅价格监管，假日期间市场价格保持基本稳定；旅游部门进一步完善了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，健全领导巡查带班制度、责任追究制度，各有关单位主要领导及相关人员保持通讯联络畅通，保证节日期间各种问题及时有效解决，保障了黄金周“安全、秩序、质量、效益”四统一目标的实现。

（三）真诚服务，营造温馨三亚

各单位按照“精心组织、周密安排、落实责任、加强协调”的方针和市里的部署，结合实际，全面、周密地部署两节旅游接待工作。政府职能部门突出抓好旅游市场的节前整治规范，强化薄弱环节，做到万无一失；旅游企业适时推出具有三亚特色的假日旅游产品和服务，丰富市民和游客的节日生活。

各单位积极树立“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的理念，大力弘扬“极力争取”的城市精神，努力在客源增长上有新突破，在旅游环境上有新改善，在旅游服务上有新长进，在城市知名度和美誉度上再上新台阶，真诚待客、细微服务，全面展示“美丽三亚，浪漫天涯”的良好形象。市旅游产业发展局在机场、田独、大东海设立“三亚旅游咨询服务站”，组织志愿者为游客提供酒店预订、旅游咨询、导

游服务和交通服务，免费发放旅游服务手册、自驾车向导图等旅游信息资料；利用多语种咨询电话、媒体、互联网等媒介为中外游客提供信息服务，发布涉旅活动的温馨提示，引导游客消费；市旅游质监所热心受理游客咨询与投诉，为游客排忧解难和维权，深受游客好评；各景区、酒店、购物点等旅游接待单位推出人性化的服务项目，令游客深感宾至如归。

（四）加强促销，强化旅游品牌

结合新中国成立72周年庆典和中秋佳节，酒店、景区景点、商场、机场、车站等旅游接待单位通过亮路灯、摆鲜花、拉彩旗、饰街景等多种装饰手段营造节日的喜庆和祥和气氛；各旅游企业结合节日特点，推出群众喜闻乐见的文化活动和各种喜庆活动，让市民和游客过上健康、安全、喜庆、祥和的节日，并以欢度佳节各种活动为契机，进一步加强旅游促销，建立和扩大营销网络，做大旅游市场；不少企业利用“两节”的黄金时段，在网络和报刊、电视等媒体大做形象广告和产品广告，扩大三亚知名度和美誉度。

（五）加强值班，强化市场监控

市假日办各成员单位实行24小时值班制度，及时处理各类投诉和突发事件；市旅游产业发展局全面掌握和了解全市节日旅游市场情况，随时协调全市假日旅游工作。

文体部国庆工作总结报告篇七

为了庆祝年国庆节，我镇组织各镇以“喜迎国庆xx年周年—我爱你祖国”为主题，以大力开展面对面宣讲活动、开展丰富多彩的文艺活动、开展共建美好家园活动、开展向先进典型学习活动、展现广大居民群众良好精神风貌，在全镇营造隆重、喜庆、热烈、祥和的节日氛围为目标，活动丰富多彩，取得了良好的社会效果。

完善机制，制定工作方案，制定了《我与祖国共奋进——迎国庆讲文明树新风主题活动实施方案》以及各项工作排期时间表，进一步明确成员负责的各项工作任务和职责。

一是组织到位。专门成立镇领导机构，进一步完善了管理体系，形成“直属管理、层级管理”有机结合。

二是人员到位。严格执行工作原则，执行排班表。组织了卫生、治安、消防义务监督员60余人，不定时的巡逻在大街小巷，为保我镇的卫生、安定、安全起到了积极的作用。

三是培训到位。加强镇工作者业务培训，确保国庆节期间形势稳定。在国庆即将来临之际，为进一步做好“迎国庆讲文明树新风”工作，不断提高镇工作人员能力，确保国庆节期间各项工作安定有序进展。通过培训，不断提高了镇工作人员水平，促进了队伍建设，为“迎国庆讲文明树新风”打下了坚实的基础。

我镇精心组织、扎实推进，显现出“两大亮点”：

一是延续优质服务。坚持服务至上、形象一流的工作标准，以最美的微笑为居民提供周到细致的服务。专门制作板报，提前告知活动程序，减少大家不便；平遥国际摄影大展之际提供镇服务，受到中外游客的一致好评。力求将服务做细做实做深，让居民、游客微笑而来、满意而归。

二是营造喜庆氛围。悬挂五星红旗，极力突出“中国元素”，成功举办消夏晚会两场，乐乐剧社举办了戏迷演唱会，撰写“我与祖国同在”文章20余篇回顾共和国xx年发展历程，多项庆祝活动营造出喜迎祖国67华诞的浓厚氛围。开展“爱古城、讲诚信、争做文明平遥人”活动，记录过往行人对祖国、家乡的真挚祝福。

我镇多级负责、强化保障体系。同时，我镇国庆宣传工作紧

密配合“迎国庆讲文明树新风”主题活动，充分开设专版、专栏，对国庆活动进行多角度、多层次、多阶段的宣传，深入挖掘了活动过程中的典型人物和事迹，弘扬了爱国主义精神，引导居民积极参与，关注支持国庆工作，我镇采取通俗易懂、深入浅出、喜闻乐见的形式开展了国庆xx周年活动，取得了良好的舆论效应和社会影响。

文体部国庆工作总结报告篇八

尊敬的家长：

上午——早上预铃：8：00；第一节：8：10；第四节：11：45下课放学。

下午——夕会：2：30；第五节：2：40—3：20；第六节：3：40—4：25。

星期五下午有两节课，请4：30分到校接人，其它时间下午只有一节课，请3：20接人。请您与孩子作好相关作息调整，及孩子的接送。因周一早上学校要举行升旗仪式，因此辛苦您每周一早上7：30之前将孩子送到学校。每周三学校将检查学生个人卫生，请在星期二督促孩子剪好指甲，梳理好头发。

现将前五周的工作情况作一个小结：

- 1、学校对孩子进行了入学教育和常规教育。在教学中，我们借助多媒体课件、游戏、儿歌、谜语等生动活泼的形式让学生在潜移默化中受到感染，从而熟悉学校的一日常规并严格地遵守好。经过一个月的学习，学生知道早上要早读，中午到校就抄写作业要求，放学后按时回家，基本养成了良好的学习习惯。

- 2、第二周班队课，学校大队部组织了大队干部的竞选活动，

别学生的辅导。

2、我们虽然不一定每天布置书面作业，但您一定要孩子在家练习写学过的拼音字母，以便加强孩子的记忆，当然更重要的是让孩子练习拼读。

3、请按我们的教学进度及时地辅导孩子做好拼音卡片，（买的也行，但鼓励孩子动手会更有收获）且带到学校来，（以防遗失，还未教的内容最好不让孩子带来）以便第二天的课堂教学和与小朋友的游戏。请叮嘱孩子学会保管好自己的东西，每天要把抽屉里的所有东西带走。

4、关于语文练习册的一个说明：语文练习册中读一读、说一说、拼一拼这些老师批阅时无法评价的内容拜托家长在练习册上作一简单的评价，孩子做完后，请签字。

5、国庆假期语文作业：

（1）拼读发下的资料“我会读2”。

（2）将语文书6—33页的内容做全面的复习梳理，拼读达成熟练。（拼音开口即可读，认识会读拼音3—拼音11中的生字，能口头为这些生字找找朋友，即组词。）

（3）会利用已学字母拼音拼读生活中的物品、名称……。
（选做）

在此非常感谢××同学家长的鼎力相助，在长绳比赛时为同学们摄像并制作了光盘。

感谢××等同学的家长和小朋友一起训练长绳。

非常感谢××同学的家长帮我们复印学习资料。

非常感谢××同学的家长为我们制作小喜报，黄钰泓同学的

妈妈买来小拖把给孩子们拖地。

说句心里话，带上一群刚刚走出幼儿园大门的孩子，天天要与56位不太知事的小朋友打交道，确实有点累。但是，每每望着家长们满意地接走一个个孩子，听到孩子们那一声声亲切的问候，看到孩子们常规习惯一天天好转……这时的我们就已满足了。家长，谢谢您了！因为孩子的点滴进步都与您的辛勤教育分不开。衷心地感谢所有给我们工作给予配合的家长，在以后的学习、生活中，请您一如既往地支持我们。

班主任：××

20xx年9月30日