

# 2023年国庆节养生馆活动策划方案 策划 活动方案(汇总6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 国庆节养生馆活动策划方案篇一

1. 知道端午节的来历、习俗等相关知识。
2. 让孩子了解当地端午节划龙舟比赛的意义，感受节日的氛围。
3. 通过活动的人流量，校车等宣传阿呷塔（留单---电话），协助做好招生宣传。

## 二、活动时间

20xx年6月9日上午10点

## 三、活动准备：

1. 成立活动小组：确定活动的总负责人 协助人的工作职责
2. 活动策划方案
3. 确定各小组的分工（责任到人，职责明确）
4. 活动前的工作安排（细化工作内容）

1. 活动前对孩子及教师进行行为礼仪方面的教育并提出活动前的要求
2. 活动提前5天告知教师活动的流程，教师演练熟悉活动的流程
3. 活动前一天活动的负责人检查各小组的工作
4. 班级在9:30之前完成幼儿的进餐、园服、解便等前期准备工作。
5. 9:30-9:40到楼下形体厅集合，分配人员，清点人数，准备出发。
6. 9:40-9:50上校车，注意安全，各自负责人牵着自己负责的幼儿。
7. 9:50校车准时出发（校车行驶中教师注意孩子的安全）。
8. 10:10到达相对应的场地（清点孩子的人数）。
10. 10:20-10:50组织观看、集体游戏等。（班级老师准备可以从开始讲解端午节的由来-----端午节的习俗-----游戏互动-----简阳端午节的习俗-----观看比赛-----看后心得）招生组的进行招生宣传，发放dm单，留家长电话。
11. 10:50-11:00组织幼儿上车，返回幼儿园。

#### 四、注意事项

1. 全体人员着园服、工作牌。
2. 全体人员的礼仪、言行举止。
3. 对幼儿的行为举止，严禁粗暴行为、拉、推、言语有侮辱

之间等。

## 活动安全应急预案

为保障此次活动顺利进行，达到我们预期的目标，让幼儿度过一个快乐的端午节，特制订本次活动安全应急预案。

### 一. 成立安全小组

组长：郭玉方

副组长：王金焕、梁波军

组员：全体参加人员

本次活动，将幼儿的安全责任到每个人，希望每一位老师认真负责，尽职尽责。

### 二、出现突发事件的外理办法

1. 安排人员负责有序疏散人群。（赵老师）
2. 要用学到的安全知识进行自救。（王金焕应急处理）
3. 及时送到急救中心或打120。（郭玉方 校车司机）
4. 及时向领导报告事件情况以及向上级报告。（梁波军）
5. 及时通知家长。
6. 最后查明事故原因，相关人员的责任。

根据发生突发事件的情况由郭玉方与保健医生一起商量确定启动安全应急预案。

20xx.6.8

## 国庆节养生馆活动策划方案篇二

为了庆祝中国共青团成立xx周年和“五四运动”爆发xx周年，动员和引导我校广大团员青年教师以勤于学习、善于创造、乐于进取的实际行动纪念自己的'节日，学校特举办座谈会，给青年教师提供畅所欲言的机会。

xx年5月4日。

行政会议室。

青春献教育，成才在岗位

主要行政、30岁以下青年。

xx□

一、主持人宣布活动开始；

二、xx校长讲话；

三、青年教师代表xx讲话；

四、青年教师谈谈自己的工作情况以及今后打算；

五、成立青年教师义工队并宣誓；

六、xx校长提出对青年教师的希望；

七、活动结束；

八、晚上联欢。

# 国庆节养生馆活动策划方案篇三

亲爱的室友让我们心灵相通

xx年11月30日中午12点到14点，下午16点到18点。

怀化学院学生工作处

中国语言文学系团总支学生分会

艺术设计系团总支学生分会

怀化学院全体学生

西区：月亮女神

东区：食堂门口

## 1、宣传方案

### （1）海报宣传：

活动前请宣传部协助在各系部橱窗栏中张贴出宣传海报。

（海报要求：画面新颖、温馨、和谐，具有各系部自身的特色，内容必须强调本次活动的相关信息与要求，海报需徒手绘制，纸张大小要求对开。）

### （2）人员班级宣传

各系劳卫部开展一次部门会议商讨宣传手段，强调并要求每个班劳动委员在班上进行详细的宣传与说明，让各个宿舍同学们都积极参与起来。

## 2、工作安排

### （1）活动前期安排：

布置信件传递点，用气球、彩带等营造成一个温馨和谐的氛围，并设立一标牌，赋予上优美的文字或画面。（传递地布置和谐大方，吸引路人眼球）

### （2）活动中安排

人员安排：主要由各系部劳卫部成员及系部各班级劳动委员负责安排。

值班人员安排：劳卫部成员。

### 3. 活动后期

（1）归还借用物品。由各系活动负责人安排人员撤销传递点，租借的东西活动结束后还回。

（2）整理传送信件。各系心理健康部整理出传递点所有获收的信件，并按照系部各班级分类，规定一定的时间，各系心理健康部安排各班级心健委员传送信件于各个宿舍的寝室专干，再通过寝室专干传送到各位同学。

（3）做好活动总结工作。（由系劳卫部负责）

注意事项：

1、信件要求：信件上必须写明年级、班级、收件人宿舍地址（信件样式自定，美观大方即可。）

2、保密问题：由于信件牵涉到学生私人问题，信件的保密性一定要确保！

怀化学院学生工作处

中国语言文学系团总支学生分会

艺术设计系团总支学生分会

xx年11月9日

## 国庆节养生馆活动策划方案篇四

保险就是保障生活的一种方式。如今，保险业在中国进展快速。一些人也尝试了保险，但好像，保险并不怎么得人心。说起保险，有人不屑，有人排斥，甚至还有人发出“保险是骗人的”这样的慨叹。有的买了保险的，却不知道详细是怎样的状况，白白铺张了很多可行使的权利。这是个特别严峻的问题。为什么会出现这种状况呢？是由于很多人不了解保险，只是道听途说一些，对于保险的学问不明确，还存在很多误区。我们这次举办的“保险学问进社区”活动就是为了让居民了解保险学问，让他们明白保险的好处并能从中受益，使保险能被更多的人认可。让更多的人“明明白白买保险，安安心心过生活”。

进展保险，为就业保驾护航

通过询问或发放有关保险学问方面的传单让更多的人能够正确的了解保险，使保险能让更多的人所接受，知道保险在我们日常生活中的重要作用，同时也熬炼同学们的实践力量和学问的运用。保险公司、银行、证券公司、财务公司、。保险机构保险行业的竞争重点在于人才资源和管理力量。现在一个合适和优秀的保险从业人员特别珍贵。因此加大对保险业同学培训和嘉奖力度，鼓舞更多保险专业人才诞生对于保险行业来说特别必要。

全体同学

前期：保险学问竞赛

参赛形式及方法：

参赛形式：以班级为单位进行组队，每队由4人组成并参赛。

参赛方法：（1）首先在各选手中选拔出4—6人（两人备用）组队。

（2）全部参赛队，统一笔试，从笔试中依据得分状况选出参与决赛的人选。进入决赛的人可参与保险进社区活动

后期：创新社区保险宣扬服务

1、与社区街道和保险公司合作。建立以社区服务工为主体的社区保险宣扬队伍

2、依据社区支配每月定点一个社区举办宣扬活动。丰富居民文化生活

3、建立保险询问点，供应保险服务，完善社区居民保障体系

1、在来去的途中听从支配，有组织，有纪律，留意平安，遵守交通规章

2、留意卫生爱护工作，在传单发放过程中及发放完后要准时把卫生工作搞好

3、在社区进行现场询问的时候不能大声喧哗打搅社区居民的生活

4、对待社区居民要有礼貌，留意礼貌用语

5、参与人员要留意活动的秩序，做事要仔细负责

1、有针对性的设计宣扬资料

2、对参与人员进行一次简洁的培训

3、联系新闻部的干事

4、制作相应的海报

每人发八十元奖金并颁发荣誉证书

(1) 丰富社区功能，促进社区建设，熬炼同学的实践力量和服务意识

(2) 普及风险常识，提高保障水平

树立科学的保险消费理念，提高投保率从而提高居民保障水平，实现社区居民“人人有保险、户户有保障”，提高社区居民的生活水平和质量。

(3) 强化。管理，服务和谐。

开展社区保险，不应简洁地看作是一种商业行为，更应将保险作为一种促进居民和谐、社区富强的管理工具。

## 国庆节养生馆活动策划方案篇五

一、活动主题：

亲子、蛋糕diy

二、活动目的：

1 进行售楼处暖场活动，增加人气，营造氛围；

2 释放项目信息，强化价值点，增加入会人数。

3 增强楼盘周边品牌宣传。

三、活动时间：

四、活动地点： 销售中心

五、活动人员：

意向老客户，由置业顾问进行电话邀约，并短信告知；

活动前推广带来的自然来访新客户； 企业组织员工来参加

六、活动内容：

蛋糕diy

客户到访凭参与券领取蛋糕制作原材料，在蛋糕师傅的指导下，亲手制作蛋糕，体验动手的乐趣。

八、场地布置

九、人员安排

十、活动物料及预算

十一、置业顾问邀约说辞

十二：本次活动推广

1、短信

主题：“甜蜜暖冬、蛋糕diy”

形式：项目短信平台（针对意向老客户） 执行时间：活动前二天

2、活动前网络软文一篇

执行时间：活动前二天

3、活动后网络软文一篇 执行时间：活动后第一天

## 国庆节养生馆活动策划方案篇六

1、资料：向社会征文，题目“我与xx店的故事”。目的是收集各方的优秀文章，装订成小册子，作为超市刊物。

2、目的是来体现企业文化，增进彼此的交流。

设想分析：利用会员卡和礼品的吸引度来煽动购买力强的会员来本店消费。

活动一：爱心办卡

1、主题：给爱一个释放的空间

3、资料：5元至30元不等办理家友会员卡!会员卡收入除1元的.成本外，其余作为爱心捐款。

4、分工：

(1)、企划：向总部申请，1元办卡活动;数量根据状况定;制作办卡台

(2)、理货组协助总台安排现场办卡人员

5、此活动一方面是要挖掘顾客的自发心里，动员他们献自己的一份爱心，空间很大，自由选取捐献金额;另一方面，普及会员卡，增加我们的来客量。

活动二：主题：爱心起点站

1、起始时间：12.31

2、资料：给周边社区双下岗工人、没生活来源、病人、残疾人等困难人员带给帮忙和物品支援。(选定需帮忙对象100人)。

3、物品：油、棉被、米

4、物品费用来源：

(1)、倡导社会献爱心，动员顾客来办会员卡，会员卡除成本外，其余的收入作为赞助的一部分。

(2)、供应商赞助一部分

(3)、准备一部分爱心商品，资料是凡购物此类商品一份，就献爱心一份，其中的一份利润赞助(比如一元、各二元等)

分工：

b□企划给爱心商品陈列区进行装饰，营运“爱心”气氛。

5、互动情节

(1) 联营专柜的促销活动。

活动资料：店庆其间，开门营业前100名顾客，凭dm(或是报纸)上的广告，可需花1至5元可购买50元左右的商品一件。(商品：被套、枕套、衣服、茶叶、洋参等)

补充活动：特价或打折

分工：

a□企划进行特价品筹集。

b□ 供应商买赠活动。

c□ 由理货组筹集并上报活动资料。

d□ 企划根据上报的活动进行安排

(2) 店庆拍卖。(此活动在商谈中)

联系诚皇拍卖行，透过互动活动来拱动现场气氛，如游戏、此刻抢购等活动。