

2023年社区暑期亲子活动方案策划 社区暑期活动方案(汇总9篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

社区暑期亲子活动方案策划篇一

为丰富辖区中小学生的暑期生活，xx社区将结合文明创建工作，充分发挥自身优势，整合共建资源，开展“快乐暑期 文明一夏”暑期活动。“快乐暑期 文明一夏”包含了科普、义诊、法律宣传等形式多样、内容丰富的活动旨在鼓励青少年走向社会、融入社区，使他们在活动中增长知识，在快乐中体验生活，在实践中收获文明。具体计划如下：

一、活动时间： 7月初至8月底

二、活动对象： 辖区范围内中小學生

三、活动内容：

1、暑期开营式：社区暑期办的工作人员将于7月初组织辖区中小學生，召开暑期开营式。现场将向大家详细介绍2017年暑期即将开展的`各项活动内容、报名方式、安全事项等，使同学们能对社区暑期活动有个大致了解，并合理安排时间参加。

2、口腔义诊活动：社区于7月7日联合xx医科大学开展口腔义诊活动。届时，学校的专家医师、学生志愿者将到社区现场为孩子们免费提供口腔健康咨询等服务。

3、暑期作品征集活动：为提高同学们的创意制作想象能力和动手能力，社区与7月1日至8月中旬期间，向广大辖区同学们征集“文明创建我先行”、环保、科技等内容的作品。作品可以为书画、摄影、征文等形式。

4、文明交通讲座：社区暑期办将邀请派出所民警开设文明交通讲坛，讲授交通安全知识。活动旨在提高青少年交通安全意识，树立文明新风。

5、青少年法律知识讲座：社区暑期办将联合区检察院，于7月底开展青少年法律知识讲座。讲座将向同学们普及法律知识，增强了青少年的自护意识，提高青少年的法律意识。

6、健康知识讲座：社区暑期办将邀请xxx专家来到社区为孩子们讲解健康知识。让小朋友们在轻松愉快的气氛中相互认识，让大家养成良好的健康习惯，引领他们走上健康之路。

7、趣味剪纸培训班：社区将邀请辖区民间剪纸艺人xxx教导同学们剪纸技艺。社区希望通过活动，培养孩子们的耐心和细心，丰富孩子们的艺术涵养和兴趣爱好，提高他们的创造性思维和动手能力。

8、书香情报站：以“我最喜欢的一本书”为题，让每一位同学带上一本好书与众人分享心得。活动力求激发学生读书热情，培养学生读好书、好读书、读书好的良好学习习惯和能力。

9、教师辅导讲座：社区将邀请xxxx的语文老师莅临社区开设学习辅导讲座。 10、心理培训讲座：社区将邀请xxxx医科大学心理学专业的青年志愿者陈雪婷为同学们传授心理健康知识，并与孩子们面对面进行心理健康辅导，让孩子们更加了解自身心理特点。

11、电影嘉年华：在2个月期间，社区暑期办将坚持教育、娱

乐相结合的原则，开展2-4次电影观赏活动。电影内容主要以爱国主义、卡通、科普电影为主。

12、八一建军节活动：在暑期作品征集活动中选出部分优秀手工作品，让同学们在八一建军节当日，亲自将自己diy的作品送给辖区老红军、老八路、老志愿军战士，借以进一步增强他们爱国爱乡敬老之情。

13、暑期文体竞技：社区将根据同学们的兴趣爱好，在8月中旬开展多场暑期文体竞技比赛，如k歌赛、三国杀争霸赛、围棋擂台赛……并评选出各类优胜选手，以增强孩子们的自信心。

社区暑期亲子活动方案策划篇二

以每个家庭为单位，活动均分为n组，每组4个家庭。

(一)活动1踩气球(家庭中一大一小)

材料准备：气球、绑绳

游戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚后跟上绑的气球，直到游戏时间结束；一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛堵的资格；在比赛时间内(5分钟)踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多得3个家庭获胜；获胜者分别获得一套家庭套装的洗发用品、家庭装洗洁精及牙膏和香皂作为奖励。

(二)活动2乒乓球拍托球快步走(家庭中一大一小)

材料准备：乒乓球拍、乒乓球

游戏方法：家长和孩子各自站在标示线相对的两头，孩子利

用乒乓球拍拖着球赶到家长那里；家长接住球拍继续托着球赶到小朋友的一端，交给本组的下一个家庭，全组跑完，游戏就结束；在比赛过程中球掉地上的须停止后托好球方可继续行走，如有违规者当输；以先跑完的队获胜，获胜那一组的每个家庭奖励一套家庭套装的洗发用品。

(三)活动3套圈圈(孩子和双亲)材料准备：套圈数个、饮料数瓶(罐、盒)

游戏方法：把饮料排成两排，每排有10瓶(罐、盒)；在比赛时间内(10分钟)家长和小孩在规定的距离外利用套圈圈饮料，圈中的饮料最多的前三个家庭分别奖励牙膏和香皂。

(四)活动4、运球(家庭中一大一小)材料准备：篮球数个

游戏方法：4个家庭为一组，家长和孩子背对背，把一只球夹在两人身体中间，合作把球运到指定的地方，最先运到的家庭获胜。

规则：在运球的过程中，手不许碰到球；途中如球掉下，则捡起球返回起点，重新开始。

社区暑期亲子活动方案策划篇三

一、活动主题：

弘扬“红船精神”，争当时代新人

二、活动目的：

根据__区社区教育委员会《关于市区中小學生开展暑期社区(社会)实践活动的意见》文件精神，今年暑期社区实践活动要紧紧围绕“红船精神”、改革开放40周年、党和国家发展史等内容，进一步加强学生思想道德教育和爱国主义教育，

培养学生爱党爱国爱乡的朴素情感，增强历史使命感和社会责任感，为实现中华民族伟大复兴的梦想而努力奋斗，过一个充实而有意义的暑假。

三、活动对象：

一至六年级少先队员

四、活动时间：

7月5日至8月25日

五、领导小组

组长：

组员：

六、活动内容

(一) “弘扬‘红船精神’，争当时代新人”社会实践活动

参与对象：一至三年级小队

活动要求：各中队成立暑期社会实践小队，围绕主题，各小队开展内容丰富，形式多样的暑期社会实践活动。

1. 弘扬“红船精神”，激发爱党爱国热情。访爱国主义教育基地、__名人故居、博物馆、纪念馆、__历史文化街区等，在实践体验中增强对家乡的认识、对革命历史的了解、对中国优秀传统文化的热爱。听“英模故事”，学习先进事迹，可以开展演课本剧目、编手抄报、写读后感等活动，准备参加全市中小學生第九届“我与好书为伴，弘扬‘红船精神’”主题读书教育活动。

2. 弘扬“红船精神”，推进文明守法。增强学生交通安全、食品卫生、传染病防治和心理健康等方面自我保护意识。尤其要加强对游泳、防溺水、预防中暑等知识和有关技能的教育，提高学生自我防护能力。开展“文明行为大家谈”、“文明出行”“关爱明天，普法先行”、“法在心中”等活动。加强对中小學生文明出行、健康生活的引导，提高自身法律意识，自觉抵制不良文化的侵蚀，告别陋习，争做文明市民。

3. 弘扬“红船精神”，助力志愿服务。做一名有爱心和社会责任感的“和雅志愿者”，参与公益服务活动，手拉手送温暖，力所能及地帮助身边有困难的人，奉献自己的爱心。参与“五水共治”、“垃圾分类”等实践活动，培养社会服务意识和公民意识。学做“小当家”，与父母谈一次心，为父母做一件有意义的事，在家做一些力所能及的家务劳动。

(二) “弘扬‘红船精神’，争当时代新人”社区实践活动

参与对象：四至六年级学生

活动要求：7月4日，每位学生持《信息卡》到所在社区报到，积极参加社区准备的菜单式活动。各社区为孩子们搭建了个参与活动的平台，9位学校选派联络员老师协助社区工作，确保学生安全、有序参加社区实践活动。

(三) “亲情家书 助力成长”活动

参与对象：一至六年级学生

学生：1-2年级：开展“亲情绘图传递真情”，孩子们可以拿出画笔，将对父母的感谢、爱意通过图画加文字的方式进行表达。规格a4纸大小或a3大小。

3—5年级：开展“亲情家书 表达真情”活动。孩子们可以把

相对父母表达，又不好意思当面表达的话通过文字的方式记录下来。3年级孩子可以是一段话或几段话；4-5年级要求写成一封书信。

父母：对于孩子的图或信，能有点评或回信。

在两期投稿时间内，将材料发送给班主任老师，由班主任修改后投稿或自主投稿(详见学生暑假要求表)。

七、其他要求

(一)一至三年级学生能参加1-2次班级组织的小队活动，各中队8月8日前择优发送一则小队活动新闻至__。四至六年级各中队成立4至6支假日小队，围绕主题开展实践活动，活动次数不少于8次(累计10小时)。四、五年级各中队推荐一个小队制作活动记录册上交大队部(未在社区参评)，学校择优推荐区级评选。

(二)开学初，四、五年级各班按学号整理《信息卡》后上交大队部，六年级学生将《信息卡》交给初中班主任老师。

八、总结表彰

(一)学校大队部负责本次暑期实践活动总结表彰。

(二)学生文章和实践小队活动在各类媒体刊登，请中队辅导员将材料在开学初上交大队部。

(三)学校根据推荐的小队活动新闻，评出若干支“假日优秀实践小队”和若干名“实践之星”。

(四)学校择优推荐5支小队参加区(市)级评比。

社区暑期亲子活动方案策划篇四

- 1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。
- 2、了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。
- 3、通过表演节目和妈妈一起游戏，表达对妈妈的祝贺。

二、重点和难点

知道三八节，

并用各种方式向妈妈表示祝贺。

三、材料准备：

- 1、一些歌曲音带，如〈我的好妈妈〉、〈世上只有妈妈好〉等。
- 2、幼儿事先准备好送给妈妈的礼物。
- 3、通知妈妈参加活动。
- 4、妈妈准备发言。

四、活动过程

（一）主持人引出活动

（二）庆祝活动

- 1、在歌颂妈妈的乐曲中，邀请妈妈们入座。

说明：座位安排，可让妈妈坐在舞台前，幼儿坐在周围。

2、活动进行。

(1) 主持人引导幼儿说说庆祝会的意义。

(2) 按节目单表演节目。

说明：幼儿在表现自己时，感受到快乐的情绪，同时也使妈妈为自己孩子的表现在高兴。主持人的语言应根据节目内容有所设计。

(3) 幼儿说说妈妈在家的辛苦及对自己的关爱

(4) 个别妈妈表演本领

(5) 妈妈说心声。

说明：通过妈妈代表说心声，体会妈妈爱“我们”的情感同时也激发幼儿爱妈妈。

(6) 幼儿与妈妈一起游戏。

1、夹球比赛：幼儿和妈妈面对面夹球。

2、妈妈游戏——抢椅子

(7) 集体表演《我的好妈妈》

(八) 关心妈妈：让孩子剥糖和橘子给妈妈吃，体现孩子对妈妈的爱

(九) 送礼物

说明“幼儿在强烈的爱妈妈的情感驱使下，主动性，积极性都会增强，所以，这时制作礼物，送礼物都是情绪的延续。当然，制作礼物也可以放在庆祝活动前进行。

（1）祝贺，送礼物

说明：幼儿在送礼物中，体会和表达爱妈妈的情感。

（2）给妈妈说一句悄悄话。教师可一道幼儿说些祝贺的话，如：我送妈妈连衣裙，祝妈妈永远漂亮。

（十）建议

以后，可产生幼儿的“我帮妈妈”纪事本，主要记录幼儿在家帮助妈妈做力所能及的事情，进一步关心妈妈。

社区暑期亲子活动方案策划篇五

假日是广大孩子学习之余最长的课外自由支配时间，他们会参与各类有益身心的活动、增长知识开阔眼界，在更广阔的天地与互动空间里遨游，文秘部落以及培养各项技能与综合素质。

社区公园是群众开展文化体育娱乐活动，亲近自然的重要场所，每逢双休日公园附近的居民特别是暑期孩子与家长都会前来游玩休憩，他们需要欢乐趣味的游戏项目、丰富多彩的互动平台以及各类综合性知识内容。

xx年金秋，普陀区妇联将联合相关团体与社会机构，会同下属街道社区机构，在社区公园双休日举办针对3-12岁孩子及其家庭的“欢乐大篷车”活动。同时通过此类活动形式可进入社区直接定位消费者群体，与受众互动，展开品牌与产品宣传。

欢乐假日丰富社区小朋友假日生活；

增进家长与孩子的沟通与亲情；

为企业提供一个品牌产品宣传的平台；

为企业创造了一个与目标消费者沟通互动的渠道。

“温馨家庭，和谐社区，欢乐大篷车伴我共成长”

xx社区

xx月xx日

数万幼儿园孩子、小学生及其家长，现场数万流动群众；

辐射xx区十几万中小學生、幼儿园孩子与家长人群；

大型社区活动，兼具焦点性与权威性；

社区公园处热点地域，人流密集而瞩目；

价值宣传展示平台，与目标受众直接互动；

综合性的. 环境与宣传道具布置，突显品牌形象，传播产品信息；

社区暑期亲子活动方案策划篇六

20年x月x日。

二、活动地点

幼儿园。

三、活动流程

1、小朋友集体唱歌《我的好妈妈》送给自己的妈妈。

2、亲子唱歌pk大赛

请这两天妈妈带着自己的宝宝在家里一起练习唱一首歌(可以有道具,可以进行表演)。曲目不限,可以是儿歌,也可以是孩子和妈妈都很喜欢的流行歌曲。也可以妈妈跳舞宝宝唱歌,或者宝宝表演妈妈唱歌,形式不限,请妈妈和宝宝在家里进行练习。时间控制在1分钟左右。(因为活动时间有限,请家长朋友见谅)。活动结束后将有小礼物送给宝宝。

本活动的目的:让家长 and 孩子们一起完成一件事情,让孩子体验一下和妈妈一起完成任务,宝宝和妈妈一起出谋划策准备节目。增进母子(女)之间的感情,而且能够锻炼孩子的胆量。

3、妈妈/宝宝在哪里

把全班的妈妈和宝宝分成两组。

第一组:蒙住第一组妈妈们的眼睛,然后请妈妈们摸第一组宝宝们的脸,猜猜哪个宝宝是自己的宝宝。

第二组:蒙住第二组宝宝的脸,请第二组的妈妈站好,老师介绍妈妈穿的衣服颜色和某些特征让宝宝猜谁是自己的妈妈,如果宝宝没有猜出来,就请妈妈说一句话让宝宝来猜谁是自己的妈妈。

本活动目的:增进母亲和孩子之间的了解,通过某些特征来记住自己的妈妈(宝宝),用蒙眼睛的形式进行活动,让孩子们更能体验到妈妈的好,增进母子(女)之间的感情。

4、我爱妈妈,妈妈爱我

请妈妈们在老师准备好的心型纸上写出对宝宝的心愿,装饰在本班教室墙上的大树上,作为“心愿树”,然后请宝宝送

给妈妈自己亲手准备的“小小礼物”。

社区暑期亲子活动方案策划篇七

亲子活动主要是亲缘关系为主要维系基础，以孩子跟家长的互动游戏为核心内容，全方位开发孩子的多种能力，帮助孩子们初步完成自然人向社会人的过渡的一种活动。孩子的早期教育尤为重要，要对孩子进行智力开发和情商的培养。为了推动计生早教育，做好优生优育宣传工作，帮助家长进一步学习亲子游戏的方式、方法，我系决定开展亲子运动会来为孩子们带来一份美好的回忆。

大手牵小手，你我共成长——快乐家庭日

20xx年xx月xx日

某大型商场或儿童游乐场

通过孩子和家长的互动游戏，增加孩子的体质，增进家长与子女之间的情感交流。发展孩子动作的协调性和灵活性。让孩子们体验活动带来的乐趣。

- 1、确定活动时间、场地，布置好活动场地，对开幕式场地进行安排。
- 2、做好领导邀请函，通知家长到场时间。
- 3、做好活动前的宣传工作。
- 4、设置奖品。
- 5、活动前动员准备会议，确定相关工作人员。

社区成员入场。新开路苏主任等领导致词。主持人宣布活动

注意事项并介绍游戏名称。每个家庭分别上台进行一分钟的自我介绍，并给予每个家庭奖励一包糖等小礼品。游戏开始。

(1) 踩气球

(2) 乒乓球拍托球快步走

(3) 套圈圈

(4) 运球

(5) 贴鼻子

(6) 跳圈圈

(7) 拼图

(六) 为孩子和家长颁奖

(七) 主持人致词，活动结束

社区暑期亲子活动方案策划篇八

父母每天摸黑起床，出去打拼，为的就是要让孩子过上幸福的生活，但是大部分父母往往只注重工作，忽略了与孩子们的交流，导致父母与小孩的关系出现小问题。为了紧密围绕---村“青色关爱青少年”社区品牌主题，现筹划举办---村“我家我---、大手牵小手”亲子活动。希望通过举办这次的亲子活动能拉近父母与小孩的关系，有效增进孩子与父母的感情交流，同时利用举办亲子活动的契机，促进---村村民之间、本地群众与外来新市民之间的交流，增进他们之间的感情，推进---村和谐文明社区建设。

活动主题：我爱我---，大手拉小手

活动时间：六月下旬

活动目的：1. 家长、孩子共同分享亲子活动的乐趣，增进彼此之间的感情

2. 通过活动使本地孩子和家长与新市民孩子和家长、---村社工互动起来，增进情感，加强---村家园间的沟通、交流，促进家园和谐。

3. 帮助家长创造与小孩交往、交流的平台，从而促进小孩健康发展。

项目内容：

活动地点：---村村民委员会

活动参与对象：---村辖区内5岁—14岁青少年及至少一名家长

活动主要流程：

(一) 社区成员入场。

(二) 村书记等领导致词。

(三) 主持人宣布活动注意事项并介绍游戏名称。

(四) 每个家庭分别上台进行一分钟的自我介绍，并给予每个家庭奖励一包糖等小礼品。

(五) 活动开始。

第一个活动小环节感谢有你

1、二人三足

2、大脚小脚

第二个活动环节一路有你

1、心灵感应

2、角色扮演

第三个活动爱我---大家庭

(六)为孩子和家长颁奖

(七)主持人致词，活动结束

活动内容：

1. 第一个活动小环节感谢有你(破冰游戏)

游戏1：二人三足(15分钟)

游戏2：大脚小脚(15分钟)

分享感受：给每个家长、小孩准备一张纸条，让父母与孩子把想说的话写在纸条上，互相交流，派家长代表总结此次活动心得体会。

2. 第二个活动环节一路有你

游戏1、心灵感应(20分钟)

活动目的：体验亲子分离时的感受，学会珍惜。

活动过程：将所有家庭分为2组，每组围成2个圆，分2个圆进

行。工作人员发给每人一个眼罩蒙住眼睛，然后把父母和孩子分散，让他们只凭相互抚摸对方来判断自己的亲人。找到亲人后，站在原地，待结束时按导师要求取下蒙眼布。结束后围成大圆分享。

分享内容：

(1)请父母和孩子说说在寻找过程中自己的感受。

(2)血缘把父母与孩子紧紧联系在一起，你们相互关心、相互扶持共同度过了风风雨雨。父母与孩子不可分割，让我们彼此珍惜，多一些关怀少一些争吵，多一些理解少一些误会。现在请我们的家长给自己的孩子一个爱的拥抱！

游戏2、角色扮演(30分钟)社区亲子活动策划方案

活动目的：通过角色扮演，引导家长和孩子换位思考。家长和孩子都站在对方的立场上，设身处地体验孩子或父母的真实感受，加深对彼此的理解，使子女与父母的心贴得更近。

活动过程：所有组员分成2组，分2组在小组内进行。每组准备2个情境，由家长或孩子自愿抽取情境，抽到情境以后亲子必须在组前表演出来，表演完毕后开始分享。

规则：每个情境都包括父母和孩子两个角色，必须互换角色表演，孩子扮演父母，父母扮演孩子。

情境一：孩子考完试回家，这次虽然考的很差，才考了78分，但相对于上次来说，进步了10分，孩子满心希望可以得到家长的奖励。于是放学后孩子蹦蹦跳跳地回到家，告诉你他考了78分，可是你听完后，脸一沉，说：“才考了这么点分，你是怎么学的？平时都去干什么了？”

情境二：你今天上班时被领导批判了，偏偏今天工作还很多，

你忙了一天，拖着疲倦的身体回到家。看看表，“啊！孩子快放学了！”你不顾身心疲惫，抓紧时间做饭，等着孩子回家。孩子进家后，你让孩子赶快洗手吃饭，可是孩子一回家就开始看动画片，怎么叫都不理你。你很生气，想发火，可是你想起来了自己受批评时的感受，于是只是埋怨了孩子几句，但是孩子生气了，摔门而出！

分享内容：

(1)今天扮演的场景，在你家里上演过吗？现在演出来，你的感受如何？

(2)作为父母，你可能习惯了叫孩子做这做那，现在扮演孩子的角色，你的感觉如何？

(3)作为孩子，你扮演父母角色的感觉是怎样的？

3、第三个活动爱我——大家庭

社区暑期亲子活动方案策划篇九

大手牵小手，你我共成长

10月1日

商业广场中心

1、通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的感情

2、让孩子们体验活动带来的快乐

3、通过活动来宣传广场知名度

1、做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭

做活动宣传海报、宣传册，可在各个小区发宣传单等，在广场设立报名点；

2、准备活动所需的材料

3、布置活动场地

4、设置奖品

可以自行购置奖品或是广场赞助商消费券、广场消费券等。

总负责□xxx

具体负责□xxx

具体实施□xxx

略

1、主持人致欢迎词：

2、注意事项：

1)在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

2)在活动中请遵守游戏规则。

3)在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4)每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

3、介绍游戏名称：

游戏开始：

活动1

运球走（每个家庭一大一小）

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

带你走（每个家庭一大一小）

材料者准备：报纸

游戏方法：家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，先跑完的队伍为胜。

活动3

运球跑（每个家庭一大一小）

游戏方法：家长好孩子面对面或背对背，把一个球夹在中间，合作把球运到指定对地点，最先运到的家庭获胜。在运球的过程中，手不许碰到球。途中如球掉下或破碎，则返回起点，重新开始。

活动4

踩气球（每个家庭一大一小）

材料准备：气球、绑绳

游戏方法：在一个5平方米的区域用脚踩破他人脚上绑的气

球，直到游戏时间结束。一个小朋友和一个家长分别脚上绑3个气球，每个人不能出圈，只能用脚，否则视为违规，取消继续比赛的资格。在比赛时间内踩别人的气球，并躲开别人不让踩破自己脚上的气球，剩下多的2个小朋友获得奖励。

4、抽奖活动：

在广场设立一个填写抽奖区域在活动开始时结束填写。每个活动结束后由活动胜利家庭抽取幸运观众，并发奖品。

/5、为孩子和家长颁奖：

对各家庭活动进行评价，由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

- 1、今天你快乐吗？为什么？
- 2、你觉得你和家长今天表现怎么样？
- 3、下次你想玩什么游戏？为什么？

6、活动结束：

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影和录像中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片以及精美小礼品。

7、活动应急措施：

- 1、事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。
- 2、做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好计划。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。

- 3、对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。
- 4、活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。
- 5、随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。