

2023年酒吧整治工作总结汇报(通用8篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

酒吧整治工作总结汇报篇一

一年来，在领导的正确领导下，在同事们的积极支持和大力帮助下，较好的履行酒吧领班职责，圆满完成工作任务，得到宾客和同事们的的好评和领导的肯定。总结起来收获很多。

今年最重要的工作是前装修工作，自4月份接到通知上班后，为了使新客房早一天投入使用，我和大家克服了重重困难，发扬不怕苦、不怕累的精神，每天在完成自己本职工作的基础上，加班加点、连续作战，利用了很短的时间就完成了房间新旧家具清理、摆放和装修前期，中期和后期的室内外卫生清洁工作，确保了客房的装修和及时出租，为公司增加收入做出了我们的贡献。

为更好的协助部门经理做好日常工作，今年以来领班一直进行常白班制。这项制度的实施就意味着领班必须每天参加工作，每天监督和参与各项服务工作。操心、费力、得罪人的活一个干了，还不一定落好。但是，为不辜负领导的重望，不影响公司的正常运营，我不辞劳苦的每天上班，除因伤不能参加工作的几天病休外一直参加工作。使我们二三楼未因监督不力或人为因素出现意外。

楼层服务员换班值班是一个非常重要的环节。做到让服务员既做好公司工作又不误家里的事宜，我们采取领班每天跟白班的方式，使领班将能操的心都操到，能够即时的监督服务

员的每一项工作，尽可能做到只有做不到的，没有想不到的。使每个工作人员都能无后顾之忧的满腔热情的投入到服务工作中，每天以崭新的姿态面对客人。

做为领班，最主要的工作是配合部门经理做好各项上传下达疑难问题等。开张初，各项工作有待理顺。我在手伤未愈的情况下投入到开张顾客的接待工作中。很多的顾客，有的是住宾馆的，有的是来庆贺的，众多陌生的面孔来来往往，加上一大部分工作人员也是新手。我暗暗稳住自己，对每个工作人员的每一个细节进行跟踪，提醒，做细致的安排，使开张接待工作顺利进行。新装候的客房存在水、电、电话等各项维修问题，每一个细节都做详细记录并及时上报给经理迅速解决，以免给初来的顾客留下不良影响。同时也及时将工作人员的期望心声通过正常渠道上报给领导，期望领导予以解决。

从参加工作的头一天，公司领导对安全问题再强调，所以安全问题始终是我们平时工作的重中之重。所以每天安排工作的每一项我都强调安全问题。查房时注意环节，床铺上面、地板上面，楼道内地毯上面的烟头是最大隐患。理所当然是首查问题。其次，为做好卫生工作，我们也做了细致的安排：即“三净”“三度”“二查”制度，“三“净”卫生制度”，它包括房间卫生、床铺卫生、卫生间卫生三“净”等，“三度”即床铺被子有角度，家具擦示有亮度，工作过程有速度；“二查”制度即搞完卫生本人自查、要求领班复查。坚持空房“一天一过”制度，及时发现存在问题并及时解决，力争将疏漏降到最低。

身先士卒，以身作则是我做好工作的关键，也是用来服人的法宝。除每天上常白班外。大卫生清洁过程中，本人一直直接参与打扫卫生，并且在发现有不合程序或者清洁不彻底时，不但指出问题所在，而且自己重做示范，使同样的错误不在同一个人身上出现两次。这样新工作人员会很快适应工作，老工作人员不但每个人都可以做好做到位，而且同样可以带

任何一新参加的工作人员。在日常服务工作中，我们几乎做到有求必应。，回答顾客问题，引导顾客开门，指导顾客用客房内的设施等，甚至在不忙的情况下帮助顾客在门口小超市购物。所谓大河有水小河满。我们希望用我们优质的服务换来公司的长足发展。希望我们的劳动不会被浪费。

思想工作是一切工作的首要工作。做好思想工作，其重点工作就完成了一半，在我们二三楼这个小团体里，怎样使其达到适当团结，充分发挥小团体的整体作用。这项工作是一个长期的也是日常的工作，我们的工作人员在不断的更换，结构也在不断的调整。思想工作的内容在不断的变化。在日常工作中了解她们的个性，讲话方式，生活状况，以便对症下药。我们总以公司的投放资金为引子，以公司将来的发展规划为目标，以目前全球经济状况为主例谈就业难，谈前景发展良好，谈公司效益就是我们自己人的效益。使工作人员从思想深入深刻认识，从而认真的投入到工作中。

对于经理安排的各项工作我们总是不折不扣的完成。当然对于工作人员的要求和希望我们也及时的上报给上级领导。我认为只有做到工作人员从内心深处满意才能更加热忱的全身心的投入到他所在的工作中。只有工作人员身心喜悦的面对顾客，才能使顾客有真正的宾至如归的感觉。二三楼在两级领导的正确指导和大家的共同努力下，共接待外来顾客人次，出售客房间，经济收入为元，尽管取得了一定的经济效益，但离领导的期望还很大很大，在20_年里，我将不遗余力，带领同事们再接再厉，抓好我们的服务质量，提升我们的服务标准，全面提高公司效益。开创服务工作新局面。

酒吧整治工作总结汇报篇二

- 1，责任感，只有拥有责任感才能把事情做好，把事情做得更加完善，而不是简单的机械运动，才不会会简单拘泥于具体的任务，忘记了其他方面。

2, 做事主动, 在过程中不能出现任务相互推诿的现象。要积极主动去做自己应该去做的事情, 但有一点, 不要太热心总是在同一件事情上填补别人的空缺, 暂时补一下没问题, 应该做的是向**boss**反映, 这是他管理上的问题。不然会吃力不讨好。在其位, 谋其政。只有这样分工才会明确, 管理体制才会更加完善, 人人受益。

3, 要创造性完成任务, 这一点是与素质班提倡的“创造性完成工作”如出一辙。就是要明白**boss**交给你任务的意图, 到懂得他表达的意思。例如, 老板说你负责那个房间的桌子还不够光亮, 那么你就不仅仅要解决的是桌子, 应该再想一下整个卫生做的怎么样。把自己的卫生在检查一遍, 哪里还没有打扫到, 哪里还没有打扫干净。有时候可是这从**boss**的角度去想一下。

4, 主动学习, 无论是你身在何处, 都有各种各样的机会去学习, 你的工作总可以做得更好, 学习的不仅仅是你的本职工作, 还有其它方面的, 还有, 经营, 管理等等, 你要是经历, 你怎么分配人员, 协调工作。你要是**boss**怎么形成盈利模式, 怎么吸引客服等等。所谓“学无止境”。当然, 前提是你有一颗不安分的心。

1, 时间没有好好利用。在工作的时候, 一天24小时, 平均8个小时的工作, 11个小时的睡眠, 再除掉两个小时的吃饭和洗漱, 还有3个多小时是荒废的。基本上是在赖在床上玩手机, 提前到店里面去玩, 在寝室看电影, 有时会还会打扑克。每天更笨没有去想抽时间去学习。虽然后来去文化中心学习, 但是此前的状态已经持续将近半个月, 而总共才有一个月。

2, 未能及时反思自己在工作中存在的问题, 虽然有时会想一下, 但不透彻。糊糊涂涂干了一个月, 没能及时静下来好好反思一下。虽然还是想了, 但过期了的效果不明显。

3, 未主动学习。

4, 人太沉默了, 一点不活跃。虽然在努力工作, 但是在休息之余和阿姨相处无言。感觉一点话题都没有, 我关注的东西他们一点不感兴趣, 他们感兴趣的我一点不感冒。但生活毕竟是生活, 不存在有没共同语言的问题, 幽默风趣也不是部分人的专利, 安心去学便可。应该在以后的各种场合主动去搭话, 让自己变得更加健谈。

酒吧整治工作总结汇报篇三

做酒吧要懂得放权: 上头交代的事情总是完不成或拖拉; 下属总在找各种借口; 这并不是下属的原因。其原因有可能在管理者自己身上, 因为你不懂得放权, 什么事情不论巨细亲自过问的结果。懂得放权, 一旦放权就一定要随时紧紧地盯住, 给你下属一个空间这是最重要的。一味的服从这是最没有创造力和危险的事情, 毕竟酒吧不是军队, 酒吧就是强调人性化的管理。这样你即轻松, 又能做好酒吧。

酒吧就怕股东插手经营上的事情, 不插手还好, 一但插手是很危险的。股东都是管理者, 谁都插手管事情。员工不知道该听谁的。最后酒吧经营就出现了多头马车。没有人能够承担起责任; 你怪我, 我怪他, 相互推诿, 上层怪中层, 中层怪下层, 下层怪上层; 因为是自己的酒吧于是想怎样就怎样, 最终因为决策上的失误而影响了全局。有句话说的好: 士兵千口, 主帅一人, 只有责任明确了, 什么困难都可以解决。不过, 很多酒吧的老板是不见棺材不掉泪的。

不管是什么样风格的酒吧, 文化氛围是最重要的。什么是文化? 文化就是群体生存的方式。不要把文化说的很高深莫测, 所谓的历史就是人类生存的时间, 所谓的传统就是生存的一种模式。只有那些吃饱没有事情干的文化人才把所谓文化说的这么高深, 开酒吧是做生意不是研究历史文化。酒吧也该制定自己的生存方式, 那么文化就有了。酒吧靠什么生存? 靠你的音乐靠你能吸引客人的亮点、靠的是服务、靠的是理念、靠的是创新、靠的是品牌推广等, 这就是你的文化。

每一项工作的流程是不是做到完美细致，而且还不断的提高创新，这才是最重要的。服务流程都差不多，就看谁做的更完善更细致了。只要象园丁修建苗木一样，把所有的工作流程来不断的修剪，好的留住不好的剪掉。不断的更新服务流程，那么一个更合理更科学更优质的服务流程就规范了。自然服务就上去了。汽车为什么不断的更新、不断的换代，但是他永远是四个轮子，永远是靠燃料驱动，只有性能和外观上的提升，而管理同样也是这个道理。

为了节约成本，管理者即是老板又是总经理，执行难的问题

而往往出在这里，而所有的老板都认为自己是内行的，最聪明的，经常会忽略了自身决策失误而造成的原因。总说属下执行力不够，其原因是出在最高层身上。没有不合格的员工，只有不合格的老板。在西方科学的管理系统中，经营权和产权是完全分开的。因为老板和总经理的角度和经营思想完全不同，当总经理又是老板时，很容易让属下把老板的喜好当成做事情的标准，如果安静的坐下把问题写出来交给你的手下去解决，那么，执行力度自然就出来了。

服务中最重要的就是眼睛。眼睛永远不离开客人，这样才能不遗漏客人的需求。因工作需要而暂时离开现场，那么其它的工作人员及时补位才能保证服务不脱节。优质服务体现在管理上的就是要求眼光绝不能有死角，眼睛必须包容所有的服务区域，主动寻找服务对象。因为，没有服务对象是可耻的.！

酒吧整治工作总结汇报篇四

根据宜县教党[20xx]7号文件精神，我校在20xx年2月27日，正式启动我校干部作风整顿建设活动，经过宣传动员、广泛征求意见、查找问题、自我剖析、召开民主生活会、整改提高几个阶段，把我校干部作风整顿建设活动一次次推向高潮，广大干部在这次活动中受到了教育，统一了思想，提高了认

识，使思想作风、工作作风、生活作风进一步好转。通过此次活动，在全体行政人员中形成了“集中精力抓高三、一心一意谋发展”的大局意识，带领全校教职工“完成本职工作、立足中心工作、推动多项工作再上新台阶”。

学校为了确保该项工作取得实效，在20xx年2月26日，经总支行政集体研究决定，成立了由校长、总支书记张文根任组长，副校长杨元武、余德权、康良、副书记孙长久任副组长，由所有的中层正职为成员的“xx县一中干部作风整顿建设活动工作领导小组”；全面领导此次“整风活动”，确保了组织到位、工作到位、责任到位，为整个活动的顺利开展提供了组织保证。

20xx年3月初学校利用教职工大会，处室会、年级会等广泛宣传我校开展的干部作风整顿建设活动的目的和意义，让群众知晓并积极参与。通过发放意见征求表，召开部分职工座谈会，向家长和社会各界人士问卷调查，干部个人自我剖析等形式，主动查找班子，处室个人存在的问题。班子、处室、个人对于查出的问题要认真梳理，更要深入分析产生的原因，提出整改措施，写出剖析材料交领导小组检查、考核，并于20xx年4月8日晚召开了民主生活会，会上，张校长代表班子进行了剖析和个人剖析，其余4位校领导和处室正职分别就自己分管工作和个人存在的问题作了深刻剖析；大家本着相互帮助，共同提高的原则，切实开展了批评和自我批评，大家相互查找问题，找准问题，挖掘了产生问题的原因，并提出了行之有效的整改意见。

领导小组将存在问题进行了认真梳理，及时将存在的问题书面反馈处室和个人，提出整改意见，限期整改。

面对所梳理的问题，要求班子成员、处室、年级工作、行政人员对照干部作风整顿建设活动要求逐条整改，定时检查整改情况，并把此项工作纳入个人期末考核，使整改工作落到实处，取得实效。

酒吧整治工作总结汇报篇五

一、继续开拓会议市场

营销部认真贯彻酒店领导关于重点保障__系统接待的指导思想，同时加大系统外会议的促销和开发，在每月初及时了解本月的会议信息，注重加强与__单位的联系，定期拜访，对会议的各项要求进行落实，与相关部门进行及时沟通、协调，认真接待好每一次大中小型会议，精心细致地做好每次会议的接待工作，得到了领导的一致好评。在系统外会议市场的开发上，加大信息捕捉，量身度势，加大会议接待的宣传力度，上半年逐步开拓了一批新的商务会议客源，同时注意加强了与会展酒店、会议代办机构和旅行社会议接待中心等的合作，充分利用他们的会议接待平台和业务销售，进行宣传自己，同时争取了一定的会议客源。

二、稳定旅游团队市场

在过去的半年里，通过严谨细致的市场调查后，结合酒店的实际情况，制定了相应的接待价格政策和接待方案，加大了与协议旅行社的回访和联络，提高了客房入住率，弥补了酒店在会议淡季的客房闲置，带来了一定的经济效益。同时，使酒店的知名度也随团队的大量入住而提升。

三、拓展协议单位市场

协议单位市场一直是酒店的一个销售弱点，近些年，__酒店业市场的迅猛发展，可以说已经到了一个群雄逐鹿的局面，“僧多粥少”的现象更为严峻，为开发这一市场，销售人员通过登门拜访、传真等方式进行了宣传工作，特别是对现有协议客户的维护和管理方面，通过对客户档案资料的整理，销售人员定期对客户进行拜访，一方面加强联系，另一方面及时掌握客人反馈信息和客户的消费动态，争取更多的客房入住。

四、努力开展网络订房业务

网络订房现在已经成为各类型宾客公务出差、旅游、商务活动的选择入住宾馆的方式之一。为同网络订房中心实现资源共享、市场共拓，宾馆拟让利的方式，选择了几家网络订房中心，尝试性的进行合作，如__等知名订房中心，力求在利用网络信息资源，开拓一条有利于酒店经营发展的营销渠道。

五、加强内部管理和培训工作

面对较为频繁的销售人员流动，我们有针对性地对新任人员加强了培训工作，使他们能最快的速度进入角色，同时也加强了内部员工的学习与交流，使团队的战斗力得到了一定的提升。

六、存在的问题

销售队伍不稳定，由于种.种原因销售人员紧缺，特别是有销售经验的人员，而且对销售人员的培训力度也亟待加强。信息的捕捉和处理能力有所欠缺，缺乏把握市场信息的能力，在信息高度发达的现代社会，信息一纵而过，有一些有效的信息在我们身边流过，但是我们没有抓住。缺乏信息的交流，使很多有效的信息白白流失和工作的被动。在今后的工作中，应采取有效的措施，发挥信息的作用，加大信息的交流，提高信息的处理能力，强化内部信息的沟通。宣传力度不够大，有待提高。市场营销策划活动较少，特别是针对性的节假日、重大活动等期间的策划。

在充满挑战的下半年，营销部全体员工在酒店领导的正确领导下，立志以前瞻的视野，超前的营销，勇于创新，迎难而上，勤勉工作，全身心投入酒店的经营发展，在确保完成酒店下达的目标任务的前提下，塑造营销部的新形象、新境界！

酒吧整治工作总结汇报篇六

镇党委、政府高度重视消防工作，始终把消防工作作为一项长期性、经常性的工作常抓不懈。

1、强化消防领导。成立了以镇长为组长，分管领导为副组长，各村主任和相关部门负责人为成员的消防工作领导小组，各村、企事业单位也都成立了相应的消防安全工作小组，确定专人分管。镇里每季度召开一次安全、消防专题会议，讨论解决在安全、消防工作中出现的各类难题，部署安排消防安全工作事宜。

2、明确消防责任。为增强各村、各部门的消防安全责任意识，我们年初，镇政府与各村、各部门、企业分别签定了消防安全工作目标责任书，明确了工作职责，层层落实责任制，并将消防安全工作纳入各村、各部门年终考核，兑现奖惩，形成主要领导带头抓，分管领导具体抓，具体工作有人抓的工作格局。

3、健全消防制度。根据我镇实际，制定了《x镇重特大火灾救援预案》、《消防工作实施方案》，制定元旦、春节、五一、十一四大节日期间消防安全检查制度，施行隐患事故排查责任制，责成镇综治办、镇经发办、镇安监站、镇林管站、镇派出所等相关部门单位联合执法每季度对各村和企事业单位开展一次消防检查。各村制定防火公约，建立健全消防工作联系会议制度、防火例会制度、学习培训制度、安全隐患零报告制度及消防安全检查制度，通过制度建设来规范、推动各项工作的开展。

4、组建消防民兵应急分队。我镇29个村分别建立了消防民兵应急分队，由各村政治思想好、身体素质高、有奉献精神的青壮年党员、团员、退伍军人和民兵组成，每支队伍相互联系，相互协作，构筑成“网络化”的消防防控体系。为提高素质，发挥作用，我镇还定期组织各村义务消防队员进行消

防知识讲座、数次灭火及应急突发性事件演练，使他们较为熟练地掌握了消防常识、消防器材的使用以及火情处置方法等，增强了他们的实战能力。

二、以开展宣传教育为抓手，树立群众消防意识

消防安全工作点多面大，事故发生率高，必须依靠全社会的力量，共同参与、紧密防治才能得到有效控制。我镇通过多种形式，广泛进行消防安全宣传，树立了广大群众的消防安全意识。

1、利用会议进行宣传。一是召开专题会议进行宣传。20__年第一季度我镇就已经召开了两次消防安全联席专题会议，组织镇、村干部集中学习消防安全相关知识，安排部署消防安全工作任务，明确消防安全的重要意义，落实消防安全的各项责任。二是以会代训宣传消防。把消防安全工作提上党委、政府重要议事日程，每次召开镇、村干部大会都要强调消防安全，使镇、村干部消防意识入心入脑。向村民广泛宣传消防安全知识。

2、利用阵地进行宣传。我镇消防领导小组、镇派出所定期到镇各中小学采用手抄报和定期出黑板报的形式开展消防安全知识宣传，提高青少年的消防意识，努力实现“教育一个、带动一家、影响一片”的良好社会效应。我们还在镇主要街道、路口设置永久性消防宣传牌，悬挂永久性宣传标语，出消防知识专栏，毫不懈怠的传递着预防火灾的消防安全知识。

3、干部实地宣传。镇、村干部以开展的“三访三化”群众实践活动为契机进入村组与农民进行面对面的宣传，发放资料，讲解火灾纪实、法律法规、安全知识等宣传，有力地提高了群众的消防安全意识和消防法制意识。

4、利用重要节日进行宣传。利用“消防宣传周、宣传月”以及传统节假日，采取以广大人民群众喜闻乐见的形式进行消

防安全宣传教育。在实际工作中，把消防宣传教育融入到“平安”创建工作之中，通过创建“平安村、平安校园、平安单位”等活动，把消防知识送进千家万户。

5、区分类型进行宣传。针对我镇特点，在抓好家庭、学校等消防安全宣传的基础上，狠抓森林防火宣传。在春、秋季森林火灾高发季节，我镇都通过挂横幅、张贴标语、发宣传单、鸣锣巡逻等形式进行广泛宣传，出动宣传车全天候进行宣传。同时组织专门力量，对重点林区进行隐患排查，严格执行森林防火期野外用火审批制度，对重点火险区域、容易发生山火的部位实行封禁管理，加大巡查力度，切实管住火源。特别是做好痴呆人员、老人、小孩和游客等人员的监管，严防死守，确保万无一失。

三、专项整治、督促检查

我们对全镇范围内的火灾隐患企业单位、重点领域、烟花爆竹经营点都建立了电子档案，由镇消防领导小组对他们进行定期和不定期的排查，严格整治。四大节日、重大节日期间深入村组、学校重点单位进行检查指导，发现问题，提出整改意见，今年来第一季度我们就开展了三次大规模的检查排查工作，共提出整改意见30余条，有效遏制了火灾的发生。

四、提高消防安全管理能力，构筑消防安全“防火墙” 为推进社会消防安全管理创新，前移火灾预防关口，提升社会火灾防控水平，20__年和今年来我镇在上级有关部门的指导下，全面落实消防工作责任，全力夯实农村火灾防控基础，努力构筑社会消防安全“防火墙”，有效遏制了重特大火灾事故的发生。

1、提高检查消除隐患能力。加强了对消防器材使用和保管力度。组织对各村、学校的消防队员的培训，提高操作能力。各村定期开展消防巡查，随时做好检查记录，并及时归档保存，对检查中发现的隐患及时督促整改到位。

2、提高扑救初起火灾能力。全镇各村组建了消防民兵应急分队，建立健全消防各种软件设施。我镇配备消防车、消防栓、消防管道、灭火水枪、消防拖把、砍柴镰刀等消防基础设备。为提高扑救初起火灾能力，去年我镇开展了消防演练1次，提高了消防队伍的战斗能力，做到火情发现早、小火灭得了。

五、以开展联合整治为手段，排除消防安全隐患

我镇立足社会需要，转变工作作风，增强服务观念，按照什么问题突出就重点解决什么问题，哪个方面薄弱就重点加强哪个方面的原则，科学安排，统筹推进，定期开展消防安全检查整治，及时整改消除各类火灾隐患。

1、开展危险化学品物品消防安全专项整治。镇消防小组、派出所多次深入各村、学校重点单位就危险化学品物品非法违法生产经营的行为进行了专项排查整治，下发了8份整改指令书，限期整改到位。

2、开展危爆物品消防安全生产专项整治。去年5月和10月镇消防小组与派出所组织开展了2次危爆物品和4次烟花爆竹安全隐患排查，查出安全隐患3条，由派出所下发整改指令书3份，限期落实隐患整改。

消防安全工作任重而道远。我镇将一如既往在总结经验的基础上，加大宣传力度，进一步加强消防队伍建设，不断完善工作机制，构筑农村坚实的社会消防安全“防火墙”提高全社会防控火灾的能力，确保社会的和谐稳定，为构建“平安_x”“和谐_x”做出积极的贡献。

酒吧整治工作总结汇报篇七

一、企业概况

我公司是一个集采选还原铁粉于一体的企业，现有员工两千

余名，总资产4.4亿元，辖三个矿区，矿石储量4876万吨，下辖6个分公司和一个合资企业。现已形成“铁矿石—精矿粉—超纯矿粉—海绵铁—一次粉—二次粉”和“精矿粉—超纯矿粉—超纯超细矿粉—橡塑同性粉—橡塑异性粉—磁性材料—橡塑材料制品”两大产业链条。主要产品有：铁精矿粉、还原铁粉、橡塑磁粉等共三大系列十余个品种。

20xx年全公司生产精矿粉29.9万吨，上缴税金11672万元，上缴费用5342万元，两项合计共上缴17014万元，为全县利税大户□
20xx年公司根据企业实际情况，确定了工作总体思路：“模拟市场学邯钢，适应市场求生存，确保安全增效益，提升质量占市场”。从2月份起我公司一、二、四分公司矿山和尾矿库相继取得安全生产许可证，并通过市、县安监部门复工复产验收，陆续开工恢复生产。1-11月份我公司生产原矿 47万吨，生产精矿粉 18万吨。在受国际金融危机影响下，精矿粉销售价格大幅度下跌，矿粉市场低迷，公司面临着前所未有的困境，但在安全投入上仍未打折扣，1-11月份共投入安全费用715万元，为安全生产工作夯实了基础。

二、安全生产基本情况

公司健全了各级安全生产管理机构，成立了安全生产委员会，总经理任主任其它领导为副主任，有关部室及各分公司经理为成员，职责明确，分工明细。各分公司成立相应的安全生产组织管理机构，下设安全科，安全科下设安全组，从上到下形成安全生产监督管理网络。

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，09年我们以建设安全标准化为目标，以安全教育培训为手段，以开展专项整治工作为措施，以隐患排查为突破口，全面加强安全生产基础管理，强化责任落实，狠抓责任追究，形成全员参与、全方位管理、全过程预防的安全生产管理体系。

三、安全生产专项整治工作

1、部署、发动、宣传阶段

(1) 成立机构 明确职责

根据市、县专项整治工作的要求，公司专门成立了以总经理李广健为组长的安全生产专项整治领导组，制定了安全生产专项整治工作方案。以09年1号文件下发了《关于在全公司开展安全生产专项整治的通知》，方案周密、职责分明，制定了专项整治的范围、检查内容、整治方式和步骤。各单位各部门按照各自分工，负责职责范围内的安全生产专项整治工作，要求领导组成员提高认识、认清形势、认真开展好本单位范围内的安全生产专项整治工作。

(2) 宣传动员 提高认识

为做好公司安全生产专项整治宣传动员工作，公司于2月28日，召开全公司车间主任以上领导动员大会，并不定时对各单位的宣传动员工作进展情况进行指导、督促。各单位积极响应公司安全生产专项整治会议精神，及时召开动员会逐级传达，并周密安排和布置。充分利用班前班后会、板报、标语、报纸等形式进行广泛宣传动员。使全体职工认识到这次专项整治工作的重要性和必要性，形成了纵向到底、横向到边的格局，使所有干部职工都积极参与到本次专项整治的活动中来。

(3) 安排部署

根据公司“安全生产专项整治”方案，专项整治工作的方式明确规定为：按照“分公司自查自改，总公司全面跟踪督查”的方式，各分公司先以班组、车间自查，安全科全面排查，公司相关职能部门按照各自分工对各分公司矿山、尾矿库全面跟踪督查。对专项整治的工作步骤和重点都做了明确具体的安排和要求。

专项整治工作的步骤：

第一阶段总体部署和宣传发动，时间为一个月（2月）

第二阶段自查自整和排查摸底，时间为两个月（3-4月）

第三阶段分类整治，时间为六个月（5-10月）

专项整治工作的重点：

（1）井下采掘作业中的工程质量、通风、现场险情、爆破作业。

（2）提升运输中的防坠设施、安全保护装置、一坡三挡、钢丝绳、设备检测、日常维护保养及检查记录。

（3）局部通风中的局扇位置、风筒漏风、挂置不规范、循环风流。

（4）采场管理不规范，作业程序不标准、顶板检查不到位。

（5）重点设备安全防护措施、设备维修保养、运行记录不健全。

（6）民爆管理中领取、使用、登记、临时储存、清退。

（7）井下防排水、防火。

（8）矿山排渣场的高度、台阶、反坡度、安全防护措施。

（9）尾矿库坝体、坡比、检测设施、防洪设施、尾矿排放、电话、照明设施、防洪物资储存情况。

2、自查自整和排查摸底阶段

（1）深入现场 摸底排查

公司董事长申贵喜、副总经理刘武文亲自带领安全、生产、技术人员深入一至四分公司井下和地面、选场车间、尾矿库等作业现场进行检查，对所到之处都一一进行仔细全面的隐患排查，并制定解决方案，明确整改责任人，下达限期整改通知。分公司领导高度重视安全生产专项整治工作，严格按照制定的工作方案，认真开展安全生产排查，根据排查内容要求，逐条逐项进行安全检查，不放过每个工作面 and 每个工作环节。公司机关部室在各自职责范围内进行排查和督促分公司安全生产专项工作，确保了每个生产单位排查到位、整改到位，不留死角，不留安全隐患。

（2）认真整改 消除隐患

通过两个月的自查摸底整改，公司领导和部室相关人员到现场检查41次，共排查整改各类安全隐患116项。对一般性事故隐患，现场责令生产单位负责人，当场制定措施落实整改，对一时难以整改到位的隐患，下达限期整改指令，实行“三定”，并对整改情况进行复查；对于有可能造成事故的隐患，检查人员当场下达局部停产通知书三份，限期进行整改。所查隐患全部达到整改，安全隐患整改率达到100%，有力地推动了公司的安全专项整治工作。

3、专项督查分类整治阶段

按照公司制定的安全生产专项整治工作方案，第三阶段分类整治工作，公司部室和各分公司要利用各种方式开展分类整治，扎扎实实搞好检查、整治。主要是对民爆管理使用、矿井通风、掘进面通风管理、电气设备、提升运输、采掘、回收、防火排水及尾矿库等进行分类专项检查整治，复查已整改的隐患情况和对存在的安全隐患进行整治。

5-10月份各分公司对前一阶段的自查自改中发现的问题和安

全隐患整改情况进行分类复查和排查，防止隐患反弹，对整改不到位不彻底的要进行责任追究和重新整治。公司相关部门按照各自的职责范围，对生产单位进行了分类专项整治，发现问题及时进行督促指导整改。

分类整治阶段公司组织有关部门进行分类安全检查整治。共查出各类安全隐患256处，分别为矿井通风64处、民爆管理29处、采矿57处、电气设备36处、提升运送20处、尾矿库24处、其他26处。一般问题现场进行了整改，对发现的较大安全隐患都制定了整改方案，限期整改。共制定整改方案 24 个，经复查现已全部落实完成整改。

10月份公司对生产单位分类专项安全检查整治情况进行复查检查，并对省市县联动检查提出的问题进行逐一督促整改，确保分类专项整治取得的成绩得到巩固，保障了公司的安全生产。

4、“回头看”再检查

在11-12月份开展的第四阶段安全生产专项整治“回头看”再检查中，我们在巩固前三阶段整治的基础上，继续落实各项管理制度和责任制，加大隐患排查治理力度，落实安全隐患整改措施，共排查整改57处。通过第四阶段的再检查，巩固了今年安全生产专项整治工作的成绩，为企业今后的安全生产工作奠定了坚实的基础。

四、加大事前隐患责任追究

在专项整治工作中，对风速不达，安全防护措施不到位的个别作业面，进行了局部停产整改；对违章违规人员进行教育培训；对整改工作不力的分公司进行事前隐患责任追究。对专项整治不到位、力度不大的责任人给予了停职、写检查、培训学习一周，并经考试合格后才许恢复工作；对“三违”人员进行了罚款处理，今年累计安全罚款26000元。通过责任

追究，有力地推动安全生产专项整治的深入开展；坚持“不安全不生产，不达标不生产”的原则，使专项整治工作取得了较好成绩。

安全无小事，我们必须高度重视，提高认识，强化管理，从严从细，认真落实各项安全管理制度，层层落实各级安全生产责任制，认真抓好安全生产工作。虽然我们通过一年的安全生产专项整治取得一些成绩，但距安全生产的要求还有很大差距，在今后的安全生产中我们要认真贯彻各项安全政策、法律法规、规程、标准，始终把安全工作放在企业工作的首位，努力把公司的安全生产工作抓好、抓实、抓出成效。

酒吧整治工作总结汇报篇八

从企业自查测评和日常检查掌握的情况看，崇文区大多数交通运输企业能够重视安全生产工作，体现在以下几方面：一是能够按照《安全生产法》的要求设置安全生产管理机构或配备专、兼职安全生产管理人员，以满足安全生产管理工作的需要；二是积极开展重要时期和日常工作中的安全生产大检查活动，对查出的问题和隐患及时进行整改，一时难以解决的事故隐患，设专人监控，并有临时安全措施。三是及时组织宣传和贯彻安全生产的法律、法规、规章、政策，并结合本单位实际制定落实措施，按照有关规定对从业人员进行安全教育培训，并有考核培训记录。四是能够按规定及时发放劳动防护用品，并指导从业人员正确佩戴和使用，确保从业人员的生命安全，预防和减少事故的发生。

自查测评表中具体减分情况是：

第5项生产安全事故应急预案情况减分单位占总户数的58，扣减分数占此项总分数的22；第3项安全生产规章制度和操作规程的制定情况减分单位占48，扣减分数占12。第4项安全生产投入情况减分单位占40，扣减单位占11；另外，第2项安全生产责任制的建立和完善情况减分单位以及第12项参加工伤保

险情况扣减分数比例较大，分别是35和15。

《自查测评表》中分行业各项目减分单位情况是：

1、客运行业分项目自查测评情况中，第13项执行交通安全责任制有关情况和第4项安全生产投入情况减分单位占总户数的53；第5项生产安全事故应急预案情况占47；第6项重大事故隐患治理、危险源监控情况占29。

2、货运行业分项目自查测评情况中，第5项生产安全事故应急预案情况减分单位占总户数的65；第3项安全生产规章制度和操作规程的制定情况占51；第11项设置安全警示标志情况占36；第2项安全生产责任制的建立和完善情况占35。

3、汽车修理行业分项目自查测评情况中，第5项生产安全事故应急预案情况减分单位占总户数的53；第3项安全生产规章制度和操作规程的制定情况占48；第4项安全生产投入情况占37；第2项安全生产责任制的建立和完善情况占36。

《自查测评表》中分行业各项目扣减分数情况是：

1、客运行业分项目自查测评情况中，第4项安全生产投入情况扣减分数占此项总分数的19；第5项生产安全事故应急预案情况占18；第13项执行交通安全责任制有关情况的16；第6项重大事故隐患治理、危险源监控情况占12。

2、货运行业分项目自查测评情况中，第5项生产安全事故应急预案情况扣减分数占此项总分数的25；第10项劳动防护用品佩带和使用情况占12；第3项安全生产规章制度和操作规程的制定情况占11；第7项安全检查及隐患的整改情况占10。

3、汽修行业分项目自查测评情况中，第12项参加工伤保险情况扣减分数占此项总分数的30；第5项生产安全事故应急预案情况占19；第3项安全生产规章制度和操作规程的制定情况

占15;第11项设置安全警示标志情况占13。

通过自查测评情况汇总，有些项目在不同程度上还存在一些问题。从总体减分情况看，制定安全生产事故应急预案并定期组织演练、安全生产的投入以及安全生产规章制度和操作规程的制定方面存在问题较大。

客运行业在安全生产的投入、制定安全生产事故应急预案并定期组织演练、重大事故隐患治理、危险源监控以及执行交通安全责任制有关规定方面有待提高。

货运行业和汽修行业在制定安全生产事故应急预案并定期组织演练、安全生产规章制度和操作规程的制定方面需要进一步完善。